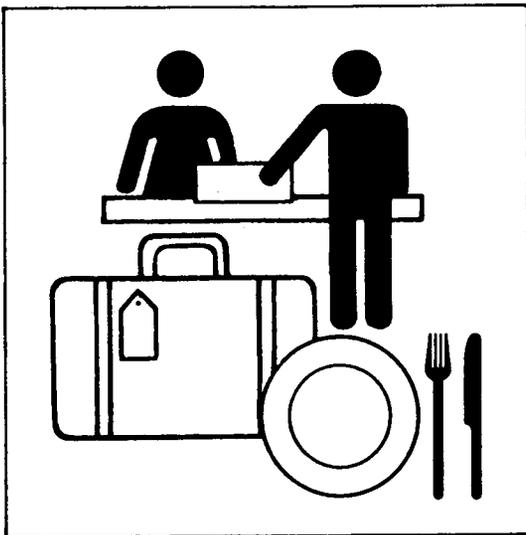


Statistisches Bundesamt

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie **6**

Reihe 1.1

Beschäftigte und Umsatz im Großhandel
(Meßzahlen)

Februar 1997

Statistisches Bundesamt
Verlag für Wirtschaftsinformation
12205 Berlin

**METZLER
POESCHEL**



Weitere Informationen zu dieser Veröffentlichung können direkt beim Statistischen Bundesamt erfragt werden:
Gruppe VA, Telefon: 0611 / 75-2423 oder Fax: 0611 / 731297

   **STATIS-BUND**

Im Statistischen Informationssystem des Bundes (STATIS-BUND) sind rund 1,5 Mill. ausgewählte statistische Zeitreihen gespeichert. Alle Zeitreihen können via Mailbox, auf Diskette oder Magnetband bezogen werden. Jahresergebnisse in den Segmenten 4800 bis 4899, Vierteljahresergebnisse in den Segmenten 4900 bis 4999.

Fachliche Beratung: 06 11 / 75 - 27 16 und 22 56.

Mailbox: 06 11 / 75 29 20 · Technische Rückfragen: 06 11 / 75 32 84.

  **T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT**

Ausgewählte Tabellen und Grafiken bietet das Statistische Bundesamt über T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT an. Die Informationsseiten sind in T-ONLINE mit * 48484# abrufbar, ebenso wie die Bestellung von Veröffentlichungen und die Übermittlung von Anfragen.

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



Informationen: Statistisches Bundesamt
Allgemeiner Auskunftsdienst
65180 Wiesbaden
● Telefon: 06 11 / 75 24 05
● Telefax: 06 11 / 75 33 30
● T-Online (Btx): * 48484#
● Internet: <http://www.statistik-bund.de>

Zweigstelle Berlin
Postfach 276, 10124 Berlin
● Telefon: 030 / 23 24 68 66
● Telefax: 030 / 23 24 68 72

Verlag: Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung: Hermann Leins GmbH & Co. KG
Postfach 11 52
72125 Kusterdingen
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50
Telefax: 0 70 71 / 3 36 53

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Mai 1997

Preis: DM 7,70

Bestellnummer: 2060110-97102

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1997

Alle Rechte vorbehalten. Es ist insbesondere nicht gestattet, ohne ausdrückliche Genehmigung des Statistischen Bundesamtes diese Veröffentlichung oder Teile daraus für gewerbliche Zwecke zu übersetzen, zu vervielfältigen, auf Mikrofilm/-fiche zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeichern.

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-05838

Inhalt

Seite

Textteil

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik	4
--	---

Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Großhandel

1 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel	6
2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel	9
4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel	10

Tabellenteil

Aktuelle Monatsergebnisse

1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	12
2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	15
3 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftsgruppen und Arten des Großhandels	18
4 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Arten des Großhandels	19
5 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Absatzformen	19
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	20
7 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Arten des Großhandels	23
8 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen	23

Anhang

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993	24
---	----

Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
. = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Januar 1996 (BGBl. I S. 34). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdlStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Großhandel liegt. Der „Großhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Großhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 13 500 Unternehmen des Großhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 118 150 Großhandelsunternehmen gezählt.

Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 2 000 000 DM herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter weitergeleitet, die teilweise eigene Großhandelsberichte herausgeben.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfaßt. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Großhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnis-

se des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Meßzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 6 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, daß in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und daß nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war. Aus diesen Gründen können die Ergebnisse der Tabelle 4 von denen in den übrigen Tabellen abweichen.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Absatzformen des Großhandels

- **Streckengroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Streckengroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen. Das Streckengeschäft ist ein „Eigengeschäft“, bei dem die Ware vom Vortierlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne daß sie - obgleich vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht - von diesem eingelagert wird. Zolllager und Lager im Freihafen und im Ausland gelten dabei nicht als Lager.
- **Lagergroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Lagergroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn höchstens 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen.

Arten des Großhandels

- **Binnengroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Binnengroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Inland entfallen.

Innerhalb des Binnengroßhandels wird unterschieden nach:

-- **Produktionsverbindungshandel**
Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

-- **Konsumtionsverbindungshandel**
Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

- **Außenhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Außenhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und/oder mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Ausland entfallen.

Innerhalb des Außenhandels wird unterschieden nach:

-- **Einfuhrhandel**
Ein Unternehmen wird dem Einfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte im Inland erfolgt.

Innerhalb des Einfuhrhandels wird - analog zum Binnen-großhandel - wiederum unterschieden nach:

--- **Produktionsverbindungshandel**
Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

--- **Konsumtionsverbindungshandel**
Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt

-- **Ausfuhrhandel**
Ein Unternehmen wird dem Ausfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Inland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte ins Ausland erfolgt.

-- **Globalhandel**
Ein Unternehmen wird dem Globalhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden und der Absatz ebenfalls mindestens zur Hälfte in das Ausland erfolgt.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwe-

sende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Großhandel

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt - gemessen an der Wertschöpfung - darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen i.d.R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

Umsatz

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

1 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel ¹⁾

Zeitraum	Umsatz									
	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾			Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾			Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾	
	(WZ 51)			(WZ 50 ²⁾ + WZ 51)			(WZ 51)		(WZ 50 ²⁾ + WZ 51)	
	in jeweiligen Preisen			in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 1991			
	Mrd. DM	1995=100	% ³⁾	Mrd. DM	1995=100	% ³⁾	1995=100	% ³⁾	1995=100	% ³⁾
1994	1037,1	98,3	-	1095,7	98,1	-	99,8	-	99,6	-
1995	1053,5	100,0	1,7	1115,8	100,0	1,9	100,0	0,2	100,0	0,4
1996	1035,4	98,3	-1,7	1098,8	98,5	-1,5	98,9	-1,1	99,0	-1,0
1995 1. Hj.	522,7	99,2	-	554,4	99,4	-	98,5	-	98,7	-
2. Hj.	530,8	100,8	-	561,4	100,6	-	101,5	-	101,3	-
1996 1. Hj.	505,7	96,0	-3,2	538,0	96,4	-3,0	96,4	-2,1	96,8	-1,9
2. Hj.	529,7	100,6	-0,2	560,8	100,5	-0,1	101,4	-0,1	101,3	0,0
1994 1. Vj.	242,5	92,1	-	257,2	92,1	-	94,8	-	95,0	-
2. Vj.	257,6	97,8	-	273,2	97,8	-	98,6	-	98,8	-
3. Vj.	259,8	98,5	-	273,3	97,8	-	99,4	-	98,9	-
4. Vj.	277,2	105,1	-	292,0	104,5	-	106,5	-	106,0	-
1995 1. Vj.	256,2	97,3	5,6	271,7	97,4	5,8	96,9	2,2	97,0	2,1
2. Vj.	266,5	101,2	3,5	282,8	101,4	3,7	100,0	1,4	100,3	1,5
3. Vj.	261,8	99,4	0,9	276,3	99,0	1,2	99,5	0,1	99,1	0,2
4. Vj.	269,0	102,1	-2,9	285,1	102,2	-2,2	103,6	-2,7	103,6	-2,3
1996 1. Vj.	245,4	93,2	-4,2	261,5	93,7	-3,8	94,1	-2,9	94,6	-2,5
2. Vj.	260,2	98,8	-2,4	276,5	99,1	-2,3	98,7	-1,3	99,0	-1,3
3. Vj.	261,0	99,1	-0,3	275,5	98,8	-0,2	99,7	0,2	99,3	0,2
4. Vj.	268,7	102,0	-0,1	285,2	102,2	0,0	103,2	-0,4	103,3	-0,3
1994 Jan.	73,0	83,0	-	77,0	82,8	-	85,9	-	85,7	-
Febr.	76,3	86,8	-	81,0	87,0	-	89,4	-	89,6	-
März	93,2	106,1	-	99,2	106,5	-	109,2	-	109,6	-
April	82,0	93,3	-	87,3	93,7	-	95,8	-	96,2	-
Mai	86,7	98,6	-	91,9	98,7	-	100,3	-	100,4	-
Juni	88,9	101,1	-	94,0	101,0	-	99,6	-	99,7	-
Juli	81,6	92,8	-	86,0	92,3	-	93,6	-	93,2	-
Aug.	86,0	97,8	-	90,3	97,0	-	98,9	-	98,2	-
Sept.	92,2	104,9	-	97,0	104,2	-	105,8	-	105,2	-
Okt.	90,8	103,3	-	95,6	102,7	-	104,7	-	104,2	-
Nov.	93,8	106,8	-	98,8	106,1	-	108,2	-	107,7	-
Dez.	92,6	105,3	-	97,5	104,8	-	106,5	-	106,0	-
1995 Jan.	79,1	90,0	8,4	83,7	90,0	8,7	90,7	5,6	90,7	5,8
Febr.	80,3	91,5	5,4	85,2	91,6	5,3	90,6	1,3	90,8	1,3
März	96,8	110,3	4,0	102,8	110,5	3,8	109,3	0,1	109,6	0,0
April	83,3	94,9	1,7	88,5	95,2	1,6	93,9	-2,0	94,3	-2,0
Mai	93,0	105,9	7,4	98,6	106,0	7,4	104,6	4,3	104,7	4,3
Juni	90,2	102,8	1,7	95,7	102,9	1,9	101,6	2,0	101,8	2,1
Juli	83,2	94,7	2,0	88,0	94,6	2,5	94,2	0,6	94,1	1,0
Aug.	87,7	99,9	2,1	92,2	99,1	2,2	100,2	1,3	99,4	1,2
Sept.	91,0	103,6	-1,2	96,1	103,4	-0,8	103,9	-1,8	103,6	-1,5
Okt.	91,5	104,3	1,0	96,8	104,1	1,4	105,5	0,8	105,3	1,1
Nov.	92,8	105,7	-1,0	98,6	106,0	-0,1	107,3	-0,8	107,5	-0,2
Dez.	84,6	96,4	-8,5	89,7	96,4	-8,0	98,0	-8,0	98,0	-7,5
1996 Jan.	78,9	89,9	-0,1	83,7	90,1	0,1	91,3	0,7	91,3	0,7
Febr.	79,0	89,9	-1,7	84,1	90,5	-1,2	90,8	0,2	91,2	0,4
März	87,5	99,7	-9,6	93,6	100,7	-8,9	100,3	-8,2	101,2	-7,7
April	87,5	99,7	5,1	93,3	100,4	5,5	99,7	6,2	100,3	6,4
Mai	88,3	100,6	-5,0	93,7	100,8	-4,9	100,5	-3,9	100,6	-3,9
Juni	84,4	96,1	-6,5	89,4	96,2	-6,5	96,0	-5,5	96,0	-5,7
Juli	87,7	99,9	5,5	92,8	99,8	5,5	99,9	6,1	99,8	6,1
Aug.	83,7	95,3	-4,6	88,0	94,6	-4,5	96,1	-4,1	95,4	-4,0
Sept.	89,6	102,0	-1,5	94,7	101,9	-1,5	103,0	-0,9	102,8	-0,8
Okt.	94,8	108,0	3,5	100,6	108,2	3,9	108,6	2,9	108,7	3,2
Nov.	89,7	102,2	-3,3	95,4	102,5	-3,3	103,7	-3,4	103,9	-3,3
Dez.	84,2	95,9	-0,5	89,3	96,0	-0,4	97,2	-0,8	97,2	-0,8
1997 Jan.	81,4	92,7	3,1	86,4	92,9	3,1	93,0	1,9	93,2	2,1
Febr.	79,8	90,9	1,1	85,2	91,6	1,2	90,8	0,0	91,4	0,2
Jan. - Febr.	161,2	91,8	2,1	171,6	92,3	2,2	91,9	0,9	92,3	1,2

^{*)} Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - S. Anhang.

2) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

3) Veränderungsdaten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel *) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen **)
2.1 In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör 50 ²⁾		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen 51.5		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren 51.3		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern 51.4		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör 51.6	
	1995=100	% ¹⁾	1995=100	% ¹⁾	1995=100	% ¹⁾	1995=100	% ¹⁾	1995=100	% ¹⁾
	1994	93,8	-	97,6	-	98,7	-	98,4	-	97,5
1995	100,0	6,6	100,0	2,5	100,0	1,3	100,0	1,6	100,0	2,6
1996	101,6	1,6	97,5	-2,5	99,1	-0,9	97,0	-3,0	96,6	-3,4
1995 1. Hj.	101,9	-	100,5	-	98,7	-	97,9	-	98,2	-
2. Hj.	98,1	-	99,5	-	101,3	-	102,1	-	101,8	-
1996 1. Hj.	103,7	1,8	94,0	-6,5	97,5	-1,2	95,2	-2,8	93,9	-4,4
2. Hj.	99,5	1,4	101,0	1,5	100,7	-0,6	98,7	-3,3	99,4	-2,4
1994 1. Vj.	94,5	-	88,1	-	92,0	-	97,4	-	89,6	-
2. Vj.	99,9	-	99,2	-	98,9	-	91,0	-	96,6	-
3. Vj.	86,3	-	100,4	-	98,8	-	99,1	-	93,0	-
4. Vj.	94,5	-	102,7	-	105,1	-	106,2	-	110,6	-
1995 1. Vj.	99,5	5,3	97,2	10,3	94,5	2,7	101,5	4,2	97,3	8,6
2. Vj.	104,3	4,4	103,8	4,6	102,9	4,0	94,3	3,6	99,2	2,7
3. Vj.	92,8	7,3	102,3	1,9	98,6	-0,2	100,2	1,1	95,3	2,5
4. Vj.	103,5	9,5	96,7	-5,8	104,0	-1,0	104,0	-2,1	108,2	-2,2
1996 1. Vj.	103,2	3,7	89,0	-8,4	93,6	-1,0	99,2	-2,3	91,5	-8,0
2. Vj.	104,2	-0,1	98,9	-4,7	101,3	-1,6	91,2	-3,3	96,3	-2,9
3. Vj.	93,3	0,8	103,1	0,8	97,7	-0,9	97,0	-3,2	93,2	-2,2
4. Vj.	105,7	2,1	98,9	2,3	103,8	-0,2	100,4	-3,5	105,6	-2,4
1994 Jan.	78,2	-	78,7	-	82,8	-	93,0	-	77,6	-
Febr.	91,5	-	83,2	-	86,9	-	91,9	-	85,2	-
März	113,7	-	102,5	-	106,2	-	107,4	-	106,0	-
April	100,9	-	94,9	-	91,9	-	89,3	-	91,1	-
Mai	99,8	-	99,3	-	102,8	-	89,6	-	94,7	-
Juni	99,2	-	103,3	-	102,0	-	94,0	-	104,1	-
Juli	82,9	-	96,4	-	97,2	-	90,1	-	87,4	-
Aug.	83,1	-	99,7	-	98,9	-	96,5	-	89,7	-
Sept.	92,8	-	105,3	-	100,4	-	110,8	-	102,0	-
Okt.	92,4	-	105,6	-	98,8	-	106,2	-	101,0	-
Nov.	95,5	-	106,8	-	105,3	-	109,6	-	107,6	-
Dez.	95,6	-	95,6	-	111,1	-	102,7	-	123,3	-
1995 Jan.	90,0	15,1	89,4	13,6	88,2	6,5	97,2	4,5	88,8	14,4
Febr.	93,3	2,0	91,2	9,6	89,9	3,5	95,1	3,5	92,2	8,2
März	115,2	1,3	111,1	8,4	105,5	-0,7	112,2	4,5	111,0	4,7
April	100,2	-0,7	95,1	0,2	97,3	5,9	90,3	1,1	91,3	0,2
Mai	107,3	7,5	109,2	10,0	109,0	6,0	97,0	8,3	99,7	5,3
Juni	105,5	6,4	107,0	3,6	102,4	0,4	95,5	1,6	106,4	2,2
Juli	93,1	12,3	99,7	3,4	96,4	-0,8	92,4	2,6	91,3	4,5
Aug.	86,4	4,0	101,2	1,5	102,4	3,5	98,9	2,5	93,5	4,2
Sept.	96,4	6,0	106,0	0,7	96,9	-3,5	109,4	-1,3	101,1	-0,9
Okt.	101,7	10,1	103,4	-2,1	102,0	3,2	107,7	1,4	102,4	1,4
Nov.	110,9	16,1	103,0	-3,6	104,7	-0,6	109,6	0,0	108,9	1,2
Dez.	98,0	2,5	83,8	-12,3	105,3	-5,2	94,6	-7,9	113,3	-8,1
1996 Jan.	92,4	2,7	86,0	-3,8	89,9	1,9	98,6	1,4	85,0	-4,3
Febr.	99,5	6,6	85,3	-6,5	91,7	2,0	96,3	1,3	87,1	-5,5
März	117,7	2,2	95,5	-14,0	99,3	-5,9	102,7	-8,5	102,5	-7,7
April	112,0	11,8	99,3	4,4	101,5	4,3	92,9	2,9	96,6	5,8
Mai	103,8	-3,3	100,7	-7,8	104,5	-4,1	92,3	-4,8	92,1	-7,6
Juni	96,9	-8,2	96,8	-9,5	97,9	-4,4	88,5	-7,3	100,1	-5,9
Juli	97,8	5,0	106,0	6,3	101,6	5,4	93,9	1,6	93,5	2,4
Aug.	82,5	-4,5	98,7	-2,5	96,2	-6,1	91,9	-7,1	85,7	-8,3
Sept.	99,4	1,0	104,5	-1,4	95,2	-1,8	105,3	-3,7	100,4	-0,7
Okt.	111,7	9,8	109,8	6,2	105,5	3,4	108,6	0,8	102,3	-0,1
Nov.	107,8	-2,8	101,9	-1,1	100,4	-4,1	101,6	-7,3	103,9	-4,6
Dez.	97,4	-0,6	84,9	1,3	105,6	0,3	90,9	-3,9	110,5	-2,5
1997 Jan.	96,8	4,8	90,2	4,9	93,5	4,0	98,5	-0,1	87,4	2,8
Febr.	104,9	5,4	92,4	8,3	88,6	-3,4	91,5	-5,0	88,3	1,4
Jan. - Febr.	100,9	5,1	91,3	6,6	91,1	0,3	95,0	-2,5	87,9	2,1

*) Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

2) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen²⁾
2.2 In Preisen des Jahres 1991

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör 50.2 ¹⁾		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen 51.5		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren 51.3		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern 51.4		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör 51.6	
	1995=100	% ¹⁾	1995=100	% ¹⁾	1995=100	% ¹⁾	1995=100	% ¹⁾	1995=100	% ¹⁾
1994	98,2	-	101,4	-	99,8	-	99,4	-	95,5	-
1995	100,0	4,0	100,0	-1,4	100,0	0,4	100,0	0,8	100,0	4,7
1996	100,9	0,9	98,8	-1,4	99,2	-0,8	97,1	-2,9	100,7	0,7
1995 1. Hj.	102,3	-	100,0	-	97,2	-	97,9	-	97,1	-
2. Hj.	97,7	-	100,0	-	102,8	-	102,1	-	102,9	-
1996 1. Hj.	103,0	0,7	95,3	-4,7	97,0	-0,2	95,1	-2,9	98,8	-0,3
2. Hj.	98,8	1,1	101,8	1,8	101,3	-1,5	99,0	-3,0	104,6	1,7
1994 1. Vj.	97,7	-	93,0	-	95,9	-	99,7	-	87,2	-
2. Vj.	103,0	-	103,0	-	99,7	-	99,4	-	93,8	-
3. Vj.	87,8	-	104,1	-	97,3	-	100,5	-	91,1	-
4. Vj.	98,2	-	105,3	-	105,5	-	107,9	-	109,9	-
1995 1. Vj.	100,4	2,8	97,3	4,8	93,3	-2,7	102,0	2,3	98,6	10,8
2. Vj.	104,1	1,1	102,7	-0,3	101,1	1,4	93,9	5,0	97,6	4,1
3. Vj.	91,8	4,3	102,0	-2,0	99,3	2,1	99,8	-0,7	95,4	4,7
4. Vj.	103,8	7,9	98,1	-8,8	108,3	0,8	104,4	-3,2	110,4	0,5
1996 1. Vj.	102,8	2,2	90,7	-8,8	94,0	0,8	99,3	-2,8	94,7	-2,0
2. Vj.	103,5	-0,8	100,0	-2,8	100,0	-1,1	90,9	-3,2	99,0	1,4
3. Vj.	92,7	1,2	104,7	2,8	97,3	-2,0	97,3	-2,5	97,5	2,2
4. Vj.	104,9	1,1	98,9	0,8	105,3	-0,9	100,8	-3,4	111,8	1,3
1994 Jan.	81,3	-	83,4	-	87,3	-	95,5	-	75,5	-
Febr.	94,5	-	87,7	-	90,5	-	94,0	-	82,6	-
März	117,3	-	108,0	-	110,0	-	109,7	-	103,5	-
April	104,1	-	99,8	-	94,8	-	91,3	-	88,6	-
Mai	102,7	-	103,2	-	103,6	-	91,4	-	91,8	-
Juni	102,0	-	106,3	-	101,0	-	85,4	-	100,9	-
Juli	84,8	-	100,6	-	95,2	-	91,4	-	85,0	-
Aug.	84,8	-	102,9	-	98,1	-	97,7	-	87,9	-
Sept.	94,0	-	108,9	-	98,7	-	112,4	-	100,6	-
Okt.	94,0	-	109,0	-	98,8	-	107,7	-	100,2	-
Nov.	97,5	-	109,7	-	108,0	-	111,4	-	107,1	-
Dez.	97,1	-	97,3	-	111,6	-	104,8	-	122,3	-
1995 Jan.	91,0	11,9	91,1	9,2	88,0	0,8	98,3	2,9	88,8	17,6
Febr.	94,1	-0,4	90,3	3,0	88,4	-2,3	95,5	1,8	91,2	10,4
März	118,1	-1,0	110,5	2,3	103,5	-5,9	112,1	2,2	109,7	6,0
April	100,4	-3,6	94,2	-5,4	95,7	1,2	90,2	-1,2	90,1	1,7
Mai	107,0	4,2	107,7	4,4	107,0	3,3	98,5	5,8	98,1	6,9
Juni	105,0	2,9	106,1	-0,2	100,6	-0,4	95,0	11,2	104,6	3,7
Juli	92,2	8,7	99,3	-1,3	98,4	1,3	91,8	0,4	90,3	6,2
Aug.	85,3	0,8	101,2	-1,7	103,8	5,8	98,5	0,8	92,5	5,2
Sept.	97,4	3,6	105,4	-3,2	97,7	-1,0	109,2	-2,8	103,3	2,7
Okt.	101,8	8,3	104,1	-4,5	104,2	5,5	107,9	0,2	104,2	4,0
Nov.	111,5	14,4	104,4	-4,8	107,8	1,5	110,1	-1,2	111,3	3,9
Dez.	98,2	1,1	85,7	-11,9	107,0	-4,1	95,1	-9,1	115,8	-5,3
1996 Jan.	92,2	1,3	87,9	-3,5	91,7	4,2	99,1	0,8	87,7	-1,2
Febr.	98,8	5,0	87,1	-3,5	92,2	4,3	98,3	0,8	89,3	-2,1
März	118,7	0,5	97,1	-12,1	98,1	-5,2	102,4	-8,7	107,2	-2,3
April	111,0	10,8	99,9	6,1	100,6	5,1	92,5	2,5	99,5	10,4
Mai	103,4	-3,4	101,7	-5,8	103,6	-3,2	91,9	-4,8	94,6	-3,8
Juni	96,2	-8,4	98,3	-7,4	95,9	-4,7	88,5	-8,8	102,9	-1,8
Juli	97,2	5,4	108,0	8,8	100,0	3,7	93,9	2,3	96,4	6,8
Aug.	82,2	-3,6	100,8	-0,4	98,1	-7,4	92,1	-6,5	89,6	-3,1
Sept.	98,8	1,4	105,5	0,1	95,7	-2,0	105,8	-3,1	108,4	3,0
Okt.	111,0	9,0	109,2	4,9	108,8	2,5	109,0	1,0	108,4	4,0
Nov.	107,1	-3,9	102,3	-2,0	102,3	-4,9	102,2	-7,2	110,0	-1,2
Dez.	98,8	-1,6	85,1	-0,7	108,9	-0,1	91,3	-4,0	116,9	0,9
1997 Jan.	95,9	4,0	89,7	2,0	93,2	1,8	98,9	-0,2	93,8	7,0
Febr.	103,4	4,7	92,6	6,3	86,9	-5,7	91,4	-5,1	93,4	4,6
Jan. - Febr.	99,7	4,3	91,2	4,2	90,1	-2,1	95,2	-2,6	93,6	5,8

¹⁾ Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

²⁾ Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

2) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel ¹⁾

Zeitraum	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾		Großhandel einschl. Groß- handel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾		Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraft- fahrzeugteilen und -zubehör ¹⁾	
	(WZ 51)		WZ 50 ²⁾ + WZ 51		WZ 50 ²⁾	
	1995=100	% ³⁾	1995=100	% ³⁾	1995=100	% ³⁾
1994	100,1	-	99,9	-	97,7	-
1995	100,0	-0,1	100,0	0,1	100,0	2,4
1996	97,7	-2,3	97,8	-2,2	99,1	-0,9
1995 1. Hj.	99,7	-	99,7	-	99,3	-
2. Hj.	100,3	-	100,3	-	100,7	-
1996 1. Hj.	98,0	-1,7	98,1	-1,6	98,8	-0,5
2. Hj.	97,5	-2,8	97,6	-2,7	99,4	-1,3
1994 1. Vj.	99,4	-	99,3	-	97,5	-
2. Vj.	99,8	-	99,6	-	97,0	-
3. Vj.	100,5	-	100,3	-	97,6	-
4. Vj.	100,7	-	100,5	-	98,6	-
1995 1. Vj.	99,5	0,1	99,5	0,2	99,2	1,7
2. Vj.	99,9	0,1	99,8	0,2	99,4	2,5
3. Vj.	100,5	0,0	100,5	0,2	100,4	2,9
4. Vj.	100,1	-0,6	100,2	-0,3	101,0	2,4
1996 1. Vj.	98,3	-1,2	98,4	-1,1	99,1	-0,1
2. Vj.	97,7	-2,2	97,8	-2,0	98,5	-0,9
3. Vj.	97,7	-2,8	97,8	-2,7	99,1	-1,3
4. Vj.	97,2	-2,9	97,4	-2,8	99,7	-1,3
1994 Jan.	99,2	-	99,1	-	97,6	-
Febr.	99,3	-	99,2	-	97,4	-
März	99,8	-	99,6	-	97,5	-
April	99,7	-	99,5	-	96,9	-
Mai	99,7	-	99,6	-	97,0	-
Juni	99,9	-	99,7	-	97,0	-
Juli	99,9	-	99,7	-	96,7	-
Aug.	100,6	-	100,5	-	97,8	-
Sept.	100,9	-	100,8	-	98,4	-
Okt.	100,7	-	100,5	-	98,5	-
Nov.	100,8	-	100,7	-	98,7	-
Dez.	100,5	-	100,4	-	98,5	-
1995 Jan.	99,2	0,0	99,2	0,1	99,0	1,4
Febr.	99,5	0,2	99,5	0,3	99,4	2,1
März	99,7	-0,1	99,7	0,1	99,2	1,7
April	99,6	-0,1	99,6	0,1	99,3	2,5
Mai	99,9	0,2	99,9	0,3	99,5	2,6
Juni	100,1	0,2	100,0	0,3	99,5	2,6
Juli	100,1	0,2	100,0	0,3	99,3	2,7
Aug.	100,6	0,0	100,6	0,1	100,9	3,2
Sept.	100,8	-0,1	100,8	0,0	100,9	2,5
Okt.	100,4	-0,3	100,5	0,0	100,9	2,4
Nov.	100,3	-0,5	100,3	-0,4	101,0	2,3
Dez.	99,6	-0,9	99,7	-0,7	101,1	2,6
1996 Jan.	98,4	-0,8	98,4	-0,8	99,2	0,2
Febr.	98,2	-1,3	98,3	-1,2	99,1	-0,3
März	98,4	-1,3	98,4	-1,3	99,0	-0,2
April	97,8	-1,8	97,8	-1,8	98,8	-0,5
Mai	97,8	-2,1	97,8	-2,1	98,4	-1,1
Juni	97,6	-2,5	97,6	-2,4	98,3	-1,2
Juli	97,6	-2,5	97,9	-2,1	98,2	-1,1
Aug.	97,8	-2,8	97,7	-2,9	99,2	-1,7
Sept.	97,6	-3,2	97,8	-3,0	99,8	-1,1
Okt.	97,5	-2,9	97,7	-2,8	99,7	-1,2
Nov.	97,2	-3,1	97,4	-2,9	100,0	-1,0
Dez.	96,9	-2,7	97,1	-2,6	99,4	-1,7
1997 Jan.	95,7	-2,7	95,9	-2,5	99,3	0,1
Febr.	96,4	-1,8	96,6	-1,7	99,8	0,7
Jan. - Febr.	96,1	-2,3	96,3	-2,1	99,6	0,4

¹⁾ Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung.

Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

2) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

3) Veränderungsrate gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel^{*)}

Basis 1994 = 100

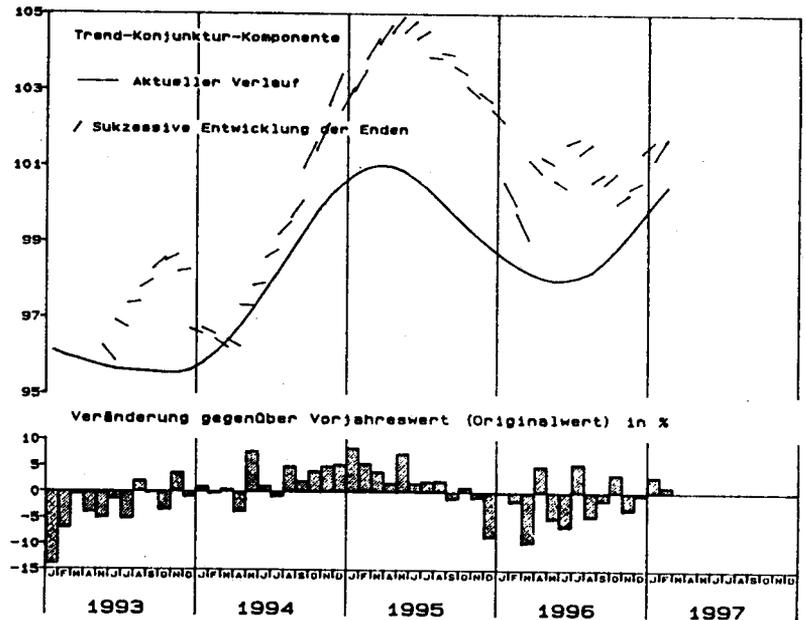
Bei der nebenstehend dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um, Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem „Berliner Verfahren“ (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt.

Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.

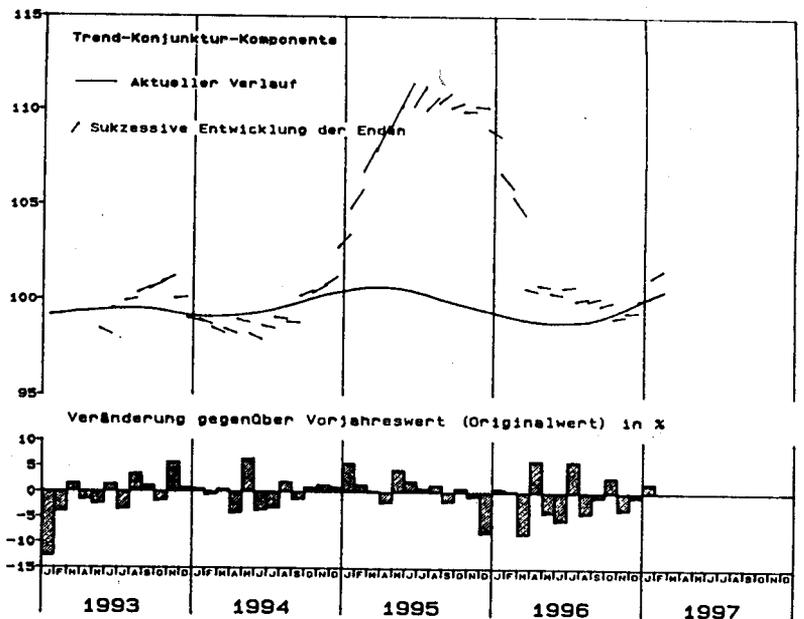
Das „Berliner Verfahren“ ist aus der Zusammenarbeit der technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

Literaturhinweis: B. Nullau, S. Heiler, P. Wäsch, B. Meissner, D. Filip: Das „Berliner Verfahren“. Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturforschung, Heft 7, Berlin 1969.

**Umsatz
Deutschland
Grosshandel (in jeweiligen Preisen)
Insgesamt**



**Umsatz
Deutschland
Grosshandel (in Preisen von 1991)
Insgesamt
Messzahlen 1994=100**



^{*)} Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör.

Aktuelle Monatsergebnisse

TABELLENTEIL

1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1995 = 100

NUMMER DER KLAS-SIFIKATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.	FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.
		1997	1996	1997	1997	1997	1996	1997	1997
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
		50 1 Handel mit Kraftwagen							
50 102	Gh.m.Kraftwagen	109,2	101,4	97,0	103,1	105,1	99,5	93,5	99,3
		50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör							
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	94,4	95,8	96,1	95,3	97,4	97,3	99,1	98,3
		50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör							
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	151,5	106,5	102,1	126,8	151,3	106,3	101,9	126,6
50	Kfz-Handel; Tankstellen	104,9	99,5	96,8	100,8	103,4	98,8	95,9	99,7
		51 2 Großhandel mit landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren							
51 21	Gh.m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln	94,9	94,4	102,1	98,5	89,5	91,1	97,8	93,7
51 22	Gh.m. Blumen u. Pflanzen	102,3	90,2	76,2	89,3	93,6	84,1	71,6	82,6
51 23	Gh.m. lebenden Tieren	85,0	90,5	97,7	91,3	87,0	92,6	95,5	91,3
51 2	Gh.m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	93,0	92,8	98,8	95,9	89,4	90,9	95,8	92,6
		51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren							
51 31	Gh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	87,1	95,6	91,4	89,3	89,9	95,8	95,4	92,7
51 32	Gh.m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	81,6	89,7	93,3	87,5	83,4	91,1	92,9	88,1
51 33	Gh.m. Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä. Fetten	82,4	93,7	91,4	86,9	81,4	91,1	90,5	86,0
51 34	Gh.m. Getränken	80,8	82,2	82,7	81,8	78,4	82,2	80,9	79,6
51 35	Gh.m. Tabakwaren	94,5	94,3	98,7	96,6	91,9	94,2	96,0	93,9
51 36	Gh.m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren	93,7	93,4	95,5	94,6	92,4	93,8	95,2	93,8
51 37	Gh.m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	96,1	82,7	102,1	99,1	83,6	95,5	106,7	95,1
51 38	Gh.m. sonst. Nahrungsmitteln	96,3	96,1	101,8	99,1	91,2	96,4	100,4	95,8
51 39	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw.o.a.S	89,5	93,1	92,9	91,2	88,3	92,5	92,0	90,1
51 3	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	88,6	91,7	93,5	91,0	86,9	92,2	93,2	90,0
		51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern							
51 41	Gh.m. Textilien	94,3	97,9	101,3	97,8	93,5	97,5	100,4	96,9
51 42	Gh.m. Bekleidung u. Schuhen	100,7	105,6	104,9	102,8	101,7	106,6	105,9	103,8
51 43	Gh.m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	86,1	93,1	96,8	91,4	87,7	94,0	99,2	93,5
51 44	Gh.m. Haush.waren a. Metall, keram. Erzeugn. usw	85,3	91,6	96,4	90,8	83,6	91,9	95,1	89,3
51 45	Gh.m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	86,2	92,3	97,2	91,7	86,0	92,0	97,1	91,6
51 461	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn.	98,3	102,6	108,3	103,3	97,2	102,1	107,2	102,2
51 462	Gh.m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	94,7	97,9	95,2	95,0	89,8	96,8	90,4	90,1
51 46	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	96,4	100,8	102,8	99,6	94,2	100,2	100,8	97,5
51 473	Gh.m. Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u. ä. Art.	94,2	96,8	77,1	85,7	90,5	93,2	74,1	82,3

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1995 = 100

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		FEB. 1997	FEB. 1996	JAN. 1997	JAN./FEB. 1997	FEB. 1997	FEB. 1996	JAN. 1997	JAN./FEB. 1997
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
GROSSHANDEL MIT ...									
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall-waren u.Schmuck	79,5	86,7	80,8	80,1	78,4	86,7	79,7	79,0
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwaren,Geschenk-u.Werbbeart.	72,9	77,3	89,6	81,2	71,9	76,4	88,3	80,1
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegenstände u.Bodenbelägen	99,0	100,4	97,1	98,0	94,8	99,3	93,0	93,9
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u.optischen Erzeugnissen	106,6	104,6	103,0	104,8	109,9	106,3	106,4	108,2
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul-u.Büroart.,Büchern u.ä.	89,1	93,7	100,6	94,8	90,0	93,0	102,1	96,0
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs-u.Verbrauchsgütern	91,2	93,8	95,0	93,1	91,0	93,2	95,2	93,1
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	91,5	96,3	98,5	95,0	91,4	96,3	98,9	95,2
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.									
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	101,7	103,6	115,5	108,6	93,2	101,5	101,3	97,3
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	106,8	85,6	95,4	101,1	111,7	89,4	102,0	106,9
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sanitärker.u.Anstrichm.oaS	80,9	56,5	63,5	72,2	81,9	57,2	64,3	73,1
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	79,2	73,3	73,7	76,5	80,2	73,9	74,5	77,3
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw.sowie Bauelem.a.Holz	84,8	79,6	80,2	82,5	85,8	80,3	81,0	83,4
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.-ten a.mineral.Stoffen	64,4	52,7	47,9	56,2	64,8	52,8	48,1	56,5
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	80,4	83,0	73,9	77,1	79,0	82,5	72,7	75,8
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sanitärkeramik u.Anstrichm.	72,8	61,1	59,7	66,2	73,4	61,6	60,3	66,9
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	82,9	78,3	74,3	78,6	81,8	77,6	73,2	77,5
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	86,5	91,3	89,9	88,2	83,6	88,3	86,8	85,2
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas,Wasser u.Heizung	80,7	84,2	78,6	79,6	79,1	83,5	77,1	78,1
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	83,0	85,6	81,6	82,3	81,0	84,1	79,7	80,4
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	92,2	90,4	90,6	91,4	92,4	92,5	91,4	91,9
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	82,7	94,6	91,0	86,8	85,8	95,7	96,3	91,0
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	80,6	71,7	71,0	75,8	106,1	82,7	95,8	100,9
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	92,4	85,3	90,2	91,3	92,6	87,1	89,7	91,1
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör									
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	83,7	90,1	72,5	78,1	82,7	89,4	71,6	77,2
51 62	Gh.m.Baumaschinen	64,7	61,6	46,9	55,8	64,0	61,2	46,3	55,2
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	92,2	91,6	99,5	95,8	102,0	95,2	110,2	106,1
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	87,3	83,4	74,4	80,9	86,9	82,8	74,0	80,4
51 65	Gh.m.sonst.Mesch.usw (oh.Landw.Maschinen)	90,7	87,1	86,3	88,5	90,1	87,0	86,0	88,1
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	81,4	88,1	70,1	75,7	80,9	87,8	69,6	75,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ								
		FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.	FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.	
		1997	1996	1997	1997	1997	1996	1997	1997	
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991				
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	88,3	87,1	87,4	87,8	93,4	89,3	93,8	93,6	
51 7 Sonstiger Großhandel										
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	105,2	102,7	98,5	101,8	104,7	102,7	98,2	101,4	
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	66,9	70,1	70,9	68,9	68,3	72,4	72,3	70,3	
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	96,1	95,4	91,4	93,8	95,0	95,0	90,7	92,9	
51 7	Sonstiger Großhandel	90,5	90,4	87,6	89,0	89,3	90,1	86,9	88,1	
51	Großhandel	90,9	89,9	92,7	91,8	90,8	90,8	93,0	91,9	
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	91,6	90,5	92,9	92,3	91,4	91,2	93,2	92,3	

1) KLASSEIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		FEB. 1997 GEGENUEBER		FEB. 97 UND JAN. 97 GEGENUEBER	JAN./FEB. 97 GEGENUEBER	FEB. 97 GEGENUEBER	JAN./FEB. 97 GEGENUEBER
		FEB. 1996	JAN. 1997	FEB. 96 UND JAN. 96	JAN./FEB. 96	FEB. 96	JAN./FEB. 96
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
50 1 Handel mit Kraftwagen							
50 102	Gh.m.Kraftwagen	7,7	12,6	7,2	7,2	5,7	4,9
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör							
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	-1,5	-1,8	0,3	0,3	0,1	1,9
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör							
50 402	Gh.m.Krafträdern,Teilen u.Zubehör	42,3	48,4	24,2	24,2	42,3	23,9
50	Kfz-Handel;Tankstellen	5,4	8,3	5,1	5,1	4,7	4,3
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren							
51 21	Gh.m.Getreide,Saaten u. Futtermitteln	0,5	-7,1	0,5	0,5	-1,7	-1,6
51 22	Gh.m.Blumen u.Pflanzen	13,4	34,3	9,8	9,8	11,3	9,6
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	-6,1	-13,0	-2,8	-2,8	-6,1	-4,4
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	0,2	-6,0	0,5	0,5	-1,7	-1,3
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren							
51 31	Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	-8,9	-4,7	-4,9	-4,9	-6,2	-3,7
51 32	Gh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	-9,0	-12,5	-4,7	-4,7	-8,5	-5,8
51 33	Gh.m.Milcherzeugn.,Ei- ern,Speiseöl u.ä.Fetten	-12,0	-9,8	-7,8	-7,8	-10,6	-6,2
51 34	Gh.m.Getränken	-1,6	-2,2	3,7	3,7	-4,5	0,9
51 35	Gh.m.Tabakwaren	0,2	-4,3	1,4	1,4	-2,4	-1,2
51 36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren	0,3	-1,9	4,1	4,1	-1,5	2,6
51 37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen	16,2	-5,9	16,2	16,2	-12,5	-7,5
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungs- mitteln	0,2	-5,4	2,1	2,1	-5,3	-1,9
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Ge- tränken u.Tabakw.oas	-3,8	-3,6	0,7	0,7	-4,6	-0,0
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	-3,4	-5,3	0,3	0,3	-5,7	-2,1
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern							
51 41	Gh.m.Textilien	-3,7	-7,0	-3,0	-3,0	-4,1	-3,6
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	-4,7	-4,0	-2,1	-2,1	-4,6	-2,0
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts- -,Rundfunk-,Fernsehgeräten	-7,5	-11,0	-6,2	-6,2	-6,6	-5,2
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Me- tall,keram.Erzeugn.usw	-6,9	-11,5	-3,8	-3,8	-9,1	-5,8
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	-6,6	-11,3	2,3	2,3	-6,5	2,8
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	-4,2	-9,3	-2,0	-2,0	-4,8	-2,8
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	-3,3	-0,5	0,2	0,2	-7,2	-3,9
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	-4,4	-6,2	-2,1	-2,1	-5,9	-3,7
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	-2,6	22,2	5,8	5,8	-2,8	4,9
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	-8,3	-1,6	-3,3	-3,3	-9,6	-4,7

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS-SIFIKATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		FEB. 1997		FEB. 97 UND JAN. 97	JAN./FEB. 97	FEB. 97	JAN./FEB. 97
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		FEB. 1996	JAN. 1997	FEB. 96 UND JAN. 96	JAN./FEB. 96	FEB. 96	JAN./FEB. 96
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwaren, Geschenk-u.Werbeart.	-5,7	-18,6	4,0	4,0	-5,9	3,4
51 476	Gh.m.Möbeln, Einr.gegenständen u.Bodenbelägen	-1,4	2,0	1,1	1,1	-4,5	-2,1
51 477	Gh.m.feinmech., Foto-u.optischen Erzeugnissen	2,0	3,5	7,9	7,9	3,4	9,5
51 478	Gh.m.Papier, Pappe, Schul-u.Büroart., Büchern u.ä.	-5,0	-11,5	-1,6	-1,6	-3,2	0,6
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs-u.Verbrauchsgütern	-2,7	-4,0	0,7	0,7	-2,4	1,2
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	-4,9	-7,0	-2,5	-2,5	-5,1	-2,6
51 5 Großhandel mit Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.							
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölserzeugnissen	-1,8	-11,9	7,9	7,9	-8,1	-1,6
51 52	Gh.m.Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	24,7	11,9	13,3	13,3	25,0	14,8
51 531	Gh.m.Holz, Baustf., Sanitärker.u.Anstrichm.oaS	43,2	27,5	18,8	18,8	43,2	18,9
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	8,1	7,4	-0,5	-0,5	8,6	-0,3
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	6,5	5,8	0,8	0,8	7,0	0,9
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.-ten a.mineral.Stoffen	22,2	34,6	6,2	6,2	22,8	7,0
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-3,1	8,8	-8,3	-8,3	-4,2	-9,2
51 53	Gh.m.Holz, Baustf., Sanitärkeramik u.Anstrichm.	19,2	22,0	6,1	6,1	19,2	6,2
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	5,9	11,7	-0,1	-0,1	5,3	-1,0
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	-5,2	-3,8	-4,9	-4,9	-5,3	-5,2
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	-4,2	2,7	-3,1	-3,1	-5,3	-4,2
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	-3,1	1,6	-3,3	-3,3	-3,7	-4,0
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	2,0	1,7	2,1	2,1	-0,1	0,6
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	-12,6	-9,1	-11,9	-11,9	-10,4	-9,1
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	12,4	13,5	0,8	0,8	28,3	15,7
51 5	Gh.m.Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	8,3	2,5	6,6	6,6	6,4	4,2
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör							
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	-7,1	15,3	-7,2	-7,2	-7,5	-7,8
51 62	Gh.m.Baummaschinen	5,0	37,9	-3,3	-3,3	4,5	-4,0
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	0,6	-7,3	3,6	3,6	7,2	10,4
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	4,8	17,4	4,4	4,4	4,8	4,3
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	4,1	5,1	2,8	2,8	3,6	2,4
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	-7,6	16,1	-4,1	-4,1	-7,9	-4,6
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	1,4	1,0	2,1	2,1	4,6	5,8

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		FEB. 1997		FEB. 97 UND	JAN./FEB. 97	FEB. 97	JAN./FEB. 97
		GEGENUEBER		JAN. 97	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		FEB. 1996	JAN. 1997	FEB. 96 UND JAN. 96	JAN./FEB. 96	FEB. 96	JAN./FEB. 96
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
		51 7 Sonstiger Großhandel					
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	2,4	6,8	0,1	0,1	1,9	-0,3
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	-4,6	-5,7	9,0	9,0	-5,7	7,3
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	0,8	5,2	1,4	1,4	0,0	0,7
51 7	Sonstiger Großhandel	0,0	3,3	2,5	2,5	-0,9	1,8
51	Großhandel	1,0	-2,0	2,0	2,0	0,0	1,0
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	1,3	-1,4	2,2	2,2	0,3	1,2

1) KLASSEIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG - - - BINNENGROSSHANDEL AUSSENHANDEL GROSSHANDEL MIT ...	UMSATZ			
		FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.
		1997	1996	1997	1997
IN JEWEILIGEN PREISEN					
50 1	Handel mit Kraftwagen				
	BINNENGROSSHANDEL	111,1	114,3	109,4	110,2
	AUSSENHANDEL	107,1	86,0	82,3	94,7
	ZUSAMMEN	109,2	101,4	97,0	103,1
50 3	Handel mit Kraftwagen- teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	94,6	91,4	98,8	96,7
	AUSSENHANDEL	93,6	111,7	86,7	90,1
	ZUSAMMEN	94,4	95,8	96,1	95,3
50 4	Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	171,3	101,6	105,0	138,2
	AUSSENHANDEL	128,0	112,3	98,7	113,3
	ZUSAMMEN	151,5	106,5	102,1	126,8
50	Kfz-Handel; Tankstellen				
	BINNENGROSSHANDEL	104,9	103,5	104,4	104,7
	AUSSENHANDEL	104,8	92,6	83,8	94,3
	ZUSAMMEN	104,9	99,5	96,8	100,8
51 2	Gh.m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren				
	BINNENGROSSHANDEL	88,4	87,1	89,2	88,8
	AUSSENHANDEL	105,0	107,5	124,1	114,6
	ZUSAMMEN	93,0	92,8	98,8	95,9
51 3	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren				
	BINNENGROSSHANDEL	88,6	91,9	93,0	90,8
	AUSSENHANDEL	88,6	90,6	96,1	92,3
	ZUSAMMEN	88,6	91,7	93,5	91,0
51 4	Gh.m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern				
	BINNENGROSSHANDEL	94,0	96,4	99,6	96,8
	AUSSENHANDEL	87,1	96,1	96,4	91,7
	ZUSAMMEN	91,5	96,3	98,5	95,0
51 5	Gh.m. Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.				
	BINNENGROSSHANDEL	90,5	84,4	86,5	88,5
	AUSSENHANDEL	99,0	88,5	102,7	100,8
	ZUSAMMEN	92,4	85,3	90,2	91,3
51 6	Gh.m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	88,7	89,1	86,5	87,6
	AUSSENHANDEL	87,5	83,6	88,9	88,2
	ZUSAMMEN	88,3	87,1	87,4	87,8
51 7	Sonstiger Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	87,3	88,3	84,5	85,9
	AUSSENHANDEL	109,1	102,6	105,5	107,3
	ZUSAMMEN	90,5	90,4	87,6	89,0
51	Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	90,1	89,3	90,5	90,3
	AUSSENHANDEL	93,0	91,9	99,1	96,1
	ZUSAMMEN	90,9	89,9	92,7	91,8
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	90,8	90,0	91,2	91,0
	AUSSENHANDEL	93,9	92,0	97,9	95,9
	INSGESAMT	91,6	90,5	92,9	92,3

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS
FEBRUAR 1997
1995 = 100

ART DES GROSSHANDELS	UMSATZ			
	FEB. 1997	FEB. 1996	JAN. 1997	JAN./FEB. 1997
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
BINNENGROSSHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	89,1	87,6	88,6	88,8
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	93,1	93,0	94,5	93,8
ZUSAMMEN	90,8	90,0	91,2	91,0
AUSSENHANDEL				
EINFUHRHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	91,8	92,2	97,2	94,5
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	94,5	93,8	97,0	95,8
ZUSAMMEN	93,2	93,0	97,1	95,1
AUSFUHRHANDEL	96,0	85,0	97,9	97,0
GLOBALHANDEL	93,6	100,3	102,5	98,0
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	93,9	92,0	97,9	95,9
ARTEN INSGESAMT	91,6	90,5	92,9	92,3

5 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ABSATZFORMEN
FEBRUAR 1997
1995 = 100

ABSATZFORM	UMSATZ			
	FEB. 1997	FEB. 1996	JAN. 1997	JAN./FEB. 1997
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
STRECKENGROSSHANDEL	94,7	90,6	94,5	94,6
LAGERGROSSHANDEL	90,2	90,4	92,2	91,2
ABSATZFORMEN INSGESAMT	91,6	90,5	92,9	92,3

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				DAVON			
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE	GEGENUEBER		
											JAN./FEB. 1997	JAN./FEB. 1996	
FEB. 1997	FEB. 1996	JAN. 1997	FEB. 1996	JAN. 1997	FEB. 1996	JAN. 1997	FEB. 1996	JAN. 1997	JAN./FEB. 1997	JAN./FEB. 1996			
GROSSHANDEL MIT ...		1995 = 100			PROZENT								
50 1 Handel mit Kraftwagen													
50 102	Gh.m.Kraftwagen	99,4	98,9	104,5	0,9	1,2	0,8	0,8	1,6	5,6	0,3	0,2	0,9
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör													
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	100,1	100,0	101,0	0,5	0,1	0,3	0,2	2,3	-1,4	0,4	0,3	1,9
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör													
50 402	Gh.m.Krafträdern,Teilen u.Zubehör	96,6	101,5	76,1	5,0	0,9	6,6	0,7	-3,1	2,0	2,9	5,3	-8,6
50	Kfz-Handel;Tankstellen	99,8	99,6	101,4	0,7	0,5	0,6	0,4	2,0	0,9	0,4	0,3	1,4
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren													
51 21	Gh.m.Getreide,Saaten u. Futtermitteln	98,1	96,2	108,4	0,6	0,6	-0,8	0,1	8,4	3,2	0,0	-1,4	7,2
51 22	Gh.m.Blumen u.Pflanzen	101,5	99,4	107,6	1,9	3,2	0,2	0,4	6,9	11,8	2,7	1,5	6,3
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	94,6	97,2	91,2	-2,5	-2,0	1,0	-1,3	-7,2	-3,1	-1,1	1,9	-5,1
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	98,1	96,8	102,5	0,5	0,8	-0,3	-0,0	3,1	3,6	0,5	-0,2	2,9
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren													
51 31	Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	92,1	91,3	95,5	-3,3	-0,3	-5,0	0,1	4,4	-1,8	-3,2	-4,9	4,9
51 32	Gh.m.Fleisch,Fleisch-waren,Geflügel u.Wild	92,2	91,6	94,6	-5,1	1,1	-6,1	1,0	-0,9	1,4	-6,6	-7,1	-4,1
51 33	Gh.m.Milcherzeugn.,Ei-ern,Speiseöl u.ä.Fetten	84,5	85,8	77,8	-9,7	-1,5	-9,4	-1,2	-11,2	-3,1	-8,9	-8,9	-9,2
51 34	Gh.m.Getränken	102,6	98,2	119,5	4,3	-0,1	1,0	0,3	16,6	-1,3	4,0	0,3	17,8
51 35	Gh.m.Tabakwaren	97,0	98,6	89,3	0,5	-0,1	0,1	-0,2	2,3	0,4	0,3	0,1	1,3
51 36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren	98,4	100,9	86,3	3,8	-0,9	3,0	0,8	8,3	-9,6	1,7	1,5	2,9
51 37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen	91,6	92,1	90,3	-6,9	0,2	-6,5	0,0	-7,8	0,8	-7,4	-7,0	-8,4
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungs-mitteln	90,2	91,4	85,3	-7,7	1,0	-6,4	0,9	-12,7	1,8	-9,3	-7,2	-17,4
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Ge- tränken u.Tabakw.oas	96,7	95,3	101,6	-1,3	-0,1	-2,5	0,3	2,8	-1,3	-1,8	-2,9	1,8
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	95,3	94,2	99,4	-2,0	0,1	-3,2	0,3	2,6	-0,8	-2,6	-3,7	1,5
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern													
51 41	Gh.m.Textilien	90,4	92,9	84,8	-8,5	-3,0	-4,7	-0,7	-16,9	-8,1	-6,0	-4,2	-9,9
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	92,4	88,6	102,7	-2,4	1,2	-5,5	-0,1	6,0	4,5	-3,0	-5,9	5,0
51 43	Gh.m.elektr.Haushalts-, Rundfunk-,Fernsehgeräten	94,5	95,3	89,8	-5,0	0,7	-4,8	0,5	-6,6	1,8	-5,4	-5,1	-7,8
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Me- tall,keram.Erzeugn.usw	96,9	94,7	103,9	-3,9	0,3	-4,7	-0,1	-1,5	1,6	-4,1	-4,8	-2,1
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	97,2	96,1	103,3	3,8	3,1	1,2	2,4	18,9	7,1	2,1	-0,1	15,7
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	98,2	98,9	97,2	-0,5	0,0	0,3	0,1	-1,8	-0,0	-0,8	-0,1	-1,8
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	103,2	105,0	95,7	2,1	1,5	3,6	0,9	-4,2	4,1	0,9	2,7	-6,7
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	98,8	99,8	96,2	-0,6	0,9	0,3	1,0	-3,0	0,8	-1,3	-0,5	-3,5
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	91,2	94,4	75,1	-5,9	0,4	-1,1	3,0	-27,7	-13,6	-5,4	-2,4	-19,5

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHLE IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENGAHLE								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				DAVON			
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE			
		FEB. 1997	FEB. 1996	JAN. 1997	FEB. 1997	JAN. 1997	FEB. 1996	JAN. 1997	FEB. 1996	JAN. 1997	JAN./FEB. 1997	JAN./FEB. 1996	
1995 = 100	PROZENT												
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	97,2	93,8	103,0	-4,0	-0,8	-5,7	0,0	-1,3	-2,0	-2,8	-5,4	1,5
51 475	Gh.m.Leder-u.Taschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbbeart.	84,4	89,8	71,4	-10,4	0,2	-5,7	0,2	-22,1	-0,1	-9,4	-5,3	-19,9
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	92,8	91,7	97,9	-3,0	0,7	-4,4	-0,7	3,5	7,7	-3,2	-4,2	1,4
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	99,7	98,4	105,9	-0,4	-1,3	-2,0	-2,0	7,5	1,8	0,7	-0,9	8,3
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	97,2	98,1	94,9	-0,2	0,5	-0,1	0,6	-0,3	0,2	-0,3	-0,5	0,2
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	94,9	94,9	95,1	-2,1	0,3	-2,3	0,1	-1,3	0,8	-1,9	-2,3	-0,7
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	95,3	95,2	95,6	-2,7	0,5	-2,9	0,4	-2,1	1,1	-3,0	-3,2	-2,0
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.													
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölherzeugnissen	108,0	108,9	103,2	11,3	4,1	12,9	5,1	2,7	-1,5	8,8	9,7	4,1
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	99,5	100,4	91,5	-4,6	5,9	-4,5	6,4	-5,8	1,2	-7,4	-7,5	-6,8
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	95,9	95,8	96,7	-1,0	0,7	-0,7	0,8	-3,4	-	-1,4	-1,2	-2,6
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	92,4	92,7	90,5	-3,4	0,5	-3,9	0,7	0,6	-1,1	-3,0	-3,7	1,2
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalb- sowie Bauelem.a.Holz	99,0	98,6	101,5	0,7	0,9	-0,4	0,7	8,4	2,4	0,1	-0,6	4,5
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem- ten a.mineral.Stoffen	98,1	97,8	100	0,7	1,7	0,0	0,4	5,3	11,0	-0,1	-0,3	1,2
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	96,4	96,6	94,5	-4,2	1,1	-4,1	2,6	-5,2	-10,0	-5,0	-5,5	-1,2
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	97,3	97,0	98,7	-0,1	1,1	-0,7	0,6	3,6	4,4	-0,7	-1,0	1,7
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	96,4	97,1	92,0	-4,9	-0,6	-5,0	-0,7	-3,8	0,3	-4,5	-4,3	-5,5
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren	93,6	93,3	95,4	-5,4	-1,0	-6,0	-0,6	-1,6	-3,3	-5,1	-5,8	-0,8
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	97,6	98,1	92,3	-2,3	0,1	-1,9	0,1	-5,7	0,6	-2,4	-2,1	-5,1
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	96,1	96,5	93,4	-3,7	-0,4	-3,7	-0,3	-3,8	-1,0	-3,6	-3,6	-3,6
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	97,2	97,0	98,4	-0,8	-0,6	-1,1	-0,4	0,7	-1,6	-0,5	-0,8	1,2
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	96,1	91,3	103,5	2,6	-7,3	3,6	-0,7	1,3	-14,8	5,4	2,2	9,7
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	92,1	91,5	97,2	-6,9	1,9	-7,1	1,8	-4,9	3,1	-7,8	-7,8	-7,5
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	97,9	98,1	96,8	-1,4	1,6	-1,5	1,7	-0,3	0,9	-2,2	-2,4	-0,8
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör													
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	96,4	97,5	91,6	-6,9	-0,3	-7,5	-0,4	-3,8	0,2	-6,8	-7,2	-5,2
51 62	Gh.m.Baumaschinen	94,6	95,0	91,1	-3,4	0,9	-3,3	1,2	-3,9	-1,9	-4,1	-4,0	-5,2
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	95,0	95,7	89,6	-1,3	0,6	-1,1	0,8	-3,1	-1,1	-1,5	-1,5	-2,2
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	98,1	97,8	99,6	1,0	0,0	0,4	0,1	5,2	-0,3	0,9	0,4	4,0
51 65	Gh.m.sonst.Mesch.usw (oh.Landw.Maschinen)	97,5	98,0	94,8	-1,6	0,0	-1,6	-0,2	-2,1	1,1	-1,4	-1,1	-2,9
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	95,5	94,2	104,0	-0,2	2,2	-1,2	1,8	6,7	4,4	-1,6	-2,5	4,0

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE				
		FEB. 1997			FEB. 1996	JAN. 1997	FEB. 1997	JAN. 1997	FEB. 1996	JAN. 1997	JAN./FEB. 1997 GEGENUEBER		JAN./FEB. 1996
	GROSSHANDEL MIT ...	1995 = 100			PROZENT								
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	96,0	96,4	93,1	-1,7	0,5	-1,7	0,5	-1,8	0,4	-1,9	-1,8	-2,3
51 7 Sonstiger Großhandel													
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	99,2	98,9	101,6	-1,1	-0,4	-1,8	-0,5	3,7	-0,4	-1,8	-2,6	3,4
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	95,7	94,4	106,9	-3,0	-0,3	-4,0	-0,3	5,4	0,3	-2,7	-3,7	5,0
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	99,2	97,9	103,2	-0,9	1,3	-1,9	1,3	2,3	1,3	-1,1	-2,4	3,0
51 7	Sonstiger Großhandel	97,9	96,6	103,8	-1,6	0,6	-2,7	0,5	3,0	1,0	-1,7	-2,9	3,4
51	Großhandel	96,4	96,2	97,2	-1,9	0,7	-2,2	0,8	-0,0	0,7	-2,3	-2,7	-0,4
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	96,6	96,4	97,4	-1,7	0,7	-2,1	0,7	0,0	0,7	-2,2	-2,5	-0,4

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

7 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

ART DES GROSSHANDELS	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				DAVON			
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFFTIGTE	INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE			
										FEB. 1997	FEB. 1996	JAN. 1997
1995 = 100			PROZENT									
BINNENGROSSHANDEL												
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	98,0	97,7	99,1	-1,7	1,2	-2,0	1,2	0,4	1,0	-2,3	-2,7	0,1
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	96,2	95,9	97,5	-1,5	0,3	-1,9	0,4	0,2	-0,0	-1,8	-2,2	-0,1
ZUSAMMEN	97,2	97,0	98,4	-1,6	0,8	-2,0	0,9	0,3	0,6	-2,1	-2,5	-0,0
AUSSENHANDEL												
EINFUHRHANDEL												
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	96,8	97,7	91,3	-2,9	0,2	-2,3	0,2	-6,5	0,4	-3,1	-2,5	-6,8
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	89,8	89,2	92,4	-1,7	0,1	-2,3	-0,4	1,2	2,2	-1,9	-2,3	-0,3
ZUSAMMEN	93,1	93,3	91,9	-2,3	0,1	-2,3	-0,1	-2,0	1,5	-2,5	-2,4	-3,0
AUSFUHRHANDEL												
AUSFUHRHANDEL	94,6	95,0	92,8	-3,4	1,1	-4,0	1,0	-0,0	1,7	-3,5	-4,2	0,1
GLOBALHANDEL	95,2	95,5	93,5	0,3	-0,3	0,2	0,2	1,3	-3,4	0,4	0,2	2,2
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	93,4	93,7	92,1	-2,3	0,3	-2,4	0,1	-1,6	1,3	-2,5	-2,5	-2,3
ARTEN INSGESAMT	96,6	96,4	97,4	-1,7	0,7	-2,1	0,7	0,0	0,7	-2,2	-2,5	-0,4

8 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH ABSATZFORMEN

ABSATZFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				DAVON			
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFFTIGTE	INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE			
										FEB. 1997	FEB. 1996	JAN. 1997
1995 = 100			PROZENT									
STRECKENGROSSHANDEL	95,0	94,5	97,4	-3,4	2,1	-4,3	2,0	0,8	2,3	-4,5	-5,2	-0,8
LAGERGROSSHANDEL	96,9	96,8	97,4	-1,4	0,5	-1,7	0,5	-0,1	0,4	-1,7	-2,1	-0,3
ABSATZFORMEN INSGESAMT	96,6	96,4	97,4	-1,7	0,7	-2,1	0,7	0,0	0,7	-2,2	-2,5	-0,4

Nr. der WZ93	Text (GH m. = Großhandel mit)
51.2 + 51.3 + 51.4 + 51.5 + 51.6 + 51.7 + 50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2	GH einschließlich GH m. Kraftfahrzeugen
51.2	GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen u. lebenden Tieren
darunter: 51.21	GH m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln
51.22	GH m. Blumen u. Pflanzen
51.23	GH m. lebenden Tieren
51.3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren
51.31	GH m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln
51.32	GH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild
51.33	GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen u. Nahrungsfetten
51.34	GH m. Getränken
51.35	GH m. Tabakwaren
51.36	GH m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren
51.37	GH m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen
51.38	GH m. sonstigen Nahrungsmitteln
51.39	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.4	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern
51.41	GH m. Textilien
51.42	GH m. Bekleidung u. Schuhen
51.43	GH m. elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- u. Fernsehgeräten
51.44	GH m. Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten u. Reinigungsmitteln
51.45	GH m. kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln
51.46	GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen u. medizinischen Hilfsmitteln
darunter: 51.46.1	GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen
51.46.2	GH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln u. Laborbedarf
51.47	GH m. sonstigen Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern
darunter: 51.47.3	GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel)
51.47.4	GH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
51.47.5	GH m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeartikeln
51.47.6	GH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Bodenbelägen
51.47.7	GH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen
51.47.8	GH m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften u. Zeitungen
51.5	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen
51.51	GH m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen
51.52	GH m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug
51.53	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik
darunter: 51.53.1	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.53.2	GH m. Roh- u. Schnittholz
51.53.3	GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz
51.53.4	GH m. Baustoffen u. Bauelementen aus mineralischen Stoffen
51.53.7	GH m. Sanitärkeramik
51.54	GH m. Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung
51.54.1	GH m. Bauelementen aus Metall
51.54.2	GH m. Werkzeugen u. Kleisenwaren
51.54.3	GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung
51.55	GH m. chemischen Erzeugnissen
51.56	GH m. sonstigen Halbwaren
51.57	GH m. Altmaterial u. Reststoffen
51.6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör
darunter: 51.61	GH m. Werkzeugmaschinen
51.62	GH m. Baumaschinen
51.64	GH m. Büromaschinen u. -einrichtungen
51.65	GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör (o. landwirtschaftliche Maschinen)
darunter: 51.65.1	GH m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen a.n.g.
51.66	GH m. landwirtschaftlichen Maschinen u. Geräten
51.7	Sonstiger GH
51.70.1	GH m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.70.2	GH m. Rohstoffen u. Halbwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.70.3	GH m. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2	GH m. KFZ, Teilen u. Zubehör
50.10.2	GH m. Kraftwagen
50.30.2	GH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör
50.40.2	GH m. Kraftfahrzeugen, Teilen u. Zubehör

Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1986 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung. Diese Reihe wurde letztmalig für das Berichtsjahr 1983 veröffentlicht. Aktuellere Ergebnisse können als Arbeitsunterlage beim Statistischen Bundesamt bezogen werden.

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die u.a. nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen gegliedert sind. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

Reihe 4: Gastgewerbe

4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

Die Berichterstattung dieser Reihe wurde ab Berichtsmonat Januar 1994 eingestellt. Die Angaben werden in der Reihe 3.1 nachgewiesen.

4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der *Jahresbericht* enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrszweigen und Übergangsstellen. Die Berichterstattung wurde mit der Ausgabe 1989 eingestellt.

Reihe 6: Innerdeutscher Warenverkehr

Der *Monatsbericht* enthält Angaben über Lieferungen und Bezüge im Warenverkehr zwischen dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland bis zum 3.10.1990 und den neuen Ländern und Berlin-Ost nach Warengruppen und ausgewählten Warenarten (Mengen und Werte). Der *Jahresbericht* ist nach

Warenarten tiefer gegliedert. Die Berichterstattung wurde mit Erscheinen des Berichtsmonats Dezember 1994 und dem Berichtsjahr 1994 eingestellt. Ergebnisse für 1995 können jedoch als Arbeitsunterlage beim Statistischen Bundesamt bezogen werden.

Reihe 7: Reiseverkehr

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in *jährlichem* Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993
Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979
Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1984



Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
65189 Wiesbaden

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung Hermann Leins, Postfach 11 52, 72125 Kusterdingen, erhältlich.