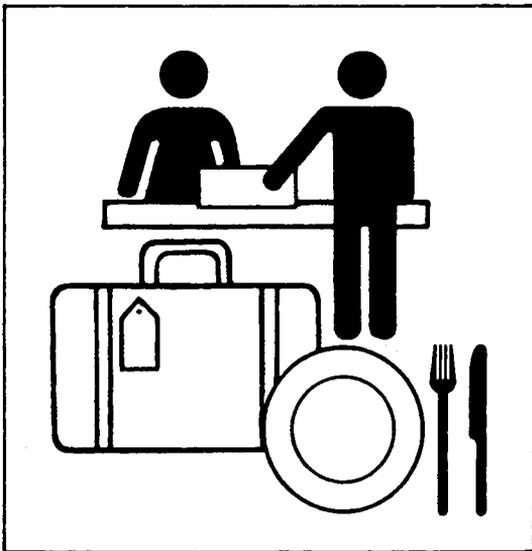


Statistisches Bundesamt

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr



Fachserie **6**

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe
(Meßzahlen)

Mai 1994

Statistisches Bundesamt
Verlag für Wirtschaftsinformation

**METZLER
POESCHEL**

Hinweis:

Ab Berichtsmonat Januar 1994 werden die Ergebnisse der konjunkturellen Entwicklung im Gastgewerbe, die bisher in der Fachserie 6 Reihe 4.1 "Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)" dargestellt wurden, zusammen mit den Ergebnissen der konjunkturellen Entwicklung im Einzelhandel in der vorliegenden Veröffentlichung nachgewiesen.

Die Entscheidung für die zusammengefaßte Darstellung beider Bereiche wurde getroffen, weil beide in gleicher Weise der Beurteilung des Privaten Verbrauchs dienen und der Konsumentenkreis dieser Ergebnisse fast identisch ist.

Die Herausgabe der Fachserie 6 Reihe 4.1 wird somit eingestellt.

Herausgeber:

Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, Gustav-Stresemann-Ring 11

Postanschrift:

Statistisches Bundesamt
65180 Wiesbaden

Verlag:

Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung:

Hermann Leins GmbH & Co. KG
Postfach 11 52

72125 Kusterdingen

Telefon: 07071/935350

Telex: 7 262 891 mepo d

Telefax: 07071/33653

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im August 1994

Preis: DM 8,80

Bestellnummer: 2060310 - 94105

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1994

Vervielfältigung - außer für gewerbliche Zwecke - mit Quellenangabe gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier

Statist. Bundesamt - Bibliothek



17-13286

Inhalt

	Seite
Erläuterungen zur Einzelhandels- und Gastgewerbestatistik	4
Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel und Gastgewerbe	
Deutschland	
1 Umsatz und Beschäftigte im Einzelhandel	8
2 Umsatz und Beschäftigte im Gastgewerbe	9
Neue Länder und Berlin Ost	
1 Einzelhandel	
1.1 Umsatzentwicklung (nominal) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	10
1.2 Entwicklung der Beschäftigten nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	11
2 Gastgewerbe	
2.1 Entwicklung (nominal) des Umsatzes und der Beschäftigten nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	12
Früheres Bundesgebiet	
1 Mittelfristige Umsatzentwicklung	
1.1 im Einzelhandel	13
1.2 im Gastgewerbe	14
2 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze	
2.1 im Einzelhandel	15
2.2 im Gastgewerbe	16
3 Prozentuale Veränderung der Umsätze und Beschäftigten	
3.1 im Einzelhandel	17
3.2 im Gastgewerbe	18
Aktuelle Monatsergebnisse für das frühere Bundesgebiet	
Einzelhandel	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen)	20
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Erscheinungsformen (Meßzahlen)	24
3 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	25
4 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen	29
5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	30
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Erscheinungsformen	34
7 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen und Umsatzgrößenklassen im Mai 1994 gegenüber Mai 1993	35
Gastgewerbe	
1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Betriebsarten (Meßzahlen)	38
2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Betriebsarten (prozentuale Veränderung)	39
3 Entwicklung der Beschäftigten im Gastgewerbe nach Betriebsarten	40

Die Angaben für Deutschland beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Die Angaben für das "frühere Bundesgebiet" beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand bis zum 03.10.1990; sie schließen Berlin-West ein.

Die Angaben für die "neuen Länder und Berlin-Ost" beziehen sich auf die Länder Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen sowie auf Berlin-Ost.

Zeichenerklärung

- = nicht vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug
- X = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ANG = anderweitig nicht genannt

- Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der statistischen Ämter der Länder unter der Kennziffer G I 1 und G I V3 veröffentlicht.

Erläuterungen zur Einzelhandels- und Gastgewerbestatistik

Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) sowie Artikel 4 der Verordnung zur Anpassung des Statistischen Berichtswesens (Statistikanpassungsverordnung - StatAV) vom 26. März 1991 (BGBl. I S. 846) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Dezember 1990 (BGBl. I S. 2837).

Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel (Unterabteilung 43 ohne Agenturtankstellen (4371) der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979 (WZ79)) und im Gastgewerbe (Unterabteilung 71 der WZ79) liegt.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen vorzunehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandels- bzw. gastgewerbefremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

Erhebungsmethode

Im früheren Bundesgebiet wurden im Einzelhandel bis zu 25 000 Unternehmen befragt, die repräsentativ aus dem nach Bundesländern, Wirtschaftsgruppen bzw. -klassen und Umsatzgrößenklassen geschichteten Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1985 ausgewählt wurden. Beim Ziehen dieser Zufallsstichprobe blieben von den insgesamt am Stichtag 29.03.1985 ermittelten 339 318 Einzelhandelsunternehmen diejenigen unberücksichtigt, deren Jahresumsatz 1984 weniger als 250 000 DM (Abschneidegrenze) betrug.

Für die Stichprobenziehung im Gastgewerbe wurden von den insgesamt 186 784 am Stichtag (31.05.1985) ermittelten Unternehmen nur die 142 915 berücksichtigt, die 1984 einschließlich Umsatzsteuer mindestens 50 000 DM (Abschneidegrenze) umgesetzt hatten; von diesen können bis zu 8 000 Unternehmen befragt werden. Die seit 1985 neugegründeten Unternehmen werden laufend in den Berichtsfirmenkreis eingeschleust.

In den neuen Ländern und Berlin-Ost werden im Einzelhandel bis zu 10 000 Unternehmen befragt, die repräsentativ aus der Totalerhebung vom 30.09.1990 - nach DDR-Recht - aus den in der ehemaligen DDR ermittelten 17 763 Einzelhandelsunternehmen ausgewählt wurden. Die Berichterstattung erfolgte für den Berichtsmonat Oktober 1990 beginnend. Im Gastgewerbe werden bis zu 3 500 Unternehmen repräsentativ befragt.

Erhebungsorganisation

Die Einzelhandels- und Gastgewerbestatistik werden dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

Ergebnisdarstellung der Einzelhandelsstatistik

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einer Pressemitteilung veröffentlicht; sie enthält die bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. Die Ergebnisse des vorliegenden Monatsberichts beinhalten darüber hinaus auch die Meldungen, die nach Veröffentlichung der Pressemitteilung eingegangen sind.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Meßzahlen anhand der Nachmeldungen korrigiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979 (WZ79), dargestellt. Neben Ergebnissen für die neun Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "43 Einzelhandel" der WZ79 werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint. Darüber hinaus werden im Rahmen der monatlichen Einzelhandelsstatistik Ergebnisse in der Gliederung nach Erscheinungsformen bereitgestellt.

Der Darstellung der Ergebnisse - ausgenommen in Tabelle 7 - liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 7 hebt sich methodisch und inhaltlich von den anderen Tabellen dadurch ab, daß in ihr nur Angaben von Unternehmen berücksichtigt werden, für die ein "paariger" Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

Definitionen

Beherbergung

Beherbergung betreibt, wer gegen Entgelt Personen vorübergehend (höchstens 2 Monate) Unterkunft gewährt, auch wenn der Betrieb der Beherbergungsstätte nicht der Erlaubnispflicht nach § 2 des Gaststättengesetzes unterliegt. Zur Beherbergung gehört auch die Vermietung von Zelt- und Wohnwagenplätzen sowie die Vermietung von Ferienhäusern oder Ferienwohnungen.

Zum Umsatz aus Beherbergung rechnen auch die Einnahmen aus Wäschereinigung, Büglerei, Bädern, Garagenvermietung u.dgl. einschließlich Bedienungsgeld.

Nicht zur Beherbergung rechnen jedoch Verpflegungsleistungen (z.B. Frühstück). Diese sind den Gaststättenleistungen zuzurechnen.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist.

Betriebsarten des Gastgewerbes

Betriebsarten des Gastgewerbes entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979, sind:

- **Bar, Tanz- und Vergnügungsort**
Bewirtungsstätte mit Ausschank von Getränken und Unterhaltungsangebot (auch Diskotheken).
- **Cafe**
- **Eisdiele**
Bewirtungsstätte mit Abgabe von Speiseeis zum Verzehr an Ort und Stelle (ohne Unternehmen des ambulanten Einzelhandels).
- **Gasthof**
Beherbergungs- und Bewirtungsstätte mit herkömmlichem Dienstleistungsangebot - auch für Passanten -; der Gasthof hat jedoch neben den Speise- und Schankräumen keine weiteren Aufenthaltsräume für Hausgäste.
- **Hotel**
Beherbergungs- und Bewirtungsstätte mit herkömmlichem Dienstleistungsangebot und mit wenigstens einem Vollrestaurant - auch für Passanten - sowie mit besonderen Aufenthaltsräumen überwiegend für Hausgäste.
- **Hotel garni**
Beherbergungsstätte, in der an Hausgäste nur Frühstück abgegeben wird.

- **Imbißhalle**
Bewirtungsstätte mit begrenztem Sortiment von Speisen (mit und ohne Ausschank von Getränken) und nur wenigen Sitzgelegenheiten.
- **Kantine**
Verpflegungseinrichtung mit Abgabe von Speisen und Getränken an einen festen Abnehmerkreis. Dazu gehören auch Küchen, die regelmäßig Mahlzeiten außer Haus liefern (Caterer).
- **Pension**
Beherbergungsstätte, in der Speisen und Getränke nur an Hausgäste abgegeben werden.
- **Schankwirtschaft**
Bewirtungsstätte mit Ausschank von Getränken.
- **Speisewirtschaft**
Bewirtungsstätte mit Abgabe von Speisen (mit und ohne Ausschank von Getränken).
- **Trinkhalle**
Bewirtungsstätte mit eng begrenztem Sortiment von Getränken und nur wenigen Sitzgelegenheiten.

Absatzformen des Einzelhandels

Absatzformen des Einzelhandels sind:

- **Ambulanter Einzelhandel**
Der Verkauf der Waren ist nicht an einen festen Standort gebunden, sondern erfolgt überwiegend "ambulant", z.B. auf Märkten, aus Verkaufswagen oder bei Hausbesuchen.
- **Stationärer Einzelhandel**
Der Verkauf der Waren erfolgt überwiegend direkt innerhalb einer offenen Verkaufsstelle (Ladengeschäft) oder an festem Standort. Diese Absatzform umfaßt neben den verschiedenen Erscheinungsformen von Ladengeschäften (z.B. Kaufhäuser, SB-Warenhäuser, Nahrungs- und Genußmittelgeschäfte) auch eine Reihe anderer Vertriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.
- **Versandhandel**
Die Waren werden mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Käufer nach Bestellung auf dem Versandwege durch die Post oder auf andere Weise zugestellt.

Erscheinungsformen des Einzelhandels

Innerhalb der Absatzform "stationärer Einzelhandel" werden verschiedene Erscheinungsformen unterschieden:

- **Warenhaus**
Ladengeschäft, in dem Waren aus zahlreichen Branchen - Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungsmittel und Getränke - an-

geboden werden. Die Verkaufsmethode reicht von Bedienung, z.B. im Textilbereich, bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungsmittel und Getränke in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 m².

- **Selbstbedienungs(SB)-Warenhaus**

Ladengeschäft überwiegend mit Selbstbedienung, das ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungsmitteln und Getränken anbietet. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 m².

- **Verbrauchermarkt**

Ladengeschäft überwiegend mit Selbstbedienung, das vorwiegend Nahrungsmittel und Getränke sowie ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener Branchen führt, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 m².

- **Kaufhaus**

Ladengeschäft, in dem überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen angeboten werden, ohne daß ein warenhausähnliches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 1 000 m².

- **Supermarkt**

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 m² Nahrungsmittel und Getränke einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- **Anderer Lebensmittelmarkt (ohne Frischwaren)**

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 m² Nahrungsmittel und Getränke, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- **Ladengeschäft anderer Art (Fach-, Spezialgeschäfte)**

Hierzu zählen alle Ladengeschäfte, die den vorher genannten speziellen Formen nicht zugeordnet werden können. Das sind zum einen alle Geschäfte im spezialisierten Nicht-Lebensmittelhandel, zum anderen sind das aber auch Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art oder überwiegend Nahrungsmitteln und Getränken, soweit Verkaufsfläche oder Bedienungsform den jeweiligen Bedingungen nicht entsprechen.

- **Restlicher stationärer Einzelhandel**

Hierzu zählen eine Reihe anderer Betriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

Gaststättenleistungen

Zu den Gaststättenleistungen rechnen alle Verkäufe von Mahlzeiten, Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln einschließlich Bedienungsgeld, Sekt- und Getränkesteuer.

Zum Umsatz aus Gaststättenleistungen rechnen auch der Verkauf über die Straße und an Betriebsangehörige sowie der Eigenverbrauch. Ferner rechnen dazu die Einnahmen bzw. Provisionen aus Musik- und Spielautomaten, Eintrittsgelder einschließlich Vergnügungssteuer, Einnahmen aus Saalvermietung u. dgl..

Die Erlöse der Trink- und Imbißhallen aus dem Verkauf von Zeitungen, Süßwaren, Tabakwaren, Andenken u. dgl. zählen jedoch nicht zum Gaststättenumsatz, sondern zum Umsatz aus Einzelhandel. Entsprechendes gilt auch für die Verkaufserlöse aus etwa vorhandenen gewerblichen Nebenbetrieben.

Umsatz

Umsatz im **Einzelhandel** ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Umsatz im **Gastgewerbe** ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und Leistungen (einschließlich Umsatzsteuer) zuzüglich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt- und Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben gesondert in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung.

Nicht anzugeben sind jedoch in beiden Bereichen Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

**Übersichten zur
Beurteilung der Entwicklung im
Einzelhandel und im Gastgewerbe**

Deutschland

1 Entwicklung des Umsatzes (nominal) und der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel (Meßzahlen 1991 = 100)

Berichts- zeitraum	Deutschland				Früheres Bundesgebiet				Neue Länder und Berlin-Ost			
	Umsatz	% ¹⁾	Beschäft- tignzahl	% ¹⁾	Umsatz	% ¹⁾	Beschäft- tignzahl	% ¹⁾	Umsatz	% ¹⁾	Beschäft- tignzahl	% ¹⁾
1991	100,0	.	100,0	.	100,0	.	100,0	.	100,0	.	100,0	.
1992	101,5	1,5	96,1	- 3,9	101,3	1,3	100,1	0,1	103,8	3,8	69,1	- 30,9
1993	99,5	- 2,0	94,5	- 1,7	98,9	- 2,4	99,2	- 0,9	106,3	2,4	62,6	- 9,3
1991 1. Halbjahr	97,1	.	100,7	.	97,2	.	99,1	.	96,7	.	111,6	.
2. Halbjahr	102,9	.	99,3	.	102,8	.	100,9	.	103,3	.	88,4	.
1992 2. Halbjahr	97,4	0,3	96,0	- 4,6	97,5	0,3	99,8	0,7	96,9	0,2	70,6	- 36,8
2. Halbjahr	105,6	2,7	96,2	- 3,1	105,1	2,3	100,4	- 0,5	110,7	7,2	67,6	- 23,5
1993 1. Halbjahr	95,3	- 2,2	94,2	- 1,9	95,0	- 2,6	99,0	- 0,8	98,3	1,4	62,0	- 12,2
2. Halbjahr	103,7	- 1,8	94,7	- 1,6	102,8	- 2,3	99,3	- 1,1	114,4	3,3	63,2	- 6,4
1992 1. Quartal	95,5	0,8	96,1	- 5,4	95,7	1,3	99,9	1,1	92,7	- 4,3	70,4	- 41,5
2. Quartal	99,4	- 0,1	96,0	- 3,8	99,2	- 0,6	99,8	0,5	101,1	4,8	70,8	- 31,2
3. Quartal	96,6	0,7	95,9	- 3,3	95,9	0,4	99,9	- 0,4	104,1	4,4	68,8	- 25,4
4. Quartal	114,6	4,4	96,5	- 2,8	114,3	3,8	100,9	- 0,6	117,3	9,8	66,3	- 21,5
1993 1. Quartal	92,4	- 3,2	94,4	- 1,8	92,3	- 3,6	99,1	- 0,8	93,3	0,6	62,2	- 11,7
2. Quartal	98,2	- 1,2	94,1	- 2,0	97,7	- 1,5	98,9	- 0,9	103,2	2,1	61,9	- 12,6
3. Quartal	96,3	- 0,3	94,3	- 1,7	95,6	- 0,4	99,0	- 0,9	105,1	1,0	62,4	- 9,3
4. Quartal	111,1	- 3,1	95,1	- 1,5	110,0	- 3,8	99,7	- 1,2	123,7	5,4	64,1	- 3,4
1994 1. Quartal	95,2	3,0	93,5	- 1,0	94,2	2,1	98,1	- 1,0	106,3	14,0	62,0	- 0,2
1992 Januar	94,2	1,5	96,0	- 5,7	94,2	2,0	99,6	1,2	93,1	- 4,7	71,3	- 42,6
Februar	91,0	4,4	96,0	- 5,6	91,2	5,2	99,9	1,1	88,4	- 4,9	69,6	- 42,6
März	101,3	- 2,7	96,2	- 5,1	101,8	- 2,6	100,0	0,7	96,7	- 3,5	70,2	- 39,1
April	103,5	2,2	96,2	- 4,3	103,5	1,7	99,9	0,7	103,3	6,9	71,0	- 35,1
Mai	98,2	- 1,6	96,2	- 3,4	98,1	- 1,9	99,9	0,5	99,1	1,3	71,0	- 29,5
Juni	96,4	- 1,1	95,7	- 3,6	96,0	- 1,7	99,5	0,1	100,9	6,3	70,4	- 28,6
Juli	102,0	- 1,5	95,4	- 3,3	101,5	- 2,1	99,3	- 0,2	107,6	4,9	69,1	- 26,1
August	90,0	- 2,4	96,0	- 3,3	89,0	- 2,8	100,0	- 0,3	101,4	1,2	69,0	- 25,7
September	97,9	6,5	96,3	- 3,4	97,4	6,5	100,5	- 0,6	103,3	7,2	68,4	- 24,2
Oktober	106,9	1,4	96,3	- 3,2	106,6	- 0,8	100,6	- 0,9	109,5	8,1	66,9	- 22,1
November	106,2	0,0	96,5	- 2,7	106,0	- 0,4	100,9	- 0,3	108,5	4,9	66,2	- 22,7
Dezember	130,7	10,9	96,7	- 2,6	130,4	10,4	101,3	- 0,6	134,0	15,6	65,9	- 19,7
1993 Januar	86,2	- 8,5	94,5	- 1,5	85,7	- 9,1	99,0	- 0,6	91,2	- 2,1	63,9	- 10,4
Februar	85,3	- 6,3	93,8	- 2,3	85,2	- 6,6	98,6	- 1,3	86,5	- 2,2	61,2	- 12,1
März	105,3	3,9	94,1	- 2,1	105,6	3,8	99,0	- 1,0	102,3	5,8	61,4	- 12,6
April	104,2	0,7	94,2	- 2,1	103,8	0,3	98,9	- 1,0	108,9	5,4	62,2	- 12,4
Mai	94,3	- 4,0	93,9	- 2,4	93,7	- 4,5	98,6	- 1,3	100,6	1,5	61,9	- 12,9
Juni	95,8	- 0,7	93,8	- 2,1	95,3	- 0,7	98,5	- 1,0	100,3	- 0,6	61,6	- 12,5
Juli	99,9	- 2,0	93,6	- 2,0	99,2	- 2,2	98,3	- 1,0	107,6	0,0	61,6	- 10,9
August	91,2	1,3	94,2	- 1,8	90,2	1,4	98,9	- 1,1	101,6	0,2	62,4	- 9,5
September	98,0	0,2	94,7	- 1,7	97,3	- 0,1	99,4	- 1,1	106,2	2,8	63,3	- 7,5
Oktober	101,4	- 5,2	94,8	- 1,6	100,7	- 5,6	99,4	- 1,2	108,9	- 0,6	63,3	- 5,4
November	107,2	0,9	95,1	- 1,4	106,1	0,1	99,6	- 1,3	119,3	9,9	64,5	- 2,5
Dezember	125,2	- 4,2	95,3	- 1,4	123,6	- 5,2	99,9	- 1,3	143,0	6,7	64,4	- 2,3
1994 Januar	88,6	2,8	93,3	- 1,3	87,3	1,8	97,6	- 1,5	102,5	12,4	64,2	0,5
Februar	87,4	2,5	92,6	- 1,2	86,6	1,6	97,3	- 1,3	96,8	11,9	60,9	- 0,5
März	110,0	4,4	92,8	- 1,5	109,1	3,3	97,5	- 1,6	119,8	17,1	61,0	- 0,6
April	94,6	- 9,2	92,6	- 1,7	93,4	- 10,0	96,8	- 2,1	108,4	- 0,4	63,9	2,8
Mai	98,0	3,9	92,8	- 1,1	96,6	3,1	97,3	- 1,3	113,8	13,1	62,9	1,7
Januar - Mai	92,8	- 2,4	92,8	- 1,4	94,6	- 0,1	97,3	- 1,4	108,2	10,6	62,6	0,8

1) Veränderungsdaten gegenüber Vorjahreszeitraum.

Deutschland

2 Entwicklung des Umsatzes (nominal) und der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe (Meßzahlen 1991 = 100)

Berichts- zeitraum	Deutschland				Früheres Bundesgebiet				Neue Länder und Berlin-Ost			
	Umsatz	% ¹⁾	Beschäftigtenzahl	% ¹⁾	Umsatz	% ¹⁾	Beschäftigtenzahl	% ¹⁾	Umsatz	% ¹⁾	Beschäftigtenzahl	% ¹⁾
1991	100,0	.	100,0	.	100,0	.	100,0	.	100,0	.	100,0	.
1992	103,9	3,9	99,8	- 0,2	102,4	2,4	99,4	- 0,6	140,3	40,3	107,7	7,7
1993	104,7	0,8	100,1	0,3	103,2	0,8	100,0	0,6	141,2	0,6	102,0	- 5,3
1991 1. Halbjahr	94,7	.	98,8	.	94,8	.	98,5	.	90,9	.	105,7	.
2. Halbjahr	105,3	.	101,1	.	105,2	.	101,5	.	109,1	.	94,3	.
1992 1. Halbjahr	99,4	5,0	99,1	0,3	98,0	3,3	98,6	0,1	133,9	47,5	108,0	2,3
2. Halbjahr	108,5	3,0	100,5	- 0,6	106,9	1,6	100,1	- 1,3	123,9	13,6	107,4	13,8
1993 1. Halbjahr	101,1	1,7	99,0	- 0,1	99,6	1,6	98,9	0,3	136,9	2,3	101,3	- 6,2
2. Halbjahr	107,2	- 1,1	100,2	- 0,2	105,7	- 1,1	100,1	0,0	145,5	17,4	102,8	- 4,3
1992 1. Quartal	90,5	5,9	95,9	0,0	89,5	4,5	95,4	0,1	114,1	39,1	104,5	- 2,3
2. Quartal	108,3	4,3	102,3	0,4	106,4	2,3	101,9	0,1	153,6	54,0	111,5	6,8
3. Quartal	112,6	2,5	102,8	- 0,5	110,9	1,1	102,4	- 1,3	154,4	35,5	111,4	16,1
4. Quartal	104,3	3,5	98,2	- 0,8	102,9	2,2	97,9	- 1,4	139,1	33,5	103,4	11,4
1993 1. Quartal	91,5	1,1	95,7	0,0	90,5	1,1	95,6	0,4	116,9	2,5	96,6	- 7,6
2. Quartal	111,1	2,6	102,4	0,4	109,2	2,6	102,2	0,7	156,9	2,1	105,9	- 5,0
3. Quartal	112,8	- 0,2	102,8	0,6	111,2	- 0,2	102,7	0,9	152,9	- 1,0	106,1	- 4,8
4. Quartal	103,5	- 0,7	97,7	0,2	102,1	- 0,7	97,6	- 0,4	138,1	- 0,8	99,5	- 3,8
1994 1. Quartal	90,6	- 0,9	94,4	- 1,4	89,6	- 0,8	94,5	- 1,2	113,3	- 3,1	93,0	- 3,7
1992 Januar	85,1	4,4	94,4	- 0,1	84,3	3,4	94,0	0,2	103,8	31,1	101,6	- 5,8
Februar	88,8	11,2	95,2	0,3	88,0	10,1	94,8	0,5	109,2	39,4	102,3	- 4,0
März	97,5	2,6	98,1	- 0,2	96,2	0,9	97,5	- 0,4	129,3	46,0	109,5	2,9
April	101,2	3,8	100,7	0,6	99,6	1,9	100,2	0,3	140,5	53,2	109,8	5,2
Mai	114,6	6,4	103,2	0,6	112,6	4,4	102,8	0,2	162,4	56,5	112,3	7,8
Juni	109,1	2,6	103,1	0,2	107,1	0,6	102,6	- 0,2	157,9	52,2	112,4	7,2
Juli	111,7	3,7	103,1	0,0	109,9	2,3	102,7	- 0,9	155,3	37,7	112,3	17,8
August	111,8	1,3	102,8	- 0,4	109,9	- 0,1	102,3	- 1,2	157,0	35,0	111,7	15,5
September	114,4	2,5	102,5	- 1,0	112,9	1,2	102,1	- 1,8	150,8	33,7	110,1	15,2
Oktober	113,3	4,0	100,8	- 0,8	111,7	2,7	100,4	- 1,6	150,3	36,6	107,6	13,9
November	96,8	2,4	97,1	- 0,7	95,4	1,2	96,8	- 1,2	130,2	29,9	102,1	10,6
Dezember	102,9	3,8	96,6	- 0,8	101,5	2,6	96,4	- 1,3	136,9	33,6	100,4	9,7
1993 Januar	87,4	2,7	94,8	0,5	86,4	2,4	94,7	0,7	112,3	8,2	97,5	- 4,0
Februar	88,2	- 0,7	95,2	0,0	87,3	- 0,8	95,1	0,3	110,1	0,8	95,7	- 6,5
März	99,0	1,5	97,7	- 0,4	97,8	1,6	97,7	0,2	128,4	- 0,7	96,5	- 11,9
April	103,0	1,7	101,0	0,3	101,5	1,9	101,0	0,8	138,7	- 1,3	100,5	- 8,4
Mai	118,3	3,3	103,8	0,5	116,1	3,1	103,5	0,7	171,8	5,8	109,1	- 2,8
Juni	111,9	2,6	103,5	0,4	109,9	2,7	103,3	0,7	160,2	1,4	108,1	- 3,8
Juli	111,4	- 0,3	103,2	0,0	109,5	- 0,4	102,9	0,3	156,2	0,6	107,6	- 4,2
August	112,4	0,5	103,6	0,8	110,7	0,7	103,5	1,1	154,4	- 1,7	105,7	- 5,4
September	114,7	0,3	103,5	1,0	113,3	0,4	103,4	1,3	148,1	- 1,8	104,9	- 4,7
Oktober	113,2	0,0	101,3	0,5	111,7	0,0	101,2	0,7	150,3	0,0	102,8	- 4,5
November	95,4	- 1,4	97,0	0,0	94,1	- 1,4	97,0	0,2	127,1	- 2,4	98,2	- 3,8
Dezember	102,1	- 0,8	96,6	0,0	100,6	- 0,9	96,6	0,2	136,9	0,0	97,4	- 2,9
1994 Januar	87,5	0,1	93,3	- 1,3	86,5	0,2	93,2	- 1,6	110,5	- 1,6	95,3	- 2,3
Februar	87,2	- 1,1	94,0	- 1,3	86,4	- 1,1	94,1	- 1,1	107,8	- 2,1	92,0	- 3,9
März	97,8	- 1,2	96,5	- 1,4	96,8	- 1,0	96,7	- 1,1	121,7	- 5,2	91,9	- 4,8
April	100,9	- 2,0	98,6	- 2,4	99,4	- 2,0	98,8	- 2,2	137,8	- 0,6	95,8	- 4,7
Mai	112,6	- 4,8	101,9	- 1,8	110,2	- 5,1	101,7	1,7	170,9	- 0,5	106,1	- 2,7
Januar - Mai	97,2	- 2,0	96,9	- 1,7	95,9	- 1,9	96,9	- 1,3	129,7	- 1,9	96,2	- 3,6

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum.

Neue Länder und Berlin-Ost
1 Einzelhandel
1.1 Umsatzentwicklung (nominal) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

(Meßzahlen 1991 = 100)

Berichts- zeitraum	Einzelhandel insgesamt		darunter: Einzelhandel mit ... (WZ ¹⁾)						
			Nahrungsmittel, Getränken, Tabakwaren		Einrichtungs- gegenständen		Sonstige Waren, Waren verschiedener Art		
	WZ 43		WZ 431		WZ 433		WZ 439		
Jahr/Monat	Meßzahl	% 2)	Meßzahl	% 2)	Meßzahl	% 2)	Meßzahl	% 2)	
1991	100	.	100	.	100	.	100	.	
1992	103,8	3,8	104,0	4,0	132,6	32,6	82,5	-17,5	
1993	106,3	2,4	108,7	4,6	170,4	28,5	82,6	0,1	
1991	1. Halbjahr	96,7	.	101,0	.	93,0	.	97,1	.
	2. Halbjahr	103,3	.	99,0	.	107,1	.	102,9	.
1992	1. Halbjahr	96,9	0,2	98,3	-2,7	118,1	27,1	76,1	-21,6
	2. Halbjahr	110,7	7,2	109,7	10,8	147,1	37,4	88,9	-13,6
1993	1. Halbjahr	98,3	1,4	103,3	5,1	147,1	24,5	76,8	0,9
	2. Halbjahr	114,4	3,3	114,2	4,1	193,8	31,8	88,5	-0,5
1992	1. Quartal	92,7	-4,3	91,4	-11,0	109,0	26,4	75,3	-28,4
	2. Quartal	101,1	4,8	105,1	5,9	127,2	27,7	76,9	-13,8
	3. Quartal	104,1	4,4	104,0	6,5	137,7	35,6	81,8	-18,9
	4. Quartal	117,3	9,8	115,4	15,1	156,4	39,0	96,0	-8,5
1993	1. Quartal	93,3	0,6	97,7	6,9	133,5	22,4	74,6	-0,9
	2. Quartal	103,2	2,1	108,9	3,6	160,6	26,3	78,9	2,6
	3. Quartal	105,1	1,0	105,9	1,8	178,6	29,7	79,2	-3,2
	4. Quartal	123,7	5,4	122,4	6,1	208,9	33,5	97,7	1,7
1994	1. Quartal	106,3	14,0	108,9	11,4	196,6	47,3	74,5	-0,1
1992	Januar	93,1	-4,7	91,5	-12,0	98,4	19,8	79,3	-25,2
	Februar	88,4	-4,9	87,0	-12,1	105,3	31,3	71,3	-30,4
	März	96,7	-3,5	95,8	-9,0	123,4	27,9	75,1	-29,6
	April	103,3	6,9	109,9	9,5	126,6	20,2	79,4	-14,8
	Mai	99,1	1,3	100,5	-1,2	126,0	29,7	75,9	-14,8
	Juni	100,9	6,3	104,9	9,7	129,1	33,8	75,2	-11,5
	Juli	107,6	4,9	110,2	9,2	139,1	40,5	84,6	-20,7
	August	101,4	1,2	101,8	2,0	131,0	29,0	81,6	-21,9
	September	103,3	7,2	100,2	8,4	142,9	37,3	79,2	-13,5
	Oktober	109,5	8,1	108,5	14,6	155,4	47,6	84,5	-14,4
	November	108,5	4,9	105,5	8,6	147,9	31,1	87,2	-10,6
	Dezember	134,0	15,6	132,3	21,4	166,1	38,7	116,4	-1,7
1993	Januar	91,2	-2,1	95,2	4,0	112,2	14,0	76,5	-3,6
	Februar	86,5	-2,2	92,4	6,2	129,7	23,2	68,5	-4,0
	März	102,3	5,8	105,7	10,3	158,5	28,4	78,7	4,7
	April	108,9	5,4	116,8	6,2	158,5	25,2	83,8	5,5
	Mai	100,6	1,5	108,2	7,6	154,8	22,9	75,8	-0,1
	Juni	100,3	-0,6	101,7	-3,1	168,6	30,6	77,0	2,4
	Juli	107,6	0,0	108,7	-1,4	174,2	25,2	82,7	-2,2
	August	101,6	0,2	103,3	1,5	176,1	34,4	76,2	-6,6
	September	106,2	2,8	105,8	5,6	185,5	29,8	78,6	-0,7
	Oktober	108,9	-0,6	107,3	-1,2	193,0	24,2	82,3	-2,6
	November	119,3	9,9	115,1	9,1	206,2	39,4	92,8	6,4
	Dezember	143,0	6,7	145,0	9,6	227,5	37,0	117,9	1,3
1994	Januar	102,5	12,4	105,2	10,6	170,4	52,0	73,6	-3,7
	Februar	96,8	11,9	99,0	7,1	188,0	44,9	68,7	0,3
	März	119,8	17,1	122,5	15,9	231,2	45,8	81,1	3,1
	April	108,4	-0,4	111,1	-4,9	224,3	41,5	77,3	-7,7
	Mai	113,8	13,1	120,9	11,7	227,6	47,0	80,3	6,0
	Januar - Mai	108,3	10,6	111,7	7,8	208,3	45,9	76,2	-0,5

1) WZ = Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

2) Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Neue Länder und Berlin-Ost

1 Einzelhandel

1.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

(Meßzahlen 1991 = 100)

Berichts- zeitraum	Einzelhandel insgesamt		darunter: Einzelhandel mit ... (WZ ¹⁾)						
			Nahrungsmittel, Getränken, Tabakwaren		Einrichtungs- gegenständen		Sonstige Waren, Waren verschiedener Art		
	WZ 43		WZ 431		WZ 433		WZ 439		
	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	
1991	100,0	.	100,0	.	100,0	.	100,0	.	
1992	69,1	- 30,9	57,9	- 2,1	93,1	- 6,9	57,3	- 42,7	
1993	62,7	- 9,3	53,9	- 6,8	100,2	7,7	45,2	- 21,1	
1991	1. Halbjahr	111,7	.	114,4	.	103,6	.	118,0	.
	2. Halbjahr	88,4	.	85,6	.	96,4	.	82,1	.
1992	1. Halbjahr	70,6	- 36,8	58,9	- 47,9	93,2	- 10,0	60,3	- 48,2
	2. Halbjahr	67,6	- 23,5	56,8	- 33,4	93,0	- 3,5	54,3	- 33,9
1993	1. Halbjahr	62,1	- 12,2	53,3	- 9,6	94,7	1,5	45,9	- 23,8
	2. Halbjahr	63,3	- 6,4	54,6	- 3,8	105,8	13,8	44,5	- 18,0
1992	1. Quartal	70,4	- 41,5	57,8	- 54,1	92,5	- 11,2	61,5	- 53,9
	2. Quartal	70,8	- 31,2	60,0	- 41,6	93,9	- 8,9	59,0	- 42,5
	3. Quartal	68,8	- 25,4	58,4	- 37,1	93,2	- 5,7	55,4	- 34,5
	4. Quartal	66,3	- 21,5	55,1	- 29,5	92,7	- 1,3	53,1	- 33,3
1993	1. Quartal	62,2	- 11,7	52,8	- 8,7	93,1	0,7	47,5	- 22,8
	2. Quartal	61,9	- 12,6	53,7	- 10,5	96,2	2,4	44,3	- 25,0
	3. Quartal	62,4	- 9,3	54,7	- 6,3	102,7	10,2	43,6	- 21,4
	4. Quartal	64,1	- 3,4	54,4	- 1,4	108,9	17,5	45,3	- 14,7
1994	1. Quartal	62,0	- 0,2	52,7	- 0,3	112,6	20,9	43,8	- 7,8
1992	Januar	71,3	- 42,6	57,7	- 56,1	92,1	- 12,5	65,2	- 52,7
	Februar	69,6	- 42,6	57,3	- 54,9	92,6	- 10,9	59,5	- 56,0
	März	70,2	- 39,1	58,5	- 51,1	92,7	- 10,2	59,7	- 52,7
	April	71,0	- 35,1	60,9	- 44,1	93,0	- 11,2	59,0	- 48,3
	Mai	71,0	- 29,5	60,0	- 40,7	93,4	- 8,2	59,8	- 39,2
	Juni	70,4	- 28,6	59,2	- 39,8	95,3	- 7,1	58,3	- 38,8
	Juli	69,1	- 26,1	58,4	- 38,7	93,6	- 6,5	56,1	- 34,5
	August	69,0	- 25,7	59,0	- 37,4	92,4	- 5,7	55,1	- 35,2
	September	68,4	- 24,2	57,8	- 35,2	93,8	- 4,9	55,0	- 33,6
	Oktober	66,9	- 22,1	55,6	- 31,2	93,8	- 0,2	53,9	- 33,7
	November	66,2	- 22,7	55,2	- 31,5	91,4	- 2,6	53,3	- 32,6
	Dezember	65,9	- 19,7	54,6	- 25,5	93,0	- 1,0	52,1	- 33,5
1993	Januar	63,9	- 10,4	51,8	- 10,3	89,2	- 3,1	53,0	- 18,8
	Februar	61,2	- 12,1	53,6	- 6,5	95,5	3,1	44,4	- 25,4
	März	61,4	- 12,6	53,1	- 9,2	94,6	2,1	45,1	- 24,5
	April	62,2	- 12,4	53,9	- 11,5	94,3	1,4	45,5	- 22,8
	Mai	61,9	- 12,9	54,0	- 10,1	95,9	2,7	44,1	- 26,2
	Juni	61,6	- 12,5	53,4	- 9,8	98,3	3,1	43,2	- 26,0
	Juli	61,6	- 10,9	53,4	- 8,5	99,0	5,8	42,3	- 24,6
	August	62,4	- 9,5	55,7	- 5,5	104,5	13,1	43,5	- 21,1
	September	63,3	- 7,5	54,9	- 5,0	104,6	11,6	45,0	- 18,3
	Oktober	63,3	- 5,4	54,5	- 2,1	105,2	12,1	45,5	- 15,6
	November	64,5	- 2,5	54,3	- 1,6	110,8	21,2	44,6	- 16,3
	Dezember	64,4	- 2,3	54,3	- 0,5	110,9	19,2	45,7	- 12,2
1994	Januar	64,2	0,5	52,7	1,8	107,3	20,3	47,6	- 10,1
	Februar	60,9	- 0,5	52,5	- 2,0	115,5	20,9	41,5	- 6,6
	März	61,0	- 0,6	52,8	- 0,6	114,9	21,4	42,3	- 6,2
	April	63,9	2,8	54,7	1,6	122,8	30,2	43,1	- 5,3
	Mai	62,9	1,7	56,8	5,2	97,2	1,4	42,0	- 4,8
	Januar - Mai	62,6	0,8	53,9	1,5	111,5	18,6	43,3	- 6,7

1) WZ = Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

2) Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Neue Länder und Berlin-Ost

2 Gastgewerbe

2.1 Entwicklung des Umsatzes (nominal) und der Beschäftigten nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

(Meßzahlen 1991 = 100)

Berichts- zeitraum Jahr/Monat	Umsatz				Beschäftigte				
	Gastgewerbe insgesamt		darunter: Gaststättengewerbe		Gastgewerbe insgesamt		darunter: Gaststättengewerbe		
	WZ 71 ¹⁾		WZ 713 ¹⁾		WZ 71 ¹⁾		WZ 713 ¹⁾		
	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	
1991	100,0	.	100	.	100,0	.	100	.	
1992	140,3	40,3	118,9	18,9	107,7	7,7	91,8	- 8,2	
1993	141,2	0,6	117,9	- 0,8	102,0	- 5,3	86,9	- 5,4	
1991	1. Halbjahr	90,9	.	92,8	.	105,7	.	108,0	.
	2. Halbjahr	109,1	.	107,2	.	94,3	.	92,0	.
1992	1. Halbjahr	133,9	47,2	113,7	22,5	108,0	2,3	93,2	- 13,7
	2. Halbjahr	123,9	13,6	124,2	15,9	107,4	13,8	90,4	- 1,7
1993	1. Halbjahr	136,9	2,3	114,8	1,0	101,3	- 6,2	86,3	- 7,4
	2. Halbjahr	145,5	17,4	121,0	- 2,6	102,8	- 4,3	87,5	- 3,3
1992	1. Quartal	114,1	39,1	98,9	14,7	104,5	- 2,3	91,3	- 17,2
	2. Quartal	153,6	54,0	128,5	29,3	111,5	6,8	95,2	- 10,1
	3. Quartal	154,4	35,5	131,6	16,5	111,4	16,1	94,7	0,6
	4. Quartal	139,1	33,5	116,8	15,1	103,4	11,4	86,2	- 4,0
1993	1. Quartal	116,9	2,5	98,9	0,0	96,6	- 7,6	82,1	- 10,1
	2. Quartal	156,9	2,1	130,7	1,7	105,9	- 5,0	90,5	- 4,9
	3. Quartal	152,9	- 1,0	128,5	- 2,4	106,1	- 4,8	90,8	- 4,1
	4. Quartal	138,1	- 0,8	113,5	- 2,8	99,5	- 3,8	84,1	- 2,4
1994	1. Quartal	113,3	- 3,1	99,1	0,2	93,0	- 3,7	79,6	- 3,0
1992	Januar	103,8	31,1	93,4	11,1	101,6	- 5,8	90,2	- 19,1
	Februar	109,2	39,4	97,0	17,6	102,3	- 4,0	91,1	- 17,0
	März	129,3	46,0	106,3	15,8	109,5	2,9	92,7	- 15,3
	April	140,5	53,2	119,2	30,6	109,8	5,2	93,4	- 12,4
	Mai	162,4	56,6	134,7	31,2	112,3	7,8	95,9	- 9,1
	Juni	157,9	52,2	131,6	26,3	112,4	7,2	96,1	- 9,0
	Juli	155,3	37,7	134,7	17,1	112,3	17,8	96,2	1,8
	August	157,0	35,0	136,7	19,4	111,7	15,5	95,6	0,8
	September	150,8	33,7	123,3	12,7	110,1	15,2	92,3	- 0,6
	Oktober	150,3	36,6	121,2	14,0	107,6	13,9	89,6	- 2,2
	November	130,2	29,9	109,9	13,3	102,1	10,6	85,0	- 4,9
	Dezember	136,9	33,6	119,2	17,9	100,4	9,7	83,9	- 5,2
1993	Januar	112,3	8,2	96,5	3,3	97,5	- 4,0	82,4	- 8,6
	Februar	110,1	0,8	93,9	- 3,2	95,7	- 6,5	81,4	- 10,6
	März	128,4	- 0,7	106,3	0,0	96,5	- 11,9	82,5	- 11,0
	April	138,7	- 1,3	118,7	- 0,4	100,5	- 8,5	85,7	- 8,2
	Mai	171,8	5,8	143,4	6,5	109,1	- 2,8	93,5	- 2,5
	Juni	160,2	1,4	130,0	- 1,2	108,1	- 3,8	92,3	- 4,0
	Juli	156,2	0,6	135,2	0,4	107,6	- 4,2	92,9	- 3,4
	August	154,4	- 1,7	132,1	- 3,4	105,7	- 5,4	90,8	- 5,0
	September	148,1	- 1,8	118,1	- 4,2	104,9	- 4,7	88,9	- 3,7
	Oktober	150,3	0,0	119,2	- 1,6	102,8	- 4,5	86,5	- 3,5
	November	127,1	- 2,4	103,2	- 6,1	98,2	- 3,8	83,3	- 2,0
	Dezember	136,9	0,0	118,1	- 0,9	97,4	- 2,9	82,4	- 1,8
1994	Januar	110,5	- 1,6	97,5	1,0	95,3	- 2,3	80,1	- 2,8
	Februar	107,8	- 2,1	94,9	1,1	92,0	- 3,9	79,3	- 2,6
	März	121,7	- 5,2	104,7	- 1,5	91,9	- 4,8	79,3	- 3,9
	April	137,8	- 0,6	118,1	- 0,4	95,8	- 4,7	81,9	- 4,4
	Mai	170,9	- 0,6	143,9	0,4	106,1	- 2,7	90,3	- 3,4
	Januar - Mai	129,7	- 1,9	111,8	0,5	96,2	- 3,6	82,2	- 3,4

1) WZ = Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979.

2) Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Früheres Bundesgebiet
1 Mittelfristige Umsatzentwicklung
1.1 im Einzelhandel*)

Zeitraum	Einzelhandel insgesamt		Darunter				Einzelhandel insgesamt	Darunter	
			Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren		Sonstige Waren, Waren verschiedener Art			Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	Sonstige Waren, Waren verschiedener Art
	Mrd. DM	% 1)	Mrd. DM	% 1)	Mrd. DM	% 1)	in Preisen des Jahres 1985		
1991	659,7	8,5	174,9	3,5	145,2	8,6	5,7	1,7	5,1
1992	667,8	1,3	173,6	- 0,7	147,6	1,7	1,1	- 0,9	1,5
1993	651,6	- 2,4	172,4	- 0,6	146,8	- 0,3	- 4,2	- 1,9	- 2,1
1992 1. Halbjahr	321,3	0,3	85,0	0,6	68,3	0,0	0,2	0,4	- 0,2
2. Halbjahr	346,5	2,1	88,6	- 2,0	79,3	3,1	1,9	- 2,1	3,0
1993 1. Halbjahr	313,1	- 2,6	84,1	- 1,1	68,3	0,0	- 2,5	- 1,1	- 0,1
2. Halbjahr	338,7	- 2,3	88,4	- 0,2	78,8	- 0,6	- 2,2	- 0,2	- 0,7
1992 1. Quartal	157,8	1,3	41,2	- 1,0	34,3	1,2	1,2	- 1,1	1,1
2. Quartal	163,5	- 0,6	43,8	2,1	33,9	- 1,5	- 0,7	1,9	- 1,4
3. Quartal	158,1	0,4	42,2	- 2,5	35,2	4,1	0,3	- 2,7	4,0
4. Quartal	188,4	3,8	46,4	- 1,5	44,2	2,3	3,4	- 1,6	2,3
1993 1. Quartal	152,1	- 3,6	40,5	- 1,7	34,0	- 0,9	- 3,6	- 1,7	- 0,9
2. Quartal	161,0	- 1,5	43,5	- 0,7	34,3	1,2	- 1,5	- 0,5	1,1
3. Quartal	157,5	- 0,4	42,0	- 0,5	35,6	1,1	- 0,4	- 0,5	1,1
4. Quartal	181,3	- 3,8	46,4	0,0	43,2	- 2,3	- 3,8	0,1	- 2,1
1994 1. Quartal	155,3	2,1	41,6	2,7	33,7	- 0,9	2,1	7,2	0,1
1992 Mai	53,9	- 1,9	14,4	- 3,2	11,2	- 3,8	- 5,8	- 6,8	- 7,7
Juni	52,8	- 1,7	14,4	1,8	10,8	- 2,7	- 5,6	- 1,6	- 7,5
Juli	55,7	- 2,1	14,8	- 1,3	12,1	6,4	- 4,1	- 4,1	6,7
August	48,9	- 2,8	13,8	- 6,8	11,1	- 1,2	- 5,4	- 9,3	- 2,4
September	53,5	6,5	13,6	- 0,3	11,9	6,6	3,6	- 2,9	5,3
Oktober	58,6	- 0,8	14,8	- 1,8	12,9	- 0,8	- 2,0	- 4,3	- 3,0
November	58,2	- 0,4	14,4	- 5,8	13,7	- 1,0	- 3,4	- 7,5	- 3,1
Dezember	71,6	10,4	17,2	2,1	17,5	7,2	6,8	- 0,3	4,7
1993 Januar	47,1	- 9,1	12,9	- 5,9	11,0	- 5,9	- 11,2	- 7,5	- 9,3
Februar	46,8	- 6,6	12,9	- 3,6	10,5	- 4,1	- 8,4	- 4,9	- 5,6
März	58,0	3,8	14,7	4,2	12,5	7,1	1,6	2,8	4,3
April	57,0	0,3	15,1	0,6	12,1	1,4	- 1,8	- 0,8	- 1,1
Mai	51,5	- 4,5	14,1	- 2,0	11,0	- 0,8	- 6,0	- 3,2	- 2,6
Juni	52,4	- 0,7	14,4	- 0,4	11,0	2,7	- 2,2	- 1,3	1,9
Juli	54,5	- 2,2	14,7	- 1,3	12,2	1,3	- 4,0	- 2,2	- 1,1
August	49,6	1,4	13,7	- 1,1	11,3	2,1	- 0,5	- 2,3	0,1
September	53,5	- 0,1	13,8	0,9	11,9	0,1	- 1,8	- 0,7	- 1,4
Oktober	55,3	- 5,6	14,4	- 2,7	12,2	- 5,4	- 7,1	- 4,0	- 6,7
November	58,3	0,1	14,7	2,8	13,9	1,5	- 1,4	1,5	0,6
Dezember	67,9	- 5,2	17,1	0,3	17,1	- 2,4	- 6,7	- 1,0	- 3,7
1994 Januar	48,0	1,8	12,8	- 0,6	10,7	- 4,8	0,1	- 1,7	- 5,9
Februar	47,5	1,6	12,8	- 0,7	10,5	- 0,5	0,2	- 1,7	- 1,4
März	60,0	3,3	15,6	8,2	12,7	0,5	2,1	7,2	0,1
April	51,5	- 10,0	13,4	- 11,5	11,0	- 9,5	- 10,1	- 12,5	- 9,3
Mai	53,1	3,1	14,2	0,7	11,3	2,4	2,1	- 0,5	2,3
Januar - Mai	260,1	- 0,1	68,8	- 1,4	56,2	- 1,4	- 1,2	- 2,4	- 1,9

*) Hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung bei Unternehmen mit einem Jahresumsatz ab 250 000 DM. Die Ergebnisse werden - bedingt durch die Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum.

Früheres Bundesgebiet
1 Mittelfristige Umsatzentwicklung
1.2 im Gastgewerbe*)

Zeitraum	Gastgewerbe insgesamt		Darunter				Gastgewerbe insgesamt	Darunter	
			Beherbergungsgewerbe		Gaststätten-gewerbe			Beherbergungsgewerbe	Gaststätten-gewerbe
	Mrd. DM	% 1)	Mrd. DM	% 1)	Mrd. DM	% 1)	in Preisen des Jahres 1985		
1991	65,2	3,6	23,7	5,0	37,8	2,8	0,2	0,7	0,0
1992	66,8	2,4	24,3	2,5	38,6	2,1	- 2,4	- 3,2	- 2,4
1993	66,9	0,8	23,8	- 2,0	39,0	1,0	- 4,3	- 6,9	- 3,4
1992 1. Halbjahr	31,9	3,3	11,4	3,4	18,1	2,5	0,4	1,5	0,0
2. Halbjahr	34,3	1,6	12,7	4,8	19,7	3,2	0,0	0,0	0,0
1993 1. Halbjahr	32,5	1,6	11,4	0,0	19,0	2,2	- 3,3	- 5,4	- 2,6
2. Halbjahr	34,5	- 1,1	12,9	- 3,9	19,9	0,0	- 5,3	- 8,2	- 4,2
1992 1. Quartal	14,6	4,5	5,0	5,9	8,7	3,2	- 0,1	0,0	- 1,2
2. Quartal	17,4	2,3	6,4	1,4	10,0	2,5	- 2,7	- 4,2	- 2,4
3. Quartal	18,1	1,1	6,9	0,5	10,2	1,5	- 3,9	- 5,2	- 3,6
4. Quartal	16,8	2,2	6,0	3,4	9,8	1,3	- 2,8	- 3,2	- 3,1
1993 1. Quartal	14,7	1,1	5,0	0,0	8,6	- 1,1	- 4,1	- 5,3	- 4,0
2. Quartal	17,7	2,6	6,4	0,0	10,3	3,0	- 2,6	- 5,5	- 1,3
3. Quartal	18,0	- 0,2	6,8	- 1,4	10,2	0,0	- 4,9	- 7,1	- 4,1
4. Quartal	16,4	- 0,7	5,7	- 5,0	9,7	- 1,0	- 5,7	- 9,6	- 4,5
1994 1. Quartal	14,5	- 0,8	4,2	- 16,0	8,8	2,3	- 3,4	- 6,7	- 2,0
1992 Mai	6,1	4,4	2,3	6,1	3,5	2,5	- 1,3	- 0,2	- 2,7
Juni	5,8	0,6	2,2	- 2,5	3,3	2,6	- 4,8	- 8,4	- 2,8
Juli	6,0	2,3	2,2	- 1,9	3,5	1,6	- 3,1	- 3,8	- 3,4
August	6,0	- 0,1	2,2	- 1,0	3,4	0,1	- 5,2	- 6,6	- 4,7
September	6,1	1,2	2,5	1,3	3,3	0,7	- 3,9	- 4,3	- 4,0
Oktober	6,1	2,7	2,4	2,3	3,3	2,5	- 2,4	- 3,4	- 2,3
November	5,2	1,2	1,8	0,8	3,1	0,9	- 3,9	- 5,1	- 4,1
Dezember	5,5	2,6	1,8	2,7	3,4	2,6	- 2,2	- 3,0	- 2,4
1993 Januar	4,7	2,4	1,5	0,6	2,9	3,1	- 3,0	- 4,9	- 2,1
Februar	4,7	- 0,8	1,6	- 1,4	2,8	- 0,7	- 5,7	- 6,5	- 5,3
März	5,3	1,6	1,9	0,9	3,1	0,2	- 3,6	- 4,6	- 4,7
April	5,5	1,9	1,9	- 3,2	3,3	4,2	- 3,2	- 8,3	- 0,6
Mai	6,3	3,1	2,3	0,4	3,7	4,0	- 2,0	- 4,7	- 0,7
Juni	6,0	2,7	2,2	1,5	3,4	1,8	- 2,6	- 4,0	- 2,6
Juli	6,0	- 0,4	2,1	- 3,4	3,5	0,5	- 5,6	- 8,7	- 4,1
August	6,0	0,7	2,3	0,1	3,4	- 0,4	- 4,6	- 5,0	- 4,7
September	6,2	- 0,4	2,5	- 3,1	3,4	1,1	- 4,7	- 7,8	- 3,1
Oktober	6,1	0,0	2,3	- 4,2	3,4	0,4	- 5,2	- 8,7	- 3,5
November	5,1	- 1,4	1,7	- 6,7	3,1	0,2	- 5,9	- 10,8	- 3,6
Dezember	5,5	- 0,9	1,7	- 5,1	3,4	- 2,5	- 6,5	- 9,4	- 6,1
1994 Januar	4,7	0,2	1,5	- 1,7	2,9	0,7	- 2,8	- 5,1	- 1,9
Februar	4,7	- 1,1	1,6	- 4,0	2,8	- 0,6	- 3,9	- 7,1	- 2,9
März	5,3	- 1,0	1,8	- 4,5	3,1	1,0	- 3,3	- 7,6	- 1,0
April	5,4	- 2,0	1,9	0,4	3,2	- 3,5	- 4,3	- 2,5	- 5,5
Mai	6,0	- 5,1	2,2	- 6,4	3,5	- 4,2	- 7,1	- 9,1	- 6,0
Januar - Mai	26,0	- 1,9	8,9	- 3,3	14,8	- 1,2	- 4,2	- 6,2	- 3,3

*) Hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung bei Unternehmen mit einem Jahresumsatz ab 250 000 DM. Die Ergebnisse werden - bedingt durch die Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum.

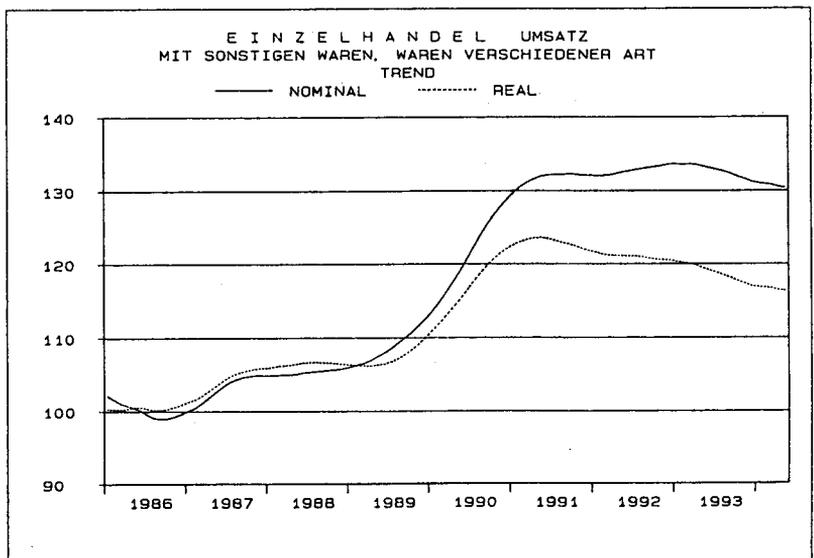
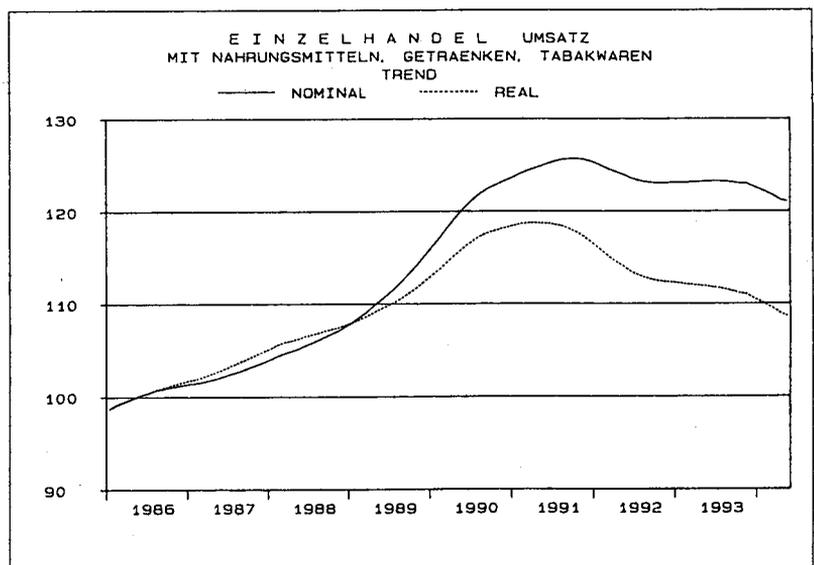
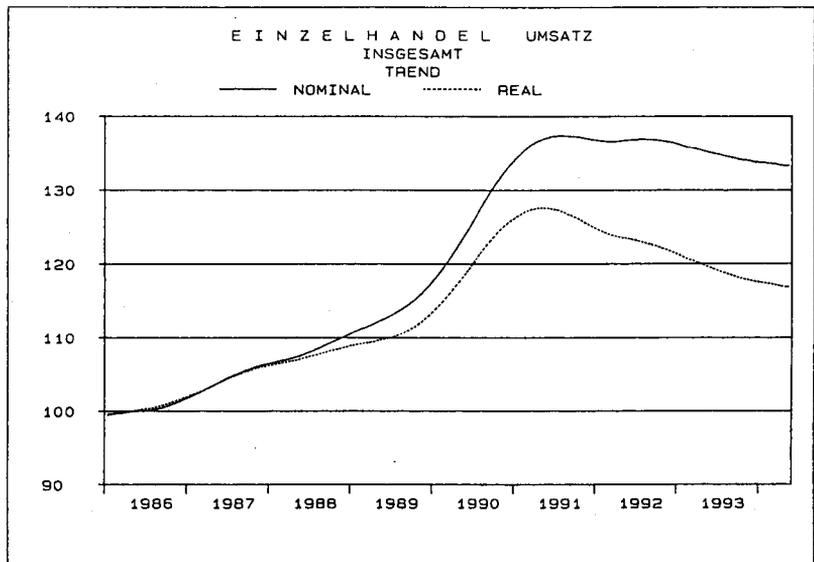
Früheres Bundesgebiet
 2 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze
 2.1 im Einzelhandel
 Ergebnisse auf der Basis 1986 = 100

Bei der hier dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem "Berliner Verfahren" (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalenderkomponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige "Grundtendenz" der Reihe anzeigt.

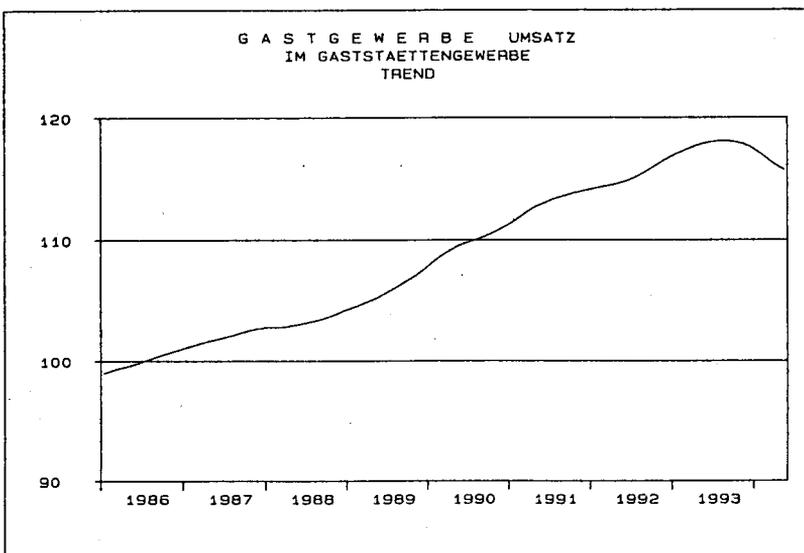
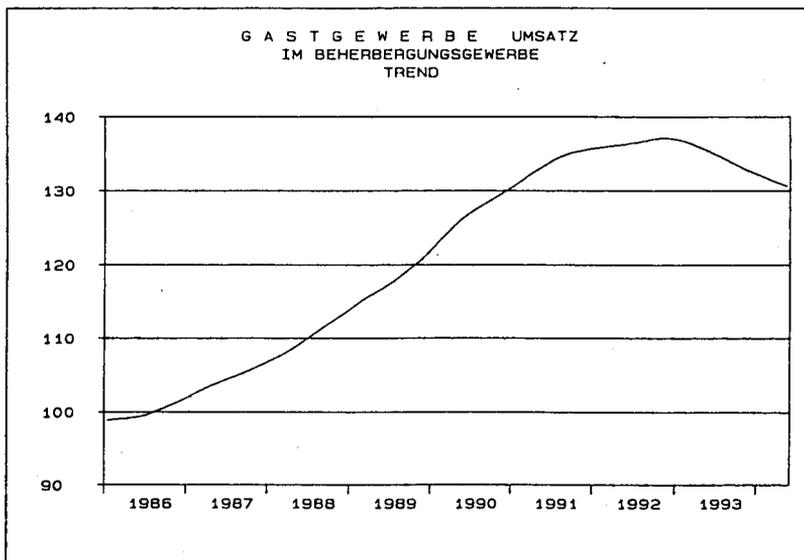
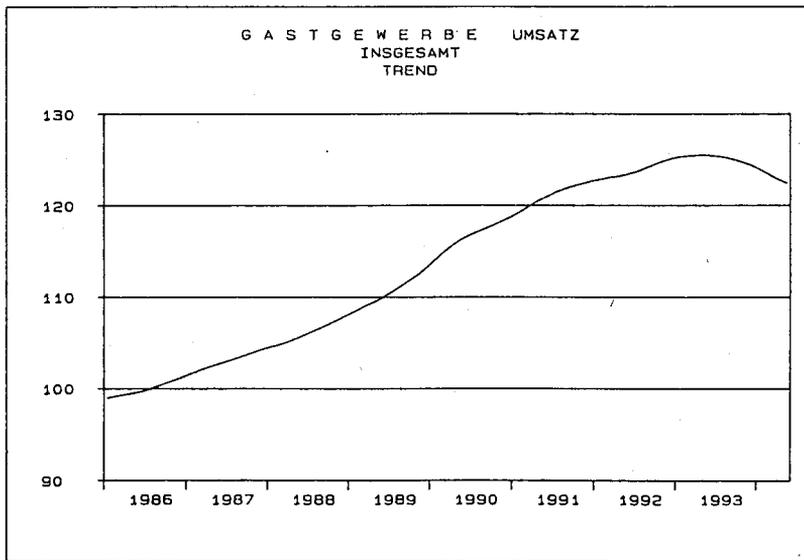
Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Schätzung der Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten 3 Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet ist.

Das "Berliner Verfahren" ist aus der Zusammenarbeit der Technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

Literaturhinweis: Nullau B., Heiler S., Wäsch P., Meissner B., Filip D.: Das "Berliner Verfahren". Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturfor-schung, Heft 7, Berlin 1969.



Früheres Bundesgebiet
 2 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze
 2.2 im Gastgewerbe
 Ergebnisse auf der Basis 1986 = 100



Früheres Bundesgebiet

3 Prozentuale Veränderung der Umsätze und der Beschäftigten im Mai 1994 gegenüber Mai 1993

3.1 im Einzelhandel

Umsatz			
Wirtschaftsbereich	Nominal	Real (in Preisen von 1985)	
Einzelhandel insgesamt	3,1	2,1	
davon Einzelhandel mit:			
Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	0,7	- 0,5	
Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	1,3	- 0,0	
Einrichtungsgegenständen	5,4	3,4	
Elektrotechnischen Erzeugnissen, Musikinstrumenten	- 0,1	0,1	
Papierwaren, Druckerzeugnissen, Büromaschinen	6,4	6,2	
Pharmazeutischen, kosmetischen und medizinischen Erzeugnissen	6,9	7,2	
Kraft- und Schmierstoffen	15,1	7,2	
Fahrzeugen, Fahrzeugteilen und -reifen	5,1	4,3	
Sonstigen Waren, Waren verschiedener Art	2,4	2,3	
Beschäftigte			
Wirtschaftsbereich	Insgesamt	Davon	
		Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
Einzelhandel	- 1,3	- 3,0	1,1

Früheres Bundesgebiet
3 Prozentuale Veränderung der Umsätze und der Beschäftigten
im Mai 1994 gegenüber Mai 1993

3.2 im Gastgewerbe

Umsatz			
Wirtschaftsbereich	Nominal	Real (in Preisen von 1985)	
Gastgewerbe insgesamt	- 5,1	- 7,1	
davon:			
Beherbergungsgewerbe	- 6,4	- 9,1	
Gaststättengewerbe	- 4,2	- 6,0	
davon:			
Speisewirtschaften	- 4,4	- 6,1	
Imbißhallen	0,5	-	
Sonstige Bewirtschaftungen	- 4,8	- 6,7	
Kantinen	- 5,4	- 6,6	
Beschäftigte			
Wirtschaftsbereich	Insgesamt	Davon	
		Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
Gastgewerbe	- 1,7	- 3,2	- 0,0

**Aktuelle Monatsergebnisse
für das frühere Bundesgebiet**

FRUEHERES BUNDESGBEIT
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1986 = 100

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSLIEDERUNG	UMSATZ							
		MAI.	MAI.	APR.	JAN./MAI.	MAI.	MAI.	APR.	JAN./MAI.
		1994	1993	1994	1994	1994	1993	1994	1994
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN									
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), GAS	121,1	120,2	114,4	117,8	108,4	108,9	102,8	106,2
431 15	REFORMWAREN	105,9	98,8	105,2	111,5
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, GAS	121,0	120,1	114,3	117,8	108,3	108,7	102,8	106,2
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	81,5	80,2	77,8	80,0	74,1	73,6	70,7	72,7
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	131,2	110,9	130,4	127,3	101,7	85,6	100,4	97,8
431 43	WILD, GEFLUEGEL	101,3	107,7	110,2	101,5
431 44	SUESSWAREN	84,0	79,1	78,2	82,9	83,1	78,6	77,3	82,1
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	90,7	97,8	88,2	90,4	79,7	85,9	77,5	79,5
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	138,0	129,8	138,5	138,8	110,4	106,2	111,0	111,4
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	122,5	120,0	102,2	94,9	98,6	100,5	86,5	82,1
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	129,9	129,3	123,9	127,5	117,4	118,5	113,2	117,8
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	99,9	106,1	89,3	90,1	91,5	98,0	81,9	82,6
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	156,0	154,2	142,5	140,7	132,4	132,2	120,9	119,4
431 6	GETRAENKEN	145,1	144,9	132,2	130,8	124,4	125,6	113,3	112,3
431 9	TABAKWAREN	106,2	105,5	99,8	102,5	85,1	85,7	80,0	82,4
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	121,4	120,5	114,6	117,8	107,9	108,4	102,3	105,6
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN									
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, GAS	122,1	119,9	124,5	124,1	106,2	105,7	108,3	108,1
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	104,3	83,8	97,9	108,8
432 31	OBERBEKLEIDUNG, GAS	121,7	119,8	132,2	127,3	105,2	104,9	114,4	110,3
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	116,4	122,2	118,5	109,9	99,3	105,6	101,2	93,9
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	107,9	108,5	113,8	108,6	94,8	96,4	100,0	95,6
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	117,2	109,7	112,7	121,0
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	112,8	113,2	119,4	114,1	98,3	99,8	104,1	99,6
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	142,7	144,1	142,7	140,2	121,0	124,0	121,2	119,1
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	120,4	126,2	112,2	111,3	103,4	110,0	96,4	95,7
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	133,2	136,4	129,0	128,8	113,4	117,8	109,9	109,8
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN
432 6	KUERSCHNERWAREN
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	108,2	115,4	110,2	110,6	97,1	105,6	99,9	100,1
432 72	TEPPICHEN	87,6	86,9	92,2	107,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1986 = 100

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		MAI.	MAI.	APR.	JAN./MAI.	MAI.	MAI.	APR.	JAN./MAI.
		1994	1993	1994	1994	1994	1993	1994	1994
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	125,6	113,7	124,8	129,6	112,2	103,7	112,6	116,9
432 74	BETTWAREN
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	91,4	95,0	92,4	97,2	82,8	87,1	83,7	88,2
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL, BODENBELAEGEN, BETTWAREN	109,0	104,9	109,7	119,1	97,8	95,9	99,2	107,6
432 81	SCHUHEN	130,6	125,7	132,6	112,2	111,3	108,8	113,0	95,8
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	78,9	83,8	77,8	80,9	69,6	74,9	68,7	71,5
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	124,8	121,1	126,5	108,7	106,7	105,0	108,1	93,1
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	115,4	113,9	119,4	114,8	100,3	100,4	103,9	100,1
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	162,4	154,9	157,0	144,7	145,0	139,6	140,1	129,3
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	214,2	203,9	211,5	198,3	193,0	185,4	190,5	178,8
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	139,1	131,9	124,2	115,1	117,6	113,2	105,1	97,6
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	186,5	177,6	180,6	168,6	166,2	159,9	161,1	150,6
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	102,5	103,9	91,3	99,1	83,7	86,7	74,8	81,5
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	162,8	153,5	166,0	170,5	133,4	128,5	136,0	140,1
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	142,1	102,3	103,3	123,3
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	147,5	147,3	144,3	142,5
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	93,0	93,6	86,1	85,1
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	134,2	120,3	117,8	123,8
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	98,2	95,0	93,3	95,4
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	154,1	157,0	138,9	136,2
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	163,5	155,1	162,7	163,3	137,4	132,9	136,7	137,4
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	134,7	130,1	134,3	138,7	129,0	124,7	128,5	132,8
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	105,1	101,7	100,4	106,6	95,0	92,7	90,7	96,3
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	122,1	118,0	119,9	125,1	114,6	111,1	112,5	117,3
434 2	LEUCHTEN	62,9	60,1	62,9	69,3	59,1	56,6	59,0	65,0
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	93,7	96,1	98,2	104,2	102,1	103,6	106,8	113,1
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	103,1	95,5	101,8	107,4	82,3	78,4	81,4	86,2
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	97,6	99,6	94,3	99,0	99,2	101,0	95,7	100,4

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1986 = 100

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		MAI. 1994	MAI. 1993	APR. 1994	JAN./MAI. 1994	MAI. 1994	MAI. 1993	APR. 1994	JAN./MAI. 1994
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	100,1	100,2	102,4	108,2	102,5	102,5	105,1	110,9
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	95,8	97,8	100,3	103,5	81,4	84,1	85,3	88,2
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	217,2	187,5	192,6	197,4	184,7	161,5	163,9	168,2
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	116,2	112,9	115,8	119,3	98,8	97,1	98,6	101,6
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	118,5	110,8	128,7	132,5	94,3	89,1	102,4	105,6
435 46	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	121,5	123,2	121,8	127,0	96,7	99,0	97,0	101,3
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	119,1	113,4	127,2	131,4	94,8	91,1	101,3	104,7
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, DRG. MITTELN	239,2	209,7	236,1	258,7	252,6	220,7	249,3	273,0
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	132,8	124,8	137,4	143,6	116,0	109,2	119,6	125,5
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 1	APOTHEKEN	128,2	119,8	127,5	129,1	126,1	117,0	125,6	126,9
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	157,2	143,3	152,5	146,5
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	147,2	148,0	141,8	140,7
436 61	DROGERIEN U. AE.
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	63,4	64,1	59,2	67,1	57,2	58,5	53,4	60,5
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	174,0	157,5	162,0	167,0	156,9	143,7	146,0	150,7
436 8	LACKEN, FARBEN	105,4	120,0	105,9	98,9	87,7	102,4	88,3	82,7
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	136,0	127,2	133,4	135,0	130,9	122,1	128,6	130,0
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)									
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	165,1	143,5	156,6	153,4	121,8	113,6	116,3	114,1
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	165,1	143,5	156,6	153,4	121,8	113,6	116,3	114,1
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	166,3	157,2	156,6	157,3	132,0	125,6	124,3	124,7
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	127,4	132,9	129,4	119,4
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	163,8	155,7	154,9	154,9	130,1	124,4	123,0	122,9
438 5	ZWEIRAEDEERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	326,3	319,5	299,8	248,9	255,4	257,6	234,9	195,3
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	168,4	160,3	159,0	157,6	133,6	128,2	126,2	125,0
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	148,6	154,3	127,3	119,5	134,8	142,0	115,0	107,0
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	186,3	126,5	133,1	127,6	169,2	116,8	120,8	115,7
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	125,6	123,8	119,6	119,3
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	128,9	112,9	102,1	103,9	128,3	113,7	101,3	103,3

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1986 = 100

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		MAI. 1994	MAI. 1993	APR. 1994	JAN./MAI. 1994	MAI. 1994	MAI. 1993	APR. 1994	JAN./MAI. 1994
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	130,5	119,9	120,7	122,4	127,4	118,8	117,5	119,4
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	129,2	114,3	105,8	107,6	128,1	114,7	104,5	106,5
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	112,8	114,7	109,6	108,3	109,3	111,8	106,2	105,0
439 61	SPIELWAREN	127,8	125,6	146,8	142,9	109,5	109,7	126,1	123,1
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	129,6	126,8	122,1	123,3	118,6	117,2	111,6	113,0
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	129,0	126,4	129,6	129,3	115,8	114,9	116,0	116,1
439 7	BRENNSTOFFEN	95,7	85,0	99,2	94,7	87,7	75,8	91,4	86,9
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	120,7	119,4	128,4	134,6	106,8	107,0	113,6	119,3
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	104,2	105,6	102,8	111,1	92,6	95,0	91,5	99,0
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	142,0	141,4	133,8	138,6	126,2	127,3	119,2	123,8
439 8	WAREN VERSCH. ART	120,6	120,8	118,8	125,4	107,2	108,7	105,7	111,8
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	192,6	171,3	177,1	157,4	178,2	159,3	163,7	145,6
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	192,4	171,0	176,8	157,2	178,0	159,1	163,4	145,4
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	122,4	119,5	118,8	122,0	108,9	106,5	106,2	108,5
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	131,4	127,5	127,6	128,9	114,3	112,0	111,4	112,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN
1986 = 100

ERSCHEINUNGSFORM	UMSATZ			
	MAI. 1994	MAI. 1993	APR. 1994	JAN./MAI. 1994
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
AMBULANTER HANDEL	112,1	106,8	103,7	101,8
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	130,4	137,6	145,5	155,2
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	121,7	114,9	128,6	140,7
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	126,8	128,2	138,5	149,1
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	89,4	90,1	86,7	97,2
KAUFHAEUER	90,7	91,8	90,7	93,3
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	89,7	90,5	87,7	96,2
SB-WARENHAEUER	145,0	146,7	137,2	142,3
VERBRAUCHERMAERKTE	143,5	140,8	138,6	136,4
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	144,8	146,0	137,4	141,7
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	137,2	126,1	127,1	131,3
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	217,9	195,0	202,3	183,4
SUPERMAERKTE	125,0	125,2	118,4	122,2
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	135,9	126,2	125,5	131,8
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	114,3	112,9	107,9	110,6
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	134,0	129,2	131,8	130,5
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	127,5	124,5	123,3	124,7
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	159,2	147,6	152,8	150,1
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	131,8	127,6	127,3	128,1
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	131,4	127,5	127,6	128,9

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979. - 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

FRUEHERES BUNDESGBEIT
3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MAI. 1994		MAI. 94 UND APR. 94	JAN./MAI. 94	MAI. 94	JAN./MAI. 94
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		MAI. 1993	APR. 1994	MAI. 93 UND APR. 93	JAN./MAI. 93	MAI. 93	JAN./MAI. 93
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100		

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11 NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	0,7	5,9	-6,0	-1,6	-0,5	-2,6
431 15 REFORMWAREN	7,2	0,7	-1,1	-0,4	.	.
431 1 NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	0,7	5,8	-5,9	-1,6	-0,4	-2,6
431 41 MILCH, FETTWAREN, EIERN	1,7	4,7	-5,4	-1,1	0,7	-2,4
431 42 FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	18,3	0,6	10,1	12,3	18,9	14,1
431 43 WILD, GEFLUEGEL	-5,9	-8,0	-7,8	-12,8	.	.
431 44 SUESSWAREN	6,2	7,4	-20,7	-1,7	5,8	-2,1
431 45 KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46 FLEISCH, FLEISCHWAREN	-7,3	2,8	-11,4	-7,0	-7,3	-7,1
431 47 BROT, KONDIKTORWAREN	6,3	-0,4	4,4	8,9	3,9	6,1
431 48 KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	2,0	19,8	-3,6	-3,4	-1,9	-5,4
431 49 SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4 NAHRUNGSMITTELN	0,4	4,8	-4,9	0,6	-0,9	-0,0
431 61 WEIN, SPIRITUOSEN	-5,9	11,8	-12,5	-6,7	-6,7	-7,4
431 65 BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	1,1	9,5	-3,3	2,7	0,1	1,2
431 6 GETRAENKEN	0,1	9,8	-4,6	1,3	-0,9	-0,1
431 9 TABAKWAREN	0,7	6,4	-3,0	-1,6	-0,8	-2,9
431 NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	0,7	6,0	-5,7	-1,4	-0,5	-2,4

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1 TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	1,8	-1,9	-4,4	-0,2	0,4	-1,8
432 2 METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	24,5	6,5	13,2	4,6	.	.
432 31 OBERBEKLEIDUNG, OAS	1,6	-7,9	-3,8	0,6	0,3	-1,1
432 33 HERREN OBERBEKLEIDUNG	-4,7	-1,7	-10,2	-7,8	-5,9	-9,2
432 35 DAMEN OBERBEKLEIDUNG	-0,6	-5,1	-7,4	-2,8	-1,7	-4,2
432 37 BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	6,9	4,0	-8,7	-4,7	.	.
432 3 OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	-0,3	-5,5	-6,7	-2,4	-1,5	-3,8
432 41 PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	-1,0	-0,0	-7,0	-5,1	-2,4	-6,7
432 45 DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	-4,6	7,4	-7,5	-2,6	-6,0	-4,3
432 48 KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4 WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	-2,3	3,3	-6,7	-4,1	-3,7	-5,8
432 51 KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55 HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF
432 5 KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN
432 6 KUERSCHNERWAREN
432 71 GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	-6,2	-1,8	-7,0	-3,1	-8,0	-4,9
432 72 TEPPICHEN	0,8	-5,0	-5,5	-1,8	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MAI. 1994		MAI. 94 UND APR. 94 GEGENUEBER MAI. 93 UND APR. 93	JAN./MAI. 94 GEGENUEBER JAN./MAI. 93	MAI. 94 GEGENUEBER MAI. 93	JAN./MAI. 94 GEGENUEBER JAN./MAI. 93
		GEGENUEBER					
		MAI. 1993	APR. 1994	IN JEWELIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100
EINZELHANDEL MIT (IN) ...							
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	10,4	0,6	1,0	-0,0	8,2	-2,0
432 74	BETTWAREN	3,6	2,6	1,3	2,1	2,4	0,6
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	3,9	-0,7	-1,9	-0,7	2,0	-2,5
432 81	SCHUHEN	3,9	-1,5	-6,1	-2,6	2,3	-4,4
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	-5,9	1,4	-8,8	-2,6	-7,1	-3,7
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	3,1	-1,3	-6,3	-2,6	1,6	-4,3
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	1,3	-3,3	-5,5	-1,7	-0,0	-3,2
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)							
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, GAS	4,8	3,4	1,5	2,0	3,9	0,8
433 13	KLEINEISEN., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	5,1	1,3	1,8	3,4	4,1	2,3
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	5,5	12,0	-9,1	-7,1	3,9	-9,0
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	5,0	3,3	-0,2	1,4	4,0	0,2
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	-1,4	12,2	-6,7	1,3	-3,4	-1,0
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	6,1	-1,9	1,3	3,7	3,8	1,3
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	39,0	37,5	32,4	24,9	.	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	0,2	2,3	-0,9	-7,7	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	-0,7	7,9	-9,2	-10,6	.	.
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	11,6	13,9	6,8	1,0	.	.
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	3,3	5,2	-1,9	-5,0	.	.
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	-1,8	11,0	-2,7	-1,1	.	.
433 9	HOLZH., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	-34,9	6,8	-25,0	-16,5	.	.
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	5,4	0,5	0,6	2,8	3,4	0,7
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW							
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	3,6	0,3	-0,6	3,9	3,4	3,5
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	3,3	4,7	-0,8	2,8	2,5	1,6
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	3,5	1,9	-0,7	3,5	3,1	2,8
434 2	LEUCHTEN	4,7	-0,0	-5,4	-6,2	4,4	-6,7
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	-2,5	-4,6	-3,2	-2,5	-1,4	-1,7
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	8,0	1,3	0,5	1,2	5,0	-1,4
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	-2,1	3,4	-4,4	-3,8	-1,8	-3,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBEIT
3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MAI. 1994		MAI. 94 UND APR. 94	JAN./MAI. 94	MAI. 94	JAN./MAI. 94
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		MAI. 1993	APR. 1994	MAI. 93 UND APR. 93	JAN./MAI. 93	MAI. 93	JAN./MAI. 93
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100			
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	-0,1	-2,3	-2,4	-0,8	0,1	-0,7
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.							
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	-2,0	-4,5	-3,4	-1,9	-3,2	-3,2
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	15,9	12,8	3,8	-0,3	14,4	-1,8
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	3,0	0,4	-1,4	-1,5	1,8	-2,8
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	6,9	-7,9	5,1	4,2	5,9	3,0
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	-1,4	-0,2	-2,0	-1,0	-2,3	-2,1
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	5,0	-6,4	3,6	3,1	4,0	1,9
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	14,1	1,3	9,8	15,6	14,5	16,0
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	6,4	-3,4	3,7	4,5	6,2	4,4
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW							
436 1	APOTHEKEN	7,0	0,5	3,3	5,2	7,7	6,0
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	9,7	3,0	4,1	2,4	.	.
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	-0,5	3,9	-4,1	-0,2	.	.
436 61	DROGERIEN U. AE.	10,6	7,4	4,4	7,9	.	.
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	10,5	7,4	4,3	7,8	9,2	6,3
436 8	LACKEN, FARBEN	-12,2	-0,4	-14,3	-12,5	-14,3	-14,8
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	6,9	2,0	2,8	5,0	7,2	5,3
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)							
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	15,1	5,4	4,3	7,8	7,2	1,0
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	15,1	5,4	4,3	7,8	7,2	1,0
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN							
438 11	KRAFTWAGEN	5,8	6,1	-4,5	0,2	5,1	-1,0
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	-4,1	-1,6	-9,7	-6,3	.	.
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	5,2	5,7	-4,8	-0,2	4,6	-1,3
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	2,1	8,8	-5,6	4,6	-0,9	1,4
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	5,1	5,9	-4,8	0,0	4,3	-1,2
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART							
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	-3,7	16,7	-10,3	-2,8	-5,1	-4,6
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	47,3	40,0	18,0	13,2	44,8	11,0
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	1,5	5,0	0,1	3,0	.	.

1)SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MAI. 1994		MAI. 94 UND APR. 94	JAN./MAI. 94	MAI. 94	JAN./MAI. 94
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		MAI. 1993	APR. 1994	MAI. 93 UND APR. 93	JAN./MAI. 93	MAI. 93	JAN./MAI. 93
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100		
439 41	FOTO- U. KINGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	14,2	26,3	3,7	1,1	12,8	-0,4
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	8,9	8,2	3,3	7,4	7,3	5,6
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	13,1	22,2	3,6	2,4	11,7	0,9
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	-1,6	2,9	-3,5	0,9	-2,2	0,0
439 61	SPIELWAREN	1,7	-13,0	-6,3	2,2	-0,2	0,3
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	2,2	6,1	-0,6	0,3	1,1	-1,1
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	2,0	-0,5	-2,5	0,9	0,7	-0,6
439 7	BRENNSTOFFEN	12,6	-3,5	8,2	2,5	15,7	5,8
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	1,1	-5,9	-3,9	-1,4	-0,2	-3,0
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	-1,4	1,3	-7,1	-4,3	-2,5	-5,6
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	0,4	6,1	-7,5	-2,7	-0,9	-4,0
439 8	WAREN VERSCH. ART	-0,1	1,6	-6,6	-3,1	-1,4	-4,4
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	12,4	8,8	7,1	9,1	11,8	8,6
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	12,5	8,8	7,1	9,1	11,9	8,6
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	2,4	3,0	-3,9	-1,4	2,3	-1,9
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	3,1	3,0	-3,6	-0,1	2,1	-1,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN
PROZENT

ERSCHEINUNGSFORM	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
	MAI. 1994 GEGENUEBER		MAI. 1994 UND APR. 1994 GEGENUEBER MAI. 1993 UND APR. 1993	JAN./MAI. 1994 GEGENUEBER JAN./MAI. 1993
	MAI. 1993	APR. 1994		
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
AMBULANTER HANDEL	4,9	8,1	-0,3	1,0
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	-5,3	-10,4	-6,7	-5,7
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	5,9	-5,3	-0,5	4,0
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	-1,1	-8,4	-4,3	-2,1
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	-0,7	3,1	-8,7	-4,3
KAUFHAEUER	-1,2	0,0	-7,7	-3,4
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	-0,9	2,3	-8,5	-4,1
SB-WARENHAEUER	-1,2	5,6	-8,9	-4,1
VERBRAUCHERMAERKTE	1,9	3,6	-5,3	-2,4
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	-0,8	5,4	-8,5	-3,9
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	8,8	7,9	0,8	4,6
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	11,7	7,7	6,1	8,4
SUPERMAERKTE	-0,1	5,6	-6,9	-2,4
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	7,6	8,3	-1,7	4,4
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	1,2	6,0	-4,7	-0,5
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	3,7	1,7	-3,0	0,4
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	2,4	3,4	-4,4	-0,6
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	7,8	4,2	0,6	3,2
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	3,2	3,5	-3,6	0,0
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	3,1	3,0	-3,6	-0,1

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 499 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

FRUEHERES BUNDESGBIET
5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		MAI. 1994			MAI. 1993	APR. 1994	MAI. 1994 GEGENUEBER 1993		APR. 1994	MAI. 1993	APR. 1994	JAN./MAI. 1994 GEGENUEBER JAN./MAI. 1993	
1986 = 100			PROZENT										

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	100,2	84,0	120,5	-2,0	0,3	-4,9	-0,1	0,7	0,7	-2,4	-4,6	-0,3
431 15	REFORMWAREN	105,3	96,0	116,6	1,4	-0,7	-1,0	-1,4	3,9	-0,1	4,0	3,4	4,7
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, DAS	100,2	84,1	120,5	-2,0	0,3	-4,8	-0,1	0,7	0,7	-2,3	-4,5	-0,3
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	72,0	61,0	81,9	-4,4	1,2	4,0	-0,5	-9,4	2,4	0,6	6,3	-2,9
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	94,4	108,3	81,4	9,5	-0,2	7,1	3,2	12,5	-4,1	9,9	5,4	15,6
431 43	WILD, GEFLUEGEL	93,5	87,0	97,6	-5,5	-2,4	-7,5	-3,7	-4,3	-1,7	-11,5	-10,1	-12,3
431 44	SUESSWAREN	93,1	85,6	101,1	-0,4	-1,0	-1,7	-1,9	0,8	-0,1	0,0	0,3	-0,4
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	78,4	68,5	97,0	-2,6	0,5	-3,3	-0,1	-1,8	1,2	-2,1	-2,0	-2,1
431 47	BROT, KONFITURWAREN	124,2	98,8	163,3	4,5	0,9	6,2	1,3	3,0	0,5	7,7	8,7	6,8
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	77,6	73,2	81,9	-7,6	1,5	-8,5	-0,3	-6,0	3,2	-4,9	-7,8	-2,1
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	92,7	83,1	105,8	-1,9	0,4	-2,1	-0,2	-1,6	0,9	-0,6	-0,7	-0,5
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	73,2	70,1	77,9	0,3	0,8	-2,4	0,3	4,3	1,5	1,6	-0,6	4,8
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	109,0	110,0	108,0	0,3	1,0	2,3	1,4	-1,8	0,6	3,0	3,8	2,1
431 6	GETRAENKEN	100,6	99,5	101,8	0,3	1,0	1,4	1,2	-0,9	0,7	2,8	3,0	2,6
431 9	TABAKWAREN	91,1	78,7	104,2	-0,9	-0,3	-2,8	-0,1	0,6	-0,5	-0,9	-3,0	0,8
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	98,9	84,4	117,1	-1,8	0,3	-4,2	-0,0	0,4	0,7	-1,9	-3,7	-0,1

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	110,4	94,0	131,6	1,2	0,0	-1,5	-0,8	3,7	0,7	1,4	0,1	2,5
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	94,2	67,2	117,3	3,5	0,1	-1,5	-	6,1	0,1	3,1	-1,7	5,6
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	112,1	102,2	125,8	1,4	0,1	1,5	-0,0	1,4	0,2	1,6	1,3	1,9
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	100,6	89,1	120,3	-5,4	-0,4	-4,9	-0,6	-6,1	-0,0	-5,5	-5,5	-5,5
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	103,6	94,0	113,4	-3,1	-0,3	-4,8	-0,4	-1,6	-0,2	-2,8	-4,6	-1,2
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	112,5	96,2	135,8	0,5	1,5	-2,8	-2,1	4,1	5,5	-4,3	-0,8	-7,8
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	105,9	96,0	117,7	-1,9	-0,1	-2,8	-0,3	-1,1	0,1	-1,8	-2,8	-0,9
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLÜSEN USW	102,9	86,6	118,9	1,0	-1,5	-4,1	-2,0	4,9	-1,1	3,5	-0,4	6,5
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	98,0	99,8	96,7	-2,0	-3,5	1,2	-1,5	-4,4	-5,0	0,2	1,7	-1,0
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	98,1	87,4	108,0	-0,4	-1,7	-2,2	-1,3	1,0	-2,0	1,6	0,0	2,7
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN
432 6	KUERSCHNERWAREN
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	90,3	81,1	105,3	-0,5	0,1	1,2	-0,2	-2,7	0,5	-0,7	-1,3	0,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFTIGTE	VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFTIGTE				
		MAI. 1994			MAI. 1993	APR. 1994	MAI. 1994	APR. 1994	MAI. 1993	APR. 1994	MAI. 1993	APR. 1994	JAN./MAI. 1994 GEGENUEBER JAN./MAI. 1993
1986 = 100			PROZENT										
432 72	TEPPICHEN	90,0	86,9	96,9	-1,4	-0,3	-5,1	-0,6	7,2	0,2	-2,0	-5,1	4,6
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	109,0	104,2	127,8	-0,1	0,7	-2,0	-0,7	6,2	5,6	0,1	-1,3	4,8
432 74	BETTWAREN	118,4	102,5	136,4	0,9	-0,9	-3,8	-0,0	5,3	-1,7	1,5	-2,9	5,7
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL, BODENBELAEGEN, BETTWAREN	101,0	93,4	116,5	-0,4	-0,1	-1,9	-0,5	2,2	0,7	-0,4	-2,1	2,7
432 81	SCHUHEN	109,0	83,6	139,9	1,4	0,4	-3,3	0,2	5,2	0,6	1,8	-3,8	6,3
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	75,5	66,0	86,3	-11,1	-0,3	-11,7	-1,6	-10,5	0,9	-6,6	-8,1	-5,3
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	105,0	81,5	133,3	0,2	0,4	-4,2	0,0	3,7	0,7	0,9	-4,2	5,2
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	104,7	90,7	122,2	-0,4	0,1	-2,6	-0,4	1,7	0,6	-0,2	-2,3	1,7
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)													
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	98,6	91,6	117,1	0,8	-0,1	-0,9	-0,4	4,3	0,7	2,0	0,5	5,1
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	145,1	148,0	135,8	0,6	-0,1	1,6	-0,2	-2,7	0,3	0,2	1,7	-4,5
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	91,0	77,6	117,2	-0,5	0,7	-2,7	0,2	2,6	1,5	-2,0	-4,2	1,1
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	118,3	115,6	125,1	0,4	0,1	0,3	-0,1	0,6	0,7	0,0	0,3	-0,5
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	88,0	79,9	100,9	-3,2	1,0	-3,2	0,6	-3,1	1,5	-3,4	-2,2	-4,8
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	135,8	134,5	139,8	2,6	0,0	2,5	-0,1	2,7	0,4	3,5	3,3	4,0
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	78,7	81,4	74,3	-	-1,2	-3,5	-5,3	7,1	7,5	-3,8	-4,7	-1,9
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	131,4	124,5	142,5	-5,9	-3,4	-4,7	-3,5	-7,5	-3,3	-2,7	-2,0	-3,8
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	91,6	71,5	116,5	-6,9	-4,1	-9,6	-4,1	-4,7	-4,1	-9,2	-12,0	-6,9
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	102,5	94,3	114,5	-5,0	-3,2	-5,7	-4,1	-4,2	-2,0	-5,1	-5,4	-4,7
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	95,2	70,7	113,7	-2,7	-1,6	-4,6	-0,7	-1,8	-2,0	-7,4	-14,2	-3,8
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	97,9	97,0	100,8	-12,3	-5,3	-12,3	-3,8	-12,1	-9,3	-11,5	-11,3	-12,1
433 9	HOLZU., ANG, KORB- U. FLECHTU., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	123,7	121,6	128,7	1,1	-0,2	1,1	-0,3	1,0	0,0	1,3	1,4	1,0
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW													
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	97,6	96,7	100,7	-0,8	0,0	0,3	-0,3	-4,5	1,0	2,2	1,8	3,7
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	91,2	86,9	106,6	-4,3	0,1	-4,9	-0,1	-2,3	0,6	-5,2	-5,7	-3,9
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	95,2	93,0	102,9	-2,1	-	-1,6	-0,3	-3,6	0,9	-0,6	-1,0	0,7
434 2	LEUCHTEN	60,8	58,0	65,5	-5,6	0,2	-7,8	0,4	-2,1	-	-11,5	-15,2	-5,5
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	94,3	93,4	97,7	-4,4	-1,2	-4,4	-1,4	-4,5	-0,8	-3,7	-3,8	-3,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFFTIGTE		VOLLBESCHAEFFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFFTIGTE	VOLL-BESCHAEFFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFFTIGTE				
		MAI. 1994			MAI. 1993	APR. 1994	MAI. 1994 GEGENUEBER MAI. 1993		APR. 1994	JAN./MAI. 1994 GEGENUEBER JAN./MAI. 1993			
1986 = 100			PROZENT										
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	92,2	87,9	101,8	-3,2	-0,3	-3,9	-0,3	-1,8	-0,3	-3,6	-4,3	-1,9
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	93,4	82,1	112,8	-4,7	0,7	-4,3	1,8	-5,1	-0,7	-6,8	-7,2	-6,2
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	93,4	91,9	98,4	-3,8	-0,8	-3,7	-0,9	-4,0	-0,3	-3,2	-3,4	-2,6
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.													
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERDART.	97,6	81,9	117,5	-0,2	-1,4	0,2	-1,5	-0,5	-1,3	1,8	2,2	1,5
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	102,9	103,5	101,7	-6,7	-1,2	-7,9	-1,0	-4,3	-1,5	-5,5	-6,2	-4,3
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUERDART. USW	98,1	84,5	116,3	-0,9	-1,4	-1,0	-1,5	-0,8	-1,3	1,0	0,9	1,1
435 41	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	109,0	106,7	112,6	2,8	-0,2	1,3	0,0	5,2	-0,6	1,9	0,9	3,5
435 45	UNTERHALTUNGSZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	109,5	99,3	119,8	-0,9	0,0	-4,2	-0,9	2,1	0,7	0,0	-3,5	3,3
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	109,1	105,4	114,4	2,1	-0,2	0,4	-0,1	4,4	-0,3	1,6	0,2	3,4
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	135,1	135,8	132,2	0,5	0,6	-0,4	0,3	4,0	1,7	1,0	0,2	4,2
435	PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.	108,1	103,0	115,8	1,1	-0,4	-0,1	-0,4	2,6	-0,5	1,3	0,4	2,7
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW													
436 1	APOTHEKEN	107,2	96,8	121,5	-1,8	0,2	-4,1	0,4	0,9	-0,0	-2,3	-5,0	0,7
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN	126,2	112,9	159,8	-4,0	0,8	-2,3	0,1	-7,0	1,9	-3,4	-1,6	-6,5
436 61	DROGERIEN U. AE.
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGSMITTELN, BUERSTENW.	88,6	70,4	85,4	-4,6	-4,2	-6,8	-6,3	-	-	-7,5	-3,3	-14,9
436 6	DROGERTEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	163,8	116,1	238,7	5,0	-1,1	3,6	-0,5	6,2	-1,5	5,6	2,6	8,0
436 8	LACKEN, FARBEN	84,6	77,7	104,2	-8,3	-0,8	-8,5	-2,8	-8,0	3,5	-5,9	-4,9	-8,1
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	117,3	101,4	141,4	-0,6	0,0	-2,7	0,1	1,7	-0,2	-0,9	-3,4	1,8
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)													
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	125,5	115,3	147,5	2,4	-0,1	3,0	0,6	1,3	-1,2	3,2	3,1	3,4
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	125,5	115,3	147,5	2,4	-0,1	3,0	0,6	1,3	-1,2	3,2	3,1	3,4
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN													
438 11	KRAFTWAGEN	103,3	101,1	127,0	-3,8	-0,3	-4,0	-0,2	-1,6	-1,1	-4,0	-4,2	-1,9
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	84,9	83,1	92,8	-4,7	-0,5	-6,2	-0,4	1,7	-0,8	-4,4	-6,1	3,4
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	101,7	99,7	121,0	-3,8	-0,3	-4,2	-0,2	-1,2	-1,1	-4,0	-4,4	-1,2
438 5	ZWEIRADERN, ZWEIRADTEILEN U. -REIFEN	133,4	127,2	151,0	-3,6	1,1	1,0	2,7	-13,1	-2,5	-2,9	0,4	-10,1
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN	103,2	100,8	124,7	-3,8	-0,2	-3,9	-0,1	-3,2	-1,3	-4,0	-4,2	-2,6
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART													
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	89,3	85,4	97,2	0,3	0,9	-1,4	0,6	3,7	1,5	0,8	-1,3	4,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
		MAI. 1994			MAI. 1993	APR. 1994	MAI. 1994 GEGENUEBER		MAI. 1993	APR. 1994	JAN./MAI. 1994 GEGENUEBER		
1986 = 100			PROZENT										
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	91,7	85,7	102,1	-1,1	-2,5	0,6	-2,6	-3,5	-2,2	-2,1	-0,1	-4,7
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	101,1	96,8	107,6	4,8	-0,9	-0,8	2,2	13,4	-4,8	9,5	-0,4	25,9
439 41	FOTO- U. KINDGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	94,0	89,5	109,1	-4,4	2,6	-4,6	2,9	-3,8	1,9	-6,4	-6,9	-4,8
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	104,1	99,1	124,8	2,5	-0,1	2,5	-0,2	2,5	0,3	4,3	4,0	5,3
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	97,1	92,5	113,3	-2,3	1,7	-2,3	1,8	-2,0	1,5	-3,1	-3,5	-2,0
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	104,8	95,0	126,0	0,9	0,2	-2,2	-0,4	6,5	1,1	0,8	-1,5	4,8
439 61	SPIELWAREN	114,9	111,4	120,4	0,6	-1,8	1,2	-2,7	-0,3	-0,5	2,2	5,2	-2,0
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	99,3	94,2	108,2	3,7	2,0	0,0	0,6	9,9	4,2	0,2	-1,2	2,6
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	104,9	100,2	112,9	2,4	0,5	0,5	-0,7	5,6	2,3	1,0	1,2	0,6
439 7	BRENNSTOFFEN	83,7	82,4	86,6	0,1	-0,3	-0,2	-0,1	0,8	-0,7	0,0	-0,6	1,1
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	102,1	92,9	124,7	-0,6	-	-2,6	-0,1	3,2	0,1	-2,5	-4,4	1,3
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTN. NICHT- NAHRUNGSM.	87,8	81,0	100,9	-5,3	-0,4	-6,4	-0,6	-3,5	0,1	-5,1	-6,0	-3,5
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTN. NAHRUNGSM.	146,0	114,1	200,9	0,7	0,6	-5,2	-1,5	7,3	2,7	-0,6	-5,6	5,0
439 8	WAREN VERSCH. ART	104,6	91,1	131,1	-2,4	0,0	-5,2	-0,8	1,7	1,1	-3,1	-5,6	0,5
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	126,5	118,5	152,4	3,9	0,4	3,2	0,1	5,8	1,0	6,0	4,4	10,0
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	125,9	118,1	151,5	4,0	0,4	3,1	0,1	6,2	1,0	6,0	4,3	10,2
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	103,1	92,2	125,3	-1,4	0,1	-3,7	-0,5	2,2	1,1	-2,0	-3,9	1,1
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	104,6	94,6	122,5	-1,3	0,1	-3,0	-0,3	1,1	0,5	-1,4	-3,0	0,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
6 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

ERSCHEINUNGSFORM	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
	MAI. 1994			MAI. 1993	APR. 1994	MAI. 1994	APR. 1994	MAI. 1993	APR. 1994	MAI. 1993	APR. 1994	JAN./MAI. 1994 GEGENUEBER JAN./MAI. 1993
1986 = 100			PROZENT									
AMBULANTER HANDEL	82,6	85,8	78,9	-3,3	0,4	-2,8	-0,1	-3,9	1,0	-2,1	-1,3	-3,1
VERSANDHANDEL												
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	117,5	108,5	154,9	-2,3	-0,6	-4,6	-1,0	4,7	0,6	-6,2	-8,1	-0,1
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	98,7	93,2	111,8	-3,4	-0,2	-5,9	0,1	1,9	-0,8	-4,2	-6,9	1,6
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	108,9	102,0	130,8	-2,8	-0,4	-5,1	-0,6	3,3	-0,1	-5,4	-7,7	0,7
STATIONAERER EINZELHANDEL												
LADENGESCHAEFTE												
WARENHAEUER	82,0	74,8	96,2	-6,2	-0,3	-7,2	-0,7	-4,7	0,2	-5,4	-6,2	-4,2
KAUFHAEUER	81,7	73,0	103,2	-4,4	0,3	-4,7	0,2	-3,8	0,4	-4,6	-4,2	-5,3
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	81,9	74,3	97,7	-5,8	-0,2	-6,6	-0,4	-4,5	0,3	-5,2	-5,7	-4,4
SB-WARENHAEUER	153,7	122,0	204,5	-1,1	0,2	-7,1	-2,2	5,5	2,7	-2,6	-6,6	1,8
VERBRAUCHERMAERKTE	156,1	111,7	240,0	3,9	4,1	-3,0	1,0	10,7	7,0	1,7	-4,9	8,4
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	154,1	120,5	209,2	-0,4	0,8	-6,5	-1,8	6,2	3,4	-2,0	-6,4	2,8
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	108,2	97,4	123,5	2,5	-0,2	0,1	0,1	5,3	-0,4	2,5	-0,5	5,9
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	149,0	137,1	184,1	4,5	0,3	1,9	0,1	10,7	0,8	7,5	4,1	15,2
SUPERMAERKTE	106,7	90,6	128,2	-2,5	0,7	-5,7	-0,0	0,8	1,5	-3,1	-5,3	-0,9
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	112,7	105,3	116,8	-5,2	0,0	-10,6	0,1	-2,3	-0,1	-2,2	-8,5	1,3
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	90,8	75,9	109,2	-1,1	0,0	-3,0	-0,2	0,6	0,2	-1,1	-2,8	0,4
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	104,9	97,1	119,9	-1,3	-0,1	-2,3	-0,2	0,4	0,2	-1,3	-2,4	0,5
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	102,9	92,3	120,8	-1,6	0,1	-3,2	-0,3	0,7	0,5	-1,7	-3,1	0,3
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	123,7	112,4	158,7	1,5	-0,1	-0,7	-0,1	6,6	-0,0	2,4	0,0	8,0
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	104,7	94,4	123,0	-1,3	0,1	-2,9	-0,2	1,1	0,5	-1,3	-2,8	0,8
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	104,6	94,6	122,5	-1,3	0,1	-3,0	-0,3	1,1	0,5	-1,4	-3,0	0,8

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

FRUEHERES BUNDESGBEIT
7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
MAI 1994 GEGENUEBER MAI 1993
PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	2,4	-0,5	0,9	5,5
431 15	REFORMWAREN	8,5	11,7	3,1	5,3
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	-0,9	-2,9	-4,7	.
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN	15,1	-6,0	0,5	6,3
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	6,4	0,1	-0,9	-6,8
431 47	BROT, KONDITORENWAREN	-0,3	-3,1	5,3	X
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	4,0	-1,3	4,0	5,3
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	.	.	32,9	.
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	0,2	-2,5	7,9	-3,2
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	-7,7	-2,5	0,6	3,3
431 90	TABAKWAREN	1,5	2,9	0,2	11,2

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 10	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS
432 20	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE
432 31	OVERBEKLEIDUNG, OAS	2,0	-3,4	-4,4	4,1
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	2,3	18,2	-4,9	3,4
432 35	DAMENOVERBEKLEIDUNG	-3,5	-2,5	1,4	0,8
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	56,9	-4,8	-6,4	11,6
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	2,9	-6,7	1,0	.
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	6,8	.	.	.
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	.	X	X	.
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	2,7	3,6	1,5	9,2
432 60	KUERSCHNERWAREN
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	0,8	-7,9	-7,8	-3,4
432 72	TEPPICHEN	-20,6	-21,4	3,8	20,2
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)
432 74	BETTWAREN
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 81	SCHUHEN	0,7	1,4	1,7	4,0
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	4,6	-5,8	9,6	-13,3

433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)

433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	-1,0	6,6	-4,7	4,6
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	1,6	-0,1	0,6	5,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBEIT
7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
MAI 1994 GEGENUEBER MAI 1993
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...				
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	X	-1,7	.	X
433 30	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT
433 40	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	11,0	-1,4	3,3	8,7
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	24,9	-1,2	74,5	-3,8
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	.	-5,3	14,6	.
433 60	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	-10,2	-3,1	4,5	1,3
433 70	TAPETEN	-17,6	-4,9	0,3	.
433 80	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	.	1,2	5,3	0,2
433 90	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	15,6	.
	434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW				
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	-7,8	-7,6	3,3	12,8
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	.	45,1	18,7	-1,2
434 20	LEUCHTEN
434 40	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	1,4	1,3	3,5	4,4
434 50	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	-17,0	28,2	1,8	13,4
434 70	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	22,8	-7,0	-4,7	X
	435 EINZELHANDEL MIT PAPIERN., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.				
435 11	SCHREIB- U. PAPIERNAREN, SCHUL- U. BUERDART.	2,0	0,1	1,6	-3,4
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	10,3	2,4	5,2	11,7
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	-1,8	5,3	4,0	1,2
435 60	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	23,6	-6,3	-9,1	2,3
	436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW				
436 10	APOTHEKEN	6,1	8,1	7,6	6,5
436 40	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	19,9	23,4	7,5	9,4
436 50	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	-0,9	-4,9	-1,1	-0,6
436 61	DROGERIEN U. AE.	-0,2	0,0	0,6	6,9
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 80	LACKEN, FARBEN	-2,2	1,7	-0,9	-1,8
	437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)				
437 50	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	21,0	18,1	1,7	23,0
	438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN				
438 11	KRAFTWAGEN	-4,7	11,3	6,7	6,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
MAI 1994 GEGENUEBER MAI 1993
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...				
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	-17,1	6,6	-2,1	11,5
438 50	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	-10,3	-4,5	-5,5	6,3
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART				
439 10	BLUMEN, PFLANZEN	1,5	-2,1	-0,7	5,1
439 20	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	497,0	4,8	8,6	10,4
439 30	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	-27,3	24,3	-1,6	X
439 41	FOTO- U. KINDGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	2,2	-0,1	-2,9	30,3
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	8,0	3,8	-0,1	1,7
439 50	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	-3,7	-2,4	0,3	-1,3
439 61	SPIELWAREN	4,9	-3,2	5,0	-2,5
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	-7,5	7,8	-1,6	5,4
439 70	BRENNSTOFFEN	7,2	5,7	7,0	17,3
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	-8,7	-2,0	3,0	-0,3
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NACHT- NAHRUNGSM.	-1,6	6,7	2,8	-1,3
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	-3,0	8,9	-0,6	2,0
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	16,5	10,6	8,6	15,9
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	.	X	.	X

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

TABELLENTEIL
FRUEHERES BUNDESGBEIT
1 UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN
1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		MAI. 1994	MAI. 1993	APR. 1994	JAN./MAI. 1994	MAI. 1994	MAI. 1993	APR. 1994	JAN./MAI. 1994
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
		711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	148,1	156,0	131,1	125,1	112,3	121,8	99,5	95,2
711 13	GASTHOEFE	143,1	153,6	117,8	111,7	111,8	122,8	92,2	87,6
711 15	PENSIONEN	135,4	141,5	98,6	91,7
711 17	HOTELS GARNIS	140,2	164,6	120,7	120,1
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	145,5	155,9	125,7	120,3	110,1	121,4	95,1	91,3
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIEHEIME
711 93	FERIENZENTREN
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	169,6	155,2	132,5	122,9	128,2	117,5	100,2	92,9
711 96	HUETTEN
711 97	CAMPINGPLAETZE	136,5	143,4	189,9	120,9	103,1	111,3	143,5	91,5
711 98	PRIVATQUARTIERE
711 9	SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	151,9	152,5	146,3	117,2	111,3	115,7	108,6	86,7
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	145,8	155,7	126,6	120,1	110,2	121,1	95,7	91,1
		713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	132,7	138,8	122,6	118,0	106,4	113,3	98,4	95,0
713 15	IMBISSHALLEN	113,5	112,9	100,3	100,8	96,2	97,0	85,2	85,7
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	130,4	135,7	119,9	116,0	105,2	111,4	96,8	93,8
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	110,5	114,0	104,2	102,7
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	95,2	100,3	99,4	96,9
713 95	CAFES	147,6	150,5	126,8	125,1	119,5	124,1	102,8	101,6
713 96	EISDIELEN	244,2	287,6	198,3	126,4
713 97	TRINKHALLEN	77,3	82,1	70,4	68,1
713 9	SONST. BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	118,5	124,5	110,2	104,6	94,3	101,1	87,6	83,1
713	GASTSTAETTENGEWERBE	125,7	131,3	116,1	111,4	100,9	107,3	93,2	89,6
		715 KANTINEN							
715	KANTINEN	148,2	156,7	151,6	149,6	125,1	134,0	128,1	126,5
71	GASTGEWERBE	133,4	140,6	121,3	116,2	105,1	113,2	95,8	91,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
2 UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MAI. 1994		MAI. 94 UND APR. 94 GEGENUEBER MAI. 93 UND APR. 93	JAN./MAI. 94 GEGENUEBER JAN./MAI. 93	MAI. 94 GEGENUEBER MAI. 93	JAN./MAI. 94 GEGENUEBER JAN./MAI. 93
		GEGENUEBER					
		MAI. 1993	APR. 1994	MAI. 93	JAN./MAI. 93	MAI. 93	JAN./MAI. 93
IN JEWEILIGEN PREISEN					IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100		
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	-5,1	12,9	-0,8	-2,4	-7,8	-5,4
711 13	GASTHOEFE	-6,8	21,4	-6,1	-4,0	-9,0	-6,4
711 15	PENSIONEN	-4,3	37,3	-6,6	-3,9	.	.
711 17	HOTELS GARNIS	-14,8	16,2	-11,4	-9,8	.	.
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	-6,6	15,8	-3,4	-3,7	-9,3	-6,7
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME
711 93	FERIENZENTREN
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	9,2	28,0	8,1	13,6	9,1	13,4
711 96	HUETTEN
711 97	CAMPINGPLAETZE	-4,9	-28,1	-1,2	8,4	-7,3	5,4
711 98	PRIVATQUARTIERE
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	-0,4	3,9	1,4	7,5	-3,8	4,5
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	-6,4	15,2	-3,2	-3,3	-9,1	-6,2
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	-4,4	8,2	-2,8	-0,4	-6,1	-2,5
713 15	IMBISSHALLEN	0,5	13,2	-2,7	-2,2	.	.
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	-3,9	8,7	-2,8	-0,6	-5,6	-2,7
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	-3,1	6,0	-3,2	-2,1	.	.
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	-5,1	-4,2	-2,0	2,1	.	.
713 95	CAFES	-2,0	16,4	-3,8	-0,5	-3,7	-2,5
713 96	EISDIELEN	-15,1	23,1	-15,9	-12,2	.	.
713 97	TRINKHALLEN	-5,8	9,7	-5,8	-5,0	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	-4,8	7,6	-4,7	-2,1	-6,7	-4,4
713	GASTSTAETTENGEWERBE	-4,2	8,3	-3,5	-1,2	-6,0	-3,3
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	-5,4	-2,3	-2,1	-0,5	-6,6	-1,9
71	GASTGEWERBE	-5,1	10,0	-3,3	-1,9	-7,1	-4,2

1)SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
3 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEF-TIGTE	TEIL-ZEIT-BE-SCHAEF-TIGTE		VOLLBESCHAEF-TIGTE	TEILZEITBE-SCHAEFTIGTE	VOLL-BE-SCHAEF-TIGTE	TEILZEIT-BESCHAEF-TIGTE				
		MAI. 1994	MAI. 1994 GEGENUEBER				MAI. 1993 GEGENUEBER				JAN./MAI. 1994 GEGENUEBER		
1986 = 100	MAI. 1993	APR. 1994	MAI. 1993	APR. 1994	MAI. 1993	APR. 1994	MAI. 1993	APR. 1994	JAN./MAI. 1993	MAI. 1993			
PROZENT													
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE													
711 11	HOTELS	105,1	101,4	118,3	-2,8	1,8	-3,9	0,5	0,9	5,8	-2,8	-4,0	1,4
711 13	GASTHOEFE	106,2	101,1	112,9	-2,3	3,3	1,2	5,6	-5,9	0,8	-1,9	-0,0	-3,9
711 15	PENSIONEN	105,6	90,6	125,6	6,2	9,4	6,3	5,8	6,2	13,0	2,3	4,3	0,3
711 17	HOTELS GARNIS	112,5	99,8	135,7	-4,9	2,0	-9,5	1,5	2,0	2,5	-4,0	-9,6	5,1
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	106,3	100,6	120,1	-2,5	2,5	-3,4	1,6	-0,4	4,4	-2,5	-3,8	0,3
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	127,1	117,8	137,6	-9,4	19,3	-3,3	2,5	-14,5	41,7	-7,1	-5,0	-9,8
711 93	FERIENZENTREN
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	143,9	118,4	177,0	1,9	3,1	1,4	0,6	2,3	5,4	2,8	-1,2	6,9
711 96	HUETTEN
711 97	CAMPINGPLAETZE	99,2	95,8	104,2	-4,7	5,8	-0,4	-3,5	-9,9	21,7	3,6	8,8	-4,2
711 98	PRIVATQUARTIERE
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	127,0	111,5	148,4	-2,7	11,4	-0,2	1,8	-5,2	23,4	0,6	1,5	-0,5
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	107,3	101,0	122,0	-2,5	3,0	-3,3	1,7	-0,9	5,7	-2,3	-3,6	0,3
713 GASTSTAETTENGEWERBE													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	105,8	96,3	118,7	-1,6	2,5	-4,7	0,2	2,0	5,1	-0,9	-2,9	1,6
713 15	IMBISSHALLEN	89,5	89,3	89,7	-0,4	3,0	-0,4	2,3	-0,3	3,5	-2,9	-1,5	-4,0
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	103,7	95,6	113,9	-1,5	2,5	-4,4	0,4	1,7	4,9	-1,1	-2,8	0,8
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	86,5	78,3	92,8	-2,5	0,2	-2,9	0,7	-2,3	-0,1	-1,9	-1,5	-2,1
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	97,1	83,3	106,1	3,8	-1,3	10,6	2,5	0,6	-3,1	3,1	11,1	-0,4
713 95	CAFES	119,5	100,1	145,3	-1,7	3,0	-0,3	2,8	-3,0	3,3	-1,5	0,4	-3,1
713 96	EISDIELEN	165,1	148,9	203,6	-2,1	14,2	-2,2	5,0	-1,9	34,8	0,8	1,3	-0,5
713 97	TRINKHALLEN	66,2	74,3	55,1	-14,7	-3,4	-0,9	0,8	-32,2	-10,2	-6,9	-2,4	-13,5
713 9	SONST.BEWIRTSCHAFTSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	95,2	86,9	102,1	-1,5	1,3	-0,7	1,8	-2,1	0,9	-0,9	0,7	-1,9
713	GASTSTAETTENGEWERBE	99,9	92,2	108,1	-1,5	2,0	-3,0	0,9	-0,1	3,0	-1,0	-1,6	-0,5
715 KANTINEN													
715	KANTINEN	135,1	137,1	132,2	-0,3	0,6	-3,8	0,3	6,1	1,1	0,7	-2,6	6,6
71	GASTGEWERBE	103,5	97,4	111,9	-1,7	2,2	-3,2	1,1	-0,0	3,5	-1,3	-2,4	-0,0

1)SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Fachserie 6:

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u. a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1986 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung. Diese Reihe wurde letztmalig für das Berichtsjahr 1983 veröffentlicht. Aktuellere Ergebnisse können als Arbeitsunterlage beim Statistischen Bundesamt bezogen werden.

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die u. a. nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen gegliedert sind. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u. a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments und die Bezugswege im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

Reihe 4: Gastgewerbe

4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

Die Berichterstattung dieser Reihe wurde ab Berichtsmonat Januar 1994 eingestellt. Die Angaben werden in der Reihe 3.1 nachgewiesen.

4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1987 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Gastgewerbe veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. nach Wirtschaftszweigen untergliedert.

Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der Jahresbericht enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrsgruppen und Übergangsstellen. Die Berichterstattung wurde mit der Ausgabe 1989 eingestellt.

Reihe 6: Innerdeutscher Warenverkehr

Der Monatsbericht enthält Angaben über Lieferungen und Bezüge im Warenverkehr zwischen dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland vor dem 3.10.1990 und den neuen Bundesländern einschl. des Ostteils Berlins nach Warengruppen und ausgewählten Warenarten (Mengen und Werte). Der Jahresbericht ist nach Warenarten tiefer gegliedert.

Reihe 7: Reiseverkehr

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u. a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6-jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

7.3: Urlaubs- und Erholungsreisen

Die jährliche Veröffentlichung bringt Zahlen über die Reisebeteiligung der Wohnbevölkerung sowie über Reisen. Die Angaben über Reisen (von 5 und mehr Tagen Dauer) sind u. a. untergliedert nach Reiseziel, Reisemonat, Verkehrsmittel und Unterkunftsort.

7.4: Grenzüberschreitender Reiseverkehr

Der jährliche Bericht enthält Nachweise über Einreisen im grenzüberschreitenden Reiseverkehr nach Grenz- und Länderabschnitten sowie einzelnen Grenzübergangsstellen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1985

Zu den Bereichen Großhandel, Handelsvermittlung, Einzelhandel und Gastgewerbe sind in mehreren Heften Ergebnisse für Unternehmen, Mehrbetriebsunternehmen sowie Arbeitsstätten veröffentlicht. – Die zu den gleichen Bereichen erschienenen Hefte aus der Handels- und Gaststättenzählung 1979 sind größtenteils noch lieferbar.

Systematiken

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1989



STATISTISCHES BUNDESAMT

GUSTAV-STRESEMANN-RING 11

65189 WIESBADEN

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung Hermann Leins, Postfach 11 52, 72125 Kusterdingen, erhältlich.