

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

Umsatzentwicklung im Einzelhandel

Januar 1978

Vorbericht

*Statistik
Bundesamt
Wiesbaden*



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 2060310 – 78201

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	3
Begriffsbestimmungen	3
Anzahl der Verkaufstage	3
Umsatzentwicklung im Einzelhandel	4

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten
dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Erschienen im April 1978

Nachdruck - aus auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet
Preis: DM 1,20



Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Monatsbericht mit Maßzahlen (auf Basis 1970 = 100) zur Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigtenzahl werden für 50 ausgewählte Wirtschaftsklassen Maßzahlenreihen und Veränderungen nach Größenklassen dargestellt. Hierbei können jedoch nur die Unternehmen berücksichtigt werden, von denen sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat vorliegen.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen: Ein Eintriebsunternehmen muß mindestens 25 Personen beschäftigen und seine Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen. Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

Facheinzelhandel: Einzelhandelsunternehmen soweit sie nicht Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen oder Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen sind.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u. dgl.

Anzahl der Verkaufstage

Verkaufstage	Januar 1978	Dezember 1977	Januar 1977	Dezember 1976
Montag	5 (1)	3	5 (1)	4
Dienstag	5 (1)	4	4	4
Mittwoch	4	4	4	5
Donnerstag	4	5	4	5
Freitag	4	5	4	5
Sonntag	4	5	4	3
Insgesamt	26	26	25	26
() Schlußverkaufstage				

	Ostern	Pfingsten	Winter- schlußverkauf	Sommer- verkauf
1977	10./11.04.	29./30.05.	31.01/12.02.	25.07/06.08.
1978	26./27.03.	14./15.05.	30.01/11.02.	31.07/12.08.

Es wurden nur die gesetzlichen Feiertage im ganzen Bundesgebiet - einschl. Bu2- und Betttag - berücksichtigt.

IMPACTENTWICKLUNG IN STRICKWAREN

KODEN	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERÄNDERUNGEN DER UMSATZWERTE IN PROZENT				
		JEWELIGEN PREISEN				ZU PREISEN VON 1920
		JANUAR 1978		[DEZ. 77/JAN. 78]		
		DEZEMBER 1977	JANUAR 1977	[DEZ. 76/JAN. 77]	JANUAR 77	JANUAR 77
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	37,5-	9,3	5,5	9,3	-
43 1	EH.M. NÄHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	25,9-	5,5	6,8	8,5	8,8
	DARUNTER MIT:					
43 10 0	NAHR- u. GENUSSM. (OHNE REFORMUL.) (CAS)	24,6-	9,4	7,6	9,4	-
43 14	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	22,8-	2,7-	0,8	0,7-	-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIER	20,5-	6,0-	4,1-	6,0-	8,6
43 16	GETRÄNKEN	40,3-	9,6	1,6	0,6	11,1-
43 19	TABAKWAREN	25,6-	9,1	4,6	9,1	0,0
43 2	EH.M. TEXTILWAREN, SCHUHEN	36,5-	7,9	6,1	7,9	0,0
	DARUNTER MIT:					
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (CAS)	37,8-	2,1	3,1	2,1	2,6-
43 20 0	WASCHWEIßUNG (OHNE WIRK- u. STRICKWAREN)	33,7-	14,2	11,2	14,2	1,0
43 20 1	WÄSCHEN, WIRK-, STRICK- u. ABL. WAREN	40,3-	0,8-	1,8-	0,8-	5,2-
43 20 2	SCHUHN, SCHWARZEN	33,8-	11,3	3,7	11,3	5,4
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSKAT., WOHNBEDARF (ANG)	46,7-	10,4	10,8	10,4	11,0
	DARUNTER MIT:					
43 30	METALL- u. KUNSTSTOFFWAREN (ANG)	46,9-	7,1	7,1	7,1	-
43 30 0	METALLE	42,9-	12,9	13,4	12,9	8,0
43 4	EH.M. ELEKTRO- u. OPT. LEISTUNGSN., UHREN	62,4-	9,7	11,4	9,7	0,8
	DARUNTER MIT:					
43 40	ELEKTROPERLEUCHTUNGSN.	57,6-	9,0	13,9	9,0	9,0
43 40 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	72,4-	17,1	11,7	17,1	-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN, DRUCKERZEUGNISSEN	43,6-	6,7	6,2	6,7	4,4
	DARUNTER MIT:					
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- u. BÜROARTIKELN	46,0-	7,2	6,2	7,2	-
43 50 0 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	46,9-	6,9	7,5	6,9	-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET.- u. ABL. ERZEUGNISSEN	20,8-	8,0	6,8	8,0	5,2
	DARUNTER IN:					
43 60 0	APOTHEKEN	5,5-	10,1	7,8	10,1	7,6
43 60 4	DROGERIEN	43,5-	6,2	6,0	6,2	4,3
43 7	EH.M. KOHLE, MINERALÖLERZEUGNISSEN	22,0-	3,8-	0,4-	3,8-	4,4-
	DARUNTER MIT:					
43 70	BRENNSTOFFEN	21,7-	4,2-	1,0-	4,2-	4,0-
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN, HAUSEINRICHTG.	31,3-	4,6	18,1	4,6	1,1
	DARUNTER MIT:					
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTFÄHDERN	25,5-	5,9	19,6	5,9	-
43 9	EH.M. SONST. WAREN	36,0-	5,7	10,6	5,7	3,7
	I N S G E S A M T	35,0-	7,7	8,0	7,7	4,6
	DAVON:					
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	37,9-	6,9	3,7	6,9	-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	41,0-	6,5	5,0	6,5	-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN ²⁾	23,7-	9,6	8,2	9,6	-
	FACH-EINZELHANDELSUNTERNEHMEN					
	UNTERNEHMEN MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	35,3-	6,2	7,6	6,2	-
	UNTERNEHMEN MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	33,1-	12,0	12,0	12,0	-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSCLASSE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 UND 43 04 0.