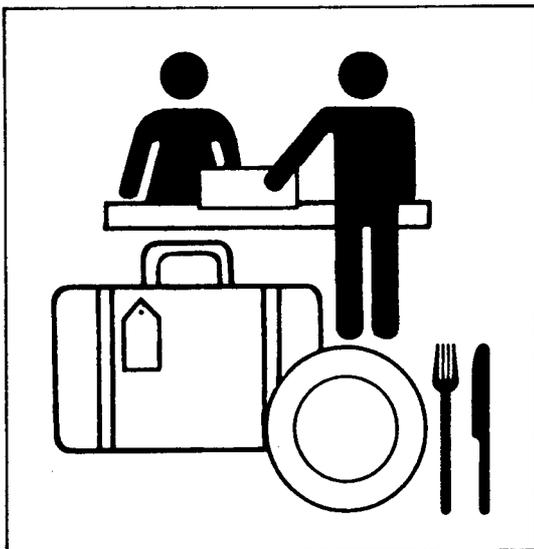


Statistisches Bundesamt

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie **6**

Reihe 1.1

Beschäftigte und Umsatz im Großhandel
(Meßzahlen)

August 1996

Statistisches Bundesamt
Bibliothek · Dokumentation · Archiv

**METZLER
POESCHEL**



Weitere Informationen zu dieser Veröffentlichung können direkt beim Statistischen Bundesamt erfragt werden:
Gruppe VA, Telefon: 0611 / 75 - 24 23 oder Fax: 0611 / 73 12 97

 **STATIS-BUND**

Im Statistischen Informationssystem des Bundes (STATIS-BUND) sind rund 1,5 Mill. ausgewählte statistische Zeitreihen gespeichert. Alle Zeitreihen können via Mailbox, auf Diskette oder Magnetband bezogen werden.

Fachliche Beratung: 06 11 / 75 - 27 16 und 22 56.

Mailbox: 06 11 / 75 29 20 · Technische Rückfragen: 06 11 / 75 32 84.

 **T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT**

Ausgewählte Tabellen und Grafiken bietet das Statistische Bundesamt über T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT an. Die Informationsseiten sind in T-ONLINE mit * 48484# abrufbar, ebenso wie die Bestellung von Veröffentlichungen und die Übermittlung von Anfragen.

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



Informationen: Statistisches Bundesamt
Allgemeiner Auskunftsdienst
65180 Wiesbaden
● Telefon: 06 11 / 75 24 05
● Telefax: 06 11 / 75 33 30
● T-Online (Btx): * 48484#
● Internet: <http://www.statistik-bund.de>

Zweigstelle Berlin
Postfach 276, 10124 Berlin
● Telefon: 030 / 23 24 68 66
● Telefax: 030 / 23 24 68 72

Verlag: Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung: Hermann Leins GmbH & Co. KG
Postfach 11 52
72125 Kusterdingen
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50
Telefax: 0 70 71 / 3 36 53

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im November 1996

Preis: DM 7,40

Bestellnummer: 2060110-96108

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1996

Alle Rechte vorbehalten. Es ist insbesondere nicht gestattet, ohne ausdrückliche Genehmigung des Statistischen Bundesamtes diese Veröffentlichung oder Teile daraus für gewerbliche Zwecke zu übersetzen, zu vervielfältigen, auf Mikrofilm/-fiche zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeichern.

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-05808

Inhalt

Seite

Textteil

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik	4
--	---

Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Großhandel

1 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel	6
2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel	9
4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel	10

Tabellenteil

Aktuelle Monatsergebnisse

1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	12
2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	15
3 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftsgruppen und Arten des Großhandels	18
4 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Arten des Großhandels	19
6 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Großhandel nach Absatzformen	19
7 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	20
8 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Arten des Großhandels	23
9 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen	23

Anhang

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993	24
---	----

Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
. = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 6 Abs. 36 des Gesetzes vom 27. Dezember 1993 (BGBl. I S. 2378, 1994 I S. 2439). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdlStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Großhandel liegt. Der „Großhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Großhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 13 500 Unternehmen des Großhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 118 150 Großhandelsunternehmen gezählt.

Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 2 000 000 DM herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter weitergeleitet, die teilweise eigene Großhandelsberichte herausgeben.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfaßt. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Großhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Bericht-

erstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnisse des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Meßzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 9 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, daß in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und daß nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war. Aus diesen Gründen können die Ergebnisse der Tabelle 4 von denen in den übrigen Tabellen abweichen.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstellerkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Absatzformen des Großhandels

- **Streckengroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Streckengroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen. Das Streckengeschäft ist ein „Eigengeschäft“, bei dem die Ware vom Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne daß sie - obgleich vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht - von diesem eingelagert wird. Zollager und Lager im Freihafen und im Ausland gelten dabei nicht als Lager.
- **Lagergroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Lagergroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn höchstens 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen.

Arten des Großhandels

- **Binnengroßhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Binnengroßhandelsunternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Inland entfallen.

Innerhalb des Binnengroßhandels wird unterschieden nach:

-- **Produktionsverbindungshandel**
Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

-- **Konsumtionsverbindungshandel**
Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

- **Außenhandel**
Ein Unternehmen wird dann als Außenhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und/oder mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Ausland entfallen.

Innerhalb des Außenhandels wird unterschieden nach:

-- **Einfuhrhandel**
Ein Unternehmen wird dem Einfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte im Inland erfolgt.

Innerhalb des Einfuhrhandels wird - analog zum Binnen-großhandel - wiederum unterschieden nach:

--- **Produktionsverbindungshandel**
Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

--- **Konsumtionsverbindungshandel**
Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt

-- **Ausfuhrhandel**
Ein Unternehmen wird dem Ausfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Inland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte ins Ausland erfolgt.

-- **Globalhandel**
Ein Unternehmen wird dem Globalhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden und der Absatz ebenfalls mindestens zur Hälfte in das Ausland erfolgt.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwe-

sende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Großhandel

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt - gemessen an der Wertschöpfung - darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechen i.d.R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

Umsatz

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch in beiden Bereichen Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

1 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel ¹⁾

Zeitraum	Umsatz									
	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾			Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾			Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾		Großhandel einschl. Großhandel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾	
	in jeweiligen Preisen						in Preisen des Jahres 1991			
	Mrd. DM ²⁾	1994=100	% ²⁾	Mrd. DM ²⁾	1994=100	% ²⁾	1994=100	% ²⁾	1994=100	% ²⁾
1994	1037,1	100,0	-	1095,7	100,0	-	100,0	-	100,0	-
1995	1055,8	101,8	1,8	1118,2	102,1	2,1	100,2	0,2	100,4	0,4
1996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 1. Hj.	500,1	96,4	-	530,5	96,8	-	96,9	-	97,2	-
2. Hj.	537,0	103,6	-	565,2	103,2	-	103,1	-	102,8	-
1995 1. Hj.	523,8	101,0	4,8	555,6	101,4	4,8	98,7	1,9	99,1	2,0
2. Hj.	532,0	102,6	-1,0	562,6	102,7	-0,5	101,8	-1,3	101,8	-1,0
1996 1. Hj.	509,9	98,3	-2,7	542,2	99,0	-2,4	97,2	-1,5	97,7	-1,4
1994 1. Vj.	242,5	93,5	-	257,2	93,9	-	95,0	-	95,3	-
2. Vj.	257,6	99,4	-	273,2	99,7	-	98,7	-	99,2	-
3. Vj.	259,8	100,2	-	273,3	99,8	-	99,6	-	99,2	-
4. Vj.	277,2	106,9	-	292,0	106,6	-	106,6	-	106,3	-
1995 1. Vj.	256,8	99,0	5,9	272,3	99,4	5,9	97,1	2,2	97,5	2,3
2. Vj.	267,1	103,0	3,6	283,4	103,4	3,7	100,3	1,6	100,7	1,5
3. Vj.	262,7	101,3	1,1	277,1	101,2	1,4	99,8	0,2	99,6	0,4
4. Vj.	269,3	103,9	-2,8	285,5	104,2	-2,3	103,8	-2,6	104,0	-2,2
1996 1. Vj.	247,3	95,4	-3,6	263,4	96,2	-3,2	94,9	-2,3	95,5	-2,1
2. Vj.	262,6	101,3	-1,7	278,8	101,8	-1,5	99,6	-0,7	100,0	-0,7
3. Vj.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Vj.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 Jan.	73,0	84,4	-	77,0	84,4	-	86,1	-	86,0	-
Febr.	76,3	88,2	-	81,0	88,7	-	89,5	-	90,0	-
März	93,2	107,9	-	99,2	108,6	-	109,4	-	110,0	-
April	82,0	94,9	-	87,3	95,6	-	96,0	-	96,6	-
Mai	86,7	100,3	-	91,9	100,7	-	100,5	-	100,8	-
Juni	88,9	102,8	-	94,0	103,0	-	99,8	-	100,1	-
Juli	81,6	94,5	-	86,0	94,1	-	93,8	-	93,5	-
Aug.	86,0	99,5	-	90,3	98,9	-	99,1	-	98,6	-
Sept.	92,2	106,6	-	97,0	106,2	-	106,0	-	105,6	-
Okt.	90,8	105,1	-	95,6	104,7	-	104,9	-	104,5	-
Nov.	93,8	108,6	-	98,8	108,2	-	108,4	-	108,0	-
Dez.	92,6	107,1	-	97,5	106,8	-	106,6	-	106,4	-
1995 Jan.	79,2	91,7	8,6	83,9	91,9	8,9	90,9	5,6	91,1	5,9
Febr.	80,5	93,1	5,6	85,3	93,4	5,3	90,8	1,5	91,2	1,3
März	97,0	112,3	4,1	103,0	112,8	3,9	109,5	0,1	110,1	0,1
April	83,5	96,6	1,8	88,7	97,2	1,7	94,2	-1,9	94,7	-2,0
Mai	93,2	107,8	7,5	98,8	108,2	7,4	104,8	4,3	105,2	4,4
Juni	90,4	104,6	1,8	95,9	105,0	1,9	101,8	2,0	102,2	2,1
Juli	83,4	96,5	2,1	88,3	96,7	2,8	94,6	0,9	94,7	1,3
Aug.	88,0	101,8	2,3	92,4	101,2	2,3	100,6	1,5	99,9	1,3
Sept.	91,3	105,6	-0,9	96,4	105,6	-0,6	104,4	-1,5	104,2	-1,3
Okt.	91,6	105,9	0,8	96,9	106,1	1,3	105,6	0,7	105,6	1,1
Nov.	93,0	107,6	-0,9	98,8	108,2	0,0	107,5	-0,8	108,0	0,0
Dez.	84,7	98,0	-8,5	89,9	98,4	-7,9	98,2	-7,9	98,4	-7,5
1996 Jan.	79,5	92,0	0,3	84,3	92,4	0,5	92,0	1,2	92,2	1,2
Febr.	79,6	92,1	-1,1	84,8	92,8	-0,6	91,6	0,9	92,1	1,0
März	88,1	102,0	-9,2	94,3	103,2	-8,5	101,0	-7,8	102,1	-7,3
April	88,3	102,2	5,8	94,1	103,1	6,1	100,7	6,9	101,4	7,1
Mai	89,0	103,0	-4,5	94,4	103,4	-4,4	101,3	-3,3	101,6	-3,4
Juni	85,3	98,7	-5,6	90,3	98,9	-5,8	96,9	-4,8	97,0	-5,1
Juli	89,0	102,9	6,6	94,1	103,0	6,5	101,5	7,3	101,5	7,2
Aug.	84,9	98,3	-3,4	89,2	97,7	-3,5	97,6	-3,0	97,0	-2,9
Jan. - Aug.	683,7	98,9	725,6	725,5	99,3	-1,5	97,8	-0,6	98,1	-0,5

^{*)} Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel *) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen **)
2.1 In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	
	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾
1994	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-
1995	106,6	6,6	102,3	2,3	101,3	1,3	102,7	2,7	102,4	2,4
1996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 1. Hj.	103,6	-	96,0	-	96,7	-	95,7	-	95,5	-
2. Hj.	96,4	-	104,0	-	103,3	-	104,3	-	104,5	-
1995 1. Hj.	108,6	4,8	102,8	7,1	100,1	3,5	100,5	5,0	100,3	5,0
2. Hj.	104,6	8,5	101,8	-2,1	102,5	-0,8	104,9	0,6	107,8	3,2
1996 1. Hj.	110,5	1,7	96,4	-6,2	99,5	-0,6	98,2	-2,3	98,6	-1,7
1994 1. Vj.	100,7	-	90,3	-	93,2	-	99,0	-	91,9	-
2. Vj.	106,6	-	101,6	-	100,2	-	92,5	-	99,1	-
3. Vj.	92,0	-	102,9	-	100,1	-	100,7	-	95,5	-
4. Vj.	100,7	-	105,2	-	106,5	-	107,8	-	113,5	-
1995 1. Vj.	106,0	5,3	99,5	10,2	95,8	2,8	104,2	5,3	99,4	8,2
2. Vj.	111,3	4,4	106,2	4,5	104,3	4,1	96,8	4,6	101,3	2,2
3. Vj.	98,5	7,1	104,7	1,7	99,7	-0,4	103,0	2,3	98,6	3,2
4. Vj.	110,7	9,9	99,0	-5,9	105,2	-1,2	106,8	-0,9	110,2	-2,9
1996 1. Vj.	110,0	3,8	91,0	-8,5	95,5	-0,3	102,5	-1,6	95,5	-3,9
2. Vj.	111,1	-0,2	101,6	-4,3	103,5	-0,8	93,8	-3,1	101,6	0,3
3. Vj.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Vj.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 Jan.	83,4	-	80,6	-	83,9	-	94,5	-	79,7	-
Febr.	97,6	-	85,3	-	88,0	-	93,4	-	87,5	-
März	121,2	-	105,0	-	107,6	-	109,1	-	108,7	-
April	107,6	-	97,3	-	93,1	-	90,7	-	93,5	-
Mai	106,4	-	101,7	-	104,1	-	91,1	-	97,2	-
Juni	105,7	-	105,9	-	103,4	-	95,6	-	106,8	-
Juli	88,4	-	98,8	-	98,5	-	91,5	-	89,7	-
Aug.	88,6	-	102,1	-	100,2	-	98,0	-	92,0	-
Sept.	98,9	-	107,8	-	101,8	-	112,6	-	104,6	-
Okt.	98,5	-	106,2	-	100,1	-	107,9	-	103,6	-
Nov.	101,8	-	109,4	-	106,7	-	111,4	-	110,4	-
Dez.	101,9	-	98,0	-	112,6	-	104,2	-	126,4	-
1995 Jan.	95,9	15,0	91,6	13,6	89,3	6,4	99,9	5,7	90,5	13,6
Febr.	99,2	1,6	93,3	9,4	91,1	3,5	97,7	4,6	94,0	7,4
März	122,8	1,3	113,7	8,3	107,0	-0,6	115,1	5,5	113,6	4,5
April	106,7	-0,8	97,3	0,0	98,7	6,0	92,9	2,4	93,6	0,1
Mai	114,6	7,7	111,8	9,9	110,7	6,3	99,5	9,2	101,7	4,6
Juni	112,6	6,5	109,4	3,3	103,6	0,2	98,0	2,5	108,5	1,6
Juli	99,7	12,8	101,9	3,1	97,5	-1,0	95,2	4,0	94,3	5,1
Aug.	91,4	3,2	103,5	1,4	103,8	3,6	101,6	3,7	96,7	5,1
Sept.	104,5	5,7	108,6	0,7	97,8	-3,9	112,3	-0,3	105,0	0,4
Okt.	108,5	10,2	105,7	-2,3	102,8	2,7	110,5	2,4	104,6	1,0
Nov.	118,2	16,1	105,4	-3,7	106,1	-0,6	112,4	0,9	111,2	0,7
Dez.	105,3	3,3	85,9	-12,3	106,7	-5,2	97,4	-6,5	114,8	-9,2
1996 Jan.	99,0	3,2	87,9	-4,0	91,6	2,6	101,9	2,0	89,0	-1,7
Febr.	105,2	6,0	87,1	-6,6	93,5	2,8	99,7	2,0	91,6	-2,6
März	125,7	2,4	98,0	-13,8	101,3	-5,3	106,0	-7,9	112,9	-0,8
April	119,5	12,0	102,0	4,8	103,9	5,3	95,6	2,9	101,7	8,7
Mai	111,3	-2,9	103,2	-7,7	106,8	-3,5	95,1	-4,4	96,4	-5,2
Juni	102,4	-9,1	99,6	-9,0	99,9	-3,6	90,8	-7,3	106,8	-1,6
Juli	104,9	5,2	110,7	8,6	103,7	6,4	97,1	2,0	97,1	3,0
Aug.	88,6	-3,1	102,4	-1,1	97,6	-6,0	95,9	-5,6	89,4	-7,5
Jan. - Aug.	107,1	1,6	98,9	-3,8	99,8	-0,4	97,8	-2,2	97,2	-1,9

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

2) Veränderungsdaten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

2 Entwicklung des Umsatzes im Großhandel^{*)} nach ausgewählten Wirtschaftszweigen^{)}**
2.2 In Preisen des Jahres 1991

Zeitraum	Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör		Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern		Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	
	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾
1994	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-
1995	104,0	4,0	98,5	-1,5	100,3	0,3	101,7	1,7	104,4	4,4
1996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 1. Hj.	104,3	-	96,7	-	98,2	-	95,2	-	94,8	-
2. Hj.	95,7	-	103,3	-	101,8	-	104,8	-	105,2	-
1995 1. Hj.	106,3	1,9	98,5	1,9	97,6	-0,6	99,6	4,6	101,1	6,6
2. Hj.	101,7	6,3	98,6	-4,5	103,1	1,3	103,8	-1,0	107,8	2,5
1996 1. Hj.	107,1	0,8	94,1	-4,5	98,1	0,5	97,1	-2,5	103,7	2,6
1994 1. Vj.	101,6	-	91,8	-	96,3	-	100,4	-	91,3	-
2. Vj.	107,1	-	101,6	-	100,1	-	90,0	-	98,2	-
3. Vj.	91,4	-	102,7	-	97,7	-	101,1	-	95,4	-
4. Vj.	100,0	-	103,9	-	105,9	-	108,5	-	115,0	-
1995 1. Vj.	104,2	2,6	95,9	4,5	93,6	-2,8	103,7	3,3	100,6	10,2
2. Vj.	108,4	1,2	101,1	-0,5	101,5	1,4	95,4	6,0	101,7	3,6
3. Vj.	95,1	4,0	100,5	-2,1	99,5	1,8	101,6	0,5	100,9	5,8
4. Vj.	108,3	8,3	96,6	-7,0	106,6	0,7	106,1	-2,2	114,7	-0,3
1996 1. Vj.	106,6	2,3	89,4	-6,8	94,9	1,4	101,6	-2,0	100,9	0,3
2. Vj.	107,6	-0,7	98,8	-2,3	101,2	-0,3	92,6	-2,9	106,5	4,7
3. Vj.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Vj.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1994 Jan.	84,5	-	82,3	-	87,6	-	96,1	-	79,1	-
Febr.	98,2	-	86,5	-	90,9	-	94,6	-	86,6	-
März	122,0	-	106,6	-	110,4	-	110,4	-	108,4	-
April	108,3	-	98,2	-	94,9	-	91,9	-	92,8	-
Mai	106,8	-	101,8	-	103,9	-	92,0	-	96,1	-
Juni	106,1	-	104,9	-	101,4	-	85,9	-	105,7	-
Juli	88,1	-	99,2	-	95,6	-	92,0	-	89,1	-
Aug.	88,2	-	101,5	-	98,5	-	98,3	-	92,0	-
Sept.	97,7	-	107,4	-	99,1	-	113,1	-	105,3	-
Okt.	97,7	-	107,5	-	99,2	-	108,4	-	104,9	-
Nov.	101,3	-	108,1	-	106,5	-	112,1	-	112,1	-
Dez.	101,0	-	96,0	-	112,0	-	105,1	-	128,0	-
1995 Jan.	94,5	11,8	89,8	9,1	88,2	0,7	100,1	4,2	92,4	16,8
Febr.	97,6	-0,6	89,0	2,9	88,8	-2,3	97,1	2,6	94,9	9,6
März	120,6	-1,1	108,9	2,2	103,9	-5,9	113,9	3,2	114,6	5,7
April	104,3	-3,7	92,7	-5,6	96,1	1,3	91,8	-0,1	94,2	1,5
Mai	111,4	4,3	106,2	4,3	107,5	3,5	97,9	6,4	102,0	6,1
Juni	109,3	3,0	104,5	-0,4	100,8	-0,6	96,5	12,3	108,8	2,9
Juli	96,3	9,3	97,8	-1,4	96,6	1,0	93,7	1,8	95,3	7,0
Aug.	88,1	-0,1	99,6	-1,9	104,3	5,9	100,2	1,9	97,6	6,1
Sept.	100,8	3,2	104,0	-3,2	97,7	-1,4	110,9	-1,9	109,7	4,2
Okt.	106,0	8,5	102,6	-4,6	104,1	4,9	109,5	1,0	108,6	3,5
Nov.	115,9	14,4	102,9	-4,8	108,1	1,5	111,8	-0,3	115,8	3,3
Dez.	102,9	1,9	84,5	-12,0	107,5	-4,0	96,9	-7,8	119,7	-6,5
1996 Jan.	96,4	2,0	86,5	-3,7	92,5	4,9	101,4	1,3	93,8	1,5
Febr.	101,9	4,4	85,6	-3,8	93,2	5,0	98,8	1,8	96,0	1,2
März	121,5	0,7	95,9	-11,9	99,1	-4,6	104,7	-8,1	112,9	-1,5
April	115,5	10,7	98,8	6,6	101,9	6,0	94,2	2,6	107,1	13,7
Mai	108,0	-3,1	100,4	-5,5	104,8	-2,5	93,8	-4,2	101,1	-0,9
Juni	99,2	-9,2	97,4	-6,8	96,9	-3,9	89,8	-6,9	111,3	2,3
Juli	101,6	5,5	108,8	11,2	101,2	4,8	96,0	2,5	102,8	7,9
Aug.	86,1	-2,3	100,7	1,1	96,6	-7,4	95,1	-5,1	95,4	-2,3
Jan. - Aug.	103,8	1,0	96,8	-1,8	98,3	0,0	96,7	-2,2	102,5	2,6

^{*)} Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

¹⁾ Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

²⁾ Veränderungsdaten gegenüber Vorjahreszeitraum - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel ^{*)}

Zeitraum	Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾		Großhandel einschl. Groß- handel mit Kraftfahrzeugen ¹⁾ Altmaterial und		Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraft- fahrzeugteilen und -zubehör ¹⁾	
	1994=100	% ²⁾	1994=100	% ²⁾	1994=100	% ²⁾
1994	100,0	-	100,0	-	100,0	-
1995	100,0	0,0	100,1	0,1	102,5	2,5
1996	-	-	-	-	-	-
1994 1. Hj.	99,5	-	99,5	-	99,5	-
2. Hj.	100,5	-	100,5	-	100,4	-
1995 1. Hj.	99,6	0,1	99,7	0,2	101,8	2,3
2. Hj.	100,3	-0,2	100,5	0,0	103,2	2,8
1996 1. Hj.	98,6	-1,0	98,8	-0,9	101,5	-0,3
1994 1. Vj.	99,3	-	99,4	-	99,8	-
2. Vj.	99,7	-	99,6	-	99,3	-
3. Vj.	100,4	-	100,3	-	99,9	-
4. Vj.	100,6	-	100,6	-	100,9	-
1995 1. Vj.	99,4	0,1	99,5	0,1	101,7	1,9
2. Vj.	99,8	0,1	99,9	0,3	101,9	2,6
3. Vj.	100,5	0,1	100,6	0,3	102,8	2,9
4. Vj.	100,2	-0,4	100,4	-0,2	103,5	2,6
1996 1. Vj.	98,8	-0,6	99,0	-0,5	101,7	0,0
2. Vj.	98,4	-1,4	98,5	-1,4	101,3	-0,6
3. Vj.	-	-	-	-	-	-
4. Vj.	-	-	-	-	-	-
1994 Jan.	99,1	-	99,2	-	99,9	-
Febr.	99,2	-	99,2	-	99,6	-
März	99,7	-	99,7	-	99,8	-
April	99,6	-	99,5	-	99,2	-
Mai	99,6	-	99,6	-	99,3	-
Juni	99,8	-	99,8	-	99,3	-
Juli	99,8	-	99,7	-	99,1	-
Aug.	100,5	-	100,5	-	100,1	-
Sept.	100,8	-	100,8	-	100,7	-
Okt.	100,6	-	100,6	-	100,9	-
Nov.	100,7	-	100,8	-	101,0	-
Dez.	100,4	-	100,4	-	100,9	-
1995 Jan.	99,1	0,0	99,2	0,0	101,5	1,6
Febr.	99,4	0,2	99,5	0,3	101,7	2,1
März	99,7	0,0	99,8	0,1	101,8	2,0
April	99,4	-0,2	99,6	0,1	101,7	2,5
Mai	99,9	0,3	100,0	0,4	102,0	2,7
Juni	100,1	0,3	100,2	0,4	102,0	2,7
Juli	100,1	0,3	100,2	0,5	101,7	2,6
Aug.	100,7	0,2	100,8	0,3	103,5	3,4
Sept.	100,8	0,0	100,9	0,1	103,3	2,6
Okt.	100,5	-0,1	100,6	0,0	103,4	2,5
Nov.	100,3	-0,4	100,5	-0,3	103,5	2,5
Dez.	99,8	-0,6	100,0	-0,4	103,6	2,7
1996 Jan.	98,8	-0,3	99,0	-0,2	101,8	0,3
Febr.	98,7	-0,7	98,9	-0,6	101,7	0,0
März	99,0	-0,7	99,1	-0,7	101,6	-0,2
April	98,4	-1,0	98,6	-1,0	101,5	-0,2
Mai	98,4	-1,5	98,6	-1,4	101,3	-0,7
Juni	98,3	-1,8	98,4	-1,8	101,1	-0,9
Juli	98,4	-1,7	98,5	-1,7	101,3	-0,4
Aug.	98,8	-1,9	99,0	-1,8	102,3	-1,2
Jan. - Aug.	98,6	-1,2	98,8	-1,1	101,6	-0,4

^{*)} Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

2) Veränderungsrate gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können bei der Berechnung bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel^{*)}

Basis 1994 = 100

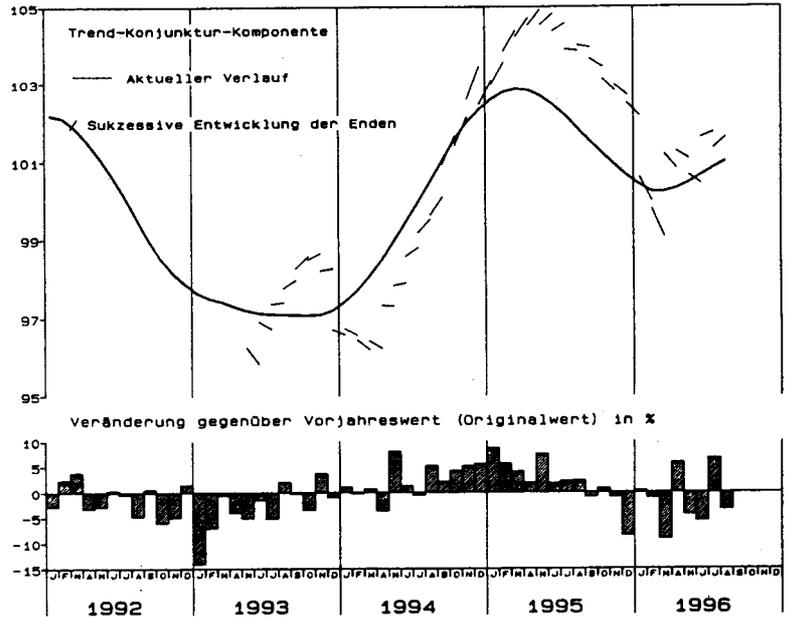
Bei der nebenstehend dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem „Berliner Verfahren“ (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt.

Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.

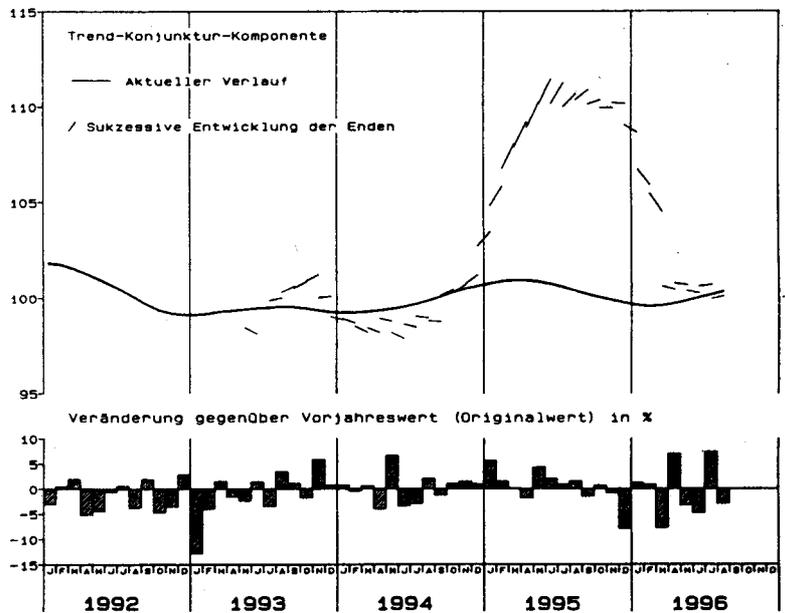
Das „Berliner Verfahren“ ist aus der Zusammenarbeit der technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

Literaturhinweis: B. Nullau, S. Heiler, P. Wäsch, B. Meissner, D. Filip: Das „Berliner Verfahren“. Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturforchung, Heft 7, Berlin 1969.

**Umsatz
Deutschland**
Grosshandel (in jeweiligen Preisen)
Insgesamt
Messzahlen 1994=100



**Umsatz
Deutschland**
Grosshandel (in Preisen von 1991)
Insgesamt
Messzahlen 1994=100



^{*)} Großhandel ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör.

Aktuelle Monatsergebnisse

TABELLENT E I L
1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1994 = 100

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		AUG.	AUG.	JUL.	JAN./AUG.	AUG.	AUG.	JUL.	JAN./AUG.
		1996	1995	1996	1996	1996	1995	1996	1996
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
50 1 Handel mit Kraftwagen									
50 102	Gh.m.Kraftwagen	81,5	84,7	103,0	106,5	77,0	81,9	97,4	101,0
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör									
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	101,4	103,7	108,6	105,8	101,7	99,0	108,8	106,0
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör									
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	74,3	75,7	98,0	134,3	73,9	75,2	96,6	133,0
50	Kfz-Handel; Tankstellen	88,6	91,4	104,9	107,1	86,1	88,1	101,6	103,8
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren									
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	101,8	100,8	87,5	105,5	99,6	107,8	82,9	101,3
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	80,9	74,8	70,1	105,1	85,8	80,6	72,5	101,7
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	102,6	101,0	104,3	98,6	86,8	101,1	90,7	92,1
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	99,5	97,5	89,7	103,1	95,4	103,4	84,0	99,1
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren									
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	86,7	96,5	105,6	107,4	91,0	103,8	100,5	102,5
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	100,0	103,6	106,2	94,3	88,3	101,9	95,2	89,0
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u.ä.Fetten	96,0	100,7	97,8	97,2	96,4	102,9	98,2	96,2
51 34	Gh.m.Getränken	106,2	117,5	110,8	100,9	102,7	115,7	107,3	98,5
51 35	Gh.m.Tabakwaren	104,8	110,3	112,3	103,7	102,1	108,0	109,6	101,2
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	94,0	91,3	91,3	93,0	94,5	92,1	91,8	93,8
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	89,1	113,7	77,4	91,0	105,6	119,6	90,5	108,6
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	105,9	105,0	110,0	107,1	107,7	105,4	109,2	107,3
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw.oaS	95,3	100,2	102,9	98,1	94,1	100,2	100,5	96,2
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	97,6	103,8	103,7	99,8	96,6	104,3	101,2	98,3
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern									
51 41	Gh.m.Textilien	79,3	92,0	82,3	84,0	77,7	90,8	80,7	82,4
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	120,6	121,0	105,8	94,7	122,2	122,0	107,2	95,9
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	90,5	102,7	91,3	96,7	95,3	105,7	95,4	101,2
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Metall, keram. Erzeugn.usw	82,3	90,4	88,7	91,8	80,4	88,5	86,7	89,8
51 45	Gh.m.kosmet. Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	87,8	91,7	75,0	86,7	86,6	90,9	74,1	85,4
51 461	Gh.m.pharmazeut. Erzeugn.	105,7	100,5	110,3	109,5	103,0	98,7	107,5	106,7
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	103,4	109,3	115,4	109,7	97,6	108,1	109,2	104,7
51 46	Gh.m.pharmazeut. Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	103,3	101,0	111,0	108,5	99,9	99,5	107,2	105,1
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	90,6	80,6	94,0	111,2	82,3	73,1	85,9	101,5

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1994 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		AUG.	AUG.	JUL.	JAN./AUG.	AUG.	AUG.	JUL.	JAN./AUG.
		1996	1995	1996	1996	1996	1995	1996	1996
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	72,4	86,3	74,5	76,3	72,9	88,1	75,8	77,7
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbearb.	75,0	104,1	77,3	78,4	71,7	99,4	74,1	75,2
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	89,2	84,5	88,2	92,1	83,3	81,0	82,7	87,2
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	96,4	95,9	103,8	99,6	99,1	95,9	106,8	102,1
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	95,9	104,9	100,0	100,1	88,7	93,8	92,4	91,2
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	90,7	96,9	93,5	95,4	86,0	90,6	88,8	90,0
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	95,9	101,6	97,1	97,8	95,1	100,2	96,0	96,7
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.									
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen	107,3	97,5	109,4	103,5	106,4	100,6	109,1	102,7
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	101,0	104,9	116,0	99,1	101,0	97,9	115,8	97,4
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	106,0	109,0	113,3	92,3	103,2	105,6	110,3	89,7
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	90,8	102,0	98,2	90,3	90,3	99,2	97,7	89,3
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	88,5	96,2	100,3	89,3	88,0	93,6	99,6	88,3
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	108,5	110,7	119,0	91,3	105,9	106,9	116,1	88,6
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	95,4	103,0	102,6	92,2	92,0	100,2	99,1	89,1
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	103,2	107,8	113,0	91,6	100,5	104,2	110,0	89,1
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	107,5	106,7	111,3	99,7	102,4	102,3	106,1	95,2
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren	88,9	94,6	104,6	94,0	83,0	91,9	97,9	88,2
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	99,3	106,0	111,5	95,7	95,8	103,2	107,6	92,4
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	97,0	102,2	109,1	95,7	92,4	99,2	104,0	91,4
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	101,7	105,6	105,6	108,1	92,9	93,1	95,5	98,6
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	66,6	77,7	77,1	84,6	64,9	71,7	73,6	79,5
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	91,0	126,2	96,2	98,8	103,1	97,5	103,2	104,5
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	102,4	103,5	110,7	98,9	100,7	99,6	108,8	96,8
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör									
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	87,7	102,8	99,2	99,5	85,7	101,4	96,9	97,5
51 62	Gh.m.Baumaschinen	63,8	67,3	64,2	63,3	62,5	66,5	62,9	62,1
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	90,6	98,4	99,0	100,8	104,6	101,3	112,5	113,1
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	100,6	98,6	119,2	104,9	99,0	97,2	117,0	103,2
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	94,5	102,8	102,8	102,1	93,1	101,6	101,2	100,5
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	101,5	102,7	113,2	107,8	99,6	101,3	111,0	106,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1994 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		AUG.	AUG.	JUL.	JAN./AUG.	AUG.	AUG.	JUL.	JAN./AUG.
		1996	1995	1996	1996	1996	1995	1996	1996
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	89,4	96,7	97,1	97,2	95,4	97,6	102,8	102,5
51 7 Sonstiger Großhandel									
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	117,0	90,8	98,4	110,7	112,1	87,3	93,1	105,1
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	102,4	104,9	102,4	95,5	101,5	102,0	100,9	94,4
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	95,4	97,4	98,3	97,0	93,3	95,7	96,0	94,7
51 7	Sonstiger Großhandel	100,2	98,3	99,3	98,6	98,2	96,2	96,9	96,2
51	Großhandel	98,3	101,8	102,9	98,9	97,6	100,6	101,5	97,8
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	97,7	101,2	103,0	99,3	97,0	99,9	101,5	98,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		AUG. 1996		AUG. 96 UND	JAN./AUG. 96	AUG. 96	JAN./AUG. 96
		GEGENUEBER		JUL. 96	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		AUG. 1995	JUL. 1996	AUG. 95 UND JUL. 95	JAN./AUG. 95	AUG. 95	JAN./AUG. 95
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
	50 1 Handel mit Kraftwagen						
50 102	Gh.m.Kraftwagen	-3,8	-20,9	0,3	0,9	-6,0	-1,8
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör						
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	-2,1	-6,6	2,0	1,8	2,7	4,4
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör						
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	-1,8	-24,1	10,7	13,6	-1,7	13,3
50	Kfz-Handel; Tankstellen	-3,1	-15,5	1,2	1,6	-2,2	1,0
	51 2 Großhandel mit landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren						
51 21	Gh.m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln	1,0	16,3	4,5	6,3	-7,7	0,3
51 22	Gh.m. Blumen u. Pflanzen	8,1	15,4	14,9	6,4	6,4	7,0
51 23	Gh.m. lebenden Tieren	1,5	-1,6	14,6	1,8	-14,2	-4,7
51 2	Gh.m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	2,0	10,9	7,7	4,7	-7,7	-0,3
	51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren						
51 31	Gh.m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln	-10,2	-17,9	-1,6	0,5	-12,3	2,8
51 32	Gh.m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	-3,4	-5,8	9,1	-1,3	-13,3	-5,3
51 33	Gh.m. Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä. Fetten	-4,7	-1,9	1,4	-0,2	-6,3	-2,7
51 34	Gh.m. Getränken	-9,6	-4,1	-5,7	-1,5	-11,2	-2,5
51 35	Gh.m. Tabakwaren	-5,0	-6,6	0,8	0,7	-5,5	0,1
51 36	Gh.m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren	3,1	3,0	2,1	-3,9	2,7	-3,4
51 37	Gh.m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	-21,6	15,1	-19,2	-12,0	-11,7	6,9
51 38	Gh.m. sonst. Nahrungsmitteln	0,9	-3,7	6,7	4,6	2,2	5,6
51 39	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw. o.ä.	-4,9	-7,4	0,3	0,6	-6,1	-0,0
51 3	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	-5,9	-5,8	-0,0	-0,4	-7,4	-0,0
	51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern						
51 41	Gh.m. Textilien	-13,9	-3,7	-9,8	-9,6	-14,5	-10,1
51 42	Gh.m. Bekleidung u. Schuhen	-0,3	14,0	2,1	-3,9	0,2	-2,9
51 43	Gh.m. elektr. Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	-11,9	-0,9	-7,6	-2,8	-9,9	-1,1
51 44	Gh.m. Haush. w. a. Metall, keram. Erzeugn. usw.	-9,0	-7,2	-2,9	-3,5	-9,2	-3,8
51 45	Gh.m. kosmet. Erzeugn. u. Körperpflegemitteln	-4,2	17,2	-3,5	-8,0	-4,8	-8,6
51 461	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn.	5,2	-4,1	8,2	4,8	4,4	3,9
51 462	Gh.m. med. u. orthopäd. Artikeln u. Laborbedarf	-5,4	-10,4	0,8	3,1	-9,7	-0,9
51 46	Gh.m. pharmazeut. Erzeugn. u. med. Hilfsmitteln	2,2	-7,0	6,6	4,3	0,4	2,5
51 473	Gh.m. Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u. ä. Art.	12,4	-3,7	4,8	4,3	12,5	-0,4
51 474	Gh.m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	-16,1	-2,8	-13,1	-9,3	-17,3	-9,5

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		AUG. 1996		AUG. 96 UND	JAN./AUG. 96	AUG. 96	JAN./AUG. 96
		GEGENUEBER		JUL. 96	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		AUG. 1995	JUL. 1996	AUG. 95 UND JUL. 95	JAN./AUG. 95	AUG. 95	JAN./AUG. 95
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbearb.	-28,0	-3,1	-22,0	-16,6	-27,9	-18,0
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	5,6	1,2	5,1	-2,9	2,9	-5,4
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	0,5	-7,2	5,8	5,2	3,3	7,9
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	-8,6	-4,1	-6,0	-6,6	-5,4	-7,0
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	-6,5	-3,0	-3,6	-4,5	-5,2	-5,4
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	-5,7	-1,2	-2,0	-2,2	-5,1	-2,2
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.							
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralbölherzeugnissen	10,0	-2,0	12,9	7,3	5,8	5,8
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	-3,7	-12,9	3,3	-9,1	3,2	-3,7
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	-2,8	-6,4	3,8	-3,4	-2,2	-1,5
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	-10,9	-7,5	-6,0	-13,0	-8,9	-11,2
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	-8,0	-11,8	-1,6	-10,9	-6,0	-9,0
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	-2,0	-8,9	3,6	-6,9	-0,9	-6,8
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-7,4	-7,1	-2,6	-6,3	-8,2	-7,4
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	-4,2	-8,6	1,7	-7,1	-3,5	-6,6
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	0,7	-3,5	3,7	-4,6	0,1	-5,7
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	-6,1	-15,0	4,1	-3,0	-9,8	-7,1
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	-6,3	-10,9	2,0	-2,9	-7,2	-4,2
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	-5,1	-11,1	2,9	-3,2	-6,9	-5,4
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	-3,7	-3,7	-2,2	-7,3	-0,2	-5,4
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	-14,3	-13,7	-8,0	-13,6	-9,4	-9,9
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	-27,9	-5,4	-30,0	-26,3	5,7	-7,7
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	-1,1	-7,5	3,7	-3,8	1,1	-1,8
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör							
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	-14,7	-11,6	-13,0	-8,2	-15,5	-8,9
51 62	Gh.m.Baumaschinen	-5,3	-0,7	-7,6	-15,6	-6,0	-16,2
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	-7,9	-8,4	-0,0	0,4	3,3	9,6
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	2,0	-15,6	5,2	0,7	1,9	0,1
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	-8,1	-8,1	-3,2	-1,5	-8,4	-1,9
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	-1,2	-10,4	-0,7	0,7	-1,6	0,4
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	-7,5	-7,9	-2,3	-1,9	-2,3	2,6

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		AUG. 1996 GEGENUEBER		AUG. 96 UND JUL. 96 GEGENUEBER	JAN./AUG. 96 GEGENUEBER	AUG. 96 GEGENUEBER	JAN./AUG. 96 GEGENUEBER
		AUG. 1995	JUL. 1996	AUG. 95 UND JUL. 95	JAN./AUG. 95	AUG. 95	JAN./AUG. 95
GROSSHANDEL MIT ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
51 7 Sonstiger Großhandel							
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren oaS	28,8	18,9	29,2	14,9	28,3	14,5
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	-2,4	-0,0	4,8	-2,2	-0,5	1,9
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	-2,1	-3,0	3,0	2,6	-2,5	2,0
51 7	Sonstiger Großhandel	1,9	0,8	6,8	3,2	2,1	3,8
51	Großhandel	-3,5	-4,5	1,5	-1,6	-2,9	-0,6
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	-3,4	-5,1	1,4	-1,5	-2,9	-0,5

1) KLASSEIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

1994 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG - - - BINNENGROSSHANDEL AUSSENHANDEL GROSSHANDEL MIT ...	UMSATZ			
		AUG.	AUG.	JUL.	JAN./AUG.
		1996	1995	1996	1996
IN JEWEILIGEN PREISEN					
50 1	Handel mit Kraftwagen				
	BINNENGROSSHANDEL	81,8	84,1	106,1	112,9
	AUSSENHANDEL	81,1	85,4	99,3	99,0
	ZUSAMMEN	81,5	84,7	103,0	106,5
50 3	Handel mit Kraftwagen- teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	98,9	100,3	105,6	103,9
	AUSSENHANDEL	110,8	116,1	119,7	112,9
	ZUSAMMEN	101,4	103,7	108,6	105,8
50 4	Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	61,9	56,1	79,0	127,9
	AUSSENHANDEL	91,1	102,3	123,6	143,0
	ZUSAMMEN	74,3	75,7	98,0	134,3
50	Kfz-Handel; Tankstellen				
	BINNENGROSSHANDEL	89,1	90,8	105,2	109,2
	AUSSENHANDEL	87,7	92,5	104,4	103,4
	ZUSAMMEN	88,6	91,4	104,9	107,1
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren				
	BINNENGROSSHANDEL	103,8	103,7	93,6	103,7
	AUSSENHANDEL	89,1	82,7	80,3	101,7
	ZUSAMMEN	99,5	97,5	89,7	103,1
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren				
	BINNENGROSSHANDEL	99,9	106,2	106,3	101,5
	AUSSENHANDEL	86,5	92,2	90,6	91,1
	ZUSAMMEN	97,6	103,8	103,7	99,8
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern				
	BINNENGROSSHANDEL	96,6	99,4	100,1	99,4
	AUSSENHANDEL	94,6	105,9	91,4	94,8
	ZUSAMMEN	95,9	101,6	97,1	97,8
51 5	Gh.m.Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.				
	BINNENGROSSHANDEL	103,2	104,8	111,7	99,0
	AUSSENHANDEL	99,6	99,1	107,4	98,2
	ZUSAMMEN	102,4	103,5	110,7	98,9
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör				
	BINNENGROSSHANDEL	90,6	100,7	100,2	98,3
	AUSSENHANDEL	87,5	90,0	92,0	95,5
	ZUSAMMEN	89,4	96,7	97,1	97,2
51 7	Sonstiger Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	97,2	100,5	98,4	96,9
	AUSSENHANDEL	116,9	85,3	104,5	108,7
	ZUSAMMEN	100,2	98,3	99,3	98,6
51	Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	99,6	103,4	105,3	99,8
	AUSSENHANDEL	94,3	97,0	96,1	96,4
	ZUSAMMEN	98,3	101,8	102,9	98,9
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel				
	BINNENGROSSHANDEL	99,2	102,8	105,3	100,2
	AUSSENHANDEL	93,8	96,7	96,7	96,9
	INSGESAMT	97,7	101,2	103,0	99,3

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ARTEN DES GROSSHANDELS
 AUGUST 1996
 1994 = 100

ART DES GROSSHANDELS	UMSATZ			
	AUG.	AUG.	JUL.	JAN. /AUG.
	1996	1995	1996	1996
IN JEWEILIGEN PREISEN				
BINNENGROSSHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	99,5	103,8	106,5	100,0
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	98,7	101,7	103,8	100,4
ZUSAMMEN	99,2	102,8	105,3	100,2
AUSSENHANDEL				
EINFUHRHANDEL				
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	94,5	104,5	100,6	100,9
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	94,2	97,4	96,7	96,9
ZUSAMMEN	94,4	100,8	98,5	98,8
AUSFUHRHANDEL				
AUSFUHRHANDEL	91,3	84,6	94,8	88,8
GLOBALHANDEL	96,2	100,9	90,6	104,9
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	93,8	96,7	96,7	96,9
ARTEN INSGESAMT	97,7	101,2	103,0	99,3

5 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH ABSATZFORMEN
 AUGUST 1996
 1994 = 100

ABSATZFORM	UMSATZ			
	AUG.	AUG.	JUL.	JAN. /AUG.
	1996	1995	1996	1996
IN JEWEILIGEN PREISEN				
STRECKENGROSSHANDEL	97,7	97,2	105,5	98,8
LAGERGROSSHANDEL	97,8	103,1	101,9	99,6
ABSATZFORMEN INSGESAMT	97,7	101,2	103,0	99,3

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
											AUG. 1996	AUG. 1995	JUL. 1996
GROSSHANDEL MIT ...		1994 = 100			PROZENT								
50 1 Handel mit Kraftwagen													
50 102	Gh.m.Kraftwagen	97,6	97,2	101,4	-2,0	0,8	-1,8	1,1	-3,5	-2,6	-1,1	-1,4	1,4
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör													
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	105,2	105,3	104,0	-0,5	1,1	-0,6	1,4	0,3	-0,7	0,1	0,1	-0,4
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör													
50 402	Gh.m.Krafträdern,Teilen u.Zubehör	106,2	108,6	96,7	-2,9	0,9	-1,9	0,8	-6,9	1,5	-2,1	-0,9	-7,7
50	Kfz-Handel;Tankstellen	102,3	102,3	102,9	-1,1	1,0	-1,1	1,3	-1,1	-1,2	-0,4	-0,4	0,0
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren													
51 21	Gh.m.Getreide,Saaten u. Futtermitteln	97,7	97,5	98,5	-0,5	1,8	-1,1	2,3	2,7	-0,6	-1,8	-2,1	-0,1
51 22	Gh.m.Blumen u.Pflanzen	102,2	102,8	100,3	1,1	-5,3	3,0	0,1	-4,4	-18,8	5,2	2,9	12,4
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	97,8	95,5	101,3	-1,5	-0,2	0,8	-0,5	-4,5	0,2	-1,1	-1,1	-1,1
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	98,1	97,5	100,1	-0,6	-0,3	-0,3	1,3	-1,7	-5,4	-0,5	-1,4	2,4
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren													
51 31	Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	94,5	96,1	88,4	-4,6	0,8	-5,9	0,8	1,4	0,6	-6,3	-5,9	-8,3
51 32	Gh.m.Fleisch,Fleischwaren,Geflügel u.Wild	96,3	93,9	107,2	-2,9	1,2	-4,5	0,4	4,1	4,6	-1,7	-2,8	3,0
51 33	Gh.m.Milcherzeugn.,Eiern,Speiseöl u.ä.Fetten	94,4	93,8	97,8	-4,7	0,1	-2,9	-0,2	-13,3	1,8	-9,8	-8,3	-17,5
51 34	Gh.m.Getränken	110,1	104,9	131,7	-0,9	-0,7	-3,4	-1,2	8,1	1,1	1,5	-0,4	9,1
51 35	Gh.m.Tabakwaren	93,2	98,6	72,8	-2,6	0,7	-1,3	0,2	-8,6	3,3	-3,9	-1,2	-15,7
51 36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren	101,7	100,4	108,7	-4,3	3,0	-3,8	3,4	-6,8	1,5	-3,3	-1,8	-10,3
51 37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen	100,0	100,6	98,4	-6,6	-1,0	-6,4	-1,0	-7,1	-0,9	-3,5	-3,1	-4,4
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	100,4	100,2	101,4	-3,8	-0,7	-0,2	0,2	-16,9	-4,1	-0,6	-0,4	-1,4
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Getränken u.Tabakw.oaS	95,4	93,8	101,3	-3,5	-1,4	-4,3	-0,5	-0,5	-4,5	-1,3	-2,6	3,4
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	99,0	97,6	104,6	-3,2	-0,3	-3,7	-0,2	-1,3	-0,8	-2,0	-2,6	0,2
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern													
51 41	Gh.m.Textilien	95,8	91,1	108,4	-3,2	1,4	-5,2	-0,2	1,8	5,2	-2,1	-3,5	1,5
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	97,9	94,1	109,8	-3,7	1,0	-4,9	0,6	-0,3	2,1	-4,4	-6,3	1,1
51 43	Gh.m.elekttr.Haushalts-, Rundfunk-,Fernsehgeräten	98,7	98,8	98,2	-2,3	0,7	-1,6	0,5	-6,6	2,5	-1,2	-0,2	-7,4
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Metall,keram.Erzeugn.usw	103,1	98,3	120,1	0,5	1,2	-1,9	1,2	8,2	1,2	-0,4	-2,8	7,2
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	89,0	90,9	79,6	-4,8	1,7	-1,7	1,9	-18,9	1,0	-7,7	-5,2	-20,0
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	98,5	94,5	105,4	-1,3	0,9	-1,5	1,6	-1,0	-0,3	-1,7	-1,8	-1,5
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	102,4	100,7	110,6	-1,0	4,1	2,0	3,4	-12,7	7,4	0,0	1,2	-5,1
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	99,9	97,7	106,0	-1,5	2,1	-0,4	2,2	-4,1	1,6	-1,2	-0,7	-2,4
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	95,4	92,2	116,4	0,9	-0,8	0,2	-1,4	5,1	3,0	0,1	-0,8	4,7

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENGAHLE IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENGAHLE								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BE-SCHAEF-TIGTE	TEIL-ZEIT-BE-SCHAEF-TIGTE		VOLLBESCHAEF-TIGTE	TEILZEITBESCHAEFTIGTE	VOLL-BE-SCHAEF-TIGTE	TEILZEIT-BESCHAEF-TIGTE				
		AUG. 1996	AUG. 1995	JUL. 1996	AUG. 1996	JUL. 1996	AUG. 1995	JUL. 1996	AUG. 1995	JUL. 1996	JAN./AUG. 1996	AUG. 1995	
1994 = 100	PROZENT												
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall-waren u.Schmuck	96,8	93,7	102,2	-4,0	-0,9	-5,9	-0,7	-0,8	-1,2	-1,0	-3,9	3,7
51 475	Gh.m.Leder-u.Taschnerwaren,Geschenk-u.Werbearb.	85,6	88,9	77,2	-14,5	3,2	-8,5	2,5	-28,0	5,3	-11,7	-7,0	-22,5
51 476	Gh.m.Möbeln,Einr.gegenständen u.Bödenbelägen	90,4	92,0	83,2	-3,1	-0,9	-1,9	-0,5	-8,6	-3,3	-3,6	-2,7	-7,6
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u.optischen Erzeugnissen	101,1	99,9	107,5	1,5	0,6	1,7	0,8	0,9	-0,1	1,6	1,9	0,1
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul-u.Büroart.,Büchern u.ä.	101,6	100,9	103,4	-0,4	1,5	0,3	1,5	-2,1	1,5	-1,0	-0,6	-2,2
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs-u.Verbrauchsgütern	97,0	96,4	99,0	-2,1	0,9	-1,4	0,7	-4,2	1,3	-2,1	-1,7	-3,3
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	98,1	96,8	102,9	-2,2	1,1	-1,8	0,9	-3,4	1,8	-2,0	-1,8	-2,7
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.													
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölzeugnissen	101,2	101,6	98,9	5,7	-2,0	6,4	-2,3	1,6	-0,3	1,3	1,1	2,2
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	91,3	91,0	94,2	-2,9	0,0	-2,7	0,3	-4,8	-1,8	0,3	0,7	-2,8
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sanitärker.u.Anstrichm.oaS	102,5	101,0	115,8	-3,2	0,0	-3,6	-0,2	0,0	1,9	-1,5	-2,4	5,4
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	104,8	106,4	95,0	-1,3	0,3	-0,6	0,8	-5,7	-2,8	0,1	0,8	-4,4
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw.sowie Bauelem.a.Holz	105,0	106,2	98,2	0,3	1,5	-0,0	2,2	2,1	-2,3	-0,1	-0,2	1,0
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.-ten a.mineral.Stoffen	105,5	105,0	109,0	1,2	1,0	1,1	0,9	1,8	1,2	0,1	0,3	-1,0
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	99,6	96,7	121,8	-1,4	1,7	-5,1	-0,9	28,5	20,8	-1,7	-2,4	4,4
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sanitärkeramik u.Anstrichm.	103,9	103,6	106,4	-0,3	0,8	-0,8	0,7	2,6	1,6	-0,5	-0,6	0,2
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	101,1	103,0	89,2	-5,8	-1,9	-4,6	-1,2	-13,4	-6,7	1,6	1,9	-0,5
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleiseisenwaren	103,4	103,1	105,1	-0,4	0,6	-2,1	1,2	10,7	-2,7	0,2	0,2	0,6
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas,Wasser u.Heizung	100,9	100,8	101,7	-1,7	0,1	-2,0	0,4	1,4	-2,2	-1,0	-0,9	-2,4
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	101,7	101,8	100,7	-1,9	0,0	-2,4	0,4	1,9	-3,1	-0,2	-0,1	-0,9
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	95,3	96,2	90,2	-1,7	0,1	-1,0	0,3	-6,1	-0,9	-1,7	-1,8	-1,0
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	105,6	86,6	142,0	-1,2	8,3	-9,1	-2,1	9,8	23,4	-5,4	-11,7	4,7
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	99,9	101,8	84,0	-5,7	1,7	-5,2	1,9	-9,7	-0,2	-3,2	-4,1	5,1
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	100,1	100,0	101,3	-1,1	0,3	-1,3	0,3	0,5	0,0	-0,4	-0,4	-0,1
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör													
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	98,9	104,3	79,7	-3,0	-1,3	-2,7	-2,8	-4,1	6,8	4,9	6,6	-2,8
51 62	Gh.m.Baummaschinen	84,7	83,5	99,1	-3,0	-0,3	-3,2	-0,3	-0,8	-0,8	-0,6	-0,9	1,9
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	97,0	99,0	84,2	-0,8	1,5	-0,7	1,8	-1,3	-0,4	-1,0	-1,1	0,0
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	106,8	107,4	103,0	4,9	1,7	3,1	0,2	17,6	11,4	3,0	3,6	-1,4
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	102,2	101,3	107,6	-0,9	0,7	-0,7	0,5	-2,1	2,1	0,1	0,4	-1,4
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	95,0	94,7	96,5	-1,8	0,8	-3,7	0,6	10,5	1,8	-2,1	-2,9	3,6

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL									
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				DAVON				
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
											AUG. 1996	AUG. 1995	JUL. 1996	AUG. 1996
GROSSHANDEL MIT ...		PROZENT												
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	97,7	98,0	96,1	-1,2	0,9	-1,3	0,8	-0,8	1,3	-0,5	-0,4	-0,6	
51 7 Sonstiger Großhandel														
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	105,0	104,9	105,0	3,6	-0,2	3,1	0,5	7,2	-4,2	3,3	3,1	4,2	
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	97,4	96,0	109,8	-3,0	1,0	-4,1	1,1	6,1	0,5	-2,0	-2,8	4,4	
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	98,8	95,5	110,3	-0,7	1,1	-1,1	0,7	0,8	2,3	-0,9	-1,5	1,0	
51 7	Sonstiger Großhandel	99,0	96,7	109,8	-1,1	0,9	-1,8	0,8	2,3	1,4	-0,9	-1,5	1,9	
51	Großhandel	98,8	98,1	102,4	-1,8	0,5	-1,9	0,5	-1,4	0,4	-1,2	-1,3	-0,7	
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	99,0	98,4	102,4	-1,8	0,5	-1,8	0,6	-1,4	0,3	-1,1	-1,2	-0,7	

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

7 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

ART DES GROSSHANDELS	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL									
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				DAVON				
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAFTIGTE	INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
	AUG. 1996			AUG. 1996	GEGENUEBER		AUG. 1996	JUL. 1996	GEGENUEBER		JAN./AUG. 1996	GEGENUEBER	
1994 = 100			AUG. 1995	JUL. 1996	AUG. 1995	JUL. 1996	AUG. 1995	JUL. 1996			JAN./AUG. 1995		
				PROZENT									
BINNENGROSSHANDEL													
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	99,2	98,8	101,6	-1,9	0,6	-2,0	0,7	-1,2	0,2	-1,0	-1,1	-0,4	
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	99,5	98,1	105,7	-1,4	0,5	-2,0	0,5	0,7	0,4	-1,2	-1,6	0,6	
ZUSAMMEN	99,3	98,5	103,4	-1,7	0,6	-2,0	0,6	-0,3	0,3	-1,0	-1,3	0,1	
AUSSENHANDEL													
EINFUHRHANDEL													
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	100,0	100,5	96,6	-0,1	-0,5	1,3	-0,3	-8,7	-1,8	0,7	1,7	-5,5	
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	96,6	96,5	97,3	-3,8	1,1	-3,0	1,0	-7,2	1,4	-3,2	-2,9	-4,6	
ZUSAMMEN	98,2	98,4	97,0	-2,0	0,3	-0,9	0,4	-7,8	0,1	-1,4	-0,7	-5,0	
AUSFUHRHANDEL	94,0	93,5	96,0	-3,9	0,3	-3,4	-0,0	-6,3	2,1	-3,6	-2,8	-7,0	
GLOBALHANDEL	99,0	99,1	98,4	1,1	0,4	1,0	1,0	1,8	-3,0	-0,9	-1,3	1,7	
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	97,6	97,8	96,9	-2,1	0,3	-1,1	0,3	-7,1	0,2	-1,7	-1,0	-5,0	
ARTEN INSGESAMT	99,0	98,4	102,4	-1,8	0,5	-1,8	0,6	-1,4	0,3	-1,1	-1,2	-0,7	

8 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH ABSATZFORMEN

ABSATZFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL									
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				DAVON				
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAFTIGTE	INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
	AUG. 1996			AUG. 1996	GEGENUEBER		AUG. 1996	JUL. 1996	GEGENUEBER		JAN./AUG. 1996	GEGENUEBER	
1994 = 100			AUG. 1995	JUL. 1996	AUG. 1995	JUL. 1996	AUG. 1995	JUL. 1996			JAN./AUG. 1995		
				PROZENT									
STRECKENGROSSHANDEL	96,4	95,9	98,8	-1,8	0,0	-1,8	0,1	-1,6	-0,5	-1,2	-1,3	-0,7	
LAGERGROSSHANDEL	99,5	98,8	103,0	-1,8	0,6	-1,8	0,7	-1,4	0,4	-1,1	-1,2	-0,7	
ABSATZFORMEN INSGESAMT	99,0	98,4	102,4	-1,8	0,5	-1,8	0,6	-1,4	0,3	-1,1	-1,2	-0,7	

Nr. der WZ93	Text (GH m. = Großhandel mit)
51.2 + 51.3 + 51.4 + 51.5 + 51.6 + 51.7 + 50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2	GH einschließlich GH m. Kraftfahrzeugen
51.2 darunter: 51.21 51.22 51.23	GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen u. lebenden Tieren GH m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln GH m. Blumen u. Pflanzen GH m. lebenden Tieren
51.3 51.31 51.32 51.33 51.34 51.35 51.36 51.37 51.38 51.39	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren GH m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln GH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen u. Nahrungsfetten GH m. Getränken GH m. Tabakwaren GH m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren GH m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen GH m. sonstigen Nahrungsmitteln GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.4 51.41 51.42 51.43 51.44	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern GH m. Textilien GH m. Bekleidung u. Schuhen GH m. elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- u. Fernsehgeräten GH m. Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten u. Reinigungsmitteln
51.45 51.46 darunter: 51.46.1 51.46.2	GH m. kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen u. medizinischen Hilfsmitteln GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen GH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln u. Laborbedarf
51.47 darunter: 51.47.3 51.47.4 51.47.5 51.47.6 51.47.7 51.47.8	GH m. sonstigen Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel) GH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck GH m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeartikeln GH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Bodenbelägen GH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen GH m. Papier, Papp-, Schul- u. Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften u. Zeitungen
51.5 51.51 51.52 51.53 darunter: 51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.7	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen GH m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen GH m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Roh- u. Schnittholz GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz GH m. Baustoffen u. Bauelementen aus mineralischen Stoffen GH m. Sanitärkeramik
51.54 51.54.1 51.54.2 51.54.3 51.55 51.56 51.57	GH m. Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung GH m. Bauelementen aus Metall GH m. Werkzeugen u. Kleiseisenwaren GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung GH m. chemischen Erzeugnissen GH m. sonstigen Halbwaren GH m. Altmaterial u. Reststoffen
51.6 darunter: 51.61 51.62 51.64 51.65 darunter: 51.65.1 51.66	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör GH m. Werkzeugmaschinen GH m. Baumaschinen GH m. Büromaschinen u. -einrichtungen GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör (o. landwirtschaftliche Maschinen) GH m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen a.n.g. GH m. landwirtschaftlichen Maschinen u. Geräten
51.7 51.70.1 51.70.2 51.70.3	Sonstiger GH GH m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Rohstoffen u. Halbwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2 50.10.2 50.30.2 50.40.2	GH m. KFZ, Teilen u. Zubehör GH m. Kraftwagen GH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör GH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör

Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1986 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung. Diese Reihe wurde letztmalig für das Berichtsjahr 1983 veröffentlicht. Aktuellere Ergebnisse können als Arbeitsunterlage beim Statistischen Bundesamt bezogen werden.

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die u.a. nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen gegliedert sind. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

Reihe 4: Gastgewerbe

4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

Die Berichterstattung dieser Reihe wurde ab Berichtsmontat Januar 1994 eingestellt. Die Angaben werden in der Reihe 3.1 nachgewiesen.

4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der Jahresbericht enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrsgruppen und Übergangsstellen. Die Berichterstattung wurde mit der Ausgabe 1989 eingestellt.

Reihe 6: Innerdeutscher Warenverkehr

Der Monatsbericht enthält Angaben über Lieferungen und Bezüge im Warenverkehr zwischen dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland bis zum 3.10.1990 und den neuen Ländern und Berlin-Ost nach Warengruppen und ausgewählten Warenarten (Mengen und Werte). Der Jahresbericht ist nach

Warenarten tiefer gegliedert. Die Berichterstattung wurde mit Erscheinen des Berichtsmonats Dezember 1994 und dem Berichtsjahr 1994 eingestellt. Ergebnisse für 1995 können jedoch als Arbeitsunterlage beim Statistischen Bundesamt bezogen werden.

Reihe 7: Reiseverkehr

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in *Gjährlichem* Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993
Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979
Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1984



Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
65189 Wiesbaden

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung Hermann Leins, Postfach 11 52, 72125 Kusterdingen, erhältlich.