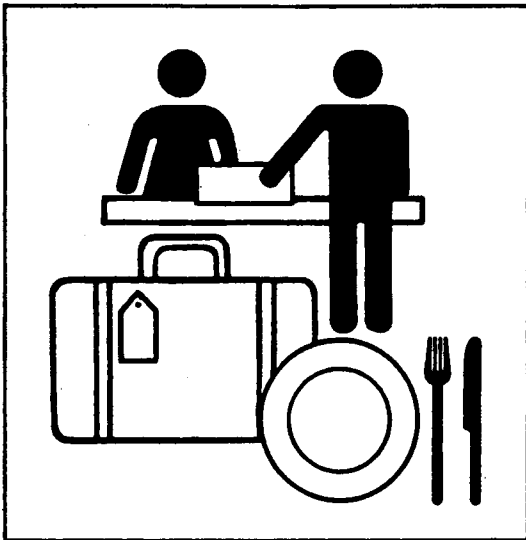


Statistisches Bundesamt

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr



Fachserie **6**

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel

(Meßzahlen)

Oktober 1993

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Auslieferung

**METZLER
POESCHEL**

Herausgeber:

Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, Gustav-Stresemann-Ring 11

Postanschrift:

Statistisches Bundesamt
65180 Wiesbaden

Verlag:

Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung:

Hermann Leins GmbH & Co. KG

Postfach 11 52

72125 Kusterdingen

Telefon: 07071/935350

Telex: 7 262 891 mepo d

Telefax: 07071/33653

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Januar 1994

Preis: DM 8,80

Bestellnummer: 2060310 - 93110

Copyright: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1994

Vervielfältigung - außer für gewerbliche Zwecke - mit Quellenangabe gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier

Statist. Bundesamt - Bibliothek



17-13247

Inhalt

	Seite
I. Teil	
Deutschland	
Entwicklung des Umsatzes (nominal) und der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel (Meßzahlen 1991 = 100)	4
II. Teil	
Früheres Bundesgebiet	
Textteil	
1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik	5
2 Prozentuale Veränderung der Umsätze und Beschäftigten im Oktober 1993 gegenüber Oktober 1992	7
3 Mittelfristige Umsatzentwicklung im Einzelhandel	8
4 Die konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel	9
Tabellentell	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen)	10
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Erscheinungsformen (Meßzahlen)	14
3 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	15
4 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen	19
5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	20
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Erscheinungsformen	24
7 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen und Umsatzgrößenklassen im Oktober 1993 gegenüber Oktober 1992	25
III. Teil	
Neue Länder und Berlin-Ost	
Textteil	
1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik	28
Tabellentell	
1 Umsatzentwicklung (nominal) im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	29
2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	30
Die Angaben für Deutschland beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.	
Die Angaben für das "frühere Bundesgebiet" beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand bis zum 03.10.1990; sie schließen Berlin-West ein.	
Die Angaben für die "neuen Länder und Berlin-Ost" beziehen sich auf die Länder Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen sowie auf Berlin-Ost.	

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug
- X = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ANG = anderweitig nicht genannt
- Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der statistischen Ämter der Länder unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

I. Teil: Deutschland

Entwicklung des Umsatzes (nominal) und der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel
(Meßzahlen 1991 = 100)

Berichts- zeitraum	Deutschland insgesamt		Früheres Bundesgebiet		Neue Länder und Berlin-Ost	
	Umsatz	Beschäftig- tenzahl	Umsatz	Beschäftig- tenzahl	Umsatz	Beschäftig- tenzahl
1991	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1992	101,4	96,1	101,1	100,1	103,8	69,1
1991 1. Quartal	94,7	101,6	94,5	98,8	96,9	120,3
2. Quartal	99,5	99,8	99,8	99,3	96,5	103,0
3. Quartal	95,9	99,2	95,5	100,3	99,7	92,2
4. Quartal	109,8	99,3	110,1	101,5	106,9	84,5
1992 1. Quartal	95,4	96,0	95,6	99,8	92,7	70,4
2. Quartal	99,3	96,0	99,1	99,7	101,1	70,8
3. Quartal	96,4	95,9	95,8	99,9	104,1	68,8
4. Quartal	114,6	96,4	114,3	100,9	117,3	66,3
1993 1. Quartal	92,7	94,1	92,6	98,8	93,3	62,2
2. Quartal	97,4	94,1	96,9	98,9	103,2	61,9
3. Quartal	96,3	94,1	95,5	98,8	105,1	62,4
1991 Oktober	105,4	99,5	105,8	101,5	101,3	85,9
November	106,2	99,2	106,5	101,2	103,4	85,7
Dezember	117,9	99,3	118,1	101,9	115,9	82,0
1992 Januar	94,0	95,9	94,1	99,5	93,1	71,3
Februar	90,9	96,0	91,1	99,9	88,4	69,6
März	101,2	96,1	101,7	100,0	96,7	70,2
April	103,4	96,1	103,4	99,8	103,3	71,0
Mai	98,0	96,1	97,9	99,8	99,1	71,0
Juni	96,5	95,7	96,1	99,4	100,9	70,4
Juli	101,8	95,4	101,3	99,3	107,6	69,1
August	89,8	96,0	88,8	100,0	101,4	69,0
September	97,7	96,3	97,2	100,4	103,3	68,4
Oktober	107,2	96,3	107,0	100,6	109,5	66,9
November	106,1	96,4	105,9	100,9	108,5	66,2
Dezember	130,4	96,5	130,1	101,1	134,0	65,9
1993 Januar	87,1	94,5	86,7	99,0	91,2	63,9
Februar	85,8	93,7	85,8	98,6	86,5	61,2
März	105,1	94,0	105,3	98,9	102,3	61,4
April	104,5	94,2	104,1	99,0	108,9	62,2
Mai	94,1	94,0	93,5	98,7	100,6	61,9
Juni	93,7	94,2	93,1	99,0	100,3	61,6
Juli	99,6	93,5	98,9	98,2	107,6	61,6
August	91,3	94,1	90,4	98,8	101,6	62,4
September	98,1	94,7	97,3	99,3	106,2	63,3

II. Teil Früheres Bundesgebiet

1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) sowie Artikel 4 der Verordnung zur Anpassung des Statistischen Berichtswesens (Statistik-Anpassungsverordnung - StatAV) vom 26. März 1991 (BGBl. I S. 846) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Dezember 1990 (BGBl. I S. 2837).

Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel (Unterabteilung 43 der Systematik der Wirtschaftszweige ohne Agenturtankstellen (4371); Ausgabe 1979) liegt.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

Erhebungsmethode

Im früheren Bundesgebiet wurden bis zu 25 000 Unternehmen befragt, die repräsentativ aus dem nach Bundesländern, Wirtschaftsgruppen bzw. -klassen und Umsatzgrößenklassen geschichteten Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1985 ausgewählt wurden. Beim Ziehen dieser Zufallsstichprobe blieben von den insgesamt am Stichtag 29.03.1985 ermittelten 339 318 Einzelhandelsunternehmen diejenigen unberücksichtigt, deren Jahresumsatz 1984 weniger als 250 000 DM (Abschneidegrenze) betrug. Die seit 1985 neugegründeten Unternehmen werden laufend in den Berichtsfirmenkreis eingeschleust.

Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfaßt. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einer Pressemitteilung veröffentlicht, sie enthält die bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. Die Ergebnisse dieses Monatsberichts beinhalten auch die Meldungen, die nach Veröffentlichung der Pressemitteilung eingegangen sind.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Meßzahlen laufend neu berechnet anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingegangenen Firmenmeldungen.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben Ergebnissen für die neun Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "43 Einzelhandel" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint. Darüber hinaus werden im Rahmen der monatlichen Einzelhandelsstatistik Ergebnisse in der Gliederung nach Erscheinungsformen bereitgestellt.

Der Darstellung der Ergebnisse - ausgenommen in Tabelle 7 - liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 7 hebt sich methodisch und inhaltlich von den anderen Tabellen dadurch ab, daß in ihr nur Angaben von Unternehmen berücksichtigt werden, für die ein "paariger" Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

Definitionen

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit, einschließlich der geringfügig Beschäftigten.

Erscheinungsformen des Einzelhandels^{*)}

- Ambulanter Handel

Der Verkauf der Waren ist nicht an einen festen Standort gebunden, sondern erfolgt überwiegend "ambulant", z.B. auf Märkten, aus Verkaufswagen oder bei Hausbesuchen.

- Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf der Waren erfolgt überwiegend direkt innerhalb einer offenen Verkaufsstelle (Ladengeschäft) oder an festem Standort. Diese Absatzform umfaßt neben den verschiedenen Erscheinungsformen von Ladengeschäften (z.B. Kaufhäuser, SB-Warenhäuser, Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte) auch eine Reihe anderer Vertriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

- Versandhandel

Die Waren werden mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter, angeboten und dem Käufer nach Bestellung auf dem Versandwege durch die Post oder auf andere Weise zugestellt.

^{*)} Die Abgrenzung der einzelnen Erscheinungsformen ist auf Einbetriebsunternehmen abgestellt. Mehrbetriebsunternehmen werden dagegen nach einem Schwerpunktprinzip zugeordnet. Hierbei wird ein Mehrbetriebsunternehmen einer der Erscheinungsformen "Kaufhäuser", "Warenhäuser", "Selbstbedienungswarenhäuser", "Verbrauchermärkte", "Supermärkte" bzw. "andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)" zugeordnet, wenn eine oder mehrere Arbeitsstätten dieses Unternehmens einer dieser Position zuzuordnen ist/sind und der überwiegende Unternehmensumsatz dort erwirtschaftet wird.

- Kaufhaus

Ladengeschäft, in dem überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen angeboten werden, ohne daß ein warenhausähnliches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 1 000 qm.

- Warenhaus

Ladengeschäft, in dem Waren aus zahlreichen Branchen - Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungsmittel und Getränke - angeboten werden. Die Verkaufsmethode reicht von Bedienung, z.B. im Textilbereich, bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungsmittel und Getränke in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

- Selbstbedienungs(SB)-Warenhaus

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungsmitteln und Getränken anbietet. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

- Verbrauchermarkt

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das vorwiegend Nahrungsmittel und Getränke sowie ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener Branchen führt, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 qm.

- Supermarkt

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Süßfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Anderer Lebensmittelmarkt (ohne Frischwaren)

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Ladengeschäft anderer Art

(Fach-, Spezialgeschäfte)

Hierzu zählen alle Ladengeschäfte, die den vorher genannten speziellen Formen nicht zugeordnet werden können. Das sind zum einen alle Geschäfte im spezialisierten Nicht-Lebensmittelhandel. Zum anderen sind das aber auch Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art oder überwiegend Nahrungsmitteln und Getränken, soweit Verkaufsfläche oder Bedienungsform den jeweiligen Bedingungen nicht entsprechen.

- Restlicher stationärer Einzelhandel

Hierzu zählen eine Reihe anderer Betriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

Früheres Bundesgebiet

2. Prozentuale Veränderung der Umsätze und Beschäftigten im Oktober 1993 gegenüber Oktober 1992

2.1 Veränderungsraten der Umsätze im früheren Bundesgebiet Prozent

Wirtschaftsbereich	Nominal	Real (in Preisen von 1985)
Einzelhandel insgesamt	- 5,6	- 7,2
davon:		
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 1,9	- 3,2
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	- 7,6	- 9,8
Einrichtungsgegenstände	- 0,8	- 3,6
Elektrotechnische Erzeugnisse, Musikinstrumente	- 3,8	- 4,6
Papierwaren, Druckerzeugnisse, Büromaschinen	+ 3,1	+ 2,3
Pharmazeutische, kosmetische und medizinische Erzeugnisse	- 9,4	- 8,3
Kraft- und Schmierstoffe	+ 4,8	+ 3,7
Fahrzeuge, Fahrzeugteile und -reifen	- 11,8	- 15,6
Sonstige Waren verschiedener Art	- 6,3	- 7,5

2.2 Veränderungsraten der Beschäftigten im früheren Bundesgebiet Prozent

Wirtschaftsbereich	Insgesamt	Davon	
		Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
Einzelhandel	- 1,1	- 2,2	+ 0,5

Früheres Bundesgebiet
3 Mittelfristige Umsatzentwicklung im Einzelhandel^{*)}
Ergebnisse auf der Basis 1986 = 100

Zeitraum	Einzelhandel insgesamt		Darunter				Einzelhandel insgesamt	Darunter	
			Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren		Sonstige Waren, Waren verschiedener Art			Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	Sonstige Waren, Waren verschiedener Art
	Mrd. DM	% 1)	Mrd. DM	% 1)	Mrd. DM	% 1)	in Preisen des Jahres 1985		
1990	608,0	+ 10,6	169,0	+ 8,1	133,7	+ 10,8	+ 8,4	+ 5,4	+ 8,5
1991	659,7	+ 8,5	174,9	+ 3,5	145,2	+ 8,6	+ 5,7	+ 1,7	+ 5,1
1992	667,1	+ 1,1	173,0	- 1,5	147,9	+ 1,4	- 1,8	- 4,2	- 0,2
1990 1. Halbjahr	282,3	+ 7,7	81,2	+ 7,8	59,5	+ 9,0	+ 5,8	+ 4,8	+ 7,3
2. Halbjahr	325,7	+ 13,2	87,8	+ 8,4	74,2	+ 12,3	+ 10,7	+ 5,9	+ 9,4
1991 1. Halbjahr	320,2	+ 13,4	84,5	+ 4,1	68,3	+ 14,8	+ 10,8	+ 2,9	+ 11,3
2. Halbjahr	339,3	+ 4,2	90,4	+ 3,0	76,9	+ 3,6	+ 1,3	+ 0,5	- 0
1992 1. Halbjahr	320,9	+ 0,0	84,8	+ 0,1	68,2	- 0,4	- 3,1	- 3,3	- 2,7
2. Halbjahr	346,2	+ 1,4	88,2	- 2,9	79,8	+ 2,9	- 0,6	- 4,9	+ 2,1
1993 1. Halbjahr	313,6	- 2,3	84,9	- 0,1	68,3	+ 0,1	- 4,5	- 2,4	- 2,1
1990 1. Quartal	136,7	+ 7,9	39,1	+ 7,7	29,2	+ 7,7	+ 5,8	+ 4,7	+ 5,6
2. Quartal	145,6	+ 7,5	42,1	+ 7,9	30,3	+ 10,2	+ 5,8	+ 5,0	+ 9,0
3. Quartal	149,8	+ 14,5	42,2	+ 10,2	32,6	+ 13,6	+ 10,9	+ 7,4	+ 10,9
4. Quartal	175,9	+ 12,1	45,6	+ 6,8	41,7	+ 11,5	+ 9,4	+ 4,5	+ 8,2
1991 1. Quartal	155,7	+ 13,9	41,6	+ 6,4	33,9	+ 16,1	+ 11,4	+ 5,3	+ 11,9
2. Quartal	164,4	+ 12,9	42,9	+ 1,9	34,4	+ 13,5	+ 10,1	+ 0,5	+ 10,7
3. Quartal	157,3	+ 5,0	43,3	+ 2,6	33,8	+ 3,7	+ 1,6	+ 0,4	- 0,8
4. Quartal	181,9	+ 3,4	47,1	+ 3,3	43,2	+ 3,6	+ 1,0	+ 0,8	+ 0,6
1992 1. Quartal	157,6	+ 0,9	41,1	- 1,6	34,3	+ 0,9	- 1,8	- 4,9	- 0,1
2. Quartal	163,3	- 0,9	43,7	+ 1,4	33,9	- 1,6	- 4,2	- 1,8	- 5,3
3. Quartal	157,8	+ 0,0	42,1	- 3,3	35,2	+ 4,1	- 2,0	- 5,8	+ 3,7
4. Quartal	188,4	+ 2,7	46,1	- 2,5	44,6	+ 2,3	+ 0,5	- 4,2	+ 0,6
1993 1. Quartal	152,7	- 3,2	41,3	+ 0,5	34,0	- 0,8	- 5,4	- 1,0	- 3,5
2. Quartal	160,9	- 1,5	43,8	+ 0,2	34,2	+ 0,9	- 3,3	- 1,7	- 0,5
3. Quartal	157,6	- 0,1	42,2	+ 0,2	35,4	+ 0,6	- 2,3	- 1,4	- 1,5
1991 Oktober	58,1	+ 5,3	15,0	+ 4,2	13,0	+ 7,4	+ 3,4	+ 2,3	+ 5,3
November	58,7	+ 2,4	15,2	+ 2,7	13,8	+ 2,2	- 0,3	+ 0,2	- 1,1
Dezember	65,1	+ 2,7	16,8	+ 2,4	16,3	+ 1,9	+ 0,4	+ 0,1	- 1,6
1992 Januar	51,7	+ 1,7	13,7	- 0,1	11,7	+ 2,2	- 0,6	- 3,2	+ 2,2
Februar	50,2	+ 4,8	13,4	+ 3,1	10,9	+ 4,2	+ 2,1	- 0,5	+ 3,7
März	55,8	- 2,9	14,0	- 7,0	11,7	- 3,3	- 6,2	- 10,2	- 5,7
April	56,8	+ 1,4	15,0	+ 6,7	12,0	+ 1,9	- 1,9	+ 3,2	- 1,5
Mai	53,8	- 2,3	14,3	- 3,5	11,1	- 4,3	- 5,7	- 6,9	- 7,7
Juni	52,8	- 1,9	14,4	+ 0,6	10,8	- 2,6	- 5,2	- 1,7	- 6,9
Juli	55,7	- 2,4	14,8	- 1,6	12,1	+ 6,5	- 3,9	- 4,2	+ 7,4
August	48,8	- 3,2	13,7	- 7,2	11,1	- 1,1	- 5,1	- 9,6	- 1,8
September	53,4	+ 6,0	13,6	- 0,8	12,0	+ 6,7	- 3,3	- 3,6	+ 5,7
Oktober	58,8	+ 0,9	14,7	- 2,3	13,2	+ 1,5	- 1,6	- 3,6	- 1,9
November	58,2	- 1,2	14,3	- 6,6	13,7	- 0,8	- 3,2	- 7,6	- 2,3
Dezember	71,5	+ 7,7	17,1	+ 1,0	17,6	+ 5,5	+ 5,5	- 0,5	+ 3,8
1993 Januar	47,6	- 7,9	13,0	- 11,2	11,0	- 5,5	- 10,2	- 13,1	- 9,1
Februar	47,3	- 5,8	13,1	- 2,5	10,6	- 2,9	- 7,8	- 4,0	- 4,7
März	57,8	+ 3,6	15,0	+ 6,8	12,4	+ 6,1	+ 1,3	+ 5,3	+ 3,3
April	57,2	+ 0,7	15,5	+ 3,2	12,1	+ 0,8	- 1,5	+ 1,9	- 1,6
Mai	51,4	- 4,5	14,0	- 2,3	11,0	- 1,3	- 6,2	- 3,6	- 3,1
Juni	52,3	- 0,9	14,3	- 0,6	11,1	+ 3,2	- 2,4	- 1,5	+ 2,3
Juli	54,4	- 2,4	14,7	- 1,0	12,1	+ 0,4	- 4,2	- 2,0	- 1,8
August	49,7	+ 1,8	13,6	- 1,0	11,4	+ 2,5	- 0,2	- 2,2	+ 0,5
September	53,5	+ 0,1	13,9	+ 2,1	11,9	- 0,5	- 1,7	+ 0,7	- 1,9
Oktober	55,5	- 5,6	14,4	- 1,9	12,4	- 6,3	- 7,2	- 3,2	- 7,5
Januar - Oktober	526,5	- 2,1	140,5	- 0,8	116,1	- 0,4	- 4,0	- 2,1	- 2,4

*) Hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung bei Unternehmen mit einem Jahresumsatz ab 250 000 DM. Die Ergebnisse werden - bedingt durch die Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum.

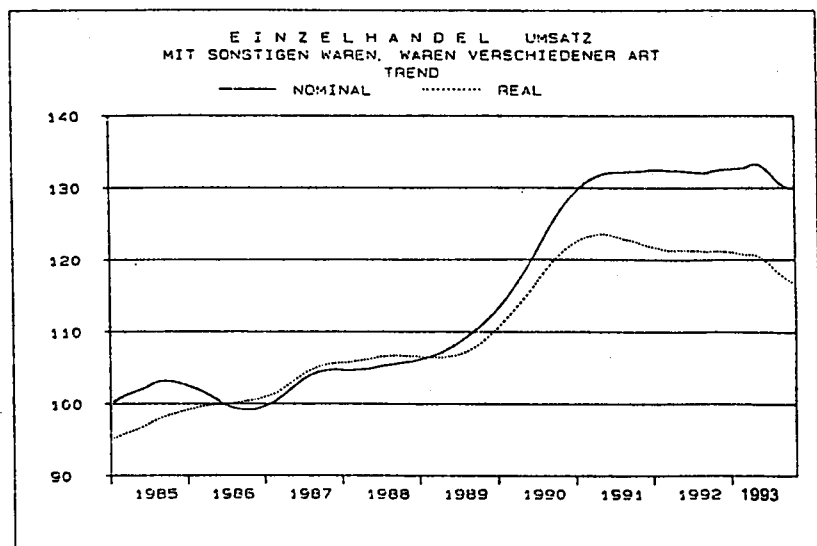
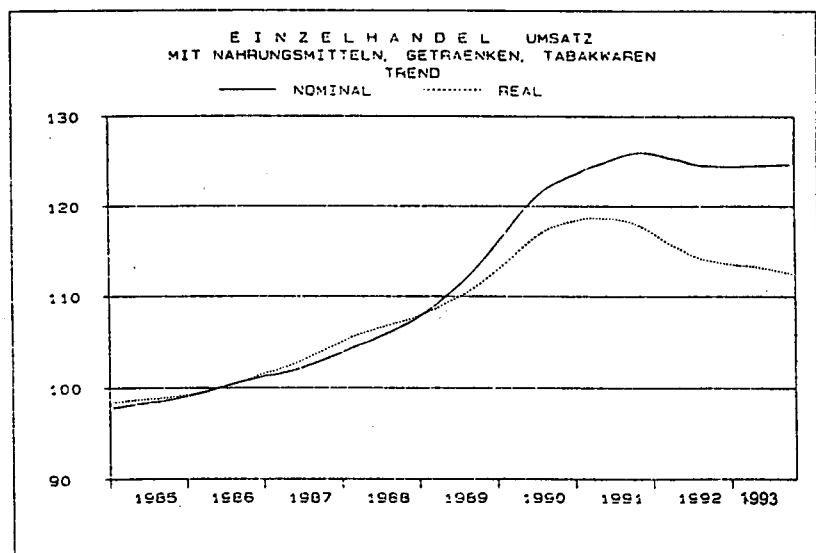
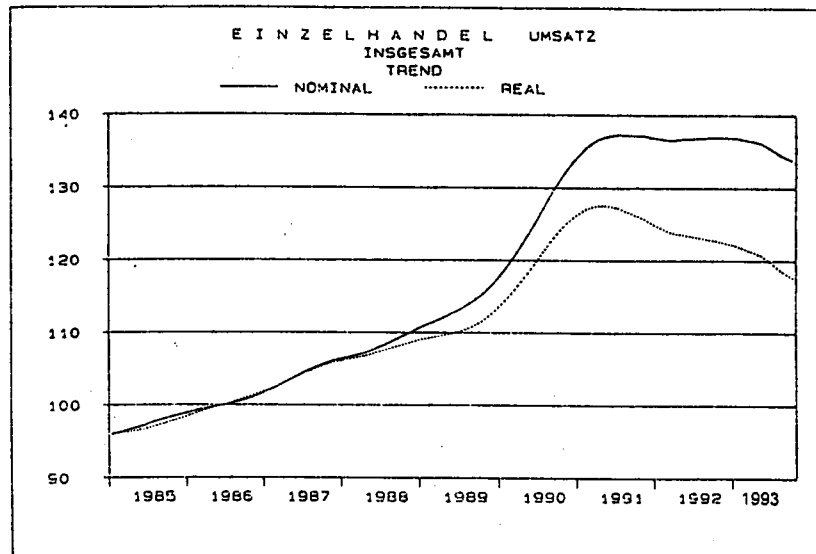
Früheres Bundesgebiet

Die konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel *)

Ergebnisse auf der Basis 1986 = 100

Es handelt sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem "Berliner Verfahren" (Version 4). Das Verfahren zerlegt die Originalwerte (-reihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalenderkomponente sowie in eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige "Grundtendenz" der Reihe anzeigt. Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Schätzung der Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten 3 Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet ist.

Das "Berliner Verfahren" ist aus der Zusammenarbeit der Technischen Universität, Berlin, mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung, Berlin, hervorgegangen. Siehe: Nullau B., Heiler S., Wäsch P., Meissner B., Filip D.: Das "Berliner Verfahren". Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In DIW-Beiträge zur Strukturforchung, Heft 7, Berlin 1969.



FRUEHERES BUNDESGBIET
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSLIEDERUNG	UMSATZ							
		OKT. 1993	OKT. 1992	SEP. 1993	JAN./OKT. 1993	OKT. 1993	OKT. 1992	SEP. 1993	JAN./OKT. 1993
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1986			
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN									
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	126,8	128,5	119,4	122,2	116,0	119,1	109,3	111,4
431 15	REFORMWAREN	105,9	108,4	98,1	104,5
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, OAS	126,7	128,4	119,3	122,1	115,9	119,0	109,2	111,3
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	86,4	89,5	83,3	82,9	79,2	82,9	76,4	76,2
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	141,8	133,6	132,1	122,7	111,7	104,4	103,0	94,6
431 43	WILD, GEFLUEGEL	100,5	123,2	89,1	110,5
431 44	SUESSWAREN	90,4	88,2	86,4	85,9	89,9	87,7	86,0	85,3
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	96,0	111,6	94,6	96,0	84,5	98,8	83,2	84,5
431 47	BROT, KONFITURWAREN	143,5	136,1	138,2	132,7	116,1	113,6	112,0	108,6
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	93,1	89,1	87,1	98,7	90,4	88,6	84,1	88,7
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	130,2	139,1	125,4	128,0	122,6	132,2	118,0	119,2
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	107,7	111,3	98,6	96,7	99,1	103,5	90,7	89,2
431 65	BIER, ALKOHOLF. GETRAENKEN	139,4	137,6	142,9	145,3	118,7	119,9	121,8	124,5
431 6	GETRAENKEN	133,5	132,7	134,6	136,2	115,0	116,9	116,0	117,9
431 9	TABAKWAREN	102,8	110,3	104,3	104,7	83,4	92,8	84,7	85,1
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	125,7	128,0	119,3	121,9	114,3	118,1	108,5	110,4
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN									
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	148,4	161,8	149,3	127,8	129,9	145,1	130,9	112,7
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	110,1	121,9	99,5	104,3
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	163,8	172,5	159,9	133,5	142,5	153,8	139,4	117,0
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	149,2	163,7	134,3	119,6	128,0	144,2	115,5	103,4
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	143,7	159,5	139,2	116,4	126,8	144,1	123,1	103,4
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	139,6	151,6	153,1	129,7
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	149,7	163,4	144,6	121,7	131,2	146,6	126,9	107,3
432 41	PULLOV., HERREN WAESCHE, DAMENBLUSEN USW	186,8	191,2	180,7	155,3	159,5	167,7	154,7	133,7
432 45	DAMEN WAESCHE, MIEDERWAREN	111,4	108,1	104,2	112,9	96,6	96,4	90,5	98,5
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	161,1	163,6	152,4	138,8	138,0	144,0	130,9	119,8
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN
432 6	KUERSCHNERWAREN
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	124,6	121,9	129,5	116,2	113,5	114,0	118,1	106,7
432 72	TEPPICHEN	121,5	118,2	99,7	108,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1988 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		OKT.	OKT.	SEP.	JAN./OKT.	OKT.	OKT.	SEP.	JAN./OKT.
		1993	1992	1993	1993	1993	1992	1993	1993
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1986			
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	151,1	142,5	132,7	134,9	137,1	132,9	120,7	123,4
432 74	BETTWAREN	150,1	163,8	127,3	130,8	136,8	152,3	116,1	119,9
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	137,4	135,5	121,9	123,3	126,0	126,3	111,1	112,9
432 81	SCHUHEN	148,3	162,7	134,6	119,7	127,3	143,5	115,7	103,6
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	92,4	97,6	89,6	87,1	82,2	88,4	79,7	77,8
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	142,1	155,5	129,6	116,1	122,4	137,4	111,7	100,7
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	146,8	157,8	139,8	120,9	127,6	141,5	122,6	106,6
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, GAS	149,9	146,2	140,5	144,4	134,6	133,6	126,3	130,2
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	207,0	203,6	198,4	200,4	187,5	187,5	179,9	182,2
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	123,5	134,7	121,0	123,7	105,6	118,3	103,5	106,4
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	176,7	176,5	169,4	171,8	158,6	161,3	152,2	154,9
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	115,8	114,0	108,2	108,8	96,2	97,5	89,9	91,0
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	184,2	185,9	171,0	163,5	153,2	159,9	142,5	137,0
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	131,4	148,6	72,8	94,4
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	174,7	163,8	129,1	153,9
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	119,6	134,4	105,1	106,1
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	148,2	152,4	104,6	123,3
433 8	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	110,8	115,9	110,2	102,8
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	169,6	180,7	174,6	156,5
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	176,6	178,0	164,6	160,6	150,0	155,6	140,1	137,5
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	153,4	148,9	153,2	139,8	146,9	144,1	146,7	134,1
434 15	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	132,0	134,3	119,8	110,7	119,9	124,1	108,8	100,9
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	144,2	142,6	138,9	127,3	135,3	135,5	130,5	119,9
434 2	LEUCHTEN	76,9	87,9	74,8	72,5	72,1	83,5	70,3	68,2
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	129,4	125,2	124,6	108,9	105,5	107,1	101,7	89,4
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	134,6	141,9	119,8	106,9	136,4	144,8	121,4	108,3

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		OKT. 1993	OKT. 1992	SEP. 1993	JAN./OKT. 1993	OKT. 1993	OKT. 1992	SEP. 1993	JAN./OKT. 1993
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	126,5	131,5	117,9	112,9	129,3	135,5	120,2	115,5
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	113,7	120,8	122,6	109,3	97,4	105,8	105,1	94,0
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	216,1	188,7	201,3	205,7	185,2	165,5	172,6	177,1
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	131,0	132,3	135,9	125,6	112,3	115,9	116,5	108,1
435 41	BUECHERN, FACH-ZEITSCHRIFTEN	151,9	148,0	142,7	133,0	121,5	120,2	114,2	106,9
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT-SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	129,9	132,1	136,4	129,5	103,9	107,3	109,2	104,1
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	147,4	144,8	141,4	132,3	117,9	117,6	113,2	106,3
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	280,3	251,7	290,5	249,0	295,4	264,7	306,1	261,9
435	PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.	158,9	154,2	157,5	144,3	138,8	135,6	138,3	126,3
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 1	APOTHEKEN	128,1	147,0	125,7	124,6	125,9	141,4	123,5	122,1
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	154,4	151,4	149,6	145,7
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN	142,2	150,7	139,0	140,6
436 61	DROGERIEN U. AE.	167,1	158,5	165,0	164,0
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS-MITTELN, BUERSTENW.	88,4	86,1	64,2	68,3	80,2	79,6	58,3	62,2
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	165,8	157,3	163,4	162,5	150,5	145,4	148,4	148,2
436 8	LACKEN, FARBEN	119,1	125,9	122,9	118,8	100,6	110,2	104,1	101,3
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	134,5	148,5	132,1	131,1	129,6	141,3	127,3	126,2
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)									
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	156,3	149,2	152,6	146,6	125,3	120,8	123,3	116,6
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	156,3	149,2	152,6	146,6	125,3	120,8	123,3	116,6
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	144,7	185,5	144,4	152,4	114,6	137,2	114,5	121,5
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	144,2	164,4	143,3	151,0	114,3	136,3	113,7	120,5
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRADTEILEN U. -REIFEN	136,6	125,0	170,9	229,4	109,7	103,3	137,2	185,1
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN	144,0	163,3	144,0	153,2	114,2	135,3	114,3	122,3
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	113,9	116,4	92,6	111,7	105,1	113,1	86,8	103,2
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	112,8	122,0	106,1	107,2	103,3	114,9	97,4	98,9
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	147,6	141,6	133,9	123,9
439 41	FOTO- U. KINDGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	112,2	110,7	113,3	106,7	112,2	112,6	113,6	107,3

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRÜHERES BUNDESGBIET
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		OKT. 1993	OKT. 1992	SEP. 1993	JAN./OKT. 1993	OKT. 1993	OKT. 1992	SEP. 1993	JAN./OKT. 1993
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1986			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	103,0	118,9	110,9	115,1	101,3	119,2	109,3	113,9
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	110,3	112,4	112,8	108,5	110,0	114,0	112,7	108,7
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	113,0	122,4	117,5	113,8	109,7	120,3	114,2	111,0
439 61	SPIELWAREN	165,9	173,5	131,6	140,9	144,1	154,8	114,5	123,2
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	132,1	115,9	120,3	129,7	121,4	108,3	110,7	119,9
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	142,4	133,6	123,8	133,1	128,3	122,5	111,9	120,9
439 7	BRENNSTOFFEN	97,6	96,4	112,9	99,3	88,0	87,5	104,5	89,4
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	157,6	169,2	157,1	141,7	140,4	154,2	140,1	127,1
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM.	125,0	137,4	121,0	116,4	112,0	125,7	108,5	104,9
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM.	139,1	153,5	134,6	141,1	125,9	140,9	121,9	127,6
439 8	WAREN VERSCH. ART	136,6	149,5	133,1	130,2	122,7	136,8	119,6	117,3
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	179,2	167,7	179,3	160,9	166,3	157,4	166,5	149,5
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	133,6	117,7	91,0	105,5
439 9	SONST. WAREN, ANG	179,1	167,6	179,0	160,7	166,1	157,2	166,2	149,3
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	131,7	140,5	129,8	126,1	117,4	127,0	117,3	113,1
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	137,5	145,6	133,1	130,8	121,3	130,7	117,8	115,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN
1986 = 100

ERSCHEINUNGSFORM	UMSATZ			
	Okt.	Okt.	SEP.	JAN./Okt.
	1993	1992	1993	1993
IN JEWEILIGEN PREISEN				
AMBULANTER HANDEL	106,2	110,4	103,9	103,5
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	187,4	209,2	194,6	161,5
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	149,7	157,6	152,1	134,6
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	171,9	188,1	177,2	150,5
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	106,2	115,5	99,9	102,2
KAUFHAEUER	107,2	119,0	99,8	102,5
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	106,5	118,4	99,9	102,3
SB-WARENHAEUER	144,3	162,0	139,6	147,3
VERBRAUCHERMAERKTE	132,1	135,5	126,5	131,5
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	142,9	159,1	138,2	145,5
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	138,6	144,3	133,8	132,2
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	204,6	183,9	198,1	186,4
SUPERMAERKTE	133,3	135,2	124,6	128,4
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	138,3	138,9	128,4	128,0
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSSMITTELGESCHAEFTE	115,2	118,2	111,1	112,9
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	141,8	152,1	136,4	131,8
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	134,2	141,9	128,3	127,3
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	147,5	155,3	148,8	147,1
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	136,0	143,7	131,1	130,0
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	137,5	145,6	133,1	130,8

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 499 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979. - 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 492 . BIS EINSCHL. 499 6).

FRUEHERES BUNDESGBIET
3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		OKT. 1993		OKT. 93 UND SEP. 93	JAN./OKT. 93	OKT. 93	JAN./OKT. 93
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		OKT. 1992	SEP. 1993	OKT. 92 UND SEP. 92	JAN./OKT. 92	OKT. 92	JAN./OKT. 92
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100		

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11 NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMM.), OAS	-1,3	6,1	0,2	-0,7	-2,6	-1,9
431 15 REFORMWAREN	-2,3	7,9	-0,2	-0,5	.	.
431 1 NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, OAS	-1,3	6,1	0,2	-0,7	-2,6	-1,9
431 41 MILCH, FETTWAREN, EIERN	-3,5	3,8	-1,3	-6,1	-4,4	-7,2
431 42 FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	6,1	7,3	9,9	9,5	7,0	11,8
431 43 WILD, GEFLUEGEL	-18,4	12,8	-16,1	-2,0	.	.
431 44 SUESSWAREN	2,5	4,7	2,3	3,0	2,5	2,6
431 45 KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46 FLEISCH, FLEISCHWAREN	-14,0	1,5	-11,9	-7,4	-14,5	-9,0
431 47 BROT, KONDIKTORWAREN	5,5	3,8	6,3	3,2	2,3	-0,7
431 48 KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	4,6	6,9	6,3	-3,4	2,0	1,9
431 49 SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4 NAHRUNGSMITTELN	-6,4	3,8	-3,9	-1,7	-7,3	-1,8
431 61 WEIN, SPIRITUOSEN	-3,3	9,2	-3,7	1,8	-4,2	0,2
431 65 BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	1,3	-2,4	0,4	1,4	-1,0	-1,7
431 6 GETRAENKEN	0,6	-0,8	-0,2	1,4	-1,5	-1,5
431 9 TABAKWAREN	-6,8	-1,4	-5,3	-2,9	-10,0	-7,3
431 NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	-1,9	5,3	-0,3	-0,8	-3,2	-2,1

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1 TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	-8,3	-0,6	-1,8	2,6	-10,5	-0,1
432 2 METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	-9,7	10,6	-11,1	-8,6	.	.
432 31 OBERBEKLEIDUNG, OAS	-5,1	2,4	0,6	2,7	-7,3	-0,1
432 33 HERREN OBERBEKLEIDUNG	-8,9	11,1	-1,8	3,4	-11,2	0,3
432 35 DAMEN OBERBEKLEIDUNG	-10,0	3,2	-4,4	0,0	-12,0	-2,5
432 37 BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	-7,9	-8,8	-5,0	-4,1	.	.
432 3 OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	-8,4	3,6	-2,7	1,1	-10,5	-1,6
432 41 PULLOV., HERREN WAESCHE, DAMENBLUSEN USW	-2,3	3,4	0,2	1,2	-4,9	-1,9
432 45 DAMEN WAESCHE, MIEDERWAREN	3,0	6,9	4,8	1,8	0,1	-1,4
432 48 KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4 WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	-1,5	5,7	0,8	1,5	-4,2	-1,6
432 51 KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF
432 55 HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF
432 5 KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF, HANDARBEITEN
432 6 KJERSCHNERWAREN
432 71 GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	2,2	-3,8	5,8	4,2	-0,4	1,5
432 72 TEPPICHEN	2,8	22,0	2,8	6,8	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		OKT. 1993 GEGENUEBER		OKT. 93 UND SEP. 93 GEGENUEBER	JAN./OKT. 93 GEGENUEBER	OKT. 93 GEGENUEBER	JAN./OKT. 93 GEGENUEBER
		OKT. 1992	SEP. 1993	OKT. 92 UND SEP. 92	JAN./OKT. 92	OKT. 92	JAN./OKT. 92
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100	
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	6,0	13,8	5,7	3,1	3,1	0,4
432 74	BETTWAREN	-8,4	17,9	-5,9	3,0	-10,2	0,9
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL, BODENBELAEGEN, BETTWAREN	1,5	12,7	2,7	4,0	-1,1	1,4
432 81	SCHUHEN	-8,9	10,2	-3,1	2,7	-11,2	-0,3
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	-5,3	3,2	-6,2	-2,1	-7,1	-4,5
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	-8,6	9,6	-3,3	2,3	-10,9	-0,7
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	-7,6	4,3	-2,2	1,8	-9,8	-0,9
	433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)						
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, GAS	2,5	6,7	5,0	4,4	0,8	2,2
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	1,7	4,3	3,8	7,7	0,0	5,5
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	-8,3	2,1	-3,4	2,7	-10,8	-0,3
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	0,1	4,3	2,8	6,2	-1,6	4,0
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	1,6	7,1	-0,3	-1,2	-1,4	-4,3
433 4	MOEBELN (OH. BUERDMOEBEL)	-0,9	7,7	2,5	5,3	-4,2	1,7
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	-11,6	80,4	-26,7	-13,9	.	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	6,7	35,3	4,0	2,9	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	-11,0	13,9	-11,8	-6,6	.	.
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	-2,8	41,7	-9,6	-3,8	.	.
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	-4,4	0,5	-3,3	-5,8	.	.
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	-6,2	-2,9	1,0	1,5	.	.
433 9	HOLZU., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	-8,0	-4,6	-7,4	4,1	.	.
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	-0,8	7,3	2,0	5,0	-3,6	1,9
	434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW						
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	3,0	0,1	4,6	3,4	1,9	1,9
434 16	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	-1,7	10,1	-1,6	-3,1	-3,4	-5,3
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	1,1	3,8	2,2	0,9	-0,2	-0,8
434 2	LEUCHTEN	-12,6	2,7	-7,4	-2,0	-13,6	-3,6
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	-6,1	9,1	-4,7	-3,4	-6,0	-3,2
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	3,4	3,9	7,7	1,5	-1,5	-3,3
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	-5,1	12,4	-2,3	3,2	-5,8	2,4

1)SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		OKT. 1993		OKT. 93 UND SEP. 93	JAN./OKT. 93	OKT. 93	JAN./OKT. 93
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		OKT. 1992	SEP. 1993	OKT. 92 UND SEP. 92	JAN./OKT. 92	OKT. 92	JAN./OKT. 92
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1986 1986 = 100			
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	-3,8	7,3	-2,1	-1,9	-4,6	-2,6
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.							
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	-5,9	-7,3	-5,9	-3,4	-7,9	-6,0
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	14,5	7,3	7,6	3,9	11,9	1,1
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	-1,0	-3,6	-2,7	-1,5	-3,1	-4,1
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	2,7	6,5	0,2	3,1	1,1	1,1
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	-1,6	-4,8	-1,3	1,0	-3,1	-0,9
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1,9	4,3	-0,1	2,7	0,3	0,7
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	11,4	-3,5	20,4	11,0	11,6	11,5
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	3,1	0,9	3,0	3,3	2,3	2,1
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW							
436 1	APOTHEKEN	-12,9	1,9	-10,8	-10,3	-11,0	-8,0
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	2,0	3,3	2,6	0,6	.	.
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOEPPERPFLEGEMITTELN	-5,6	2,3	-3,8	-1,6	.	.
436 61	DROGERIEN U. AE.	5,4	1,3	6,8	9,1	.	.
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	5,4	1,5	6,7	9,0	3,5	6,7
436 8	LACKEN, FARBEN	-5,4	-3,1	-0,1	1,7	-8,7	-1,8
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	-9,4	1,8	-7,4	-8,6	-8,3	-8,1
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)							
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	4,8	2,4	3,7	-1,5	3,7	-2,7
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	4,8	2,4	3,7	-1,5	3,7	-2,7
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN							
438 11	KRAFTWAGEN	-12,6	0,2	-9,7	-11,6	-16,4	-15,7
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	-6,7	8,7	-1,5	-3,2	.	.
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	-12,3	0,7	-9,2	-11,2	-16,1	-15,3
438 5	ZWEIRADERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	9,3	-20,1	7,2	3,6	6,2	0,5
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	-11,8	-0,0	-8,8	-10,7	-15,6	-14,7
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART							
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	-2,2	23,0	-4,0	-1,0	-7,0	-3,8
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	-7,6	6,3	-2,6	3,8	-10,1	1,2
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	4,2	10,2	2,0	0,5	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRÜHERES BUNDESGBIET
3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		OKT. 1993 GEGENUEBER		OKT. 93 UND SEP. 93 GEGENUEBER	JAN./OKT. 93 GEGENUEBER	OKT. 93 GEGENUEBER	JAN./OKT. 93 GEGENUEBER
		OKT. 1992	SEP. 1993	OKT. 92 UND SEP. 92	JAN./OKT. 92	OKT. 92	JAN./OKT. 92
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100		
439 41	FOTO- U. KINOGERÄT., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	1,4	-1,0	2,1	2,0	-0,4	0,5
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	-13,3	-7,1	-9,1	-1,9	-15,0	-3,6
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	-1,8	-2,2	-0,3	1,1	-3,5	-0,4
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	-7,7	-3,9	-4,6	-0,2	-8,8	-1,2
439 61	SPIELWAREN	-4,4	26,1	-5,1	4,4	-6,9	1,5
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMÖBEL)	13,9	9,8	13,6	7,9	12,1	6,3
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	6,6	15,1	6,4	6,8	4,8	4,7
439 7	BRENNSTOFFEN	1,3	-13,5	2,5	-2,6	0,5	-4,6
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	-6,9	0,3	-4,3	-0,0	-8,9	-2,4
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	-9,0	3,3	-5,4	-1,1	-10,9	-3,3
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	-9,4	3,4	-5,9	-2,1	-10,7	-3,6
439 8	WAREN VERSCH. ART	-8,7	2,6	-5,3	-1,2	-10,4	-3,2
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	6,9	-0,0	10,5	10,5	5,6	8,8
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	6,9	0,0	10,5	10,5	5,7	8,8
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	-6,3	1,5	-3,3	-0,4	-7,5	-2,4
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	-5,6	3,3	-2,9	-2,1	-7,2	-4,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBEIT
4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN
PROZENT

ERSCHEINUNGSFORM	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
	OKT. 1993 GEGENUEBER		OKT. 1993 UND SEP. 1993 GEGENUEBER OKT. 1992 UND SEP. 1992	JAN./OKT. 1993 GEGENUEBER JAN./OKT. 1992
	OKT. 1992	SEP. 1993		
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
AMBULANTER HANDEL	-3,8	2,2	-2,2	-2,2
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	-10,4	-3,7	-7,3	-2,0
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	-5,0	-1,6	-2,2	1,0
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	-8,6	-3,0	-5,6	-0,9
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	-8,0	6,3	-4,2	-0,9
KAUFHAEUER	-9,9	7,4	-7,0	-0,4
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	-8,5	6,6	-4,9	-0,8
SB-WARENHAEUER	-11,0	3,3	-7,4	-2,6
VERBRAUCHERMAERKTE	-2,6	4,4	0,3	1,9
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	-10,2	3,4	-6,7	-2,1
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	-3,9	3,6	-0,7	1,0
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	11,2	3,3	13,7	15,0
SUPERMAERKTE	-1,4	7,0	0,0	-1,5
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	-0,4	7,8	1,7	7,1
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	-2,6	3,7	-0,9	-0,3
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	-6,8	4,0	-3,6	-2,6
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	-5,5	4,6	-2,7	-1,7
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	-5,0	-0,9	-2,5	-4,9
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	-5,4	3,7	-2,7	-2,2
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	-5,6	3,3	-2,9	-2,1

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

FRUEHERES BUNDESGBIET
5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BE-SCHAEF-TIGTE	TEIL-ZEIT-BE-SCHAEF-TIGTE		VOLLBESCHAEF-TIGTE	TEILZEITBE-SCHAEFTIGTE	VOLL-BE-SCHAEF-TIGTE	TEILZEIT-BESCHAEF-TIGTE				
		OKT. 1993			OKT. 1992	SEP. 1993	OKT. 1993	SEP. 1993	OKT. 1992	SEP. 1993	JAN./OKT. 1993 GEGENUEBER JAN./OKT. 1992		
1986 = 100			PROZENT										

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMM.), DAS	104,8	90,4	122,9	-1,3	0,0	-2,1	0,2	-0,6	-0,2	-2,3	-3,8	-1,0
431 15	REFORMWAREN	103,7	96,9	112,3	0,0	-1,8	1,4	0,4	-1,5	-4,1	-0,7	-0,8	-0,6
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, DAS	104,8	90,5	122,8	-1,3	0,0	-2,1	0,2	-0,6	-0,3	-2,3	-3,7	-1,0
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	76,7	60,5	91,5	-3,6	0,3	-8,0	-2,7	-0,8	2,2	-10,0	-12,9	-8,1
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	89,9	104,8	75,8	7,9	1,9	8,4	2,3	7,3	1,4	1,7	10,1	-7,7
431 43	WILD, GEFLUEGEL	95,8	85,7	101,9	-16,3	-1,3	-21,0	1,6	-13,7	-2,7	-8,2	-16,5	-3,2
431 44	SUESSWAREN	95,3	87,8	103,5	-0,4	-2,2	-2,2	-3,0	1,3	-1,5	-0,2	-3,4	3,0
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	278,3	245,5	320,6	2,6	-	1,1	0,2	4,2	-0,1	1,2	-0,6	3,1
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	79,6	68,7	100,1	-2,0	-1,0	-4,8	-1,6	2,0	-0,3	0,5	-4,0	7,2
431 47	BROT, KONFITURWAREN	122,3	98,4	158,1	12,2	0,8	17,3	4,4	7,7	-2,4	7,5	9,4	5,8
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	82,7	81,5	83,7	-3,2	0,0	0,7	1,3	-6,3	-1,1	-2,7	0,4	-5,4
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	94,9	84,8	108,7	0,0	-0,4	-0,6	-0,2	0,6	-0,7	0,0	-1,1	1,1
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	69,8	67,2	73,6	3,5	-1,9	2,9	-1,3	4,3	-2,7	7,2	7,2	7,1
431 65	BIER, ALKOHOLFRR. GETRAENKEN	109,1	109,8	108,4	1,7	-0,3	2,6	-0,2	0,9	-0,4	1,9	2,5	1,3
431 6	GETRAENKEN	100,0	98,7	101,4	2,0	-0,6	2,6	-0,4	1,3	-0,7	2,7	3,3	2,1
431 9	TABAKWAREN	92,9	80,1	106,3	-1,1	-1,4	-2,4	-1,2	-0,1	-1,5	-2,0	-2,7	-1,5
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	102,9	89,7	119,4	-1,1	-0,1	-1,7	0,1	-0,4	-0,4	-1,9	-3,1	-0,7

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	111,5	97,4	129,8	3,1	0,3	3,2	-0,6	3,0	1,1	2,4	2,2	2,6
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	90,7	66,7	110,8	-2,7	1,2	-6,1	2,0	-0,9	0,8	1,7	-5,4	5,8
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	114,5	102,5	131,1	2,5	0,6	-0,2	0,4	5,7	0,8	0,4	-0,7	1,7
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	102,7	90,9	123,0	-3,6	-1,2	-5,1	-2,1	-1,5	-0,2	2,7	-0,2	6,5
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	110,8	100,4	121,6	-1,2	1,1	-1,6	0,4	-0,9	1,7	-2,1	-2,3	-2,0
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	115,4	102,1	135,1	-0,4	-0,3	0,3	0,7	-1,2	-1,4	-4,4	-6,6	-1,9
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	111,1	98,8	124,5	-0,4	0,7	-1,6	0,1	0,8	1,2	-0,9	-1,7	-0,2
432 41	PULLOV., HERREN WAESCHE, DAMENBLUSEN USW	102,0	87,9	115,7	0,2	1,3	-2,3	1,6	2,2	1,2	-5,7	-13,3	1,1
432 45	DAMEN WAESCHE, MIEDERWAREN	103,5	101,5	105,1	4,7	1,3	4,8	1,2	4,7	1,4	2,1	2,2	2,1
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	99,6	89,5	108,9	1,2	1,5	0,5	1,7	1,8	1,3	-3,2	-8,4	1,2
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF, HANDARBEITEN
432 6	KUERSCHNERWAREN
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	94,0	83,3	111,4	1,6	-0,1	-0,3	0,1	3,9	-0,3	1,5	-0,9	4,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFTIGTE	VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFTIGTE				
		OKT. 1993			OKT. 1992	SEP. 1993	OKT. 1993	OKT. 1992	SEP. 1993	OKT. 1992	SEP. 1993	JAN./OKT. 1993 GEGENUEBER JAN./OKT. 1992	
1986 = 100			PROZENT										
432 72	TEPPICHEN	92,9	92,3	94,4	5,2	2,1	6,3	0,5	2,9	5,7	7,1	9,0	3,3
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	116,0	112,6	128,9	3,6	1,0	1,8	0,9	10,0	1,4	1,6	0,6	4,9
432 74	BETTWAREN	114,4	102,1	128,2	-0,5	0,3	-2,5	-1,4	1,4	1,8	4,6	-2,5	12,2
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	103,7	97,5	116,0	2,1	0,6	1,4	0,3	3,2	1,1	2,9	1,3	5,9
432 81	SCHUHEN	111,3	87,3	140,6	3,9	0,5	-2,8	-0,2	9,7	0,9	3,2	-3,4	9,1
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	84,9	73,1	98,4	-2,1	-2,0	-6,3	-1,2	1,8	-2,6	-1,2	-5,6	2,9
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	108,1	85,6	135,4	3,3	0,2	-3,2	-0,3	9,0	0,6	2,8	-3,6	8,5
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	108,0	94,5	125,0	1,3	0,6	-0,4	-0,0	3,1	1,1	0,7	-1,0	2,4
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)													
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	103,8	93,4	131,0	9,6	3,8	5,6	0,3	18,1	11,2	4,2	3,7	5,1
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	148,6	151,3	139,9	0,6	-0,6	3,3	-0,8	-7,7	-0,2	2,6	4,7	-3,8
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	93,2	81,2	117,0	2,1	-0,7	1,2	-0,3	3,3	-1,2	2,2	0,1	5,4
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	121,6	118,6	129,6	2,7	0,2	3,3	-0,5	1,2	2,1	2,8	3,5	1,1
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	93,6	86,2	105,7	-	1,7	-0,4	0,7	0,6	3,1	0,2	0,8	-0,6
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	131,8	131,2	133,6	2,5	1,1	2,7	1,2	1,9	0,9	3,5	3,0	4,7
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	79,6	81,2	77,2	-2,2	-0,1	-9,6	0,7	13,8	-1,3	-2,9	-6,0	3,2
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN (OH. ANTIQUITAET.)	136,7	130,1	147,1	-3,8	-2,2	1,9	0,4	-10,7	-5,6	-1,7	3,4	-7,7
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	100,2	78,8	127,2	-6,1	0,0	-5,3	-2,9	-6,6	2,4	-1,5	2,5	-4,4
433 5	ANTIQUITAET., KUNSTGEGENSTAENDEN U. AE.	107,9	98,8	121,3	-4,2	-1,0	-3,0	-0,4	-6,7	-1,7	-1,8	0,8	-4,8
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	101,1	78,8	117,7	-4,3	0,6	-11,0	-	-0,5	0,9	-1,3	-10,2	3,8
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	114,4	113,5	117,1	-2,3	-0,6	0,5	-0,5	-10,1	-1,0	1,5	1,6	1,4
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	123,4	121,7	127,5	1,7	0,6	2,2	0,6	0,5	0,5	2,7	2,7	2,6
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW													
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	104,6	104,2	106,2	2,8	0,8	2,2	0,2	4,8	3,3	1,2	1,7	-0,8
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	96,7	92,8	110,6	0,2	-0,7	0,7	0,1	-1,1	-3,2	1,4	1,4	1,4
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	101,6	99,8	107,9	1,8	0,3	1,7	0,2	2,4	0,6	1,3	1,6	0,1
434 2	LEUCHTEN	64,1	61,5	68,3	-8,1	2,5	-10,2	2,4	-4,9	2,5	-7,8	-10,4	-3,4
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	99,4	98,4	103,3	-3,8	-0,3	-3,9	-0,4	-3,3	0,2	-2,5	-3,3	0,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBEIT
5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFTIGTE	VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFTIGTE				
		OKT. 1993			OKT. 1992	SEP. 1993	OKT. 1993	SEP. 1993	OKT. 1992	SEP. 1993	JAN./OKT. 1993 GEGENUEBER JAN./OKT. 1992		
1986 = 100			PROZENT										
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	96,4	90,1	110,7	-0,8	1,7	-6,0	0,8	10,3	3,5	-5,7	-6,5	-4,1
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	91,1	81,5	106,9	-7,8	-3,0	-7,7	-1,1	-8,0	-5,4	-7,0	-5,9	-8,5
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	98,5	97,1	103,6	-2,3	0,0	-2,8	-0,2	-1,0	0,4	-2,0	-2,4	-0,8
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.													
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERDART.	97,0	80,6	118,3	-1,7	-0,2	-3,4	-1,4	-0,2	0,8	-1,7	-3,6	0,0
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	111,4	113,7	106,8	0,2	-0,5	0,9	-0,1	-1,3	-1,5	0,1	2,5	-4,4
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUERDART. USW	98,4	84,4	117,4	-1,5	-0,3	-2,8	-1,2	-0,3	0,6	-1,5	-2,7	-0,3
435 41	BUECHERN, FACH-ZEITSCHRIFTEN	107,8	105,9	110,9	-2,8	0,2	-2,0	-1,0	-4,0	2,0	-2,7	-1,9	-3,8
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT-SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	108,6	102,8	114,1	-4,6	0,0	-2,6	-1,0	-6,2	0,8	-5,3	-2,9	-7,3
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	108,0	105,4	111,7	-3,2	0,1	-2,1	-1,0	-4,6	1,7	-3,2	-2,1	-4,7
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, DRG. MITTELN	142,7	144,1	137,3	-2,1	-2,7	-2,9	-2,8	1,2	-2,2	5,4	5,9	3,7
435	PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.	108,0	103,7	114,6	-2,6	-0,3	-2,4	-1,3	-2,9	1,1	-1,8	-1,1	-2,9
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW													
436 1	APOTHEKEN	109,0	100,6	121,0	-1,1	0,1	-3,2	-0,3	1,4	0,5	0,9	-0,4	2,6
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN	126,2	114,8	155,4	-5,1	-3,8	-2,8	-0,3	-9,1	-9,7	-0,7	-2,0	1,8
436 61	DROGERIEN U. AE.	164,9	117,3	240,1	1,6	-3,0	-0,9	-1,7	3,5	-4,0	1,5	-1,0	3,6
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGSMITTELN, BUERSTENN.
436 6	DROGERTEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	163,5	116,7	237,5	1,5	-3,0	-1,0	-1,7	3,4	-3,9	1,5	-1,0	3,4
436 8	LACKEN, FARBEN	92,1	88,1	103,3	1,5	1,7	1,3	0,8	2,1	4,1	-1,2	-0,6	-2,4
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	118,5	104,4	140,3	-0,9	-0,9	-2,6	-0,5	1,1	-1,3	1,0	-0,4	2,6
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)													
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	126,9	116,0	150,5	2,0	-0,1	-0,3	-0,6	6,0	0,8	1,5	-0,1	4,3
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	126,9	116,0	150,5	2,0	-0,1	-0,3	-0,6	6,0	0,8	1,5	-0,1	4,3
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN													
438 11	KRAFTWAGEN	107,4	105,3	130,0	-3,3	-0,4	-3,7	-0,4	-0,2	0,0	-1,3	-1,6	1,7
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	89,2	89,1	89,8	-5,1	-0,5	-2,5	0,2	-14,9	-3,3	-5,1	-2,1	-15,9
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	105,8	104,0	122,9	-3,5	-0,4	-3,6	-0,4	-2,4	-0,4	-1,6	-1,6	-1,1
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRADTEILEN U. -REIFEN	120,3	119,2	123,2	-4,1	-7,0	0,6	-1,4	-14,8	-19,2	3,5	3,8	2,8
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN	106,5	104,6	122,9	-3,5	-0,7	-3,4	-0,4	-4,1	-3,2	-1,3	-1,4	-0,5
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART													
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	92,5	90,0	97,5	-0,5	3,0	-3,7	1,8	6,0	5,2	-4,4	-5,2	-2,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBEIT
5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		OKT. 1993			OKT. 1992	SEP. 1993	OKT. 1993	OKT. 1992	SEP. 1993	OKT. 1992	SEP. 1993	JAN./OKT. 1993 GEGENUEBER JAN./OKT. 1992	
1986 = 100			PROZENT										
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	93,7	85,7	107,8	-4,3	-3,3	-3,6	-1,7	-5,3	-5,5	0,6	-2,1	4,4
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	103,5	98,5	111,0	13,1	3,2	-4,5	0,3	49,5	7,3	2,6	-6,6	20,9
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	93,2	88,4	108,7	-4,0	-2,0	-4,2	-2,8	-3,4	0,2	-1,2	-1,6	0,1
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	98,6	93,9	118,6	0,1	-6,0	-1,1	-7,9	4,4	0,9	2,9	0,6	11,8
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	94,9	90,2	111,3	-2,8	-3,3	-3,2	-4,5	-1,4	0,4	0,1	-0,9	3,1
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	105,9	97,6	123,9	-0,8	-0,4	-3,3	-1,2	3,7	1,0	0,2	-0,9	2,1
439 61	SPIELWAREN	128,0	110,4	155,3	4,8	11,4	3,3	1,4	6,6	25,2	4,8	6,3	2,9
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	103,1	100,4	107,9	6,2	0,9	4,9	-0,7	8,4	3,7	4,8	5,5	3,6
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	112,1	103,9	125,9	5,6	5,0	4,3	0,1	7,5	12,7	4,8	5,8	3,3
439 7	BRENNSTOFFEN	85,5	84,5	87,5	-0,2	-0,4	-0,7	-0,1	0,8	-0,9	0,3	-0,1	1,1
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	107,3	99,1	127,7	-3,9	-0,4	-6,9	-0,7	0,3	0,1	-3,4	-5,3	0,6
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NACHTR. NAHRUNGSM.	92,9	86,6	104,9	-6,1	-0,2	-7,2	-0,2	-4,3	-0,4	-5,2	-5,8	-4,1
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	144,2	118,4	188,4	-1,7	-1,6	-4,4	-1,9	1,4	-1,4	-0,5	-3,1	2,5
439 8	WAREN VERSCH. ART	108,1	96,6	130,6	-4,3	-0,7	-6,2	-0,8	-1,4	-0,7	-3,4	-5,0	-0,9
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	126,1	119,1	149,0	7,2	0,2	4,8	-0,2	13,9	1,1	10,1	8,2	15,2
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	50,4	40,3	66,7	9,3	-	-19,4	-	66,7	-	14,3	2,8	37,5
439 9	SONST. WAREN, ANG	125,4	118,6	147,9	7,2	0,2	4,7	-0,2	14,1	1,1	10,1	8,2	15,3
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	106,2	96,6	125,9	-2,7	-0,3	-4,5	-0,8	0,2	0,5	-2,0	-3,3	0,1
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	107,6	98,5	124,0	-1,1	-0,1	-2,2	-0,3	0,5	0,1	-0,8	-1,8	0,6

FRUEHERES BUNDESGBIET
6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH ERSCHINUNGSFORMEN

ERSCHINUNGSFORM	BESCHAEFFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
	OKT. 1993			OKT. 1992	SEP. 1993	OKT. 1993 GEGENUEBER OKT. 1992		SEP. 1993	OKT. 1992	SEP. 1993	JAN./OKT. 1993 GEGENUEBER JAN./OKT. 1992	
1986 = 100			PROZENT									
AMBULANTER HANDEL	90,0	94,3	85,2	2,2	0,6	6,4	1,8	-2,6	-0,7	-0,6	2,5	-4,0
VERSANDHANDEL												
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	124,3	116,5	156,6	-10,7	-1,6	-12,3	-1,3	-5,6	-2,4	-7,7	-8,1	-3,0
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	105,3	102,4	112,2	-0,7	1,4	1,6	0,6	-5,4	3,1	-1,4	1,5	-7,3
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	115,7	110,6	132,0	-6,9	-0,4	-7,4	-0,6	-5,5	0,1	-5,2	-5,3	-5,1
STATIONAERER EINZELHANDEL												
LADENGESCHAEFTE												
WARENHAEUER	86,6	79,6	100,3	-4,4	0,0	-5,1	0,1	-3,2	-0,1	-3,9	-4,1	-3,6
KAUFHAEUER	86,1	78,0	106,1	-7,9	-0,4	-8,3	-0,5	-7,2	-0,3	-4,0	-6,5	0,6
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	86,5	79,2	101,5	-5,2	-0,1	-5,9	-0,0	-4,1	-0,2	-4,0	-4,7	-2,7
SB-WARENHAEUER	154,3	129,1	194,8	-2,5	-2,1	-4,7	-2,3	-0,0	-2,0	-0,5	-2,8	2,1
VERBRAUCHERMAERKTE	146,2	109,1	216,4	1,9	-0,7	-2,6	-0,5	6,6	-1,0	1,6	-3,0	6,4
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	153,2	126,1	197,6	-1,8	-1,9	-4,4	-2,1	0,9	-1,8	-0,2	-2,8	2,7
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	110,7	101,6	123,4	-0,7	0,1	-2,1	-0,5	1,1	0,7	-3,0	-3,9	-1,9
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	149,7	139,1	181,7	11,6	0,9	7,9	0,5	21,2	1,8	13,8	10,1	23,1
SUPERMAERKTE	112,8	99,1	131,0	-2,3	0,0	-2,6	-0,0	-2,0	0,1	-3,8	-5,1	-2,4
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	117,1	112,0	120,0	-0,1	0,1	-5,6	-1,4	3,0	0,9	4,1	3,2	4,6
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	93,0	78,6	110,9	-0,5	-0,4	-2,3	-0,1	1,2	-0,8	-0,7	-2,4	0,9
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	107,7	100,2	122,3	-0,3	0,2	-1,5	-0,2	1,6	0,7	0,2	-0,7	1,7
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	106,1	96,3	122,7	-1,0	-0,1	-2,2	-0,2	0,5	0,1	-0,9	-1,9	0,5
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	122,4	113,5	150,5	0,3	-0,6	-0,9	-0,6	3,4	-0,6	1,8	0,6	5,0
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	107,5	98,0	124,3	-0,9	-0,1	-2,1	-0,3	0,7	0,1	-0,6	-1,6	0,8
ERSCHINUNGSFORMEN INSGESAMT	107,6	98,5	124,0	-1,1	-0,1	-2,2	-0,3	0,5	0,1	-0,8	-1,8	0,6

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

FRUEHERES BUNDESGBEIT
7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
OKTOBER 1993 GEGENUEBER OKTOBER 1992
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAEREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	-2,5	-0,8	-1,9	-1,3
431 15	REFORMWAEREN	-4,6	0,0	-2,7	21,6
431 41	MILCH, FETTWAEREN, EIERN
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	1,5	3,2	-1,4	.
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAEREN	-3,7	.	3,3	-1,9
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAEREN	-4,5	-8,4	-2,8	1,0
431 47	BROT, KONDITORWAEREN	-4,6	4,2	-0,5	.
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	9,5	-1,3	-2,1	1,1
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	X	.	.	.
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	-32,6	10,0	4,1	0,8
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	2,0	-4,1	5,3	9,0
431 90	TABAKWAEREN	-3,8	-2,6	-3,8	-1,2

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAEREN

432 10	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS
432 20	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	1,9	-11,0	-6,3	-4,0
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	-5,1	-1,2	-4,9	-11,5
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	-6,8	-10,5	-8,7	-10,0
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	-0,6	-11,8	-7,1	0,5
432 45	DAMENWAESCHE, NIEDERWAEREN	6,3	-3,0	-8,4	.
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 51	KURZWAEREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	.	X	X	.
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-10,4	-1,0	-7,0	12,2
432 60	KUERSCHNERWAEREN
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	-4,0	3,2	6,9	.
432 72	TEPPICHEN	-15,6	14,5	-13,3	15,3
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)
432 74	BETTWAEREN
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 81	SCHUHEN	-12,3	-10,7	-10,2	-10,5
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAEREN (OH. SCHUHE)	-6,5	2,2	-7,6	-8,0

433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)

433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAEREN, DAS	3,3	16,9	-7,8	5,1
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	-13,6	1,1	-2,0	2,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
OKTOBER 1993 GEGENUEBER OKTOBER 1992
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG
433 17	SCHNEIDWAEREN, BESTECKEN U. AE.	X	-13,5	.	X
433 30	FEINKERAMIK U. GLASWAEREN F.D. HAUSHALT
433 40	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	-18,7	9,2	-3,3	1,2
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	-43,9	.	-29,2	36,3
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN (OH. ANTIQUITAET.)	51,0	4,9	-57,5	-43,3
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	.	-12,9	-15,1	.
433 60	GALANTERIEWAEREN, GESCHENKARTIKELN	-1,5	3,2	-4,1	-25,9
433 70	TAPETEN	6,4	.	-14,9	.
433 80	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	.	-9,4	3,7	9,2
433 90	HOLZH., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	5,4	.
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW					
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	8,1	14,6	0,3	-0,6
434 15	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	-12,8	-10,6	-0,7	-4,2
434 20	LEUCHTEN
434 40	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	-7,8	-12,3	-5,2	-0,1
434 50	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	16,1	-19,3	-9,6	6,3
434 70	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	-6,4	7,7	-10,9	.
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.					
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAEREN, SCHUL- U. BUEROART.	0,4	-7,1	-8,4	-8,2
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	8,9	2,0	-2,6	11,5
435 46	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	2,6	-0,5	-0,7	2,1
435 60	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	-2,5	-19,1	16,8	-9,4
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW					
436 10	APOTHEKEN	.	-5,6	-12,8	-11,9
436 40	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	.	20,8	4,4	6,5
436 50	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN	-6,1	-7,3	-3,7	-5,6
436 61	DROSERIEN U. AE.	-6,5	-5,6	-1,4	8,3
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGSMITTELN, BUERSTENW.
436 80	LACKEN, FARBEN	1,3	0,9	-3,5	-10,4
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)					
437 50	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	20,0	17,9	1,1	9,7
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN					
438 11	KRAFTWAGEN	26,1	-0,9	-7,7	-14,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRÜHERES BUNDESGBIET
7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGRÖSSENKLASSEN
OKTOBER 1993 GEGENÜBER OKTOBER 1992
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...				
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	3,2	-2,7	1,4	-7,1
438 50	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	4,0	-0,8	-5,0	2,4
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART				
439 10	BLUMEN, PFLANZEN	-1,2	0,9	-4,0	1,3
439 20	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMERIEIEN	-8,3	-12,0	-5,7	-25,1
439 30	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	33,6	-12,2	3,1	X
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	-5,3	46,8	2,7	2,5
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	-6,5	-6,4	-14,9	-7,2
439 50	UHREN, EDELMETALLWAEREN, SCHMUEK	-9,6	-1,3	-6,2	-6,8
439 61	SPIELWAEREN	11,4	-4,1	-7,9	-1,3
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	0,7	5,6	1,4	-5,5
439 70	BRENNSTOFFEN	-18,1	-1,9	4,2	1,5
439 81	WAEREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	7,7	-4,2	-1,0	-7,0
439 82	WAEREN VERSCH. ART, HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM.	-9,7	-5,8	-11,0	-8,4
439 83	WAEREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM.	-5,8	2,6	2,8	-10,0
439 91	SONST. WAEREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAEREN, ANG)	17,7	3,9	8,4	7,7
439 95	GEBRAUCHTWAEREN, ANG

III. Teil Neue Länder und Berlin-Ost

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

Rechtsgrundlage

wie im früheren Bundesgebiet.

Erhebungsbereich

wie im früheren Bundesgebiet

Erhebungseinheit

wie im früheren Bundesgebiet

Erhebungsmethode

In den neuen Ländern und Berlin-Ost werden bis zu 10 000 Unternehmen befragt, die repräsentativ aus der Totalerhebung vom 30.09.1990 - nach DDR Recht - aus den in der ehemaligen DDR ermittelten 17 763 Einzelhandelsunternehmen ausgewählt wurden. Die Berichterstattung erfolgte für den Berichtsmonat Oktober 1990 beginnend.

Erhebungsorganisation

wie im früheren Bundesgebiet

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

wie im früheren Bundesgebiet

Definitionen

wie im früheren Bundesgebiet

Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979 dargestellt. Angesichts der starken Veränderungen in der Struktur des Einzelhandels in den neuen Ländern und Berlin-Ost muß Abstand davon genommen werden, die Ergebnisse wirtschaftsfachlich tief gegliedert bereitzustellen. Veränderungen im Berichtsfirmenkreis, dazu gehören neben der Erfassung von Neugründungen, auch Betriebsstillegungen, rechtliche Unternehmensteilungen, lassen bei tiefer gegliederten Ergebnissen nur schwer die "echte" Umsatzentwicklung erkennen. Die Ergebnisse der Erhebung beschränken sich daher nur auf die umsatzstärksten Wirtschaftsgruppen.

Eine stärker differenziertere Ergebnisdarstellung wird erst möglich sein, nachdem die Ergebnisse der im Jahr 1993 vorgesehene Handels- und Gaststättenzählung vorliegen.

Es handelt sich um vorläufige Ergebnisse, die aufgrund der Nachmeldungen und des Einschleusens von Meldungen von neugegründeten Unternehmen sich noch verändern werden. Dieser Sachverhalt ist aus der Bereitstellung von Ergebnissen für die früheren Bundesländer bekannt. Die Spannweite der Veränderungen der Meßzahlen kann allerdings den bekannten Rahmen überschreiten.

Vorläufige Ergebnisse für die neuen Länder und Berlin-Ost

1 Umsatzentwicklung (nominal) im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (Basis 1991 = 100)

Berichts- zeitraum	Jahr/Monat	Einzelhandel insgesamt	darunter: Einzelhandel mit ... (WZ 1)		
			Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	Einrichtungs- gegenständen	Sonstigen Waren, Waren verschiedener Art
			WZ 43	WZ 431	WZ 433
1991	1. Quartal	98,9	102,8	86,3	105,1
	2. Quartal	98,5	99,2	99,6	89,1
	3. Quartal	99,7	97,7	101,5	100,9
	4. Quartal	106,9	100,3	112,6	104,9
1992	1. Quartal	92,7	91,4	109,0	75,3
	2. Quartal	101,1	105,1	127,2	76,9
	3. Quartal	104,1	104,0	137,7	81,8
	4. Quartal	117,3	115,4	156,4	96,0
1993	1. Quartal	93,3	97,7	133,5	74,6
	2. Quartal	103,2	108,9	180,6	78,9
	3. Quartal	105,1	105,9	178,6	79,2
1991	01	97,6	104,0	82,1	106,0
	02	92,9	99,0	80,2	102,6
	03	100,2	105,3	96,5	106,7
	04	96,7	100,4	105,3	93,2
	05	97,9	101,8	97,1	89,1
	06	94,9	95,6	96,5	85,0
	07	102,6	100,9	99,0	106,7
	08	100,2	99,8	101,5	104,5
	09	96,3	92,4	104,0	91,5
	10	101,3	94,7	105,3	98,8
	11	103,4	97,1	112,8	97,6
	12	115,9	108,9	119,7	118,4
1992	01	93,1	91,5	98,4	79,3
	02	88,4	87,0	105,3	71,3
	03	96,7	95,8	123,4	75,1
	04	103,3	109,9	126,6	79,4
	05	99,1	100,5	126,0	75,9
	06	100,9	104,9	129,1	75,2
	07	107,6	110,2	139,1	84,6
	08	101,4	101,8	131,0	81,6
	09	103,3	100,2	142,9	79,2
	10	109,5	108,5	155,4	84,5
	11	106,5	105,5	147,9	87,2
	12	134,0	132,3	166,1	116,4
1993	01	91,2	95,2	112,2	76,5
	02	86,5	92,4	129,7	68,5
	03	102,3	105,7	158,5	78,7
	04	108,9	116,8	158,5	83,8
	05	100,6	108,2	154,8	75,8
	06	100,3	101,7	166,6	77,0
	07	107,6	108,7	174,2	82,7
	08	101,6	103,3	176,1	76,2
	09	106,2	105,8	185,5	78,6

noch: Vorläufige Ergebnisse für die neuen Länder und Berlin-Ost

2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (Basis 1991=100)

Berichts- zeitraum	Einzelhandel insgesamt	darunter: Einzelhandel mit ... (WZ 1)			
		Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	Einrichtungs- gegenständen	Sonstigen Waren, Waren verschiedener Art	
Jahr/Monat	WZ 43	WZ 431	WZ 433	WZ 439	
1991	1. Quartal	120,3	128,0	104,1	133,3
	2. Quartal	103,0	102,8	103,0	102,6
	3. Quartal	92,2	92,9	98,9	84,6
	4. Quartal	84,5	78,3	93,9	79,6
1991	1. Quartal	70,4	57,8	92,5	61,5
	2. Quartal	70,8	60,0	93,9	59,0
	3. Quartal	68,8	58,4	93,2	55,4
	4. Quartal	66,3	55,1	92,7	53,1
1991	1. Quartal	62,2	52,8	93,1	47,5
	2. Quartal	61,9	53,7	96,2	44,3
	3. Quartal	62,4	54,7	102,7	43,6
1991	01	124,2	131,5	105,2	138,0
	02	121,3	128,9	104,0	135,5
	03	115,4	119,6	103,2	126,4
	04	109,4	108,8	104,7	114,1
	05	100,8	101,2	101,7	98,4
	06	98,8	98,3	102,7	95,3
	07	93,4	95,1	100,1	85,7
	08	92,9	94,2	98,0	85,1
	09	90,3	89,3	98,6	82,9
	10	85,9	80,9	94,0	81,3
	11	85,7	80,5	93,8	79,1
	12	82,0	73,3	93,9	78,3
1992	01	71,3	57,7	92,1	65,2
	02	69,6	57,3	92,6	59,5
	03	70,2	58,5	92,7	59,7
	04	71,0	60,9	93,0	59,0
	05	71,0	60,0	93,4	59,8
	06	70,4	59,2	95,3	58,3
	07	69,1	58,4	93,6	56,1
	08	69,0	59,0	92,4	55,1
	09	68,4	57,8	93,8	55,0
	10	68,9	55,6	93,8	53,9
	11	66,2	55,2	91,4	53,3
	12	65,9	54,6	93,0	52,1
1993	01	63,9	51,8	89,2	53,0
	02	61,2	53,6	95,5	44,4
	03	61,4	53,1	94,6	45,1
	04	62,2	53,9	94,3	45,5
	05	61,9	54,0	95,9	44,1
	06	61,6	53,4	98,3	43,2
	07	61,6	53,4	99,0	42,3
	08	62,4	55,7	104,5	43,5
	09	63,3	54,9	104,6	45,0

1) WZ = Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979

Fachserie 6:

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1986 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung.

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen gegliedert sind.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1985 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments und die Bezugswege im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

Reihe 4: Gastgewerbe

4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

In monatlicher Erscheinungsfolge werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen.

4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1987 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Gastgewerbe veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. nach Wirtschaftszweigen untergliedert.

Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der Jahresbericht enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrsgruppen und Übergangsstellen. Die Berichterstattung wurde mit der Ausgabe 1989 eingestellt.

Reihe 6: Innerdeutscher Warenverkehr

Der Monatsbericht enthält Angaben über Lieferungen und Bezüge im Warenverkehr zwischen dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland vor dem 3.10.1990 und den neuen Bundesländern einschl. des Ostteils Berlins nach Warengruppen und ausgewählten Warenarten (Mengen und Werte).

Der Jahresbericht ist nach Warenarten tiefer gegliedert.

Reihe 7: Reiseverkehr

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

7.3: Urlaubs- und Erholungsreisen

Die jährliche Veröffentlichung bringt Zahlen über die Reisebeteiligung der Wohnbevölkerung sowie über Reisen. Die Angaben über Reisen (von 5 und mehr Tagen Dauer) sind u.a. untergliedert nach Reiseziel, Reisemonat, Verkehrsmittel und Unterkunftsart.

7.4: Grenzüberschreitender Reiseverkehr

Der jährliche Bericht enthält Nachweise über Einreisen im grenzüberschreitenden Reiseverkehr nach Grenz- und Länderabschnitten sowie einzelnen Grenzübergangsstellen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1985

Zu den Bereichen Großhandel, Handelsvermittlung, Einzelhandel und Gastgewerbe sind in mehreren Heften Ergebnisse für Unternehmen, Mehrbetriebsunternehmen sowie Arbeitsstätten veröffentlicht. – Die zu den gleichen Bereichen erschienenen Hefte aus der Handels- und Gaststättenzählung 1979 sind größtenteils noch lieferbar.

Systematiken

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1989

STATISTISCHES BUNDESAMT

GUSTAV-STRESEMANN-RING 11

65189 WIESBADEN



Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung Hermann Leins, Postfach 1152, 72125 Kusterdingen, erhältlich.

