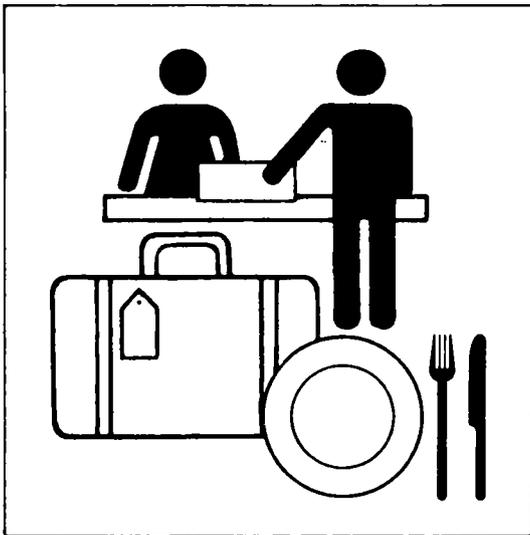


Statistisches Bundesamt

# Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie **6**

Reihe 1.1

Beschäftigte und Umsatz im Großhandel  
(Meßzahlen)

**November 1997**



**METZLER  
POESCHEL**



Weitere Informationen zu dieser Veröffentlichung können direkt beim Statistischen Bundesamt erfragt werden:  
Gruppe V A, Telefon: 0611 / 75 24 23 oder Fax: 0611 / 75 39 69



### **STATIS-BUND**

Im Statistischen Informationssystem des Bundes (STATIS-BUND) sind rund 1,5 Mill. ausgewählte statistische Zeitreihen gespeichert. Alle Zeitreihen können via Mailbox, auf Diskette oder Magnetband bezogen werden. Jahresergebnisse in den Segmenten 4800 bis 4899, Vierteljahresergebnisse in den Segmenten 4900 bis 4999.

Fachliche Beratung: 06 11 / 75 - 27 16 und 22 56.

Mailbox: 06 11 / 75 29 20 · Technische Rückfragen: 06 11 / 75 32 84.



### **T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT**

Ausgewählte Tabellen und Grafiken bietet das Statistische Bundesamt über T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT an. Die Informationsseiten sind in T-ONLINE mit \* 48484# abrufbar, ebenso wie die Bestellung von Veröffentlichungen und die Übermittlung von Anfragen.

**Herausgeber:** Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



**Informationen:** Statistisches Bundesamt  
Allgemeiner Auskunftsdienst  
65180 Wiesbaden  
● Telefon: 06 11 / 75 24 05  
● Telefax: 06 11 / 75 33 30  
● T-Online (Btx): \* 48484#  
● Internet: <http://www.statistik-bund.de>

Zweigstelle Berlin  
Postfach 276, 10124 Berlin  
● Telefon: 030 / 23 24 68 66  
● Telefax: 030 / 23 24 68 72

**Verlag:** Metzler-Poeschel, Stuttgart

**Verlagsauslieferung:** SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH  
Postfach 43 43  
72774 Reutlingen  
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50  
Telefax: 0 70 71 / 3 36 53

**Erscheinungsfolge:** monatlich

**Erschienen im Februar 1998**

**Preis:** DM 10,00

**Bestellnummer:** 2060110-97111

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1998

Alle Rechte vorbehalten. Es ist insbesondere nicht gestattet, ohne ausdrückliche Genehmigung des Statistischen Bundesamtes diese Veröffentlichung oder Teile daraus für gewerbliche Zwecke zu übersetzen, zu vervielfältigen, auf Mikrofilm/-fiche zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeichern.

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-05883

# Inhalt

Seite

## Textteil

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik .....	4
Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Großhandel	
1 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel .....	6
2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen .....	7
3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel .....	9
4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel .....	10
5 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Großhandel .....	11
6 Lange Reihen ab 1994 .....	12

## Tabellenteil

### Aktuelle Monatsergebnisse

1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen .....	16
2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen .....	19
3 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftsgruppen und Arten des Großhandels .....	22
4 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Arten des Großhandels .....	23
5 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Absatzformen .....	23
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen .....	24
7 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Arten des Großhandels .....	27
8 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen .....	27
9 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen .....	28

## Anhang

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 .....	31
---	----

## Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

### Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt  
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden  
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts  
. = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten  
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

# Erläuterungen zur Großhandelsstatistik

## 1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1967 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Januar 1996 (BGBl. I S. 34). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdlStatG.

## 2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Großhandel liegt. Der „Großhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

## 3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

## 4. Erhebungsmethode

Die Großhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 13 500 Unternehmen des Großhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 118 150 Großhandelsunternehmen gezählt.

Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 2 000 000 DM herangezogen.

## 5. Erhebungsorganisation

Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter weitergeleitet, die teilweise eigene Großhandelsberichte herausgeben.

## 6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfaßt. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

## 7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Großhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnis-

se des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Meßzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 9 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, daß in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und daß nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war. Aus diesen Gründen können die Ergebnisse der Tabelle 9 von denen in den übrigen Tabellen abweichen.

## 8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

## 9. Definitionen

### Absatzformen des Großhandels

- **Streckengroßhandel**  
Ein Unternehmen wird dann als Streckengroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen. Das Streckengeschäft ist ein „Eigengeschäft“, bei dem die Ware vom Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne daß sie - obgleich vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht - von diesem eingelagert wird. Zollager und Lager im Freihafen und im Ausland gelten dabei nicht als Lager.
- **Lagergroßhandel**  
Ein Unternehmen wird dann als Lagergroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn höchstens 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen.

### Arten des Großhandels

- **Binnengroßhandel**  
Ein Unternehmen wird dann als Binnengroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Inland entfallen.

Innerhalb des Binnengroßhandels wird unterschieden nach:

- - **Produktionsverbindungshandel**  
Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.
- - **Konsumtionsverbindungshandel**  
Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.
- **Außenhandel**  
Ein Unternehmen wird dann als Außenhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und/oder mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Ausland entfallen.

Innerhalb des Außenhandels wird unterschieden nach:

- - **Einfuhrhandel**  
Ein Unternehmen wird dem Einfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte im Inland erfolgt.

Innerhalb des Einfuhrhandels wird - analog zum Binnen-großhandel - wiederum unterschieden nach:

- - - **Produktionsverbindungshandel**  
Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.
- - - **Konsumtionsverbindungshandel**  
Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt

- - **Ausfuhrhandel**  
Ein Unternehmen wird dem Ausfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Inland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte ins Ausland erfolgt.
- - **Globalhandel**  
Ein Unternehmen wird dem Globalhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden und der Absatz ebenfalls mindestens zur Hälfte in das Ausland erfolgt.

## Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwe-

sende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

## Großhandel

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt - gemessen an der Wertschöpfung - darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen i.d.R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

## Umsatz

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Die Ergebnisse der Tabellen auf den S. 6 bis 9 werden für zurückliegende Zeiträume nur einmal jährlich jeweils zum Berichtsmonat Dezember korrigiert. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse normal wiedergegeben.

Die Ergebnisse der Langen Reihen auf den S. 12 bis 14 werden monatlich, bedingt durch Berichtigungen und Nachmeldungen der auskunftspflichtigen Unternehmen, rückwirkend bis maximal 24 Monate korrigiert. Da die Ergebnisse der letzten 24 Berichtsmonate in den Tabellen auf den S. 12 bis 14 monatlich und die Ergebnisse in den Tabellen auf den S. 6 bis 9 jährlich korrigiert werden, können sich gewisse Inkonsistenzen ergeben (z.B.: Halbjahresergebnisse entsprechen nicht exakt dem Durchschnitt der sechs Monatsergebnisse dieses Halbjahres).

# 1 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel <sup>\*)</sup>

Zeitraum	Umsatz							
	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen		Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen	
	(WZ 51)		(WZ 50 <sup>1)</sup> + WZ 51)		(WZ 51)		(WZ 50 <sup>1)</sup> + WZ 51)	
	in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1991			
1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	
1994	98,3	-	98,1	-	99,8	-	99,6	-
1995	100,0	1,7	100,0	1,9	100,0	0,2	100,0	0,4
1996	98,3	-1,7	98,5	-1,5	98,9	-1,1	99,0	-1,0
1995								
1. Hj.	99,2	-	99,4	-	98,5	-	98,7	-
2. Hj.	100,8	-	100,6	-	101,5	-	101,3	-
1996								
1. Hj.	96,0	-3,2	96,4	-3,0	96,4	-2,1	96,8	-1,9
2. Hj.	100,6	-0,2	100,5	-0,1	101,4	-0,1	101,3	0,0
1997								
1. Hj.	98,1	2,2	98,8	2,5	97,2	0,7	97,8	1,0
1995								
1. Vj.	97,3	-	97,4	-	96,9	-	97,0	-
2. Vj.	101,2	-	101,4	-	100,0	-	100,3	-
3. Vj.	99,4	-	99,0	-	99,5	-	99,1	-
4. Vj.	102,1	-	102,2	-	103,6	-	103,6	-
1996								
1. Vj.	93,2	-4,2	93,8	-3,7	94,2	-2,8	94,6	-2,5
2. Vj.	98,8	-2,4	99,1	-2,3	98,7	-1,3	98,9	-1,4
3. Vj.	99,1	-0,3	98,8	-0,2	99,7	0,2	99,3	0,2
4. Vj.	102,0	-0,1	102,2	0,0	103,2	-0,4	103,3	-0,3
1997								
1. Vj.	93,4	0,2	94,1	0,3	93,2	-1,1	93,8	-0,8
2. Vj.	102,9	4,1	103,6	4,5	101,1	2,4	101,8	2,9
3. Vj.	102,7	3,6	102,7	3,9	101,1	1,4	101,1	1,8
Jan. - Nov.	101,2	3,2	101,8	3,5	100,1	1,4	100,5	1,8

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Die Ergebnisse dieser Tabelle werden für zurückliegende Zeiträume nur einmal jährlich jeweils zum Berichtsmonat Dezember korrigiert. Vortläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse normal wiedergegeben. Da die Ergebnisse der letzten 24 Berichtsmonate in den Tabellen auf den S. 12 bis 14 monatlich und die Ergebnisse in den Tabellen auf den S. 6 bis 9 jährlich korrigiert werden, können sich gewisse Inkonsistenzen ergeben (z.B.: Halbjahresergebnisse entsprechen nicht exakt dem Durchschnitt der sechs Monatsergebnisse dieses Halbjahres).

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in der Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 19 abweichen.

**2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel \*) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen \*\*)**  
**2.1 In jeweiligen Preisen**

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör 50 <sup>1)</sup>		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen 51.5		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren 51.3		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern 51.4		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör 51.6	
	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>
1994	93,8	-	97,6	-	98,7	-	98,4	-	97,5	-
1995	100,0	6,6	100,0	2,5	100,0	1,3	100,0	1,6	100,0	2,6
1996	101,5	1,5	97,5	-2,5	99,1	-0,9	96,8	-3,2	96,8	-3,2
1995 1. Hj.	101,9	-	100,5	-	98,7	-	97,9	-	98,2	-
2. Hj.	98,1	-	99,5	-	101,3	-	102,1	-	101,8	-
1996 1. Hj.	103,7	1,8	93,9	-6,6	97,5	-1,2	95,2	-2,8	94,2	-4,1
2. Hj.	99,4	1,3	101,1	1,6	100,7	-0,6	98,5	-3,5	99,3	-2,5
1997 1. Hj.	110,6	6,7	98,9	5,3	97,4	-0,1	94,1	-1,1	94,2	0,0
1995 1. Vj.	99,5	-	97,2	-	94,5	-	101,5	-	97,3	-
2. Vj.	104,3	-	103,8	-	102,9	-	94,3	-	99,2	-
3. Vj.	92,8	-	102,3	-	98,8	-	100,2	-	95,3	-
4. Vj.	103,5	-	96,7	-	104,0	-	104,0	-	108,2	-
1996 1. Vj.	103,1	3,6	88,9	-8,5	93,7	-0,8	99,2	-2,3	91,9	-5,5
2. Vj.	104,2	-0,1	98,9	-4,7	101,3	-1,6	91,1	-3,4	96,5	-2,7
3. Vj.	93,2	0,6	103,0	0,7	97,6	-1,0	96,9	-3,3	93,4	-2,0
4. Vj.	105,6	2,0	99,2	2,6	103,8	-0,2	100,1	-3,8	105,3	-2,7
1997 1. Vj.	105,6	2,4	92,6	4,2	92,6	-1,2	94,6	-4,6	89,3	-2,8
2. Vj.	115,7	11,0	105,2	6,4	102,1	0,8	93,6	2,7	99,1	2,7
3. Vj.	102,8	10,3	108,5	5,3	99,7	2,2	97,3	0,4	97,3	4,2
Jan. - Nov.	110,8	8,3	103,6	6,0	98,3	0,0	98,2	1,0	97,4	2,6

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Die Ergebnisse dieser Tabelle werden für zurückliegende Zeiträume nur einmal jährlich jeweils zum Berichtsmontat Dezember korrigiert. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse normal wiedergegeben. Da die Ergebnisse der letzten 24 Berichtsmontate in den Tabellen auf den S.12 bis 14 monatlich und die Ergebnisse in den Tabellen auf den S. 6 bis 9 jährlich korrigiert werden, können sich gewisse Inkonsistenzen ergeben (z.B.: Halbjahresergebnisse entsprechen nicht exakt dem Durchschnitt der sechs Monatsergebnisse dieses Halbjahres).

\*\*) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsdaten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in der Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 19 abweichen.

**2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel<sup>1)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen<sup>2)</sup>**  
**2.2 In Preisen des Jahres 1991**

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör 50 <sup>1)</sup>		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen 51.5		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren 51.3		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern 51.4		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör 51.6	
	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>
	1994	96,2	-	101,4	-	99,6	-	99,4	-	95,5
1995	100,0	4,0	100,0	-1,4	100,0	0,4	100,0	0,6	100,0	4,7
1996	100,9	0,9	98,6	-1,4	99,2	-0,8	96,9	-3,1	100,9	0,9
1995 1. Hj.	102,3	-	100,0	-	97,2	-	97,9	-	97,1	-
2. Hj.	97,7	-	100,0	-	102,8	-	102,1	-	102,9	-
1996 1. Hj.	103,0	0,7	95,3	-4,7	97,1	-0,1	95,1	-2,9	97,2	0,1
2. Hj.	98,8	1,1	101,9	1,9	101,3	-1,5	98,8	-3,2	104,6	1,7
1997 1. Hj.	109,3	6,1	98,2	3,1	93,5	-3,7	94,2	-0,9	99,1	2,0
1995 1. Vj.	100,4	-	97,3	-	93,3	-	102,0	-	96,6	-
2. Vj.	104,1	-	102,7	-	101,1	-	93,9	-	97,6	-
3. Vj.	91,6	-	102,0	-	99,3	-	99,8	-	95,4	-
4. Vj.	103,8	-	98,1	-	106,3	-	104,4	-	110,4	-
1996 1. Vj.	102,5	2,1	90,6	-6,9	94,1	0,9	99,3	-2,6	95,1	-1,6
2. Vj.	103,5	-0,6	99,9	-2,7	100,0	-1,1	90,8	-3,3	99,4	1,8
3. Vj.	92,7	1,2	104,7	2,6	97,3	-2,0	97,1	-2,7	97,8	2,5
4. Vj.	104,9	1,1	99,2	1,1	105,2	-1,0	100,5	-3,7	111,5	1,0
1997 1. Vj.	104,3	1,8	92,3	1,9	90,8	-3,5	94,8	-4,5	94,9	-0,2
2. Vj.	114,3	10,4	104,2	4,3	96,2	-3,8	93,6	3,1	103,4	4,0
3. Vj.	101,9	9,9	106,2	1,4	94,5	-2,9	97,6	0,5	103,2	5,5
Jan. - Nov.	109,6	7,8	102,0	3,2	94,1	-4,2	98,4	1,1	103,1	4,3

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Die Ergebnisse dieser Tabelle werden für zurückliegende Zeiträume nur einmal jährlich jeweils zum Berichtsmonat Dezember korrigiert. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse normal wiedergegeben. Da die Ergebnisse der letzten 24 Berichtsmonate in den Tabellen auf den S. 12 bis 14 monatlich und die Ergebnisse in den Tabellen auf den S. 6 bis 9 jährlich korrigiert werden, können sich gewisse Inkonsistenzen ergeben (z.B.: Halbjahresergebnisse entsprechen nicht exakt dem Durchschnitt der sechs Monatergebnisse dieses Halbjahres).

\*\*) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in der Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 19 abweichen.

### 3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel<sup>1)</sup>

Zeitraum	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen		Großhandel einschl. Groß- handel mit Kraftfahrzeugen		Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraft- fahrzeugteilen und -zubehör	
	(WZ 51)		WZ 50 <sup>1)</sup> + WZ 51		WZ 50 <sup>1)</sup>	
	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>
1994	100,1	-	99,9	-	97,7	-
1995	100,0	-0,1	100,0	0,1	100,0	2,4
1996	97,6	-2,4	97,7	-2,3	99,1	-0,9
1995 1. Hj.	99,7	-	99,7	-	99,3	-
2. Hj.	100,3	-	100,3	-	100,7	-
1996 1. Hj.	98,0	-1,7	98,0	-1,7	98,8	-0,5
2. Hj.	97,3	-3,0	97,4	-2,9	99,4	-1,3
1997 1. Hj.	96,0	-2,0	96,1	-2,0	97,6	-1,2
1995 1. Vj.	99,5	-	99,5	-	99,2	-
2. Vj.	99,9	-	99,8	-	99,4	-
3. Vj.	100,5	-	100,5	-	100,4	-
4. Vj.	100,1	-	100,2	-	101,0	-
1996 1. Vj.	98,3	-1,2	98,4	-1,1	99,1	-0,1
2. Vj.	97,7	-2,2	97,7	-2,1	98,6	-0,8
3. Vj.	97,6	-2,9	97,7	-2,8	99,0	-1,4
4. Vj.	97,0	-3,1	97,2	-3,0	99,7	-1,3
1997 1. Vj.	95,9	-2,4	96,0	-2,4	97,7	-1,4
2. Vj.	96,0	-1,7	96,1	-1,6	97,5	-1,1
3. Vj.	96,2	-1,4	96,3	-1,4	99,0	0,0
Jan - Nov.	96,6	-0,7	96,7	-0,7	98,7	-0,2

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Die Ergebnisse dieser Tabelle werden für zurückliegende Zeiträume nur einmal jährlich jeweils zum Berichtsmonat Dezember korrigiert. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse normal wiedergegeben. Da die Ergebnisse der letzten 24 Berichtsmonate in den Tabellen auf den S. 12 bis 14 monatlich und die Ergebnisse in den Tabellen auf den S. 6 bis 9 jährlich korrigiert werden, können sich gewisse Inkonsistenzen ergeben (z.B.: Halbjahresergebnisse entsprechen nicht exakt dem Durchschnitt der sechs Monatsergebnisse dieses Halbjahres).

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

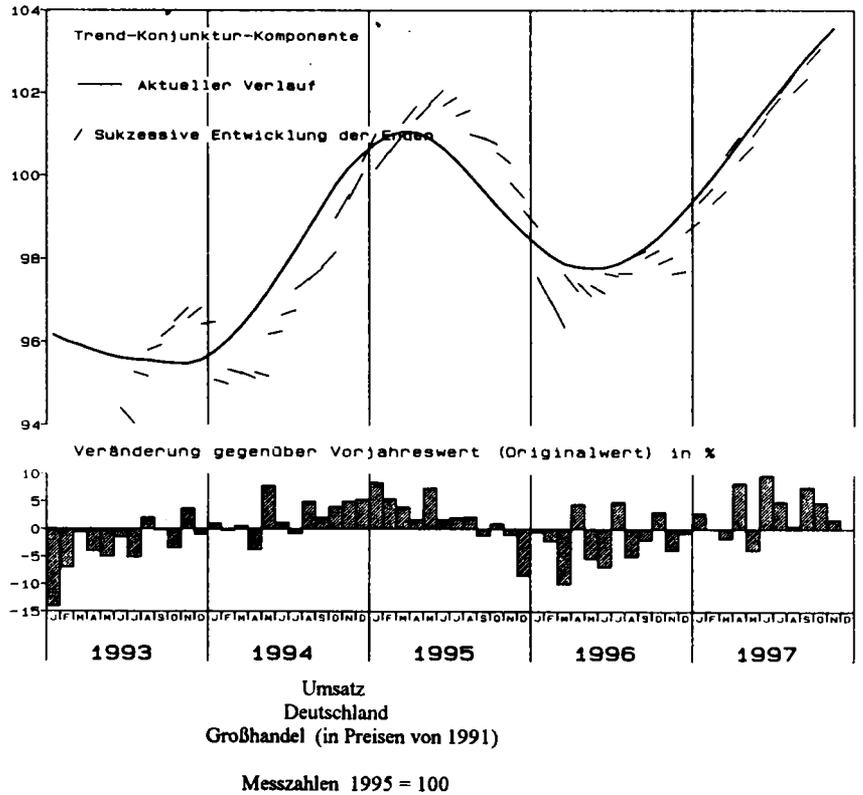
2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in der Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 19 abweichen.

## 4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel \*) Trend-Konjunktur-Komponente Basis 1995 = 100

Umsatz  
Deutschland  
Großhandel (in jeweiligen Preisen)  
Messzahlen 1995 = 100

Bei der nebenstehend dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem „Berliner Verfahren“ (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt.

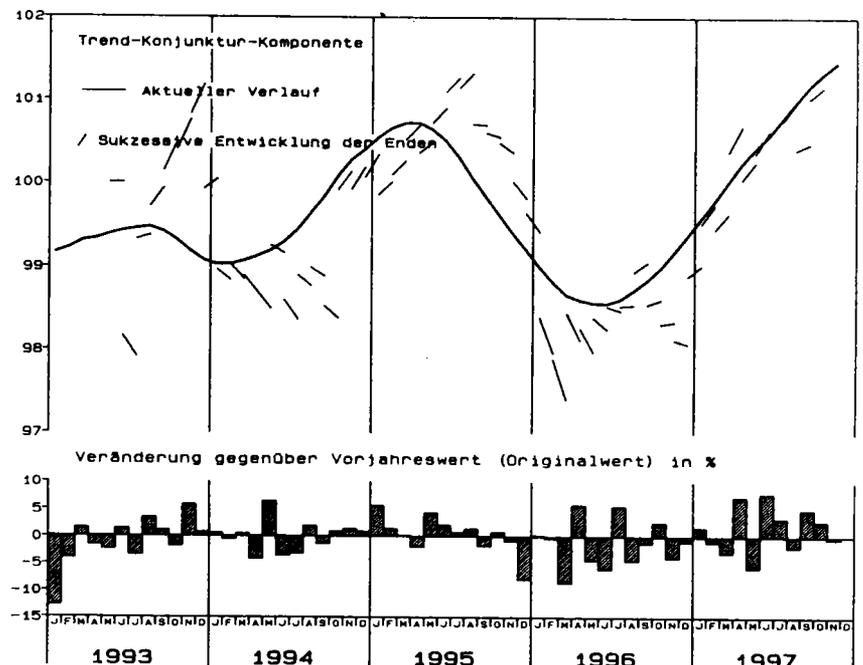
Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.



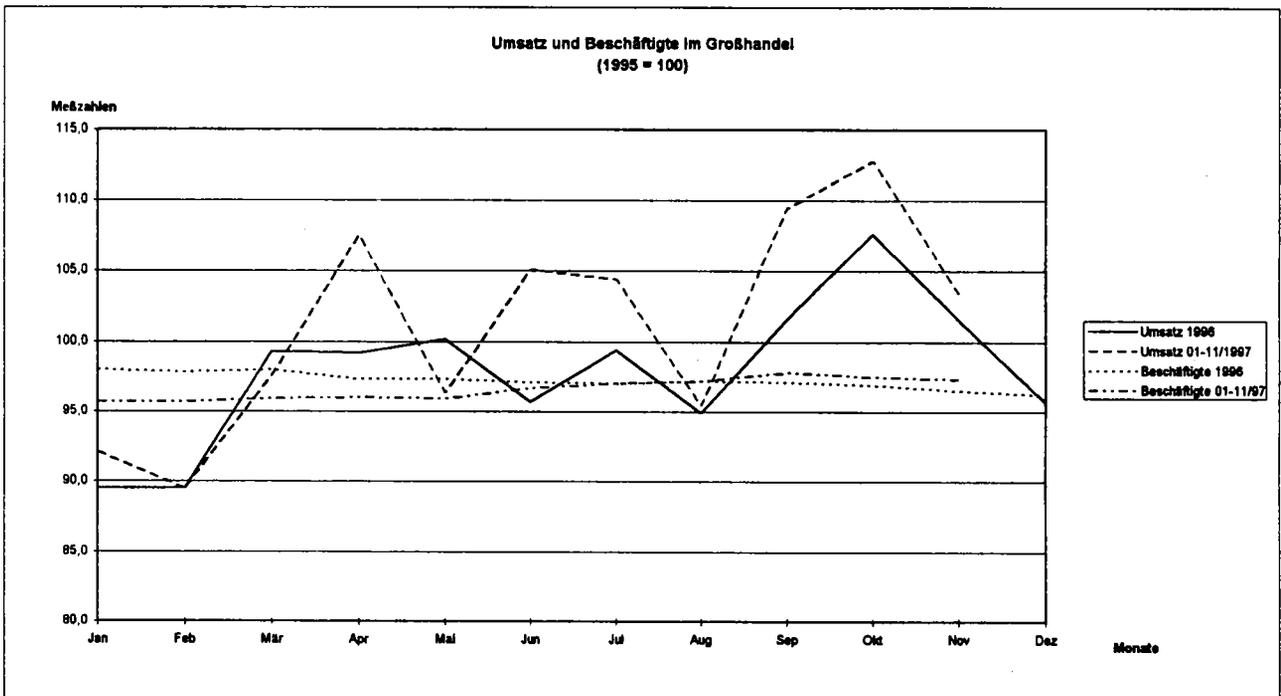
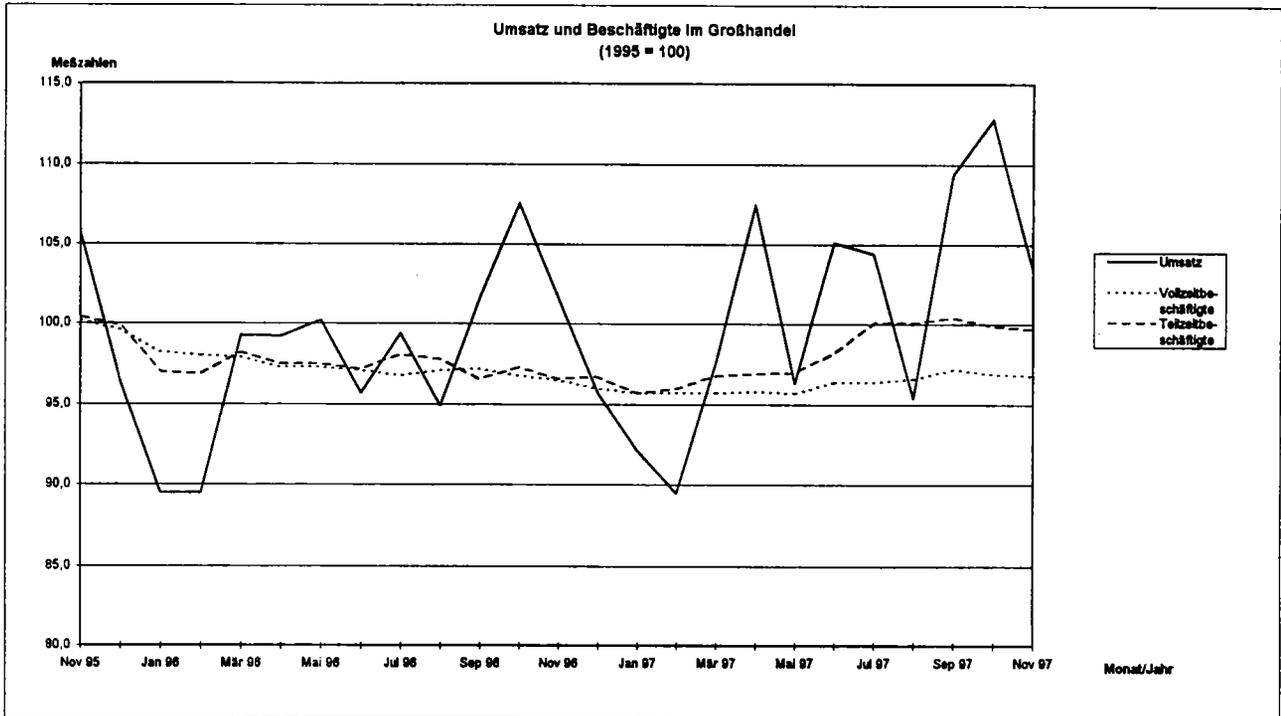
Das „Berliner Verfahren“ ist aus der Zusammenarbeit der technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

Literaturhinweis: B. Nullau, S. Heiler, P. Wäsch, B. Meissner, D. Filip: Das „Berliner Verfahren“. Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturforschung, Heft 7, Berlin 1969.

\*) Großhandel ohne Kraftfahrzeuge, Kraftfahrzeugteile und -zubehör, Tankstellen



5 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Großhandel  
 Maßzahlen  
 1995 = 100



6 Lange Reihen 1994 bis 19.. \*)  
 Deutschland  
 6.1 Nominale Umsatzmeßzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen  
 1995 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Umsatz												
			Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jan. bis Dez. 2)
5	GH (einschl. Handel m. KFZ)	1994	82.8	87.0	106.5	93.7	98.7	101.0	92.3	97.0	104.2	102.7	106.1	104.8	98.1
		1995	90.0	91.6	110.5	95.2	106.0	102.9	94.6	99.1	103.4	104.1	106.0	96.4	100.0
		1996	89.7	90.1	100.3	100.0	100.4	95.8	99.3	94.2	101.5	107.9	102.0	95.9	98.1
		1997	92.4	90.4	98.7	108.6	96.8	105.7	104.9	95.1	109.4	113.4	104.1		101.8
50	GH mit KFZ, Teilen u. Zubehör	1994	78.2	91.5	113.7	100.9	99.8	99.2	82.9	83.1	92.8	92.4	95.5	95.6	93.8
		1995	90.0	93.3	115.2	100.2	107.3	105.5	93.1	86.4	98.4	101.7	110.9	98.0	100.0
		1996	92.7	99.7	118.0	112.4	104.1	97.1	98.2	82.9	99.8	112.1	108.0	98.0	101.9
		1997	96.6	104.9	116.6	127.4	104.5	115.9	113.4	88.8	109.2	124.8	116.7		110.8
51	GH (o. Handel m. KFZ)	1994	83.0	86.8	106.1	93.3	98.6	101.1	92.8	97.8	104.9	103.3	106.8	105.3	98.3
		1995	90.0	91.5	110.3	94.9	105.9	102.8	94.7	99.9	103.6	104.3	105.7	96.4	100.0
		1996	89.5	89.5	99.3	99.2	100.2	95.7	99.4	94.9	101.6	107.6	101.6	95.7	97.9
		1997	92.1	89.5	97.6	107.5	96.3	105.1	104.4	95.4	109.4	112.8	103.4		101.2
51 2	GH m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	1994	91.3	89.5	114.8	106.5	114.4	99.2	77.9	101.1	100.4	102.5	100.6	103.4	100.1
		1995	91.3	92.3	114.2	104.2	114.1	96.9	78.4	97.7	101.4	109.4	102.7	97.3	100.0
		1996	97.7	92.7	107.0	115.6	122.2	96.5	88.8	97.0	103.4	112.9	105.0	96.2	102.9
		1997	98.4	94.1	111.5	133.1	126.5	107.9	95.4	104.8	114.7	120.3	102.2		109.9
51 3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	1994	82.8	86.9	106.2	91.9	102.8	102.0	97.2	98.9	100.4	98.8	105.3	111.1	98.7
		1995	88.2	89.9	105.5	97.3	109.0	102.4	96.4	102.4	96.9	102.0	104.7	105.3	100.0
		1996	89.8	91.6	99.2	101.3	104.4	97.7	101.4	96.0	95.0	105.3	100.1	105.5	98.9
		1997	92.5	88.7	96.7	104.9	100.9	99.2	104.0	95.2	99.8	104.0	95.9		98.3
51 4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	1994	83.0	91.9	107.4	89.3	89.6	94.0	90.1	96.5	110.8	106.2	109.6	102.7	98.4
		1995	97.2	95.1	112.2	90.3	97.0	95.5	92.4	98.9	109.4	107.7	109.6	94.6	100.0
		1996	98.6	96.1	102.5	92.7	92.0	88.2	93.6	91.6	104.9	108.2	101.3	90.0	96.6
		1997	97.3	91.4	94.8	99.3	84.9	97.6	96.2	90.7	110.0	114.0	103.9		98.2
51 5	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen	1994	78.7	83.2	102.5	94.9	99.3	103.3	96.4	99.7	105.3	105.6	106.8	95.6	97.6
		1995	89.4	91.2	111.1	95.1	109.2	107.0	99.7	101.2	106.0	103.4	103.0	83.8	100.0
		1996	85.2	84.5	94.6	98.5	99.9	96.1	105.0	97.8	103.6	109.2	100.9	85.4	96.7
		1997	90.4	88.7	97.0	110.0	96.8	110.4	112.6	99.0	113.4	117.1	103.9		103.6
51 6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	1994	77.6	85.2	106.0	91.1	94.7	104.1	87.4	89.7	102.0	101.0	107.6	123.3	97.5
		1995	88.8	92.2	111.0	91.3	99.7	106.4	91.3	93.5	101.1	102.4	108.9	113.3	100.0
		1996	84.8	86.9	102.1	96.1	91.9	99.8	93.3	85.4	99.9	101.6	103.1	109.4	96.2
		1997	85.1	86.8	94.6	102.2	87.4	109.7	99.5	87.8	105.0	105.3	108.3		97.4
51 7	sonstiger GH	1994	76.2	89.0	113.4	95.0	103.4	105.6	90.1	99.5	107.6	101.5	106.6	118.3	100.5
		1995	76.8	84.5	111.6	97.9	110.4	104.6	89.9	99.8	101.4	103.9	109.3	109.9	100.0
		1996	83.2	90.4	102.4	108.3	109.5	104.4	101.2	100.8	105.2	110.6	107.0	114.1	103.1
		1997	90.3	91.1	106.8	117.8	104.9	111.4	104.5	97.7	123.2	121.9	118.3		108.0

\*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Segment 3676.  
 1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993  
 2) Kumulierter Wert.

6 Lange Reihen 1994 bis 19.. \*)  
 Deutschland  
 6.2 Reale Umsatzmeßzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen  
 1995 = 100

Nummer der klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Umsatz												
			Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jan. bis Dez. 2)
5	GH (einschl. Handel m. KFZ)	1994	85.7	89.6	109.6	96.2	100.4	99.7	93.2	98.2	105.2	104.2	107.7	106.0	99.6
		1995	90.7	90.8	109.6	94.3	104.7	101.8	94.1	99.4	103.6	105.3	107.5	98.0	100.0
		1996	91.0	90.8	100.7	99.9	100.2	95.6	99.3	95.0	102.4	108.4	103.3	97.1	98.6
		1997	92.6	90.1	97.9	107.5	94.6	103.6	103.2	93.5	107.8	111.8	103.4		100.5
50	GH mit KFZ, Teilen u. Zubehör	1994	81.3	94.5	117.3	104.1	102.7	102.0	84.8	84.8	94.0	94.0	97.5	97.1	96.2
		1995	91.0	94.1	116.1	100.4	107.0	105.0	92.2	85.3	97.4	101.8	111.5	98.2	100.0
		1996	92.6	99.1	117.0	111.5	103.7	96.4	97.6	82.6	99.2	111.4	107.3	97.2	101.9
		1997	95.7	103.5	115.2	125.9	103.4	114.5	112.1	88.0	108.3	123.5	115.7		109.6
51	GH (o. Handel m. KFZ)	1994	85.9	89.4	109.2	95.8	100.3	99.6	93.6	98.9	105.8	104.7	108.2	106.5	99.8
		1995	90.7	90.6	109.3	93.9	104.6	101.6	94.2	100.2	103.9	105.5	107.3	98.0	100.0
		1996	90.9	90.3	99.9	99.3	100.0	95.5	99.4	95.7	102.6	108.2	103.1	97.1	98.5
		1997	92.4	89.4	96.9	106.5	94.2	103.0	102.7	93.8	107.7	111.2	102.7		100.0
51 2	GH m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	1994	90.1	88.6	112.7	104.1	110.3	93.7	76.0	101.2	99.0	101.4	99.6	103.3	98.3
		1995	90.4	89.8	111.5	102.5	111.9	94.9	79.5	101.7	104.2	112.3	103.7	97.6	100.0
		1996	96.4	90.8	103.7	109.7	111.1	86.5	81.6	91.3	98.4	109.2	104.7	95.2	98.2
		1997	95.3	90.5	104.8	124.0	112.6	98.9	91.8	102.0	111.1	118.0	101.1		104.6
51 3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	1994	87.3	90.5	110.0	94.6	103.6	101.0	95.2	98.1	98.7	98.8	106.0	111.6	99.6
		1995	88.0	88.4	103.5	95.7	107.0	100.6	96.4	103.8	97.7	104.2	107.6	107.0	100.0
		1996	91.5	92.1	97.9	100.4	103.5	95.7	99.8	95.9	95.5	106.5	102.0	106.8	99.0
		1997	92.3	87.0	93.2	100.6	94.1	92.8	99.4	90.2	93.5	99.2	92.9		94.1
51 4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	1994	95.5	94.0	109.7	91.3	91.4	85.4	91.4	97.7	112.4	107.7	111.4	104.6	99.4
		1995	98.3	95.5	112.1	90.2	96.5	95.0	91.8	98.5	109.2	107.9	110.1	95.1	100.0
		1996	99.1	96.1	102.2	92.3	91.6	88.2	93.5	91.8	105.5	108.6	101.8	90.3	96.8
		1997	97.8	91.4	94.7	99.2	84.9	97.6	96.3	90.9	110.5	114.5	104.7		98.4
51 5	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen	1994	83.4	87.7	108.0	99.6	103.2	106.3	100.6	102.9	108.9	109.0	109.7	97.3	101.4
		1995	91.1	90.3	110.5	94.2	107.7	106.1	99.3	101.2	105.4	104.1	104.4	85.7	100.0
		1996	87.0	86.1	96.1	99.0	100.9	97.5	106.9	99.8	104.5	108.6	101.3	85.8	97.8
		1997	89.6	88.6	96.6	109.5	95.8	109.0	110.8	96.4	110.7	113.9	101.2		102.0
51 6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	1994	75.5	82.6	103.5	88.6	91.8	100.9	85.0	87.9	100.6	100.2	107.1	122.3	95.5
		1995	88.8	91.2	109.7	90.1	98.1	104.6	90.3	92.5	103.3	104.2	111.3	115.8	100.0
		1996	87.4	89.0	106.9	99.0	94.5	102.6	96.3	89.4	106.0	107.6	109.1	115.7	100.3
		1997	91.2	91.8	100.3	106.6	91.0	114.0	103.4	93.4	113.0	112.6	116.9		103.1
51 7	sonstiger GH	1994	78.5	92.5	117.8	99.1	107.4	109.0	92.4	102.4	110.3	104.0	108.7	119.2	103.4
		1995	76.5	83.7	110.7	97.1	110.5	104.5	89.7	100.5	101.6	104.6	110.0	110.7	100.0
		1996	82.9	90.0	102.3	109.0	110.1	104.8	101.5	101.7	106.1	111.4	107.6	114.2	103.5
		1997	89.4	89.7	105.0	116.4	102.7	108.1	101.8	94.7	119.4	118.6	115.4		105.6

\*) Quelle: Statis-Bund-Segment 3676.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

2) Kumulierter Wert.

6 Lange Reihen 1994 bis 19.. \*)  
 Deutschland  
 6.3 Beschäftigtenmeßzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen  
 1995 = 100

Nummer der klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Beschäftigte												
			Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jan. bis Dez. 2)
5	GH (einschl. Handel m. KFZ)	1994	99.1	99.2	99.6	99.5	99.6	99.7	99.7	100.5	100.8	100.5	100.7	100.4	99.9
		1995	99.2	99.5	99.7	99.6	99.9	100.0	100.0	100.6	100.8	100.5	100.3	99.7	100.0
		1996	98.0	97.9	98.0	97.4	97.4	97.2	97.1	97.3	97.2	97.0	96.7	96.3	97.3
		1997	95.8	95.9	96.0	96.1	96.0	96.8	97.1	97.3	97.9	97.6	97.5		96.7
50	GH mit KFZ,Teilen u. Zubehör	1994	97.6	97.4	97.5	96.9	97.0	97.0	96.7	97.8	98.4	98.5	98.7	98.5	97.7
		1995	99.0	99.4	99.2	99.3	99.5	99.5	99.3	100.9	100.9	100.9	101.0	101.1	100.0
		1996	99.0	98.8	98.7	98.6	98.2	98.1	97.9	98.8	99.5	99.3	99.7	99.2	98.8
		1997	98.4	98.2	98.3	98.2	98.2	98.1	97.7	98.3	99.2	99.4	100.7		98.6
51	GH (o. Handel m. KFZ)	1994	99.2	99.3	99.8	99.7	99.7	99.9	99.9	100.6	100.9	100.7	100.8	100.5	100.1
		1995	99.2	99.5	99.7	99.6	99.9	100.1	100.1	100.6	100.8	100.4	100.3	99.6	100.0
		1996	98.0	97.8	98.0	97.3	97.3	97.1	97.0	97.2	97.1	96.9	96.5	96.2	97.2
		1997	95.7	95.7	95.9	96.0	95.9	96.7	97.0	97.2	97.8	97.5	97.3		96.6
51 2	GH m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	1994	102.8	102.4	104.0	104.1	103.5	102.8	101.7	102.6	102.4	102.6	101.7	100.9	102.6
		1995	98.8	99.0	99.7	99.6	100.2	100.3	100.5	101.4	100.5	101.0	99.8	98.7	100.0
		1996	96.2	97.2	98.7	99.1	98.1	98.2	98.6	98.5	98.3	98.4	96.9	96.6	97.9
		1997	96.9	97.0	98.9	98.2	98.3	97.9	99.0	100.2	100.6	98.7	99.1		98.6
51 3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	1994	97.9	97.9	98.5	98.5	98.7	99.1	99.6	100.2	100.2	99.4	99.7	99.2	99.1
		1995	98.7	99.2	99.2	99.2	100.3	100.9	100.6	101.1	100.8	100.3	99.9	99.6	100.0
		1996	98.2	97.1	97.7	97.7	97.4	97.2	97.4	97.2	96.0	96.3	95.9	95.3	97.0
		1997	94.9	94.7	94.6	95.1	95.1	95.3	96.9	96.5	93.1	92.0	91.9		94.6
51 4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	1994	101.4	101.5	101.7	101.1	101.0	101.3	100.9	101.5	101.6	101.3	101.1	100.9	101.3
		1995	99.5	100.1	100.4	100.0	99.9	99.8	99.9	100.3	100.6	99.9	100.0	99.4	100.0
		1996	97.6	97.6	97.5	96.7	96.3	96.4	96.1	96.3	96.4	96.2	95.8	95.5	96.5
		1997	94.2	94.5	94.3	94.3	93.9	96.2	96.4	96.7	96.9	96.7	96.4		95.5
51 5	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen	1994	97.5	97.5	98.0	98.0	98.2	98.7	98.8	99.7	100.1	100.2	100.4	100.1	98.9
		1995	98.9	99.0	99.3	99.5	99.8	100.0	100.0	100.7	101.0	100.9	100.6	100.0	100.0
		1996	98.8	98.7	98.7	97.6	98.2	98.0	98.3	98.6	98.6	98.4	98.1	97.7	98.3
		1997	97.8	97.9	98.6	98.6	98.7	98.9	98.9	99.2	100.2	100.3	100.0		99.0
51 6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	1994	100.3	100.6	101.2	101.6	101.3	101.0	100.6	101.5	102.1	102.1	102.4	102.3	101.4
		1995	99.8	99.7	100.0	99.5	99.4	99.6	99.8	100.5	100.7	100.5	100.7	99.6	100.0
		1996	96.8	96.9	97.0	96.5	96.5	96.0	95.2	95.6	95.5	95.0	94.8	94.4	95.9
		1997	94.0	93.8	93.5	93.7	93.3	93.9	93.2	93.5	93.7	94.0	93.9		93.7
51 7	sonstiger GH	1994	97.4	97.3	97.8	97.2	97.5	97.4	97.5	98.9	100.6	99.1	100.6	99.8	98.4
		1995	99.8	99.4	99.6	99.7	100.2	99.7	100.0	100.0	100.4	100.6	100.4	99.9	100.0
		1996	99.2	99.6	99.7	98.5	98.6	98.3	98.0	98.2	99.1	98.6	98.8	98.6	98.8
		1997	98.1	98.6	98.8	99.4	99.3	99.7	99.9	100.8	116.4	115.3	115.9		103.8

\*) Quelle: Statis-Bund-Segment 3677.  
 1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993  
 2) Kumulierter Wert.

**Aktuelle Monatsergebnisse**

## TABELLENT EIL

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1995 = 100

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		NOV. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	JAN./NOV. 1997	NOV. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	JAN./NOV. 1997
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
	GROSSHANDEL MIT ...								
		50 1 Handel mit Kraftwagen							
50 102	Gh.m.Kraftwagen	114,8	102,8	123,1	111,2	109,5	99,1	117,6	106,5
		50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör							
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	122,6	119,2	131,2	108,8	128,2	122,8	136,4	113,2
		50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör							
50 402	Gh.m.Krafträdern,Teilen u.Zubehör	75,2	71,1	74,1	129,6	75,4	70,7	73,9	128,6
50	Kfz-Handel;Tankstellen	116,7	108,0	124,8	110,8	115,7	107,3	123,5	109,6
		51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren							
51 21	Gh.m.Getreide,Saaten u. Futtermitteln	101,0	108,6	121,7	110,6	100,8	106,8	121,9	106,2
51 22	Gh.m.Blumen u.Pflanzen	96,3	96,4	112,1	107,9	98,1	98,0	120,1	106,3
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	106,0	98,0	120,5	108,1	101,8	98,8	106,6	97,9
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	102,2	105,0	120,3	109,9	101,1	104,7	118,0	104,6
		51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren							
51 31	Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	91,0	84,8	98,6	102,3	95,2	98,1	100,4	102,0
51 32	Gh.m.Fleisch,Fleischwaren,Geflügel u.Wild	94,8	97,6	105,9	96,2	89,7	98,6	94,1	88,1
51 33	Gh.m.Milcherzeugn.,Eiern,Speiseöl u.ä.Fetten	82,1	96,9	89,7	86,7	80,1	96,5	88,1	85,8
51 34	Gh.m.Getränken	87,9	96,4	98,2	94,8	84,6	95,2	94,1	91,0
51 35	Gh.m.Tabakwaren	93,0	96,1	104,6	102,0	90,2	93,6	101,6	99,1
51 36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren	122,6	136,4	119,4	97,9	121,1	137,3	117,7	96,1
51 37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen	111,5	106,0	112,8	102,4	89,4	120,0	87,1	78,9
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	99,1	103,3	109,2	101,0	93,9	103,0	102,3	94,7
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Getränken u.Tabakw.oaS	97,4	102,3	105,0	99,0	95,4	102,4	102,1	96,6
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	95,9	100,1	104,0	98,3	92,9	102,0	99,2	94,1
		51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern							
51 41	Gh.m.Textilien	95,4	95,4	102,8	89,8	94,1	94,7	101,4	88,9
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	77,2	87,6	102,4	94,0	77,9	88,3	103,2	94,9
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts-, Rundfunk-,Fernsehgeräten	112,2	107,5	116,5	97,5	116,4	110,4	120,0	99,9
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Metall,keram.Erzeugn.usw	97,4	97,8	117,1	93,1	94,0	97,6	113,0	90,2
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	109,5	95,1	124,9	100,1	109,9	94,9	125,5	100,3
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	115,6	98,1	123,2	110,4	114,3	96,8	121,7	109,1
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	103,3	105,8	107,6	100,1	99,0	100,8	103,3	95,8
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	111,4	101,1	118,0	106,2	109,4	98,6	115,9	104,2
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	84,8	77,6	74,7	96,4	79,3	74,6	71,5	92,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.	NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.
		1997	1996	1997	1997	1997	1996	1997	1997
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u. Schmuck	92,0	117,2	119,3	87,1	89,6	115,6	116,2	85,2
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbeart.	100,5	104,4	115,4	80,1	97,3	103,0	112,6	78,3
51 476	Gh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	101,7	105,7	109,2	96,8	97,4	101,8	104,6	92,7
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	115,4	114,6	119,9	111,1	118,8	118,0	123,5	114,5
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	98,8	96,2	111,0	95,5	99,6	97,3	112,0	96,5
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	101,2	101,5	112,7	96,0	100,5	101,4	112,2	95,7
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	103,9	101,3	114,0	98,2	104,7	101,8	114,5	98,4
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.									
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	115,0	112,0	124,6	113,2	104,8	102,3	113,8	104,8
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	100,3	96,5	119,2	101,8	100,8	104,8	118,9	103,8
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oes	115,3	109,1	128,8	112,4	116,4	110,9	129,8	113,5
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	90,1	88,6	96,2	88,7	89,8	90,3	96,0	89,1
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalb- sowie Bauelem.a.Holz	101,3	100,4	109,0	97,4	101,0	102,3	108,8	97,8
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem- ten a.mineral.Stoffen	96,3	99,9	113,6	97,3	97,1	100,7	114,2	98,0
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	95,1	95,4	105,4	92,4	92,6	94,2	102,7	90,2
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	100,1	100,7	114,2	99,5	100,3	101,6	114,2	99,8
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	106,3	101,4	117,9	97,7	104,2	99,9	115,5	96,0
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren	94,8	96,1	105,5	96,1	90,9	92,8	101,2	92,5
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	112,6	106,0	126,9	105,7	109,5	104,4	123,4	103,0
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	105,6	101,9	118,2	101,2	102,5	99,8	114,8	98,4
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	89,5	88,2	101,2	97,4	87,5	90,1	99,5	97,4
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	97,8	82,5	104,1	91,0	99,7	89,6	104,9	92,2
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	92,3	73,7	98,7	89,4	102,5	97,1	107,0	101,7
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	103,9	100,9	117,1	103,6	101,2	101,3	113,9	102,0
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör									
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	152,9	97,4	131,1	97,5	148,8	96,2	127,8	95,3
51 62	Gh.m.Baumaschinen	90,1	84,4	90,3	83,0	87,7	83,5	88,0	81,2
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	116,1	110,1	106,7	98,2	135,1	121,2	124,1	111,1
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	95,2	98,3	97,1	96,4	93,7	97,7	95,6	95,2
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	103,5	103,7	107,6	99,5	99,8	103,4	103,9	97,6
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	77,3	77,2	86,5	99,3	75,5	76,5	84,7	97,6

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1995 = 100

NUMMER! DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.	NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.
		1997	1996	1997	1997	1997	1996	1997	1997
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	108,3	103,1	105,3	97,4	116,9	109,1	112,6	103,1
51 7 Sonstiger Großhandel									
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	127,0	118,0	137,1	123,3	125,9	119,0	135,7	122,4
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	107,2	99,0	105,1	102,7	103,9	102,2	101,7	99,4
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	120,5	107,4	124,9	106,4	118,0	107,2	122,1	104,2
51 7	Sonstiger Großhandel	118,3	107,0	121,9	108,0	115,4	107,6	118,6	105,6
51	Großhandel	103,4	101,6	112,8	101,2	102,7	103,1	111,2	100,1
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	104,1	102,0	113,4	101,8	103,4	103,3	111,8	100,5

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
PROZENT

NUMMER DER KLAS-SIFIKATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		NOV. 1997 GEGENUEBER		NOV. 97 UND OKT. 97 GEGENUEBER	JAN./NOV. 97 GEGENUEBER	NOV. 97 GEGENUEBER	JAN./NOV. 97 GEGENUEBER
		NOV. 1996	OKT. 1997	NOV. 96 UND OKT. 96	JAN./NOV. 96	NOV. 96	JAN./NOV. 96
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991	
	GROSSHANDEL MIT ...						
	50 1 Handel mit Kraftwagen						
50 102	Gh.m.Kraftwagen	11,7	-6,7	11,1	9,5	10,5	7,6
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör						
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	2,8	-6,6	8,5	6,2	4,4	8,0
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör						
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	5,8	1,5	-6,4	10,8	6,6	10,3
50	Kfz-Handel; Tankstellen	8,0	-6,5	9,7	8,3	7,8	7,8
	51 2 Großhandel mit landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren						
51 21	Gh.m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln	-7,0	-17,0	0,6	5,5	-5,5	7,0
51 22	Gh.m. Blumen u. Pflanzen	-0,1	-14,1	-2,1	1,7	0,2	0,6
51 23	Gh.m. lebenden Tieren	8,1	-12,0	7,9	8,1	3,1	4,9
51 2	Gh.m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	-2,6	-15,1	2,1	6,2	-3,4	6,2
	51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren						
51 31	Gh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	7,3	-7,7	8,9	2,4	-2,9	-0,1
51 32	Gh.m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	-2,8	-10,5	-1,9	-0,6	-9,0	-4,7
51 33	Gh.m. Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. B. Fetten	-15,3	-8,5	-13,7	-12,3	-17,0	-12,0
51 34	Gh.m. Getränken	-8,8	-10,4	-5,6	1,6	-11,1	-1,3
51 35	Gh.m. Tabakwaren	-3,3	-11,2	-1,6	1,8	-3,6	-0,3
51 36	Gh.m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren	-10,1	2,7	-9,8	-1,2	-11,8	-3,2
51 37	Gh.m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	5,2	-1,2	4,7	14,0	-25,5	-22,6
51 38	Gh.m. sonst. Nahrungsmitteln	-4,1	-9,3	-0,8	-1,1	-8,9	-7,6
51 39	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw.oaS	-4,8	-7,2	-4,0	-0,7	-6,9	-2,4
51 3	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	-4,1	-7,8	-2,6	-0,0	-9,0	-4,2
	51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern						
51 41	Gh.m. Textilien	0,0	-7,2	-2,5	-4,2	-0,7	-4,6
51 42	Gh.m. Bekleidung u. Schuhen	-11,9	-24,6	-8,7	-5,6	-11,7	-5,6
51 43	Gh.m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	4,4	-3,6	6,3	2,4	5,5	3,3
51 44	Gh.m. Haush.waren a. Metall, keram. Erzeugn. usw	-0,4	-16,9	-0,9	-4,6	-3,7	-7,4
51 45	Gh.m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	15,2	-12,3	13,5	6,6	15,8	7,2
51 461	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn.	17,9	-6,2	14,6	5,9	18,0	5,6
51 462	Gh.m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	-2,3	-4,0	0,8	1,9	-1,8	1,6
51 46	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	10,1	-5,6	8,9	3,8	10,9	3,7
51 473	Gh.m. Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u. ä. Art.	9,2	13,4	3,2	-4,9	6,2	-5,9
51 474	Gh.m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	-21,5	-22,9	-10,2	-6,9	-22,5	-8,4

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

## 2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		NOV. 1997 GEGENUEBER		NOV. 97 UND OKT. 97 GEGENUEBER	JAN./NOV. 97 GEGENUEBER	NOV. 97 GEGENUEBER	JAN./NOV. 97 GEGENUEBER
		NOV. 1996	OKT. 1997	NOV. 96 UND OKT. 96	JAN./NOV. 96	NOV. 96	JAN./NOV. 96
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
	GROSSHANDEL MIT ...						
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbearb.	-3,7	-12,8	-3,9	-6,9	-5,5	-7,9
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	-3,8	-6,9	-1,1	-0,7	-4,3	-2,4
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	0,7	-3,8	0,4	5,7	0,7	6,5
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	2,7	-11,0	6,2	1,7	2,3	2,2
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	-0,2	-10,2	3,2	0,8	-0,9	0,6
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	2,6	-8,8	4,0	1,0	2,8	1,1
	51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.						
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	2,7	-7,7	4,3	6,0	2,4	2,1
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	3,9	-15,9	10,2	10,5	-3,8	6,2
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	5,7	-10,5	5,1	7,6	5,0	7,2
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	1,7	-6,3	0,2	2,7	-0,6	1,2
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauslem.a.Holz	0,9	-7,1	0,2	3,5	-1,3	2,0
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauslem.- ten a.mineral.Stoffen	-3,7	-15,2	-2,8	1,2	-3,7	1,5
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-0,3	-9,8	-1,2	-2,4	-1,7	-3,8
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	-0,6	-12,4	-0,6	2,8	-1,2	2,5
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	4,9	-9,8	6,0	4,9	4,2	4,2
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	-1,3	-10,1	-0,9	-1,8	-2,0	-2,5
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	6,3	-11,2	7,7	2,7	4,9	1,3
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	3,7	-10,7	4,7	1,6	2,7	0,5
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	1,4	-11,5	4,2	5,2	-2,9	2,9
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	18,5	-6,1	12,5	2,8	11,2	-0,1
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	25,2	-6,5	24,3	16,3	5,5	7,1
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	3,0	-11,3	5,2	6,0	-0,1	3,2
	51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör						
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	57,0	16,6	44,3	7,6	54,6	6,1
51 62	Gh.m.Baumaschinen	6,7	-0,2	8,1	0,8	5,0	-0,6
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	5,4	8,8	2,5	1,9	11,5	6,6
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	-3,1	-1,9	1,2	5,7	-4,1	5,0
51 65	Gh.m.sonst.Mesch.usw (oh.Landw.Maschinen)	-0,2	-3,8	3,3	3,7	-3,5	2,0
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	0,2	-10,7	-3,7	-0,1	-1,3	-1,2
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	5,1	2,8	4,4	2,6	7,2	4,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		NOV. 1997 GEGENUEBER		NOV. 97 UND OKT. 97 GEGENUEBER	JAN./NOV. 97 GEGENUEBER	NOV. 97 GEGENUEBER	JAN./NOV. 97 GEGENUEBER
		NOV. 1996	OKT. 1997	NOV. 96 UND OKT. 96	JAN./NOV. 96	NOV. 96	JAN./NOV. 96
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		

51 7 Sonstiger Großhandel

51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	7,6	-7,4	16,8	11,0	5,8	10,4
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	8,3	2,0	-0,2	3,8	1,7	-2,4
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	12,1	-3,5	12,8	5,1	10,1	3,5
51 7	Sonstiger Großhandel	10,6	-3,0	10,4	5,8	7,3	3,0
51	Großhandel	1,7	-8,3	3,3	3,2	-0,3	1,4
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	2,1	-8,2	3,7	3,5	0,1	1,8

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

## 3 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG ---	UMSATZ			
		NOV. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	JAN./NOV. 1997
		IN JEWEILIGEN PREISEN			
50 1	Handel mit Kraftwagen				
	BINNENGROSSHANDEL	115,5	105,9	130,1	115,0
	AUSSENHANDEL	114,1	99,1	114,7	106,6
	ZUSAMMEN	114,8	102,8	123,1	111,2
50 3	Handel mit Kraftwagen- teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	126,0	124,7	130,6	107,2
	AUSSENHANDEL	114,0	99,6	133,7	114,5
	ZUSAMMEN	122,6	119,2	131,2	108,8
50 4	Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	88,5	64,9	89,3	141,7
	AUSSENHANDEL	59,4	78,4	56,0	115,1
	ZUSAMMEN	75,2	71,1	74,1	129,6
50	Kfz-Handel; Tankstellen				
	BINNENGROSSHANDEL	119,2	113,6	129,4	112,0
	AUSSENHANDEL	112,2	98,5	117,0	108,6
	ZUSAMMEN	116,7	108,0	124,8	110,8
51 2	Gh.m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren				
	BINNENGROSSHANDEL	101,7	100,4	118,6	109,3
	AUSSENHANDEL	103,6	117,0	125,0	111,5
	ZUSAMMEN	102,2	105,0	120,3	109,9
51 3	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren				
	BINNENGROSSHANDEL	94,6	98,9	103,9	98,4
	AUSSENHANDEL	103,0	106,4	104,8	97,9
	ZUSAMMEN	95,9	100,1	104,0	98,3
51 4	Gh.m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern				
	BINNENGROSSHANDEL	106,9	103,7	116,4	101,1
	AUSSENHANDEL	98,4	96,8	109,6	92,8
	ZUSAMMEN	103,9	101,3	114,0	98,2
51 5	Gh.m. Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.				
	BINNENGROSSHANDEL	106,0	101,3	118,5	104,3
	AUSSENHANDEL	97,0	99,6	112,4	101,2
	ZUSAMMEN	103,9	100,9	117,1	103,6
51 6	Gh.m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	108,7	101,4	107,6	98,0
	AUSSENHANDEL	107,6	106,0	101,3	96,5
	ZUSAMMEN	108,3	103,1	105,3	97,4
51 7	Sonstiger Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	113,8	104,2	119,7	105,4
	AUSSENHANDEL	144,0	122,9	135,2	122,7
	ZUSAMMEN	118,3	107,0	121,9	108,0
51	Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	103,9	101,3	113,6	102,0
	AUSSENHANDEL	102,0	102,6	110,3	98,9
	ZUSAMMEN	103,4	101,6	112,8	101,2
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	104,6	101,9	114,3	102,5
	AUSSENHANDEL	102,8	102,3	110,9	99,7
	INSGESAMT	104,1	102,0	113,4	101,8

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS  
 NOVEMBER 1997  
 1995 = 100

ART DES GROSSHANDELS	UMSATZ			
	NOV. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	JAN./NOV. 1997
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
<b>BINNENGROSSHANDEL</b>				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	103,9	100,8	113,3	102,1
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	105,5	103,2	115,6	103,0
ZUSAMMEN	104,6	101,9	114,3	102,5
<b>AUSSENHANDEL</b>				
<b>EINFUHRHANDEL</b>				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	100,4	99,6	109,2	99,0
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	105,5	103,2	109,0	99,4
ZUSAMMEN	103,0	101,4	109,1	99,2
<b>AUSFUHRHANDEL</b>				
AUSFUHRHANDEL	102,3	105,4	116,3	99,9
GLOBALHANDEL	102,4	100,7	109,6	101,9
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	102,8	102,3	110,9	99,7
ARTEN INSGESAMT	104,1	102,0	113,4	101,8

5 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ABSATZFORMEN  
 NOVEMBER 1997  
 1995 = 100

ABSATZFORM	UMSATZ			
	NOV. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	JAN./NOV. 1997
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
STRECKENGROSSHANDEL	101,6	102,7	113,4	102,2
LAGERGROSSHANDEL	105,3	101,6	113,5	101,6
ABSATZFORMEN INSGESAMT	104,1	102,0	113,4	101,8

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
											NOV. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997
NOV. 1997			NOV. 1996	OKT. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	PROZENT				
1995 = 100													
50 1 Handel mit Kraftwagen													
50 102	Gh.m.Kraftwagen	98,8	98,3	103,5	-0,3	0,4	-0,4	0,2	1,1	1,9	-0,7	-0,6	-1,9
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör													
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	101,8	100,7	110,4	1,6	1,8	1,1	1,5	5,5	4,3	0,0	-0,3	2,3
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör													
50 402	Gh.m.Krafträdern,Teilen u. Zubehör	101,1	103,9	89,8	6,7	-1,3	3,8	-0,2	22,7	-6,1	5,9	6,5	3,1
50	Kfz-Handel; Tankstellen	100,7	99,9	107,6	1,0	1,3	0,6	1,0	4,5	3,3	-0,2	-0,3	1,0
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren													
51 21	Gh.m.Getreide,Seeten u. Futtermitteln	97,3	95,4	107,5	0,9	0,6	-0,2	-0,7	6,4	7,4	-0,9	-1,8	3,7
51 22	Gh.m.Blumen u.Pflanzen	105,1	105,2	104,9	4,6	-0,1	6,9	1,4	-1,6	-4,3	4,2	4,2	4,1
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	99,1	99,0	99,3	3,8	0,0	1,4	-0,2	7,2	0,2	0,6	1,9	-1,1
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	99,1	97,7	103,7	2,2	0,4	1,6	-0,0	4,4	1,8	0,6	0,1	2,2
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren													
51 31	Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	91,4	89,9	97,9	-1,3	0,0	-2,3	0,1	2,5	-0,5	-2,4	-4,0	4,6
51 32	Gh.m.Fleisch,Fleisch-waren,Geflügel u.Wild	93,9	91,6	103,4	-1,1	0,5	-1,5	0,3	0,4	1,3	-1,6	-2,7	2,8
51 33	Gh.m.Milcherzeugn.,Eiern,Speiseöl u.ä.Fetten	84,7	85,1	82,3	-7,6	0,0	-8,5	-0,1	-2,1	0,1	-8,2	-8,7	-5,4
51 34	Gh.m.Getränken	99,9	95,6	116,4	0,5	0,3	-1,6	-0,0	7,6	1,6	0,2	-1,6	6,5
51 35	Gh.m.Tabakwaren	97,6	98,1	95,0	1,0	-0,1	0,1	-0,2	5,7	0,6	0,5	-0,2	4,0
51 36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren	106,1	101,0	129,9	9,2	-3,0	2,9	-1,9	41,0	-6,8	8,4	6,0	20,3
51 37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen	95,8	96,3	94,7	3,1	-0,2	2,7	-0,3	4,0	-0,0	4,4	4,6	3,9
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungs- mitteln	83,4	87,0	69,8	-6,9	-0,1	-5,2	-0,3	-14,6	1,3	-10,9	-8,7	-19,9
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Ge- tränken u.Tabakw.oaS	87,5	89,5	80,4	-11,2	-0,3	-7,9	-0,6	-22,4	1,1	-3,6	-3,2	-5,1
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	91,9	91,5	93,7	-4,1	-0,1	-3,8	-0,3	-5,1	0,7	-2,6	-3,1	-0,8
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern													
51 41	Gh.m.Textilien	88,4	89,0	87,1	-7,6	-1,5	-4,4	-1,0	-14,5	-2,7	-6,3	-4,9	-9,3
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	90,5	87,0	100,1	-2,2	-0,1	-4,1	-0,1	2,8	-0,2	-1,9	-3,9	3,4
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts-, Rundfunk-,Fernsehgeräten	93,9	94,9	88,0	-2,6	0,0	-2,6	-0,1	-2,8	0,6	-3,9	-3,8	-4,6
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Me- tall,keram.Erzeugn.usw	101,5	99,3	108,5	4,3	1,2	4,4	0,6	3,9	3,0	-1,3	-0,1	-4,7
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	93,1	91,8	100,4	-2,8	-0,5	-2,6	-1,4	-3,8	3,7	0,0	-0,5	2,5
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	120,4	133,1	100,7	23,4	0,5	35,9	0,6	3,7	0,5	12,2	19,5	1,1
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	101,6	103,0	95,8	0,5	-1,5	-0,3	-0,5	4,7	-5,7	3,0	2,2	6,6
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	109,6	113,9	98,9	11,5	-0,1	14,7	0,2	3,4	-1,0	6,2	8,0	1,9
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	84,7	85,3	82,0	-9,9	-5,3	-8,0	-4,7	-18,4	-8,2	-9,2	-7,4	-17,4

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
											NOV. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997
NOV. 1997			NOV. 1996	OKT. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	PROZENT				
1995 = 100													
GROSSHANDEL MIT ...													
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	88,4	84,2	95,6	-7,8	-2,6	-10,1	-0,1	-4,1	-6,0	-6,7	-9,1	-2,8
51 475	Gh.m.Leder-u.Taschnerver- ren,Geschenk-u.Werbear.	89,2	90,8	85,2	2,7	-0,1	0,8	0,3	7,8	-1,3	-3,6	-2,3	-7,1
51 476	Gh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	92,2	88,4	110,3	0,0	-0,1	-4,7	-1,1	23,1	3,7	-3,6	-5,6	6,3
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	98,2	98,8	95,3	-2,4	-0,8	-2,9	-1,9	-0,3	5,2	-0,5	-1,6	4,9
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	95,9	95,7	96,6	-1,4	0,1	-1,7	-0,1	-0,7	0,9	-1,5	-1,4	-1,6
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	93,2	91,9	97,2	-1,9	-0,6	-3,2	-0,8	2,3	-0,0	-2,7	-3,4	-0,5
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	96,4	96,3	96,7	0,6	-0,3	0,5	-0,3	1,0	-0,1	-1,2	-1,4	-0,6
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.													
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	113,7	115,6	102,9	4,9	-0,1	5,9	0,3	-1,8	-2,8	8,9	9,4	6,1
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	94,9	95,4	90,6	-1,5	-0,1	-1,3	0,1	-2,9	-2,4	-4,3	-4,3	-4,0
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	110,8	110,5	113,4	13,2	1,7	13,2	2,1	12,7	-1,1	7,5	7,1	10,3
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	94,8	95,1	92,9	3,5	0,1	3,2	1,8	5,5	-9,4	-0,6	-2,8	13,9
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalb- sowie Bauelem.a.Holz	101,8	100,2	111,2	2,6	-0,3	1,0	0,1	12,4	-2,1	0,8	0,3	3,3
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem- ten a.mineral.Stoffen	100,8	100,1	105,2	0,5	-0,6	-1,2	-0,5	12,1	-1,8	0,8	0,4	3,5
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	90,8	91,8	82,3	-5,2	-0,5	-4,0	-0,5	-15,5	-0,6	-4,7	-3,4	-14,5
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	101,8	101,3	105,5	3,2	0,1	2,4	0,3	9,1	-1,8	1,9	1,4	5,0
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	95,4	95,7	93,6	5,3	-2,0	5,3	-2,2	5,5	-0,7	3,8	4,8	-2,2
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	92,7	91,8	98,7	-4,5	-2,9	-5,3	-3,2	0,6	-1,1	-3,7	-3,9	-2,6
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	102,4	102,7	99,0	3,6	0,2	3,6	0,2	4,0	0,3	1,6	1,7	0,6
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	98,2	98,3	97,9	1,3	-1,1	1,1	-1,2	2,9	-0,4	0,2	0,4	-1,1
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	97,7	98,3	93,9	3,2	0,2	3,7	0,7	-0,3	-3,2	0,2	0,3	-0,4
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	104,3	91,8	123,3	0,8	-4,0	0,7	-	1,1	-8,2	11,2	1,9	23,2
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	92,7	92,8	91,1	0,3	0,2	0,0	0,7	2,5	-4,4	-4,2	-4,3	-3,3
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	100,0	99,9	100,4	1,9	-0,3	1,7	-0,1	3,7	-2,0	0,7	0,4	2,2
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör													
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	96,4	96,9	94,2	-1,8	-	-3,5	0,5	7,0	-2,3	-3,8	-5,0	1,9
51 62	Gh.m.Baummaschinen	89,4	90,9	75,3	-6,2	-1,0	-5,5	-0,8	-13,1	-3,8	-6,0	-5,1	-14,8
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	94,1	95,2	85,5	-0,6	0,3	-0,5	0,4	-1,7	-0,7	-1,9	-1,4	-6,4
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	98,7	98,8	98,5	1,1	-0,5	2,1	-1,2	-4,6	4,3	1,4	1,5	0,7
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	94,5	94,6	94,1	-0,2	-0,3	-0,9	-0,0	3,8	-1,6	-2,1	-2,1	-2,2
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	95,4	93,3	108,9	0,2	-0,3	-1,4	-0,9	10,2	2,8	-1,5	-2,7	6,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	JAN./NOV. 1997 GEGENUEBER	JAN./NOV. 1996				
											NOV. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997
NOV. 1997		NOV. 1996	OKT. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	PROZENT			
GROSSHANDEL MIT ...		1995 = 100											
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	93,9	94,4	91,0	-0,9	-0,1	-1,3	0,0	1,7	-1,0	-2,4	-2,3	-3,4
51 7 Sonstiger Großhandel													
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	104,4	103,7	109,3	0,4	0,3	-0,3	0,3	5,4	0,2	0,8	0,8	0,7
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	96,7	95,1	110,9	0,3	-0,2	-0,2	-0,3	4,4	0,2	-0,7	-1,4	4,5
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	130,7	117,2	172,1	31,5	0,9	19,8	0,4	65,2	1,9	9,7	4,1	26,7
51 7	Sonstiger Großhandel	115,9	107,1	155,4	17,3	0,5	9,8	0,2	48,6	1,6	5,1	1,6	20,2
51	Großhandel	97,3	96,8	99,7	0,8	-0,1	0,3	-0,1	3,2	-0,2	-0,7	-1,1	1,0
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	97,5	97,0	100,0	0,8	-0,1	0,3	-0,1	3,3	-0,1	-0,7	-1,0	1,0

1) KLASSEIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

7 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL  
NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

ART DES GROSSHANDELS	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE				
	NOV. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	NOV. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	JAN./NOV. 1997	JAN./NOV. 1996
1995 = 100	PROZENT											
<b>BINNENGROSSHANDEL</b>												
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	97,8	98,4	94,5	0,6	-0,1	1,2	-0,1	-2,2	-0,4	0,1	0,1	-0,0
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	100,0	97,7	109,3	2,7	0,3	0,9	0,2	10,1	0,7	-0,9	-1,7	2,3
ZUSAMMEN	98,7	98,1	101,3	1,5	0,0	1,1	0,0	3,5	0,1	-0,3	-0,6	1,0
<b>AUSSENHANDEL</b>												
<b>EINFUHRHANDEL</b>												
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	94,7	95,3	91,2	-3,7	0,0	-4,4	-0,0	0,8	0,3	-3,8	-3,8	-3,6
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	88,2	86,9	94,4	-2,4	-1,3	-3,5	-1,1	2,4	-2,1	-2,1	-3,1	2,7
ZUSAMMEN	91,3	90,9	93,1	-3,1	-0,7	-4,0	-0,5	1,8	-1,2	-2,9	-3,5	0,1
AUSFUHRHANDEL	92,3	92,7	90,5	-2,3	0,2	-2,8	0,2	0,1	-0,0	-2,7	-3,1	-1,1
GLOBALHANDEL	97,8	97,1	102,7	4,1	-1,4	2,8	-1,4	12,8	-2,0	3,2	1,9	11,4
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	91,8	91,5	93,1	-2,6	-0,6	-3,4	-0,5	2,0	-1,0	-2,5	-3,1	0,5
ARTEN INSGESAMT	97,5	97,0	100,0	0,8	-0,1	0,3	-0,1	3,3	-0,1	-0,7	-1,0	1,0

8 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL  
NACH ABSATZFORMEN

ABSATZFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE				
	NOV. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	NOV. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	NOV. 1996	OKT. 1997	JAN./NOV. 1997	JAN./NOV. 1996
1995 = 100	PROZENT											
STRECKENGROSSHANDEL	93,6	92,4	99,3	-2,3	-0,7	-3,3	-0,4	2,7	-1,9	-3,4	-4,0	-0,1
LAGERGROSSHANDEL	98,2	97,8	100,1	1,4	0,0	0,9	-0,0	3,4	0,3	-0,2	-0,5	1,1
ABSATZFORMEN INSGESAMT	97,5	97,0	100,0	0,8	-0,1	0,3	-0,1	3,3	-0,1	-0,7	-1,0	1,0

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN

NOVEMBER 1997

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		NOVEMBER 1997 GEGENUEBER NOVEMBER 1996				JAN./NOV. 1997 GEGENUEBER JAN./NOV. 1996			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM							
		BIS UNTER	!10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	!250 000 000 ! UND MEHR	BIS UNTER	!10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	!250 000 000 ! UND MEHR
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000	!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000		
	50 1 Handel mit Kraftwagen								
50 102	Gh.m.Kraftwagen	8,9	10,8	4,4	13,0	12,3	0,7	5,1	11,4
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör								
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	-8,9	2,1	2,7	6,0	-1,8	3,4	7,1	8,3
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör								
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	-12,2	85,5	28,4	-6,6	3,7	60,1	16,6	3,1
50	Kfz-Handel; Tankstellen	-3,2	6,6	3,3	11,2	3,0	3,2	6,7	10,5
	51 2 Großhandel mit landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren								
51 21	Gh.m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln	-5,1	7,1	5,8	-16,9	2,5	7,5	4,2	4,9
51 22	Gh.m. Blumen u. Pflanzen	-9,8	4,0	-2,7	4,2	-4,0	3,9	4,3	-5,0
51 23	Gh.m. lebenden Tieren	2,0	12,8	3,3	15,9	3,5	10,0	7,6	14,1
51 2	Gh.m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	-2,5	9,5	3,9	-15,4	1,7	8,6	6,1	4,8
	51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren								
51 31	Gh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	6,4	5,0	5,0	12,8	-2,6	-1,5	4,7	4,4
51 32	Gh.m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	-9,4	-0,7	-4,7	-2,0	-5,7	-2,7	-2,2	3,9
51 33	Gh.m. Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä. Fetten	1,1	-19,5	-12,9	-17,9	-1,9	-11,2	-10,8	-15,4
51 34	Gh.m. Getränken	-11,8	-16,9	-5,1	-0,6	-1,6	-2,5	0,4	9,6
51 35	Gh.m. Tabakwaren	-14,3	-3,1	-0,8	-3,5	-6,2	-1,7	5,3	2,0
51 36	Gh.m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren	4,3	0,3	-6,3	-12,5	3,1	-3,5	-3,3	-0,5
51 37	Gh.m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	1,8	2,8	16,9	5,6	1,5	49,6	19,9	11,9
51 38	Gh.m. sonst. Nahrungsmitteln	-12,1	-3,4	-4,4	-3,4	-12,2	-2,5	1,2	-0,4
51 39	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw.oaS	7,2	-3,4	-36,2	1,3	2,8	-12,1	-12,5	2,2
51 3	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	-4,9	-5,2	-10,3	-1,5	-3,0	-3,0	-2,5	2,0
	51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern								
51 41	Gh.m. Textilien	-6,6	2,9	-5,6	23,0	-8,2	0,6	-12,6	5,5
51 42	Gh.m. Bekleidung u. Schuhen	-16,7	-22,4	-7,8	7,7	-12,2	-9,1	-6,5	8,2
51 43	Gh.m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	4,0	-2,2	4,1	4,5	1,0	3,6	0,6	0,5
51 44	Gh.m. Haush.waren a. Metall, keram. Erzeugn. usw	-3,8	-3,0	-1,4	2,0	1,6	-4,3	1,7	-16,1
51 45	Gh.m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	99,7	1,3	8,9	-10,8	56,5	-4,8	3,6	0,2
51 461	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn.	12,1	30,1	0,1	7,2	6,9	15,9	-2,5	0,3
51 462	Gh.m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	-15,6	-0,0	-4,1	8,6	3,8	-5,6	2,2	12,3
51 46	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	-12,4	5,5	-1,1	5,6	0,5	-0,7	0,3	-0,1
51 473	Gh.m. Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u. ä. Art.	-7,8	33,7	-10,8	-17,9	1,9	-1,9	-27,7	4,4
51 474	Gh.m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	-32,0	-15,0	-22,1	2,1	-11,3	9,7	-14,5	-1,7

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

## 9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN

NOVEMBER 1997

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		NOVEMBER 1997 GEGENUEBER NOVEMBER 1996				JAN./NOV. 1997 GEGENUEBER JAN./NOV. 1996			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM							
1)		BIS UNTER 10 000 000	BIS UNTER 50 000 000	BIS UNTER 250 000 000 UND MEHR	BIS UNTER 10 000 000	BIS UNTER 50 000 000	BIS UNTER 250 000 000 UND MEHR		
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	10 000 000	50 000 000	250 000 000	10 000 000	50 000 000	250 000 000		
51 475	Gh.m.Leder-u.Taschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbbeart.	-14,4	14,8	-3,9	-24,1	-7,1	-6,5	-7,1	-6,8
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	-11,9	-9,7	-4,5	11,9	-1,8	-1,7	-4,1	5,7
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	10,8	1,7	-10,8	2,1	11,7	8,4	-4,5	7,0
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	-0,1	4,6	3,9	-1,2	0,7	1,8	4,9	-2,7
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	-9,0	3,4	-3,4	1,7	-1,8	1,4	-2,2	2,4
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	-5,6	-2,3	-0,5	4,3	-1,8	-0,7	-1,3	0,5
	51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.								
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralblierzeugnissen	-19,0	4,7	-2,0	-2,8	8,6	1,7	8,8	1,6
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	4,5	9,6	10,2	-1,8	-0,1	2,8	7,0	12,2
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	7,3	-0,9	2,7	-7,0	3,7	2,3	5,8	2,6
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	1,3	1,8	-1,6	1,0	6,1	6,0	-9,4	4,5
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	-5,8	1,1	-6,5	-0,6	-0,8	0,7	-1,2	3,1
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	-4,2	-6,1	-1,8	-3,9	-2,9	-3,9	2,1	7,6
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-16,9	6,6	1,2	-11,7	-17,1	2,8	-3,1	-8,7
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	-1,5	-3,4	-1,3	-5,2	1,0	-0,9	1,1	4,4
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	11,3	2,7	-1,6	4,3	-2,5	1,1	5,8	9,7
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	-2,7	-0,3	-2,0	-1,5	-2,5	1,2	-1,4	-3,6
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	-10,5	0,2	3,0	19,2	-9,9	-4,6	0,7	13,1
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	-2,3	0,5	1,4	6,4	-5,1	-2,1	0,9	3,7
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	12,6	4,2	-10,0	1,9	-0,4	5,4	-3,9	9,4
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	10,7	6,7	36,9	X	-6,6	-1,4	11,7	X
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	38,7	14,5	26,9	25,5	14,1	22,8	10,9	15,1
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	1,6	1,3	1,5	-1,2	0,4	1,1	3,8	5,6
	51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör								
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	214,3	-0,4	25,6	-2,1	31,7	-0,8	0,5	-0,3
51 62	Gh.m.Baumaschinen	0,5	-0,8	-3,7	33,8	1,3	-0,7	-0,1	2,0
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	3,2	-7,9	-6,4	15,3	-0,2	-3,4	-10,8	9,5
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	7,1	-9,6	2,1	X	0,1	6,3	9,9	X
51 65	Gh.m.sonst.Mesch.usw (oh.Landw.Maschinen)	11,7	2,5	-3,8	-16,8	-0,5	-0,6	3,2	16,5
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	-6,6	5,9	-10,2	18,2	-0,8	2,6	-9,6	7,4
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	18,3	-1,1	-4,5	8,8	1,4	-1,1	-4,4	10,3
	51 7 Sonstiger Großhandel								
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	29,9	-2,6	30,0	3,8	1,8	-5,0	14,1	12,7

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

## 9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN

NOVEMBER 1997

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		NOVEMBER 1997 GEGENUEBER NOVEMBER 1996				JAN./NOV. 1997 GEGENUEBER JAN./NOV. 1996			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM							
		BIS UNTER	! 10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	! 250 000 000 ! UND MEHR	BIS UNTER	! 10 000 000 ! BIS UNTER	! 50 000 000 ! BIS UNTER	! 250 000 000 ! UND MEHR
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	10 000 000	! 50 000 000	! 250 000 000		10 000 000	! 50 000 000	! 250 000 000	
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	3,0	3,0	0,3	10,1	12,7	-1,0	4,5	3,9
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	6,4	-3,2	-58,0	0,4	1,1	-0,7	-19,4	2,7
51 7	Sonstiger Großhandel	10,0	-1,8	-38,0	3,2	3,6	-2,1	-11,1	4,5
51	Großhandel	1,4	-0,5	-3,8	0,2	-0,5	0,2	-0,1	4,0
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	1,1	-0,1	-3,5	1,0	-0,3	0,3	0,2	4,4

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Nr. der WZ93	Text ( GH m. = Großhandel mit)
<b>51.2 + 51.3 + 51.4 + 51.5 + 51.6 + 51.7 + 50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2</b>	<b>GH einschließlich GH m. Kraftfahrzeugen</b>
<b>51.2</b> darunter: 51.21 51.22 51.23	<b>GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen u. lebenden Tieren</b> GH m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln GH m. Blumen u. Pflanzen GH m. lebenden Tieren
<b>51.3</b> 51.31 51.32 51.33 51.34 51.35 51.36 51.37 51.38 51.39	<b>GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren</b> GH m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln GH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen u. Nahrungsfetten GH m. Getränken GH m. Tabakwaren GH m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren GH m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen GH m. sonstigen Nahrungsmitteln GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
<b>51.4</b> 51.41 51.42 51.43 51.44	<b>GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern</b> GH m. Textilien GH m. Bekleidung u. Schuhe GH m. elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- u. Fernsehgeräten GH m. Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten u. Reinigungsmitteln
51.45 51.46 darunter: 51.46.1 51.46.2	GH m. kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen u. medizinischen Hilfsmitteln GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen GH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln u. Laborbedarf
51.47 darunter: 51.47.3 51.47.4 51.47.5 51.47.6 51.47.8	GH m. sonstigen Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel) GH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck GH m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeartikeln GH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Bodenbelägen GH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen GH m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften u. Zeitungen
<b>51.5</b> 51.51 51.52 51.53 darunter: 51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.7	<b>GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen</b> GH m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen GH m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Roh- u. Schnittholz GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz GH m. Baustoffen u. Bauelementen aus mineralischen Stoffen GH m. Sanitärkeramik
51.54 51.54.1 51.54.2 51.54.3 51.55 51.56 51.57	GH m. Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung GH m. Bauelementen aus Metall GH m. Werkzeugen u. Kleiseisenwaren GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung GH m. chemischen Erzeugnissen GH m. sonstigen Halbwaren GH m. Altmaterial u. Reststoffen
<b>51.6</b> darunter: 51.61 51.62 51.64 51.65 darunter: 51.65.1 51.66	<b>GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör</b> GH m. Werkzeugmaschinen GH m. Baumaschinen GH m. Büromaschinen u. -einrichtungen GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör (o. landwirtschaftliche Maschinen) GH m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen a.n.g. GH m. landwirtschaftlichen Maschinen u. Geräten
<b>51.7</b> 51.70.1 51.70.2 51.70.3	<b>Sonstiger GH</b> GH m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Rohstoffen u. Halbwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
<b>50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2</b> 50.10.2 50.30.2 50.40.2	<b>GH m. KFZ, Teilen u. Zubehör</b> GH m. Kraftwagen GH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör GH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör

# Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

## Reihe 1: Großhandel

### 1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

### 1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

### 1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1995 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

### 1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel

– Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

## Reihe 3: Einzelhandel

### 3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

### 3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

### 3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

## Reihe 7: Tourismus, Gastgewerbe

### 7.1: Beherbergung im Reiseverkehr sowie Umsatz und Beschäftigte im Gastgewerbe

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Wirtschaftszweigen veröffentlicht.

### 7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

### 7.3: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Größenklassen.

### 7.4: Warensortiment im Gastgewerbe

In mehrjährlichem Abstand – zuletzt für das Geschäftsjahr 1995 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Gastgewerbe erhoben. Die Ergebnisse sind untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

### Ergebnisse einmaliger Zählungen

#### Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

#### Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

#### Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

#### Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

#### Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

#### Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

#### Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993  
Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979  
Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1984



**Statistisches Bundesamt**  
Gustav-Stresemann-Ring 11  
65189 Wiesbaden

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung SFG – Service-center Fachverlag GmbH, Postfach 43 43, 72 774 Reutlingen, erhältlich.