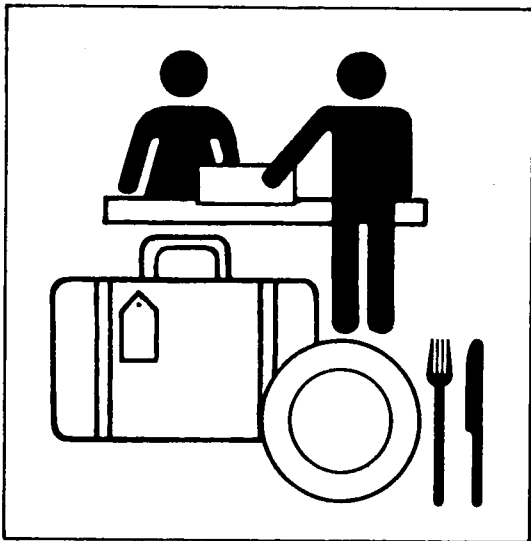


Statistisches Bundesamt

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie **6**

Reihe 1.1

Beschäftigte und Umsatz im Großhandel
(Meßzahlen)

Februar 1998

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Publikationen - Archiv

**METZLER
POESCHEL**

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe V A, Telefon: 06 11 / 75 24 23 oder Fax: 06 11 / 75 39 69

Verlag: Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung: SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH
Postfach 43 43
72774 Reutlingen
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50
Telefax: 0 70 71 / 3 36 53
Internet: <http://www.s-f-g.com>
E-Mail: staba@s-f-g.com

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Mai 1998

Preis: DM 10,-

Bestellnummer: 2060110 - 98102

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.



Daten aus dieser Veröffentlichung sind auch in unserer Datenbank STATIS-BUND als Zeitreihen gespeichert und können gegen Entgelt via Internet (www.statistik-bund.de/zeitreih/home.htm), auf Diskette, Magnetbandkassette oder CD-ROM bezogen werden.

Nähere Informationen dazu erhalten Sie telefonisch unter:

06 11 / 75 - 27 16 oder - 22 56 oder per Fax unter 06 11 / 72 40 00.



Allgemeine Informationen über das Statistische Bundesamt und sein Datenangebot erhalten Sie:

● im Internet: <http://www.statistik-bund.de>

oder bei unseren Allgemeinen Auskunftsdiensten

65180 Wiesbaden

- Telefon: 06 11 / 75 24 05
- Telefax: 06 11 / 75 33 30
- E-Mail: auskunftsdienst@stba.bund400.de

Zweigstelle Berlin

Postfach 276

10124 Berlin

- Telefon: 030 / 23 24 68 66
- Telefax: 030 / 23 24 68 72
- E-Mail: stba-berlin.infodienst@t-online.de

© Copyright: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1998
Alle Rechte vorbehalten.

Sämtliche Daten sowie alle Teile der Dokumentation unterliegen dem Urheberrecht. Alle Rechte sind geschützt. Jegliche Vervielfältigung oder Verbreitung, ganz oder teilweise, bedarf der vorherigen Zustimmung.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-05898

Inhalt

	Seite
Textteil	
Erläuterungen zur Großhandelsstatistik	4
Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Großhandel	
1 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel	6
2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel	9
4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel	10
5 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Großhandel	11
6 Lange Reihen ab 1994	12
Tabellenteil	
Aktuelle Monatsergebnisse	
1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	16
2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	19
3 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftsgruppen und Arten des Großhandels	22
4 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Arten des Großhandels	23
5 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Absatzformen	23
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	24
7 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Arten des Großhandels	27
8 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen	27
9 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen	28
Anhang	
Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993	31

Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
. = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Januar 1996 (BGBl. I S. 34). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdlStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Großhandel liegt. Der „Großhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Großhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 13 500 Unternehmen des Großhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 118 150 Großhandelsunternehmen gezählt.

Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 2 000 000 DM herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter weitergeleitet, die teilweise eigene Großhandelsberichte herausgeben.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfaßt. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Großhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnis-

se des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Meßzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 9 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, daß in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und daß nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war. Aus diesen Gründen können die Ergebnisse der Tabelle 9 von denen in den übrigen Tabellen abweichen.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstatterkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Absatzformen des Großhandels

- **Streckengroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Streckengroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen. Das Streckengeschäft ist ein „Eigengeschäft“, bei dem die Ware vom Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne daß sie - obgleich vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht - von diesem eingelagert wird. Zollager und Lager im Freihafen und im Ausland gelten dabei nicht als Lager.
- **Lagergroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Lagergroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn höchstens 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen.

Arten des Großhandels

- **Binnengroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Binnengroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Inland entfallen.

Innerhalb des Binnengroßhandels wird unterschieden nach:

-- **Produktionsverbindungshandel**
Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

-- **Konsumtionsverbindungshandel**
Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

- **Außenhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Außenhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und/oder mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Ausland entfallen.

Innerhalb des Außenhandels wird unterschieden nach:

-- **Einfuhrhandel**
Ein Unternehmen wird dem Einfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte im Inland erfolgt.

Innerhalb des Einfuhrhandels wird - analog zum Binnen-großhandel - wiederum unterschieden nach:

--- **Produktionsverbindungshandel**
Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

--- **Konsumtionsverbindungshandel**
Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt

-- **Ausfuhrhandel**
Ein Unternehmen wird dem Ausfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Inland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte ins Ausland erfolgt.

-- **Globalhandel**
Ein Unternehmen wird dem Globalhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden und der Absatz ebenfalls mindestens zur Hälfte in das Ausland erfolgt.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwe-

sende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Großhandel

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt - gemessen an der Wertschöpfung - darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen i.d.R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

Umsatz

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Die Ergebnisse der Tabellen auf den S. 6 bis 9 werden für zurückliegende Zeiträume nur einmal jährlich jeweils zum Monatsende Dezember korrigiert. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse normal wiedergegeben.

Die Ergebnisse der Langen Reihen auf den S. 12 bis 14 werden monatlich, bedingt durch Berichtigungen und Nachmeldungen der auskunftspflichtigen Unternehmen, rückwirkend bis maximal 24 Monate korrigiert. Da die Ergebnisse der letzten 24 Monatsberichte in den Tabellen auf den S. 12 bis 14 monatlich und die Ergebnisse in den Tabellen auf den S. 6 bis 9 jährlich korrigiert werden, können sich gewisse Inkonsistenzen ergeben (z.B.: Halbjahresergebnisse entsprechen nicht exakt dem Durchschnitt der sechs Monatsergebnisse dieses Halbjahres).

1 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel ^{*)}

Zeitraum	Umsatz							
	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 51)		Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 51)	
	in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1991			
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	98,3	-	98,1	-	99,8	-	99,6	-
1995	100,0	1,7	100,0	1,9	100,0	0,2	100,0	0,4
1996	97,9	-2,1	98,1	-1,9	98,5	-1,5	98,6	-1,4
1997	101,0	3,2	101,5	3,5	99,8	1,3	100,3	1,7
1995 1. Hj.	99,2	-	99,4	-	98,5	-	98,7	-
2. Hj.	100,8	-	100,6	-	101,5	-	101,3	-
1996 1. Hj.	95,6	-3,6	96,1	-3,3	96,0	-2,5	96,4	-2,3
2. Hj.	100,2	-0,6	100,1	-0,5	101,0	-0,5	100,9	-0,4
1997 1. Hj.	98,0	2,5	98,7	2,7	97,0	0,7	97,7	1,3
2. Hj.	104,0	3,8	104,2	4,1	102,6	1,6	102,9	2,0
1995 1. Vj.	97,3	-	97,4	-	96,9	-	97,0	-
2. Vj.	101,2	-	101,4	-	100,0	-	100,3	-
3. Vj.	99,4	-	99,0	-	99,5	-	99,1	-
4. Vj.	102,1	-	102,2	-	103,6	-	103,6	-
1996 1. Vj.	92,8	-4,6	93,4	-4,1	93,7	-3,3	94,2	-2,9
2. Vj.	98,4	-2,8	98,7	-2,7	98,3	-1,7	98,5	-1,8
3. Vj.	98,7	-0,7	98,4	-0,6	99,2	-0,3	98,9	-0,2
4. Vj.	101,7	-0,4	101,9	-0,3	102,8	-0,8	102,9	-0,7
1997 1. Vj.	93,1	0,3	93,8	0,4	92,9	-0,9	93,5	-0,7
2. Vj.	102,9	4,6	103,7	5,1	101,2	3,0	101,8	3,4
3. Vj.	102,9	4,3	102,9	4,6	101,2	2,0	101,3	2,4
4. Vj.	105,0	3,2	105,5	3,5	104,0	1,2	104,5	1,6
1998 Jan.-Feb.	91,8	1,2	92,4	1,3	91,4	0,6	91,9	0,7

^{*)} Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Die Ergebnisse dieser Tabelle werden für zurückliegende Zeiträume nur einmal jährlich jeweils zum Berichtsmontat Dezember korrigiert. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse normal wiedergegeben. Da die Ergebnisse der letzten 24 Berichtsmontate in den Tabellen auf den S. 12 bis 14 monatlich und die Ergebnisse in den Tabellen auf den S. 6 bis 9 jährlich korrigiert werden, können sich gewisse Inkonsistenzen ergeben (z.B.: Halbjahresergebnisse entsprechen nicht exakt dem Durchschnitt der sechs Monatsergebnisse dieses Halbjahres).

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum.

2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel *) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen **)
2.1 In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	
	50 ¹⁾		51.5		51.3		51.4		51.6	
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	93,8	-	97,6	-	98,7	-	98,4	-	97,5	-
1995	100,0	6,6	100,0	2,5	100,0	1,3	100,0	1,6	100,0	2,6
1996	101,8	1,8	98,7	-3,3	98,9	-1,1	96,7	-3,3	96,0	-4,0
1997	109,7	7,8	102,0	5,5	98,8	-0,1	98,0	1,3	98,0	2,1
1995 1. Hj.	101,9	-	100,5	-	98,7	-	97,9	-	98,2	-
2. Hj.	98,1	-	99,5	-	101,3	-	102,1	-	101,8	-
1996 1. Hj.	103,9	2,0	93,1	-7,4	97,3	-1,4	95,1	-2,9	93,4	-4,9
2. Hj.	99,7	1,6	100,3	0,8	100,5	-0,8	98,3	-3,7	98,6	-3,1
1997 1. Hj.	110,8	6,6	98,8	6,1	97,0	-0,3	94,3	-1,1	94,2	0,9
2. Hj.	108,7	9,0	105,1	4,8	100,7	0,2	101,8	3,6	101,8	3,2
1995 1. Vj.	99,5	-	97,2	-	94,5	-	101,5	-	97,3	-
2. Vj.	104,3	-	103,8	-	102,9	-	94,3	-	99,2	-
3. Vj.	92,6	-	102,3	-	98,6	-	100,2	-	95,3	-
4. Vj.	103,5	-	96,7	-	104,0	-	104,0	-	108,2	-
1996 1. Vj.	103,4	3,9	88,1	-9,4	93,5	-1,1	99,1	-2,4	91,1	-6,4
2. Vj.	104,4	0,1	98,1	-5,5	101,1	-1,7	91,0	-3,5	95,8	-3,4
3. Vj.	93,5	1,0	102,1	-0,2	97,4	-1,2	96,8	-3,4	92,7	-2,7
4. Vj.	105,8	2,2	98,5	1,9	103,6	-0,4	99,9	-3,9	104,4	-3,5
1997 1. Vj.	105,8	2,3	92,0	4,4	92,5	-1,1	94,6	-4,5	88,7	-2,6
2. Vj.	115,7	10,8	105,7	7,7	101,5	0,4	93,9	3,2	99,7	4,1
3. Vj.	103,3	10,5	107,9	5,7	99,6	2,3	98,9	2,2	97,2	4,9
4. Vj.	114,0	7,8	102,3	3,9	101,7	-1,8	104,8	4,9	106,3	1,8
1998 Jan.-Feb.	102,3	2,4	89,0	-0,2	86,4	-4,0	96,7	2,7	90,7	7,5

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Die Ergebnisse dieser Tabelle werden für zurückliegende Zeiträume nur einmal jährlich jeweils zum Berichtsmonat Dezember korrigiert. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse normal wiedergegeben. Da die Ergebnisse der letzten 24 Berichtsmonate in den Tabellen auf den S.12 bis 14 monatlich und die Ergebnisse in den Tabellen auf den S. 6 bis 9 jährlich korrigiert werden, können sich gewisse Inkonsistenzen ergeben (z.B.: Halbjahresergebnisse entsprechen nicht exakt dem Durchschnitt der sechs Monatsergebnisse dieses Halbjahres).

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum.

2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel^{*)} nach ausgewählten Wirtschaftszweigen^{)}**
2.2 In Preisen des Jahres 1991

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör 50 ¹⁾		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen 51.5		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren 51.3		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern 51.4		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör 51.6	
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	98,2	-	101,4	-	99,6	-	99,4	-	95,5	-
1995	100,0	4,0	100,0	-1,4	100,0	0,4	100,0	0,6	100,0	4,7
1996	101,2	1,2	97,8	-2,2	99,0	-1,0	98,8	-3,2	100,1	0,1
1997	108,6	7,3	100,4	2,7	94,5	-4,5	98,3	1,5	103,9	3,8
1995 1. Hj.	102,3	-	100,0	-	97,2	-	97,9	-	97,1	-
2. Hj.	97,7	-	100,0	-	102,8	-	102,1	-	102,9	-
1996 1. Hj.	103,3	1,0	94,4	-5,6	96,9	-0,3	95,0	-3,0	96,4	-0,7
2. Hj.	99,1	1,4	101,1	1,1	101,1	-1,7	98,8	-3,4	103,8	0,9
1997 1. Hj.	109,5	6,0	98,1	3,1	93,2	-3,8	94,3	-0,7	99,0	2,7
2. Hj.	107,7	8,7	102,6	1,5	95,9	-5,1	102,3	3,8	108,8	4,8
1995 1. Vj.	100,4	-	97,3	-	93,3	-	102,0	-	96,6	-
2. Vj.	104,1	-	102,7	-	101,1	-	93,9	-	97,6	-
3. Vj.	91,6	-	102,0	-	99,3	-	99,8	-	95,4	-
4. Vj.	103,8	-	98,1	-	106,3	-	104,4	-	110,4	-
1996 1. Vj.	102,8	2,4	89,7	-7,8	93,9	0,6	99,2	-2,7	94,2	-2,5
2. Vj.	103,8	-0,3	99,1	-3,5	99,9	-1,2	90,8	-3,3	98,5	0,9
3. Vj.	93,0	1,5	103,7	1,7	97,1	-2,2	97,0	-2,8	97,0	1,7
4. Vj.	105,1	1,3	98,5	0,4	105,1	-1,1	100,3	-3,9	110,5	0,1
1997 1. Vj.	104,6	1,8	91,6	2,1	90,7	-3,4	94,7	-4,5	94,3	0,1
2. Vj.	114,4	10,2	104,7	5,7	95,7	-4,2	93,9	3,4	103,8	5,4
3. Vj.	102,3	10,0	105,5	1,7	94,3	-2,9	99,2	2,3	103,0	6,2
4. Vj.	113,0	7,5	99,7	1,2	97,4	-7,3	105,4	5,1	114,7	3,8
1998 Jan.-Feb.	100,8	2,1	88,4	-0,4	82,1	-7,9	97,0	2,5	98,3	9,3

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Die Ergebnisse dieser Tabelle werden für zurückliegende Zeiträume nur einmal jährlich jeweils zum Berichtsmontat Dezember korrigiert. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse normal wiedergegeben. Da die Ergebnisse der letzten 24 Berichtsmontate in den Tabellen auf den S. 12 bis 14 monatlich und die Ergebnisse in den Tabellen auf den S. 6 bis 9 jährlich korrigiert werden, können sich gewisse Inkonsistenzen ergeben (z.B.: Halbjahresergebnisse entsprechen nicht exakt dem Durchschnitt der sechs Monateergebnisse dieses Halbjahres).

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum.

3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel⁷

Zeitraum	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen		Großhandel einschl. Groß- handel mit Kraftfahrzeugen		Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraft- fahrzeugteilen und -zubehör	
	(WZ 51)		WZ 50 ¹⁾ + WZ 51		WZ 50 ¹⁾	
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	100,1	-	99,9	-	97,7	-
1995	100,0	-0,1	100,0	0,1	100,0	2,4
1996	97,2	-2,8	97,3	-2,7	98,7	-1,3
1997	96,6	-0,6	96,7	-0,6	98,5	-0,2
1995 1. Hj.	99,7	-	99,7	-	99,3	-
2. Hj.	100,3	-	100,3	-	100,7	-
1996 1. Hj.	97,6	-2,1	97,7	-2,0	98,5	-0,8
2. Hj.	96,8	-3,5	97,0	-3,3	99,0	-1,7
1997 1. Hj.	96,0	-1,6	96,1	-2,0	98,1	-0,4
2. Hj.	97,1	0,3	97,2	0,2	98,9	-0,1
1995 1. Vj.	99,5	-	99,5	-	99,2	-
2. Vj.	99,9	-	99,8	-	99,4	-
3. Vj.	100,5	-	100,5	-	100,4	-
4. Vj.	100,1	-	100,2	-	101,0	-
1996 1. Vj.	97,9	-1,6	98,0	-1,5	98,8	-0,4
2. Vj.	97,3	-2,6	97,3	-2,5	98,2	-1,2
3. Vj.	97,1	-3,4	97,2	-3,3	98,7	-1,7
4. Vj.	98,5	-3,6	98,7	-3,5	99,3	-1,7
1997 1. Vj.	95,8	-2,1	95,9	-2,1	98,1	-0,7
2. Vj.	96,2	-1,1	96,3	-1,0	98,0	-0,2
3. Vj.	97,3	0,2	97,4	0,2	98,2	-0,5
4. Vj.	97,0	0,5	97,1	0,4	98,6	0,3
1998 Jan.-Feb.	95,7	-0,2	95,7	-0,2	96,2	0,5

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Die Ergebnisse dieser Tabelle werden für zurückliegende Zeiträume nur einmal jährlich jeweils zum Berichtsmonat Dezember korrigiert. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse normal wiedergegeben. Da die Ergebnisse der letzten 24 Berichtsmonate in den Tabellen auf den S. 12 bis 14 monatlich und die Ergebnisse in den Tabellen auf den S. 6 bis 9 jährlich korrigiert werden, können sich gewisse Inkonsistenzen ergeben (z.B.: Halbjahresergebnisse entsprechen nicht exakt dem Durchschnitt der sechs Monatsergebnisse dieses Halbjahres).

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum.

4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel *) Trend-Konjunktur-Komponente Basis 1995 = 100

Bei der nebenstehend dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem „Berliner Verfahren“ (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt.

Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.

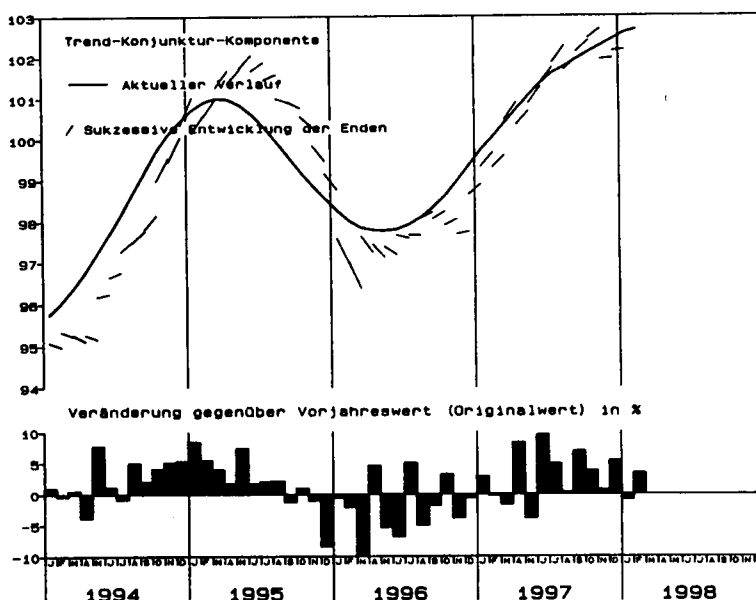
Das „Berliner Verfahren“ ist aus der Zusammenarbeit der technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

Literaturhinweis: B. Nullau, S. Heiler, P. Wäsch, B. Meissner, D. Filip: Das „Berliner Verfahren“. Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturforschung, Heft 7, Berlin 1969.

*) Großhandel ohne Kraftfahrzeuge, Kraftfahrzeugteile und -zubehör, Tankstellen

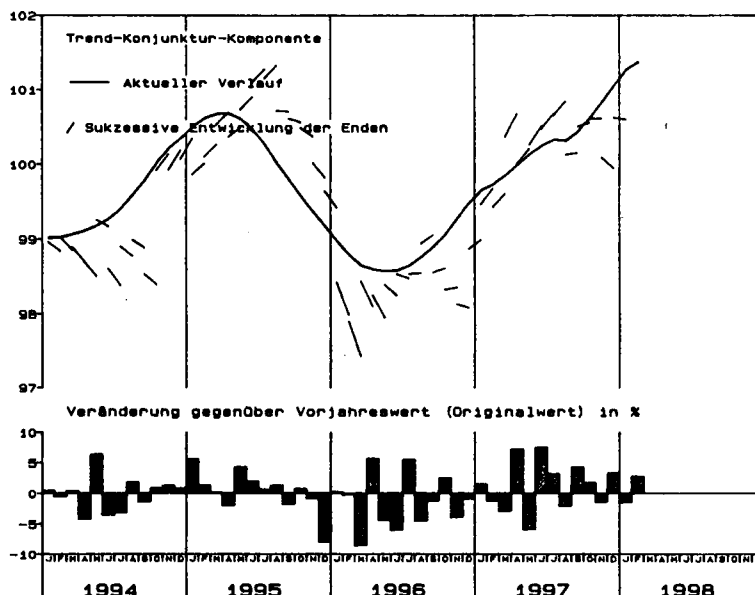
Umsatz
Deutschland
Großhandel (in jeweiligen Preisen)

Messzahlen 1995 = 100

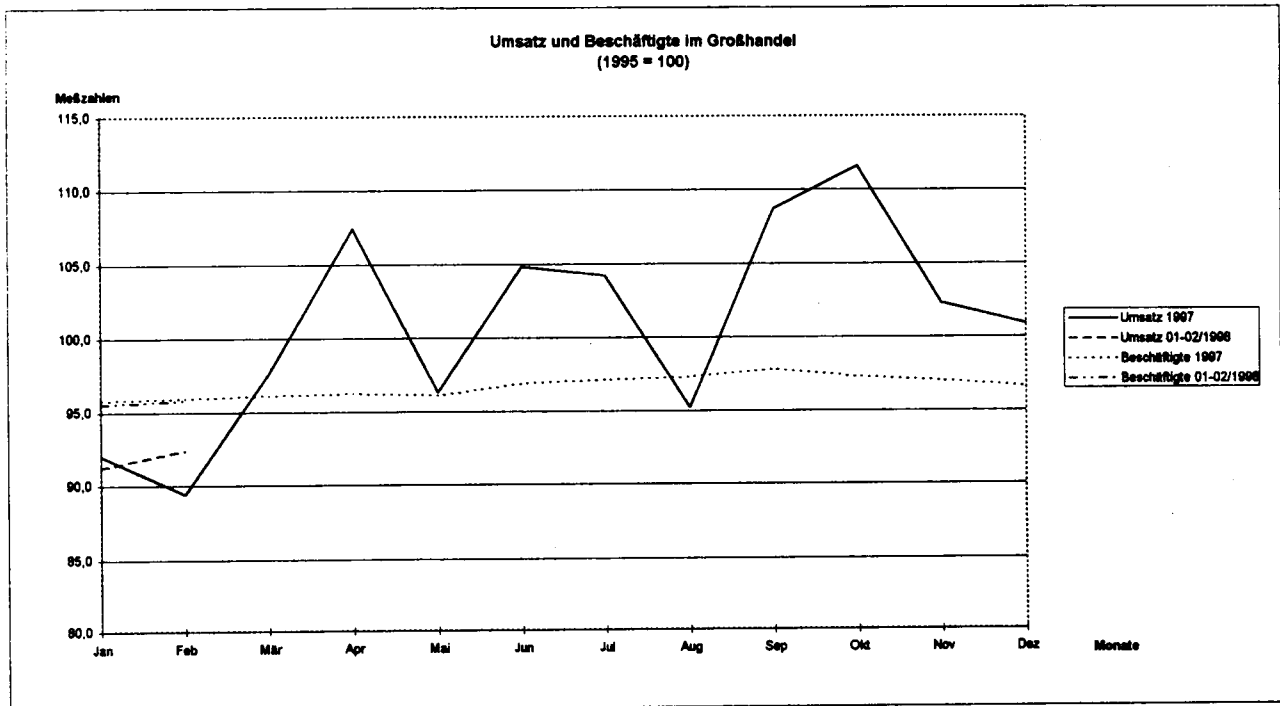
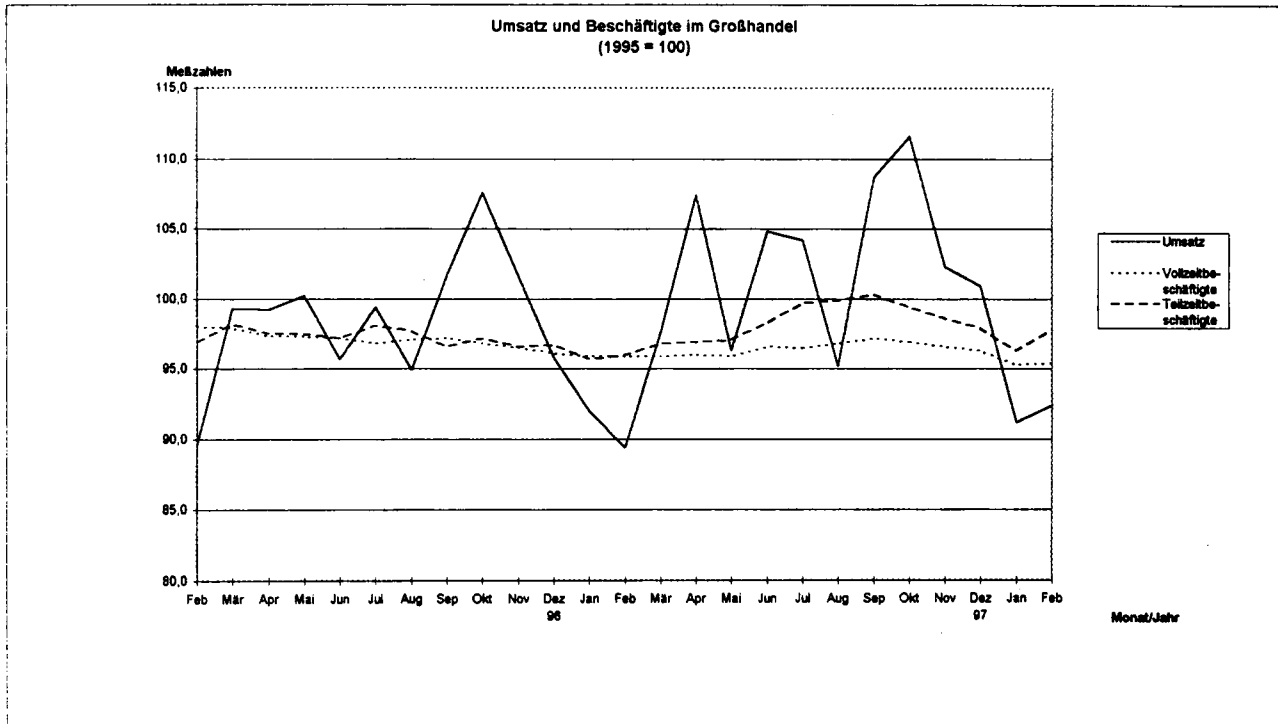


Umsatz
Deutschland
Großhandel (in Preisen von 1991)

Messzahlen 1995 = 100



5 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Großhandel
 Meßzahlen
 1995 = 100



6 Lange Reihen 1994 bis 19.. *)
Deutschland
6.1 Nominale Umsatzmeßzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
1995 = 100

Nummer der klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Umsatz													
			Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jan. bis Dez.)	
5	GH (einschl. Handel m. KFZ)	1994	82.8	87.0	106.5	93.7	98.7	101.0	92.3	97.0	104.2	102.7	106.1	104.8	98.1	
		1995	90.0	91.6	110.5	95.2	106.0	102.9	94.6	99.1	103.4	104.1	106.0	96.4	100.0	
		1996	89.7	90.1	100.3	100.0	100.4	95.8	99.4	94.2	101.5	107.8	102.0	95.9	98.1	
		1997	92.2	90.2	98.6	108.5	96.7	105.3	104.7	94.8	108.7	112.3	102.9	101.1	101.3	
		1998	91.6	93.2												92.4
		1999														/
50	GH mit KFZ, Teilen u. Zubehör	1994	78.2	91.5	113.7	100.9	99.8	99.2	82.9	83.1	92.8	92.4	95.5	95.6	93.8	
		1995	90.0	93.3	115.2	100.2	107.3	105.5	93.1	86.4	98.4	101.7	110.9	98.0	100.0	
		1996	92.6	99.6	117.8	112.3	104.0	97.0	98.1	82.8	99.6	111.8	107.9	97.8	101.8	
		1997	96.8	103.9	115.5	126.5	103.4	114.7	112.2	87.9	108.6	123.7	113.9	103.3	109.1	
		1998	97.2	107.3												102.3
		1999														/
51	GH (o. Handel m. KFZ)	1994	83.0	86.8	106.1	93.3	98.6	101.1	92.8	97.8	104.9	103.3	106.8	105.3	98.3	
		1995	90.0	91.5	110.3	94.9	105.9	102.8	94.7	99.9	103.6	104.3	105.7	96.4	100.0	
		1996	89.5	89.6	99.3	99.2	100.2	95.7	99.4	94.9	101.7	107.6	101.6	95.8	97.9	
		1997	92.0	89.4	97.6	107.4	96.3	104.8	104.2	95.2	108.7	111.6	102.3	100.9	100.9	
		1998	91.2	92.4												91.8
		1999														/
51 2	GH m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	1994	91.3	89.5	114.8	106.5	114.4	99.2	77.9	101.1	100.4	102.5	100.6	103.4	100.1	
		1995	91.3	92.3	114.2	104.2	114.1	96.9	78.4	97.7	101.4	109.4	102.7	97.3	100.0	
		1996	97.7	92.7	107.0	115.6	122.2	96.5	88.8	97.0	103.4	112.9	105.0	96.2	102.9	
		1997	97.0	92.3	109.5	131.0	124.6	105.0	93.4	103.0	112.7	116.5	100.9	105.0	107.7	
		1998	95.8	94.1												95.0
		1999														/
51 3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	1994	82.8	86.9	106.2	91.9	102.8	102.0	97.2	98.9	100.4	98.8	105.3	111.1	98.7	
		1995	88.2	89.9	105.5	97.3	109.0	102.4	96.4	102.4	96.9	102.0	104.7	105.3	100.0	
		1996	89.8	91.6	99.2	101.3	104.4	97.7	101.3	96.0	95.0	105.3	100.1	105.5	98.9	
		1997	92.0	88.1	96.1	104.1	100.6	98.5	103.6	94.6	99.4	103.6	95.4	106.4	98.5	
		1998	87.0	85.7												86.4
		1999														/
51 4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	1994	93.0	91.9	107.4	89.3	89.6	94.0	90.1	96.5	110.8	106.2	109.6	102.7	98.4	
		1995	97.2	95.1	112.2	90.3	97.0	95.5	92.4	98.9	109.4	107.7	109.6	94.6	100.0	
		1996	98.7	96.1	102.6	92.8	92.1	88.3	93.7	91.7	105.0	108.3	101.4	90.1	96.7	
		1997	97.3	91.1	94.8	99.1	84.4	97.3	95.8	90.2	109.3	111.9	104.3	97.0	97.7	
		1998	96.4	95.0												96.7
		1999														/
51 5	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen	1994	78.7	83.2	102.5	94.9	99.3	103.3	96.4	99.7	105.3	105.6	106.8	95.6	97.6	
		1995	89.4	91.2	111.1	95.1	109.2	107.0	99.7	101.2	106.0	103.4	103.0	83.8	100.0	
		1996	85.2	84.4	94.6	98.5	99.9	96.0	105.0	97.8	103.5	109.2	100.9	85.4	96.7	
		1997	89.9	88.4	96.8	109.6	96.5	110.0	112.2	98.8	111.7	115.6	102.0	88.7	101.7	
		1998	87.3	90.7												89.0
		1999														/
51 6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	1994	77.6	85.2	106.0	91.1	94.7	104.1	87.4	88.7	102.0	101.0	107.6	123.3	97.5	
		1995	88.8	92.2	111.0	91.3	99.7	106.4	91.9	93.5	101.1	102.4	108.9	113.3	100.0	
		1996	84.6	86.7	101.9	95.9	91.8	99.6	93.1	85.2	99.7	101.3	102.8	109.2	96.0	
		1997	83.6	85.1	92.8	100.1	86.1	107.0	97.8	85.4	102.6	101.7	101.0	111.6	96.2	
		1998	87.3	94.0												90.7
		1999														/
51 7	sonstiger GH	1994	76.2	89.0	113.4	95.0	103.4	105.6	90.1	99.5	107.6	101.5	106.6	118.3	100.5	
		1995	76.8	84.5	111.6	97.9	110.4	104.6	89.9	99.8	101.4	103.9	109.3	109.9	100.0	
		1996	83.5	90.9	102.8	108.7	110.0	104.8	101.9	101.1	105.7	111.0	107.4	114.7	103.5	
		1997	96.4	99.4	115.7	126.7	112.0	118.9	111.7	105.1	131.1	130.7	125.7	140.6	117.8	
		1998	107.1	112.6												109.9
		1999														/

*) Quelle: Statis-Bund-Segment 3676.
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993
2) Kumulierter Wert.

6 Lange Reihen 1994 bis 19.. *)
 Deutschland
 6.2 Reale Umsatzmeßzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
 1995 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Umsatz												
			Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember bis Dez.2)	
5	GH (einschl. Handel m. KFZ)	1994	85.7	89.6	109.6	96.2	100.4	99.7	93.2	98.2	105.2	104.2	107.7	106.0	99.6
		1995	90.7	90.8	109.6	94.3	104.7	101.8	94.1	99.4	103.6	105.3	107.5	98.0	100.0
		1996	90.9	90.8	100.7	99.9	100.2	95.6	99.3	95.0	102.4	108.4	103.3	97.1	98.6
		1997	92.4	90.0	97.8	107.3	94.5	103.2	103.0	93.3	107.1	110.7	102.2	100.5	100.2
		1998	91.2	92.6											91.9
		1999													
50	GH mit KFZ, Teilen u. Zubehör	1994	81.3	94.5	117.3	104.1	102.7	102.0	84.8	84.8	94.0	94.0	97.5	97.1	96.2
		1995	91.0	94.1	116.1	100.4	107.0	105.0	92.2	85.3	97.4	101.8	111.5	98.2	100.0
		1996	92.5	99.0	116.8	111.4	103.6	96.3	97.5	82.5	99.0	111.2	107.2	97.0	101.2
		1997	94.9	102.5	114.1	125.0	102.4	113.3	111.0	87.1	107.8	122.4	113.0	102.4	108.0
		1998	95.9	105.7											100.8
		1999													
51	GH (o. Handel m. KFZ)	1994	85.9	89.4	109.2	95.8	100.3	99.6	93.6	98.9	105.8	104.7	108.2	106.5	99.8
		1995	90.7	90.6	109.3	93.9	104.6	101.8	94.2	100.2	103.9	105.5	107.3	98.0	100.0
		1996	90.9	90.4	99.9	99.2	100.0	95.5	99.4	95.7	102.6	108.2	103.1	97.1	98.5
		1997	92.3	89.3	97.0	106.4	94.1	102.7	102.6	93.7	107.0	110.1	101.6	100.4	99.8
		1998	90.9	91.8											91.4
		1999													
51 2	GH m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	1994	90.1	88.6	112.7	104.1	110.3	93.7	76.0	101.2	99.0	101.4	99.6	103.3	98.3
		1995	90.4	89.8	111.5	102.5	111.8	94.9	79.5	101.7	104.2	112.3	103.7	97.6	100.0
		1996	96.4	90.8	103.7	109.7	111.1	86.5	81.6	91.3	98.4	109.2	104.7	95.2	98.2
		1997	93.9	88.7	102.8	122.0	110.7	96.0	89.8	100.1	109.0	113.9	99.6	105.3	102.7
		1998	95.9	93.4											94.7
		1999													
51 3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	1994	87.3	90.5	110.0	94.6	103.6	101.0	95.2	98.1	98.7	98.8	106.0	111.6	99.6
		1995	88.0	88.4	103.5	95.7	107.0	100.6	96.4	103.8	97.7	104.2	107.6	107.0	100.0
		1996	91.5	92.1	97.9	100.4	103.5	95.7	99.8	95.9	95.5	106.5	102.0	106.8	99.0
		1997	91.8	86.4	92.7	99.9	93.9	92.3	99.1	89.7	93.0	98.9	92.4	101.5	94.3
		1998	82.9	81.3											82.1
		1999													
51 4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	1994	95.5	94.0	109.7	91.3	91.4	85.4	91.4	97.7	112.4	107.7	111.4	104.6	99.4
		1995	98.3	95.5	112.1	90.2	96.5	95.0	91.8	98.5	109.2	107.9	110.1	95.1	100.0
		1996	99.2	96.2	102.3	92.4	91.6	88.2	93.6	91.8	105.5	108.6	101.9	90.4	96.8
		1997	98.0	91.3	94.8	99.2	84.6	97.4	96.1	90.6	110.1	112.6	105.3	97.6	98.1
		1998	99.0	95.0											97.0
		1999													
51 5	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen	1994	83.4	87.7	108.0	99.6	103.2	106.3	100.6	102.9	108.9	109.0	109.7	97.3	101.4
		1995	91.1	90.3	110.5	94.2	107.7	106.1	99.3	101.2	105.4	104.1	104.4	85.7	100.0
		1996	86.9	86.1	96.1	99.0	100.9	97.5	106.9	99.8	104.5	108.6	101.3	85.7	97.8
		1997	89.2	88.4	96.4	109.2	95.6	108.7	110.5	96.3	109.1	112.4	99.2	86.9	100.2
		1998	86.6	90.3											88.5
		1999													
51 6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	1994	75.5	82.6	103.5	88.6	91.8	100.9	85.0	87.9	100.6	100.2	107.1	122.3	95.5
		1995	88.8	91.2	109.7	90.1	98.1	104.6	90.3	92.5	103.3	104.2	111.3	115.8	100.0
		1996	87.2	88.8	106.6	98.8	94.3	102.4	96.1	89.2	105.8	107.3	108.8	115.6	100.1
		1997	89.8	90.1	98.5	104.7	89.7	111.3	101.8	91.3	110.8	109.5	109.5	122.1	102.4
		1998	95.5	101.1											98.3
		1999													
51 7	sonstiger GH	1994	78.5	92.5	117.8	99.1	107.4	108.0	92.4	102.4	110.3	104.0	108.7	119.2	103.4
		1995	76.5	83.7	110.7	97.1	110.5	104.5	89.7	100.5	101.6	104.6	110.0	110.7	100.0
		1996	83.2	90.4	102.6	109.4	110.5	105.1	102.1	101.9	106.5	111.7	108.0	114.8	103.9
		1997	95.4	97.7	113.5	125.0	109.4	115.2	108.7	101.8	126.9	126.9	122.5	135.6	114.9
		1998	103.4	108.9											106.2
		1999													

*) Quelle: Statis-Bund-Segment 3676.
 1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993
 2) Kumulierter Wert.

6 Lange Reihen 1994 bis 19.. *)
 Deutschland
 6.3 Beschäftigtenmeßzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen
 1995 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Beschäftigte													
			Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember bis Dez. 2)		
5	GH (einschl. Handel m. KFZ)	1994														
		1995	99.1	99.2	99.6	99.5	99.6	99.7	99.7	100.5	100.8	100.5	100.7	100.4	99.9	
		1996	99.2	99.5	99.7	99.6	99.9	100.0	100.6	100.8	100.5	100.3	99.7	100.0		
		1997	98.0	97.9	98.0	97.4	97.4	97.2	97.1	97.3	97.2	97.0	96.7	96.3		
		1998	95.8	95.9	96.1	96.1	96.1	96.8	97.0	97.2	97.7	97.3	97.0	96.6		
		1999	95.5	95.8											95.7	
50	GH mit KFZ, Teilen u. Zubehör	1994	97.6	97.4	97.5	96.9	97.0	97.0	96.7	97.8	98.4	98.5	98.7	98.5	97.7	
		1995	99.0	99.4	99.2	99.3	99.5	99.5	99.3	100.9	100.9	100.9	101.0	101.1	100.0	
		1996	98.9	98.8	98.6	98.5	98.1	98.0	97.9	98.8	99.4	99.3	99.6	99.1	98.8	
		1997	95.9	95.6	95.8	95.7	95.7	95.6	95.6	96.2	97.1	97.5	97.9	97.4	96.3	
		1998	96.2	96.2											96.2	
		1999														
51	GH (o. Handel m. KFZ)	1994	99.2	99.3	99.8	99.7	99.7	99.9	99.9	100.6	100.9	100.7	100.8	100.5	100.1	
		1995	99.2	99.5	99.7	99.6	99.9	100.1	100.1	100.6	100.8	100.4	100.3	99.6	100.0	
		1996	98.0	97.8	98.0	97.3	97.3	97.2	97.1	97.3	97.1	96.9	96.5	96.2	97.2	
		1997	95.8	95.9	96.1	96.2	96.1	96.9	97.1	97.3	97.8	97.3	97.0	96.6	96.7	
		1998	95.5	95.8											95.7	
		1999														
51 2	GH m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	1994	102.8	102.4	104.0	104.1	103.5	102.8	101.7	102.6	102.4	102.6	101.7	100.9	102.6	
		1995	98.8	99.0	99.7	99.6	100.2	100.3	100.5	101.4	100.5	101.0	99.8	98.7	100.0	
		1996	96.2	97.2	98.7	99.1	98.1	98.2	98.6	98.5	98.3	98.4	96.9	96.6	97.9	
		1997	93.0	93.5	95.4	94.6	94.7	94.0	95.4	96.4	96.4	95.8	94.8	94.1	94.8	
		1998	94.0	95.0											94.5	
		1999														
51 3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	1994	97.9	97.9	98.5	98.5	98.7	99.1	99.6	100.2	100.2	99.4	99.7	99.2	99.1	
		1995	98.7	99.2	99.2	99.2	100.3	100.9	100.6	101.1	100.8	100.3	99.9	99.6	100.0	
		1996	98.2	97.1	97.7	97.7	97.4	97.2	97.4	97.2	96.0	96.3	95.8	95.3	96.9	
		1997	94.8	94.5	94.4	94.8	95.1	95.3	96.1	95.7	92.6	91.5	91.2	90.9	93.9	
		1998	88.9	88.5											88.7	
		1999														
51 4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	1994	101.4	101.5	101.7	101.1	101.0	101.3	100.9	101.5	101.6	101.3	101.1	100.9	101.3	
		1995	99.5	100.1	100.4	100.0	99.9	99.8	99.9	100.3	100.6	99.9	100.0	99.4	100.0	
		1996	97.8	97.8	97.7	96.9	96.5	96.6	96.3	96.5	96.6	96.4	96.0	95.7	96.7	
		1997	94.7	95.0	94.8	94.8	94.4	96.7	96.9	97.2	97.4	97.0	96.5	96.2	96.0	
		1998	96.0	96.2											96.1	
		1999														
51 5	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen	1994	97.5	97.5	98.0	98.0	98.2	98.7	98.8	99.7	100.1	100.2	100.4	100.1	98.9	
		1995	98.9	99.0	99.3	99.5	99.8	100.0	100.0	100.7	101.0	100.9	100.6	100.0	100.0	
		1996	98.8	98.6	98.7	97.5	98.1	97.9	98.2	98.5	98.5	98.3	98.0	97.7	98.2	
		1997	97.9	98.1	98.7	98.7	98.9	99.1	99.1	99.4	100.0	99.8	99.5	98.8	99.0	
		1998	97.4	97.8											97.6	
		1999														
51 6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	1994	100.3	100.6	101.2	101.6	101.3	101.0	100.6	101.5	102.1	102.1	102.4	102.3	101.4	
		1995	99.8	99.7	100.0	99.5	99.4	99.6	99.8	100.5	100.7	100.5	100.7	99.6	100.0	
		1996	96.7	96.8	96.9	96.4	96.4	95.9	95.1	95.5	95.4	94.9	94.7	94.3	95.8	
		1997	92.9	92.7	92.5	92.6	92.3	92.6	92.1	92.5	92.4	92.7	92.7	92.3	92.5	
		1998	90.8	91.3											91.1	
		1999														
51 7	sonstiger GH	1994	97.4	97.3	97.8	97.2	97.5	97.4	97.5	98.9	100.6	99.1	100.6	99.8	98.4	
		1995	99.8	99.4	99.6	99.7	100.2	99.7	100.0	100.0	100.4	100.6	100.4	99.9	100.0	
		1996	99.2	99.7	99.8	98.5	98.7	98.4	98.0	98.3	99.2	98.7	98.8	98.6	98.8	
		1997	104.3	104.6	104.9	105.4	105.3	105.9	105.9	107.1	122.6	121.0	121.2	121.3	110.8	
		1998	121.2	122.5											121.9	
		1999														

*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Segment 3677.
 1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993
 2) Kumulierter Wert.

Aktuelle Monatsergebnisse

TABELLENTEIL

1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1995 = 100

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.	FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.
		1998	1997	1998	1998	1998	1997	1998	1998
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
50 1 Handel mit Kraftwagen									
50 102	Gh.m.Kraftwagen	113,2	106,7	100,1	106,7	107,7	102,7	95,3	101,5
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör									
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	94,7	94,7	90,7	92,7	99,3	97,6	94,8	97,0
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör									
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	150,2	168,6	124,3	137,3	151,7	168,3	125,6	138,7
50	Kfz-Handel; Tankstellen	107,3	103,9	97,2	102,3	105,7	102,5	95,9	100,8
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren									
51 21	Gh.m.Getreide, Säeten u. Futtermitteln	96,5	92,3	97,8	97,1	95,2	87,0	96,1	95,7
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	94,1	104,0	83,3	88,7	82,8	95,1	76,8	79,8
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	89,9	88,5	96,5	93,2	92,8	90,6	102,6	97,7
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	94,1	92,3	95,8	95,0	93,4	88,7	95,9	94,6
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren									
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	91,7	89,2	95,1	93,4	88,2	92,0	90,9	89,6
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	79,9	79,6	84,9	82,4	79,3	81,3	83,7	81,5
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u.ä.Fetten	79,8	82,6	81,9	80,8	77,0	81,6	79,7	78,3
51 34	Gh.m.Getränken	79,2	79,3	81,8	80,5	74,8	76,9	77,6	76,2
51 35	Gh.m.Tabakwaren	92,3	92,5	93,5	92,9	89,6	89,9	90,8	90,2
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	90,7	93,0	84,8	87,8	88,0	91,7	82,6	85,3
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	95,6	101,8	81,5	88,5	67,8	88,6	58,0	62,9
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	83,5	87,5	84,1	83,8	76,6	83,3	76,9	76,7
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	85,8	91,4	88,5	87,1	83,0	90,1	85,4	84,2
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	85,7	88,1	87,0	86,4	81,3	86,4	82,9	82,1
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern									
51 41	Gh.m.Textilien	89,1	91,2	88,0	88,5	87,2	90,3	86,5	86,9
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	94,9	102,7	92,2	93,5	95,1	103,7	92,5	93,8
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	93,8	89,2	102,3	98,1	96,2	91,2	105,5	100,9
51 44	Gh.m.Haush.waren a. Metall, keram. Erzeugn. usw	81,6	74,9	86,1	83,8	78,2	73,4	82,6	80,4
51 45	Gh.m.kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	80,8	79,1	88,5	84,6	80,5	78,9	88,5	84,5
51 461	Gh.m.pharmazeut. Erzeugn.	112,7	98,1	119,7	116,2	110,7	97,0	117,8	114,3
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	97,7	98,1	95,4	96,6	92,8	93,0	90,7	91,8
51 46	Gh.m.pharmazeut. Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	106,2	96,5	110,4	108,3	103,7	94,4	108,1	105,9
51 473	Gh.m.Fahrrädern, -teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	84,5	82,4	56,3	70,4	78,6	79,2	52,6	65,6

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

TABELLENTEIL

1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1995 = 100

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.	FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.
		1998	1997	1998	1998	1998	1997	1998	1998
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	70,2	69,2	67,7	68,9	68,6	68,2	66,1	67,4
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbearb.	70,5	70,9	69,4	69,9	67,9	69,9	67,1	67,5
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	89,0	91,5	83,0	86,0	85,1	87,7	79,4	82,3
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	114,8	110,0	111,4	113,1	118,4	113,5	114,9	116,7
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	95,7	88,3	103,5	99,6	96,3	89,3	104,2	100,3
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	91,6	88,0	91,6	91,6	91,1	88,0	91,7	91,4
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	95,0	91,1	98,4	96,7	95,0	91,3	99,0	97,0
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.									
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	97,9	97,5	96,9	97,4	95,7	89,3	93,2	94,5
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	95,2	94,6	90,3	92,8	94,5	99,5	90,1	92,3
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	78,7	79,4	79,0	78,8	79,2	80,4	79,5	79,3
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	82,8	79,4	76,3	79,6	82,4	80,4	76,2	79,3
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	95,3	90,5	96,0	95,6	94,9	91,6	95,8	95,4
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	61,7	63,8	55,7	58,7	61,8	64,2	55,9	58,8
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	58,3	63,1	55,2	56,8	56,7	62,0	53,7	55,2
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	72,2	72,3	67,8	70,0	72,3	72,9	68,1	70,2
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	81,4	76,4	70,4	75,9	79,5	75,4	68,7	74,1
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	93,1	88,2	91,2	92,2	88,8	85,3	87,3	88,0
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	93,9	87,5	83,9	88,9	91,3	85,7	81,5	86,4
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	91,6	85,9	84,1	87,9	88,6	83,9	81,4	85,0
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	98,6	92,2	96,6	97,6	95,7	92,6	93,8	94,8
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	93,2	90,5	112,9	103,1	96,5	94,1	115,4	106,0
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	93,4	74,5	94,3	93,9	110,9	98,5	108,3	109,6
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	90,7	88,4	87,3	89,0	90,3	88,4	86,6	88,4
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör									
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	104,0	86,0	89,4	96,7	100,8	85,0	86,7	93,7
51 62	Gh.m.Baumaschinen	70,9	64,4	47,6	59,2	68,7	63,7	46,2	57,4
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	98,1	90,4	98,8	98,5	114,4	100,0	115,7	115,1
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	81,7	83,4	73,4	77,5	80,0	82,9	72,0	76,0
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	90,9	83,1	82,9	86,9	87,5	82,6	79,7	83,6
51 66	Gh.m.Landw.Maschinen u. Geräten	109,3	84,5	82,3	95,8	106,5	83,9	80,3	93,4

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

TABELLENTEIL

1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.	FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.
		1998	1997	1998	1998	1998	1997	1998	1998
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	94,0	85,1	87,3	90,7	101,1	90,1	95,5	98,3
51 7 Sonstiger Großhandel									
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	150,2	132,9	147,0	148,6	148,8	132,3	145,5	147,2
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	89,5	63,3	79,0	84,3	86,3	64,6	76,2	81,2
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	112,6	105,4	108,4	110,5	109,4	104,1	105,3	107,3
51 7	Sonstiger Großhandel	112,6	99,4	107,1	109,8	108,9	97,7	103,4	106,2
51	Großhandel	92,4	89,4	91,2	91,8	91,8	89,3	90,9	91,4
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	93,2	90,2	91,6	92,4	92,6	90,0	91,2	91,9

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		FEB. 1998 GEGENUEBER		FEB. 98 UND JAN. 98 GEGENUEBER	JAN./FEB. 98 GEGENUEBER	FEB. 98 GEGENUEBER	JAN./FEB. 98 GEGENUEBER
		FEB. 1997	JAN. 1998	FEB. 97 UND JAN. 97	JAN./FEB. 97	FEB. 97	JAN./FEB. 97
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
	50 1 Handel mit Kraftwagen						
50 102	Gh.m.Kraftwagen	6,1	13,1	5,4	5,4	4,9	4,1
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör						
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	0,1	4,5	-2,1	-2,1	1,7	-0,7
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör						
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	-10,9	20,8	-1,6	-1,6	-9,9	-0,4
50	Kfz-Handel; Tankstellen	3,3	10,4	2,4	2,4	3,1	2,1
	51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren						
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	4,6	-1,3	1,7	1,7	9,4	5,3
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	-9,5	13,0	-1,2	-1,2	-12,9	-3,9
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	1,6	-6,8	-0,7	-0,7	2,3	4,1
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	2,0	-1,7	0,3	0,3	5,2	3,6
	51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren						
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	2,8	-3,6	2,0	2,0	-4,2	-5,7
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	0,3	-5,8	-2,8	-2,8	-2,6	-4,5
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä.Fetten	-3,4	-2,6	-7,1	-7,1	-5,6	-8,9
51 34	Gh.m.Getränken	-0,2	-3,2	-0,9	-0,9	-2,8	-3,7
51 35	Gh.m.Tabakwaren	-0,2	-1,3	-2,0	-2,0	-0,3	-2,2
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	-2,5	6,9	-6,6	-6,6	-4,0	-8,3
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	-6,1	17,3	-6,3	-6,3	-23,4	-30,0
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	-4,6	-0,7	-7,3	-7,3	-8,1	-12,6
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw.oaS	-6,1	-3,0	-6,0	-6,0	-7,8	-8,1
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	-2,7	-1,5	-4,0	-4,0	-5,9	-7,9
	51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern						
51 41	Gh.m.Textilien	-2,4	1,2	-7,6	-7,6	-3,3	-8,4
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	-7,6	2,9	-9,7	-9,7	-8,4	-10,4
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	5,1	-8,3	5,0	5,0	5,5	5,5
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Metall, keram.Erzeugn.usw	8,9	-5,3	2,8	2,8	6,5	0,2
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u.Körperpflegemitteln	2,2	-8,7	3,5	3,5	2,0	3,5
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	14,9	-5,9	12,5	12,5	14,2	11,9
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	-0,4	2,4	-1,4	-1,4	-0,2	-1,2
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.u.med.Hilfsmitteln	10,0	-3,9	8,3	8,3	9,9	8,1
51 473	Gh.m.Fahrrädern, -teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	2,6	50,2	-4,0	-4,0	-0,7	-7,0
51 474	Gh.m.Uhren, Edelmetallwaren u.Schmuck	1,4	3,6	-2,8	-2,8	0,6	-3,7

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		FEB. 1998		FEB. 98 UND	JAN./FEB. 98	FEB. 98	JAN./FEB. 98
		GEGENUEBER		JAN. 98	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		FEB. 1997	JAN. 1998	FEB. 97 UND JAN. 97	JAN./FEB. 97	FEB. 97	JAN./FEB. 97
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbbeart.	-0,6	1,6	-9,5	-9,5	-2,9	-11,4
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	-2,7	7,3	-3,6	-3,6	-2,9	-3,7
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	4,3	3,0	3,7	3,7	4,4	3,7
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	8,4	-7,5	5,0	5,0	7,9	4,4
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	4,0	-0,0	1,7	1,7	3,6	1,2
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	4,3	-3,5	2,7	2,7	4,1	2,5
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.							
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölherzeugnissen	0,5	1,0	-9,6	-9,6	7,2	-2,0
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	0,6	5,4	-0,1	-0,1	-5,0	-6,3
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.o.eS	-0,8	-0,3	10,4	10,4	-1,5	9,7
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	4,3	8,5	6,4	6,4	2,5	4,9
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	5,3	-0,7	8,1	8,1	3,6	6,7
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	-3,3	10,9	4,6	4,6	-3,7	4,3
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-7,6	5,7	-7,3	-7,3	-8,5	-8,3
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	-0,2	6,5	6,0	6,0	-0,9	5,3
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	6,5	15,7	6,8	6,8	5,5	5,8
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren	5,6	2,0	5,1	5,1	4,1	3,9
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	7,4	12,0	3,8	3,8	6,5	2,9
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	6,6	8,9	4,7	4,7	5,5	3,6
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	6,9	2,2	6,4	6,4	3,4	2,5
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	3,0	-17,5	9,5	9,5	2,5	7,2
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	25,3	-0,9	33,7	33,7	12,6	16,8
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	2,6	3,9	-0,2	-0,2	2,1	-0,4
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör							
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	20,9	16,4	17,5	17,5	18,6	15,3
51 62	Gh.m.Baumaschinen	10,0	49,0	7,1	7,1	7,8	5,0
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	8,6	-0,7	6,3	6,3	14,4	12,1
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	-2,0	11,3	-1,3	-1,3	-3,5	-2,8
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (Oh.Landw.Maschinen)	9,3	9,6	6,3	6,3	6,0	2,8
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	29,4	32,7	23,6	23,6	26,8	21,3
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	10,5	7,7	7,5	7,5	12,1	9,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		FEB. 1998 GEGENUEBER		FEB. 98 UND JAN. 98 GEGENUEBER	JAN./FEB. 98 GEGENUEBER	FEB. 98 GEGENUEBER	JAN./FEB. 98 GEGENUEBER
		FEB. 1997	JAN. 1998	FEB. 97 UND JAN. 97	JAN./FEB. 97	FEB. 97	JAN./FEB. 97
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
51 7 Sonstiger Großhandel							
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	13,1	2,2	19,1	19,1	12,5	18,4
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	41,4	13,2	26,6	26,6	33,5	19,5
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	6,8	3,9	6,6	6,6	5,1	4,6
51 7	Sonstiger Großhandel	13,3	5,2	12,2	12,2	11,5	10,0
51	Großhandel	3,3	1,2	1,2	1,2	2,8	0,6
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	3,3	1,8	1,3	1,3	2,8	0,7

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

1995 = 100

NUMMER DER KLASSIFIKATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG - - - BINNENGROSSHANDEL AUSSENHANDEL GROSSHANDEL MIT ...	UMSATZ			
		FEB. 1998	FEB. 1997	JAN. 1998	JAN./FEB. 1998
		IN JEWEILIGEN PREISEN			
50 1	Handel mit Kraftwagen				
	BINNENGROSSHANDEL	113,5	106,1	103,4	108,5
	AUSSENHANDEL	112,9	107,4	96,2	104,5
	ZUSAMMEN	113,2	106,7	100,1	106,7
50 3	Handel mit Kraftwagen- teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	95,1	93,5	91,4	93,3
	AUSSENHANDEL	93,4	98,9	87,9	90,6
	ZUSAMMEN	94,7	94,7	90,7	92,7
50 4	Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	176,0	195,7	137,4	156,7
	AUSSENHANDEL	119,6	136,4	108,7	114,2
	ZUSAMMEN	150,2	168,6	124,3	137,3
50	Kfz-Handel; Tankstellen				
	BINNENGROSSHANDEL	106,5	102,4	98,7	102,6
	AUSSENHANDEL	108,8	106,5	94,7	101,8
	ZUSAMMEN	107,3	103,9	97,2	102,3
51 2	Gh.m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren				
	BINNENGROSSHANDEL	92,4	87,3	91,9	92,2
	AUSSENHANDEL	98,5	105,4	106,0	102,3
	ZUSAMMEN	94,1	92,3	95,8	95,0
51 3	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren				
	BINNENGROSSHANDEL	85,3	87,8	85,4	85,3
	AUSSENHANDEL	88,1	89,6	95,8	92,0
	ZUSAMMEN	85,7	88,1	87,0	86,4
51 4	Gh.m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern				
	BINNENGROSSHANDEL	95,9	92,7	98,8	97,4
	AUSSENHANDEL	93,3	88,2	97,8	95,5
	ZUSAMMEN	95,0	91,1	98,4	96,7
51 5	Gh.m. Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.				
	BINNENGROSSHANDEL	91,0	86,3	86,9	88,9
	AUSSENHANDEL	89,8	95,6	88,7	89,3
	ZUSAMMEN	90,7	88,4	87,3	89,0
51 6	Gh.m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	94,6	87,9	88,6	91,6
	AUSSENHANDEL	92,9	80,2	85,0	89,0
	ZUSAMMEN	94,0	85,1	87,3	90,7
51 7	Sonstiger Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	103,6	96,2	102,7	103,2
	AUSSENHANDEL	164,9	118,0	132,2	148,6
	ZUSAMMEN	112,6	99,4	107,1	109,8
51	Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	91,7	88,7	90,2	91,0
	AUSSENHANDEL	94,2	91,5	94,4	94,3
	ZUSAMMEN	92,4	89,4	91,2	91,8
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	92,4	89,3	90,6	91,5
	AUSSENHANDEL	95,4	92,7	94,4	94,9
	INSGESAMT	93,2	90,2	91,6	92,4

1) KLASSEIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS
 FEBRUAR 1998
 1995 = 100

ART DES GROSSHANDELS	UMSATZ			
	FEB. 1998	FEB. 1997	JAN. 1998	JAN./FEB. 1998
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
BINNENGROSSHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	91,4	86,5	89,0	90,2
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	93,7	92,9	92,6	93,2
ZUSAMMEN	92,4	89,3	90,6	91,5
AUSSENHANDEL				
EINFUHRHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	94,8	90,9	96,2	95,5
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	97,1	94,2	96,2	96,6
ZUSAMMEN	96,0	92,6	96,2	96,1
AUSFUHRHANDEL				
AUSFUHRHANDEL	92,6	91,8	86,9	89,8
GLOBALHANDEL	97,8	95,2	99,4	98,6
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	95,4	92,7	94,4	94,9
ARTEN INSGESAMT	93,2	90,2	91,6	92,4

5 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ABSATZFORMEN
 FEBRUAR 1998
 1995 = 100

ABSATZFORM	UMSATZ			
	FEB. 1998	FEB. 1997	JAN. 1998	JAN./FEB. 1998
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
STRECKENGROSSHANDEL	92,4	91,0	89,1	90,8
LAGERGROSSHANDEL	93,5	89,8	92,7	93,1
ABSATZFORMEN INSGESAMT	93,2	90,2	91,6	92,4

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
											FEB. 1998	FEB. 1997	JAN. 1998
	GROSSHANDEL MIT ...	1995 = 100	PROZENT										

50 1 Handel mit Kraftwagen													
50 102	Gh.m.Kraftwagen	92,5	92,8	90,1	-1,0	-0,7	-1,2	-0,4	1,0	-3,5	-0,9	-1,2	2,2
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör													
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	97,6	96,5	107,1	1,5	0,2	0,4	-0,6	10,3	6,2	1,3	0,8	5,6
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör													
50 402	Gh.m.Krafträdern,Teilen u. Zubehör	124,4	124,8	122,9	0,7	3,8	-1,7	3,6	12,0	5,0	-0,7	-3,6	13,0
50	Kfz-Handel;Tankstellen	96,2	95,5	102,2	0,6	0,0	-0,2	-0,4	7,6	3,3	0,5	-0,0	4,8
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren													
51 21	Gh.m.Getreide,Saaten u. Futtermitteln	95,1	93,2	105,1	0,8	0,1	-0,1	-0,0	4,9	0,9	0,5	-0,1	3,3
51 22	Gh.m.Blumen u.Pflanzen	104,8	101,0	116,1	0,9	5,1	0,8	-0,4	1,0	23,1	0,2	1,3	-2,7
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	86,0	86,3	85,5	6,4	-0,5	5,6	1,1	7,5	-2,8	6,1	4,1	8,9
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	95,0	93,5	100,2	1,7	1,1	0,8	0,0	4,3	4,9	1,3	0,7	3,2
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren													
51 31	Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	88,3	88,4	87,8	-5,8	-0,1	-5,9	0,1	-5,3	-0,8	-6,1	-6,1	-6,0
51 32	Gh.m.Fleisch,Fleischwaren,Geflügel u.Wild	93,0	89,8	106,8	1,7	0,7	-0,2	0,1	8,9	2,8	1,6	-0,1	8,0
51 33	Gh.m.Milcherzeugn.,Eiern,Speiseöl u.ä.Fetten	85,0	86,3	78,4	-1,0	-0,8	-0,3	-1,3	-4,6	1,9	-0,1	0,6	-4,1
51 34	Gh.m.Getränken	98,8	95,0	113,5	-2,8	0,8	-2,3	0,7	-4,4	1,2	-3,6	-2,9	-5,7
51 35	Gh.m.Tabakwaren	97,4	99,2	89,2	1,4	0,8	1,4	0,7	1,4	1,6	1,3	1,2	1,5
51 36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren	82,7	78,2	103,5	-7,0	-6,2	-12,2	-6,5	17,6	-5,1	-4,3	-8,7	16,1
51 37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen	89,9	90,4	88,6	-7,3	-3,6	-9,0	-5,6	-2,8	1,7	-6,0	-6,8	-4,0
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	72,7	75,4	82,3	-9,3	-0,8	-9,6	-0,7	-7,9	-0,9	-8,9	-9,2	-7,3
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Getränken u.Tabakw.oaS	85,3	87,7	76,6	-13,3	-1,0	-10,0	-0,8	-25,0	-1,9	-13,0	-9,6	-24,7
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	88,5	88,4	89,0	-6,3	-0,4	-5,7	-0,6	-8,9	0,1	-6,3	-5,4	-9,3
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern													
51 41	Gh.m.Textilien	87,2	84,5	93,3	-1,8	0,8	-5,8	-0,6	7,8	3,8	-3,7	-5,9	1,1
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	87,6	86,6	90,5	-2,6	1,1	-2,8	0,7	-1,9	2,3	-3,0	-3,5	-1,5
51 43	Gh.m.elekt.Haushalts-, Rundfunk-,Fernseengeräten	96,2	97,4	88,3	0,0	-0,5	-0,0	-0,4	0,2	-1,2	0,5	0,3	1,4
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Metall,keram.Erzeugn.usw	106,7	101,0	125,3	-0,1	0,5	2,1	1,1	-5,4	-1,1	0,3	1,5	-2,7
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	79,8	79,8	79,7	-13,2	-4,4	-10,1	-4,7	-26,9	-2,5	-10,2	-7,3	-23,2
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	118,9	130,4	101,1	23,5	1,0	36,0	0,1	4,3	2,9	22,8	36,0	2,7
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	105,5	106,0	103,6	-0,6	0,1	-1,8	-0,6	4,9	3,3	0,0	-1,3	6,1
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	110,2	113,7	101,4	11,9	0,6	14,7	-0,3	4,6	3,3	11,8	15,0	3,6
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	85,6	85,2	87,3	-0,9	0,2	-2,3	0,2	6,2	0,4	-0,7	-1,3	2,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL											
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON						INS- GESAMT	DAVON			
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	FEB. 1997	JAN. 1998	FEB. 1998 GEGENUEBER JAN. 1998	FEB. 1997		JAN. 1998	JAN./FEB. 1998 GEGENUEBER JAN./FEB. 1997	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE
GROSSHANDEL MIT ...		1995 = 100														
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u. Schmuck	87,8	81,9	97,8	-3,0	0,1	-5,0	0,2	-0,1	0,0	-3,4	-5,4	-0,4			
51 475	Gh.m.Leder-u. Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbbeart.	77,1	82,2	65,1	-5,9	2,4	-4,7	1,9	-9,5	4,2	-6,8	-5,3	-11,1			
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	86,4	84,1	97,8	0,5	-0,3	-2,1	-0,3	12,5	-0,4	0,9	-2,1	15,9			
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	103,0	104,0	98,3	-2,7	0,5	-1,2	0,4	-9,8	0,7	-3,0	-1,6	-9,4			
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	96,3	96,7	95,2	-0,3	0,2	-1,1	0,5	1,8	-0,7	-0,7	-1,4	1,4			
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	91,9	91,3	93,7	-1,2	0,3	-1,8	0,4	0,9	-0,2	-1,3	-2,0	1,0			
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	96,2	96,4	95,7	1,3	0,2	1,5	-0,0	0,8	0,9	1,4	1,5	0,8			
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.																
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	111,6	113,3	101,8	2,8	1,8	3,6	2,2	-1,9	-0,6	2,5	3,3	-2,6			
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	94,1	94,4	91,5	-1,4	-0,1	-1,6	-0,1	1,0	-0,4	-1,4	-1,7	1,8			
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	100,1	98,9	109,0	5,8	1,5	4,8	0,9	13,2	5,9	5,3	4,5	11,1			
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	93,3	92,3	100	0,7	2,7	0,7	3,1	1,2	0,6	-0,5	-0,7	0,6			
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalb- sowie Bauelem.a.Holz	102,9	102,8	103,5	2,7	0,9	2,7	0,9	2,9	0,8	2,4	2,1	3,8			
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	95,1	95,1	95,0	-2,9	0,9	-3,2	0,3	-1,0	4,5	-3,0	-3,4	0,2			
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	73,7	74,8	64,9	-8,7	2,7	-7,1	2,2	-21,3	8,3	-10,3	-7,9	-28,2			
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	96,6	96,2	99,5	-0,1	1,2	-0,5	0,8	2,5	4,2	-0,5	-0,9	2,0			
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	95,3	94,2	103,0	0,9	0,3	2,0	0,7	-4,9	-2,5	0,5	1,2	-3,8			
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	92,7	92,0	96,7	-1,8	0,2	-3,0	0,1	6,0	0,9	-2,4	-3,0	1,5			
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	101,4	101,4	101,8	-1,9	-0,6	-2,2	-0,5	0,6	-1,4	-1,7	-2,0	1,6			
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	97,7	97,4	100,1	-1,5	-0,2	-1,8	-0,1	1,4	-0,8	-1,6	-1,8	0,5			
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	101,5	103,9	96,7	2,7	0,0	2,3	-	5,1	-0,2	2,7	2,4	4,8			
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	108,9	94,5	130,6	0,1	-1,0	-3,2	-5,2	3,9	4,1	2,0	-0,3	4,8			
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	91,9	92,9	92,3	1,2	-0,2	1,8	-0,0	-4,3	-2,1	1,6	2,1	-3,4			
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	97,8	97,8	98,2	-0,2	0,5	-0,5	0,4	1,6	1,3	-0,4	-0,6	1,2			
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör																
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	106,2	109,0	93,7	-1,0	1,7	-1,0	1,7	-0,8	1,6	-2,0	-2,0	-2,1			
51 62	Gh.m.Baumaschinen	88,7	89,4	81,6	-2,9	1,3	-3,2	1,4	0,3	-0,6	-4,0	-4,2	-2,1			
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	91,5	92,3	85,7	-1,9	0,2	-2,3	0,2	1,9	1,0	-1,9	-2,3	1,8			
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	99,8	101,1	91,3	1,8	2,7	3,4	2,1	-8,0	7,6	0,6	2,5	-10,9			
51 65	Gh.m.sonst.Mesch.usw (oh.Landw.Maschinen)	89,8	89,7	90,0	-0,6	0,9	-0,9	0,5	1,2	3,2	-1,2	-1,4	-0,3			
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	96,3	94,4	108,9	-2,6	0,1	-4,4	0,0	8,4	0,7	-2,8	-4,7	9,1			

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
											FEB. 1998 GEGENUEBER		
FEB. 1998			FEB. 1997	JAN. 1998	FEB. 1997	JAN. 1998	FEB. 1997	JAN. 1998	JAN./FEB. 1998 GEGENUEBER JAN./FEB. 1997				
GROSSHANDEL MIT ...			1995 = 100			PROZENT							
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausruestungen u. Zubehoer	91,3	91,6	89,5	-1,5	0,6	-2,0	0,5	1,9	1,9	-1,9	-2,3	1,0
51 7 Sonstiger GroeBhandel													
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oas	139,7	139,2	143,4	2,7	2,3	1,7	1,5	9,5	7,9	1,5	1,0	5,2
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oas	98,3	94,6	130,5	3,0	3,3	0,4	-0,2	23,0	32,7	1,2	0,4	8,0
51 703	Gh.m.Fertigwaren oas	135,2	124,0	169,8	29,0	-0,2	20,1	-0,3	54,9	-0,1	29,6	20,7	55,3
51 7	Sonstiger GroeBhandel	122,5	114,1	160,0	17,1	1,1	10,4	-0,0	45,0	4,7	16,6	10,6	42,0
51	GroeBhandel	95,8	95,4	97,8	-0,1	0,3	-0,5	0,1	1,8	1,5	-0,2	-0,6	1,2
	GroeBhandel einschl.- KFZ-GroeBhandel	95,8	95,4	97,9	-0,1	0,3	-0,5	0,0	2,0	1,5	-0,2	-0,5	1,4

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

7 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

ART DES GROSSHANDELS	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
	FEB. 1998	FEB. 1997	JAN. 1998	FEB. 1997	JAN. 1998	FEB. 1997	JAN. 1998	FEB. 1997	JAN. 1998	JAN./FEB. 1998 GEGENUEBER	JAN./FEB. 1997	
1995 = 100	PROZENT											
BINNENGROSSHANDEL												
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	96,6	97,0	94,5	-1,1	0,5	-0,7	0,2	-2,9	2,2	-1,3	-0,8	-3,8
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	97,5	95,2	106,6	2,7	0,2	0,6	-0,0	10,9	1,0	2,5	0,5	10,1
ZUSAMMEN	97,0	96,3	100,0	0,4	0,4	-0,2	0,1	3,4	1,6	0,2	-0,3	2,5
AUSSENHANDEL												
EINFUHRHANDEL												
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	94,6	95,6	88,1	-1,3	-0,1	-1,5	-0,2	-0,5	0,3	-1,2	-1,3	-0,7
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	84,7	85,0	83,5	-5,2	-0,1	-3,6	-0,3	-12,0	0,9	-4,7	-3,2	-11,0
ZUSAMMEN	89,3	90,1	85,3	-3,3	-0,1	-2,5	-0,2	-7,6	0,6	-3,0	-2,2	-7,0
AUSFUHRHANDEL												
GLOBALHANDEL	100,4	99,9	103,4	5,5	-0,1	5,1	0,0	7,9	-0,9	5,4	5,1	7,6
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	90,0	90,7	86,7	-2,7	0,0	-2,1	-0,2	-5,8	0,9	-2,4	-1,8	-5,2
ARTEN INSGESAMT	95,8	95,4	97,9	-0,1	0,3	-0,5	0,0	2,0	1,5	-0,2	-0,5	1,4

8 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH ABSATZFORMEN

ABSATZFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
	FEB. 1998	FEB. 1997	JAN. 1998	FEB. 1997	JAN. 1998	FEB. 1997	JAN. 1998	FEB. 1997	JAN. 1998	JAN./FEB. 1998 GEGENUEBER	JAN./FEB. 1997	
1995 = 100	PROZENT											
STRECKENGROSSHANDEL	90,5	90,1	92,2	-1,7	0,4	-1,6	0,4	-2,2	0,7	-1,7	-1,6	-1,8
LAGERGROSSHANDEL	96,7	96,3	98,9	0,2	0,3	-0,3	-0,0	2,7	1,7	0,0	-0,3	1,9
ABSATZFORMEN INSGESAMT	95,8	95,4	97,9	-0,1	0,3	-0,5	0,0	2,0	1,5	-0,2	-0,5	1,4

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		FEBRUAR 1998 GEGENUEBER FEBRUAR 1997		JAN./FEB. 1998 GEGENUEBER JAN./FEB. 1997					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM							
		BIS UNTER	!10 000 000 !50 000 000	!50 000 000 !250 000 000	!250 000 000 !UND MEHR	BIS UNTER	!10 000 000 !50 000 000	!50 000 000 !250 000 000	!250 000 000 !UND MEHR
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000	!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000		
	50 1 Handel mit Kraftwagen								
50 102	Gh.m.Kraftwagen	-9,5	2,4	-3,5	8,6	-0,7	2,0	2,0	6,6
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör								
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	2,6	-8,9	2,0	2,2	-3,5	-8,9	-4,0	4,1
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör								
50 402	Gh.m.Krafträdern,Teilen u.Zubehör	9,5	-3,5	-14,4	-13,0	7,7	10,6	-0,1	-5,6
50	Kfz-Handel;Tankstellen	-1,9	-3,4	-0,2	6,4	-2,3	-3,0	-2,1	5,6
	51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren								
51 21	Gh.m.Getreide,Saaten u. Futtermitteln	2,5	0,4	3,4	6,8	3,4	0,2	6,6	-0,1
51 22	Gh.m.Blumen u.Pflanzen	-5,3	-15,0	-9,7	1,7	1,3	-5,3	-4,0	11,7
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	2,4	3,2	-2,7	0,7	-1,3	0,2	-2,1	-4,6
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	1,4	-2,9	0,8	6,4	0,4	-2,3	3,1	0,1
	51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren								
51 31	Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	-9,0	1,5	5,3	5,6	-5,9	0,9	3,2	4,7
51 32	Gh.m.Fleisch,Fleischwaren,Geflügel u.Wild	-6,2	-3,6	3,5	3,5	-11,1	-6,8	2,7	-0,9
51 33	Gh.m.Milcherzeugn.,Eiern,Speiseöl u.ä.Fetten	-5,1	-5,5	-0,3	-5,1	-8,3	-8,1	-3,6	-9,5
51 34	Gh.m.Getränken	-2,0	-2,3	1,3	2,9	1,4	-4,9	0,1	1,4
51 35	Gh.m.Tabakwaren	-15,3	1,3	-0,5	0,4	-18,5	-1,0	-1,7	-1,4
51 36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren	-12,8	19,3	-14,4	0,8	-10,7	-0,1	-11,9	-4,9
51 37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen	11,9	40,2	-33,6	-7,8	3,4	13,4	-57,0	-4,9
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	-9,4	-3,3	-6,7	-3,4	-12,5	-0,3	-9,5	-8,0
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Getränken u.Tabakw.oaS	-4,9	-2,9	-31,9	-1,1	-3,9	-2,0	-33,6	-0,7
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	-5,6	-0,7	-6,8	-1,1	-5,7	-2,7	-8,6	-2,2
	51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern								
51 41	Gh.m.Textilien	2,8	-2,1	-20,1	24,4	-9,9	-4,8	-21,4	21,1
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	-12,4	-14,4	-1,4	0,8	-13,7	-14,6	-6,9	1,7
51 43	Gh.m.elekt.Haushalts-, Rundfunk-,Fernsehgeräten	7,0	2,6	-7,1	11,2	5,4	1,0	-2,8	8,7
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Metall,keram.Erzeugn.usw	9,6	9,7	-0,9	24,5	3,5	5,1	-3,5	7,1
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	-15,8	9,7	7,7	-19,0	-13,8	17,6	1,2	-11,0
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	8,6	15,1	13,4	3,8	2,7	12,0	9,8	1,6
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	-18,7	-3,5	9,0	3,5	-13,0	-4,0	3,6	3,1
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.u.med.Hilfsmitteln	-12,6	-0,7	9,9	3,6	-9,4	-0,4	5,5	1,5
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	-7,5	4,6	3,4	12,2	-8,1	-6,2	5,4	4,8
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetallwaren u.Schmuck	-1,3	18,6	-6,0	-6,3	0,2	2,8	-10,1	-4,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN								
		FEBRUAR 1998 GEGENUEBER FEBRUAR 1997		JAN./FEB. 1998 GEGENUEBER JAN./FEB. 1997						
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM								
1)		BIS UNTER ! 10 000 000 !	! 10 000 000 ! BIS UNTER ! 50 000 000 !	! 50 000 000 ! BIS UNTER ! 250 000 000 !	! 250 000 000 ! UND MEHR !	BIS UNTER ! 10 000 000 !	! 10 000 000 ! BIS UNTER ! 50 000 000 !	! 50 000 000 ! BIS UNTER ! 250 000 000 !	! 250 000 000 ! UND MEHR !	
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	! 10 000 000 !	! 50 000 000 !	! 250 000 000 !		! 10 000 000 !	! 50 000 000 !	! 250 000 000 !		
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwaren, Geschenk-u.Werbearb.	3,9	-2,2	-6,4	16,4	-19,1	-10,2	-4,6	13,6	
51 476	Gh.m.Möbeln, Einr. gegenstände u. Bodenbeläge	-0,3	-13,5	-0,8	9,8	-5,6	-15,8	-1,0	11,8	
51 477	Gh.m.feinmech., Foto-u. optischen Erzeugnissen	21,1	0,9	3,2	-2,2	15,1	1,4	0,8	-1,7	
51 478	Gh.m.Papier, Papp, Schul- u. Büroart., Büchern u.ä.	8,0	14,9	4,3	5,3	3,0	7,1	1,9	4,4	
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	3,6	2,8	2,2	4,8	-2,0	-2,0	0,6	5,9	
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	-0,1	-0,6	-0,3	6,6	-3,3	-2,9	-1,2	5,1	
51 5 Großhandel mit Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.										
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u. Mineralölzeugnissen	-1,2	14,2	-0,3	-4,9	-15,7	-1,7	-13,9	-12,7	
51 52	Gh.m.Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug	-7,2	2,5	3,7	-0,9	-3,2	5,8	3,0	-3,2	
51 531	Gh.m.Holz, Baustf., Sanitärker. u. Anstrichm. o.ä.	1,8	0,6	0,4	-10,0	10,6	13,7	10,0	0,6	
51 532	Gh.m.Roh- u. Schnittholz	17,7	4,6	-7,8	3,9	23,5	4,3	0,2	-0,6	
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem. a. Holz	10,0	8,4	-0,9	-0,6	14,9	8,5	1,4	6,4	
51 534	Gh.m.Baustf. u. Bauelem. - ten a. mineral. Stoffen	-3,4	-8,0	1,7	-1,9	2,1	-0,0	11,0	5,7	
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-18,9	-1,5	-2,6	-25,9	-22,8	-3,1	3,6	-27,8	
51 53	Gh.m.Holz, Baustf., Sanitärkeramik u. Anstrichm.	4,0	-1,7	1,6	-6,2	8,6	4,2	7,3	2,0	
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	-0,7	10,7	6,7	11,1	4,0	7,0	6,7	11,4	
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren	0,9	0,7	9,5	7,0	1,8	0,8	6,2	7,2	
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f. Gas, Wasser u. Heizung	-8,2	5,2	11,0	8,1	-6,1	1,6	2,5	13,5	
51 54	Gh.m.Bauelem. a. Metall, Inst.bedarf f. Gas usw.	-2,3	5,1	10,2	7,7	-0,1	2,4	3,8	9,7	
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	19,0	1,5	6,4	8,0	11,7	2,3	3,0	10,3	
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	24,5	1,0	2,0	2,3	12,1	6,0	9,3	24,5	
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	19,7	3,3	10,6	47,0	24,3	10,6	15,0	61,2	
51 5	Gh.m.Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	2,7	2,4	4,1	-0,9	4,3	3,5	0,2	-4,6	
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör										
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	18,2	32,8	18,5	0,8	17,5	22,1	16,7	3,9	
51 62	Gh.m.Baummaschinen	4,0	8,4	8,3	17,5	-0,3	-0,1	8,9	20,1	
51 64	Gh.m.Büromaschinen u. -einrichtungen	5,1	-3,3	-15,3	23,1	1,0	-6,6	-10,9	18,2	
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	-17,9	3,8	1,7	X	-2,9	-1,2	-0,4	X	
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh. Landw. Maschinen)	-5,0	9,0	13,6	26,7	-2,7	7,0	8,2	15,3	
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	31,5	7,8	29,9	85,0	21,6	5,2	23,8	84,1	
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	2,3	5,9	1,0	24,6	1,6	1,8	0,7	18,9	
51 7 Sonstiger Großhandel										
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren o.ä.	17,8	22,9	-7,3	14,2	27,8	13,2	-4,7	22,3	

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		FEBRUAR 1998 GEGENUEBER FEBRUAR 1997				JAN./FEB. 1998 GEGENUEBER JAN./FEB. 1997			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM							
		BIS UNTER	!10 000 000 !BIS UNTER	!50 000 000 !BIS UNTER	!250 000 000 !UND MEHR	BIS UNTER	!10 000 000 !BIS UNTER	!50 000 000 !BIS UNTER	!250 000 000 !UND MEHR
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000!	!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000!		
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	-22,0	9,2	26,8	48,0	-12,0	-0,1	20,4	30,6
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	27,3	17,8	-52,1	-4,6	26,3	11,9	-49,8	-5,7
51 7	Sonstiger Großhandel	21,5	17,5	-37,2	7,5	23,7	9,8	-36,1	5,9
51	Großhandel	0,6	1,3	-1,4	3,4	-0,2	-0,0	-3,3	0,6
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	0,5	1,1	-1,3	3,6	-0,3	-0,2	-3,2	1,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Nr. der WZ93	Text (GH m. = Großhandel mit)
51.2 + 51.3 + 51.4 + 51.5 + 51.6 + 51.7 + 50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2	GH einschließlich GH m. Kraftfahrzeugen
51.2 darunter: 51.21 51.22 51.23	GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen u. lebenden Tieren GH m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln GH m. Blumen u. Pflanzen GH m. lebenden Tieren
51.3 51.31 51.32 51.33 51.34 51.35 51.36 51.37 51.38 51.39	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren GH m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln GH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen u. Nahrungsfetten GH m. Getränken GH m. Tabakwaren GH m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren GH m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen GH m. sonstigen Nahrungsmitteln GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.4 51.41 51.42 51.43 51.44	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern GH m. Textilien GH m. Bekleidung u. Schuhen GH m. elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- u. Fernsehgeräten GH m. Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten u. Reinigungsmitteln
51.45 51.46 darunter: 51.46.1 51.46.2	GH m. kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen u. medizinischen Hilfsmitteln GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen GH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln u. Laborbedarf
51.47 darunter: 51.47.3 51.47.4 51.47.5 51.47.6 51.47.7 51.47.8	GH m. sonstigen Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel) GH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck GH m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeartikeln GH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Bodenbelägen GH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen GH m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften u. Zeitungen
51.5 51.51 51.52 51.53 darunter: 51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.7	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen GH m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen GH m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Roh- u. Schnittholz GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz GH m. Baustoffen u. Bauelementen aus mineralischen Stoffen GH m. Sanitärkeramik
51.54 51.54.1 51.54.2 51.54.3 51.55 51.56 51.57	GH m. Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung GH m. Bauelementen aus Metall GH m. Werkzeugen u. Kleisenwaren GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung GH m. chemischen Erzeugnissen GH m. sonstigen Halbwaren GH m. Altmaterial u. Reststoffen
51.6 darunter: 51.61 51.62 51.64 51.65 darunter: 51.65.1 51.66	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör GH m. Werkzeugmaschinen GH m. Baumaschinen GH m. Büromaschinen u. -einrichtungen GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör (o. landwirtschaftliche Maschinen) GH m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen a.n.g. GH m. landwirtschaftlichen Maschinen u. Geräten
51.7 51.70.1 51.70.2 51.70.3	Sonstiger GH GH m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Rohstoffen u. Halbwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2 50.10.2 50.30.2 50.40.2	GH m. KFZ, Teilen u. Zubehör GH m. Kraftwagen GH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör GH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör

Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1995 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel

– Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

Reihe 7: Tourismus, Gastgewerbe

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr sowie Umsatz und Beschäftigte im Gastgewerbe

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Wirtschaftszweigen veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in *6-jährlichem* Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

7.3: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Größenklassen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

Klassifikationen

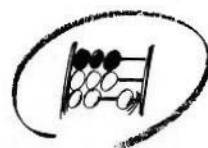
Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993
Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979
Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1984



Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
65189 Wiesbaden

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung SFG – Service-center Fachverlag GmbH, Postfach 43 43, 72 774 Reutlingen, erhältlich.

Neu erschienen:



Statistisches Bundesamt

Tourismus in Zahlen 1997



271 Seiten mit 136 Tabellen und 12 Schaubildern
broschiert DM 27,50
Bestell-Nr. 1021500-97700, ISBN 3-8246-0531-7

7,4 Mill. Gästeübernachtungen wurden 1996 in Berlin gezählt; damit lag die Hauptstadt vor München (6,2 Mill.) und Hamburg (4,2 Mill.). Die meisten der 1,6 Mill. Gäste aus den USA übernachteten allerdings in Münchner Beherbergungsbetrieben (228 000). Die höchste Fremdenverkehrsintensität aller Bundesländer hatte mit knapp 8 000 Übernachtungen je 1 000 Einwohner Schleswig-Holstein.

Diese und viele andere Informationen sind der jährlich erscheinenden Veröffentlichung „Tourismus in Zahlen“ zu entnehmen. Sie wendet sich an Fachleute in Wirtschaft, Verbänden, Politik, Wissenschaft und Hochschulen, aber auch an die allgemein am Tourismus interessierten Bürgerinnen und Bürger.

Der Tabellenteil beginnt mit Angaben zur Beschreibung der allgemeinen Rahmenbedingungen des Tourismus, zum Beispiel zur Entwicklung der Bevölkerung, der Einkommen oder Reiseausgaben. Einen Schwerpunkt bilden die tiefgegliederten Ergebnisse der Beherbergungsstatistik zum Tourismus im Inland. Daten aus der Gastgewerbe- und Verkehrsstatistik sowie Angaben über die Beschäftigung im Tourismusbereich bilden weitere Teile der Publikation. Ergebnisse aus der Zahlungsbilanzstatistik der Deutschen Bundesbank sowie aus Veröffentlichungen der Welttourismusorganisation (WTO), der OECD und des Statistischen Amtes der Europäischen Gemeinschaften (Eurostat) informieren über den grenzüberschreitenden Tourismus. Abgerundet wird die Veröffentlichung mit den Empfehlungen der WTO zu Konzepten, Definitionen und Klassifikationen im Bereich der Tourismusstatistik.

Erhältlich im Buchhandel oder direkt beim Verlag Metzler-Poeschel, Auslieferung: SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH, Postfach 43 43, 72774 Reutlingen, Telefon (0 70 71) 93 53 50, Telefax (0 70 71) 3 36 53.

— METZLER
POESCHEL —