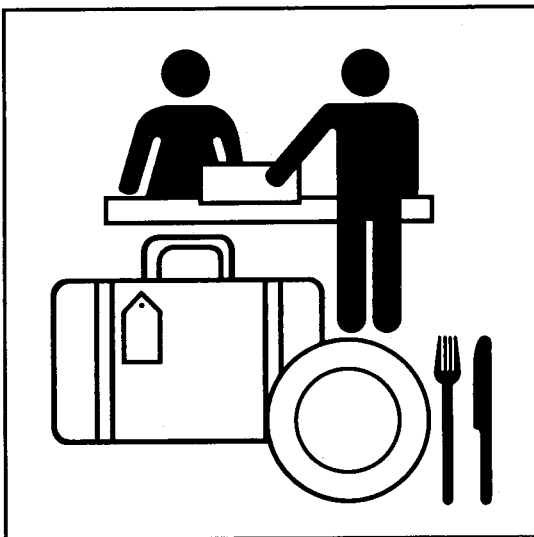


Statistisches Bundesamt

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie 6

Reihe 1.1

Beschäftigte und Umsatz im Großhandel
(Messzahlen)

August 2001

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe VA, Telefon: 06 11 / 75 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail: binnenhandel@destatis.de

Verlag: Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung: SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH
Postfach 43 43
72774 Reutlingen
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50
Telefax: 0 70 71 / 93 53 35
Internet: <http://www.s-f-g.com>
E-Mail: staba@s-f-g.com

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im November 2001

Preis: DM 11,00 / EUR 5,62

Bestellnummer: 2060110 - 01108

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

Anprechpartner für diese Veröffentlichung ist Herr Lambert (Telefon: 06 11 – 75 31 28)



Daten aus dieser Veröffentlichung sind auch in unserer Datenbank STATIS-BUND als Zeitreihen gespeichert und können gegen Entgelt via Internet (www.destatis.de/zeitreih/home.htm), auf Diskette, Magnetbandkassette oder CD-ROM bezogen werden.

Nähere Informationen dazu erhalten Sie telefonisch unter:

06 11 / 75 - 27 16 oder - 22 56 oder per Fax unter 06 11 / 72 40 00.



Informationen über das Statistische Bundesamt und sein Datenangebot erhalten Sie:

● im Internet: <http://www.destatis.de>

oder bei unserem Informationsservice

65180 Wiesbaden

● Telefon: 06 11 / 75 24 05

● Telefax: 06 11 / 75 33 30

● E-Mail: info@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2001

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-03952

Inhalt

Seite

Textteil	
Erläuterungen zur Großhandelsstatistik	4
Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Großhandel	
1 Umsatz im Großhandel	6
2 Umsatz im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
3 Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel	9
4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel	10
5 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Großhandel	11
6 Lange Reihen ab 1994	12

Tabellenteil

Aktuelle Monatsergebnisse

1 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	16
2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	19
3 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Großhandel nach Wirtschaftsgruppen und Arten des Großhandels	22
4 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Großhandel nach Arten des Großhandels	23
5 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Großhandel nach Absatzformen	23
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	24
7 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Arten des Großhandels	27
8 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Absatzformen	27
9 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen	28

Anhang

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993	31
---	----

Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
. = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Erläuterungen zur Großhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in seiner jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Großhandel liegt. Der „Großhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Großhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 9 000 Unternehmen des Großhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die bei der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 118 150 Großhandelsunternehmen gezählt.

Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 2 000 000 DM herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter weitergeleitet, die teilweise eigene Großhandelsberichte herausgeben.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Großhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnisse des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 9 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, dass in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und dass nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Großhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Absatzformen des Großhandels

- Streckengroßhandel

Ein Unternehmen wird dann als Streckengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen. Das Streckengeschäft ist ein „Eigengeschäft“, bei dem die Ware vom Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne dass sie - obgleich vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht - von diesem eingelagert wird. Zolllager und Lager im Freihafen und im Ausland gelten dabei nicht als Lager.

- Lagergroßhandel

Ein Unternehmen wird dann als Lagergroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn höchstens 50% des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen.

Arten des Großhandels

- Binnengroßhandel

Ein Unternehmen wird dann als Binnengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Inland entfallen.

Innerhalb des Binnengroßhandels wird unterschieden nach:

-- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

-- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

- Außenhandel

Ein Unternehmen wird dann als Außenhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50% der Warenbezüge und/oder mehr als 50% der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Ausland entfallen.

Innerhalb des Außenhandels wird unterschieden nach:

-- Einfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Einfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte im Inland erfolgt.

Innerhalb des Einfuhrhandels wird - analog zum Binnen-großhandel - wiederum unterschieden nach:

--- Produktionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.

--- Konsumtionsverbindungshandel

Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt

-- Ausfuhrhandel

Ein Unternehmen wird dem Ausfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Inland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte ins Ausland erfolgt.

-- Globalhandel

Ein Unternehmen wird dem Globalhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden und der Absatz ebenfalls mindestens zur Hälfte in das Ausland erfolgt.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Großhandel

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt - gemessen an der Wertschöpfung - darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen i.d.R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

Umsatz

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

10. Berechnung in konstanten Preisen

Der Großhandelsumsatz in konstanten Preisen von 1995 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5-stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch Division mit passenden Großhandelspreisindizes in Angaben zu Preisen von 1995 umgerechnet wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 1995 bezogen.

1 Umsatz im Grosshandel ¹⁾

Zeitraum	Grosshandel ohne Grosshandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Grosshandel einschl. Grosshandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 51)		Grosshandel ohne Grosshandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Grosshandel einschl. Grosshandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 51)	
	in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995			
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	98,7	-	98,5	-	100,0	-	99,7	-
1995	100,0	1,3	100,0	1,5	100,0	0,0	100,0	0,3
1996	97,9	-2,1	98,1	-1,9	98,3	-1,7	98,5	-1,5
1997	100,9	3,1	101,3	3,3	99,5	1,2	100,1	1,6
1998	101,5	1,2	102,3	1,0	102,6	3,1	103,2	3,1
1999	101,6	0,1	102,3	0,0	103,0	0,4	103,4	0,2
2000	109,8	8,0	109,6	7,1	106,3	3,2	106,1	2,6
1998 1. Hj.	100,7	2,8	101,7	3,0	100,2	3,7	101,0	3,7
2. Hj.	102,2	-1,4	102,9	-1,0	105,0	2,5	105,4	2,6
1999 1. Hj.	96,6	-4,1	97,8	-3,8	98,5	-1,6	99,5	-1,6
2. Hj.	106,7	4,4	106,8	3,8	107,5	2,4	107,4	2,0
2000 1. Hj.	105,5	9,2	105,6	8,0	103,4	5,0	103,5	4,0
2. Hj.	114,1	7,0	113,5	6,3	109,2	1,6	108,7	1,2
2001 1. Hj.	107,6	2,0	107,2	1,6	101,9	-1,5	101,7	-1,7
1998 1. Vj.	99,1	6,3	100,0	6,5	98,2	6,3	99,1	6,4
2. Vj.	102,4	-0,5	103,4	-0,2	102,1	1,2	103,0	1,3
3. Vj.	101,7	-0,9	102,1	-0,5	103,6	2,4	103,8	2,5
4. Vj.	102,7	-2,0	103,7	-1,5	106,3	2,6	106,9	2,7
1999 1. Vj.	94,0	-5,1	95,4	-4,6	96,4	-1,8	97,5	-1,5
2. Vj.	99,2	-3,2	100,1	-3,1	100,6	-1,5	101,4	-1,6
3. Vj.	103,3	1,5	103,2	1,1	104,6	0,9	104,3	0,5
4. Vj.	110,1	7,2	110,4	6,5	110,4	3,8	110,5	3,4
2000 1. Vj.	101,5	8,0	101,8	6,7	100,2	3,9	100,3	2,9
2. Vj.	109,4	10,3	109,3	9,2	106,6	6,0	106,6	5,2
3. Vj.	110,3	6,8	109,6	6,2	106,0	1,3	105,3	0,9
4. Vj.	117,9	7,1	117,4	6,4	112,5	1,9	112,1	1,4
2001 1. Vj.	105,2	3,6	104,8	2,9	100,5	0,3	100,1	-0,2
2. Vj.	109,9	0,5	109,7	0,4	103,3	-3,1	103,3	-3,1
2000 Aug.	111,2	11,3	110,3	10,7	107,1	5,9	106,2	5,6
Sept.	116,2	5,6	115,3	4,7	110,5	-0,7	109,7	-1,3
Okt.	119,5	11,9	118,9	11,2	113,2	4,9	112,8	4,6
Nov.	123,3	9,8	122,8	8,9	117,8	4,5	117,4	3,8
Dez.	110,9	-0,2	110,6	-0,8	106,5	-3,6	106,2	-4,1
2001 Jan.	101,5	13,9	100,5	13,0	97,6	10,0	96,6	9,4
Feb.	98,5	-1,8	98,1	-2,4	93,8	-4,9	93,4	-5,4
März	115,6	0,3	115,7	-0,3	110,1	-2,8	110,3	-3,2
April	107,2	4,3	107,1	4,0	100,8	0,2	100,8	0,0
Mai	115,2	-2,5	114,9	-2,7	107,8	-6,3	107,7	-6,4
Juni	107,3	0,2	107,1	0,3	101,4	-2,7	101,3	-2,5
Juli	105,8	2,1	105,4	2,0	100,3	0,0	99,9	-0,1
Aug.	108,5	-2,4	107,4	-2,6	102,9	-3,9	101,9	-4,0

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Grosshandel¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen **)

2.1. In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Grosshandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾)		Grosshandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen (WZ 51.5)		Grosshandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (WZ 51.3)		Grosshandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern (WZ 51.4)		Grosshandel mit Maschinen, Ausrüstung und Zubehör (WZ 51.6)	
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	93,9	-	97,9	-	98,9	-	98,8	-	99,0	-
1995	100,0	6,5	100,0	2,1	100,0	1,1	100,0	1,2	100,0	1,0
1996	101,8	1,8	96,7	-3,3	98,9	-1,1	96,7	-3,3	96,0	-4,0
1997	109,6	7,7	101,5	5,0	98,6	-0,3	96,8	0,1	96,3	0,3
1998	115,7	5,6	101,0	-0,5	97,1	-1,5	98,5	1,8	104,9	8,9
1999	113,7	-1,7	102,3	1,3	94,2	-3,0	101,0	2,8	106,8	1,8
2000	105,5	-7,3	111,8	9,3	94,1	-0,2	115,4	14,3	115,9	8,5
1998 1. Hj.	117,5	6,3	101,9	3,4	95,3	-1,3	95,7	2,2	102,1	10,6
2. Hj.	113,9	4,9	100,2	-4,2	98,9	-1,7	101,2	1,4	107,8	7,5
1999 1. Hj.	117,9	0,4	95,5	-6,3	91,8	-3,7	94,6	-1,1	102,2	0,1
2. Hj.	109,5	-3,9	109,2	9,0	96,7	-2,2	107,3	6,0	111,3	3,2
2000 1. Hj.	107,1	-9,2	105,7	10,7	91,9	0,2	109,8	16,0	112,8	10,3
2. Hj.	103,8	-5,2	117,9	8,0	96,2	-0,6	120,9	12,7	119,0	6,9
2001 1. Hj.	101,6	-5,2	109,3	3,4	95,5	4,0	110,5	0,6	108,8	-3,5
1998 1. Vj.	115,2	9,1	100,0	9,2	91,1	-1,0	98,6	4,6	99,3	13,8
2. Vj.	119,8	3,8	103,7	-1,6	99,5	-1,6	92,8	-0,2	104,9	7,7
3. Vj.	108,4	4,8	105,6	-1,8	95,7	-3,6	98,3	1,4	101,5	6,5
4. Vj.	119,4	5,0	94,7	-6,7	102,0	0,2	104,2	1,3	114,1	8,5
1999 1. Vj.	118,9	3,2	90,2	-9,9	88,4	-3,0	97,7	-0,9	101,6	2,4
2. Vj.	117,0	-2,4	100,7	-2,9	95,1	-4,4	91,6	-1,3	102,9	-1,9
3. Vj.	102,7	-5,3	108,6	2,9	93,5	-2,4	101,1	2,9	106,3	4,7
4. Vj.	116,3	-2,6	109,7	15,8	100,0	-2,0	113,5	8,9	116,3	2,0
2000 1. Vj.	105,9	-10,9	101,2	12,2	85,9	-2,8	111,1	13,8	110,4	8,7
2. Vj.	108,3	-7,4	110,2	9,4	97,9	2,9	108,5	18,4	115,1	11,9
3. Vj.	97,6	-5,0	117,1	7,8	92,2	-1,4	115,7	14,4	110,7	4,1
4. Vj.	110,0	-5,4	118,6	8,2	100,2	0,2	126,2	11,2	127,3	9,4
2001 1. Vj.	96,9	-8,5	104,7	3,5	89,7	4,3	116,3	4,7	110,5	0,1
2. Vj.	106,2	-1,9	113,8	3,3	101,4	3,6	104,7	-3,5	107,1	-7,0
2001 Aug.	94,0	-0,7	117,7	12,7	95,7	4,6	113,9	17,8	106,9	8,9
Sept.	100,4	-10,1	123,5	7,1	90,8	-3,9	125,7	11,7	120,9	3,8
Okt.	109,1	0,0	126,5	14,1	96,6	3,8	129,4	14,3	116,2	9,9
Nov.	115,6	-4,8	125,4	10,2	101,2	1,3	137,3	16,3	128,2	14,4
Dez.	105,4	-11,0	104,0	-0,3	102,9	-3,8	111,8	2,5	137,5	4,8
2001 Jan.	82,7	-2,0	102,0	14,9	84,9	11,4	117,2	14,6	102,8	10,1
Feb.	90,5	-12,0	98,1	-3,6	85,2	-0,5	108,1	-0,5	100,4	-2,0
März	117,5	-10,0	114,0	0,9	98,9	3,0	123,6	1,0	128,3	-5,3
April	105,6	-0,8	109,4	7,5	99,9	7,8	104,5	0,9	101,4	-2,3
Mai	110,4	-5,9	120,4	0,5	107,2	1,9	108,1	-8,0	105,9	-11,5
Juni	102,7	1,6	111,7	2,5	97,1	1,5	101,5	-2,8	113,9	-6,5
Juli	97,4	-0,9	115,5	4,8	94,3	4,8	102,0	-5,0	102,1	-2,0
Aug.	89,1	-5,2	112,9	-4,1	97,6	2,0	106,8	-6,2	100,1	-6,4

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Grosshandel¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen^{**)}

2.2. In Preisen des Jahres 1995

Zeitraum	Grosshandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾)		Grosshandel mit Rohstoffen Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen (WZ 51.5)		Grosshandel mit Nahrungsmitteln Getränken und Tabakwaren (WZ 51.3)		Grosshandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern (WZ 51.4)		Grosshandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör (WZ 51.6)	
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	95,1	-	100,4	-	98,9	-	100,2	-	100,2	-
1995	100,0	5,2	100,0	-0,4	100,0	1,1	100,0	-0,2	100,0	-0,2
1996	100,9	0,9	97,5	-2,5	98,3	-1,7	97,0	-3,0	98,8	-1,2
1997	108,8	7,8	99,8	2,4	95,0	-3,4	97,1	0,1	101,8	3,0
1998	113,8	4,6	101,9	2,1	95,0	0,0	99,1	2,1	115,4	13,4
1999	111,1	-2,4	101,4	-0,5	93,8	-1,3	102,0	2,9	117,9	2,2
2000	102,3	-7,9	97,9	-3,5	91,7	-2,2	115,7	13,5	136,3	15,6
1998 1. Hj.	116,1	5,6	101,1	3,7	91,4	-1,7	96,2	2,5	110,9	15,5
2. Hj.	111,5	3,5	102,7	0,6	98,7	1,8	102,1	1,8	119,9	11,4
1999 1. Hj.	115,4	-0,6	97,5	-3,5	90,7	-0,7	95,5	-0,7	111,6	0,6
2. Hj.	106,8	-4,2	105,4	2,6	96,8	-1,9	108,5	6,2	124,3	3,6
2000 1. Hj.	104,2	-9,7	95,9	-1,7	89,7	-1,1	110,6	15,9	132,1	18,4
2. Hj.	100,4	-6,0	99,9	-5,2	93,7	-3,3	120,9	11,4	140,6	13,1
2001 1. Hj.	97,5	-6,4	93,5	-2,4	89,4	-0,3	109,3	-1,2	128,5	-2,7
1998 1. Vj.	114,3	8,9	98,8	8,9	87,2	-2,9	98,9	4,8	107,3	18,2
2. Vj.	117,8	2,7	103,4	-0,9	95,6	-0,6	93,4	0,2	114,4	13,1
3. Vj.	106,2	3,5	107,0	1,7	94,8	-0,7	99,0	1,7	112,4	10,7
4. Vj.	116,8	3,5	98,3	-0,5	102,5	4,2	105,2	1,9	127,5	11,9
1999 1. Vj.	116,3	1,7	93,7	-5,1	87,3	0,2	98,5	-0,4	110,7	3,1
2. Vj.	114,4	-2,8	101,3	-2,0	94,2	-1,5	92,4	-1,1	112,4	-1,7
3. Vj.	100,3	-5,6	106,2	-0,7	93,9	-1,0	102,2	3,2	118,1	5,1
4. Vj.	113,3	-3,0	104,5	6,3	99,7	-2,7	114,8	9,1	130,4	2,3
2000 1. Vj.	103,0	-11,4	92,7	-1,1	83,9	-3,9	112,1	13,8	130,3	17,7
2. Vj.	105,4	-7,9	99,0	-2,3	95,5	1,5	109,1	18,1	133,9	19,1
3. Vj.	94,5	-5,8	100,4	-5,5	90,4	-3,7	115,8	13,3	130,2	10,3
4. Vj.	106,3	-6,2	99,3	-4,9	96,9	-2,8	125,9	9,7	150,9	15,7
2001 1. Vj.	93,2	-9,5	90,2	-2,7	84,5	0,8	115,4	2,9	131,5	0,9
2. Vj.	101,9	-3,3	96,9	-2,2	94,3	-1,3	103,2	-5,4	125,5	-6,3
2000 Aug.	91,1	-1,2	101,9	-0,1	93,9	2,2	114,0	16,7	125,5	15,0
Sept.	97,1	-10,8	102,2	-8,5	88,9	-6,4	125,8	10,6	144,2	10,5
Okt.	105,7	-0,6	104,9	-2,3	94,2	0,4	129,2	12,7	137,7	16,8
Nov.	111,6	-5,7	105,3	-3,5	98,0	-1,7	137,2	14,9	152,0	21,1
Dez.	101,5	-12,0	87,7	-9,5	98,5	-6,8	111,2	0,8	162,9	10,1
2001 Jan.	79,7	-3,0	88,3	6,6	80,8	8,7	116,5	12,7	123,5	11,1
Feb.	87,1	-12,8	83,9	-10,2	80,7	-3,4	107,1	-2,3	118,3	-0,9
März	112,8	-11,1	98,3	-3,4	92,1	-1,8	122,5	-0,7	152,7	-4,7
April	101,4	-2,1	93,3	1,0	92,8	2,4	103,3	-1,1	118,6	-2,2
Mai	105,8	-7,4	102,3	-5,4	99,3	-3,0	106,5	-9,8	123,1	-11,1
Juni	98,4	0,1	95,1	-1,6	90,7	-3,1	99,9	-4,8	134,8	-5,0
Juli	93,3	-2,0	99,5	2,4	89,0	0,7	100,1	-7,1	120,0	-0,8
Aug.	85,1	-6,6	97,0	-4,8	92,1	-1,9	105,0	-7,9	118,0	-6,0

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3 Entwicklung der Beschäftigten im Grosshandel ^{*)}

Zeitraum	Grosshandel ohne Grosshandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 51)		Grosshandel einschl. Grosshandel mit Kraftfahrzeugen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 51)		Grosshandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör (WZ 50 ¹⁾)		
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	
1994	100,6	-	100,4	-	97,9	-	
1995	100,0	-0,6	100,0	-0,4	100,0	2,1	
1996	97,2	-2,8	97,3	-2,7	98,8	-1,2	
1997	96,6	-0,6	96,7	-0,6	96,9	-1,9	
1998	95,7	-0,9	95,8	-0,9	97,7	0,8	
1999	92,8	-3,0	93,1	-2,8	97,3	-0,6	
2000	91,9	-1,0	92,2	-1,0	97,0	-0,3	
1998	1. Hj.	95,5	-1,0	95,6	-0,9	96,7	0,3
	2. Hj.	95,9	-1,0	96,0	-0,9	98,6	1,3
1999	1. Hj.	93,1	-2,5	93,4	-2,3	97,1	0,3
	2. Hj.	92,6	-3,4	92,9	-3,3	97,6	-1,0
2000	1. Hj.	91,7	-1,5	92,0	-1,5	96,8	-0,3
	2. Hj.	92,1	-0,5	92,4	-0,5	97,3	-0,4
2001	1. Hj.	90,9	-0,8	91,3	-0,8	97,2	0,4
1998	1. Vj.	95,5	-0,9	95,6	-0,8	96,6	0,1
	2. Vj.	95,5	-1,0	95,6	-0,9	96,8	0,4
	3. Vj.	96,0	-1,2	96,1	-1,1	98,0	1,2
	4. Vj.	95,7	-0,9	95,9	-0,8	99,1	1,4
1999	1. Vj.	94,0	-1,6	94,2	-1,5	97,7	1,1
	2. Vj.	92,3	-3,4	92,6	-3,2	96,5	-0,4
	3. Vj.	92,5	-3,6	92,8	-3,4	96,9	-1,2
	4. Vj.	92,6	-3,3	92,9	-3,1	98,3	-0,8
2000	1. Vj.	91,5	-2,6	91,8	-2,5	96,3	-1,4
	2. Vj.	91,9	-0,5	92,2	-0,4	97,3	0,8
	3. Vj.	92,3	-0,3	92,5	-0,3	97,3	0,4
	4. Vj.	92,0	-0,6	92,3	-0,6	97,2	-1,2
2001	1. Vj.	90,9	-0,7	91,3	-0,6	97,4	1,1
	2. Vj.	90,9	-1,0	91,3	-0,9	97,0	-0,3
2000	Aug.	92,4	-0,2	92,7	-0,2	97,5	0,7
	Sept.	92,4	-0,4	92,7	-0,4	98,0	-0,1
	Okt.	92,2	-0,5	92,6	-0,4	97,7	-0,3
	Nov.	92,2	-0,4	92,5	-0,5	97,3	-1,2
	Dez.	91,6	-0,9	91,9	-1,0	96,6	-1,9
2001	Jan.	90,8	-0,5	91,2	-0,4	97,8	1,7
	Feb.	90,8	-0,8	91,2	-0,7	97,1	0,6
	März	91,2	-0,7	91,5	-0,7	97,4	1,1
	April	91,0	-0,8	91,4	-0,7	97,3	0,0
	Mai	91,0	-1,1	91,4	-1,0	96,7	-0,6
	Juni	90,8	-1,2	91,1	-1,2	96,9	-0,3
	Juli	90,8	-1,3	91,2	-1,1	97,3	0,8
	Aug.	91,2	-1,3	91,6	-1,2	98,0	0,5

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Großhandel *) Trend-Konjunktur-Komponente Basis 1995 = 100

Bei der nebenstehend dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem „Berliner Verfahren“ (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt.

Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.

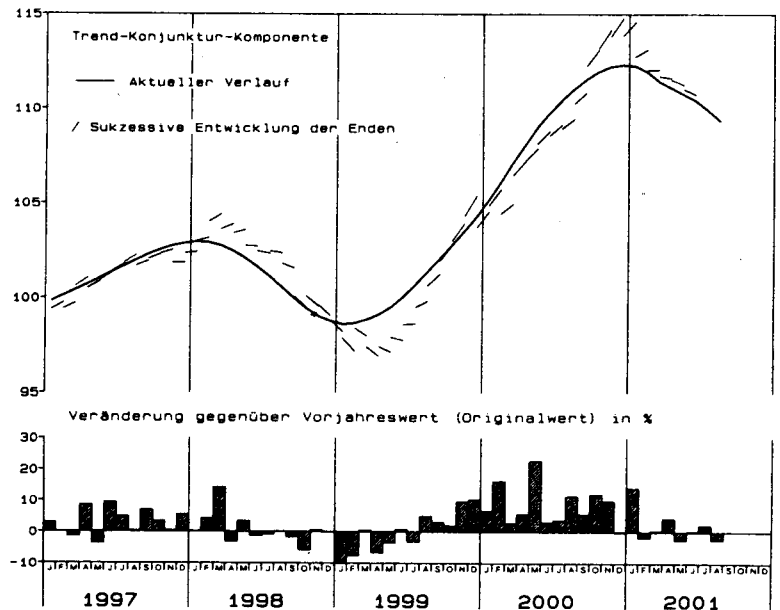
Das „Berliner Verfahren“ ist aus der Zusammenarbeit der Technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

Literaturhinweis: B. Nullau, S. Heiler, P. Wäsch, B. Meissner, D. Filip: Das „Berliner Verfahren“. Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturforchung, Heft 7, Berlin 1969.

*) Großhandel ohne Kraftfahrzeuge, Kraftfahrzeugteile und -zubehör

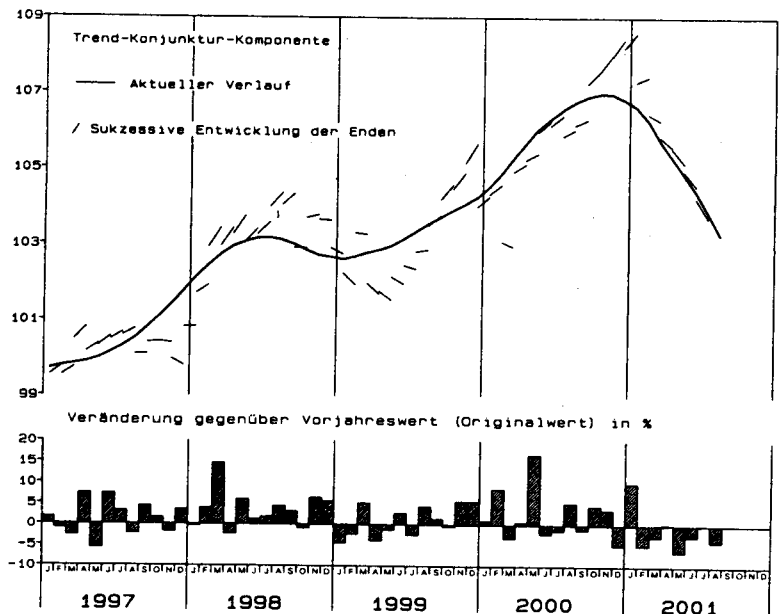
Umsatz
Deutschland
Großhandel (in jeweiligen Preisen)

Messzahlen 1995 = 100



Umsatz
Deutschland
Großhandel (in Preisen von 1995)

Messzahlen 1995 = 100

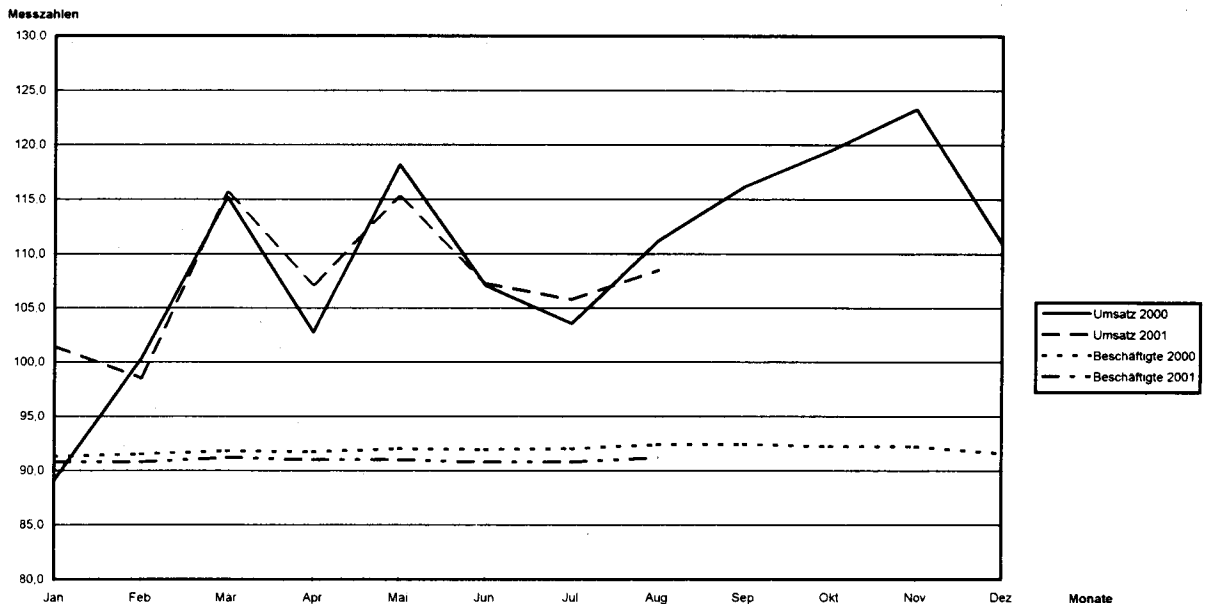


5 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Großhandel

Mittelfristigen Entwicklung des Umsatzes und der Voll- und Teilzeitbeschäftigten
Messzahlen 1995 = 100



Entwicklung des Umsatzes und der Beschäftigten im aktuellen und vergangenen Jahr
(1995 = 100)



Aktuelle Monatsergebnisse

TABELLENTEIL

1 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

1995 = 100

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Aug. 2001	Aug. 2000	Jul. 2001	Jan./Aug. 2001	Aug. 2001	Aug. 2000	Jul. 2001	Jan./Aug. 2001
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 95			
	Großhandel mit ...								
	50 1 Handel mit Kraftwagen								
50 102	Gh.m.Kraftwagen	78,6	83,6	88,9	92,4	74,1	80,1	84,2	87,9
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör								
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	105,4	111,6	111,0	107,6	102,5	109,8	107,9	104,6
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör								
50 402	Gh.m.Krafträdern,Teilen u. Zubehör	97,2	80,1	100,1	146,0	90,9	77,3	93,7	137,2
50	Kfz-Handel;Tankstellen	89,1	94,0	97,4	99,5	85,1	91,1	93,3	95,5
	51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren								
51 21	Gh.m.Getreide,Saaten u. Futtermitteln	124,1	109,8	91,4	103,5	124,2	112,8	89,7	99,1
51 22	Gh.m.Blumen u.Pflanzen	94,4	96,0	74,7	126,2	99,1	103,1	76,5	124,1
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	114,7	106,2	102,1	108,3	117,2	108,4	108,6	106,9
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	118,5	106,3	92,1	106,7	119,9	109,4	92,7	103,4
	51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren								
51 31	Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	116,9	106,1	125,1	129,3	121,8	113,3	127,3	126,9
51 32	Gh.m.Fleisch,Fleischwaren,Geflügel u.Wild	97,1	98,8	91,7	95,6	87,0	98,8	83,2	85,6
51 33	Gh.m.Milcherzeugn.,Eiern,Speiseöl u.ä.Fetten	75,7	73,1	74,4	74,7	69,8	73,1	69,2	70,4
51 34	Gh.m.Getränken	109,4	105,3	104,0	94,7	101,4	98,5	96,4	88,0
51 35	Gh.m.Tabakwaren	137,7	130,5	120,4	126,9	122,6	119,8	107,2	113,1
51 36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren	78,3	68,8	73,2	72,9	74,4	66,9	69,6	69,8
51 37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen	50,5	60,3	50,6	55,3	49,3	60,2	49,2	53,5
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	97,7	93,0	94,0	96,2	92,6	91,4	89,1	91,0
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Getränken u.Tabakw.oaS	89,7	92,8	86,9	88,5	84,5	90,6	81,9	83,4
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	97,6	95,7	94,3	95,7	92,1	93,9	89,0	89,7
	51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern								
51 41	Gh.m.Textilien	74,8	94,2	84,7	82,0	72,6	96,0	82,4	81,0
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	100,8	102,3	83,0	82,7	98,8	101,5	81,3	81,4
51 43	Gh.m.elekt.Haushalts-, Rundfunk-,Fernsehgeräten	103,7	137,0	96,4	116,4	108,5	143,2	100,1	120,8
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Metall,keram.Erzeugn.usw	70,2	69,8	62,3	71,2	65,1	66,3	57,9	66,4
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	162,5	141,6	120,0	150,6	152,6	136,2	113,0	142,4
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	137,9	119,9	142,8	137,7	134,9	118,9	140,3	135,4
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	116,8	112,7	127,7	123,0	113,5	110,6	124,0	119,8
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	127,6	114,6	133,8	129,4	124,6	113,3	131,0	126,9
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	83,0	73,2	95,4	97,3	79,0	70,7	90,9	93,0

1)Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

1 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

1995 = 100

Nummer der Klas- sifi- kation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Aug. 2001	Aug. 2000	Jul. 2001	Jan./Aug. 2001	Aug. 2001	Aug. 2000	Jul. 2001	Jan./Aug. 2001
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 95			
	Großhandel mit ...								
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u. Schmuck	65,3	65,8	65,9	64,7	62,0	63,9	62,7	62,3
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbart.	66,4	80,8	62,5	67,1	61,4	76,5	57,8	62,4
51 476	Gh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	96,6	92,6	85,1	93,6	89,4	88,5	78,8	87,2
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	154,9	139,5	148,2	154,1	155,5	140,3	149,3	155,3
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	106,6	107,6	101,1	103,9	98,4	102,3	93,4	96,9
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	102,2	101,5	97,9	102,0	95,9	97,4	92,0	96,5
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	106,8	113,9	102,0	109,0	105,0	114,0	100,1	107,6
	51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.								
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen 2)	174,7	170,4	167,9	162,5	123,9	120,4	118,4	114,0
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	85,6	97,4	99,0	93,8	85,8	95,1	97,9	92,1
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	108,2	113,0	110,3	99,2	107,2	114,0	109,2	98,4
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	72,0	80,2	84,1	76,5	74,9	84,1	87,5	79,4
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	93,2	103,3	91,9	92,0	95,6	108,7	94,3	94,6
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral. Stoffen	87,1	94,9	89,0	74,7	85,0	94,1	86,7	73,0
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	68,4	71,0	67,5	61,9	65,0	68,8	64,1	58,9
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	91,7	98,1	94,2	83,1	90,0	98,2	92,4	81,7
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	89,2	92,8	91,3	86,6	84,1	88,9	86,0	81,8
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	75,3	79,5	78,4	79,8	69,8	74,7	72,7	74,1
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	99,5	105,0	103,4	93,6	94,0	100,9	97,5	88,4
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	89,7	94,5	93,0	87,8	84,3	90,1	87,3	82,5
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	90,2	103,2	91,7	101,2	85,5	99,5	86,2	95,1
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	86,5	85,6	90,1	96,9	86,2	89,1	89,7	96,6
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	74,8	76,5	80,7	81,5	76,0	75,1	80,5	80,6
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	112,9	117,7	115,5	110,5	97,0	101,9	99,5	94,7
	51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör								
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	110,6	107,8	116,2	116,8	101,8	101,0	107,2	108,1
51 62	Gh.m.Baumaschinen	76,0	84,0	83,5	82,4	71,8	80,5	78,9	78,1
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	106,5	121,5	106,7	118,9	152,0	167,0	152,2	167,2
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	99,1	105,3	114,4	102,6	94,4	101,8	109,0	97,8
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	94,7	95,0	98,4	96,6	90,3	91,8	93,8	92,1
51 66	Gh.m.Landw.Maschinen u. Geräten	113,6	102,6	110,5	108,3	106,1	96,9	103,2	101,3

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2) DIE NACHGEWIESENE ENTWICKLUNG IN DIESEM WIRTSCHAFTSZWEIG IST DURCH EINE VERÄNDERUNG IM BERICHTSFIRMENKREIS BEEINFLUSST.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 1.1, 08/2001

1 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

1995 = 100

Nummer der Klas- sifi- kation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Aug.	Aug.	Jul.	Jan./Aug.	Aug.	Aug.	Jul.	Jan./Aug.
		2001	2000	2001	2001	2001	2000	2001	2001
Großhandel mit ...		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 95			
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	100,1	106,9	102,1	106,9	118,0	125,5	120,0	126,1
		51 7 Sonstiger Großhandel							
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	147,9	164,7	150,9	168,3	142,0	152,7	144,2	160,5
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	117,6	112,2	100,1	101,3	107,6	108,8	90,9	91,2
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	138,1	137,1	130,5	132,0	130,0	125,9	122,9	124,8
51 7	Sonstiger Großhandel	134,7	135,2	126,2	130,0	126,4	125,7	118,4	122,0
51	Großhandel	108,5	111,2	105,8	107,5	102,9	107,1	100,3	101,8
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	107,4	110,3	105,4	107,0	101,9	106,2	99,9	101,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klas- sifi- kation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Aug. 2001 gegenüber		Aug. 01 UND Jul. 01 gegenüber Aug. 00 UND Jul. 00	Jan./Aug. 01 gegenüber Jan./Aug. 00	Aug. 01 gegenüber Aug. 00	Jan./Aug. 01 gegenüber Jan./Aug. 00
		Aug. 2000	Jul. 2001				
Großhandel mit ...		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 95		
50 1 Handel mit Kraftwagen							
50 102	Gh.m.Kraftwagen	-6,0	-11,6	-5,7	-6,4	-7,4	-7,6
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör							
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	-5,6	-5,1	-0,4	-2,7	-6,7	-3,8
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör							
50 402	Gh.m.Krafträdern,Teilen u.Zubehör	21,4	-2,9	15,3	1,7	17,6	-1,4
50	Kfz-Handel;Tankstellen	-5,2	-8,6	-3,0	-4,7	-6,5	-5,9
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren							
51 21	Gh.m.Getreide,Saaten u. Futtermitteln	13,1	35,8	15,8	8,0	10,1	4,9
51 22	Gh.m.Blumen u.Pflanzen	-1,7	26,3	-4,2	1,8	-4,0	-0,1
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	8,0	12,4	6,1	9,7	8,1	1,8
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	11,5	28,7	11,8	8,0	9,5	3,8
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren							
51 31	Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	10,1	-6,6	11,9	13,5	7,5	11,0
51 32	Gh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	-1,8	5,9	0,3	7,1	-11,9	-6,6
51 33	Gh.m.Milcherzeugn.,Ei- ern,Speiseöl u.ä.Fetten	3,5	1,8	4,4	4,6	-4,6	-2,8
51 34	Gh.m.Getränken	3,9	5,2	10,0	2,8	3,0	0,9
51 35	Gh.m.Tabakwaren	5,5	14,4	3,4	6,3	2,3	3,3
51 36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren	13,8	6,9	12,7	9,3	11,2	7,7
51 37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen	-16,4	-0,3	-13,1	-11,2	-18,0	-12,1
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungs- mitteln	5,1	3,9	6,2	1,8	1,3	-1,3
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Ge- tränken u. Tabakw.oaS	-3,3	3,3	-3,1	-1,2	-6,7	-4,8
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	2,1	3,5	3,4	3,8	-1,8	-0,4
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern							
51 41	Gh.m.Textilien	-20,6	-11,7	-11,0	-5,6	-24,4	-10,0
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	-1,5	21,5	1,9	4,1	-2,6	3,2
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts- -,Rundfunk-,Fernsehgeräten	-24,3	7,6	-24,3	-11,4	-24,3	-12,3
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Me- tall,keram.Erzeugn.usw	0,6	12,6	-4,5	-4,8	-1,7	-7,3
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	14,7	35,4	6,6	1,3	12,0	-0,8
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	15,1	-3,4	16,7	13,8	13,5	12,6
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	3,7	-8,6	8,3	7,5	2,7	6,5
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	11,3	-4,6	13,8	11,2	10,0	10,0
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	13,5	-13,0	8,1	-3,0	11,7	-4,6
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	-0,8	-1,0	-1,5	-7,5	-3,0	-9,0

1)Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 1.1, 08/2001

2 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte						
		Aug. 2001 gegenüber Aug. 2000		Aug. 01 UND Jul. 01 gegenüber Aug. 00 UND Jul. 00		Jan./Aug. 01 gegenüber Jan./Aug. 00	Aug. 01 gegenüber Aug. 00	Jan./Aug. 01 gegenüber Jan./Aug. 00
		Aug. 2000	Jul. 2001	Aug. 01 UND Jul. 01 gegenüber Aug. 00 UND Jul. 00	Jan./Aug. 01 gegenüber Jan./Aug. 00	Aug. 01 gegenüber Aug. 00	Jan./Aug. 01 gegenüber Jan./Aug. 00	
Großhandel mit ...		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 95			
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwaren, Geschenk-u.Werbearb.	-17,8	6,2	-16,6	-1,7	-19,7	-4,2	
51 476	Gh.m.Möbeln, Einr.gegenständen u.Bodenbelägen	4,3	13,5	1,5	1,2	1,0	-2,0	
51 477	Gh.m.feinmech., Foto-u.optischen Erzeugnissen	11,0	4,5	7,6	8,5	10,8	7,4	
51 478	Gh.m.Papier, Pappe, Schul- u.Büroart., Büchern u.ä.	-1,0	5,4	-1,3	1,6	-3,8	-1,9	
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	0,7	4,4	-0,4	1,7	-1,5	-1,0	
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	-6,3	4,7	-5,7	-1,0	-7,9	-2,8	
51 5 Großhandel mit Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.								
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen 2)	2,6	4,1	7,7	12,5	2,9	6,2	
51 52	Gh.m.Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	-12,1	-13,6	-4,9	-2,5	-9,8	-4,2	
51 531	Gh.m.Holz, Baustf., Sanitärker.u.Anstrichm.oaS	-4,3	-1,9	-1,4	-4,5	-6,0	-6,2	
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	-10,2	-14,3	-2,8	-9,0	-10,9	-9,3	
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	-9,8	1,4	-11,8	-12,9	-12,1	-14,9	
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	-8,3	-2,1	-5,7	-10,0	-9,7	-11,6	
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-3,7	1,3	-2,4	-5,7	-5,5	-7,7	
51 53	Gh.m.Holz, Baustf., Sanitärkeramik u.Anstrichm.	-6,5	-2,6	-4,1	-7,8	-8,4	-9,8	
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	-3,9	-2,3	-1,2	-1,8	-5,4	-4,1	
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren	-5,3	-3,9	-2,2	-0,7	-6,5	-2,3	
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	-5,2	-3,8	-1,8	-2,7	-6,8	-5,1	
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	-5,0	-3,6	-1,8	-2,0	-6,5	-4,1	
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	-12,5	-1,6	-11,0	-1,7	-14,1	-7,2	
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	1,1	-4,0	-3,7	-1,0	-3,3	-6,0	
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	-2,2	-7,4	0,2	2,6	1,2	0,8	
51 5	Gh.m.Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	-4,0	-2,2	0,3	2,6	-4,8	-2,1	
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör								
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	2,6	-4,9	4,2	9,0	0,8	7,0	
51 62	Gh.m.Baumaschinen	-9,6	-9,0	-5,8	-10,4	-10,8	-11,7	
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	-12,3	-0,1	-8,8	-4,7	-9,0	-1,9	
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	-5,9	-13,4	-4,9	-7,1	-7,3	-8,9	
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	-0,3	-3,7	0,9	-1,4	-1,7	-3,4	
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	10,8	2,8	2,7	-7,4	9,5	-8,5	
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	-6,4	-2,0	-4,2	-3,7	-6,0	-2,9	

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2) DIE NACHGEWIESENE ENTWICKLUNG IN DIESEM WIRTSCHAFTSZWEIG IST DURCH EINE VERÄNDERUNG IM BERICHTSFIRMENKREIS BEEINFLUSST.

2 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klas- sifi- kation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Aug. 2001 gegenüber		Aug. 01 UND Jul. 01 gegenüber		Jan./Aug. 01 gegenüber	
		Aug. 2000	Jul. 2001	Aug. 00 UND Jul. 00	Jan./Aug. 00	Aug. 00	Jan./Aug. 00
Großhandel mit ...		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 95		

51 7 Sonstiger Großhandel

51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	-10,2	-2,0	-10,5	-4,8	-7,0	-3,6
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	4,8	17,5	5,4	-0,7	-1,1	-10,3
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	0,8	5,8	3,9	1,7	3,2	4,6
51 7	Sonstiger Großhandel	-0,4	6,7	1,5	-0,0	0,5	-0,0
51	Großhandel	-2,5	2,5	-0,3	1,4	-3,9	-1,6
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	-2,6	1,9	-0,4	1,1	-4,0	-1,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

3 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Arten des Großhandels

1995 = 100

Nummer der Klas- sifi- kation 1)	Wirtschaftszweig ----- Binnengroßhandel Aussenhandel Großhandel mit ...	Umsatz			
		Aug.	Aug.	Jul.	Jan./Aug.
		2001	2000	2001	2001
in jeweiligen Preisen					
50 1	Handel mit Kraftwagen				
	Binnengroßhandel	70,4	75,0	88,8	89,4
	Aussenhandel	88,4	93,9	89,0	95,9
	zusammen	78,6	83,6	88,9	92,4
50 3	Handel mit Kraftwagen- teilen u. Zubehör				
	Binnengroßhandel	107,3	110,2	111,7	109,9
	Aussenhandel	98,6	116,6	108,6	99,3
	zusammen	105,4	111,6	111,0	107,6
50 4	Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör				
	Binnengroßhandel	139,2	105,7	117,2	167,2
	Aussenhandel	47,2	49,5	79,7	120,9
	zusammen	97,2	80,1	100,1	146,0
50	Kfz-Handel; Tankstellen				
	Binnengroßhandel	89,0	91,9	100,0	100,7
	Aussenhandel	89,3	97,4	93,0	97,5
	zusammen	89,1	94,0	97,4	99,5
51 2	Gh.m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren				
	Binnengroßhandel	121,3	107,1	95,0	109,9
	Aussenhandel	111,2	104,3	84,3	98,4
	zusammen	118,5	106,3	92,1	106,7
51 3	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren				
	Binnengroßhandel	100,6	98,9	96,1	97,3
	Aussenhandel	81,7	78,3	84,9	87,1
	zusammen	97,6	95,7	94,3	95,7
51 4	Gh.m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern				
	Binnengroßhandel	113,2	115,7	110,3	115,8
	Aussenhandel	95,1	110,6	86,6	96,4
	zusammen	106,8	113,9	102,0	109,0
51 5	Gh.m. Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.				
	Binnengroßhandel	123,6	123,5	124,4	119,0
	Aussenhandel	77,1	97,9	85,5	82,2
	zusammen	112,9	117,7	115,5	110,5
51 6	Gh.m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör				
	Binnengroßhandel	104,7	112,8	106,5	110,5
	Aussenhandel	92,0	96,6	94,5	100,6
	zusammen	100,1	106,9	102,1	106,9
51 7	Sonstiger Großhandel				
	Binnengroßhandel	136,5	134,5	126,6	127,8
	Aussenhandel	123,9	139,2	124,0	142,7
	zusammen	134,7	135,2	126,2	130,0
51	Großhandel				
	Binnengroßhandel	115,0	114,9	111,7	112,3
	Aussenhandel	89,1	100,5	88,4	93,0
	zusammen	108,5	111,2	105,8	107,5
	Insgesamt				
	Binnengroßhandel	113,8	113,8	111,1	111,8
	Aussenhandel	89,1	100,9	88,8	93,4
	zusammen	107,4	110,3	105,4	107,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

4 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Arten des Großhandels

1995 = 100

Art des Großhandels	Umsatz			
	Aug.	Aug.	Jul.	Jan./Aug.
	2001	2000	2001	2001
in jeweiligen Preisen				
Binnengroßhandel				
Produktionsverbindungshandel	117,4	117,5	115,2	114,9
Konsumtionsverbindungshandel	109,2	109,1	106,0	107,7
zusammen	113,8	113,8	111,1	111,8
Aussenhandel				
Einfuhrhandel				
Produktionsverbindungshandel	90,6	96,0	89,1	97,4
Konsumtionsverbindungshandel	92,1	103,4	87,4	91,7
zusammen	91,3	99,8	88,2	94,4
Ausfuhrhandel				
Ausfuhrhandel	70,3	84,7	79,1	75,4
Globalhandel	114,3	134,0	111,2	123,4
Aussenhandel zusammen	89,1	100,3	88,8	93,4
Arten insgesamt	107,4	110,3	105,4	107,0

5 Umsatzentwicklung im Großhandel nach Absatzformen

1995 = 100

Absatzform	Umsatz			
	Aug.	Aug.	Jul.	Jan./Aug.
	2001	2000	2001	2001
in jeweiligen Preisen				
Streckengroßhandel	96,9	100,8	96,2	96,7
Lagergroßhandel	112,2	114,6	109,6	111,8
Absatzformen insgesamt	107,4	110,3	105,4	107,0

6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel
nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl									
		insgesamt	davon		insgesamt	davon						insgesamt	davon	
			vollbeschäftigte	teilzeitbeschäftigte		vollbeschäftigte	teilzeitbeschäftigte	insgesamt	vollbeschäftigte	teilzeitbeschäftigte	insgesamt		vollbeschäftigte	teilzeitbeschäftigte
1995 = 100			Prozent											
50 1 Handel mit Kraftwagen														
50 102	Gh.m.Kraftwagen	81,8	81,9	80,0	-5,0	1,3	-5,1	1,4	-4,5	-0,1	-4,6	-4,4	-7,1	
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör														
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	106,8	106,3	110,8	3,1	0,5	2,9	0,2	4,7	2,7	2,6	2,7	1,6	
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör														
50 402	Gh.m.Krafträdern,Teilen u. Zubehör	126,2	131,8	103,4	4,2	-0,8	5,3	2,7	-1,4	-15,9	16,8	16,5	18,5	
50	Kfz-Handel;Tankstellen	98,0	97,7	100,8	0,5	0,7	0,3	0,6	2,0	1,3	0,5	0,6	-0,3	
51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren														
51 21	Gh.m.Getreide,Seeten u. Futtermitteln	89,3	88,1	95,8	-0,2	-0,1	-0,8	0,2	2,8	-1,6	0,1	-0,9	5,3	
51 22	Gh.m.Blumen u.Pflanzen	114,2	118,8	100,7	2,3	0,4	2,7	2,6	0,8	-6,5	4,4	4,7	3,5	
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	72,2	79,3	62,5	-3,5	3,6	-2,1	4,7	-6,0	1,7	-6,8	-5,2	-9,6	
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	90,8	92,6	84,6	-0,3	0,6	-0,1	1,3	-0,9	-2,1	0,0	0,0	-0,0	
51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren														
51 31	Gh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	92,8	93,3	90,5	1,7	0,9	1,8	0,5	1,1	3,0	1,3	1,8	-0,8	
51 32	Gh.m.Fleisch,Fleischwaren,Geflügel u.Wild	87,0	87,5	84,8	-2,6	1,8	-3,3	1,0	0,8	5,6	-2,8	-2,5	-4,4	
51 33	Gh.m.Milcherzeugn.,Eiern,Speiseöl u.ä.Fetten	66,4	66,2	67,7	-3,9	-0,3	-5,8	-1,7	6,9	7,0	-2,4	-3,2	2,3	
51 34	Gh.m.Getränken	98,6	93,4	118,2	1,2	1,2	0,1	0,2	4,4	4,2	-1,5	-0,3	-5,6	
51 35	Gh.m.Tabakwaren	129,9	129,0	133,9	-0,9	0,6	0,6	0,5	-7,4	0,9	-1,6	-0,3	-7,0	
51 36	Gh.m.Zucker,Süßwaren u. Backwaren	79,5	77,7	87,8	3,0	-3,5	16,1	-4,0	-29,8	-1,2	1,7	13,4	-27,0	
51 37	Gh.m.Kaffee,Tee,Kakao u. Gewürzen	54,1	66,0	26,5	0,6	1,6	-1,4	2,5	14,1	-3,0	-0,2	-0,9	4,4	
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	72,5	79,4	45,9	2,8	-1,2	3,0	-1,4	1,0	0,1	2,8	4,1	-5,8	
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln,Getränken u.Tabakw.oaS	83,7	85,8	76,2	-3,1	1,3	-3,2	1,0	-2,6	2,7	-3,1	-2,4	-6,0	
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	86,5	87,5	82,5	-0,6	0,8	-0,7	0,3	-0,3	3,2	-1,3	-0,3	-5,5	
51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern														
51 41	Gh.m.Textilien	74,2	77,7	66,2	-1,2	1,0	1,4	0,7	-7,6	1,8	-2,1	-0,6	-5,7	
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	71,9	70,3	76,2	-1,8	1,4	-0,4	1,5	-5,3	1,3	-2,4	-1,9	-3,7	
51 43	Gh.m.elekt.Haushalts-, Rundfunk-,Fernsehgeräten	92,5	94,0	82,8	-0,4	0,7	-0,6	0,1	0,9	4,6	0,7	1,2	-2,9	
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Metall,keram.Erzeugn.usw	89,0	87,2	94,8	-6,1	2,1	-2,1	1,2	-16,1	4,8	-4,2	-2,3	-9,2	
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	118,6	120,1	110,7	5,0	0,1	4,8	0,6	6,6	-2,7	3,9	3,2	7,5	
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	108,4	114,9	98,3	10,2	0,8	14,0	1,2	3,9	0,3	9,0	12,4	3,5	
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	97,6	100,6	84,9	-0,7	-0,6	0,0	-0,4	-4,4	-1,6	-0,2	0,5	-3,3	
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn. u.med.Hilfsmitteln	100,5	103,0	94,5	4,6	0,2	5,8	0,4	1,4	-0,2	3,8	4,8	1,3	
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	85,8	85,2	88,4	0,7	-0,5	0,5	-0,4	1,6	-1,3	-0,7	-0,8	-0,2	

1)Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel
nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifi- kation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl									
		ins- gesamt	davon		insgesamt	davon						davon		
			voll- be- schäf- tigte	teil- zeit- be- schäf- tigte		ins- gesamt	vollbeschäf- tigte	teilzeitbe- schäftigte	ins- gesamt	voll- be- schäf- tigte	teilzeit- be- schäf- tigte			
												Aug. 2001	Aug. 2000	Jul. 2001
1995 = 100			Prozent											
51 474	Gh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	79,5	73,1	90,3	1,4	1,1	-0,3	0,1	3,7	2,6	0,9	-0,5	2,8	
51 475	Gh.m.Leder-u.Täschnerwa- ren,Geschenk-u.Werbearb.	60,7	65,7	48,9	-7,9	-1,9	-10,3	-1,0	0,4	-4,8	-5,8	-8,9	5,6	
51 476	Gh.m.Möbeln,Einrr.gegen- ständen u.Bodenbelägen	83,9	84,6	80,4	-2,7	0,4	-3,8	-1,1	2,8	8,4	-0,9	-0,8	-1,6	
51 477	Gh.m.feinmech.,Foto-u. optischen Erzeugnissen	113,5	119,3	86,2	5,5	0,7	9,5	0,5	-15,0	2,0	6,7	7,9	-0,1	
51 478	Gh.m.Papier,Pappe,Schul- u.Büroart.,Büchern u.ä.	92,1	93,1	89,4	-0,3	0,5	0,8	0,8	-3,1	-0,2	0,1	1,1	-2,9	
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs- u.Verbrauchsgütern	88,8	89,9	85,2	-0,1	0,5	0,4	0,3	-1,6	1,2	0,2	0,6	-1,3	
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	90,2	91,5	85,9	0,4	0,6	1,1	0,4	-1,9	1,4	0,6	1,3	-1,6	
51 5 Großhandel mit Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.														
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölzeugnissen 2)	93,3	94,9	84,1	-6,6	-3,3	-7,6	-3,6	0,8	-0,7	-1,8	-2,5	3,2	
51 52	Gh.m.Erzen,Eisen,Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	85,2	86,9	70,5	-5,0	0,4	-4,5	0,6	-10,5	-2,3	-4,2	-3,9	-7,7	
51 531	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärker.u.Anstrichm.oaS	97,5	97,6	96,3	-5,2	0,2	-5,2	0,6	-5,2	-3,2	-4,3	-4,5	-2,9	
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	81,3	82,3	75,1	-9,0	-0,9	-9,0	-1,1	-9,3	0,1	-6,6	-6,4	-7,8	
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	91,0	91,8	86,1	-7,6	-1,4	-7,6	0,0	-7,5	-9,9	-6,7	-6,9	-5,4	
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.- ten a.mineral.Stoffen	84,2	85,7	75,2	-4,2	0,8	-4,6	0,8	-1,4	0,4	-4,6	-5,2	0,2	
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	57,5	59,7	39,3	-3,9	-0,8	-4,0	-1,0	-1,9	2,0	-8,8	-7,3	-25,3	
51 53	Gh.m.Holz,Baustf.,Sani- tärkeramik u.Anstrichm.	86,1	87,1	79,7	-5,3	-0,2	-5,5	0,1	-3,6	-2,0	-4,8	-5,0	-3,0	
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	87,1	87,5	84,7	-4,7	1,0	-5,3	0,3	-1,0	5,8	-4,4	-4,1	-6,5	
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleisenwaren	91,4	92,1	86,7	-0,2	0,2	-0,3	0,7	0,7	-3,0	0,5	0,3	2,1	
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	90,2	90,7	85,3	-4,0	0,0	-4,0	-0,2	-3,7	1,5	-3,0	-2,8	-5,3	
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	90,1	90,6	85,7	-2,9	0,2	-3,1	0,1	-1,6	0,5	-2,1	-2,1	-2,7	
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	93,4	95,6	79,2	-4,4	-1,1	-4,2	-1,0	-5,8	-1,7	-2,3	-2,7	0,7	
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	90,4	107,2	64,9	7,3	1,9	1,0	2,4	27,2	0,7	1,6	1,6	1,8	
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	80,8	82,5	65,1	5,5	0,5	5,7	1,1	3,7	-5,9	5,1	5,0	7,0	
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	87,9	89,1	79,5	-4,2	-0,3	-4,3	-0,1	-3,0	-1,2	-3,1	-3,2	-2,4	
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör														
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	108,7	114,8	82,0	-2,2	0,2	-3,2	-0,1	4,5	2,2	-2,5	-2,6	-2,0	
51 62	Gh.m.Baummaschinen	81,8	83,6	64,8	-4,9	0,4	-4,8	0,7	-6,2	-3,9	-3,1	-3,4	0,4	
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	93,2	94,9	79,4	0,2	-0,4	-0,4	-0,1	5,8	-3,4	2,7	2,1	8,6	
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	107,9	109,8	95,7	4,7	3,9	4,9	4,2	3,7	1,6	3,3	3,0	5,8	
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	88,5	91,1	74,2	0,7	1,0	1,5	1,2	-4,4	-0,8	-0,2	-0,1	-1,4	
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	99,3	98,8	102,3	-1,2	1,4	-2,0	1,3	4,2	1,9	-1,0	-1,6	2,9	

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2) DIE NACHGEWIESENE ENTWICKLUNG IN DIESEM WIRTSCHAFTSZWEIG IST DURCH EINE VERÄNDERUNG IM BERICHTSFIRMENKREIS BEEINFLUSST.

6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel
nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			vollbeschäftigte	teilzeitbeschäftigte		vollbeschäftigte	teilzeitbeschäftigte	insgesamt	vollbeschäftigte		teilzeitbeschäftigte		
												Aug. 2001	Aug. 2000
Großhandel mit ...			1995 = 100			Prozent							
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	91,1	93,1	77,7	-0,3	0,4	-0,3	0,6	-0,1	-1,5	0,5	0,3	2,2
51 7 Sonstiger Großhandel													
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	118,6	121,8	96,3	2,4	0,0	2,9	0,1	-2,4	-1,0	3,7	4,0	0,7
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	88,8	84,5	126,6	-7,4	-0,2	-8,1	-0,4	-3,2	1,5	-4,6	-5,0	-1,6
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	161,7	134,6	245,1	1,4	0,9	1,4	1,2	1,6	0,4	0,5	0,4	0,7
51 7	Sonstiger Großhandel	131,3	113,5	211,0	-0,8	0,6	-1,4	0,6	0,8	0,5	-0,5	-0,9	0,4
51	Großhandel	91,2	91,5	89,8	-1,3	0,4	-1,3	0,3	-1,2	0,7	-1,0	-0,8	-1,9
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	91,6	91,9	90,2	-1,2	0,4	-1,2	0,3	-1,1	0,7	-0,9	-0,7	-1,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

7 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH ARTEN DES GROSSHANDELS

ART DES GROSSHANDELS	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE				
	Aug. 2001	Aug. 2000	Jul. 2001	Aug. 2001	Jul. 2001	Aug. 2000	Jul. 2001	Aug. 2000	Jul. 2001	Jan./Aug. 2001	Jan./Aug. 2000	
1995 = 100			PROZENT									
BINNENGROSSHANDEL												
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	95,6	97,0	87,8	0,2	0,2	0,3	0,1	-0,2	0,2	0,8	1,1	-1,3
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	91,0	88,4	101,5	-3,0	0,7	-3,7	0,6	-0,7	1,1	-2,8	-3,0	-2,0
ZUSAMMEN	93,7	93,7	94,1	-1,1	0,4	-1,2	0,3	-0,5	0,7	-0,6	-0,4	-1,7
AUSSENHANDEL												
EINFUHRHANDEL												
PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	84,2	86,8	67,7	-1,8	0,4	-1,6	0,5	-3,4	-0,7	-1,2	-1,3	-0,6
KONSUMTIONSVERBINDUNGSHANDEL	77,9	79,1	72,1	-2,2	0,3	-0,6	-0,2	-9,1	2,9	-2,4	-2,1	-4,1
ZUSAMMEN	80,8	82,8	70,3	-2,0	0,3	-1,1	0,2	-7,0	1,5	-1,8	-1,7	-2,8
AUSFUHRHANDEL	74,0	77,9	56,5	-2,7	1,3	-3,0	1,9	-0,7	-2,2	-5,0	-5,1	-4,8
GLOBALHANDEL	97,6	98,5	92,1	2,6	1,7	1,7	1,3	9,4	4,2	-0,2	0,0	-1,8
AUSSENHANDEL ZUSAMMEN	80,8	83,1	69,2	-1,8	0,6	-1,2	0,5	-5,3	1,2	-2,1	-2,0	-3,0
ARTEN INSGESAMT	91,6	91,9	90,2	-1,2	0,4	-1,2	0,3	-1,1	0,7	-0,9	-0,7	-1,8

8 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL
NACH ABSATZFORMEN

ABSATZFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE				
	Aug. 2001	Aug. 2000	Jul. 2001	Aug. 2001	Jul. 2001	Aug. 2000	Jul. 2001	Aug. 2000	Jul. 2001	Jan./Aug. 2001	Jan./Aug. 2000	
1995 = 100			PROZENT									
STRECKENGROSSHANDEL	79,1	79,4	77,3	-4,4	0,7	-4,9	0,6	-1,8	1,2	-4,3	-4,5	-2,9
LAGERGROSSHANDEL	93,7	94,0	92,4	-0,7	0,3	-0,7	0,3	-1,0	0,7	-0,3	-0,1	-1,7
ABSATZFORMEN INSGESAMT	91,6	91,9	90,2	-1,2	0,4	-1,2	0,3	-1,1	0,7	-0,9	-0,7	-1,8

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN
- PAARIGER VERGLEICH -

NUMMER DER KLAS-SIFIKATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		August 2001	GEGENUEBER August 2000		Jan./Aug. 2001 GEGENUEBER Jan./Aug. 2000				
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM							
		BIS UNTER 10 000 000	BIS UNTER 50 000 000	BIS UNTER 250 000 000	UND MEHR	BIS UNTER 10 000 000	BIS UNTER 50 000 000	BIS UNTER 250 000 000	UND MEHR
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	10 000 000	50 000 000	250 000 000		10 000 000	50 000 000	250 000 000	
	50 1 Handel mit Kraftwagen								
50 102	Gh.m.Kraftwagen	-13,8	-17,3	-8,0	-2,9	3,2	-3,2	2,7	-9,4
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör								
50 302	Gh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	-0,2	4,2	-6,9	-14,9	-7,0	2,5	-1,7	-10,0
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör								
50 402	Gh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	-6,4	56,5	-1,5	18,2	3,6	-3,1	22,1	-0,9
50	Kfz-Handel; Tankstellen	-5,6	-3,1	-7,1	-5,9	-3,0	-0,2	0,3	-9,2
	51 2 Großhandel mit landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren								
51 21	Gh.m.Getreide, Saaten u. Futtermitteln	5,2	6,0	14,8	15,0	11,3	4,6	9,2	8,1
51 22	Gh.m.Blumen u. Pflanzen	-15,5	1,9	-5,0	0,2	-8,0	3,5	-4,1	5,0
51 23	Gh.m.lebenden Tieren	0,4	11,1	11,5	-1,8	-6,6	13,4	18,2	4,1
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u. lebenden Tieren	0,2	7,2	15,9	13,7	-0,7	8,0	11,1	7,7
	51 3 Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren								
51 31	Gh.m.Obst, Gemüse u. Kartoffeln	7,2	9,8	6,5	16,2	6,1	8,9	13,4	19,8
51 32	Gh.m.Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild	-5,0	-3,3	0,2	-2,2	5,5	6,9	5,8	7,6
51 33	Gh.m.Milcherzeugn., Eiern, Speiseöl u. ä.Fetten	19,9	-0,3	5,3	0,6	4,3	4,2	7,7	1,4
51 34	Gh.m.Getränken	2,6	4,9	0,9	7,6	-2,4	4,3	1,9	6,1
51 35	Gh.m.Tabakwaren	-11,2	0,9	0,1	8,1	-8,8	5,3	2,8	7,8
51 36	Gh.m.Zucker, Süßwaren u. Backwaren	-43,0	-5,7	17,4	20,6	-17,0	-1,4	7,0	15,7
51 37	Gh.m.Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen	2,4	-12,2	-10,7	-18,4	2,5	-16,8	2,4	-12,0
51 38	Gh.m.sonst.Nahrungsmitteln	6,6	8,0	-8,4	8,8	6,0	-0,5	-9,0	6,6
51 39	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakw.oaS	8,3	-6,6	3,0	-5,8	9,0	-1,6	3,6	-3,0
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	1,7	2,9	2,4	1,0	2,0	4,0	4,9	3,0
	51 4 Großhandel mit Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern								
51 41	Gh.m.Textilien	-14,1	-33,9	1,0	2,8	-14,4	-9,1	2,5	19,1
51 42	Gh.m.Bekleidung u. Schuhen	-5,4	-5,1	-0,5	7,5	-8,5	-1,7	9,2	15,3
51 43	Gh.m.elekt.r.Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten	3,3	-8,0	-14,4	-34,0	4,4	-1,1	-1,2	-18,7
51 44	Gh.m.Haush.waren a.Metall, keram.Erzeugn.usw	2,6	-0,6	1,4	0,2	-2,8	-3,2	-5,4	-11,4
51 45	Gh.m.kosmet.Erzeugn.u. Körperpflegemitteln	15,9	53,3	10,4	-1,3	-8,5	-9,9	9,0	-1,3
51 461	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.	10,6	16,9	14,9	10,8	11,3	0,5	18,2	9,4
51 462	Gh.m.med.u.orthopäd. Artikeln u.Laborbedarf	-4,8	8,2	-0,6	7,0	9,9	1,8	4,2	9,9
51 46	Gh.m.pharmazeut.Erzeugn.u.med.Hilfsmitteln	-2,7	6,9	5,9	10,3	8,3	1,6	10,0	8,8
51 473	Gh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	4,3	1,5	29,7	33,4	-9,7	-7,0	4,7	2,8
51 474	Gh.m.Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	7,1	4,7	-8,5	-3,3	-11,6	-4,0	-8,3	-2,0

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
- PAARIGER VERGLEICH -

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN								
		August 2001	GEGENUEBER August 2000	August 2001	2000	Jan./Aug. 2001	GEGENUEBER Jan./Aug. 2000			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM								
1)		BIS UNTER ! 10 000 000 !	! 10 000 000 ! BIS UNTER ! 50 000 000 !	! 50 000 000 ! BIS UNTER ! 250 000 000 !	! 250 000 000 ! UND MEHR !	BIS UNTER ! 10 000 000 !	! 10 000 000 ! BIS UNTER ! 50 000 000 !	! 50 000 000 ! BIS UNTER ! 250 000 000 !	! 250 000 000 ! UND MEHR !	
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	! 10 000 000 !	! 50 000 000 !	! 250 000 000 !		! 10 000 000 !	! 50 000 000 !	! 250 000 000 !		
51 475	Gh.m.Leder-u.Taschenerwaren, Geschenk-u.Werbeart.	-2,5	-22,5	-17,6	X	5,0	-9,0	2,5	X	
51 476	Gh.m.Möbeln, Einr.gegenständen u.Bodenbelägen	-17,3	1,7	-6,5	13,2	-13,2	-3,4	-8,7	12,0	
51 477	Gh.m.feinmech., Foto-u.optischen Erzeugnissen	0,9	-11,8	29,6	6,6	2,4	-8,0	26,9	1,8	
51 478	Gh.m.Papier, Pappe, Schul-u.Büroart., Büchern u.ä.	13,3	1,0	-2,2	-4,7	12,1	2,7	-1,1	0,4	
51 47	Gh.m.sonst.Gebrauchs-u.Verbrauchsgütern	3,1	-2,1	2,2	-1,3	0,6	-1,6	2,0	2,5	
51 4	Gh.m.Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	0,5	-4,1	-2,0	-12,4	0,2	-1,9	3,4	-4,9	
51 5 Großhandel mit Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.										
51 51	Gh.m.festen Brennstoffen u.Mineralölerzeugnissen 2)	6,7	-11,0	6,7	1,1	34,8	4,4	9,0	10,6	
51 52	Gh.m.Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u.Halbzeug	-25,4	-7,0	-7,6	-19,8	-15,1	-4,3	2,6	-9,3	
51 531	Gh.m.Holz, Baustf., Sanitärker.u.Anstrichm.oaS	-3,5	-4,7	-9,5	-2,2	-10,2	-10,9	-9,5	4,5	
51 532	Gh.m.Roh-u.Schnittholz	-6,9	-11,8	-19,1	5,3	-2,2	-13,0	-16,8	3,1	
51 533	Gh.m.sonst.Holzhalbw. sowie Bauelem.a.Holz	-10,5	-15,6	-7,1	-1,7	-7,3	-15,3	-21,4	-3,0	
51 534	Gh.m.Baustf.u.Bauelem.-ten a.mineral.Stoffen	-4,8	-8,6	-8,9	-8,5	-8,0	-9,9	-10,1	-12,7	
51 537	Gh.m.Sanitärkeramik	-12,4	-2,4	-0,5	X	-11,4	-15,1	-4,1	X	
51 53	Gh.m.Holz, Baustf., Sanitärkeramik u.Anstrichm.	-4,3	-7,7	-8,5	-4,5	-6,6	-10,4	-10,2	-3,3	
51 541	Gh.m.Bauelementen a. Metall	2,9	-11,0	-10,1	8,0	-6,2	-2,6	-4,5	9,4	
51 542	Gh.m.Werkzeugen u. Kleineisenwaren	-14,2	-4,5	-2,6	-3,7	-6,7	-3,8	2,5	1,1	
51 543	Gh.m.Inst.bedarf f.Gas, Wasser u.Heizung	-17,3	-3,9	-4,6	-5,2	-8,9	-2,9	-0,3	-6,2	
51 54	Gh.m.Bauelem.a.Metall, Inst.bedarf f.Gas usw	-10,5	-5,3	-5,0	-2,9	-7,2	-3,1	-0,3	-1,4	
51 55	Gh.m.chemischen Erzeugnissen	-15,5	-2,9	-19,5	-12,7	-2,9	5,8	-6,6	-2,7	
51 56	Gh.m.sonst.Halbwaren	7,7	-10,0	7,6	16,0	2,9	-13,2	10,5	6,1	
51 57	Gh.m.Altmaterial u. Reststoffen	11,8	-14,6	-16,9	14,6	9,2	-1,2	-18,4	18,2	
51 5	Gh.m.Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	-8,5	-7,4	-6,0	-4,4	-5,6	-5,0	-1,4	3,8	
51 6 Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör										
51 61	Gh.m.Werkzeugmaschinen	35,1	15,4	-16,0	-15,9	17,9	10,7	4,2	5,1	
51 62	Gh.m.Baumaschinen	-4,8	-4,0	-13,9	-10,4	-7,7	-13,8	-15,2	-3,8	
51 64	Gh.m.Büromaschinen u.-einrichtungen	-6,6	1,6	-21,2	-13,6	-9,1	5,7	-13,6	-4,7	
51 651	Gh.m.Flurförderzeugen u. Fahrzeugen ang	-7,8	-13,0	0,1	X	-13,3	-14,8	-0,8	X	
51 65	Gh.m.sonst.Masch.usw (oh.Landw.Maschinen)	-2,2	0,3	-6,0	8,8	1,5	-2,7	-3,1	-3,1	
51 66	Gh.m.landw.Maschinen u. Geräten	12,0	6,8	3,7	44,2	-5,6	-9,6	-5,1	-15,2	
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	-0,2	1,9	-12,3	-10,0	-1,5	-1,5	-7,7	-4,6	
51 7 Sonstiger Großhandel										
51 701	Gh.m.Rohstoffen, Halb-u. Fertigwaren oaS	2,5	-13,5	7,8	-12,2	-33,4	9,0	0,7	-6,6	

1) KLAS-SIFI-KATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2) DIE NACHGEWIESENE ENTWICKLUNG IN DIESEM WIRTSCHAFTSZWEIG IST DURCH EINE VERÄNDERUNG IM BERICHTSFIRMENKREIS BEEINFLUSST.

9 UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
- PAARIGER VERGLEICH -

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		August 2001 GEGENUEBER		August 2000		Jan./Aug. 2001 GEGENUEBER		Jan./Aug. 2000	
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS UNTER... DM							
		BIS UNTER	!10 000 000 !BIS UNTER	!50 000 000 !BIS UNTER	!250 000 000 !UND MEHR	BIS UNTER	!10 000 000 !BIS UNTER	!50 000 000 !BIS UNTER	!250 000 000 !UND MEHR
	GROSSHANDEL MIT (IN) ...	!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000		!10 000 000	!50 000 000	!250 000 000	
51 702	Gh.m.Rohstoffen u. Halbwaren oaS	-19,1	-18,9	-9,8	8,6	-5,4	-9,6	-7,6	0,4
51 703	Gh.m.Fertigwaren oaS	-9,9	-13,4	-3,4	2,2	8,1	-4,3	-1,6	1,9
51 7	Sonstiger Großhandel	-9,7	-14,2	-3,5	1,0	-1,5	-0,0	-2,9	-0,0
51	Großhandel	-2,2	-2,4	-2,5	-4,1	-1,5	-0,8	1,0	0,9
	Großhandel einschl.- KFZ-Großhandel	-2,4	-2,5	-2,7	-4,2	-1,6	-0,8	1,0	0,3

Diese Tabelle unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, dass in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und dass nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, dass das Unternehmen in Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

Nr. der WZ93	Text (GH m. = Großhandel mit)
51.2 + 51.3 + 51.4 + 51.5 + 51.6 + 51.7 + 50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2	GH einschließlich GH m. Kraftfahrzeugen
51.2 darunter: 51.21 51.22 51.23	GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen u. lebenden Tieren GH m. Getreide, Saaten u. Futtermitteln GH m. Blumen u. Pflanzen GH m. lebenden Tieren
51.3 51.31 51.32 51.33 51.34 51.35 51.36 51.37 51.38 51.39	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren GH m. Obst, Gemüse u. Kartoffeln GH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel u. Wild GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen u. Nahrungsfetten GH m. Getränken GH m. Tabakwaren GH m. Zucker, Süßwaren u. Backwaren GH m. Kaffee, Tee, Kakao u. Gewürzen GH m. sonstigen Nahrungsmitteln GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
51.4 51.41 51.42 51.43 51.44 51.45 51.46 darunter: 51.46.1 51.46.2 51.47 darunter: 51.47.3 51.47.4 51.47.5 51.47.6 51.47.7 51.47.8	GH m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern GH m. Textilien GH m. Bekleidung u. Schuhen GH m. elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- u. Fernsehgeräten GH m. Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten u. Reinigungsmitteln GH m. kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen u. medizinischen Hilfsmitteln GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen GH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln u. Laborbedarf GH m. sonstigen Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel) GH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck GH m. Leder- u. Täschnerwaren, Geschenk- u. Werbeartikeln GH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Bodenbelägen GH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen GH m. Papier, Pappe, Schul- u. Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften u. Zeitungen
51.5 51.51 51.52 51.53 darunter: 51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.7	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial u. Reststoffen GH m. festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen GH m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen u. Halbzeug GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln u. Sanitärkeramik o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Roh- u. Schnittholz GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz GH m. Baustoffen u. Bauelementen aus mineralischen Stoffen GH m. Sanitärkeramik
51.54 51.54.1 51.54.2 51.54.3 51.55 51.56 51.57	GH m. Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung GH m. Bauelementen aus Metall GH m. Werkzeugen u. Kleinisenwaren GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser u. Heizung GH m. chemischen Erzeugnissen GH m. sonstigen Halbwaren GH m. Altmaterial u. Reststoffen
51.6 darunter: 51.61 51.62 51.64 51.65 darunter: 51.65.1 51.66	GH m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör GH m. Werkzeugmaschinen GH m. Baumaschinen GH m. Büromaschinen u. -einrichtungen GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör (o. landwirtschaftliche Maschinen) GH m. Flurförderzeugen u. Fahrzeugen a.n.g. GH m. landwirtschaftlichen Maschinen u. Geräten
51.7 51.70.1 51.70.2 51.70.3	Sonstiger GH GH m. Rohstoffen, Halb- u. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Rohstoffen u. Halbwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt GH m. Fertigwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
50.10.2 + 50.30.2 + 50.40.2 50.10.2 50.30.2 50.40.2	GH m. KFZ, Teilen u. Zubehör GH m. Kraftwagen GH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör GH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör

Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Messzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Messzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u. a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1995 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u. a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Messzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u. a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

Reihe 7: Tourismus, Gastgewerbe

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr sowie Umsatz und Beschäftigte im Gastgewerbe

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen *Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten* veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u. a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Wirtschaftszweigen veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in *6jährlichem* Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

7.3: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Größenklassen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995



Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
65189 Wiesbaden

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung: SFG-Servicecenter Fachverlage GmbH, Postfach 4343, 72774 Reutlingen, Tel. 0 70 71 / 93 53 50, erhältlich.