

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

Umsatzentwicklung im Einzelhandel

März 1978

Vorbericht

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 2060310 – 78203

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	3
Begriffsbestimmungen	3
Anzahl der Verkaufstage	3
Umsatzentwicklung im Einzelhandel	4

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten
dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Erschienen im Juni 1978

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 1,20

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04370

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HPVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um v o r l ä u f i g e Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Monatsbericht mit Meßzahlen (auf Basis 1970 = 100) zur Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigtenzahl werden für 58 ausgewählte Wirtschaftsklassen Meßzahlenreihen und Veränderungen nach Größenklassen dargestellt. Hierbei können jedoch nur die Unternehmen berücksichtigt werden, von denen sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat vorliegen.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen: Ein Einbetriebsunternehmen muß mindestens 25 Personen beschäftigen und seine Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen. Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

Facheinzelhandel: Einzelhandelsunternehmen soweit sie nicht Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen oder Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen sind.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u. dgl.

Anzahl der Verkaufstage

Verkaufstage	März 1978	Februar 1978	März 1977	Februar 1977
Montag	3	4 (1)	4	4 (1)
Dienstag	4	4 (1)	5	4 (2)
Mittwoch	5	4 (2)	5	4 (2)
Donnerstag	5	4 (2)	5	4 (2)
Freitag	4	4 (2)	4	4 (2)
Sonnabend	4	4 (2)	4	4 (2)
Insgesamt	25	24	27	24
() Schlußverkaufstage				

	Ostern	Pfingsten	Winter- schlußverkauf	Sommer-
1977	10./11.04.	29./30.05.	31.01./12.02.	25.07./06.08.
1978	26./27.03.	14./15.05.	30.01./11.02.	31.07./12.08.

Es wurden nur die gesetzlichen Feiertage im ganzen Bundesgebiet - einschl. Buß- und Betttag - berücksichtigt.

UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL

NUMMER DEF SYSTEM- MATTIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (CHER = EINZELHANDEL MIT BZW. IN)	VERÄNDERUNGEN DER UMSATZWERTE IN PROZENT				
		IN JEWELIGEN PREISEN				IN PREISEN VON 1970
		1AERZ 1978	G E G E N U E B F P			
		FEBRUAR 1978	MAERZ 1977	FEBR./MAERZ 78	JAN./MAERZ 77	MAERZ 78
43 0	EH-M. WAREN VERSCHIEDENER ART	24,9	7,1	5,0	6,3	-
43 1	EH-M. LEBENS- UND GENUSSMITTELN	14,6	8,0	8,3	8,8	5,5
	DARUNTER MIT:					
43 10 0	NAHE- U. GEMISCHT. (OHNE EFFICIMW.) (GAS)	15,5	9,9	9,9	10,0	-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	18,2	2,7-	4,4-	3,5-	5,5
43 14 1	MILCH, EITWAREN, EIER	11,7	5,8-	5,1-	5,3-	8,4-
43 16	GETRÄNKEN	14,3	0,1	2,1	3,8	2,5-
43 18	TAKKWAREN	11,2	1,7	2,5	5,4	1,2
43 2	EH-M. TEXTILWAREN, SCHUHEN	39,4	5,3	4,8	6,2	0,3
	DARUNTER MIT:					
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (GAS)	24,1	3,4	3,7	3,5	1,5-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	62,5	9,2	6,7	9,4	4,1
43 23	WÄSCHE, WIRK-, STRICK- U. AF. WAREN	17,0	4,3-	3,1-	1,3-	8,7-
43 24	SCHUHEN, SCHUHWAREN	60,3	11,6	11,5	11,7	5,3
43 3	EH-M. METALLWAREN, HAUSPAT, HOHNBEDARF (ANG)	18,9	1,2	3,1	4,7	3,0-
	DARUNTER MIT:					
43 36 0	METALL- UND KUNSTSTOFFWAREN (ANG)	18,7	2,3-	0,5-	1,2	-
43 36 0	HOHNBED.	19,2	4,0	5,2	6,7	0,5-
43 4	EH-M. ELEKTRO- UND OPT. FERZEUGNISSEN, UHREN	18,1	8,8	7,5	8,6	6,3
	DARUNTER MIT:					
43 46 0	ELEKTROFERZEUGNISSEN	12,6	7,9	5,4	7,2	7,9
43 46 0	UHREN, SONNENGLAS	29,3	11,6	8,8	11,5	-
43 5	EH-M. PAPIERWAREN, DRUCKERZEUGNISSEN	11,0	3,4	3,7	5,5	0,7
	DARUNTER MIT:					
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	12,4	4,7	3,7	5,5	-
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	11,9	3,9	4,6	6,4	-
43 6	EH-M. PHARMAZEUT., KOSMET., AF. FERZEUGNISSEN	4,1	1,6	4,5	4,8	0,1-
	DARUNTER IN:					
43 60 0	APOTHEKEN	1,8	3,7	6,6	6,2	2,0
43 60 4	ERDGERÄT	15,0	4,2	5,2	6,0	2,4
43 7	EH-M. KOHLE, MINERALÖLFERZEUGNISSEN	7,4-	5,0	14,5	9,9	4,7
	DARUNTER MIT:					
43 70	ERENNSTOFFEN	10,3-	7,1	17,1	11,0	7,1
43 8	EH-M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN, FÜRROFINRICHTG.	35,9	2,8	3,2	3,5	...
	DARUNTER MIT:					
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRADERN	37,5	4,7	4,7	5,1	-
43 9	EH-M. SONST. WAREN	24,4	7,8-	5,4-	1,7-	9,8-
	I N S G E S A M T	21,0	5,3	5,8	6,5	2,6
	DAVON:					
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	20,6	6,1	3,1	4,4	-
	VERBANDSUNTERNEHMEN	38,5	2,5	2,2	3,3	-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	12,9	9,4	9,8	10,2	-
	FACH-EINZELHANDELSUNTERNEHMEN					
	UNTERNEHMEN MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	19,8	3,3	4,4	4,7	-
	UNTERNEHMEN MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	22,4	10,5	11,0	12,1	-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 UND 43 10 0.