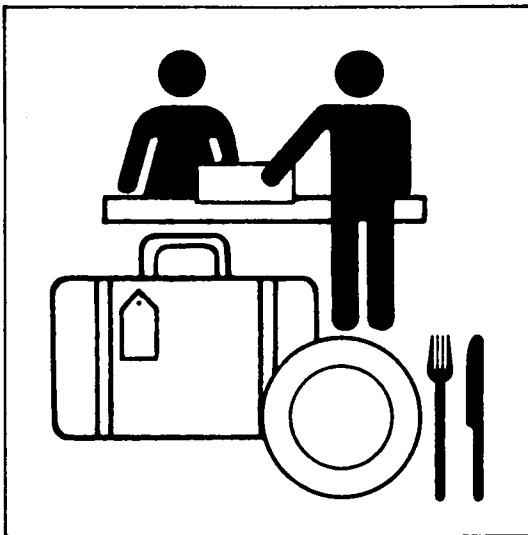


Statistisches Bundesamt

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr



Fachserie **6**

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel
(Meßzahlen)

April 1993

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv

**METZLER
POESCHEL**

Herausgeber:
Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, Gustav-Stresemann-Ring 11

Postanschrift:
Statistisches Bundesamt
65180 Wiesbaden

Verlag:
Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung:
Hermann Leins GmbH & Co. KG
Postfach 11 52
72125 Kusterdingen
Telefon: 07071/935350
Telex: 7 262 891 mepo d
Telefax: 07071/33653

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Juli 1993

Preis: DM 8,60

Bestellnummer: 2060310 - 93104

Copyright: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1993

Vervielfältigung - außer für gewerbliche Zwecke - mit
Quellenangabe gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04991

Inhalt

Seite

I. Teil **Früheres Bundesgebiet**

Textteil

1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik	4
2 Prozentuale Veränderung der Umsätze und Beschäftigten im April 1993 gegenüber April 1992	6
3 Mittelfristige Umsatzentwicklung im Einzelhandel	7
4 Die konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel	8

Tabellenteil

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen)	10
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Erscheinungsformen (Meßzahlen)	14
3 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	15
4 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen	19
5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	20
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Erscheinungsformen	24
7 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen und Umsatzgrößenklassen im April 1993 gegenüber April 1992	25

II. Teil **Neue Länder und Berlin-Ost**

Textteil

1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik	29
--	----

Tabellenteil

1 Umsatzentwicklung (nominal) im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	30
2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	30

Die Angaben für das "frühere Bundesgebiet" beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand bis zum 03.10.1990; sie schließen Berlin-West ein.

Die Angaben für die "neuen Länder und Berlin-Ost" beziehen sich auf die Länder Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen sowie auf Berlin-Ost.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug
- X = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ANG = anderweitig nicht genannt

- Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der statistischen Ämter der Länder unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

I. Teil Früheres Bundesgebiet

1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) sowie Artikel 4 der Verordnung zur Anpassung des Statistischen Berichtswesens (Statistikanpassungsverordnung - StatAV) vom 26. März 1991 (BGBl. I S. 846) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Dezember 1990 (BGBl. I S. 2837).

Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel (Unterabteilung 43 der Systematik der Wirtschaftszweige ohne Agenturtankstellen (4371); Ausgabe 1979) liegt.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

Erhebungsmethode

Im früheren Bundesgebiet wurden bis zu 25 000 Unternehmen befragt, die repräsentativ aus dem nach Bundesländern, Wirtschaftsgruppen bzw. -klassen und Umsatzgrößenklassen geschichteten Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1985 ausgewählt wurden. Beim Ziehen dieser Zufallsstichprobe blieben von den insgesamt am Stichtag 29.03.1985 ermittelten 339 318 Einzelhandelsunternehmen diejenigen unberücksichtigt, deren Jahresumsatz 1984 weniger als 250 000 DM (Abschneidegrenze) betrug. Die seit 1985 neugegründeten Unternehmen werden laufend in den Berichtsfirmenkreis eingeschleust.

Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitschäftigen erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einer Pressemitteilung veröffentlicht, sie enthält die bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. Die Ergebnisse dieses Monatsberichts beinhalten auch die Meldungen, die nach Veröffentlichung der Pressemitteilung eingegangen sind.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Meßzahlen laufend neu berechnet anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingegangenen Firmenmeldungen.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben Ergebnissen für die neun Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "43 Einzelhandel" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint. Darüber hinaus werden im Rahmen der monatlichen Einzelhandelsstatistik Ergebnisse in der Gliederung nach Erscheinungsformen bereitgestellt.

Der Darstellung der Ergebnisse - ausgenommen in Tabelle 7 - liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 7 hebt sich methodisch und inhaltlich von den anderen Tabellen dadurch ab, daß in ihr nur Angaben von Unternehmen berücksichtigt werden, für die ein "paariger" Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

Definitionen

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit, einschließlich der geringfügig Beschäftigten.

Erscheinungsformen des Einzelhandels*)

- Ambulanter Handel

Der Verkauf der Waren ist nicht an einen festen Standort gebunden, sondern erfolgt überwiegend "ambulant", z.B. auf Märkten, aus Verkaufswagen oder bei Hausbesuchen.

- Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf der Waren erfolgt überwiegend direkt innerhalb einer offenen Verkaufsstelle (Ladengeschäft) oder an festem Standort. Diese Absatzform umfaßt neben den verschiedenen Erscheinungsformen von Ladengeschäften (z.B. Kaufhäuser, SB-Warenhäuser, Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte) auch eine Reihe anderer Vertriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

- Versandhandel

Die Waren werden mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter, angeboten und dem Käufer nach Bestellung auf dem Versandwege durch die Post oder auf andere Weise zugeestellt.

- Kaufhaus

Ladengeschäft, in dem überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen angeboten werden, ohne daß ein warenhausähnliches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 1 000 qm.

- Warenhaus

Ladengeschäft, in dem Waren aus zahlreichen Branchen-
- Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungsmittel und Getränke - angeboten werden. Die Verkaufsmethode reicht von Bedienung, z.B. im Textilbereich, bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungsmittel und Getränke in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

- Selbstbedienungs(SB)-Warenhaus

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungsmitteln und Getränken anbietet. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

- Verbrauchermarkt

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das vorwiegend Nahrungsmittel und Getränke sowie ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener Branchen führt, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 qm.

- Supermarkt

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Süßfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Anderer Lebensmittelmarkt (ohne Frischwaren)

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Ladengeschäft anderer Art

(Fach-, Spezialgeschäfte)

Hierzu zählen alle Ladengeschäfte, die den vorher genannten speziellen Formen nicht zugeordnet werden können. Das sind zum einen alle Geschäfte im spezialisierten Nicht-Lebensmittelhandel. Zum anderen sind das aber auch Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art oder überwiegend Nahrungsmitteln und Getränken, soweit Verkaufsfläche oder Bedienungsform den jeweiligen Bedingungen nicht entsprechen.

- Restlicher stationärer Einzelhandel

Hierzu zählen eine Reihe anderer Betriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

*) Die Abgrenzung der einzelnen Erscheinungsformen ist auf Einbetriebsunternehmen abgestellt. Mehrbetriebsunternehmen werden dagegen nach einem Schwerpunktprinzip zugeordnet. Hierbei wird ein Mehrbetriebsunternehmen einer der Erscheinungsformen "Kaufhäuser", "Warenhäuser", "Selbstbedienungswarenhäuser", "Verbrauchermärkte", "Supermärkte" bzw. "andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)" zugeordnet, wenn eine oder mehrere Arbeitsstätten dieses Unternehmens einer dieser Position zuzuordnen ist/sind und der überwiegende Unternehmensumsatz dort erwirtschaftet wird.

Früheres Bundesgebiet

2. Prozentuale Veränderung der Umsätze und Beschäftigten im April 1993 gegenüber April 1992

2.1 Veränderungsraten der Umsätze im früheren Bundesgebiet Prozent

Wirtschaftsbereich	Nominal	Real (in Preisen von 1985)
Einzelhandel insgesamt	+ 0,7	- 1,5
davon:		
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	+ 3,2	+ 1,9
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	+ 9,3	+ 6,1
Einrichtungsgegenstände	+ 5,3	+ 2,0
Elektrotechnische Erzeugnisse, Musikinstrumente	- 3,9	- 4,6
Papierwaren, Druckerzeugnisse, Büromaschinen	+ 1,5	+ 0,2
Pharmazeutische, kosmetische und medizinische Erzeugnisse	- 4,8	- 4,4
Kraft- und Schmierstoffe	+ 11,2	+ 8,8
Fahrzeuge, Fahrzeugteile und -reifen	- 8,2	- 12,3
Sonstige Waren verschiedener Art	+ 0,8	- 1,6

2.2 Veränderungsraten der Beschäftigten im früheren Bundesgebiet Prozent

Wirtschaftsbereich	Insgesamt	Davon	
		Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
Einzelhandel	- 0,8	- 1,6	+ 0,4

Früheres Bundesgebiet
3 Mittelfristige Umsatzentwicklung im Einzelhandel^{*)}
Ergebnisse auf der Basis 1986 = 100

Zeitraum	Einzelhandel insgesamt		Darunter				Einzelhandel insgesamt	Darunter	
			Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren		Sonstige Waren, Waren verschiedener Art			Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	Sonstige Waren, Waren verschiedener Art
	Mrd. DM	% 1)	Mrd. DM	% 1)	Mrd. DM	% 1)	in Preisen des Jahres 1985		
1990	608,0	+ 10,6	169,0	+ 8,1	133,7	+ 10,8	+ 8,4	+ 5,4	+ 8,5
1991	659,7	+ 8,5	174,9	+ 3,5	145,2	+ 8,6	+ 5,8	+ 1,7	+ 5,1
1992	667,1	+ 1,1	173,0	- 1,5	147,9	+ 1,4	+ 1,8	- 4,2	- 0,2
1990 1. Halbjahr	282,3	+ 7,7	81,2	+ 7,8	59,5	+ 9,0	+ 5,8	+ 4,8	+ 7,3
2. Halbjahr	325,7	+ 13,2	87,8	+ 8,4	74,2	+ 12,3	+ 10,7	+ 5,9	+ 9,4
1991 1. Halbjahr	320,2	+ 13,4	84,5	+ 4,1	68,3	+ 14,8	+ 10,8	+ 2,9	+ 11,3
2. Halbjahr	339,3	+ 4,2	90,4	+ 3,0	76,9	+ 3,6	+ 1,3	+ 0,5	- 0
1992 1. Halbjahr	320,9	+ 0,0	84,8	+ 0,1	68,2	- 0,4	- 3,1	- 3,3	- 2,7
2. Halbjahr	346,2	+ 1,4	88,2	- 2,9	79,8	+ 2,9	- 0,6	- 4,9	+ 2,1
1990 1. Quartal	136,7	+ 7,9	39,1	+ 7,7	29,2	+ 7,7	+ 5,8	+ 4,7	+ 5,6
2. Quartal	145,6	+ 7,5	42,1	+ 7,9	30,3	+ 10,2	+ 5,8	+ 5,0	+ 9,0
3. Quartal	149,8	+ 14,5	42,2	+ 10,2	32,6	+ 13,6	+ 10,9	+ 7,4	+ 10,9
4. Quartal	175,9	+ 12,1	45,6	+ 6,8	41,7	+ 11,5	+ 9,4	+ 4,5	+ 8,2
1991 1. Quartal	155,7	+ 13,9	41,6	+ 6,4	33,9	+ 16,1	+ 11,4	+ 5,3	+ 11,9
2. Quartal	164,4	+ 12,9	42,9	+ 1,9	34,4	+ 13,5	+ 10,1	+ 0,5	+ 10,7
3. Quartal	157,3	+ 5,0	43,3	+ 2,6	33,8	+ 3,7	+ 1,6	+ 0,4	- 0,8
4. Quartal	181,9	+ 3,4	47,1	+ 3,3	43,2	+ 3,6	+ 1,0	+ 0,8	+ 0,6
1992 1. Quartal	157,6	+ 0,9	41,1	- 1,6	34,3	+ 0,9	- 1,8	- 4,9	- 0,1
2. Quartal	163,3	- 0,9	43,7	+ 1,4	33,9	- 1,6	- 4,2	- 1,8	- 5,3
3. Quartal	157,8	+ 0,0	42,1	- 3,3	35,2	+ 4,1	- 2,0	- 5,8	+ 3,7
4. Quartal	188,4	+ 2,7	46,1	- 2,5	44,6	+ 2,3	+ 0,5	- 4,2	+ 0,6
1993 1. Quartal	152,7	- 3,2	41,3	+ 0,5	34,0	- 0,8	- 5,4	- 1,0	- 3,5
1991 Januar	50,7	+ 17,4	13,7	+ 9,6	11,4	+ 20,0	+ 14,8	+ 7,6	+ 16,1
Februar	47,6	+ 13,1	12,9	+ 5,7	10,4	+ 15,6	+ 10,5	+ 5,1	+ 10,7
März	57,3	+ 11,5	15,0	+ 4,2	12,0	+ 12,1	+ 9,3	+ 3,7	+ 9,3
April	55,9	+ 15,3	14,0	+ 1,4	11,7	+ 14,7	+ 12,5	0	+ 12,2
Mai	54,9	+ 9,1	14,8	+ 3,5	11,6	+ 11,5	+ 6,5	+ 2,3	+ 7,5
Juni	53,6	+ 14,3	14,1	+ 0,7	11,0	+ 14,6	+ 11,5	- 0,7	+ 12,5
Juli	56,9	+ 11,8	15,0	+ 5,6	11,3	+ 4,6	+ 6,9	+ 3,2	- 2,0
August	50,2	+ 0,6	14,7	0	11,2	+ 1,8	- 2,0	- 1,8	- 1,1
September	50,2	+ 2,4	13,6	+ 2,3	11,2	+ 3,7	- 0,2	- 0,1	+ 0,8
Oktober	58,1	+ 5,3	15,0	+ 4,2	13,0	+ 7,4	+ 3,4	+ 2,3	+ 5,3
November	58,7	+ 2,4	15,2	+ 2,7	13,8	+ 2,2	- 0,3	+ 0,2	- 1,1
Dezember	65,1	+ 2,7	16,8	+ 2,4	16,3	+ 1,9	+ 0,4	+ 0,1	- 1,6
1992 Januar	51,7	+ 1,7	13,7	- 0,1	11,7	+ 2,2	- 0,6	- 3,2	+ 2,2
Februar	50,2	+ 4,8	13,4	+ 3,1	10,9	+ 4,2	+ 2,1	- 0,5	+ 3,7
März	55,8	- 2,9	14,0	- 7,0	11,7	- 3,3	- 6,2	- 10,2	- 5,7
April	56,8	+ 1,4	15,0	+ 6,7	12,0	+ 1,9	- 1,9	+ 3,2	- 1,5
Mai	53,8	- 2,3	14,3	- 3,5	11,1	- 4,3	- 5,7	- 6,9	- 7,7
Juni	52,8	- 1,9	14,4	+ 0,6	10,8	- 2,6	- 5,2	- 1,7	- 6,9
Juli	55,7	- 2,4	14,8	- 1,6	12,1	+ 6,5	- 3,9	- 4,2	+ 7,4
August	48,8	- 3,2	13,7	- 7,2	11,1	- 1,1	- 5,1	- 9,6	- 1,8
September	53,4	+ 6,0	13,6	- 0,8	12,0	+ 6,7	- 3,3	- 3,6	+ 5,7
Oktober	58,8	+ 0,9	14,7	- 2,3	13,2	+ 1,5	- 1,6	- 3,6	- 1,9
November	58,2	- 1,2	14,3	- 6,6	13,7	- 0,8	- 3,2	- 7,6	- 2,3
Dezember	71,5	+ 7,7	17,1	+ 1,0	17,6	+ 5,5	+ 5,5	- 0,5	+ 3,8
1993 Januar	47,6	- 7,9	13,0	- 11,2	11,0	- 5,5	- 10,2	- 13,1	- 9,1
Februar	47,3	- 5,8	13,1	- 2,5	10,6	- 2,9	- 7,8	- 4,0	- 4,7
März	57,8	+ 3,6	15,0	+ 6,8	12,4	+ 6,1	+ 1,3	+ 5,3	+ 3,3
April	57,2	+ 0,7	15,5	+ 3,2	12,1	+ 0,8	- 1,5	+ 1,9	- 1,6
Januar - April	209,9	- 2,1	56,8	+ 1,2	46,1	- 0,4	- 4,3	- 0,2	- 3,1

*) Hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung bei Unternehmen mit einem Jahresumsatz ab 250 000 DM. Die Ergebnisse werden - bedingt durch die Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum.

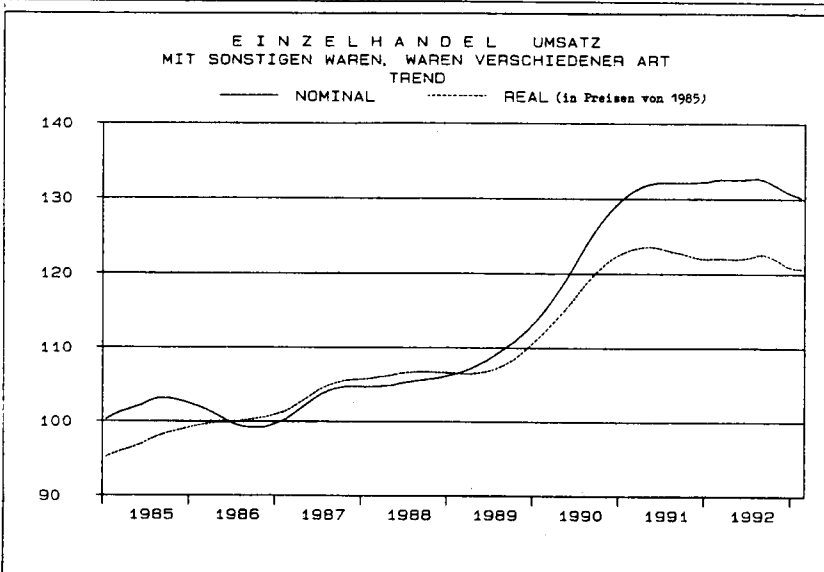
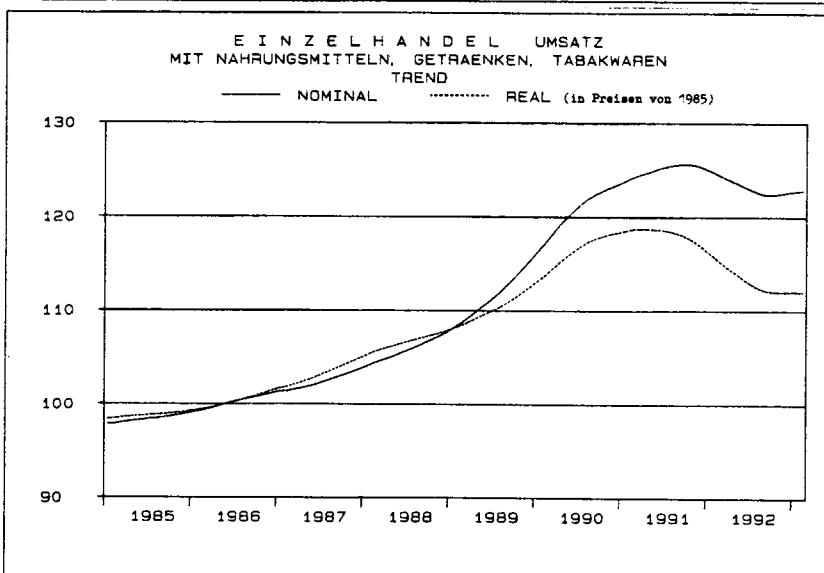
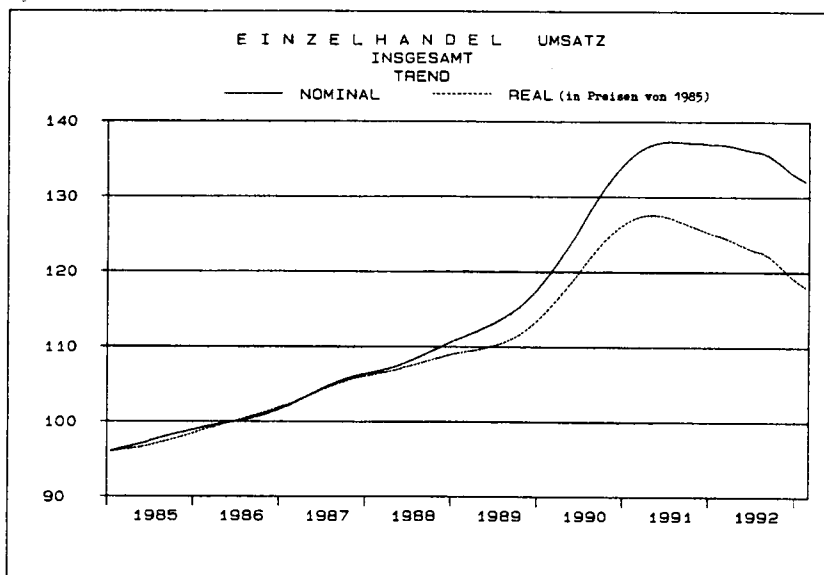
Früheres Bundesgebiet

Die konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel *)

Ergebnisse auf der Basis 1986 = 100

Es handelt sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem "Berliner Verfahren" (Version 4). Das Verfahren zerlegt die Originalwerte (-reihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalenderkomponente sowie in eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige "Grundtendenz" der Reihe anzeigt. Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Schätzung der Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten 3 Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet ist.

Das "Berliner Verfahren" ist aus der Zusammenarbeit der Technischen Universität, Berlin, mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung, Berlin, hervorgegangen. Siehe: Nullau B., Heiler S., Wäsch P., Meissner B., Filip D.: Das "Berliner Verfahren". Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In DIW-Beiträge zur Strukturforschung, Heft 7, Berlin 1969.



Tabellenteil

FRUEHERES BUNDESGBIET
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		APR. 1993	APR. 1992	MRZ. 1993	JAN./APR. 1993	APR. 1993	APR. 1992	MRZ. 1993	JAN./APR. 1993
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
	431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN								
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	133,2	129,3	128,7	122,3	121,0	118,9	117,5	111,6
431 15	REFORMWAREN	115,0	117,5	124,7	114,9
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, DAS	133,1	129,2	128,7	122,3	120,9	118,8	117,5	111,6
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	87,4	94,0	83,8	81,1	80,1	87,4	77,1	74,6
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	121,5	129,1	114,7	111,8	90,9	96,6	87,3	84,1
431 43	WILD, GEFLUEGEL	112,7	123,0	115,2	107,3
431 44	SUESSWAREN	123,2	138,6	96,5	86,2	122,3	138,3	95,9	85,6
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	104,2	107,7	99,6	96,9	91,6	96,7	87,9	85,4
431 47	BROT, KONFITURWAREN	127,9	132,6	134,2	125,1	105,0	113,6	110,6	103,2
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	112,1	115,2	97,2	91,8	97,0	93,6	87,3	82,3
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	150,9	141,5	137,8	129,4	141,3	130,6	129,6	121,3
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	102,0	103,4	100,7	89,1	94,2	97,2	92,9	82,3
431 65	BIER, ALKOHOLF. GETRAENKEN	150,6	136,5	154,5	135,6	129,3	121,2	133,1	116,9
431 6	GETRAENKEN	141,4	130,2	144,3	126,8	122,7	116,7	125,5	110,4
431 9	TABAKWAREN	106,1	108,0	109,2	103,4	86,2	92,0	88,8	84,1
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	132,7	128,6	128,5	121,6	120,0	117,7	116,6	110,4
	432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN								
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	138,8	127,9	137,1	126,3	122,7	116,2	121,3	112,0
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	97,6	107,9	113,5	111,2
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	145,3	134,5	143,7	128,9	127,7	121,6	126,3	113,6
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	137,2	126,9	126,9	116,6	118,8	113,4	110,0	101,3
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	132,2	122,7	129,1	113,5	117,6	112,3	115,0	101,3
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	154,1	151,9	153,2	134,0
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	136,7	126,9	133,3	118,4	120,8	115,4	117,9	105,0
432 41	PULLOV., HERREN WAESCHE, DAMENBLUSEN USW	162,5	150,6	173,3	147,3	140,1	134,2	149,6	127,4
432 45	DAMEN WAESCHE, MIEDERWAREN	128,1	117,1	122,7	112,5	111,9	105,8	107,3	98,6
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	146,1	136,0	150,8	133,6	126,4	121,6	130,6	116,0
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	52,0	62,8	89,8	82,4	46,3	57,6	80,1	73,7
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF, HANDARBEITEN	61,9	69,2	94,0	87,0	55,1	63,4	83,8	77,8
432 6	KUERSCHNERWAREN
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	107,3	116,8	132,0	109,2	99,0	110,5	122,0	101,0
432 72	TEPPICHEN	104,7	97,7	109,2	113,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBEIT
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		APR. 1993	APR. 1992	MRZ. 1993	JAN./APR. 1993	APR. 1993	APR. 1992	MRZ. 1993	JAN./APR. 1993
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	136,4	137,8	146,4	134,9	125,4	129,9	134,8	124,3
432 74	BETTWAREN	106,1	100,4	117,4	129,4	97,3	94,0	107,9	119,1
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	117,4	117,2	128,9	123,2	108,0	110,4	118,7	113,7
432 81	SCHUHEN	157,9	129,4	128,9	113,3	136,8	115,7	111,8	98,5
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	89,2	90,0	90,3	83,7	79,7	82,6	80,7	74,9
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	150,3	125,1	124,6	110,0	130,5	112,1	108,4	95,9
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	135,8	124,3	130,9	117,9	119,9	113,0	115,8	104,6
	433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)								
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	162,8	148,4	155,7	139,1	146,8	137,4	140,7	125,8
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	215,0	195,3	212,2	188,9	195,7	182,3	193,3	172,3
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	148,2	134,8	127,1	117,3	127,8	119,7	109,9	101,7
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	189,1	172,0	181,5	162,6	170,4	159,2	164,0	147,1
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	107,9	112,5	114,0	102,1	90,3	97,0	95,7	86,1
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	165,5	158,2	189,9	164,4	138,6	137,3	159,6	138,5
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	80,8	115,5	115,7	92,2
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	157,8	144,1	191,1	159,5
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	104,3	110,9	108,5	97,6
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	119,9	127,2	147,6	123,2
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	94,9	116,7	99,2	99,2
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	144,7	146,5	160,9	134,4
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	156,8	143,2	153,1	144,6
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	165,5	157,1	180,6	158,1	141,8	139,0	154,8	135,9
	434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW								
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	134,6	135,0	153,5	133,5	129,0	131,8	147,3	128,2
434 15	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	108,4	116,1	117,3	105,3	98,9	108,8	107,3	96,4
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	123,5	127,0	138,2	121,6	116,3	122,1	130,4	114,8
434 2	LEUCHTEN	73,1	70,6	82,1	77,0	68,8	67,8	77,3	72,6
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	101,3	107,0	115,5	109,5	109,1	114,8	124,4	118,0
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	106,9	105,5	112,1	108,9	87,8	91,0	92,4	89,8
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	101,7	94,9	110,7	101,9	102,9	96,8	112,2	103,3

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBEIT
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		APR. 1993	APR. 1992	MRZ. 1993	JAN./APR. 1993	APR. 1993	APR. 1992	MRZ. 1993	JAN./APR. 1993
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSKINSTROM. USW	106,0	110,4	119,5	111,3	108,2	113,4	122,3	114,1
	435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.								
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	107,9	113,6	116,0	108,6	93,0	100,7	100,0	93,8
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	206,0	204,8	233,1	201,5	177,6	181,7	201,1	174,2
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	124,4	129,0	135,7	124,2	107,2	114,3	117,0	107,3
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	125,7	124,0	142,2	132,9	101,1	101,9	114,6	107,2
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	125,9	121,1	139,1	125,1	101,3	99,5	112,1	100,9
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	125,7	123,4	141,5	131,3	101,2	101,4	114,1	105,9
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, DRG. MITTELN	241,0	226,3	236,3	236,2	253,3	236,1	248,4	248,2
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	139,2	137,1	151,4	142,1	122,2	121,9	132,1	124,5
	436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW								
436 1	APOTHEKEN	127,7	140,4	131,8	123,1	124,8	135,6	128,8	120,3
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	154,6	144,9	155,5	142,2
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	153,3	152,2	145,4	137,8
436 61	DROGERIEN U. AE.	167,9	147,9	166,5	156,3
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	166,3	146,7	165,2	154,9	151,9	137,0	151,0	141,9
436 8	LACKEN, FARBEN	122,8	124,5	137,1	111,9	105,0	110,4	117,6	96,2
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	135,1	141,9	137,9	128,7	129,8	135,8	132,5	123,7
	437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)								
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	168,6	151,6	166,6	144,4	132,8	122,1	132,1	114,6
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	168,6	151,6	166,6	144,4	132,8	122,1	132,1	114,6
	438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN								
438 11	KRAFTWAGEN	179,0	197,0	192,7	156,7	143,1	164,9	154,3	125,7
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	151,6	151,5	152,1	127,5
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	177,3	194,2	190,2	154,8	141,7	162,5	152,3	124,2
438 5	ZWEIRAEDEERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	312,2	306,9	285,6	207,2	252,0	255,5	231,4	167,8
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	181,1	197,4	192,9	156,3	144,9	165,2	154,5	125,5
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART								
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	147,4	144,6	137,1	114,6	135,9	135,9	124,4	104,3
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMERIEIN	134,8	122,6	121,0	104,1	125,0	116,1	111,6	96,3
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	120,2	121,0	119,0	112,8
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	111,0	110,6	108,6	100,8	111,8	112,9	109,6	101,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		APR. 1993	APR. 1992	MRZ. 1993	JAN./APR. 1993	APR. 1993	APR. 1992	MRZ. 1993	JAN./APR. 1993
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	122,0	118,9	117,6	109,9	120,9	119,8	116,8	109,2
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	113,2	112,2	110,4	102,6	113,6	114,3	111,0	103,2
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	116,2	114,6	112,9	105,6	113,6	112,9	110,3	103,3
439 61	SPIELWAREN	173,4	154,6	141,2	145,7	151,5	139,3	123,7	128,0
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	124,9	125,0	121,0	120,0	115,7	117,6	112,3	111,5
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	139,7	134,0	127,1	127,8	126,6	124,2	115,8	116,5
439 7	BRENNSTOFFEN	97,1	101,7	108,8	95,1	86,0	93,0	95,6	84,4
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	143,4	141,0	160,8	144,4	128,8	129,9	144,6	130,1
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	118,0	118,1	126,1	119,0	106,3	109,0	113,9	107,6
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	155,0	154,0	150,3	142,6	139,9	141,4	136,1	129,2
439 8	WAREN VERSCH. ART	136,0	135,3	141,6	132,4	122,6	124,6	127,9	119,8
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	166,7	153,4	164,0	135,9	154,6	145,3	152,1	126,2
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	166,5	153,2	163,7	135,8	154,5	145,1	151,9	126,1
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	131,8	130,7	135,7	125,4	117,6	119,5	121,5	112,3
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	141,8	140,9	144,3	130,1	124,7	126,6	127,2	115,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN
1986 = 100

ERSCHEINUNGSFORM	UMSATZ			
	APR. 1993	APR. 1992	MRZ. 1993	JAN./APR. 1993
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
AMBULANTER HANDEL	109,8	113,2	105,2	97,8
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	157,9	160,9	201,8	171,9
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	141,7	133,4	160,8	141,5
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	151,2	149,6	184,9	159,0
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	102,9	104,0	104,2	104,4
KAUFHAEUER	110,1	106,0	103,0	102,9
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	104,6	104,4	103,9	104,0
SB-WARENHAEUER	162,7	162,0	158,7	149,9
VERBRAUCHERMAERKTE	139,1	138,7	134,2	128,3
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	160,0	159,4	155,9	147,5
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	140,5	135,2	138,0	128,5
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	191,2	171,6	198,5	160,6
SUPERMAERKTE	140,8	136,1	136,2	129,5
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAAREN)	139,3	130,6	135,9	126,1
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSSMITTELGESCHAEFTE	122,6	118,8	118,9	112,0
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	144,1	144,0	147,6	130,3
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	138,6	136,8	138,7	126,7
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	161,0	165,2	168,0	143,6
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	141,6	140,6	142,6	128,9
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	141,8	140,9	144,3	130,1

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979. - 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

FRUEHERES BUNDESGBIET
3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		APR. 1993 GEGENUEBER		APR. 93 UND MRZ. 93 GEGENUEBER	JAN./APR. 93 GEGENUEBER	APR. 93 GEGENUEBER	JAN./APR. 93 GEGENUEBER
		APR. 1992	MRZ. 1993	APR. 92 UND MRZ. 92	JAN./APR. 92	APR. 92	JAN./APR. 92
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100		

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (DH. REFORMW.), OAS	3,0	3,5	4,8	1,3	1,8	0,1
431 15	REFORMWAREN	-2,1	-7,8	0,3	-2,5	.	.
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, OAS	3,0	3,4	4,7	1,3	1,8	0,0
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-7,0	4,3	-8,1	-11,0	-8,3	-12,2
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	-5,9	6,0	-1,2	-3,3	-5,9	-1,6
431 43	WILD, GEFLUEGEL	-8,4	-2,2	-3,1	-9,2	.	.
431 44	SUESSWAREN	-11,2	27,6	0,5	-2,2	-11,6	-3,0
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	-3,3	4,6	-2,1	-4,9	-5,2	-7,4
431 47	BROT, KONDITORWAREN	-3,5	-4,7	-2,1	-2,6	-7,6	-6,8
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	-2,7	15,3	-2,6	-8,4	3,6	-0,1
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	6,7	9,5	7,9	0,0	8,2	0,8
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	-1,4	1,3	1,6	-3,1	-3,1	-5,2
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	10,4	-2,5	15,1	7,7	6,7	3,6
431 6	GETRAENKEN	8,6	-2,0	13,1	6,1	5,1	2,3
431 9	TABAKWAREN	-1,8	-2,8	-0,0	-2,6	-6,3	-8,1
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	3,2	3,2	5,0	1,2	1,9	-0,2

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	8,6	1,2	8,2	3,1	5,5	0,2
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	-9,6	-14,0	-5,3	-8,9	.	.
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	8,1	1,2	9,1	2,5	5,0	-0,4
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	8,1	8,1	7,0	4,1	4,7	0,8
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	7,8	2,4	8,2	1,8	4,7	-1,0
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	1,4	0,6	3,9	-6,7	.	.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	7,8	2,6	8,3	2,1	4,7	-0,8
432 41	PULLOV., HERREN WAESCHE, DAMENBLUSEN USW	7,9	-6,2	12,4	4,2	4,4	0,7
432 45	DAMEN WAESCHE, MIEDERWAREN	9,3	4,4	8,7	1,0	5,8	-2,4
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	7,4	-3,1	10,7	3,4	4,0	0,0
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-17,3	-42,1	-5,4	-1,7	-19,7	-4,6
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	-10,6	-34,2	-1,3	0,9	-13,2	-2,2
432 6	KUERSCHNERWAREN
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	-8,2	-18,8	-1,8	-3,2	-10,4	-5,6
432 72	TEPPICHEN	7,3	-4,1	7,9	3,9	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		APR. 1993 GEGENUEBER		APR. 93 UND MRZ. 93 GEGENUEBER	JAN./APR. 93 GEGENUEBER	APR. 93 GEGENUEBER	JAN./APR. 93 GEGENUEBER
		APR. 1992	MRZ. 1993	APR. 92 UND MRZ. 92	JAN./APR. 92	APR. 92	JAN./APR. 92
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100		
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	-1,0	-6,9	2,1	-1,6	-3,5	-4,2
432 74	BETTWAREN	5,6	-9,6	5,9	3,4	3,5	1,3
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	0,2	-8,9	3,1	0,1	-2,1	-2,3
432 81	SCHUHEN	22,0	22,5	18,0	8,6	18,2	5,2
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	-0,9	-1,2	2,0	-1,0	-3,5	-3,9
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	20,2	20,6	16,7	7,7	16,5	4,3
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	9,3	3,7	9,1	3,0	6,1	0,0
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)							
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	9,7	4,6	10,2	3,6	6,8	0,9
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	10,1	1,3	11,2	8,0	7,3	5,3
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	9,9	16,6	12,0	5,8	6,8	2,6
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	9,9	4,2	11,1	6,8	7,1	4,0
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	-4,0	-5,3	-0,1	-4,1	-6,9	-7,0
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	4,6	-12,9	9,1	4,9	1,0	1,4
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	9,5	-17,4	20,9	-1,3	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	-6,0	-3,9	-2,7	-4,8	.	.
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	-5,7	-18,8	2,9	-5,4	.	.
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	-18,7	-4,3	-18,1	-13,5	.	.
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	-1,2	-10,1	1,3	-2,7	.	.
433 9	HOLZU., ANG, KORB- U. FLECHTU., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	5,3	-8,4	8,8	4,6	2,0	1,4
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW							
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	-0,3	-12,3	5,3	0,3	-2,1	-1,4
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	-6,7	-7,6	-3,3	-6,9	-9,2	-9,3
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	-2,8	-10,6	2,0	-2,4	-4,8	-4,4
434 2	LEUCHTEN	3,5	-11,0	-1,8	-4,3	1,3	-6,3
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	-5,4	-12,3	-2,0	-5,7	-4,9	-5,4
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	1,3	-4,6	0,4	-5,4	-3,6	-10,1
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	7,2	-8,2	6,2	4,0	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		APR. 1993 GEGENUEBER		APR. 93 UND MRZ. 93 GEGENUEBER	JAN./APR. 93 GEGENUEBER	APR. 93 GEGENUEBER	JAN./APR. 93 GEGENUEBER
		APR. 1992	MRZ. 1993	APR. 92 UND MRZ. 92	JAN./APR. 92	APR. 92	JAN./APR. 92
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100		
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	-3,9	-11,3	-0,7	-4,7	-4,6	-5,3
	435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.						
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	-5,0	-7,0	-2,0	-4,0	-7,7	-6,7
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	0,6	-11,6	4,3	1,9	.	.
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	-3,5	-8,3	-0,3	-2,4	-6,2	-5,2
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	1,4	-11,6	3,8	3,6	-0,7	1,5
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	4,0	-9,5	4,9	-0,8	-1,8	-2,8
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1,9	-11,2	4,0	2,7	-0,2	0,6
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	6,5	2,0	5,3	6,8	7,3	7,7
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	1,5	-8,1	3,3	2,3	0,2	1,0
	436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW						
436 1	APOTHEKEN	-9,1	-3,2	-8,0	-11,0	-8,0	-10,4
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	6,7	-0,6	2,9	-0,9	.	.
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	0,7	5,5	2,0	-1,3	.	.
436 61	DROGERIEN U. AE.	13,5	0,8	14,6	10,4	.	.
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	13,4	0,7	14,5	10,2	10,8	7,7
436 8	LACKEN, FARBEN	-1,3	-10,4	5,8	2,7	-4,9	-1,1
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	-4,8	-2,0	-3,8	-7,0	-4,4	-7,0
	437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)						
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	11,2	1,2	10,5	0,0	8,8	-2,1
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	11,2	1,2	10,5	0,0	8,8	-2,1
	438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN						
438 11	KRAFTWAGEN	-9,1	-7,1	-7,3	-13,3	-13,2	-17,6
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	0,0	-0,4	0,3	-4,4	.	.
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	-8,7	-6,8	-6,9	-12,9	-12,8	-17,2
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	1,7	9,3	0,1	-4,7	-1,4	-7,5
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	-8,2	-6,1	-6,6	-12,6	-12,3	-16,9
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART						
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	1,9	7,5	2,9	-1,4	-0,0	-2,5
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	9,9	11,4	3,1	1,8	7,7	-0,6
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	-0,6	1,0	1,6	-2,4	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		APR. 1993		APR. 93 UND MRZ. 93 GEGENUEBER APR. 92 UND MRZ. 92	JAN./APR. 93 GEGENUEBER JAN./APR. 92	APR. 93 GEGENUEBER APR. 92	JAN./APR. 93 GEGENUEBER JAN./APR. 92
		GEGENUEBER					
		APR. 1992	MRZ. 1993	IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	0,4	2,2	3,3	0,7	-1,0	-0,6
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	2,6	3,7	0,2	-3,7	0,9	-5,2
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	0,9	2,6	2,6	-0,2	-0,6	-1,6
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	1,4	3,0	3,6	-0,7	0,6	-1,4
439 61	SPIELWAREN	12,2	22,8	14,1	11,7	8,7	8,4
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	-0,1	3,2	3,8	0,7	-1,6	-0,7
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	4,2	9,8	7,3	4,3	1,9	2,1
439 7	BRENNSTOFFEN	-4,6	-10,8	0,0	-7,8	-7,6	-11,3
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	1,7	-10,8	4,3	-0,4	-0,9	-2,9
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NICHT- NAHRUNGSM.	-0,1	-6,5	3,3	-0,8	-2,4	-3,1
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NAHRUNGSM.	0,6	3,1	3,6	0,5	-1,1	-1,2
439 8	WAREN VERSCH. ART	0,6	-4,0	3,6	-0,2	-1,6	-2,4
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	8,7	1,7	12,5	7,7	6,4	5,4
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	8,7	1,7	12,5	7,7	6,5	5,4
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	0,8	-2,9	3,8	-0,4	-1,6	-3,1
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	0,7	-1,8	2,4	-2,1	-1,5	-4,3

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN
PROZENT

ERSCHEINUNGSFORM	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
	APR. 1993 GEGENUEBER		APR. 1993 UND MRZ. 1993 GEGENUEBER APR. 1992 UND MRZ. 1992	JAN./APR. 1993 GEGENUEBER JAN./APR. 1992
	APR. 1992	MRZ. 1993		
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
AMBULANTER HANDEL	-3,0	4,4	-2,0	-5,0
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	-1,9	-21,7	2,1	-2,5
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	6,3	-11,9	3,7	-1,3
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	1,1	-18,2	2,7	-2,1
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	-1,0	-1,2	3,0	-1,2
KAUFHAEUER	3,9	6,9	6,0	2,3
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	0,2	0,7	3,7	-0,4
SB-WARENHAEUER	0,4	2,5	4,0	0,9
VERBRAUCHERMAERKTE	0,3	3,7	4,2	2,7
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	0,4	2,6	4,0	1,1
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	3,9	1,8	5,0	1,5
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	11,4	-3,7	18,5	12,6
SUPERMAERKTE	3,4	3,4	5,4	1,8
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	6,6	2,5	9,8	7,0
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	3,2	3,1	4,8	0,5
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	0,0	-2,4	1,7	-3,2
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	1,3	-0,1	3,2	-1,1
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	-2,6	-4,1	-1,5	-7,1
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	0,7	-0,7	2,5	-2,1
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	0,7	-1,8	2,4	-2,1

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

FRUEHERES BUNDESGBIET
5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFFTIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEFFTIGTE		VOLLBESCHAEFFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFFTIGTE	VOLL-BESCHAEFFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFFTIGTE				
		APR. 1993			APR. 1992	MRZ. 1993	APR. 1993 GEGENUEBER		APR. 1992	MRZ. 1993	JAN./APR. 1993 GEGENUEBER		
1986 = 100			PROZENT										
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN													
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	102,1	88,4	119,4	-2,8	0,0	-4,3	0,1	-1,3	0,0	-2,9	-4,5	-1,3
431 15	REFORMWAREN	101,2	91,4	113,3	-4,0	1,0	-8,2	-0,1	0,7	2,2	-4,6	-6,5	-2,5
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, OAS	102,1	88,4	119,4	-2,8	0,1	-4,3	0,1	-1,2	0,1	-2,9	-4,6	-1,3
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	76,5	61,3	90,2	-11,4	3,5	-12,6	2,1	-10,6	4,4	-13,0	-14,2	-12,2
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	83,4	96,1	71,5	-8,8	3,7	5,2	-0,7	-22,0	9,8	-7,2	4,4	-19,0
431 43	WILD, GEFLUEGEL	117,1	111,2	120,8	5,1	1,4	-3,5	-1,4	10,9	3,2	2,6	0,4	3,9
431 44	SUESSWAREN	98,2	89,1	108,0	0,2	7,2	-2,2	5,7	2,5	8,6	-2,0	-3,9	-0,1
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	.	1,2	3,1	-2,0	-0,8	4,3	7,1	-1,4	-1,9	-0,9
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	81,3	71,6	99,5	2,2	1,1	-1,6	0,9	7,9	1,4	0,7	-4,7	9,3
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	112,2	87,0	149,8	3,9	0,7	4,5	-2,1	3,4	3,3	3,2	3,0	3,3
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	81,5	81,9	81,0	-3,7	5,8	2,8	5,0	-9,3	6,5	-7,3	-0,6	-13,1
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	94,8	85,4	107,7	-0,1	3,0	0,0	1,7	-0,2	4,4	-2,0	-2,4	-1,6
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	73,3	71,8	75,7	8,5	1,5	9,3	1,5	7,3	1,5	6,9	5,7	8,8
431 65	BIER, ALKOHOLF. GETRAENKEN	105,2	106,3	104,1	2,9	-0,1	3,0	0,7	2,8	-1,0	1,9	2,7	1,1
431 6	GETRAENKEN	97,7	97,3	98,3	3,8	0,2	4,2	0,9	3,4	-0,6	2,8	3,2	2,2
431 9	TABAKWAREN	91,6	81,5	102,4	-3,2	1,7	-3,4	0,3	-3,0	2,9	-3,9	-3,6	-4,1
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	100,5	88,1	116,2	-2,3	0,4	-3,5	0,3	-1,1	0,6	-2,6	-4,0	-1,3
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN													
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	110,8	95,9	129,8	2,5	-0,5	1,5	-0,5	3,5	-0,4	2,6	1,7	3,5
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	93,6	89,7	113,6	-1,1	0,0	-11,9	1,1	5,5	-0,5	2,3	-5,7	6,9
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	111,8	101,0	126,7	-0,6	0,1	-1,0	0,3	-0,2	-0,0	0,0	-1,1	1,2
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	104,5	92,3	125,3	4,0	0,1	1,8	-0,4	7,0	0,9	4,8	2,1	8,5
432 35	DAMENOBERBEKLEIDUNG	108,7	100,2	117,5	-3,3	-0,3	-2,7	-0,6	-3,7	-	-2,7	-2,6	-2,8
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	115,7	100,3	138,2	-10,6	-0,8	-10,9	1,6	-10,3	-3,2	-10,3	-14,0	-6,2
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	109,3	99,4	121,0	-1,9	-0,1	-1,9	-0,2	-2,0	0,0	-1,3	-1,9	-0,8
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	96,0	86,8	104,9	-6,9	0,5	-15,7	1,4	1,7	-0,3	-7,8	-16,0	-0,2
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	100,7	100,1	101,2	-0,7	0,4	1,3	0,8	-2,1	-	1,0	0,9	1,1
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	95,3	87,6	102,3	-4,5	0,4	-10,4	1,0	0,7	-0,1	-4,8	-10,8	0,6
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	58,0	61,4	55,0	-3,5	-4,0	-0,4	-12,7	-6,4	6,1	-6,3	0,1	-12,4
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF, HANDARBEITEN	67,1	65,1	69,0	-0,8	-3,4	-	-11,7	-1,4	5,5	-3,4	1,0	-7,3
432 6	KUERSCHNERWAREN
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	93,8	83,4	110,5	-0,5	0,3	-4,3	0,3	4,7	0,3	0,0	-2,8	3,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFFTIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEFFTIGTE		VOLL-BESCHAEFFTIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEFFTIGTE	VOLL-BESCHAEFFTIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEFFTIGTE				
		APR. 1993			APR. 1992	APR. 1993	GEGENUEBER		APR. 1992	MRZ. 1993	JAN./APR. 1993		
1986 = 100			APR. 1992	MRZ. 1993	APR. 1992	MRZ. 1993	APR. 1992	MRZ. 1993	GEGENUEBER				
PROZENT													
432 72	TEPPICHEN	89,0	89,3	88,3	1,9	-1,1	4,3	-0,4	-3,2	-2,9	4,2	6,8	-1,0
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	111,2	107,6	125,3	-2,7	0,5	-4,6	-0,3	4,1	3,1	-2,0	-3,1	2,2
432 74	BETTWAREN	117,1	106,1	129,5	5,5	0,8	-3,2	0,2	15,1	1,3	6,0	-3,7	16,9
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	102,2	95,9	115,0	0,4	0,1	-2,5	-0,3	5,7	0,8	1,3	-1,2	5,8
432 81	SCHUHEN	107,3	87,0	131,9	1,6	0,6	-4,3	-0,1	6,9	1,2	1,2	-4,6	6,6
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	87,8	76,6	100,7	0,7	1,5	-4,8	-0,9	5,9	3,7	-1,3	-6,1	3,4
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	104,9	85,8	128,1	1,5	0,7	-4,4	-0,2	6,8	1,5	1,0	-4,8	6,3
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	106,1	93,7	121,6	-0,1	-0,1	-1,8	-0,4	1,5	0,3	0,1	-1,7	2,0
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)													
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN, DAS	99,0	93,5	113,5	2,5	2,4	6,3	2,3	-4,8	2,6	0,8	2,9	-3,4
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	146,5	148,0	141,8	4,4	2,2	6,1	2,2	-1,0	2,1	3,3	3,9	1,3
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	93,2	81,3	116,6	4,0	1,1	-0,3	0,5	10,4	1,9	2,1	-0,9	6,6
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN, ANG	119,6	116,9	126,7	4,0	2,0	4,7	1,8	2,2	2,5	2,5	2,7	2,1
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	93,2	84,7	107,1	0,6	-0,5	0,9	-0,6	0,3	-0,3	1,1	1,0	1,1
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	129,7	129,8	129,7	3,7	-0,1	3,6	0,2	4,0	-0,9	4,0	3,6	5,1
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	82,3	86,1	76,0	-4,0	-2,0	-7,3	-2,4	3,0	-1,3	-0,9	-2,9	3,1
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN (OH. ANTIQUITAET.)	140,3	130,1	156,6	1,6	-0,1	2,7	-0,1	0,1	-0,3	-2,3	2,3	-7,9
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	103,5	88,0	122,8	0,0	-1,4	7,4	1,1	-5,7	-3,6	1,3	6,8	-2,9
433 5	ANTIQUITAET., KUNSTGEGENSTAENDEN U. AE.	111,0	103,3	122,5	-0,1	-1,0	1,3	-0,3	-1,8	-1,8	-0,8	2,1	-4,3
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	106,6	87,4	121,2	-0,4	1,4	-5,4	1,8	2,7	1,2	-1,5	-6,9	1,7
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	121,5	117,5	133,8	8,2	0,9	6,4	0,0	13,6	3,5	8,3	5,8	16,2
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	122,3	120,7	126,2	3,5	0,6	3,7	0,8	3,1	0,2	3,2	3,1	3,4
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW													
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	100,7	100,1	102,9	1,5	1,4	2,5	0,7	-1,9	4,0	0,5	1,5	-2,7
434 15	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	96,2	92,6	109,4	1,7	-0,2	1,4	0,5	2,5	-2,5	3,3	2,6	5,5
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	99,0	97,3	105,3	1,6	0,8	2,1	0,6	-0,2	1,3	1,5	1,9	0,5
434 2	LEUCHTEN	69,7	68,1	72,3	-6,8	-	-12,6	-1,6	3,8	2,6	-6,0	-8,8	-1,3
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	100,2	98,8	105,7	-2,3	-0,4	-3,3	-0,6	1,7	0,5	-2,6	-3,4	0,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFTIGTE	VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFTIGTE				
		APR. 1993			APR. 1992	MRZ. 1993	APR. 1993	MRZ. 1993	APR. 1992	MRZ. 1993	JAN./APR. 1993 GEGENUEBER JAN./APR. 1992		
1986 = 100			PROZENT										
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	96,1	92,3	104,9	-9,2	-0,8	-7,8	-0,8	-11,8	-0,8	-7,5	-5,6	-11,4
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	101,4	87,1	125,0	-4,6	5,4	-5,7	-1,5	-3,4	14,4	-7,8	-4,6	-11,5
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	98,8	97,1	104,7	-2,0	0,0	-2,4	-0,4	-0,3	1,3	-2,1	-2,4	-1,3
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.													
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	98,2	81,9	119,0	-1,0	-0,5	-3,0	-0,3	0,9	-0,7	-0,7	-2,3	0,8
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	111,8	112,7	109,9	3,2	-0,2	5,8	-0,7	-1,7	0,9	-1,6	3,2	-9,9
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	99,5	85,5	118,3	-0,5	-0,5	-1,7	-0,4	0,7	-0,6	-0,8	-1,5	-0,1
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	108,9	107,0	112,0	-1,9	-0,7	-1,9	-0,9	-1,8	-0,3	-1,4	-1,5	-1,1
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	109,3	103,5	115,1	-4,9	-3,1	-4,3	-2,8	-5,4	-3,4	-5,6	-4,4	-6,7
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	109,0	106,4	112,7	-2,5	-1,2	-2,3	-1,2	-2,7	-1,1	-2,2	-2,0	-2,6
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	144,3	144,5	143,5	9,9	1,2	10,1	0,2	8,9	5,5	9,2	9,8	7,0
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	109,3	104,8	115,9	-0,7	-0,7	-0,4	-0,8	-1,0	-0,6	-0,7	-0,2	-1,3
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW													
436 1	APOTHEKEN	109,6	101,7	120,5	1,4	0,0	0,7	-0,2	2,3	0,2	2,0	0,9	3,2
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGMITTELN	130,5	115,2	169,1	-0,9	0,7	-1,8	0,6	0,7	0,9	-0,5	-2,1	2,4
436 61	DROGERIEN U. AE.	158,4	114,3	227,3	0,1	0,5	-2,3	0,6	2,0	0,5	-0,4	-2,9	1,8
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	157,2	113,8	225,2	0,1	0,6	-2,2	0,6	1,9	0,5	-0,4	-2,8	1,7
436 8	LACKEN, FARBEN	92,1	86,2	108,7	-1,1	3,4	-1,8	2,5	0,4	5,3	-2,5	-3,4	-0,3
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	118,8	105,1	139,4	1,2	0,3	0,3	0,2	2,2	0,5	1,4	0,2	2,7
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)													
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	123,4	112,8	146,4	2,2	0,4	-0,1	0,6	6,1	0,2	1,9	0,2	5,0
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	123,4	112,8	146,4	2,2	0,4	-0,1	0,6	6,1	0,2	1,9	0,2	5,0
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN													
438 11	KRAFTWAGEN	107,8	105,8	129,8	-0,6	-0,6	-0,9	-0,6	2,7	-0,0	0,2	-0,1	3,6
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	91,5	91,1	93,2	-3,8	-0,2	-1,3	-0,3	-13,5	0,5	-5,2	-2,3	-16,1
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	106,4	104,7	123,2	-0,8	-0,6	-0,9	-0,6	0,2	0,0	-0,2	-0,3	0,5
438 5	ZWEIRAEDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	133,5	121,5	167,1	2,8	2,0	1,8	-0,9	5,0	8,7	3,6	3,5	3,7
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	107,7	105,3	128,7	-0,6	-0,4	-0,8	-0,6	0,9	1,3	0,0	-0,1	0,9
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART													
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	88,9	88,0	90,9	-4,9	1,1	-4,8	1,1	-5,1	1,1	-4,9	-6,4	-1,8

1)SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INS-GESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BE-SCHAEFTIGTE	TEIL-ZEIT-BE-SCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFTIGTE	VOLL-BE-SCHAEFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFTIGTE				
		APR. 1993			APR. 1992	APR. 1993	GEGENUEBER		APR. 1992	MRZ. 1993	JAN./APR. 1993		
1986 = 100			PROZENT										
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	95,3	85,0	113,6	1,3	5,5	-4,1	1,6	9,6	11,2	-1,7	-5,4	3,9
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	90,6	95,5	83,2	-1,5	0,8	-6,9	-	9,6	2,2	-1,1	-6,4	9,7
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	98,7	94,3	113,4	0,3	-0,6	-0,6	-0,6	2,9	-0,6	0,8	0,1	2,9
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	99,9	96,6	113,5	1,1	0,7	-1,0	0,6	9,2	0,9	0,8	-1,7	10,7
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	99,1	95,0	113,4	0,5	-0,2	-0,8	-0,2	4,5	-0,2	0,8	-0,5	4,8
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	104,1	98,1	117,2	-0,7	0,2	-0,1	-0,3	-1,8	1,1	-0,2	-0,9	0,9
439 61	SPIELWAREN	117,4	112,0	125,8	7,9	1,2	13,7	2,0	0,7	0,1	8,8	10,5	6,6
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	98,4	98,0	99,1	2,3	-0,6	3,8	1,7	-0,1	-4,4	2,8	2,8	2,7
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	105,2	102,9	109,2	4,5	0,1	7,3	1,8	0,2	-2,5	5,1	5,6	4,3
439 7	BRENNSTOFFEN	84,8	83,6	87,4	0,6	0,1	0,6	0,3	0,7	-0,5	0,5	0,1	1,5
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	107,9	100,3	126,7	-3,0	-1,6	-4,9	0,5	0,9	-5,6	-3,6	-5,5	0,4
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTN. NICHT- NAHRUNGSM.	93,3	87,2	105,1	-4,4	-0,9	-5,2	-1,0	-3,1	-0,8	-4,3	-5,1	-3,1
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTN. NAHRUNGSM.	144,8	120,4	186,7	-0,9	-0,3	-3,4	-1,1	2,0	0,6	-0,6	-3,4	2,8
439 8	WAREN VERSCH. ART	108,6	97,6	130,1	-3,0	-0,9	-4,6	-0,7	-0,6	-1,1	-3,0	-4,7	-0,4
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	123,0	116,1	145,7	11,1	4,5	9,6	5,3	15,1	2,4	11,3	7,6	22,0
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	122,4	115,8	144,1	11,0	4,4	9,6	5,2	15,0	2,3	11,3	7,6	21,9
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	105,8	97,2	123,5	-1,8	-0,3	-2,8	-0,1	-0,1	-0,7	-1,8	-3,2	0,7
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	106,6	98,2	121,7	-0,8	0,0	-1,6	-0,1	0,4	0,2	-0,8	-1,7	0,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBIET
6 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

ERSCHEINUNGSFORM	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
	APR. 1993			APR. 1992	MRZ. 1993	APR. 1993	MRZ. 1993	APR. 1992	MRZ. 1993	JAN./APR. 1993	GEGENUEBER JAN./APR. 1992	
1986 = 100			PROZENT									
AMBULANTER HANDEL	85,1	88,0	81,9	-1,5	2,0	1,4	2,4	-4,9	1,6	-3,2	0,0	-6,9
VERSANDHANDEL												
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	121,4	115,3	146,4	-8,8	-3,9	-10,0	-3,8	-4,5	-4,1	-6,3	-7,8	-1,0
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	105,5	102,0	114,0	0,1	-1,6	3,2	-1,6	-6,0	-1,4	0,0	2,1	-4,3
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	114,2	109,7	128,4	-5,3	-2,9	-5,2	-2,9	-5,3	-2,8	-3,8	-4,2	-2,6
STATIONAERER EINZELHANDEL												
LADENGESCHAEFTE												
WARENHAEUUSER	88,0	81,1	101,5	-2,7	-0,9	-2,8	-0,5	-2,6	-1,4	-3,6	-3,7	-3,5
KAUFHAEUUSER	91,0	81,6	114,1	-2,0	-1,0	-5,0	3,4	3,6	-8,1	-2,3	-5,9	4,6
WAREN- U. KAUFHAEUUSER ZUS.	88,7	81,2	104,1	-2,6	-0,9	-3,4	0,4	-1,3	-3,0	-3,3	-4,3	-1,7
SB-WARENHAEUUSER	155,9	131,1	195,5	-1,1	-0,4	-3,6	-0,9	1,8	0,2	-0,2	-3,3	3,2
VERBRAUCHERMAERKTE	145,3	110,4	211,2	1,0	-0,2	-3,5	-0,8	5,8	0,5	1,0	-3,4	6,0
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	154,3	128,0	197,6	-0,8	-0,3	-3,6	-0,9	2,4	0,3	-0,1	-3,3	3,6
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	108,3	100,1	119,9	-3,0	0,7	-4,1	-0,2	-1,8	1,8	-3,6	-4,5	-2,5
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	142,6	131,5	175,7	12,8	1,6	9,3	1,3	21,4	2,2	16,1	8,7	36,4
SUPERMAERKTE	108,3	94,8	126,2	-4,2	-0,1	-5,9	0,1	-2,5	-0,3	-4,5	-6,2	-2,7
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAAREN)	116,2	116,2	116,2	4,7	0,6	4,9	-0,5	4,6	1,2	3,5	4,5	2,9
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	93,4	79,8	110,1	-0,7	0,6	-1,9	0,1	0,4	1,1	-0,9	-2,5	0,5
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	107,2	100,4	120,5	0,3	0,1	-0,3	-0,1	1,3	0,4	0,5	-0,3	1,8
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	105,4	96,2	120,9	-0,8	0,0	-1,7	-0,1	0,3	0,2	-0,8	-1,8	0,6
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	119,1	112,2	141,0	1,2	1,0	0,3	0,8	3,7	1,7	0,7	0,0	2,4
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	106,6	97,9	122,1	-0,6	0,1	-1,4	0,0	0,6	0,3	-0,7	-1,6	0,7
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	106,6	98,2	121,7	-0,8	0,0	-1,6	-0,1	0,4	0,2	-0,8	-1,7	0,6

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

FRUEHERES BUNDESGBIET
7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
APRIL 1993 GEGENUEBER APRIL 1992
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR

BUNDESGBIET

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	-0,4	2,5	3,3	3,6
431 15	REFORMWAREN	0,8	7,6	2,4	-0,1
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	-3,3	3,8	-6,5	.
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN	3,0	-0,5	-1,5	-11,0
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	-14,2	.	-6,4	-8,6
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	-1,2	0,1	2,0	13,1
431 47	BROT, KONDITORWAREN	13,5	5,8	-4,7	4,2
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	5,5	-1,8	-2,9	-1,3
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	X	19,4	-4,1	.
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	3,9	-5,4	3,3	-4,3
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	2,4	7,6	15,6	17,2
431 90	TABAKWAREN	3,7	3,8	3,3	-2,0

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 10	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	12,6	11,2	6,5	5,3
432 20	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	-4,2	9,0	9,3	10,3
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	5,8	-1,5	9,5	6,9
432 35	DAMENBERBEKLEIDUNG	11,2	13,9	6,2	7,9
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	8,6	-2,3	-3,3	31,2
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	12,5	12,7	9,3	.
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-0,1	-11,8	-2,4	-35,5
432 60	KUERSCHNERWAREN
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	1,6	-5,8	-0,7	-2,1
432 72	TEPPICHEN	25,3	-47,4	-2,8	6,9
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)
432 74	BETTWAREN
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 81	SCHUHEN	23,6	27,2	23,5	21,7
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	-7,7	0,5	-0,5	2,0

433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)

433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	7,7	8,8	2,5	2,2
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	12,2	-3,3	5,7	9,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBEIT
7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
APRIL 1993 GEGENUEBER APRIL 1992
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	X	-2,8	.	X
433 30	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	7,3	4,2	-7,8	-1,4
433 40	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	18,3	9,0	0,8	7,4
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUEENZEN
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	-33,2	3,9	-29,4	-9,8
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN
433 60	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	-2,5	-4,1	-15,7	-13,5
433 70	TAPETEN	18,4	3,5	5,8	.
433 80	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	.	15,7	-5,4	2,2
433 90	HOLZU., ANG, KORB- U. FLECHTU., KINDERWAGEN	.	.	6,2	.
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW					
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	-11,5	-8,7	5,4	6,1
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	9,7	21,9	-4,3	-3,1
434 20	LEUCHTEN	.	-0,6	9,6	-13,4
434 40	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	-8,7	-11,7	0,4	-3,7
434 50	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	30,2	30,2	-11,8	4,4
434 70	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	-0,5	2,4	6,4	.
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.					
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERDART.	-1,5	-2,6	-5,6	-4,2
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	2,8	-2,6	2,4	8,2
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1,0	23,4	5,4	5,7
435 60	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	-22,2	0,6	15,6	-5,5
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW					
436 10	APOTHEKEN	-25,0	-6,1	-9,3	-8,6
436 40	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	.	6,6	-1,9	9,4
436 50	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	2,8	0,7	-2,4	4,7
436 61	DROGERIEN U. AE.	4,6	4,9	5,8	15,8
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	X	.	.	.
436 80	LACKEN, FARBEN	-3,0	13,6	-11,1	18,9
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)					
437 50	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	18,9	-10,9	7,5	16,7
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN					
438 11	KRAFTWAGEN	41,4	-15,2	-4,2	-9,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

FRUEHERES BUNDESGBEIT
 7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN
 APRIL 1993 GEGENUEBER APRIL 1992
 PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	3,0	12,7	-9,8	12,6
438 50	ZWEIRAEDEERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	15,9	10,0	7,2	-4,9
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART				
439 10	BLUMEN, PFLANZEN	2,2	9,8	14,1	12,7
439 20	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	4,1	9,0	-2,7	33,7
439 30	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	.	-14,6	-9,7	X
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	-1,1	-4,8	-2,5	-0,8
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	-10,6	-10,6	0,3	-5,2
439 50	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK
439 61	SPIELWAREN	-11,6	7,9	-0,7	6,9
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	3,9	3,9	2,1	5,6
439 70	BRENNSTOFFEN	-16,4	-4,9	-5,0	-6,4
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	-1,9	0,7	-0,3	1,4
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICH- NAHRUNGSM.	2,8	2,4	0,5	-0,5
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	3,6	-0,8	16,4	2,4
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	-19,5	3,0	1,7	10,4
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	.	X	.	X

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

II. Teil Neue Länder und Berlin-Ost

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

Rechtsgrundlage

wie im früheren Bundesgebiet.

Erhebungsbereich

wie im früheren Bundesgebiet

Erhebungseinheit

wie im früheren Bundesgebiet

Erhebungsmethode

In den neuen Ländern und Berlin-Ost werden bis zu 10 000 Unternehmen befragt, die repräsentativ aus der Totalerhebung vom 30.09.1990 - nach DDR Recht - aus den in der ehemaligen DDR ermittelten 17 763 Einzelhandelsunternehmen ausgewählt wurden. Die Berichterstattung erfolgte für den Berichtsmonat Oktober 1990 beginnend.

Erhebungsorganisation

wie im früheren Bundesgebiet

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

wie im früheren Bundesgebiet

Definitionen

wie im früheren Bundesgebiet

Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979 dargestellt. Angesichts der starken Veränderungen in der Struktur des Einzelhandels in den neuen Ländern und Berlin-Ost muß Abstand davon genommen werden, die Ergebnisse wirtschaftsfachlich tief gegliedert bereitzustellen. Veränderungen im Betriebsfirmenkreis, dazu gehören neben der Erfassung von Neugründungen, auch Betriebsstillegungen, rechtliche Unternehmensteilungen, lassen bei tiefer gegliederten Ergebnissen nur schwer die "echte" Umsatzentwicklung erkennen. Die Ergebnisse der Erhebung beschränken sich daher nur auf ausgewählte Wirtschaftsgruppen.

Eine stärker differenziertere Ergebnisdarstellung wird erst möglich sein, nachdem die Ergebnisse der im Jahr 1993 vorgesehene Handels- und Gaststättenzählung vorliegen.

Es handelt sich um vorläufige Ergebnisse, die aufgrund der Nachmeldungen und des Einschleusens von Meldungen von neugegründeten Unternehmen sich noch verändern werden. Dieser Sachverhalt ist aus der Bereitstellung von Ergebnissen für die früheren Bundesländer bekannt. Die Spannweite der Veränderungen der Meßzahlen kann allerdings den bekannten Rahmen überschreiten.

Vorläufige Ergebnisse für die neuen Länder und Berlin-Ost

1 Umsatzentwicklung (nominal) im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (Basis 1991 = 100)

Berichtszeitraum Jahr/Monat	Einzelhandel insgesamt	darunter : Einzelhandel mit ... (WZ 1)			
		Nahrungsmittel, Getränken, Tabakwaren	Einrichtungs- gegenständen	Sonstigen Waren, Waren versch. Art	
		WZ 43	WZ 431	WZ 433	WZ 439
1991	01	97,6	104,0	82,2	106,0
	02	92,9	99,0	80,1	102,6
	03	100,2	105,3	96,7	106,7
	04	96,7	100,4	105,0	93,2
	05	97,9	101,8	97,2	89,1
	06	94,9	95,6	96,7	85,0
	07	102,6	100,9	99,0	106,7
	08	100,2	99,8	101,4	104,5
	09	98,3	92,4	103,8	91,5
	10	101,3	94,7	105,2	98,8
	11	103,4	97,1	113,0	97,6
	12	115,9	108,9	119,8	118,4
1992	01	93,1	91,5	98,3	79,3
	02	88,4	87,0	105,2	71,3
	03	96,7	95,8	123,3	75,1
	04	103,3	109,9	126,4	79,4
	05	99,1	100,5	125,8	75,9
	06	100,9	104,9	129,0	75,2
	07	107,6	110,2	139,0	84,6
	08	101,4	101,8	130,8	81,6
	09	103,3	100,2	142,7	79,2
	10	109,5	108,5	155,2	84,5
	11	108,5	105,5	147,7	87,2
	12	134,0	132,3	185,9	116,4
1993	01	92,9	108,8	117,7	70,4
	02	90,6	103,6	129,6	67,9
	03	104,8	115,6	160,3	75,5

2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (Basis 1991=100)

Berichtszeitraum Jahr/Monat	Einzelhandel insgesamt	darunter : Einzelhandel mit ... (WZ 1)			
		Nahrungsmittel, Tabakwaren	Einrichtungs- gegenständen	Sonstigen Waren, Waren versch. Art	
		WZ 43	WZ 431	WZ 433	WZ 439
1991	01	124,1	131,4	104,8	138,0
	02	121,3	126,9	103,6	135,5
	03	115,4	119,6	102,9	126,4
	04	109,4	108,8	104,3	114,1
	05	100,8	101,2	101,4	98,4
	06	98,6	98,3	102,3	95,3
	07	93,4	95,1	99,8	85,7
	08	92,9	94,2	97,7	85,1
	09	90,3	89,3	98,3	82,9
	10	85,9	80,9	93,7	81,3
	11	85,7	80,5	93,5	79,1
	12	82,0	73,3	93,6	78,3
1992	01	71,3	57,7	92,1	65,2
	02	69,6	57,3	92,6	59,5
	03	70,2	58,5	92,7	59,7
	04	71,0	60,9	93,0	59,0
	05	71,0	60,0	93,4	59,8
	06	70,4	59,2	95,3	58,3
	07	69,1	58,4	93,6	56,1
	08	69,0	59,0	92,4	55,1
	09	68,4	57,8	93,8	55,0
	10	68,9	55,6	93,8	53,9
	11	68,2	55,2	91,4	53,3
	12	65,9	54,6	93,0	52,1
1993	01	67,9	63,3	93,4	48,1
	02	64,7	56,5	93,7	46,5
	03	63,2	54,4	94,4	45,9

1) WZ = Wirtschaftszweig aus Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979

Fachserie 6:

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1986 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung.

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen gegliedert sind.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1985 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments und die Bezugswege im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

Reihe 4: Gastgewerbe

4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

In monatlicher Erscheinungsfolge werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen.

4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1987 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Gastgewerbe veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. nach Wirtschaftszweigen untergliedert.

Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der Jahresbericht enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrsgruppen und Übergangsstellen. Die Berichterstattung wurde mit der Ausgabe 1989 eingestellt.

Reihe 6: Innerdeutscher Warenverkehr

Der Monatsbericht enthält Angaben über Lieferungen und Bezüge im Warenverkehr zwischen dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland vor dem 3.10.1990 und den neuen Bundesländern einschl. des Ostteils Berlins nach Warengruppen und ausgewählten Warenarten (Mengen und Werte). Der Jahresbericht ist nach Warenarten tiefer gegliedert.

Reihe 7: Reiseverkehr

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Ausländern in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6-jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

7.3: Urlaubs- und Erholungsreisen

Die jährliche Veröffentlichung bringt Zahlen über die Reisebeteiligung der Wohnbevölkerung sowie über Reisen. Die Angaben über Reisen (von 5 und mehr Tagen Dauer) sind u.a. untergliedert nach Reiseziel, Reisemonat, Verkehrsmittel und Unterkunftsort.

7.4: Grenzüberschreitender Reiseverkehr

Der jährliche Bericht enthält Nachweise über Einreisen im grenzüberschreitenden Reiseverkehr nach Grenz- und Länderabschnitten sowie einzelnen Grenzübergangsstellen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1985

Zu den Bereichen Großhandel, Handelsvermittlung, Einzelhandel und Gastgewerbe sind in mehreren Heften Ergebnisse für Unternehmen, Mehrbetriebsunternehmen sowie Arbeitsstätten veröffentlicht. – Die zu den gleichen Bereichen erschienenen Hefte aus der Handels- und Gaststättenzählung 1979 sind größtenteils noch lieferbar.

Systematiken

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1989



STATISTISCHES BUNDESAMT

GUSTAV-STRESEMANN-RING 11

65189 WIESBADEN

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung Hermann Leins, Postfach 1152, 72125 Kusterdingen, erhältlich.