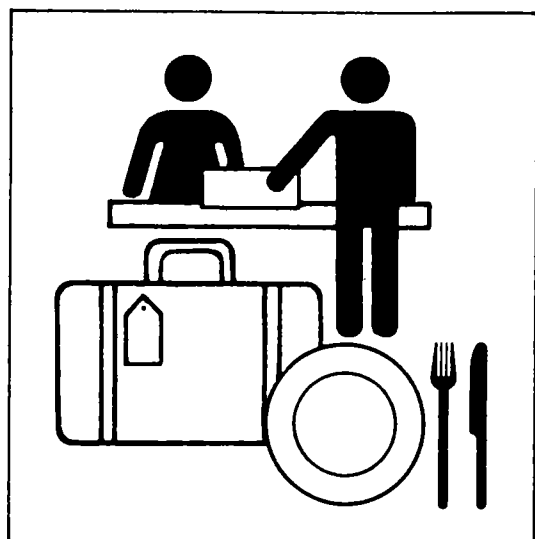


Statistisches Bundesamt

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr



Fachserie **6**

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel
(Meßzahlen)

Juni 1993

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv

**METZLER
POESCHEL**

Herausgeber:
Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, Gustav-Stresemann-Ring 11

Postanschrift:
Statistisches Bundesamt
65180 Wiesbaden

Verlag:
Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung:
Hermann Leins GmbH & Co. KG
Postfach 11 52
72125 Kusterdingen
Telefon: 07071/935350
Telex: 7 262 891 mepo d
Telefax: 07071/33653

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im September 1993

Preis: DM 8,60

Bestellnummer: 2060310-93106

Copyright: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1993

Vervielfältigung - außer für gewerbliche Zwecke - mit Quellenangabe gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier

Statist. Bundesamt - Bibliothek



17-13216

Inhalt

Seite

I. Teil

Deutschland

| | |
|---|---|
| Entwicklung des Umsatzes (nominal) und der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel (Meßzahlen 1991 = 100) | 4 |
|---|---|

II. Teil

Früheres Bundesgebiet

Textteil

| | |
|--|---|
| 1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik | 5 |
| 2 Prozentuale Veränderung der Umsätze und Beschäftigten im Juni 1993 gegenüber Juni 1992 | 7 |
| 3 Mittelfristige Umsatzentwicklung im Einzelhandel | 8 |
| 4 Die konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel | 9 |

Tabellenteil

| | |
|---|----|
| 1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen) | 10 |
| 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Erscheinungsformen (Meßzahlen) | 14 |
| 3 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen | 15 |
| 4 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen | 19 |
| 5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen | 20 |
| 6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Erscheinungsformen | 24 |
| 7 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen und Umsatzgrößenklassen im Juni 1993 gegenüber Juni 1992 | 25 |

III. Teil

Neue Länder und Berlin-Ost

Textteil

| | |
|--|----|
| 1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik | 28 |
|--|----|

Tabellenteil

| | |
|--|----|
| 1 Umsatzentwicklung (nominal) im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen | 29 |
| 2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen | 29 |

Die Angaben für Deutschland beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Die Angaben für das "frühere Bundesgebiet" beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand bis zum 03.10.1990; sie schließen Berlin-West ein.

Die Angaben für die "neuen Länder und Berlin-Ost" beziehen sich auf die Länder Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen sowie auf Berlin-Ost.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug
- X = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ANG = anderweitig nicht genannt
- Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der statistischen Ämter der Länder unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

I. Teil: Deutschland

Entwicklung des Umsatzes (nominal) und der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel
(Meßzahlen 1991 = 100)

| Berichts- zeitraum | Deutschland insgesamt | | Früheres Bundesgebiet | | Neue Länder und Berlin-Ost | |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------------|------------------------|
| | Umsatz | Beschäftig- tenzahl | Umsatz | Beschäftig- tenzahl | Umsatz | Beschäftig- tenzahl |
| 1991 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1992 | 101,4 | 96,1 | 101,1 | 100,1 | 103,8 | 69,1 |
| 1991 1. Quartal | 94,7 | 101,6 | 94,5 | 98,8 | 96,9 | 120,3 |
| 2. Quartal | 99,5 | 99,8 | 99,8 | 99,3 | 96,5 | 102,9 |
| 3. Quartal | 95,9 | 99,2 | 95,5 | 100,3 | 99,7 | 92,2 |
| 4. Quartal | 109,8 | 99,3 | 110,1 | 101,5 | 106,9 | 84,5 |
| 1992 1. Quartal | 95,4 | 96,0 | 95,6 | 99,8 | 92,7 | 70,4 |
| 2. Quartal | 99,3 | 96,0 | 99,1 | 99,7 | 101,1 | 70,8 |
| 3. Quartal | 96,4 | 95,9 | 95,8 | 99,9 | 104,1 | 68,8 |
| 4. Quartal | 114,6 | 96,4 | 114,3 | 100,9 | 117,3 | 66,3 |
| 1993 1. Quartal | 92,9 | 94,5 | 92,6 | 98,8 | 96,1 | 65,3 |
| 1991 Januar | 92,8 | 101,8 | 92,4 | 98,4 | 97,6 | 124,2 |
| Februar | 87,2 | 101,7 | 86,7 | 98,8 | 92,9 | 121,3 |
| März | 104,1 | 101,4 | 104,5 | 99,3 | 100,2 | 115,4 |
| April | 101,3 | 100,5 | 101,7 | 99,2 | 96,7 | 109,4 |
| Mai | 99,8 | 99,6 | 100,0 | 99,4 | 97,9 | 100,8 |
| Juni | 97,5 | 99,3 | 97,7 | 99,4 | 94,9 | 98,6 |
| Juli | 103,6 | 98,7 | 103,6 | 99,5 | 102,6 | 93,4 |
| August | 92,2 | 99,3 | 91,5 | 100,3 | 100,2 | 92,9 |
| September | 91,9 | 99,7 | 91,5 | 101,1 | 96,3 | 90,3 |
| Oktober | 105,4 | 99,5 | 105,8 | 101,5 | 101,3 | 85,9 |
| November | 106,2 | 99,2 | 106,5 | 101,2 | 103,4 | 85,7 |
| Dezember | 117,9 | 99,3 | 118,1 | 101,9 | 115,9 | 82,0 |
| 1992 Januar | 94,0 | 95,9 | 94,1 | 99,5 | 93,1 | 71,3 |
| Februar | 90,9 | 96,0 | 91,1 | 99,9 | 88,4 | 69,6 |
| März | 101,2 | 96,1 | 101,7 | 100,0 | 96,7 | 70,2 |
| April | 103,4 | 96,1 | 103,4 | 99,8 | 103,3 | 71,0 |
| Mai | 98,0 | 96,1 | 97,9 | 99,8 | 99,1 | 71,0 |
| Juni | 96,5 | 95,7 | 96,1 | 99,4 | 100,9 | 70,4 |
| Juli | 101,8 | 95,4 | 101,3 | 99,3 | 107,6 | 69,1 |
| August | 89,8 | 96,0 | 88,8 | 100,0 | 101,4 | 69,0 |
| September | 97,7 | 96,3 | 97,2 | 100,4 | 103,3 | 68,4 |
| Oktober | 107,2 | 96,3 | 107,0 | 100,6 | 109,5 | 66,9 |
| November | 106,1 | 96,4 | 105,9 | 100,9 | 108,5 | 66,2 |
| Dezember | 130,4 | 96,5 | 130,1 | 101,1 | 134,0 | 65,9 |
| 1993 Januar | 87,2 | 95,0 | 86,7 | 99,0 | 92,9 | 67,9 |
| Februar | 86,2 | 94,2 | 85,8 | 98,6 | 90,6 | 64,7 |
| März | 105,3 | 94,3 | 105,3 | 98,9 | 104,8 | 63,2 |

II. Teil Früheres Bundesgebiet

1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) sowie Artikel 4 der Verordnung zur Anpassung des Statistischen Berichtswesens (Statistik-Anpassungsverordnung - StatAV) vom 26. März 1991 (BGBl. I S. 846) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Dezember 1990 (BGBl. I S. 2837).

Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel (Unterabteilung 43 der Systematik der Wirtschaftszweige ohne Agenturtankstellen (4371); Ausgabe 1979) liegt.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

Erhebungsmethode

Im früheren Bundesgebiet wurden bis zu 25 000 Unternehmen befragt, die repräsentativ aus dem nach Bundesländern, Wirtschaftsgruppen bzw. -klassen und Umsatzgrößenklassen geschichteten Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1985 ausgewählt wurden. Beim Ziehen dieser Zufallsstichprobe blieben von den insgesamt am Stichtag 29.03.1985 ermittelten 339 318 Einzelhandelsunternehmen diejenigen unberücksichtigt, deren Jahresumsatz 1984 weniger als 250 000 DM (Abschneidegrenze) betrug. Die seit 1985 neugegründeten Unternehmen werden laufend in den Berichtsfirmenkreis eingeschleust.

Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeittbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einer Pressemitteilung veröffentlicht, sie enthält die bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. Die Ergebnisse dieses Monatsberichts beinhalten auch die Meldungen, die nach Veröffentlichung der Pressemitteilung eingegangen sind.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Meßzahlen laufend neu berechnet anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingegangenen Firmenmeldungen.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben Ergebnissen für die neun Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "43 Einzelhandel" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint. Darüber hinaus werden im Rahmen der monatlichen Einzelhandelsstatistik Ergebnisse in der Gliederung nach Erscheinungsformen bereitgestellt.

Der Darstellung der Ergebnisse - ausgenommen in Tabelle 7 - liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 7 hebt sich methodisch und inhaltlich von den anderen Tabellen dadurch ab, daß in ihr nur Angaben von Unternehmen berücksichtigt werden, für die ein "paariger" Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

Definitionen

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit, einschließlich der geringfügig Beschäftigten.

Erscheinungsformen des Einzelhandels^{*)}

- Ambulanter Handel

Der Verkauf der Waren ist nicht an einen festen Standort gebunden, sondern erfolgt überwiegend "ambulant", z.B. auf Märkten, aus Verkaufswagen oder bei Hausbesuchen.

- Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf der Waren erfolgt überwiegend direkt innerhalb einer offenen Verkaufsstelle (Ladengeschäft) oder an festem Standort. Diese Absatzform umfaßt neben den verschiedenen Erscheinungsformen von Ladengeschäften (z.B. Kaufhäuser, SB-Warenhäuser, Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte) auch eine Reihe anderer Vertriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

- Versandhandel

Die Waren werden mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter, angeboten und dem Käufer nach Bestellung auf dem Versandwege durch die Post oder auf andere Weise zugestellt.

^{*)} Die Abgrenzung der einzelnen Erscheinungsformen ist auf Einbetriebsunternehmen abgestellt. Mehrbetriebsunternehmen werden dagegen nach einem Schwerpunktprinzip zugeordnet. Hierbei wird ein Mehrbetriebsunternehmen einer der Erscheinungsformen "Kaufhäuser", "Warenhäuser", "Selbstbedienungswarenhäuser", "Verbrauchermärkte", "Supermärkte" bzw. "andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)" zugeordnet, wenn eine oder mehrere Arbeitsstätten dieses Unternehmens einer dieser Position zuzuordnen ist/sind und der überwiegende Unternehmensumsatz dort erwirtschaftet wird.

- Kaufhaus

Ladengeschäft, in dem überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen angeboten werden, ohne daß ein warenhausähnliches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 1 000 qm.

- Warenhaus

Ladengeschäft, in dem Waren aus zahlreichen Branchen - Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungsmittel und Getränke - angeboten werden. Die Verkaufsmethode reicht von Bedienung, z.B. im Textilbereich, bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungsmittel und Getränke in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

- Selbstbedienungs(SB)-Warenhaus

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungsmitteln und Getränken anbietet. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

- Verbrauchermarkt

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das vorwiegend Nahrungsmittel und Getränke sowie ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener Branchen führt, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 qm.

- Supermarkt

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Anderer Lebensmittelmarkt (ohne Frischwaren)

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Ladengeschäft anderer Art

(Fach-, Spezialgeschäfte)

Hierzu zählen alle Ladengeschäfte, die den vorher genannten speziellen Formen nicht zugeordnet werden können. Das sind zum einen alle Geschäfte im spezialisierten Nicht-Lebensmittelhandel. Zum anderen sind das aber auch Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art oder überwiegend Nahrungsmitteln und Getränken, soweit Verkaufsfläche oder Bedienungsform den jeweiligen Bedingungen nicht entsprechen.

- Restlicher stationärer Einzelhandel

Hierzu zählen eine Reihe anderer Betriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

Früheres Bundesgebiet

2 Prozentuale Veränderung der Umsätze und Beschäftigten im Juni 1993 gegenüber Juni 1992

2.1 Veränderungsraten der Umsätze im früheren Bundesgebiet Prozent

| Wirtschaftsbereich | Nominal | Real (in Preisen von 1985) |
|--|---------|-------------------------------|
| Einzelhandel insgesamt | - 0,9 | - 2,4 |
| davon: | | |
| Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | - 0,6 | - 1,5 |
| Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren | + 2,6 | - 0,2 |
| Einrichtungsgegenstände | + 9,0 | + 5,8 |
| Elektrotechnische Erzeugnisse, Musikinstrumente | + 0,4 | - 0,5 |
| Papierwaren, Druckerzeugnisse, Büromaschinen | + 3,5 | + 2,4 |
| Pharmazeutische, kosmetische und medizinische Erzeugnisse | - 6,2 | - 5,7 |
| Kraft- und Schmierstoffe | - 4,5 | - 4,5 |
| Fahrzeuge, Fahrzeugteile und -reifen | - 9,7 | - 13,7 |
| Sonstige Waren verschiedener Art | + 3,2 | + 2,3 |

2.2 Veränderungsraten der Beschäftigten im früheren Bundesgebiet Prozent

| Wirtschaftsbereich | Insgesamt | Davon | |
|---------------------|-----------|-----------------------|---------------------------|
| | | Voll- beschäftigte | Teilzeit- beschäftigte |
| Einzelhandel | - 0,7 | - 1,4 | + 0,4 |

Früheres Bundesgebiet
3 Mittelfristige Umsatzentwicklung im Einzelhandel^{*)}
 Ergebnisse auf der Basis 1986 = 100

| Zeitraum | Einzelhandel insgesamt | | Darunter | | | | Einzelhandel insgesamt | Darunter | |
|------------------------|------------------------|--------|--------------------------------------|--------|---|--------|------------------------|--------------------------------------|---|
| | | | Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | | Sonstige Waren, Waren verschiedener Art | | | Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | Sonstige Waren, Waren verschiedener Art |
| | in jeweiligen Preisen | | in Preisen des Jahres 1985 | | | | | | |
| | Mrd. DM | % 1) | Mrd. DM | % 1) | Mrd. DM | % 1) | % 1) | | |
| 1990 | 608,0 | + 10,6 | 169,0 | + 8,1 | 133,7 | + 10,8 | + 8,4 | + 5,4 | + 8,5 |
| 1991 | 659,7 | + 8,5 | 174,9 | + 3,5 | 145,2 | + 8,6 | + 5,7 | + 1,7 | + 5,1 |
| 1992 | 667,1 | + 1,1 | 173,0 | - 1,5 | 147,9 | + 1,4 | - 1,8 | - 4,2 | - 0,2 |
| 1990 1. Halbjahr | 282,3 | + 7,7 | 81,2 | + 7,8 | 59,5 | + 9,0 | + 5,8 | + 4,8 | + 7,3 |
| 2. Halbjahr | 325,7 | + 13,2 | 87,8 | + 8,4 | 74,2 | + 12,3 | + 10,7 | + 5,9 | + 9,4 |
| 1991 1. Halbjahr | 320,2 | + 13,4 | 84,5 | + 4,1 | 68,3 | + 14,8 | + 10,8 | + 2,9 | + 11,3 |
| 2. Halbjahr | 339,3 | + 4,2 | 90,4 | + 3,0 | 76,9 | + 3,6 | + 1,3 | + 0,5 | - 0 |
| 1992 1. Halbjahr | 320,9 | + 0,0 | 84,8 | + 0,1 | 68,2 | - 0,4 | - 3,1 | - 3,3 | - 2,7 |
| 2. Halbjahr | 346,2 | + 1,4 | 88,2 | - 2,9 | 79,8 | + 2,9 | - 0,6 | - 4,9 | + 2,1 |
| 1993 1. Halbjahr | 312,9 | - 2,5 | 84,0 | - 1,0 | 68,3 | + 0,1 | - 4,5 | - 2,4 | - 2,1 |
| 1990 1. Quartal | 136,7 | + 7,9 | 39,1 | + 7,7 | 29,2 | + 7,7 | + 5,8 | + 4,7 | + 5,6 |
| 2. Quartal | 145,6 | + 7,5 | 42,1 | + 7,9 | 30,3 | + 10,2 | + 5,8 | + 5,0 | + 9,0 |
| 3. Quartal | 149,8 | + 14,5 | 42,2 | + 10,2 | 32,6 | + 13,6 | + 10,9 | + 7,4 | + 10,9 |
| 4. Quartal | 175,9 | + 12,1 | 45,6 | + 6,8 | 41,7 | + 11,5 | + 9,4 | + 4,5 | + 8,2 |
| 1991 1. Quartal | 155,7 | + 13,9 | 41,6 | + 6,4 | 33,9 | + 16,1 | + 11,4 | + 5,3 | + 11,9 |
| 2. Quartal | 164,4 | + 12,9 | 42,9 | + 1,9 | 34,4 | + 13,5 | + 10,1 | + 0,5 | + 10,7 |
| 3. Quartal | 157,3 | + 5,0 | 43,3 | + 2,6 | 33,8 | + 3,7 | + 1,6 | + 0,4 | - 0,8 |
| 4. Quartal | 181,9 | + 3,4 | 47,1 | + 3,3 | 43,2 | + 3,6 | + 1,0 | + 0,8 | + 0,6 |
| 1992 1. Quartal | 157,6 | + 0,9 | 41,1 | - 1,6 | 34,3 | + 0,9 | - 1,8 | - 4,9 | - 0,1 |
| 2. Quartal | 163,3 | - 0,9 | 43,7 | + 1,4 | 33,9 | - 1,6 | - 4,2 | - 1,8 | - 5,3 |
| 3. Quartal | 157,8 | + 0,0 | 42,1 | - 3,3 | 35,2 | + 4,1 | - 2,0 | - 5,8 | + 3,7 |
| 4. Quartal | 188,4 | + 2,7 | 46,1 | - 2,5 | 44,6 | + 2,3 | + 0,5 | - 4,2 | + 0,6 |
| 1993 1. Quartal | 152,7 | - 3,2 | 41,3 | + 0,5 | 34,0 | - 0,8 | - 5,4 | - 1,0 | - 3,5 |
| 2. Quartal | 160,9 | - 1,5 | 43,8 | + 0,2 | 34,2 | + 0,9 | - 3,3 | - 1,7 | - 0,5 |
| 1991 Juli | 56,9 | + 11,8 | 15,0 | + 5,6 | 11,3 | + 4,6 | + 6,9 | + 3,2 | - 2,0 |
| August | 50,2 | + 0,6 | 14,7 | 0 | 11,2 | + 1,8 | - 2,0 | - 1,8 | - 1,1 |
| September | 50,2 | + 2,4 | 13,6 | + 2,3 | 11,2 | + 3,7 | - 0,2 | - 0,1 | + 0,8 |
| Oktober | 58,1 | + 5,3 | 15,0 | + 4,2 | 13,0 | + 7,4 | + 3,4 | + 2,3 | + 5,3 |
| November | 58,7 | + 2,4 | 15,2 | + 2,7 | 13,8 | + 2,2 | - 0,3 | + 0,2 | - 1,1 |
| Dezember | 65,1 | + 2,7 | 16,8 | + 2,4 | 16,3 | + 1,9 | + 0,4 | + 0,1 | - 1,6 |
| 1992 Januar | 51,7 | + 1,7 | 13,7 | - 0,1 | 11,7 | + 2,2 | - 0,6 | - 3,2 | + 2,2 |
| Februar | 50,2 | + 4,8 | 13,4 | + 3,1 | 10,9 | + 4,2 | + 2,1 | - 0,5 | + 3,7 |
| März | 55,8 | - 2,9 | 14,0 | - 7,0 | 11,7 | - 3,3 | - 6,2 | - 10,2 | - 5,7 |
| April | 56,8 | + 1,4 | 15,0 | + 6,7 | 12,0 | + 1,9 | - 1,9 | + 3,2 | - 1,5 |
| Mai | 53,8 | - 2,3 | 14,3 | - 3,5 | 11,1 | - 4,3 | - 5,7 | - 6,9 | - 7,7 |
| Juni | 52,8 | - 1,9 | 14,4 | + 0,6 | 10,8 | - 2,6 | - 5,2 | - 1,7 | - 6,9 |
| Juli | 55,7 | - 2,4 | 14,8 | - 1,6 | 12,1 | + 6,5 | - 3,9 | - 4,2 | + 7,4 |
| August | 48,8 | - 3,2 | 13,7 | - 7,2 | 11,1 | - 1,1 | - 5,1 | - 9,6 | - 1,8 |
| September | 53,4 | + 6,0 | 13,6 | - 0,8 | 12,0 | + 6,7 | - 3,3 | - 3,6 | + 5,7 |
| Oktober | 58,8 | + 0,9 | 14,7 | - 2,3 | 13,2 | + 1,5 | - 1,6 | - 3,6 | - 1,9 |
| November | 58,2 | - 1,2 | 14,3 | - 6,6 | 13,7 | - 0,8 | - 3,2 | - 7,6 | - 2,3 |
| Dezember | 71,5 | + 7,7 | 17,1 | + 1,0 | 17,6 | + 5,5 | + 5,5 | - 0,5 | + 3,8 |
| 1993 Januar | 47,6 | - 7,9 | 13,0 | - 11,2 | 11,0 | - 5,5 | - 10,2 | - 13,1 | - 9,1 |
| Februar | 47,3 | - 5,8 | 13,1 | - 2,5 | 10,6 | - 2,9 | - 7,8 | - 4,0 | - 4,7 |
| März | 57,8 | + 3,6 | 15,0 | + 6,8 | 12,4 | + 6,1 | + 1,3 | + 5,3 | + 3,3 |
| April | 57,2 | + 0,7 | 15,5 | + 3,2 | 12,1 | + 0,8 | - 1,5 | + 1,9 | - 1,6 |
| Mai | 51,4 | - 4,5 | 14,0 | - 2,3 | 11,0 | - 1,3 | - 6,2 | - 3,6 | - 3,1 |
| Juni | 52,3 | - 0,9 | 14,3 | - 0,6 | 11,1 | + 3,2 | - 2,4 | - 1,5 | + 2,3 |
| Januar - Juni | 312,9 | - 2,5 | 84,0 | - 1,0 | 68,3 | + 0,1 | - 4,5 | - 2,4 | - 2,1 |

*) Hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung bei Unternehmen mit einem Jahresumsatz ab 250 000 DM. Die Ergebnisse werden - bedingt durch die Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum.

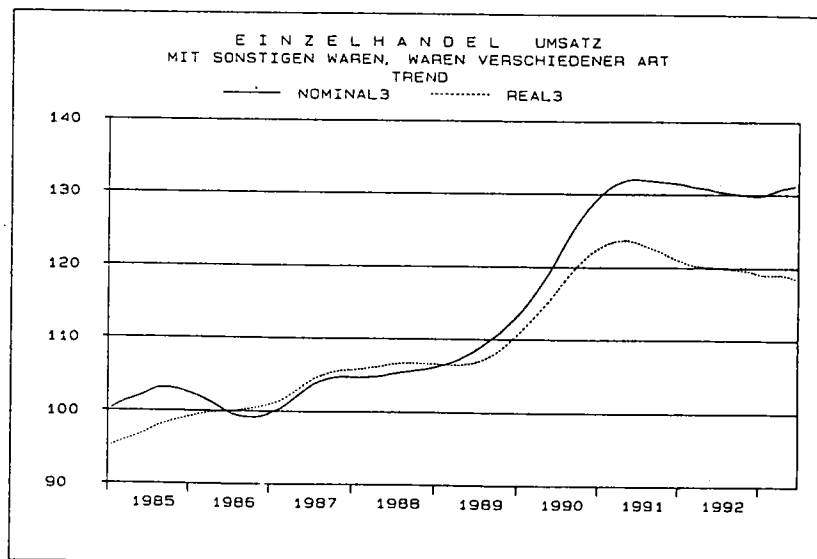
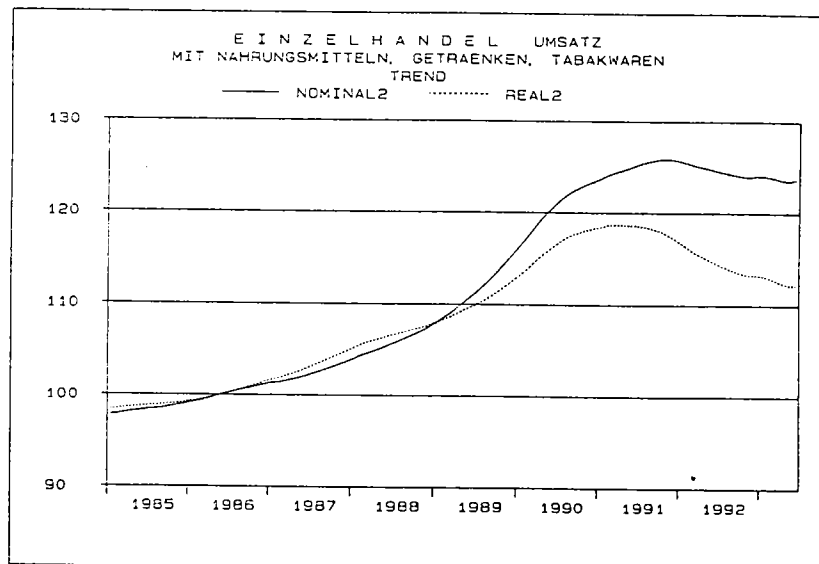
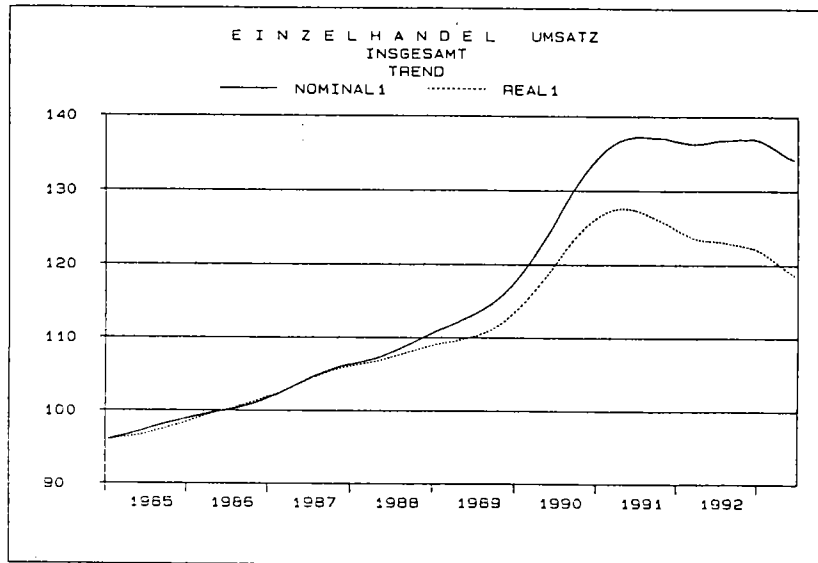
Früheres Bundesgebiet

Die konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel *)

Ergebnisse auf der Basis 1986 = 100

Es handelt sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem "Berliner Verfahren" (Version 4). Das Verfahren zerlegt die Originalwerte (-reihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalenderkomponente sowie in eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige "Grundtendenz" der Reihe anzeigt. Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Schätzung der Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten 3 Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet ist.

Das "Berliner Verfahren" ist aus der Zusammenarbeit der Technischen Universität, Berlin, mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung, Berlin, hervorgegangen. Siehe: Nullau B., Heiler S., Wäsch P., Meissner B., Filip D.: Das "Berliner Verfahren". Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In DIW-Beiträge zur Strukturforchung, Heft 7, Berlin 1969.



T A B E L L E N T E I L
 FRUEHERES BUNDESGBIET
 1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
 1986 = 100

| NUMMER DER SYSTE- MATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | UMSATZ | | | | | | | |
|--|--|-----------------------|--------------|--------------|-------------------|----------------------------|--------------|--------------|-------------------|
| | | JUN. 1993 | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JAN./JUN. 1993 | JUN. 1993 | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JAN./JUN. 1993 |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES JAHRES 1985 | | | |
| | EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | | | | | | | |
| | 431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN | | | | | | | | |
| 431 11 | NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS | 123,1 | 123,7 | 121,2 | 121,0 | 111,7 | 113,1 | 109,7 | 110,1 |
| 431 15 | REFORMWAREN | 99,8 | 99,9 | 96,4 | 107,8 | . | . | . | . |
| 431 1 | NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, OAS | 123,0 | 123,6 | 121,1 | 120,9 | 111,6 | 113,0 | 109,6 | 110,1 |
| 431 41 | MILCH, FETTWAREN, EIERN | 75,5 | 80,1 | 73,4 | 74,9 | 69,5 | 74,5 | 67,3 | 68,9 |
| 431 42 | FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN | 123,2 | 100,2 | 115,1 | 119,2 | 96,2 | 76,7 | 89,6 | 90,7 |
| 431 43 | WILD, GEFLUEGEL | 117,7 | 115,2 | 115,4 | 118,1 | . | . | . | . |
| 431 44 | SUESSWAREN | 77,5 | 76,5 | 82,0 | 84,4 | 77,1 | 76,3 | 81,5 | 83,9 |
| 431 45 | KAFFEE, TEE, KAKAO | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 431 46 | FLEISCH, FLEISCHWAREN | 99,3 | 104,5 | 97,5 | 97,1 | 87,2 | 93,2 | 85,7 | 85,5 |
| 431 47 | BROT, KONDITORWAREN | 124,7 | 127,2 | 119,4 | 121,3 | 101,8 | 107,8 | 97,7 | 99,7 |
| 431 48 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST | 114,8 | 128,4 | 120,7 | 102,3 | 97,8 | 102,3 | 100,8 | 89,6 |
| 431 49 | SONST. NAHRUNGSMITTELN | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 431 4 | NAHRUNGSMITTELN | 129,4 | 134,3 | 132,5 | 130,1 | 119,3 | 123,5 | 122,3 | 121,4 |
| 431 61 | WEIN, SPIRITUOSEN | 111,5 | 102,7 | 104,1 | 97,0 | 102,7 | 96,1 | 96,1 | 88,5 |
| 431 65 | BIER, ALKOHOLF. R. GETRAENKEN | 162,1 | 158,6 | 160,6 | 142,9 | 138,9 | 140,0 | 137,6 | 122,9 |
| 431 6 | GETRAENKEN | 152,6 | 148,2 | 150,0 | 134,3 | 132,2 | 131,8 | 129,9 | 116,7 |
| 431 9 | TABAKWAREN | 109,7 | 111,2 | 104,5 | 103,9 | 89,1 | 94,1 | 84,9 | 84,5 |
| 431 | NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN | 123,6 | 124,3 | 121,7 | 120,9 | 111,4 | 113,1 | 109,5 | 109,5 |
| | 432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN | | | | | | | | |
| 432 1 | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS | 112,2 | 106,0 | 121,7 | 123,6 | 98,8 | 96,0 | 107,3 | 109,4 |
| 432 2 | METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE | 100,1 | 99,0 | 85,5 | 106,1 | . | . | . | . |
| 432 31 | OBERBEKLEIDUNG, OAS | 112,7 | 108,2 | 122,4 | 126,5 | 98,6 | 97,5 | 107,1 | 111,3 |
| 432 33 | HERREN OBERBEKLEIDUNG | 102,8 | 101,0 | 120,5 | 115,3 | 88,8 | 90,0 | 104,1 | 100,0 |
| 432 35 | DAMEN OBERBEKLEIDUNG | 99,2 | 99,8 | 109,9 | 110,7 | 88,1 | 91,0 | 97,6 | 98,7 |
| 432 37 | BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL. | 118,1 | 112,2 | 116,8 | 128,2 | . | . | . | . |
| 432 3 | OBERBEKLEIDG., KIND. - U. SAEUGL. BEKLEIDG. | 103,6 | 102,4 | 114,5 | 115,8 | 91,3 | 92,9 | 101,0 | 102,5 |
| 432 41 | PULLOV., HERREN WAESCHE, DAMENBLUSEN USW | 139,4 | 144,7 | 146,9 | 149,1 | 119,9 | 128,5 | 126,3 | 128,7 |
| 432 45 | DAMEN WAESCHE, MIEDERWAREN | 115,3 | 112,6 | 123,3 | 112,6 | 100,5 | 101,3 | 107,4 | 98,5 |
| 432 48 | KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 432 4 | WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW | 127,7 | 131,6 | 137,4 | 134,5 | 110,2 | 117,2 | 118,6 | 116,6 |
| 432 51 | KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 432 55 | HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 432 5 | KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 432 6 | KUERSCHNERWAREN | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 432 71 | GARDINEN, DEKORATIONSTOFF | 123,5 | 108,7 | 116,5 | 115,5 | 112,9 | 102,1 | 106,5 | 106,4 |
| 432 72 | TEPPICHEN | 93,7 | 80,5 | 90,6 | 108,1 | . | . | . | . |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1986 = 100

| NUMMER DER SYSTE- MATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | UMSATZ | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|--------------|--------------|-------------------|----------------------------|--------------|--------------|-------------------|
| | | JUN. 1993 | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JAN./JUN. 1993 | JUN. 1993 | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JAN./JUN. 1993 |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES JAHRES 1985 | | | |
| | EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | | | | | | | |
| 432 73 | BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE) | 117,2 | 119,1 | 114,2 | 128,9 | 106,8 | 111,5 | 104,0 | 118,4 |
| 432 74 | BETTWAREN | 131,8 | 115,1 | 101,5 | 124,2 | 120,6 | 107,6 | 93,0 | 114,1 |
| 432 77 | HAUS- U. TISCHWAESCHE | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 432 7 | HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN | 114,9 | 106,6 | 105,8 | 119,7 | 105,0 | 99,8 | 96,7 | 110,1 |
| 432 81 | SCHUHEN | 107,1 | 105,0 | 126,5 | 114,4 | 92,6 | 93,7 | 109,5 | 99,3 |
| 432 85 | LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE) | 83,7 | 87,0 | 83,1 | 82,1 | 74,8 | 79,5 | 74,2 | 73,5 |
| 432 8 | SCHUHEN, LEDERWAREN | 104,5 | 103,1 | 121,7 | 110,8 | 90,7 | 92,1 | 105,6 | 96,5 |
| 432 | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN | 105,2 | 102,5 | 115,3 | 115,8 | 92,7 | 92,9 | 101,6 | 102,5 |
| | 433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) | | | | | | | | |
| 433 11 | METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS | 158,8 | 144,7 | 156,1 | 145,4 | 143,0 | 132,8 | 140,6 | 131,4 |
| 433 13 | KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE. | 215,5 | 187,3 | 213,9 | 203,0 | 196,0 | 173,2 | 194,5 | 184,9 |
| 433 15 | HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG | 141,6 | 136,2 | 130,1 | 123,7 | 121,5 | 120,4 | 111,6 | 106,8 |
| 433 17 | SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE. | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 433 1 | METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG | 187,4 | 167,2 | 183,4 | 173,6 | 168,6 | 153,3 | 165,2 | 156,8 |
| 433 3 | FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT | 110,5 | 107,7 | 106,8 | 101,8 | 92,1 | 92,8 | 89,1 | 85,5 |
| 433 4 | MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL) | 160,3 | 147,6 | 152,5 | 163,2 | 134,0 | 127,8 | 127,7 | 137,2 |
| 433 51 | ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN | 100,5 | 93,5 | 96,9 | 95,8 | . | . | . | . |
| 433 54 | KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.) | 170,2 | 161,4 | 156,1 | 163,5 | . | . | . | . |
| 433 57 | KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN | 107,7 | 107,1 | 98,2 | 98,8 | . | . | . | . |
| 433 5 | ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE. | 132,5 | 126,1 | 123,0 | 126,0 | . | . | . | . |
| 433 6 | GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN | 103,4 | 113,7 | 98,9 | 103,8 | . | . | . | . |
| 433 7 | TAPETEN | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 433 8 | INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG | 170,7 | 158,5 | 165,1 | 148,3 | . | . | . | . |
| 433 9 | HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 433 | EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) | 162,7 | 149,3 | 156,1 | 160,5 | 139,2 | 131,6 | 133,8 | 137,8 |
| | 434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW | | | | | | | | |
| 434 11 | ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG | 138,3 | 136,6 | 134,2 | 137,4 | 132,6 | 132,7 | 128,7 | 131,9 |
| 434 15 | DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN | 108,1 | 107,4 | 100,0 | 102,5 | 98,4 | 100,0 | 91,1 | 93,7 |
| 434 1 | ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW | 125,1 | 123,8 | 119,2 | 122,1 | 117,6 | 118,4 | 112,2 | 115,1 |
| 434 2 | LEUCHTEN | 56,9 | 57,2 | 55,2 | 66,0 | 53,5 | 54,7 | 51,9 | 62,2 |
| 434 4 | RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN | 105,8 | 106,9 | 98,1 | 108,3 | 114,1 | 115,2 | 105,8 | 116,7 |
| 434 5 | MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN | 105,8 | 94,9 | 96,9 | 106,5 | 86,5 | 81,5 | 79,6 | 87,7 |
| 434 7 | NAEH- U. STRICKMASCHINEN | 104,1 | 99,5 | 100,7 | 104,1 | 105,3 | 101,7 | 102,1 | 105,5 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1986 = 100

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | UMSATZ | | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|--------------|--------------|-------------------|----------------------------|--------------|--------------|-------------------|--|
| | | JUN. 1993 | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JAN./JUN. 1993 | JUN. 1993 | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JAN./JUN. 1993 | |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES JAHRES 1985 | | | | |
| 434 | ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW | 109,1 | 108,7 | 102,0 | 110,3 | 111,5 | 112,0 | 104,2 | 112,9 | |
| 435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH. | | | | | | | | | | |
| 435 11 | SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERDART. | 101,1 | 100,8 | 96,3 | 104,1 | 86,8 | 89,0 | 82,9 | 89,8 | |
| 435 15 | SAMMLERBRIEFMARKEN | 213,6 | 215,9 | 191,9 | 205,5 | 183,5 | 190,8 | 165,2 | 177,3 | |
| 435 1 | SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUERDART. USW | 120,7 | 120,9 | 113,0 | 121,8 | 103,6 | 106,8 | 97,2 | 105,0 | |
| 435 41 | BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN | 119,4 | 116,8 | 111,7 | 127,2 | 95,8 | 95,8 | 89,7 | 102,5 | |
| 435 45 | UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 131,9 | 131,8 | 122,3 | 128,5 | 105,9 | 108,1 | 98,3 | 103,5 | |
| 435 4 | BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 122,0 | 120,0 | 113,9 | 127,5 | 98,0 | 98,4 | 91,5 | 102,7 | |
| 435 6 | BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN | 244,6 | 217,0 | 223,9 | 239,1 | 257,2 | 227,7 | 235,7 | 251,3 | |
| 435 | PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH. | 136,7 | 132,1 | 127,2 | 139,7 | 120,3 | 117,4 | 111,9 | 122,8 | |
| 436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW | | | | | | | | | | |
| 436 1 | APOTHEKEN | 126,8 | 142,2 | 119,5 | 123,1 | 124,2 | 137,3 | 117,0 | 120,5 | |
| 436 4 | MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN | 152,8 | 152,1 | 143,3 | 141,7 | . | . | . | . | |
| 436 5 | KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGMITTELN | 142,5 | 140,4 | 148,0 | 141,3 | . | . | . | . | |
| 436 61 | DROGERIEN U. AE. | 173,9 | 155,5 | 162,3 | 162,0 | . | . | . | . | |
| 436 65 | FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENN. | . | . | . | . | . | . | . | . | |
| 436 6 | DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN | 172,1 | 154,0 | 160,7 | 160,4 | 156,7 | 143,2 | 146,6 | 146,6 | |
| 436 8 | LACKEN, FARBEN | 129,6 | 120,8 | 124,0 | 119,2 | 110,3 | 106,6 | 105,7 | 102,1 | |
| 436 | PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW | 134,8 | 143,7 | 127,6 | 129,8 | 129,5 | 137,4 | 122,7 | 124,9 | |
| 437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) | | | | | | | | | | |
| 437 5 | TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN) | 143,5 | 150,4 | 145,0 | 143,6 | 113,5 | 119,0 | 114,7 | 113,7 | |
| 437 | KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) | 143,5 | 150,4 | 145,0 | 143,6 | 113,5 | 119,0 | 114,7 | 113,7 | |
| 438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN | | | | | | | | | | |
| 438 11 | KRAFTWAGEN | 165,2 | 184,6 | 157,1 | 158,0 | 131,1 | 153,4 | 125,4 | 126,4 | |
| 438 15 | KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN | 128,5 | 136,8 | 133,5 | 127,9 | . | . | . | . | |
| 438 1 | KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN | 162,9 | 181,6 | 155,6 | 156,1 | 129,4 | 150,9 | 124,3 | 124,9 | |
| 438 5 | ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN | 281,2 | 276,0 | 317,5 | 243,4 | 226,5 | 229,4 | 256,0 | 196,7 | |
| 438 | FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN | 166,3 | 184,3 | 160,2 | 158,6 | 132,1 | 153,2 | 126,1 | 127,0 | |
| 439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART | | | | | | | | | | |
| 439 1 | BLUMEN, PFLANZEN | 106,4 | 104,5 | 157,5 | 122,2 | 99,7 | 102,5 | 144,9 | 112,0 | |
| 439 2 | ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN | 108,0 | 101,2 | 120,6 | 110,7 | 100,0 | 96,0 | 111,4 | 102,3 | |
| 439 3 | WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN | 141,0 | 127,7 | 119,2 | 118,5 | . | . | . | . | |
| 439 41 | FOTO- U. KINDGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT. | 115,7 | 112,5 | 103,9 | 97,0 | 116,3 | 114,7 | 104,6 | 97,8 | |

1)SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRÜHERES BUNDESGBIET
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1986 = 100

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | UMSATZ | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------------|--------------|--------------|---------------------|----------------------------|--------------|--------------|---------------------|
| | | JUN. 1993 | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JAN. / JUN. 1993 | JUN. 1993 | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JAN. / JUN. 1993 |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES JAHRES 1986 | | | |
| 439 45 | SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN | 125,6 | 117,8 | 119,7 | 114,1 | 124,1 | 118,5 | 118,6 | 113,2 |
| 439 4 | FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN | 117,7 | 113,6 | 107,1 | 100,4 | 117,9 | 115,5 | 107,4 | 100,9 |
| 439 5 | UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK | 122,5 | 115,3 | 117,8 | 112,2 | 119,3 | 113,4 | 114,8 | 109,6 |
| 439 61 | SPIELWAREN | 131,0 | 124,0 | 129,7 | 141,7 | 114,1 | 111,3 | 113,3 | 124,2 |
| 439 65 | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOBEL) | 119,1 | 123,3 | 122,2 | 120,5 | 109,9 | 115,6 | 113,0 | 111,8 |
| 439 6 | SPIELWAREN, SPORTARTIKELN | 122,7 | 123,5 | 124,5 | 127,0 | 111,2 | 114,3 | 113,1 | 115,6 |
| 439 7 | BRENNSTOFFEN | 110,1 | 94,6 | 87,6 | 96,0 | 100,1 | 85,2 | 78,1 | 85,7 |
| 439 81 | WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL) | 113,5 | 110,4 | 120,5 | 126,5 | 101,6 | 101,3 | 107,9 | 113,8 |
| 439 82 | WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NICHT- NAHRUNGSM. | 105,1 | 102,1 | 105,9 | 114,5 | 94,6 | 94,0 | 95,3 | 103,3 |
| 439 83 | WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NAHRUNGSM. | 140,6 | 144,0 | 140,6 | 141,5 | 126,8 | 131,7 | 126,6 | 128,0 |
| 439 8 | WAREN VERSCH. ART | 119,3 | 118,6 | 120,8 | 126,2 | 107,4 | 108,8 | 108,7 | 114,0 |
| 439 91 | SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG) | 176,5 | 152,3 | 171,8 | 148,7 | 164,1 | 143,3 | 159,8 | 138,1 |
| 439 95 | GEBRAUCHTWAREN, ANG | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 439 9 | SONST. WAREN, ANG | 176,4 | 152,2 | 171,7 | 148,6 | 164,0 | 143,2 | 159,7 | 138,1 |
| 439 | SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART | 120,4 | 116,7 | 119,6 | 122,1 | 109,1 | 106,6 | 106,8 | 109,5 |
| 43 | EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN) | 129,7 | 130,9 | 128,2 | 129,3 | 114,3 | 117,2 | 112,7 | 114,2 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN
1986 = 100

| ERSCHEINUNGSFORM | UMSATZ | | | |
|---|-----------------------|--------------|--------------|-------------------|
| | JUN. 1993 | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JAN./JUN. 1993 |
| | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | |
| AMBULANTER HANDEL | 111,1 | 109,1 | 107,8 | 102,8 |
| VERSANDHANDEL | | | | |
| MIT WAREN VERSCHIEDENER ART | 121,1 | 119,3 | 138,6 | 152,2 |
| MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT | 109,2 | 108,6 | 116,6 | 132,0 |
| VERSANDHANDEL ZUSAMMEN | 115,3 | 114,1 | 127,9 | 142,3 |
| STATIONAERER EINZELHANDEL | | | | |
| LADENGESCHAEFTE | | | | |
| WARENHAEUER | 93,2 | 91,4 | 90,0 | 100,1 |
| KAUFHAEUER | 93,6 | 92,5 | 96,8 | 100,0 |
| WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS. | 93,3 | 91,7 | 91,6 | 100,1 |
| SB-WARENHAEUER | 146,9 | 151,8 | 146,8 | 148,3 |
| VERBRAUCHERMAERKTE | 133,4 | 131,4 | 132,3 | 131,1 |
| SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS. | 145,3 | 149,5 | 145,1 | 146,3 |
| UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART | 130,1 | 124,5 | 129,7 | 129,3 |
| UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1) | 199,7 | 169,8 | 199,0 | 177,2 |
| SUPERMAERKTE | 128,3 | 129,9 | 126,7 | 126,8 |
| ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN) | 129,9 | 117,8 | 126,2 | 126,8 |
| UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS-MITTELGESCHAEFTE | 115,6 | 116,0 | 113,9 | 112,4 |
| LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2) | 131,1 | 132,7 | 130,0 | 130,7 |
| LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN | 126,7 | 127,5 | 125,4 | 126,2 |
| RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL | 154,8 | 159,6 | 147,5 | 146,7 |
| STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN | 130,4 | 131,8 | 128,4 | 128,9 |
| ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT | 129,7 | 130,9 | 128,2 | 129,3 |

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979. - 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

FRÜHERES BUNDESGBEIT
3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

| NUMMER DER SYSTE- MATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE | | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------------|-----------|--------------------------------------|--|-----------------------|----------------------------|
| | | JUN. 1993 GEGENUEBER | | JUN. 93 UND MAI. 93 GEGENUEBER | JAN./JUN. 93 GEGENUEBER | JUN. 93 GEGENUEBER | JAN./JUN. 93 GEGENUEBER |
| | | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JUN. 92 UND MAI. 92 | JAN./JUN. 92 | JUN. 92 | JAN./JUN. 92 |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100 | | |

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRÄNKEN, TABAKWAREN

| | | | | | | | |
|--------|--|-------|------|------|------|------|------|
| 431 11 | NAHRUNGSM., GETRÄNKEN USW (OH. REFORMW.), OAS | -0,5 | 1,6 | -1,3 | -1,2 | -1,3 | -2,3 |
| 431 15 | REFORMWAREN | -0,1 | 3,5 | -4,2 | -2,6 | . | . |
| 431 1 | NAHRUNGSMITTELN, GETRÄNKEN, TABAKWAREN, OAS | -0,5 | 1,6 | -1,3 | -1,2 | -1,3 | -2,3 |
| 431 41 | MILCH, FETTWAREN, EIERN | -5,8 | 2,9 | -7,5 | -7,8 | -6,8 | -9,0 |
| 431 42 | FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN | 22,9 | 7,0 | 15,7 | 7,4 | 25,5 | 10,0 |
| 431 43 | WILD, GEFLÜGEL | 2,2 | 2,0 | 6,2 | 0,7 | . | . |
| 431 44 | SÜßWAREN | 1,3 | -5,5 | 5,4 | 0,6 | 1,0 | -0,1 |
| 431 45 | KAFFEE, TEE, KAKAO | . | . | . | . | . | . |
| 431 46 | FLEISCH, FLEISCHWAREN | -5,0 | 1,9 | -4,7 | -4,5 | -6,4 | -6,7 |
| 431 47 | BROT, KONDIKTORWAREN | -2,0 | 4,4 | -1,5 | -4,5 | -5,6 | -8,5 |
| 431 48 | KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST | -10,6 | -4,9 | -8,8 | -8,3 | -4,4 | -1,0 |
| 431 49 | SONST. NAHRUNGSMITTELN | . | . | . | . | . | . |
| 431 4 | NAHRUNGSMITTELN | -3,6 | -2,3 | -2,4 | -2,0 | -3,4 | -1,6 |
| 431 61 | WEIN, SPIRITUOSEN | 8,5 | 7,1 | 7,1 | 4,6 | 6,9 | 2,6 |
| 431 65 | BIER, ALKOHOLF. GETRÄNKEN | 2,2 | 0,9 | 3,2 | 4,6 | -0,8 | 0,9 |
| 431 6 | GETRÄNKEN | 3,0 | 1,7 | 3,7 | 4,6 | 0,3 | 1,2 |
| 431 9 | TABAKWAREN | -1,4 | 4,9 | -1,5 | -1,9 | -5,3 | -7,0 |
| 431 | NAHRUNGSMITTELN, GETRÄNKEN, TABAKWAREN | -0,6 | 1,6 | -1,2 | -1,0 | -1,5 | -2,4 |

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

| | | | | | | | |
|--------|--|------|-------|------|------|------|------|
| 432 1 | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS | 5,9 | -7,8 | 1,0 | 2,1 | 2,9 | -0,7 |
| 432 2 | METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE | 1,1 | 17,1 | -8,3 | -8,9 | . | . |
| 432 31 | OBERBEKLEIDUNG, OAS | 4,1 | -7,9 | -0,9 | 1,6 | 1,2 | -1,3 |
| 432 33 | HERREN OBERBEKLEIDUNG | 1,8 | -14,7 | -3,0 | 2,5 | -1,4 | -0,6 |
| 432 35 | DAMEN OBERBEKLEIDUNG | -0,6 | -9,7 | -5,2 | -0,3 | -3,2 | -3,0 |
| 432 37 | BEKLEIDUNG U. ZUBEHÖR F. KINDER U. SÄUGL. | 5,3 | 1,1 | 2,8 | -4,3 | . | . |
| 432 3 | OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SÄUGL. BEKLEIDG. | 1,1 | -9,6 | -3,6 | 0,5 | -1,7 | -2,3 |
| 432 41 | PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLÜSEN USW | -3,6 | -5,1 | -6,0 | 0,7 | -6,6 | -2,5 |
| 432 45 | DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN | 2,4 | -6,4 | -1,6 | 0,3 | -0,8 | -3,0 |
| 432 48 | KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN | . | . | . | . | . | . |
| 432 4 | WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW | -2,9 | -7,0 | -3,9 | 0,9 | -5,9 | -2,4 |
| 432 51 | KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF | . | . | . | . | . | . |
| 432 55 | HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF | . | . | . | . | . | . |
| 432 5 | KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN | . | . | . | . | . | . |
| 432 6 | KUERSCHNERWAREN | . | . | . | . | . | . |
| 432 71 | GARDINEN, DEKORATIONSTOFF | 13,5 | 6,0 | 9,7 | 2,9 | 10,6 | 0,2 |
| 432 72 | TEPPICHEN | 16,4 | 3,4 | 15,5 | 9,4 | . | . |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBEIT
3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE | | | | | |
|---|---|------------------------------|-----------|--------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|
| | | JUN. 1993 GEGENUEBER | | JUN. 93 UND MAI. 93 GEGENUEBER | JAN./JUN. 93 GEGENUEBER | JUN. 93 GEGENUEBER | JAN./JUN. 93 GEGENUEBER |
| | | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JUN. 92 UND MAI. 92 | JAN./JUN. 92 | JUN. 92 | JAN./JUN. 92 |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100 | |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | | | | | | |
| 432 73 | BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE) | -1,6 | 2,7 | -2,1 | 0,4 | -4,1 | -2,2 |
| 432 74 | BETTWAREN | 14,4 | 29,8 | 10,8 | 6,1 | 12,1 | 4,0 |
| 432 77 | HAUS- U. TISCHWAESCHE | . | . | . | . | . | . |
| 432 7 | HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN | 7,8 | 8,6 | 5,8 | 3,6 | 5,2 | 1,1 |
| 432 81 | SCHUHEN | 2,0 | -15,3 | -6,1 | 2,6 | -1,1 | -0,5 |
| 432 85 | LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE) | -3,8 | 0,7 | -3,7 | -1,9 | -5,9 | -4,6 |
| 432 8 | SCHUHEN, LEDERWAREN | 1,4 | -14,1 | -5,9 | 2,2 | -1,6 | -0,9 |
| 432 | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN | 2,6 | -8,8 | -2,4 | 1,3 | -0,2 | -1,6 |
| 433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) | | | | | | | |
| 433 11 | METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, GAS | 9,8 | 1,8 | 6,2 | 4,3 | 7,7 | 1,8 |
| 433 13 | KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE. | 15,0 | 0,7 | 10,3 | 9,6 | 13,2 | 7,2 |
| 433 15 | HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG | 4,0 | 8,9 | 1,3 | 4,4 | 0,9 | 1,3 |
| 433 17 | SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE. | . | . | . | . | . | . |
| 433 1 | METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG | 12,1 | 2,2 | 8,0 | 7,8 | 10,0 | 5,3 |
| 433 3 | FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT | 2,6 | 3,4 | 0,5 | -3,0 | -0,8 | -6,1 |
| 433 4 | MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL) | 8,6 | 5,1 | 6,7 | 6,1 | 4,8 | 2,6 |
| 433 51 | ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN | 7,5 | 3,7 | -17,0 | -12,9 | . | . |
| 433 54 | KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.) | 5,5 | 9,0 | 7,2 | 3,1 | . | . |
| 433 57 | KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN | 0,6 | 9,7 | -5,9 | -6,2 | . | . |
| 433 5 | ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE. | 5,1 | 7,7 | -2,8 | -3,2 | . | . |
| 433 6 | GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN | -9,1 | 4,6 | -8,2 | -7,0 | . | . |
| 433 7 | TAPETEN | . | . | . | . | . | . |
| 433 8 | INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG | 7,7 | 3,4 | 5,7 | 1,7 | . | . |
| 433 9 | HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN | 10,9 | 12,8 | 1,2 | 4,0 | . | . |
| 433 | EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) | 9,0 | 4,2 | 6,5 | 6,0 | 5,8 | 2,8 |
| 434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW | | | | | | | |
| 434 11 | ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG | 1,3 | 3,1 | 2,8 | 2,2 | -0,1 | 0,5 |
| 434 15 | OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN | 0,7 | 8,1 | -0,3 | -4,9 | -1,6 | -7,2 |
| 434 1 | ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW | 1,1 | 4,9 | 1,6 | -0,5 | -0,6 | -2,4 |
| 434 2 | LEUCHTEN | -0,6 | 3,0 | -3,1 | -2,7 | -2,1 | -4,5 |
| 434 4 | RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN | -1,0 | 7,9 | -0,9 | -3,5 | -0,9 | -3,2 |
| 434 5 | MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN | 11,5 | 9,1 | 3,5 | -2,3 | 6,2 | -7,1 |
| 434 7 | NAEH- U. STRICKMASCHINEN | 4,6 | 3,3 | 4,7 | 4,1 | 3,6 | 3,3 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

| NUMMER DER SYSTE- MATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE | | | | | |
|---|---|------------------------------|-----------|--------------------------------------|--|-----------------------|----------------------------|
| | | JUN. 1993 GEGENUEBER | | JUN. 93 UND MAI. 93 GEGENUEBER | JAN./JUN. 93 GEGENUEBER | JUN. 93 GEGENUEBER | JAN./JUN. 93 GEGENUEBER |
| | | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JUN. 92 UND MAI. 92 | JAN./JUN. 92 | JUN. 92 | JAN./JUN. 92 |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100 | | |
| 434 | ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW | 0,4 | 7,0 | 0,1 | -2,5 | -0,5 | -3,2 |
| 435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH. | | | | | | | |
| 435 11 | SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERDART. | 0,3 | 4,9 | -2,0 | -3,6 | -2,5 | -6,3 |
| 435 15 | SAMMLERBRIEFMARKEN | -1,1 | 11,3 | 0,3 | 1,6 | -3,8 | -1,2 |
| 435 1 | SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUERDART. USW | -0,1 | 6,8 | -1,3 | -2,1 | -2,9 | -4,9 |
| 435 41 | BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN | 2,2 | 6,9 | 3,0 | 2,6 | 0,1 | 0,5 |
| 435 45 | UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 0,1 | 7,9 | 1,3 | 1,5 | -2,0 | -0,5 |
| 435 4 | BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 1,7 | 7,1 | 2,6 | 2,4 | -0,4 | 0,3 |
| 435 6 | BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN | 12,7 | 9,2 | 14,9 | 8,7 | 13,0 | 9,4 |
| 435 | PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH. | 3,5 | 7,5 | 4,1 | 2,6 | 2,4 | 1,4 |
| 436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW | | | | | | | |
| 436 1 | APOTHEKEN | -10,8 | 6,1 | -11,0 | -10,9 | -9,6 | -10,1 |
| 436 4 | MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN | 0,5 | 6,6 | 0,2 | -0,8 | . | . |
| 436 5 | KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN | 1,5 | -3,7 | -0,9 | -1,1 | . | . |
| 436 61 | DROGERIEN U. AE. | 11,9 | 7,2 | 9,7 | 10,4 | . | . |
| 436 65 | FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW. | . | . | . | . | . | . |
| 436 6 | DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN | 11,8 | 7,1 | 9,5 | 10,2 | 9,4 | 7,8 |
| 436 8 | LACKEN, FARBEN | 7,2 | 4,5 | 3,7 | 4,7 | 3,4 | 0,9 |
| 436 | PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW | -6,2 | 5,6 | -6,8 | -6,8 | -5,7 | -6,6 |
| 437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) | | | | | | | |
| 437 5 | TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN) | -4,5 | -1,0 | -5,0 | -1,7 | -4,5 | -3,1 |
| 437 | KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) | -4,5 | -1,0 | -5,0 | -1,7 | -4,5 | -3,1 |
| 438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN | | | | | | | |
| 438 11 | KRAFTWAGEN | -10,5 | 5,2 | -12,1 | -12,8 | -14,5 | -16,9 |
| 438 15 | KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN | -6,1 | -3,7 | -6,5 | -5,2 | . | . |
| 438 1 | KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN | -10,3 | 4,7 | -11,8 | -12,4 | -14,3 | -16,6 |
| 438 5 | ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN | 1,9 | -11,4 | 1,8 | 0,2 | -1,3 | -2,8 |
| 438 | FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN | -9,7 | 3,8 | -11,2 | -11,9 | -13,7 | -16,0 |
| 439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART | | | | | | | |
| 439 1 | BLUMEN, PFLANZEN | 1,7 | -32,5 | -0,2 | 0,2 | -2,8 | -1,3 |
| 439 2 | ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN | 6,6 | -10,5 | 5,0 | 5,6 | 4,2 | 3,2 |
| 439 3 | WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN | 10,5 | 18,3 | 4,8 | 0,6 | . | . |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE | | | | | |
|-----------------------------------|---|------------------------------|-----------|--|----------------------------|-----------------------|----------------------------|
| | | JUN. 1993 GEGENUEBER | | JUN. 93 UND MAI. 93 GEGENUEBER | JAN./JUN. 93 GEGENUEBER | JUN. 93 GEGENUEBER | JAN./JUN. 93 GEGENUEBER |
| | | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JUN. 92 UND MAI. 92 | JAN./JUN. 92 | JUN. 92 | JAN./JUN. 92 |
| IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100 | | | |
| 439 41 | FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT. | 2,8 | 11,4 | 1,7 | -0,2 | 1,4 | -1,5 |
| 439 45 | SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN | 6,6 | 5,0 | 4,4 | -0,1 | 4,7 | -1,8 |
| 439 4 | FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN | 3,6 | 9,9 | 2,3 | -0,2 | 2,0 | -1,6 |
| 439 5 | UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK | 6,2 | 3,9 | 3,9 | 1,3 | 5,2 | 0,4 |
| 439 61 | SPIELWAREN | 5,6 | 1,0 | 7,3 | 9,6 | 2,6 | 6,3 |
| 439 65 | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL) | -3,4 | -2,6 | -4,5 | -0,7 | -4,9 | -2,1 |
| 439 6 | SPIELWAREN, SPORTARTIKELN | -0,6 | -1,5 | -1,0 | 2,6 | -2,7 | 0,5 |
| 439 7 | BRENNSTOFFEN | 16,5 | 25,8 | 7,0 | -3,9 | 17,5 | -6,4 |
| 439 81 | WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL) | 2,9 | -5,7 | 1,2 | 1,0 | 0,3 | -1,5 |
| 439 82 | WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NICHT- NAHRUNGSM. | 2,9 | -0,7 | 0,5 | -0,5 | 0,6 | -2,8 |
| 439 83 | WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NAHRUNGSM. | -2,4 | 0,1 | -2,4 | -0,5 | -3,7 | -2,1 |
| 439 8 | WAREN VERSCH. ART | 0,6 | -1,2 | -0,6 | -0,3 | -1,3 | -2,3 |
| 439 91 | SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG) | 15,9 | 2,8 | 12,9 | 10,2 | 14,5 | 8,2 |
| 439 95 | GEBRAUCHTWAREN, ANG | . | . | . | . | . | . |
| 439 9 | SONST. WAREN, ANG | 15,9 | 2,8 | 12,9 | 10,2 | 14,5 | 8,2 |
| 439 | SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART | 3,2 | 0,6 | 1,0 | 0,1 | 2,3 | -2,1 |
| 43 | EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN) | -0,9 | 1,2 | -2,6 | -2,5 | -2,4 | -4,5 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBEIT
4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN
PROZENT

| ERSCHEINUNGSFORM | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE | | | |
|--|------------------------------|-----------|--|--|
| | JUN. 1993 GEGENUEBER | | JUN. 1993 UND MAI. 1993 GEGENUEBER JUN. 1992 UND MAI. 1992 | JAN. / JUN. 1993 GEGENUEBER JAN. / JUN. 1992 |
| | JUN. 1992 | MAI. 1993 | | |
| | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | |
| AMBULANTER HANDEL | 1,8 | 3,0 | -0,5 | -2,2 |
| VERSANDHANDEL | | | | |
| MIT WAREN VERSCHIEDENER ART | 1,5 | -12,6 | 1,1 | -1,3 |
| MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT | 0,5 | -6,3 | 1,4 | -0,8 |
| VERSANDHANDEL ZUSAMMEN | 1,0 | -9,8 | 1,2 | -1,0 |
| STATIONAERER EINZELHANDEL | | | | |
| LADENGESCHAEFTE | | | | |
| WARENHAEUSER | 1,9 | 3,5 | -0,4 | -0,9 |
| KAUFHAEUSER | 1,2 | -3,3 | -0,2 | 1,6 |
| WAREN- U. KAUFHAEUSER ZUS. | 1,8 | 1,8 | -0,4 | -0,4 |
| SB-WARENHAEUSER | -3,3 | 0,0 | -3,0 | -0,6 |
| VERBRAUCHERMAERKTE | 1,6 | 0,8 | 0,8 | 3,1 |
| SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS. | -2,8 | 0,1 | -2,6 | -0,2 |
| UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART | 4,5 | 0,3 | 1,3 | 1,1 |
| UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1) | 17,6 | 0,4 | 14,5 | 14,5 |
| SUPERMAERKTE | -1,2 | 1,3 | -2,0 | -2,2 |
| ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN) | 10,3 | 3,0 | 8,9 | 7,7 |
| UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE | -0,3 | 1,5 | -0,7 | 0,1 |
| LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2) | -1,2 | 0,8 | -3,6 | -3,0 |
| LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN | -0,7 | 1,0 | -2,4 | -1,8 |
| RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL | -3,0 | 5,0 | -4,7 | -6,1 |
| STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN | -1,0 | 1,6 | -2,7 | -2,5 |
| ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT | -0,9 | 1,2 | -2,6 | -2,5 |

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

FRUEHERES BUNDESGBIET
5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | BESCHAEFTIGTE | | | VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL | | | | | | | | |
|---|---|----------------|----------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------|--|-------|-------|
| | | INS- GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | INS- GESAMT | DAVON | | |
| | | | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE | | VOLLBESCHAEF- TIGTE | TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE | | | | |
| | | JUN. 1993 | | | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JUN. 1993 | MAI. 1993 | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JAN. / JUN. 1993 GEGENUEBER JAN. / JUN. 1992 | | |
| 1986 = 100 | | | PROZENT | | | | | | | | | | |
| 431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN | | | | | | | | | | | | | |
| 431 11 | NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS | 104,0 | 89,3 | 122,5 | -2,4 | 0,3 | -3,6 | -0,0 | -1,2 | 0,6 | -2,7 | -4,3 | -1,2 |
| 431 15 | REFORMWAREN | 104,9 | 96,1 | 115,8 | -0,2 | -1,3 | -0,1 | -1,1 | -0,4 | -1,5 | -1,8 | -3,3 | -0,3 |
| 431 1 | NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, DAS | 104,0 | 89,4 | 122,4 | -2,3 | 0,3 | -3,6 | -0,0 | -1,2 | 0,6 | -2,7 | -4,3 | -1,2 |
| 431 41 | MILCH, FETTWAREN, EIERN | 72,0 | 55,3 | 88,3 | -9,8 | 0,8 | -13,2 | 0,1 | -7,6 | 1,2 | -12,3 | -12,4 | -12,2 |
| 431 42 | FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN | 93,0 | 107,6 | 79,0 | 8,8 | 2,3 | 12,9 | 0,7 | 3,8 | 4,4 | 2,4 | 13,0 | -9,1 |
| 431 43 | WILD, GEFLUEGEL | 119,8 | 110,4 | 125,5 | 1,4 | 1,1 | -6,2 | -2,2 | 5,9 | 3,0 | 1,4 | -6,9 | 6,6 |
| 431 44 | SUESSWAREN | 97,9 | 89,6 | 107,3 | 0,7 | 0,6 | -5,0 | 0,5 | 6,7 | 0,6 | -1,1 | -4,7 | 2,6 |
| 431 45 | KAFFEE, TEE, KAKAO | 276,6 | 253,6 | 306,0 | -0,6 | -0,9 | -0,2 | 0,9 | -1,1 | -2,7 | -1,7 | -1,4 | -1,9 |
| 431 46 | FLEISCH, FLEISCHWAREN | 79,6 | 70,6 | 96,7 | 1,2 | 1,4 | -2,1 | 1,6 | 6,2 | 1,0 | 1,2 | -4,2 | 9,8 |
| 431 47 | BROT, KONDITORWAREN | 103,9 | 80,8 | 138,2 | 4,3 | 2,5 | 4,9 | 1,8 | 3,8 | 3,0 | 2,1 | 2,2 | 2,0 |
| 431 48 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST | 85,7 | 85,2 | 86,2 | -3,0 | 0,4 | 0,2 | 0,7 | -5,7 | 0,2 | -5,2 | -0,1 | -9,6 |
| 431 49 | SONST. NAHRUNGSMITTELN | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 431 4 | NAHRUNGSMITTELN | 94,9 | 85,9 | 107,2 | 0,2 | 0,8 | -0,7 | 0,9 | 1,1 | 0,7 | -1,1 | -1,9 | -0,2 |
| 431 61 | WEIN, SPIRITUOSEN | 72,0 | 69,1 | 76,4 | 12,6 | 2,1 | 12,4 | -0,2 | 12,7 | 5,3 | 7,9 | 9,1 | 6,3 |
| 431 65 | BIER, ALKOHOLF. GETRAENKEN | 109,2 | 111,0 | 107,4 | 2,7 | 1,1 | 4,7 | 1,2 | 0,7 | 0,9 | 2,1 | 3,5 | 0,5 |
| 431 6 | GETRAENKEN | 100,6 | 100,1 | 101,2 | 4,3 | 1,2 | 6,0 | 1,0 | 2,3 | 1,5 | 3,0 | 4,5 | 1,3 |
| 431 9 | TABAKWAREN | 92,3 | 79,6 | 105,8 | -2,3 | 0,4 | -3,3 | -0,2 | -1,5 | 0,9 | -2,6 | -2,4 | -2,9 |
| 431 | NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN | 102,3 | 89,0 | 119,1 | -1,9 | 0,4 | -2,9 | 0,1 | -0,9 | 0,6 | -2,3 | -3,6 | -1,1 |
| 432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN | | | | | | | | | | | | | |
| 432 1 | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS | 110,6 | 96,3 | 129,2 | 2,6 | -0,3 | 2,4 | 0,4 | 2,7 | -0,9 | 2,0 | 1,2 | 2,8 |
| 432 2 | METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE | 93,1 | 87,6 | 114,5 | 8,2 | 1,0 | -3,1 | -1,8 | 14,8 | 2,5 | 3,3 | -4,7 | 7,9 |
| 432 31 | OBERBEKLEIDUNG, DAS | 114,4 | 102,6 | 131,0 | -0,2 | 0,2 | -0,1 | -0,3 | -0,4 | 0,7 | 0,3 | -0,5 | 1,1 |
| 432 33 | HERREN OBERBEKLEIDUNG | 105,1 | 91,8 | 128,1 | 2,9 | -1,0 | -0,3 | -1,6 | 7,0 | -0,3 | 5,4 | 2,3 | 9,6 |
| 432 35 | DAMEN OBERBEKLEIDUNG | 108,4 | 100,5 | 116,5 | -2,4 | 0,3 | -1,3 | -0,5 | -3,3 | 1,1 | -2,7 | -2,1 | -3,1 |
| 432 37 | BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL. | 114,6 | 98,9 | 138,3 | 3,3 | 1,7 | 1,0 | 0,9 | 5,8 | 2,5 | -6,8 | -9,4 | -3,9 |
| 432 3 | OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG. | 109,9 | 100,0 | 121,8 | -1,1 | 0,2 | -0,8 | -0,6 | -1,4 | 0,9 | -1,1 | -1,3 | -0,9 |
| 432 41 | PULLOV., HERREN WAESCHE, DAMENBLUSEN USW | 99,1 | 85,1 | 112,9 | -5,4 | 0,2 | -14,9 | -0,1 | 3,2 | 0,4 | -8,0 | -17,8 | 1,1 |
| 432 45 | DAMEN WAESCHE, MIEDERWAREN | 101,8 | 97,6 | 104,9 | 2,7 | 0,9 | 1,9 | 0,1 | 3,2 | 1,4 | 1,1 | 0,1 | 1,8 |
| 432 48 | KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 432 4 | WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW | 97,1 | 85,6 | 107,7 | -3,1 | 0,5 | -9,8 | -0,1 | 2,5 | 0,8 | -5,0 | -12,3 | 1,2 |
| 432 51 | KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 432 55 | HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 432 5 | KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 432 6 | KUERSCHNERWAREN | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 432 71 | GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF | 93,3 | 83,8 | 108,7 | 3,2 | -0,2 | 1,8 | 1,3 | 5,1 | -2,1 | 0,7 | -2,0 | 4,3 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBEIT
5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | BESCHAEFFTIGTE | | | VERAENDERUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL | | | | | | | | |
|---|--|----------------|---------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------------------|---------------------|------------------------|------------|--|-------|------|
| | | INS-GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | INS-GESAMT | DAVON | | |
| | | | VOLL-BESCHAEFFTIGTE | TEIL-ZEIT-BESCHAEFFTIGTE | | VOLLBESCHAEFFTIGTE | TEILZEITBESCHAEFFTIGTE | VOLL-BESCHAEFFTIGTE | TEILZEITBESCHAEFFTIGTE | | | | |
| | | JUN. 1993 | | | JUN. 1992 | JUN. 1993 | 1993 GEGENUEBER JUN. 1992 | MAI. 1993 | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JAN. / JUN. 1993 GEGENUEBER JAN. / JUN. 1992 | | |
| 1986 = 100 | | | PROZENT | | | | | | | | | | |
| 432 72 | TEPPICHEN | 91,2 | 92,3 | 88,7 | 6,2 | 0,3 | 10,1 | 1,2 | -1,8 | -1,6 | 7,8 | 10,3 | 2,8 |
| 432 73 | BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE) | 115,0 | 112,2 | 125,9 | 2,9 | -0,6 | 2,9 | -0,3 | 2,9 | -1,8 | 1,8 | 1,3 | 3,4 |
| 432 74 | BETTWAREN | 116,6 | 109,6 | 124,3 | 6,6 | -0,8 | -0,2 | 2,4 | 14,2 | -3,8 | 7,2 | -3,2 | 19,0 |
| 432 77 | HAUS- U. TISCHWAESCHE | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 432 7 | HEIM- U. HAUSTEXTIL, BODENBELAEGEN, BETTWAREN | 103,3 | 98,4 | 112,9 | 3,9 | -0,5 | 3,2 | 0,7 | 5,2 | -2,5 | 3,5 | 1,4 | 7,2 |
| 432 81 | SCHUHEN | 109,4 | 86,3 | 137,5 | 3,9 | 0,8 | -2,9 | -0,0 | 9,9 | 1,4 | 2,2 | -4,4 | 8,1 |
| 432 85 | LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE) | 84,9 | 72,3 | 99,5 | -0,1 | 0,7 | -7,4 | -0,3 | 7,0 | 1,5 | -1,7 | -7,2 | 3,7 |
| 432 8 | SCHUHEN, LEDERWAREN | 106,4 | 84,7 | 132,8 | 3,5 | 0,8 | -3,4 | -0,1 | 9,6 | 1,4 | 1,8 | -4,7 | 7,6 |
| 432 | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN | 106,8 | 94,0 | 122,9 | 0,9 | 0,1 | -0,3 | -0,2 | 2,2 | 0,3 | 0,4 | -1,3 | 2,1 |
| 433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) | | | | | | | | | | | | | |
| 433 11 | METALL- U. KUNSTSTOFF-WAREN, GAS | 98,9 | 91,9 | 117,7 | 3,1 | 0,4 | 3,7 | -0,7 | 1,8 | 2,7 | 1,7 | 3,4 | -1,7 |
| 433 13 | KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE. | 151,1 | 155,7 | 136,2 | 2,7 | -0,2 | 6,8 | 0,9 | -9,8 | -4,0 | 3,5 | 5,2 | -2,2 |
| 433 15 | HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG | 92,8 | 82,0 | 114,5 | 3,5 | -0,1 | 2,2 | 1,8 | 5,4 | -2,9 | 2,5 | -0,5 | 7,1 |
| 433 17 | SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE. | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 433 1 | METALL- U. KUNSTSTOFF-WAREN, ANG | 121,4 | 120,3 | 124,3 | 3,0 | -0,1 | 5,2 | 0,8 | -2,4 | -2,1 | 2,9 | 3,7 | 1,0 |
| 433 3 | FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT | 90,7 | 82,2 | 104,8 | 0,6 | -0,5 | 0,8 | -0,5 | 0,3 | -0,4 | 0,6 | 0,9 | 0,2 |
| 433 4 | MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL) | 130,6 | 129,4 | 134,2 | 3,7 | 0,0 | 3,1 | -0,0 | 5,7 | 0,2 | 3,8 | 3,3 | 5,3 |
| 433 51 | ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN | 78,7 | 82,8 | 71,8 | -0,8 | 3,8 | -2,9 | 3,7 | 3,5 | 4,0 | -3,4 | -4,2 | -1,7 |
| 433 54 | KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN (OH. ANTIQUITAET.) | 136,8 | 131,5 | 145,1 | -2,5 | -2,4 | 3,9 | -1,0 | -10,1 | -4,4 | -2,3 | 2,8 | -8,5 |
| 433 57 | KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN | 100,3 | 83,3 | 121,6 | -3,4 | 0,3 | 6,8 | 3,3 | -10,7 | -2,0 | 0,1 | 5,5 | -3,9 |
| 433 5 | ANTIQUITAET., KUNSTGEGENSTAENDEN U. AE. | 107,4 | 100,6 | 117,4 | -2,5 | -0,3 | 3,0 | 1,3 | -8,6 | -2,2 | -1,7 | 1,8 | -5,6 |
| 433 6 | GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN | 102,0 | 83,5 | 115,3 | -1,8 | -1,4 | -8,2 | -0,6 | 1,9 | -1,7 | -1,3 | -8,8 | 2,8 |
| 433 7 | TAPETEN | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 433 8 | INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG | 118,4 | 116,4 | 125,2 | 4,3 | -1,3 | 4,1 | -0,8 | 5,0 | -2,8 | 8,5 | 7,2 | 12,3 |
| 433 9 | HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 433 | EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) | 122,8 | 121,2 | 126,9 | 2,9 | -0,1 | 3,3 | 0,2 | 2,0 | -0,8 | 3,2 | 3,2 | 3,1 |
| 434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW | | | | | | | | | | | | | |
| 434 11 | ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG | 104,4 | 102,1 | 112,8 | 1,5 | 0,1 | 2,1 | -0,2 | -0,3 | 1,3 | 1,1 | 2,1 | -2,0 |
| 434 15 | OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN | 92,6 | 90,2 | 101,3 | -1,6 | -0,3 | 1,2 | 1,2 | -9,5 | -4,8 | 0,9 | 1,2 | -0,1 |
| 434 1 | ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW | 99,7 | 97,4 | 108,2 | 0,3 | 0,0 | 1,7 | 0,3 | -4,0 | -1,1 | 1,0 | 1,8 | -1,2 |
| 434 2 | LEUCHTEN | 58,8 | 54,0 | 66,8 | -13,3 | 0,7 | -17,7 | -0,3 | -6,7 | 2,2 | -9,0 | -12,3 | -3,8 |
| 434 4 | RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN | 100,0 | 98,5 | 105,9 | -1,6 | -0,3 | -2,6 | -0,3 | 2,2 | -0,5 | -1,8 | -2,8 | 1,9 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBEIT
5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | BESCHAEFTIGTE | | | VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL | | | | | | | | | |
|---|--|---------------|--------------------|-------------------------|-------------------------------------|-------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|------------|--|------|-------|--|
| | | INS-GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | INS-GESAMT | DAVON | | | |
| | | | VOLL-BESCHAEFTIGTE | TEIL-ZEIT-BESCHAEFTIGTE | | VOLLBESCHAEFTIGTE | TEILZEITBESCHAEFTIGTE | VOLL-BESCHAEFTIGTE | TEILZEITBESCHAEFTIGTE | | | | | |
| | | JUN. 1993 | | | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JUN. 1993 | MAI. 1993 | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JAN./JUN. 1993 GEGENUEBER JAN./JUN. 1992 | | | |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | | 1986 = 100 | | | PROZENT | | | | | | | | |
| 434 5 | MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN | 95,1 | 92,8 | 100,4 | -9,1 | -1,1 | -6,6 | 0,9 | -14,1 | -5,1 | -7,5 | -5,7 | -11,0 | |
| 434 7 | NAEH- U. STRICKMASCHINEN | 96,2 | 85,4 | 113,7 | -8,4 | -2,2 | -6,8 | -1,2 | -10,4 | -3,4 | -8,4 | -5,3 | -12,0 | |
| 434 | ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW | 98,4 | 96,7 | 104,5 | -2,0 | -0,3 | -2,0 | -0,1 | -2,0 | -1,1 | -1,8 | -2,0 | -1,1 | |
| 435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH. | | | | | | | | | | | | | | |
| 435 11 | SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERDART. | 96,2 | 81,1 | 115,7 | -2,1 | -1,0 | -3,3 | -0,2 | -0,9 | -1,7 | -1,1 | -2,6 | 0,3 | |
| 435 15 | SAMMLERBRIEFMARKEN | 117,2 | 116,0 | 119,6 | 4,5 | 3,3 | 4,2 | - | 5,2 | 9,8 | -0,2 | 3,2 | -6,4 | |
| 435 1 | SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUERDART. USW | 98,3 | 85,2 | 116,0 | -1,3 | -0,5 | -2,1 | -0,2 | -0,4 | -0,8 | -1,0 | -1,7 | -0,3 | |
| 435 41 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 106,8 | 105,7 | 108,5 | -3,1 | -0,1 | -2,1 | 0,1 | -4,7 | -0,3 | -3,2 | -2,3 | -4,5 | |
| 435 45 | UNTERHALTUNGSZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 111,5 | 105,0 | 118,0 | -3,9 | 1,2 | -1,5 | 1,7 | -5,8 | 0,8 | -5,8 | -3,7 | -7,5 | |
| 435 4 | BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 107,7 | 105,6 | 110,8 | -3,3 | 0,2 | -2,0 | 0,3 | -5,0 | -0,0 | -3,7 | -2,5 | -5,3 | |
| 435 6 | BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, DRG. MITTELN | 146,6 | 146,5 | 147,1 | 9,7 | -0,5 | 9,4 | -0,9 | 11,2 | 1,1 | 9,1 | 9,8 | 6,3 | |
| 435 | PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH. | 108,4 | 104,6 | 114,1 | -1,4 | -0,1 | -0,4 | 0,0 | -2,7 | -0,2 | -1,6 | -0,5 | -3,1 | |
| 436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW | | | | | | | | | | | | | | |
| 436 1 | APOTHEKEN | 108,8 | 99,9 | 121,6 | 0,9 | -0,2 | -0,5 | -0,2 | 2,5 | -0,3 | 1,5 | 0,3 | 3,0 | |
| 436 4 | MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | |
| 436 5 | KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN | 131,9 | 115,5 | 173,6 | -0,7 | -0,5 | -2,2 | -0,7 | 2,1 | - | -1,0 | -2,6 | 1,9 | |
| 436 61 | DROGERIEN U. AE. | 166,3 | 116,9 | 245,5 | 0,9 | 2,1 | -0,9 | 1,7 | 2,4 | 2,4 | 0,3 | -2,2 | 2,4 | |
| 436 65 | FEINSEIFEN, REINIGUNGSMITTELN, BUERSTENW. | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | |
| 436 6 | DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN | 164,8 | 116,3 | 242,5 | 0,8 | 2,1 | -0,9 | 1,7 | 2,1 | 2,4 | 0,3 | -2,1 | 2,3 | |
| 436 8 | LACKEN, FARBEN | 94,4 | 88,8 | 110,8 | 1,0 | -0,9 | 2,9 | 1,4 | -3,3 | -5,9 | -0,6 | -0,9 | 0,2 | |
| 436 | PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW | 119,4 | 104,1 | 143,2 | 0,8 | 0,2 | -0,4 | 0,0 | 2,3 | 0,4 | 1,1 | -0,2 | 2,7 | |
| 437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) | | | | | | | | | | | | | | |
| 437 5 | TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN) | 125,9 | 113,2 | 154,0 | 3,3 | -0,1 | -0,3 | 0,7 | 9,7 | -1,3 | 2,5 | 0,1 | 6,9 | |
| 437 | KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) | 125,9 | 113,2 | 154,0 | 3,3 | -0,1 | -0,3 | 0,7 | 9,7 | -1,3 | 2,5 | 0,1 | 6,9 | |
| 438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN | | | | | | | | | | | | | | |
| 438 11 | KRAFTWAGEN | 106,3 | 104,0 | 130,8 | -1,2 | -0,5 | -1,5 | -0,5 | 2,2 | -0,3 | -0,2 | -0,6 | 3,4 | |
| 438 15 | KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN | 91,9 | 91,4 | 94,0 | -4,2 | 0,1 | 0,5 | 0,4 | -20,1 | -1,5 | -4,7 | -1,1 | -17,4 | |
| 438 1 | KRAFTWAGEN, KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN | 105,0 | 103,0 | 124,3 | -1,4 | -0,5 | -1,4 | -0,5 | -1,5 | -0,5 | -0,6 | -0,6 | 0,1 | |
| 438 5 | ZWEIRAEDErn, ZWEIRADTEILEN U. -REIFEN | 137,4 | 121,6 | 181,5 | 8,5 | 2,4 | 5,9 | 0,2 | 13,7 | 6,9 | 5,9 | 5,5 | 6,8 | |
| 438 | FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN | 106,5 | 103,7 | 131,5 | -0,9 | -0,3 | -1,1 | -0,4 | 0,8 | 0,7 | -0,2 | -0,4 | 1,0 | |
| 439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART | | | | | | | | | | | | | | |
| 439 1 | BLUMEN, PFLANZEN | 89,6 | 89,0 | 90,8 | -1,2 | -0,5 | -0,5 | 0,7 | -2,6 | -2,8 | -4,4 | -5,1 | -3,0 | |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | BESCHAFTIGTE | | | VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|----------------|----------------------------------|---|------------------------------------|------------------------|----------------------|---------------------------------|-----------|----------------|----------------------------------|---------------------------------|------|
| | | INS- GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | INS- GESAMT | DAVON | | |
| | | | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE | | VOLLBESCHAEF- TIGTE | | TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE | | | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE | |
| | | JUN. 1993 | | | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JUN. 1993 GEGENUEBER | | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JAN./JUN. 1993 GEGENUEBER | | |
| 1986 = 100 | | | PROZENT | | | | | | | | | | |
| 439 2 | ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN | 95,4 | 81,3 | 121,0 | 3,6 | 0,4 | -1,4 | -3,1 | 10,5 | 5,0 | 0,8 | -4,3 | 8,5 |
| 439 3 | WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN | 93,3 | 93,3 | 93,2 | 0,6 | -0,3 | -7,5 | -1,0 | 15,6 | 0,9 | 0,4 | -6,5 | 13,9 |
| 439 41 | FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT. | 94,4 | 88,6 | 113,6 | -1,7 | -1,4 | -2,8 | -1,5 | 1,3 | -1,1 | -0,6 | -1,7 | 2,7 |
| 439 45 | SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN | 100,1 | 95,6 | 119,4 | 1,6 | -1,8 | -1,3 | -1,1 | 13,2 | -4,4 | 2,1 | -1,3 | 15,7 |
| 439 4 | FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN | 96,1 | 90,8 | 115,1 | -0,7 | -1,5 | -2,3 | -1,4 | 4,2 | -2,0 | 0,2 | -1,6 | 5,9 |
| 439 5 | UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK | 107,1 | 100,1 | 122,3 | 1,8 | 0,1 | 1,2 | -0,5 | 2,9 | 1,3 | 0,4 | 0,0 | 1,2 |
| 439 61 | SPIELWAREN | 119,0 | 112,0 | 130,1 | 3,1 | 1,2 | 5,3 | -0,4 | 0,2 | 3,4 | 6,8 | 8,4 | 4,7 |
| 439 65 | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL) | 96,3 | 95,1 | 98,4 | -1,2 | 0,0 | 2,1 | 0,8 | -6,5 | -1,4 | 0,5 | 1,3 | -0,9 |
| 439 6 | SPIELWAREN, SPORTARTIKELN | 104,4 | 101,0 | 110,2 | 0,5 | 0,5 | 3,3 | 0,3 | -3,6 | 0,7 | 2,9 | 3,9 | 1,5 |
| 439 7 | BRENNSTOFFEN | 84,7 | 83,9 | 86,3 | 0,1 | -0,6 | 0,2 | -0,7 | 0,0 | -0,5 | 0,5 | 0,2 | 0,9 |
| 439 81 | WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL) | 96,9 | 90,6 | 112,0 | -5,1 | -3,0 | -7,3 | -2,9 | -0,5 | -3,1 | -3,6 | -6,0 | 1,5 |
| 439 82 | WAREN VERSCH. ART, HAUPTN. NICHT- NAHRUNGSM. | 92,0 | 85,5 | 104,5 | -5,0 | -0,8 | -5,1 | -1,2 | -4,7 | -0,1 | -5,0 | -5,5 | -4,0 |
| 439 83 | WAREN VERSCH. ART, HAUPTN. NAHRUNGSM. | 143,7 | 118,0 | 187,9 | -1,0 | 0,3 | -4,2 | -0,7 | 2,8 | 1,4 | -0,7 | -3,7 | 2,9 |
| 439 8 | WAREN VERSCH. ART | 105,3 | 94,0 | 127,4 | -3,7 | -0,8 | -5,3 | -1,4 | -1,3 | 0,0 | -3,4 | -5,1 | -0,7 |
| 439 91 | SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG) | 125,4 | 118,1 | 149,6 | 11,0 | 1,2 | 10,2 | 0,7 | 13,2 | 2,6 | 11,1 | 8,4 | 18,9 |
| 439 95 | GEBRAUCHTWAREN, ANG | 59,6 | 68,3 | 46,2 | 9,3 | - | 13,9 | - | - | - | 16,6 | 16,4 | 17,1 |
| 439 9 | SONST. WAREN, ANG | 124,9 | 117,8 | 148,4 | 11,0 | 1,2 | 10,2 | 0,7 | 13,1 | 2,6 | 11,1 | 8,4 | 18,9 |
| 439 | SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART | 103,8 | 94,6 | 122,4 | -2,2 | -0,6 | -3,2 | -1,0 | -0,6 | 0,1 | -2,1 | -3,5 | 0,2 |
| 43 | EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN) | 106,7 | 97,6 | 123,1 | -0,7 | -0,1 | -1,4 | -0,3 | 0,4 | 0,3 | -0,8 | -1,7 | 0,5 |

FRUEHERES BUNDESGBIET
6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

| ERSCHEINUNGSFORM | BESCHAEFTIGTE | | | VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL | | | | | | | | |
|--|----------------|----------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------|--|-------|------|
| | INS- GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | INS- GESAMT | DAVON | | |
| | | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE | | VOLLBESCHAEF- TIGTE | TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE | | | | |
| | JUN. 1993 | | | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JUN. 1993 GEGENUEBER JUN. 1992 | MAI. 1993 | JUN. 1992 | MAI. 1993 | JAN./JUN. 1993 GEGENUEBER JAN./JUN. 1992 | | |
| 1986 = 100 | | | PROZENT | | | | | | | | | |
| AMBULANTER HANDEL | 85,5 | 88,2 | 82,4 | -1,9 | -0,5 | -0,4 | -0,5 | -3,7 | -0,4 | -2,6 | 0,4 | -6,2 |
| VERSANDHANDEL | | | | | | | | | | | | |
| MIT WAREN VERSCHIEDENER ART | 107,3 | 103,4 | 125,0 | -9,4 | -1,8 | -10,3 | -2,5 | -5,7 | 0,8 | -8,8 | -10,6 | -0,9 |
| MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT | 102,1 | 98,4 | 111,2 | -1,9 | -0,5 | 0,3 | -0,9 | -6,2 | 0,3 | -1,8 | 1,1 | -7,6 |
| VERSANDHANDEL ZUSAMMEN | 104,7 | 101,1 | 116,6 | -5,9 | -1,2 | -5,9 | -1,8 | -6,0 | 0,5 | -5,6 | -5,9 | -4,9 |
| STATIONAERER EINZELHANDEL | | | | | | | | | | | | |
| LADENGESCHAEFTE | | | | | | | | | | | | |
| WARENHAEUZER | 86,9 | 79,7 | 100,9 | -3,4 | -0,6 | -3,5 | -0,9 | -3,3 | -0,1 | -3,7 | -3,7 | -3,8 |
| KAUFHAEUZER | 85,3 | 76,1 | 107,4 | -5,4 | -5,2 | -8,2 | -5,4 | -0,3 | -4,9 | -2,6 | -6,2 | 4,0 |
| WAREN- U. KAUFHAEUZER ZUS. | 86,5 | 78,8 | 102,2 | -3,9 | -1,7 | -4,7 | -2,0 | -2,7 | -1,2 | -3,5 | -4,3 | -2,1 |
| SB-WARENHAEUZER | 154,7 | 128,8 | 196,4 | -1,3 | 0,4 | -4,6 | -0,7 | 2,4 | 1,5 | -0,5 | -3,7 | 3,3 |
| VERBRAUCHERMAERKTE | 145,3 | 108,5 | 214,9 | 1,5 | 0,8 | -2,5 | -0,7 | 5,5 | 2,2 | 1,2 | -3,1 | 5,9 |
| SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS. | 153,3 | 125,6 | 198,9 | -0,9 | 0,4 | -4,3 | -0,7 | 2,8 | 1,6 | -0,2 | -3,6 | 3,6 |
| UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART | 107,5 | 99,8 | 118,2 | -4,0 | -0,3 | -4,5 | -0,1 | -3,5 | -0,5 | -4,1 | -4,7 | -3,3 |
| UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1) | 149,1 | 139,4 | 178,4 | 11,6 | 1,0 | 11,7 | 0,8 | 11,3 | 1,4 | 15,1 | 10,2 | 27,9 |
| SUPERMAERKTE | 112,3 | 97,9 | 131,5 | -3,2 | 0,3 | -4,3 | 0,0 | -2,0 | 0,5 | -4,2 | -5,6 | -2,7 |
| ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN) | 116,2 | 116,8 | 115,9 | 7,5 | -1,9 | 7,4 | -0,7 | 7,5 | -2,5 | 4,8 | 5,5 | 4,4 |
| UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE | 92,8 | 78,3 | 110,8 | -1,1 | 0,6 | -2,4 | 0,2 | 0,1 | 0,9 | -0,8 | -2,4 | 0,7 |
| LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2) | 107,3 | 99,8 | 121,8 | 0,5 | 0,0 | -0,0 | -0,1 | 1,3 | 0,1 | 0,4 | -0,3 | 1,7 |
| LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN | 105,7 | 95,8 | 122,4 | -0,8 | 0,0 | -1,5 | -0,2 | 0,2 | 0,3 | -0,8 | -1,8 | 0,5 |
| RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL | 120,8 | 112,7 | 145,8 | 1,7 | 0,0 | 0,3 | -0,3 | 5,3 | 0,6 | 1,6 | 0,5 | 4,1 |
| STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN | 107,0 | 97,5 | 123,8 | -0,5 | 0,0 | -1,3 | -0,2 | 0,5 | 0,3 | -0,6 | -1,5 | 0,7 |
| ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT | 106,7 | 97,6 | 123,1 | -0,7 | -0,1 | -1,4 | -0,3 | 0,4 | 0,3 | -0,8 | -1,7 | 0,5 |

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSSAGE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

FRUEHERES BUNDESGBEIT
7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN
JUNI 1993 GEGENUEBER JUNI 1992
PROZENT

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSKLASSE | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE | | | |
|---|---|--|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| | | UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM | | | |
| | | 250 000 BIS UNTER 500 000 | 500 000 BIS UNTER 1 000 000 | 1 000 000 BIS UNTER 5 000 000 | 5 000 000 UND MEHR |
| 431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN | | | | | |
| 431 11 | NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS | -2,9 | -1,9 | -2,3 | 2,0 |
| 431 15 | REFORMWAREN | 3,8 | 10,0 | 6,0 | 19,1 |
| 431 41 | MILCH, FETTWAREN, EIERN | . | . | . | . |
| 431 42 | FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN | 7,3 | 15,9 | 13,4 | . |
| 431 43 | WILD, GEFLUEGEL | . | . | . | . |
| 431 44 | SUESSWAREN | -10,1 | . | 13,7 | 9,5 |
| 431 45 | KAFFEE, TEE, KAKAO | . | 3,4 | . | -10,7 |
| 431 46 | FLEISCH, FLEISCHWAREN | 3,2 | 0,3 | 0,4 | 10,5 |
| 431 47 | BROT, KONDITORWAREN | 0,5 | 10,2 | 4,0 | . |
| 431 48 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST | -13,5 | -10,0 | -0,6 | -10,4 |
| 431 49 | SONST. NAHRUNGSMITTELN | X | . | -16,2 | . |
| 431 61 | WEIN, SPIRITUOSEN | 63,5 | 0,2 | -4,6 | 16,9 |
| 431 65 | BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN | -0,6 | 1,2 | 9,6 | 1,9 |
| 431 90 | TABAKWAREN | 0,7 | 1,6 | 1,8 | 0,0 |
| 432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN | | | | | |
| 432 10 | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS | -1,0 | -1,9 | 1,7 | 8,2 |
| 432 20 | METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE | . | . | . | . |
| 432 31 | OBERBEKLEIDUNG, DAS | 3,2 | 0,5 | -0,3 | 6,0 |
| 432 33 | HERRENOBERBEKLEIDUNG | -0,7 | 6,7 | -1,8 | 8,9 |
| 432 35 | DAMENBERBEKLEIDUNG | -1,7 | -1,1 | 0,1 | -0,6 |
| 432 37 | BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL. | . | . | . | . |
| 432 41 | PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW | -31,3 | -7,7 | -4,8 | 22,4 |
| 432 45 | DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN | 1,4 | -6,6 | -4,2 | . |
| 432 48 | KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN | . | . | . | . |
| 432 51 | KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF | . | X | X | . |
| 432 55 | HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF | . | . | . | . |
| 432 60 | KUERSCHNERWAREN | . | . | . | . |
| 432 71 | GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF | 27,3 | 15,5 | 19,2 | . |
| 432 72 | TEPPICHEN | 0,1 | -19,2 | -2,6 | -0,3 |
| 432 73 | BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE) | . | . | . | . |
| 432 74 | BETTWAREN | . | . | . | . |
| 432 77 | HAUS- U. TISCHWAESCHE | . | . | . | . |
| 432 81 | SCHUHEN | -3,9 | 2,0 | -1,6 | 4,9 |
| 432 85 | LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE) | -33,8 | 20,6 | 1,2 | 0,9 |
| 433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) | | | | | |
| 433 11 | METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS | -0,9 | 11,6 | 5,8 | 21,6 |
| 433 13 | KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE. | -14,6 | 12,5 | 4,6 | 15,9 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBEIT
7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
JUNI 1993 GEGENUEBER JUNI 1992
PROZENT

| NUMMER DER SYSTE- MATIK 1) | WIRTSCHAFTSKLASSE | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE | | | |
|--|---|--|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| | | UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM | | | |
| | | 250 000 BIS UNTER 500 000 | 500 000 BIS UNTER 1 000 000 | 1 000 000 BIS UNTER 5 000 000 | 5 000 000 UND MEHR |
| | EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | | | |
| 433 15 | HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG | . | . | . | . |
| 433 17 | SCHNEIDWAEREN, BESTECKEN U. AE. | X | -10,3 | . | X |
| 433 30 | FEINKERAMIK U. GLASWAEREN F.D. HAUSHALT | . | . | . | . |
| 433 40 | MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL) | 23,6 | 4,4 | 8,1 | 8,5 |
| 433 51 | ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN | 18,8 | 26,8 | 0,4 | . |
| 433 54 | KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.) | 12,4 | -26,1 | 18,5 | -17,5 |
| 433 57 | KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN | . | . | . | . |
| 433 60 | GALANTERIEWAEREN, GESCHENKARTIKELN | -8,8 | 11,0 | -3,9 | -14,9 |
| 433 70 | TAPETEN | . | . | -1,4 | . |
| 433 80 | INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG | . | -27,3 | 12,3 | 5,9 |
| 433 90 | HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN | . | . | 0,7 | . |
| | 434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW | | | | |
| 434 11 | ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG | 18,8 | 8,5 | -0,4 | 5,2 |
| 434 15 | OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN | -15,5 | -27,6 | -0,4 | 3,8 |
| 434 20 | LEUCHTEN | . | -6,8 | 16,9 | . |
| 434 40 | RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN | 0,8 | -3,7 | -0,8 | 1,8 |
| 434 50 | MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN | 51,3 | 41,9 | -6,5 | 15,4 |
| 434 70 | NAEH- U. STRICKMASCHINEN | 6,9 | 15,2 | 6,6 | X |
| | 435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH. | | | | |
| 435 11 | SCHREIB- U. PAPIERWAEREN, SCHUL- U. BUEROART. | 3,2 | 4,5 | 2,0 | 3,9 |
| 435 15 | SAMMLERBRIEFMARKEN | . | . | . | . |
| 435 41 | BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN | 16,4 | 3,5 | 3,4 | -1,2 |
| 435 45 | UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 0,7 | 0,6 | 9,6 | 2,6 |
| 435 60 | BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN | . | 74,6 | 20,0 | 0,4 |
| | 436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW | | | | |
| 436 10 | APOTHEKEN | . | -2,9 | -10,0 | -7,0 |
| 436 40 | MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN | . | 5,4 | -2,4 | 1,7 |
| 436 50 | KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN | -4,0 | -2,4 | -0,5 | 7,1 |
| 436 61 | DROGERIEN U. AE. | -0,5 | -4,0 | -0,2 | 15,5 |
| 436 85 | FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW. | . | . | . | . |
| 436 80 | LACKEN, FARBEN | 14,4 | 12,4 | 1,8 | 9,2 |
| | 437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) | | | | |
| 437 50 | TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN) | 15,1 | -20,4 | 5,4 | -9,0 |
| | 438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN | | | | |
| 438 11 | KRAFTWAGEN | 12,4 | 5,8 | -8,0 | -11,6 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
JUNI 1993 GEGENUEBER JUNI 1992
PROZENT

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSKLASSE | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE | | | |
|-----------------------------------|--|--|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| | | UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM | | | |
| | | 250 000 BIS UNTER 500 000 | 500 000 BIS UNTER 1 000 000 | 1 000 000 BIS UNTER 5 000 000 | 5 000 000 UND MEHR |
| | EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | | | |
| 438 15 | KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN | -13,5 | -0,6 | -7,4 | 5,1 |
| 438 50 | ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN | -1,5 | 0,3 | 2,0 | -7,8 |
| | 439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART | | | | |
| 439 10 | BLUMEN, PFLANZEN | 0,3 | 8,8 | 5,4 | 7,4 |
| 439 20 | ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN | 10,0 | -2,2 | 5,0 | -1,0 |
| 439 30 | WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN | . | 0,4 | 3,5 | . |
| 439 41 | FOTO- U. KINGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT. | 5,3 | -1,3 | -5,6 | 8,0 |
| 439 45 | SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN | -0,9 | -1,0 | -2,2 | 9,5 |
| 439 50 | UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK | . | . | . | . |
| 439 61 | SPIELWAREN | -10,6 | -0,9 | 0,6 | 9,4 |
| 439 65 | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL) | 10,5 | 2,4 | -2,2 | 9,7 |
| 439 70 | BRENNSTOFFEN | 4,2 | 56,9 | 25,9 | 11,9 |
| 439 81 | WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL) | 15,2 | 1,1 | -0,5 | 4,7 |
| 439 82 | WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM. | -0,9 | 13,2 | -3,5 | 2,7 |
| 439 83 | WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM. | 1,0 | -1,8 | 3,4 | -0,8 |
| 439 91 | SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG) | -8,2 | 2,6 | 11,8 | 19,3 |
| 439 95 | GEBRAUCHTWAREN, ANG | X | X | . | X |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

III. Teil Neue Länder und Berlin-Ost

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

Rechtsgrundlage

wie im früheren Bundesgebiet.

Erhebungsbereich

wie im früheren Bundesgebiet

Erhebungseinheit

wie im früheren Bundesgebiet

Erhebungsmethode

In den neuen Ländern und Berlin-Ost werden bis zu 10 000 Unternehmen befragt, die repräsentativ aus der Totalerhebung vom 30.09.1990 - nach DDR Recht - aus den in der ehemaligen DDR ermittelten 17 763 Einzelhandelsunternehmen ausgewählt wurden. Die Berichterstattung erfolgte für den Berichtsmonat Oktober 1990 beginnend.

Erhebungsorganisation

wie im früheren Bundesgebiet

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

wie im früheren Bundesgebiet

Definitionen

wie im früheren Bundesgebiet

Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979 dargestellt. Angesichts der starken Veränderungen in der Struktur des Einzelhandels in den neuen Ländern und Berlin-Ost muß Abstand davon genommen werden, die Ergebnisse wirtschaftsfachlich tief gegliedert bereitzustellen. Veränderungen im Berichtsfirmenkreis, dazu gehören neben der Erfassung von Neugründungen, auch Betriebsstillegungen, rechtliche Unternehmensteilungen, lassen bei tiefer gegliederten Ergebnissen nur schwer die "echte" Umsatzentwicklung erkennen. Die Ergebnisse der Erhebung beschränken sich daher nur auf die umsatzstärksten Wirtschaftsgruppen.

Eine stärker differenziertere Ergebnisdarstellung wird erst möglich sein, nachdem die Ergebnisse der im Jahr 1993 vorgesehene Handels- und Gaststättenzählung vorliegen.

Es handelt sich um vorläufige Ergebnisse, die aufgrund der Nachmeldungen und des Einschleusens von Meldungen von neugegründeten Unternehmen sich noch verändern werden. Dieser Sachverhalt ist aus der Bereitstellung von Ergebnissen für die früheren Bundesländer bekannt. Die Spannweite der Veränderungen der Meßzahlen kann allerdings den bekannten Rahmen überschreiten.

Vorläufige Ergebnisse für die neuen Länder und Berlin-Ost

1 Umsatzentwicklung (nominal) im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (Basis 1991 = 100)

| Berichts- zeitraum | Jahr/Monat | Einzelhandel Insgesamt | darunter: Einzelhandel mit ... (WZ 1) | | |
|-----------------------|------------|---------------------------|--|-------------------------------|---------------------------------------|
| | | | Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | Einrichtungs- gegenständen | Sonstigen Waren, Waren versch. Art |
| | | | WZ 43 | WZ 431 | WZ 433 |
| 1991 | 01 | 97,6 | 104,0 | 82,2 | 106,0 |
| | 02 | 92,9 | 99,0 | 80,1 | 102,6 |
| | 03 | 100,2 | 105,3 | 96,7 | 106,7 |
| | 04 | 96,7 | 100,4 | 105,0 | 93,2 |
| | 05 | 97,9 | 101,8 | 97,2 | 89,1 |
| | 06 | 94,9 | 95,6 | 96,7 | 85,0 |
| | 07 | 102,6 | 100,9 | 99,0 | 106,7 |
| | 08 | 100,2 | 99,8 | 101,4 | 104,5 |
| | 09 | 96,3 | 92,4 | 103,6 | 91,5 |
| | 10 | 101,3 | 94,7 | 105,2 | 98,8 |
| | 11 | 103,4 | 97,1 | 113,0 | 97,6 |
| | 12 | 115,9 | 108,9 | 119,8 | 118,4 |
| 1992 | 01 | 93,1 | 91,5 | 98,3 | 79,3 |
| | 02 | 88,4 | 87,0 | 105,2 | 71,3 |
| | 03 | 96,7 | 95,8 | 123,3 | 75,1 |
| | 04 | 103,3 | 109,9 | 126,4 | 79,4 |
| | 05 | 99,1 | 100,5 | 125,8 | 75,9 |
| | 06 | 100,9 | 104,9 | 129,0 | 75,2 |
| | 07 | 107,6 | 110,2 | 139,0 | 84,6 |
| | 08 | 101,4 | 101,8 | 130,8 | 81,6 |
| | 09 | 103,3 | 100,2 | 142,7 | 79,2 |
| | 10 | 109,5 | 108,5 | 155,2 | 84,5 |
| | 11 | 108,5 | 105,5 | 147,7 | 87,2 |
| | 12 | 134,0 | 132,3 | 165,9 | 116,4 |
| 1993 | 01 | 92,9 | 108,8 | 117,7 | 70,4 |
| | 02 | 90,6 | 103,6 | 129,6 | 67,9 |
| | 03 | 104,8 | 115,6 | 160,3 | 75,5 |

2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (Basis 1991=100)

| Berichts- zeitraum | Jahr/Monat | Einzelhandel Insgesamt | darunter: Einzelhandel mit ... (WZ 1) | | |
|-----------------------|------------|---------------------------|--|-------------------------------|---------------------------------------|
| | | | Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | Einrichtungs- gegenständen | Sonstigen Waren, Waren versch. Art |
| | | | WZ 43 | WZ 431 | WZ 433 |
| 1991 | 01 | 124,1 | 131,4 | 104,8 | 138,0 |
| | 02 | 121,3 | 126,9 | 103,6 | 135,5 |
| | 03 | 115,4 | 119,6 | 102,9 | 126,4 |
| | 04 | 109,4 | 108,8 | 104,3 | 114,1 |
| | 05 | 100,8 | 101,2 | 101,4 | 98,4 |
| | 06 | 98,6 | 98,3 | 102,3 | 95,3 |
| | 07 | 93,4 | 95,1 | 99,8 | 85,7 |
| | 08 | 92,9 | 94,2 | 97,7 | 85,1 |
| | 09 | 90,3 | 89,3 | 98,3 | 82,9 |
| | 10 | 85,9 | 80,9 | 93,7 | 81,3 |
| | 11 | 85,7 | 80,5 | 93,5 | 79,1 |
| | 12 | 82,0 | 73,3 | 93,6 | 78,3 |
| 1992 | 01 | 71,3 | 57,7 | 92,1 | 65,2 |
| | 02 | 69,6 | 57,3 | 92,6 | 59,5 |
| | 03 | 70,2 | 58,5 | 92,7 | 59,7 |
| | 04 | 71,0 | 60,9 | 93,0 | 59,0 |
| | 05 | 71,0 | 60,0 | 93,4 | 59,8 |
| | 06 | 70,4 | 59,2 | 95,3 | 58,3 |
| | 07 | 69,1 | 58,4 | 93,6 | 56,1 |
| | 08 | 69,0 | 59,0 | 92,4 | 55,1 |
| | 09 | 68,4 | 57,8 | 93,8 | 55,0 |
| | 10 | 66,9 | 55,6 | 93,8 | 53,9 |
| | 11 | 66,2 | 55,2 | 91,4 | 53,3 |
| | 12 | 65,9 | 54,6 | 93,0 | 52,1 |
| 1993 | 01 | 67,9 | 63,3 | 93,4 | 48,1 |
| | 02 | 64,7 | 56,5 | 93,7 | 46,5 |
| | 03 | 63,2 | 54,4 | 94,4 | 45,9 |

1) WZ = Wirtschaftszweig aus Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979

Fachserie 6:

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1986 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung.

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen gegliedert sind.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1985 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments und die Bezugswege im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

Reihe 4: Gastgewerbe

4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

In monatlicher Erscheinungsfolge werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen.

4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1987 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Gastgewerbe veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. nach Wirtschaftszweigen untergliedert.

Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der Jahresbericht enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrsgruppen und Übergangsstellen. Die Berichterstattung wurde mit der Ausgabe 1989 eingestellt.

Reihe 6: Innerdeutscher Warenverkehr

Der Monatsbericht enthält Angaben über Lieferungen und Bezüge im Warenverkehr zwischen dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland vor dem 3.10.1990 und den neuen Bundesländern einschl. des Ostteils Berlins nach Warengruppen und ausgewählten Warenarten (Mengen und Werte). Der Jahresbericht ist nach Warenarten tiefer gegliedert.

Reihe 7: Reiseverkehr

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

7.3: Urlaubs- und Erholungsreisen

Die jährliche Veröffentlichung bringt Zahlen über die Reisebeteiligung der Wohnbevölkerung sowie über Reisen. Die Angaben über Reisen (von 5 und mehr Tagen Dauer) sind u.a. untergliedert nach Reiseziel, Reisemonat, Verkehrsmittel und Unterkunftsart.

7.4: Grenzüberschreitender Reiseverkehr

Der jährliche Bericht enthält Nachweise über Einreisen im grenzüberschreitenden Reiseverkehr nach Grenz- und Länderabschnitten sowie einzelnen Grenzübergangsstellen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1985

Zu den Bereichen Großhandel, Handelsvermittlung, Einzelhandel und Gastgewerbe sind in mehreren Heften Ergebnisse für Unternehmen, Mehrbetriebsunternehmen sowie Arbeitsstätten veröffentlicht. – Die zu den gleichen Bereichen erschienenen Hefte aus der Handels- und Gaststättenzählung 1979 sind größtenteils noch lieferbar.

Systematiken

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979
Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1989

STATISTISCHES BUNDESAMT

GUSTAV-STRESEMANN-RING 11

65189 WIESBADEN



Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung Hermann Leins, Postfach 11 52, 72125 Kusterdingen, erhältlich.

