

Statistisches Bundesamt

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

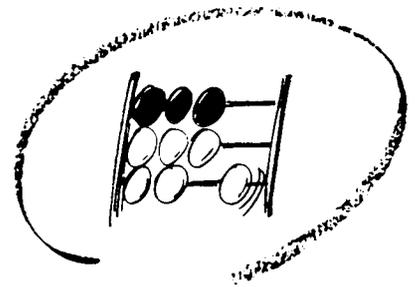
Fachserie 6

Reihe 3.1 *Mit Daten aus den
neuen Bundesländern!*

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel
(Meßzahlen)

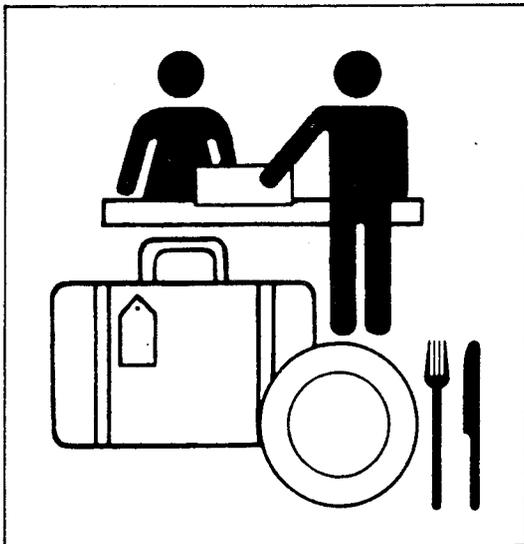
Juni 1992

**METZLER
POESCHEL**



Statistisches Bundesamt

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr



Fachserie **6**

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel
(Meßzahlen)

Juni 1992

Statistisches Bundesamt
Buchdruck - Dokumentation - Vertrieb

**METZLER
POESCHEL**

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04942

Herausgeber:
Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
6200 Wiesbaden 1

Verlag:
Metzler-Poeschel Stuttgart

Verlagsauslieferung:
Hermann-Leins GmbH & Co. KG
Holzwiesenstraße 2
7408 Kusterdingen
Telefon: 07071/33046
Telefax: 07071/33653
Telex: 7262891 mepo d

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Oktober 1992

Preis: DM 8,30

Bestellnummer: 2060310-92106

Copyright: Statistisches Bundesamt,
Wiesbaden 1992

Vervielfältigungen - außer für gewerbliche
Zwecke - mit Quellenangaben gestattet.

Inhalt

Seite

I. Teil Früheres Bundesgebiet

Textteil

1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik.....	4
2 Prozentuale Veränderung der Umsätze und Beschäftigten im Juni 1992 gegenüber Juni 1991.....	6
3 Mittelfristige Umsatzentwicklung im Einzelhandel.....	7
4 Die konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel.....	8

Tabellenteil

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen).....	10
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Erscheinungsformen (Meßzahlen).....	14
3 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen.....	15
4 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen.....	19
5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen.....	20
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Erscheinungsformen.....	24
7 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen und Umsatzgrößenklassen im Juni 1992 gegenüber Juni 1991.....	25

II. Teil Neue Länder und Berlin-Ost

Textteil

1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik	30
--	----

Tabellenteil

1 Umsatzentwicklung (nominal) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	31
2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	31

Die Angaben für das "frühere Bundesgebiet" beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand bis zum 03.10.1990; sie schließen Berlin-West ein.

Die Angaben für die "neuen Länder und Berlin-Ost" beziehen sich auf die Länder Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen sowie auf Berlin-Ost.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug
- X = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ANG = anderweitig nicht genannt

- Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der statistischen Ämter der Länder unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

I. Teil Früheres Bundesgebiet

1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) sowie Artikel 4 der Verordnung zur Anpassung des Statistischen Berichtswesens (Statistikanpassungsverordnung - StatAV) vom 26. März 1991 (BGBl. I S. 846) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Dezember 1990 (BGBl. I S. 2837).

Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel (Unterabteilung 43 der Systematik der Wirtschaftszweige ohne Agenturtankstellen (4371); Ausgabe 1979) liegt.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

Erhebungsmethode

Im früheren Bundesgebiet wurden bis zu 25 000 Unternehmen befragt, die repräsentativ aus dem nach Bundesländern, Wirtschaftsgruppen bzw. -klassen und Umsatzgrößenklassen geschichteten Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1985 ausgewählt wurden. Beim Ziehen dieser Zufallsstichprobe blieben von den insgesamt am Stichtag 29.03.1985 ermittelten 339 318 Einzelhandelsunternehmen diejenigen unberücksichtigt, deren Jahresumsatz 1984 weniger als 250 000 DM (Abschneidegrenze) betrug. Die seit 1985 neugegründeten Unternehmen wurden laufend in den Berichtsfirmenkreis eingeschleust.

Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitschäftigen erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einer Pressemitteilung veröffentlicht, sie enthält die bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. Die Ergebnisse dieses Monatsberichts beinhalten auch die Meldungen, die nach Veröffentlichung der Pressemitteilung eingegangen sind.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Meßzahlen laufend neu berechnet anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingegangenen Firmenmeldungen.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben Ergebnissen für die neun Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "43 Einzelhandel" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint. Darüber hinaus werden im Rahmen der monatlichen Einzelhandelsstatistik Ergebnisse in der Gliederung nach Erscheinungsformen bereitgestellt.

Der Darstellung der Ergebnisse - ausgenommen in Tabelle 7 - liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 7 hebt sich methodisch und inhaltlich von den anderen Tabellen dadurch ab, daß in ihr nur Angaben von Unternehmen berücksichtigt werden, für die ein "paariger" Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

Definitionen

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit, einschließlich der geringfügig Beschäftigten.

Erscheinungsformen des Einzelhandels^{*}

- Ambulanter Handel

Der Verkauf der Waren ist nicht an einen festen Standort gebunden, sondern erfolgt überwiegend "ambulant", z.B. auf Märkten, aus Verkaufswagen oder bei Hausbesuchen.

- Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf der Waren erfolgt überwiegend direkt innerhalb einer offenen Verkaufsstelle (Ladengeschäft) oder an festem Standort. Diese Absatzform umfaßt neben den verschiedenen Erscheinungsformen von Ladengeschäften (z.B. Kaufhäuser, SB-Warenhäuser, Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte) auch eine Reihe anderer Vertriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

- Versandhandel

Die Waren werden mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter, angeboten und dem Käufer nach Bestellung auf dem Versandwege durch die Post oder auf andere Weise zugestellt.

^{*}) Die Abgrenzung der einzelnen Erscheinungsformen ist auf Einbetriebsunternehmen abgestellt. Mehrbetriebsunternehmen werden dagegen nach einem Schwerpunktprinzip zugeordnet. Hierbei wird ein Mehrbetriebsunternehmen einer der Erscheinungsformen "Kaufhäuser", "Warenhäuser", "Selbstbedienungswarenhäuser", "Verbrauchermärkte", "Supermärkte" bzw. "andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)" zugeordnet, wenn eine oder mehrere Arbeitsstätten dieses Unternehmens einer dieser Position zuzuordnen ist/sind und der überwiegende Unternehmensumsatz dort erwirtschaftet wird.

- Kaufhaus

Ladengeschäft, in dem überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen angeboten werden, ohne daß ein warenhausähnliches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 1 000 qm.

- Warenhaus

Ladengeschäft, in dem Waren aus zahlreichen Branchen - Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungsmittel und Getränke - angeboten werden. Die Verkaufsmethode reicht von Bedienung, z.B. im Textilbereich, bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungsmittel und Getränke in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

- Selbstbedienungs(SB)-Warenhaus

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungsmitteln und Getränken anbietet. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

- Verbrauchermarkt

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das vorwiegend Nahrungsmittel und Getränke sowie ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener Branchen führt, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 qm.

- Supermarkt

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Anderer Lebensmittelmarkt (ohne Frischwaren)

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Ladengeschäft anderer Art

(Fach-, Spezialgeschäfte)

Hierzu zählen alle Ladengeschäfte, die den vorher genannten speziellen Formen nicht zugeordnet werden können. Das sind zum einen alle Geschäfte im spezialisierten Nicht-Lebensmittelhandel. Zum anderen sind das aber auch Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art oder überwiegend Nahrungsmitteln und Getränken, soweit Verkaufsfläche oder Bedienungsform den jeweiligen Bedingungen nicht entsprechen.

- Restlicher stationärer Einzelhandel

Hierzu zählen eine Reihe anderer Betriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

2. Prozentuale Veränderung der Umsätze und Beschäftigten im Juni 1992 gegenüber Juni 1991

2.1 Veränderungsraten der Umsätze im früheren Bundesgebiet in%

Einzelhandel mit ...	nominal	real (in Preisen von 1985)
Insgesamt	- 2,5	- 5,9
davon:		
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	+ 0,8	- 2,5
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	- 5,3	- 7,9
Einrichtungsgegenständen	- 0,1	- 2,8
Elektrotechnische Erzeugnisse, Musikinstrumente	- 7,5	- 8,0
Papierwaren, Druckerzeugnisse Büromaschinen	- 1,4	- 2,7
Pharmazeutische, kosmetische und medizinische Erzeugnisse	+ 6,4	+ 3,7
Kraft- und Schmierstoffe	- 4,8	- 16,4
Fahrzeuge, Fahrzeugteile und -reifen	- 7,6	- 11,4
Sonstige Waren verschiedener Art	- 3,2	- 7,4

2.2 Veränderungsraten der Beschäftigten im früheren Bundesgebiet in %

Einzelhandel	Insgesamt	davon	
		Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
Insgesamt	- 0,1	- 1,4	+ 1,9

Früheres Bundesgebiet

3 Mittelfristige Umsatzentwicklung im Einzelhandel*)

Ergebnisse auf der Basis 1986 = 100

Zeitraum	Einzelhandel insgesamt		Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren		Sonstige Waren, Waren verschiedener Art		Einzelhandel insgesamt	Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	Sonstige Waren, Waren verschiedener Art
	in jeweiligen Preisen								
	Mrd. DM 1)	% 2)	Mrd. DM 1)	% 2)	Mrd. DM 1)	% 2)	in Preisen des Jahres 1985		
1989	549,9	+ 4,8	156,4	+ 5,2	120,7	+ 3,3	+ 2,7	+ 3,1	+ 0,2
1990	608,0	+ 10,6	169,0	+ 8,1	133,7	+ 10,8	+ 8,4	+ 5,4	+ 8,5
1991	659,4	+ 8,5	174,9	+ 3,5	145,2	+ 8,6	+ 5,7	+ 1,7	+ 5,1
1989 1. Halbjahr	262,2	+ 5,2	75,3	+ 4,1	54,6	+ 1,7	+ 3,2	+ 2,6	- 0,6
2. Halbjahr	287,7	+ 4,5	81,0	+ 6,0	66,1	+ 4,6	+ 2,2	+ 3,5	+ 1,0
1990 1. Halbjahr	282,3	+ 7,7	81,2	+ 7,8	59,5	+ 9,0	+ 5,8	+ 4,8	+ 7,3
2. Halbjahr	325,7	+ 13,2	87,8	+ 8,4	74,2	+ 12,3	+ 10,7	+ 5,9	+ 9,4
1991 1. Halbjahr	320,2	+ 13,4	84,5	+ 4,1	68,3	+ 14,8	+ 10,8	+ 2,9	+ 11,3
2. Halbjahr	339,3	+ 4,2	90,4	+ 3,0	76,9	+ 3,6	+ 1,3	+ 0,5	- 0
1992 1. Halbjahr	318,3	+ 0	84,4	+ 0,2	67,8	- 0,4	- 3,2	- 3,2	- 2,7
1989 1. Quartal	126,7	+ 4,5	36,3	+ 1,4	27,1	+ 0,7	+ 2,7	+ 0,2	- 1,5
2. Quartal	135,5	+ 5,9	39,0	+ 6,6	27,5	+ 2,6	+ 3,7	+ 4,9	+ 0,2
3. Quartal	130,8	+ 4,2	38,3	+ 4,9	28,7	+ 3,6	+ 2,1	+ 2,9	+ 0,8
4. Quartal	156,9	+ 4,7	42,7	+ 6,8	37,4	+ 5,4	+ 2,3	+ 4,2	+ 1,2
1990 1. Quartal	136,7	+ 7,9	39,1	+ 7,7	29,2	+ 7,7	+ 5,8	+ 4,7	+ 5,6
2. Quartal	145,6	+ 7,5	42,1	+ 7,9	30,3	+ 10,2	+ 5,8	+ 5,0	+ 9,0
3. Quartal	149,8	+ 14,5	42,2	+ 10,2	32,6	+ 13,6	+ 10,9	+ 7,4	+ 10,9
4. Quartal	175,9	+ 12,1	45,6	+ 6,8	41,7	+ 11,5	+ 9,4	+ 4,5	+ 8,2
1991 1. Quartal	155,7	+ 13,9	41,6	+ 6,4	33,9	+ 16,1	+ 11,4	+ 5,3	+ 11,9
2. Quartal	164,4	+ 12,9	42,9	+ 1,9	34,4	+ 13,5	+ 10,1	+ 0,5	+ 10,7
3. Quartal	157,3	+ 5,0	43,3	+ 2,6	33,8	+ 3,7	+ 1,6	+ 0,4	- 0,8
4. Quartal	181,9	+ 3,4	47,1	+ 3,3	43,2	+ 3,6	+ 1,0	+ 0,8	+ 0,6
1992 1. Quartal	156,5	+ 1,0	41,0	- 1,2	34,1	+ 0,9	- 1,8	- 4,6	- 0,1
2. Quartal	161,8	- 1,1	43,4	+ 1,6	33,7	- 1,7	- 4,4	- 1,9	- 5,3
1990 Juni	46,9	+ 4,0	14,0	+ 5,3	9,6	+ 7,9	+ 2,3	+ 2,1	+ 6,7
Juli	50,9	+ 16,7	14,2	+ 11,8	10,8	+ 14,9	+ 15,0	+ 8,9	+ 14,2
August	49,9	+ 14,1	14,7	+ 14,0	11,0	+ 13,4	+ 13,0	+ 11,2	+ 9,7
September	49,0	+ 11,4	13,3	+ 3,9	10,8	+ 12,5	+ 8,7	+ 1,9	+ 9,0
Oktober	55,2	+ 16,2	14,4	+ 10,8	12,1	+ 16,3	+ 12,8	+ 8,0	+ 12,0
November	57,3	+ 13,2	14,8	+ 7,2	13,5	+ 11,6	+ 10,4	+ 5,1	+ 8,4
Dezember	63,4	+ 8,0	16,4	+ 3,3	16,0	+ 7,4	+ 5,8	+ 1,4	+ 5,4
1991 Januar	50,7	+ 17,4	13,7	+ 9,6	11,4	+ 20,0	+ 14,8	+ 7,6	+ 16,1
Februar	47,6	+ 13,1	12,9	+ 5,7	10,4	+ 15,6	+ 10,5	+ 5,1	+ 10,7
März	57,3	+ 11,5	15,0	+ 4,2	12,0	+ 12,1	+ 9,3	+ 3,7	+ 9,3
April	55,9	+ 15,3	14,0	+ 1,4	11,7	+ 14,7	+ 12,5	0	+ 12,2
Mai	54,9	+ 9,1	14,8	+ 3,5	11,6	+ 11,5	+ 6,5	+ 2,3	+ 7,5
Juni	53,6	+ 14,3	14,1	+ 0,7	11,0	+ 14,6	+ 11,5	- 0,7	+ 12,5
Juli	56,9	+ 11,8	15,0	+ 5,6	11,3	+ 4,6	+ 6,9	+ 3,2	- 2,0
August	50,2	+ 0,6	14,7	0	11,2	+ 1,8	- 2,0	- 1,8	- 1,1
September	50,2	+ 2,4	13,6	+ 2,3	11,2	+ 3,7	- 0,2	- 0,1	+ 0,8
Oktober	58,1	+ 5,3	15,0	+ 4,2	13,0	+ 7,4	+ 3,0	+ 2,3	+ 5,3
November	58,7	+ 2,4	15,2	+ 2,7	13,8	+ 2,2	- 0,3	+ 0,2	- 1,1
Dezember	65,1	+ 2,7	16,8	+ 2,4	16,3	+ 1,9	+ 0,4	+ 0,1	- 1,6
1992 Januar	51,3	+ 1,7	13,6	0	11,6	+ 2,2	- 0,7	- 3,3	+ 2,2
Februar	49,7	+ 4,9	13,3	+ 3,5	10,9	+ 4,3	+ 2,1	- 0,2	+ 3,7
März	55,5	- 2,8	14,0	- 6,3	11,6	- 3,4	- 6,1	- 9,7	- 5,6
April	56,5	+ 1,6	15,0	+ 7,5	12,0	+ 2,0	- 1,7	+ 3,9	- 1,3
Mai	53,4	- 2,3	14,2	- 3,4	11,1	- 4,0	- 5,7	- 6,8	- 7,4
Juni	52,0	- 2,5	14,2	+ 0,8	10,7	- 3,2	- 5,9	- 2,5	- 7,4
Januar bis Juni	318,3	+ 0	84,4	+ 0,2	67,8	- 0,4	- 3,2	- 3,2	- 2,7

*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch die Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Hochgerechnete Ergebnisse für Unternehmen mit einem Jahresumsatz ab 250 000 DM.

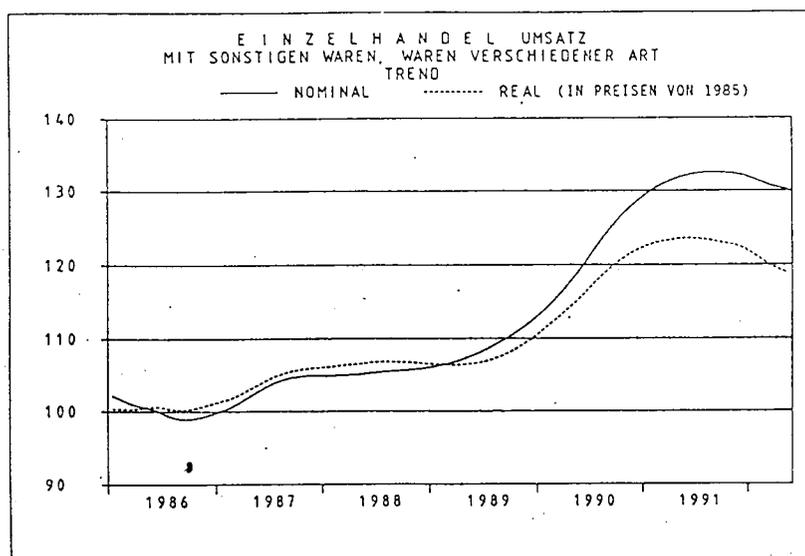
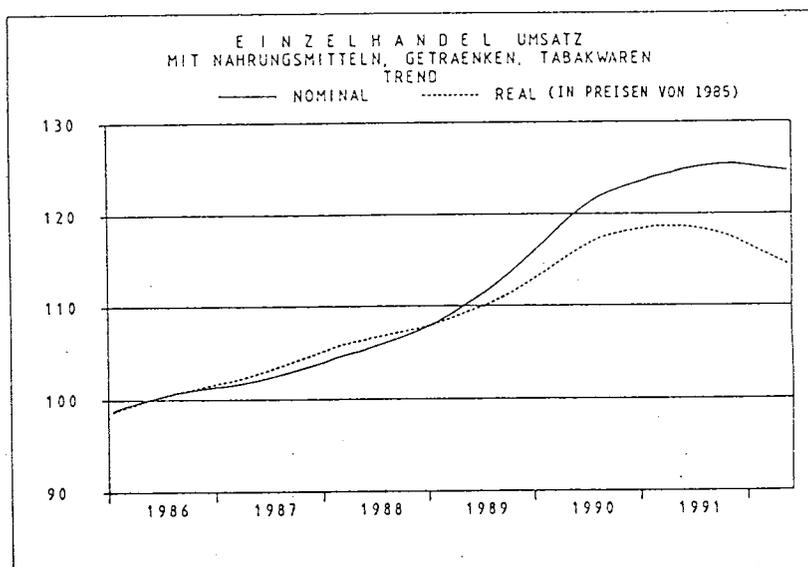
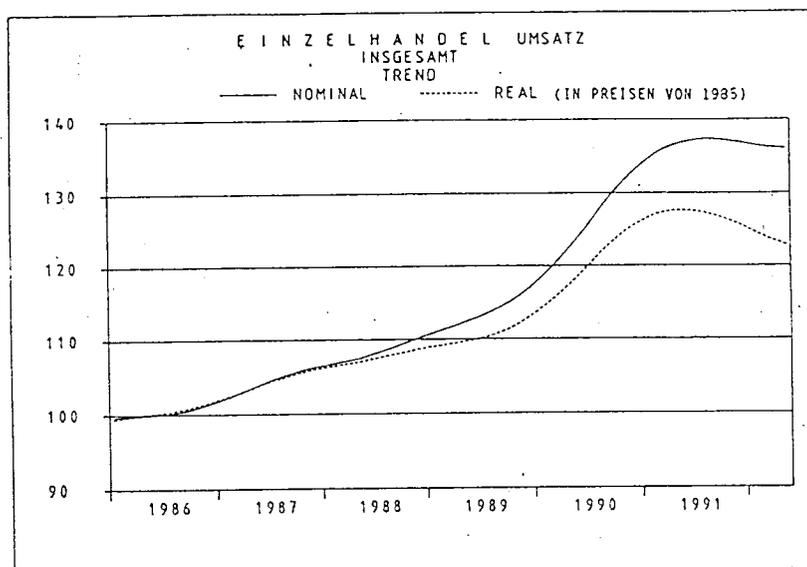
2) Veränderungsdaten gegenüber Vorjahreszeitraum.

Früheres Bundesgebiet

4 Die konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel

Ergebnisse auf der Basis 1986 = 100

Es handelt sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem "Berliner Verfahren" (Version 4). Das Verfahren zerlegt die Originalwerte (-reihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalenderkomponente sowie in eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige "Grundendenz" der Reihe anzeigt. Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Schätzung der Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten 3 Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet ist.



Das "Berliner Verfahren" ist aus der Zusammenarbeit der Technischen Universität, Berlin, mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung, Berlin, hervorgegangen. Siehe: Nullau B., Heiler S., Wäsch P., Meissner B., Filip D.: Das "Berliner Verfahren". Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In DIW-Beiträge zur Strukturforchung, Heft 7, Berlin 1969.

Tabellenteil

Früheres Bundesgebiet
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
1986 = 100

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		JUN.	JUN.	MAI.	JAN./JUN.	JUN.	JUN.	MAI.	JAN./JUN.
		1992	1991	1992	1992	1992	1991	1992	1992
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN									
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	121,5	121,7	122,3	121,2	111,1	114,8	112,0	111,8
431 15	REFORMWAREN	100,1	101,8	103,0	110,7
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	121,3	121,6	122,1	121,2	111,0	114,7	111,9	111,7
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	85,3	88,2	86,4	87,0	79,6	85,0	80,6	81,3
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	101,5	115,0	108,2	111,8	79,1	88,2	81,9	84,8
431 43	WILD, GEFLUEGEL	117,3	111,6	110,9	117,6
431 44	SUESSWAREN	72,6	76,9	74,2	83,7	72,5	78,8	74,1	83,8
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	105,8	100,5	102,0	102,5	94,6	93,8	91,5	92,7
431 47	BROT, KONDITORWAREN	126,3	115,9	121,8	125,5	108,5	105,4	105,0	109,1
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	127,6	128,8	127,6	109,3	102,2	100,6	101,5	89,1
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	126,6	127,8	131,5	129,1	115,5	119,5	120,7	119,8
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	107,4	101,4	101,0	95,9	101,0	98,7	95,2	90,7
431 65	BIER, ALKOHOLF. GETRAENKEN	153,0	130,5	150,1	134,3	135,5	121,4	133,6	120,2
431 6	GETRAENKEN	144,3	124,9	140,8	127,0	129,0	117,1	126,3	114,6
431 9	TABAKWAREN	112,5	104,4	107,4	107,5	96,3	94,7	92,5	93,3
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	121,9	120,9	122,4	120,9	111,0	113,8	111,6	111,1
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN									
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	104,4	112,5	124,1	119,6	94,9	105,2	112,9	109,2
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	99,9	103,3	102,9	115,1
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	105,7	108,9	127,3	122,6	95,5	101,3	115,2	111,4
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	102,6	106,2	129,7	113,5	91,8	98,0	116,3	102,0
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	99,3	105,2	120,5	110,9	90,7	98,7	110,3	101,9
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	109,5	124,6	114,7	131,3
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	101,5	106,6	123,3	114,8	92,3	99,6	112,2	104,8
432 41	PULLOV., HERREN WAESCHE, DAMENBLUSEN USW	138,0	135,9	155,3	143,2	122,8	125,0	138,3	128,1
432 45	DAMEN WAESCHE, MIEDERWAREN	116,7	131,6	133,7	116,1	105,2	122,1	120,6	105,1
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	126,9	130,4	142,7	131,1	113,3	120,2	127,5	117,7
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	48,3	56,8	57,4	73,9	44,2	53,5	52,6	68,1
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	54,6	61,8	63,4	78,4	50,0	58,3	58,2	72,3
432 6	KUERSCHNERWAREN	16,3	17,1	17,3	26,2
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	104,8	102,9	108,2	111,3	99,1	100,2	102,5	106,0
432 72	TEPPICHEN	84,0	83,7	80,6	100,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Früheres Bundesgebiet
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
1986 = 100

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		JUN.	JUN.	MAI.	JAN./JUN.	JUN.	JUN.	MAI.	JAN./JUN.
		1992	1991	1992	1992	1992	1991	1992	1992
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	118,6	125,7	118,8	129,2	111,1	121,4	111,5	122,1
432 74	BETTWAREN	116,4	117,9	97,6	118,9	109,2	113,0	91,6	112,0
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	106,6	109,6	103,3	116,5	100,3	106,0	97,3	110,3
432 81	SCHUHEN	104,2	111,0	143,4	110,7	93,2	102,4	128,3	99,5
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	87,2	89,2	87,2	85,5	79,9	83,9	80,1	78,8
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	102,4	108,6	137,1	107,9	91,8	100,3	123,0	97,2
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEADERWAREN	101,5	107,2	122,6	113,7	92,3	100,2	111,4	103,8
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	141,7	147,1	146,2	137,6	130,2	139,1	134,5	127,5
433 13	KLEINEISENWA., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	182,6	171,0	192,2	179,3	169,3	163,0	178,3	167,5
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	134,9	133,2	132,6	118,4	120,2	122,4	118,2	106,2
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	163,4	157,7	169,2	157,1	150,3	149,3	155,9	145,7
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	107,8	117,5	110,0	107,2	93,7	105,5	95,8	93,8
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	146,3	146,5	145,3	152,9	128,3	132,1	127,6	134,8
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	103,4	130,2	139,2	109,9
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	158,3	186,5	144,6	157,5
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	107,6	96,8	110,6	104,9
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	128,6	148,1	135,6	130,0
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	110,9	123,6	103,3	111,3
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	151,6	157,8	159,4	145,7
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	147,2	147,4	148,3	149,9	130,9	134,7	132,1	134,0
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	137,6	132,5	129,8	133,6	134,0	131,2	126,4	130,7
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	106,5	110,1	102,9	109,0	99,2	105,5	95,9	102,2
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	124,4	123,0	118,4	123,2	119,3	120,3	113,5	118,6
434 2	LEUCHTEN	67,5	65,1	65,5	75,5	64,6	63,6	62,7	72,7
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	104,8	116,9	97,4	110,4	112,9	125,2	104,6	118,6
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	91,0	104,3	100,8	108,6	78,4	93,1	87,0	94,4
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	97,2	107,6	95,2	98,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Früheres Bundesgebiet
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
1986 = 100

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		JUN. 1992	JUN. 1991	MAI. 1992	JAN./JUN. 1992	JUN. 1992	JUN. 1991	MAI. 1992	JAN./JUN. 1992
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	107,3	116,0	101,6	112,2	110,7	120,3	104,3	115,6
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	101,7	110,4	100,2	108,7	90,5	100,7	89,3	97,1
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	209,7	199,2	184,8	197,8
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	119,9	125,3	114,4	123,6	106,6	114,3	102,0	110,5
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	115,5	117,7	106,6	122,4	95,5	99,2	88,2	101,5
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	128,8	128,1	117,3	125,1	105,8	107,3	96,4	103,0
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	118,3	119,9	108,8	123,0	97,6	100,9	89,9	101,8
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	204,5	200,2	181,2	210,4	214,5	208,5	190,1	219,8
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	129,0	130,9	118,9	133,6	115,0	118,2	105,9	119,2
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 1	APOTHEKEN	138,2	128,9	134,5	137,6	138,1	132,2	134,5	138,2
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	146,6	144,3	144,0	144,1
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	139,7	162,7	154,3	142,2
436 61	DROGERIEN U. AE.	153,6	134,4	149,3	145,1
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	152,2	133,5	148,1	144,0	141,7	127,6	138,2	134,9
436 8	LACKEN, FARBEN	114,8	114,2	122,9	112,3	101,8	104,9	109,2	100,3
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	140,1	131,6	137,6	138,5	137,6	132,7	135,3	136,7
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)									
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	152,2	159,9	154,1	148,0	117,7	140,7	119,5	116,2
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	152,2	159,9	154,1	148,0	117,7	140,7	119,5	116,2
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	183,2	201,0	181,6	180,8	153,2	175,3	152,2	152,8
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	144,7	141,5	145,1	137,6
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	180,8	197,2	179,3	178,1	151,2	172,0	150,3	150,5
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	285,0	254,6	310,9	242,2	237,7	220,5	259,3	202,6
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	183,8	198,9	183,1	179,9	153,7	173,4	153,5	152,0
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	107,6	112,6	159,4	121,7	106,0	109,7	148,4	113,9
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	99,1	97,2	113,1	102,9	94,3	94,4	107,0	97,7
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	119,4	116,7	120,6	117,0

1)SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Früheres Bundesgebiet
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		JUN.	JUN.	MAI.	JAN./JUN.	JUN.	JUN.	MAI.	JAN./JUN.
		1992	1991	1992	1992	1992	1991	1992	1992
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
439 41	FOTO- U. KINDGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	116,8	131,3	111,0	104,7	119,2	135,3	113,4	107,1
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	117,6	120,1	116,0	114,8	118,5	122,3	116,9	115,9
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	116,9	129,1	112,0	106,7	119,1	132,7	114,1	108,9
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	113,1	113,0	113,6	108,6	111,4	112,1	111,9	107,1
439 61	SPIELWAREN	122,3	109,5	116,2	126,8	110,3	101,7	105,0	115,2
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	120,3	121,5	127,7	120,7	113,3	116,8	120,4	114,1
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	120,9	117,9	124,2	122,5	112,4	112,2	115,8	114,5
439 7	BRENNSTOFFEN	90,5	132,2	87,3	97,7	81,9	122,8	79,1	90,0
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	114,0	113,5	123,7	136,2	108,2	110,5	117,6	130,0
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM.	102,0	104,9	107,8	114,9	93,8	98,9	99,2	106,2
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM.	142,3	135,0	142,5	140,7	130,1	127,4	130,3	129,4
439 8	WAREN VERSCH. ART	118,4	117,1	123,1	128,2	109,4	111,2	113,8	119,1
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	154,6	149,5	158,1	136,1	145,9	144,5	149,2	129,1
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	154,4	149,3	157,8	135,9	145,7	144,4	149,0	129,0
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	116,2	120,0	120,6	123,0	106,6	115,0	110,1	113,4
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	129,5	132,9	133,0	132,2	116,4	123,8	119,6	119,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Früheres Bundesgebiet
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Erscheinungsformen
1986 = 100

ERSCHEINUNGSFORM	UMSATZ			
	JUN.	JUN.	MAI.	JAN./JUN.
	1992	1991	1992	1992
IN JEWEILIGEN PREISEN				
AMBULANTER HANDEL	111,0	110,5	112,1	105,3
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	122,5	117,9	137,5	160,5
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	107,4	120,6	112,5	131,8
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	116,3	119,0	127,1	148,6
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	91,5	95,4	92,7	101,1
KAUFHAEUER	92,9	100,2	98,2	98,8
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	91,8	96,5	94,0	100,5
SB-WARENHAEUER	148,1	140,7	147,7	146,9
VERBRAUCHERMAERKTE	130,9	123,4	132,6	127,4
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	146,2	138,8	146,0	144,7
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	121,8	121,8	129,7	125,1
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	165,5	157,6	174,6	151,7
SUPERMAERKTE	126,4	123,5	128,4	127,7
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	117,4	115,4	117,2	117,7
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSSMITTELGESCHAEFTE	114,9	118,3	114,2	112,4
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	132,0	136,2	138,1	134,6
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	126,2	128,2	130,0	128,0
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	157,0	169,8	155,9	154,6
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	130,3	133,7	133,5	131,6
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	129,5	132,9	133,0	132,2

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

Früheres Bundesgebiet
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
Prozent

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JUN. 1992 GEGENUEBER		JUN. 92 UND MAI. 92 GEGENUEBER	JAN./JUN. 92 GEGENUEBER	JUN. 92 GEGENUEBER	JAN./JUN. 92 GEGENUEBER
		JUN. 1991	MAI. 1992	JUN. 91 UND MAI. 91	JAN./JUN. 91	JUN. 91	JAN./JUN. 91
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100		
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRÄNKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRÄNKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	-0,2	-0,6	-2,3	-0,5	-3,2	-3,8
431 15	REFORMWAREN	-1,6	-2,8	-2,6	2,3	.	.
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRÄNKEN, TABAKWAREN, DAS	-0,2	-0,7	-2,3	-0,5	-3,2	-3,8
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-3,3	-1,2	-4,2	-1,4	-6,3	-4,2
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	-11,7	-6,2	-9,2	-2,3	-10,3	-5,9
431 43	WILD, GEFLÜGEL	5,1	5,8	2,7	7,5	.	.
431 44	SUESSWAREN	-5,6	-2,2	-13,1	-4,5	-8,1	-6,9
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	-8,8	-20,3	-0,7	5,0	-11,4	1,9
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	5,3	3,7	0,6	1,9	0,9	-1,9
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	8,9	3,6	6,0	9,6	2,9	3,4
431 48	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	-0,9	0,0	-2,1	0,5	1,6	-1,9
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	-0,9	-3,7	-1,5	2,1	-3,4	-1,1
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	5,9	6,3	4,0	5,1	2,4	1,5
431 65	BIER, ALKOHOLF. GETRÄNKEN	17,3	1,9	15,0	11,7	11,6	6,6
431 6	GETRÄNKEN	15,5	2,5	13,4	10,7	10,2	5,8
431 9	TABAKWAREN	7,7	4,8	3,2	2,5	1,7	-2,0
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRÄNKEN, TABAKWAREN	0,8	-0,4	-1,4	0,2	-2,5	-3,2

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	-7,2	-15,9	-1,7	-0,8	-9,8	-3,6
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	-3,2	-2,9	1,5	6,2	.	.
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	-3,0	-17,0	1,5	1,9	-5,7	-1,0
432 33	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	-3,4	-21,0	3,8	1,0	-6,3	-2,1
432 35	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	-5,6	-17,6	1,6	-0,4	-8,1	-3,1
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHÖR F. KINDER U. SAEUGL.	-12,1	-4,6	-9,1	-1,2	.	.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	-4,8	-17,7	1,6	0,4	-7,4	-2,4
432 41	PULLOV., HERREN- WAESCHE, DAMENBLÜSEN USW	1,5	-11,2	5,6	4,6	-1,7	1,2
432 45	DAMEN- WAESCHE, MIEDERWAREN	-11,3	-12,7	-0,8	-4,6	-13,9	-7,5
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	-2,7	-11,0	3,2	2,0	-5,7	-1,2
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-14,9	-15,8	-13,4	-6,8	-17,3	-9,1
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	-11,7	-14,0	-10,8	-4,8	-14,2	-7,1
432 6	KUERSCHNERWAREN	-4,8	-5,8	-8,1	-19,6	.	.
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	1,9	-3,2	-0,1	1,9	-1,1	-0,8
432 72	TEPPICHEN	0,4	4,2	-2,7	1,5	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Früheres Bundesgebiet
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
Prozent

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JUN. 1992 GEGENUEBER		JUN. 92 UND MAI. 92 GEGENUEBER	JAN./JUN. 92 GEGENUEBER	JUN. 92 GEGENUEBER	JAN./JUN. 92 GEGENUEBER
		JUN. 1991	MAI. 1992	JUN. 91 UND MAI. 91	JAN./JUN. 91	JUN. 91	JAN./JUN. 91
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100		
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	-5,7	-0,2	-4,6	1,2	-8,5	-1,5
432 74	BETTWAREN	-1,2	19,3	-2,8	-1,0	-3,3	-3,2
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	-2,7	3,2	-3,2	1,0	-5,4	-1,6
432 81	SCHUHEN	-6,1	-27,3	7,2	1,9	-8,9	-1,2
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	-2,2	0,0	-4,4	-4,1	-4,8	-6,6
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	-5,7	-25,4	6,1	1,3	-8,6	-1,7
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	-5,3	-17,2	1,2	0,3	-7,9	-2,5
	433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)						
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	-3,7	-3,1	-3,3	3,1	-6,4	0,3
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	6,8	-5,0	5,1	5,2	3,8	2,5
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	1,3	1,7	1,1	1,1	-1,9	-2,1
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	3,6	-3,4	2,6	3,9	0,7	1,2
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	-8,3	-2,0	-9,0	-2,7	-11,2	-6,0
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	-0,2	0,7	0,0	4,5	-2,8	1,2
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	-20,6	-25,7	-3,9	-8,8	.	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	-15,1	9,5	-8,3	3,0	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	11,2	-2,7	8,2	10,4	.	.
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	-13,1	-5,1	-4,3	0,3	.	.
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	-10,3	7,4	-10,7	-0,4	.	.
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	-3,9	-4,9	2,4	14,6	.	.
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	-0,1	-0,8	0,1	4,0	-2,8	0,9
	434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW						
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	3,8	6,0	0,3	2,3	2,1	0,6
434 15	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	-3,3	3,5	-3,0	-0,3	-6,0	-3,1
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	1,1	5,1	-0,9	1,3	-0,9	-0,8
434 2	LEUCHTEN	3,6	3,0	-13,1	-1,7	1,7	-3,4
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	-10,3	7,6	-13,9	-10,1	-9,8	-9,8
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	-12,8	-9,8	-8,7	-2,2	-15,8	-5,4
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	-9,6	2,1	-9,0	-7,0	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Früheres Bundesgebiet
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
Prozent

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JUN. 1992		JUN. 92 UND MAI. 92	JAN./JUN. 92	JUN. 92	JAN./JUN. 92
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		JUN. 1991	MAI. 1992	JUN. 91 UND MAI. 91	JAN./JUN. 91	JUN. 91	JAN./JUN. 91
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100		
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	-7,5	5,6	-10,4	-6,8	-8,0	-7,5
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.							
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	-7,8	1,5	-8,1	-3,0	-10,1	-5,6
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	5,2	13,5	-4,4	-3,5	.	.
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	-4,3	4,8	-7,1	-3,2	-6,7	-5,7
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	-1,9	8,4	-4,1	0,6	-3,8	-1,7
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	0,5	9,8	-2,0	-0,6	-1,4	-3,0
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	-1,3	8,7	-3,7	0,4	-3,3	-2,0
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	2,1	12,8	1,8	10,1	2,9	10,1
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	-1,4	8,5	-3,5	1,2	-2,7	-0,3
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW							
436 1	APOTHEKEN	7,2	2,7	5,2	6,8	4,5	4,3
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	1,6	1,8	1,7	6,6	.	.
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	-14,1	-9,4	-6,0	1,6	.	.
436 61	DROGERIEN U. AE.	14,2	2,9	11,1	10,1	.	.
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	14,0	2,7	11,0	10,0	11,1	7,3
436 8	LACKEN, FARBEN	0,5	-6,6	3,0	2,1	-3,0	-1,5
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	6,4	1,8	5,2	6,9	3,7	4,3
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)							
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	-4,8	-1,2	-0,5	2,3	-16,4	-8,7
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	-4,8	-1,2	-0,5	2,3	-16,4	-8,7
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN							
438 11	KRAFTWAGEN	-8,8	0,9	-8,0	-3,9	-12,6	-7,9
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	2,3	-0,2	0,8	0,8	.	.
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	-8,3	0,8	-7,6	-3,6	-12,1	-7,7
438 5	ZWEIRADERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	11,9	-8,3	13,8	9,8	7,8	5,5
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	-7,6	0,4	-6,8	-3,2	-11,4	-7,2
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART							
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	-4,5	-32,5	-1,1	-0,5	-3,3	-4,1
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	1,9	-12,4	-3,6	-0,8	-0,1	-3,2
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	2,3	-0,9	1,4	8,4	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Früheres Bundesgebiet
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
Prozent

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JUN. 1992		JUN. 92 UND MAI. 92	JAN./JUN. 92	JUN. 92	JAN./JUN. 92
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		JUN. 1991	MAI. 1992	JUN. 91 UND MAI. 91	JAN./JUN. 91	JUN. 91	JAN./JUN. 91
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100		
439 41	FOTO- U. KINOGERÄT., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	-11,1	5,2	-11,5	-5,7	-11,9	-6,4
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	-2,1	1,4	0,8	2,9	-3,1	2,0
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	-9,4	4,4	-9,2	-4,0	-10,3	-4,7
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	0,1	-0,4	-0,1	0,6	-0,6	0,0
439 61	SPIELWAREN	11,6	5,2	11,1	11,9	8,5	8,7
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMÖBEL)	-1,0	-5,8	-0,9	0,1	-3,0	-1,9
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	2,5	-2,7	2,4	3,5	0,2	1,1
439 7	BRENNSTOFFEN	-31,6	3,6	-27,1	-17,0	-33,3	-12,1
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	0,5	-7,9	-2,9	-0,4	-2,1	-2,9
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	-2,8	-5,4	-3,4	-0,1	-5,2	-2,6
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	5,4	-0,1	2,9	4,3	2,1	1,0
439 8	WAREN VERSCH. ART	1,1	-3,8	-0,8	1,5	-1,6	-1,4
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	3,4	-2,2	4,9	5,8	1,0	3,8
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	3,4	-2,2	4,8	5,8	0,9	3,8
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	-3,2	-3,7	-3,6	-0,4	-7,4	-2,7
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	-2,5	-2,6	-2,4	-0,0	-5,9	-3,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Früheres Bundesgebiet
4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Erscheinungsformen
Prozent

ERSCHEINUNGSFORM	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE			
	JUN. 1992 GEGENUEBER		JUN. 1992 UND MAI. 1992 GEGENUEBER	JAN./JUN. 1992 GEGENUEBER
	JUN. 1991	MAI. 1992	JUN. 1991 UND MAI. 1991	JAN./JUN. 1991
IN JEWEILIGEN PREISEN				
AMBULANTER HANDEL	0,5	-0,9	0,2	2,3
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	3,8	-10,9	-0,4	2,8
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	-10,9	-4,5	-12,4	-3,4
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	-2,3	-8,6	-5,3	0,4
STATIONÄRER EINZELHANDEL				
LADENGESCHÄFTE				
WARENHÄUSER	-4,1	-1,4	-4,7	-1,2
KAUFHÄUSER	-7,2	-5,4	-5,7	-4,0
WAREN- U. KAUFHÄUSER ZUS.	-4,9	-2,4	-4,9	-1,9
SB-WARENHÄUSER	5,2	0,3	2,5	4,4
VERBRAUCHERMARKTE	6,1	-1,3	4,2	6,4
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	5,3	0,1	2,7	4,6
UEBRIGE LADENGESCHÄFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	0,0	-6,1	-2,2	-0,9
UEBRIGE LADENGESCHÄFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	5,0	-5,3	5,1	4,7
SUPERMARKTE	2,4	-1,5	0,3	2,5
ANDERE SB-LEBENSMITTELMARKTE (OHNE FRISCHWAREN)	1,7	0,1	-1,5	2,1
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHÄFTE	-2,9	0,6	-4,9	-4,2
LADENGESCHÄFTE ANDERER ART 2)	-3,1	-4,4	-1,4	0,5
LADENGESCHÄFTE ZUSAMMEN	-1,5	-2,9	-1,5	0,3
RESTLICHER STATIONÄRER EINZELHANDEL	-7,6	0,7	-6,1	-2,2
STATIONÄRER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	-2,6	-2,4	-2,3	-0,1
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	-2,5	-2,6	-2,4	-0,0

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

Früheres Bundesgebiet
5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFFTIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEFFTIGTE		VOLLBESCHAEFFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFFTIGTE	VOLL-BESCHAEFFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFFTIGTE				
		JUN. 1992			JUN. 1991	MAI. 1992	JUN. 1992	MAI. 1992	JUN. 1991	MAI. 1992	JAN. / JUN. 1992 GEGENUEBER JAN. / JUN. 1991		
1986 = 100			PROZENT										

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	104,3	90,9	121,3	-4,9	0,0	-8,4	-0,5	-1,4	0,4	-4,4	-8,1	-0,5
431 15	REFORMWAREN	103,9	99,2	109,8	0,8	0,5	2,4	1,1	-0,9	-0,1	2,4	0,5	4,7
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, DAS	104,3	91,0	121,2	-4,9	0,0	-8,3	-0,5	-1,4	0,4	-4,3	-8,0	-0,4
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	95,3	88,5	119,6	12,3	14,7	-3,0	-0,6	22,3	24,8	1,8	1,7	1,9
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	90,0	91,8	88,3	-1,5	1,7	-11,2	1,3	10,2	2,0	-0,5	-8,9	9,8
431 43	WILD, GEFLUEGEL	112,9	108,0	116,0	5,5	3,1	7,8	-1,5	4,2	6,0	3,2	4,4	2,5
431 44	SUESSWAREN	96,1	93,2	99,3	-0,8	0,0	0,5	-0,7	-2,2	0,6	-0,9	-1,0	-0,7
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	.	-2,8	-3,3	-0,9	-1,9	-4,9	-4,8	0,5	1,9	-0,9
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	81,3	76,4	90,7	-2,3	1,2	-3,6	2,6	-0,2	-0,9	-3,8	-5,4	-1,1
431 47	BROT, KONдитORWAREN	105,7	85,3	136,1	7,9	-1,0	6,7	-1,1	9,0	-0,9	9,3	7,5	11,0
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	88,8	85,1	92,5	-3,5	1,2	1,8	1,8	-7,7	0,6	-1,2	0,7	-2,8
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	96,1	88,2	106,8	-0,7	1,0	-1,4	1,1	0,1	0,8	-0,7	-1,9	0,6
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	66,4	64,8	68,8	-2,8	-1,4	-5,0	-1,0	0,3	-1,9	0,2	-3,7	6,2
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	104,7	105,1	104,4	0,5	0,8	4,2	0,7	-3,2	0,8	1,0	2,5	-0,5
431 6	GETRAENKEN	95,8	94,6	97,1	0,0	0,4	2,5	0,4	-2,7	0,4	0,9	1,3	0,4
431 9	TABAKWAREN	95,0	84,3	106,5	-0,8	0,8	-1,8	-0,6	0,0	2,1	-0,9	-2,3	0,4
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	102,6	90,5	117,7	-4,1	0,1	-6,9	-0,3	-1,2	0,5	-3,6	-6,8	-0,3

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	107,1	93,8	124,4	-0,3	-0,4	-1,7	-0,9	1,1	0,1	0,8	-1,0	2,6
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	83,8	70,1	95,2	-4,9	-7,0	-0,1	-0,7	-7,7	-10,6	1,8	0,9	2,4
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	112,1	101,6	126,7	3,0	0,2	0,1	-0,6	6,5	1,0	4,0	1,4	7,1
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	101,9	92,6	117,8	3,2	0,5	1,7	-0,2	5,3	1,4	2,3	-1,1	7,1
432 35	DAMENBERBEKLEIDUNG	110,6	101,6	119,9	1,2	-0,2	-0,2	-0,5	2,5	0,0	1,9	0,6	3,0
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	113,9	103,2	129,4	-13,4	-1,5	-15,5	0,0	-10,8	-3,2	-4,0	-6,2	-1,3
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	110,1	100,5	121,7	1,6	-0,1	-0,3	-0,5	3,5	0,4	2,4	0,5	4,3
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	104,7	101,1	108,1	-2,5	-4,2	-1,5	-9,0	-3,3	0,7	-0,7	0,5	-1,7
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	98,3	96,8	99,4	-4,9	-2,8	-1,0	-3,6	-7,5	-2,1	-3,5	-0,1	-5,9
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	100,0	96,0	103,8	-2,9	-3,3	-1,7	-7,0	-3,9	0,1	-1,4	0,1	-2,7
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	57,4	58,2	56,7	-8,4	0,1	-7,6	0,4	-9,2	-0,1	-5,6	-4,7	-6,4
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF, HANDARBEITEN	66,1	62,3	69,8	-6,2	0,5	-5,3	0,4	-7,0	0,7	-4,5	-2,6	-6,0
432 6	KUERSCHNERWAREN	35,1	24,9	59,1	17,5	7,1	2,6	-1,5	37,3	17,2	-2,8	-9,0	5,3
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	91,1	84,5	101,6	-1,4	-2,3	-1,3	-2,1	-1,5	-2,6	0,0	-1,2	1,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Früheres Bundesgebiet
5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAFTIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAFTIGTE		VOLLBESCHAFTIGTE		TEILZEITBESCHAFTIGTE			VOLL-BESCHAFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAFTIGTE	
		JUN. 1992	JUN. 1991	MAI. 1992	JUN. 1992	MAI. 1992	JUN. 1991	MAI. 1992	JUN. 1991	MAI. 1992	JAN./JUN. 1992 GEGENUEBER	JAN./JUN. 1991	
1986 = 100	PROZENT												
EINZELHANDEL MIT (IN) ...													
432 72	TEPPICHEN	87,5	85,4	92,2	4,3	-0,1	5,5	-0,3	2,0	0,3	4,8	5,6	3,0
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	110,5	107,3	123,0	2,8	-0,4	0,8	-1,3	10,1	3,0	3,3	3,1	4,0
432 74	BETTWAREN	110,6	110,3	111,0	2,9	-0,2	1,2	-0,8	4,9	0,5	2,5	2,2	3,0
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	99,9	96,0	107,9	2,0	-0,6	1,1	-1,1	3,5	0,2	2,4	2,2	2,8
432 81	SCHUHEN	105,4	89,7	124,6	1,1	-0,1	-2,4	-1,3	4,4	1,0	1,4	-1,2	3,8
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	85,0	78,5	92,5	-1,7	-0,9	-3,4	0,4	0,1	-2,0	-3,2	-5,6	-0,8
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	103,0	88,4	120,6	0,8	-0,1	-2,5	-1,1	3,9	0,7	0,9	-1,6	3,3
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	105,1	94,3	118,8	0,8	-0,3	-0,9	-0,9	2,7	0,3	1,5	-0,2	3,3
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)													
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF-WAREN, OAS	96,0	88,6	115,3	1,5	-0,5	1,4	-0,4	1,6	-0,7	1,9	2,3	1,1
433 13	KLEINEISENWA., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	140,5	140,2	141,6	2,4	0,4	2,0	0,5	3,6	-0,1	4,4	4,1	5,3
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	90,8	82,0	108,2	-0,2	-0,4	-3,7	-0,5	5,6	-0,2	-0,4	-4,9	7,4
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF-WAREN, ANG	115,4	112,3	123,5	1,7	0,1	0,7	0,2	4,1	-0,1	2,8	1,8	5,1
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	92,2	84,0	105,6	-3,2	-0,4	-5,4	-0,3	-0,1	-0,5	-2,6	-4,4	-0,1
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	124,6	125,3	122,4	3,1	-0,1	4,0	-0,1	0,3	-0,3	3,4	4,3	0,9
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	80,9	87,9	69,2	-3,4	-1,3	2,6	-3,1	-14,0	2,6	-2,7	1,2	-10,0
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN (OH. ANTIQUITAET.)	135,5	124,0	153,8	-3,1	-2,3	0,6	0,9	-7,5	-6,1	3,5	3,2	3,8
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	103,6	79,0	134,1	6,9	0,1	-1,5	-3,8	14,1	3,2	4,1	-0,2	7,5
433 5	ANTIQUITAET., KUNSTGEGENSTAENDEN U. AE.	108,9	98,5	124,2	0,0	-1,3	0,5	-1,5	-0,5	-1,1	2,4	1,8	3,1
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	104,0	90,2	114,5	3,2	-1,2	-4,6	1,4	8,5	-2,7	4,7	-1,4	8,6
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	114,2	116,0	108,6	3,9	3,4	3,3	4,5	5,8	-	5,2	4,4	7,8
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	117,7	116,6	120,7	2,2	-0,1	2,4	0,1	1,8	-0,5	2,8	2,9	2,6
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW													
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	97,5	97,5	97,8	-0,3	-0,2	1,9	0,9	-7,4	-3,8	0,0	1,5	-4,9
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	92,1	89,6	100,9	-1,6	-2,0	-1,1	-0,9	-3,1	-5,3	0,0	-1,6	5,3
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	95,5	94,5	99,0	-0,8	-0,8	0,8	0,2	-5,8	-4,4	0,0	0,3	-1,2
434 2	LEUCHTEN	75,2	77,9	70,9	4,3	0,4	3,3	1,9	6,3	-2,3	3,0	1,5	5,8
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	101,4	101,2	102,4	-3,0	-0,2	-3,1	-0,2	-2,6	-0,2	-2,1	-2,1	-2,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Früheres Bundesgebiet
5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		JUN. 1992			JUN. 1991	MAI. 1992	JUN. 1992	GEGENUEBER JUN. 1991	MAI. 1992	JUN. 1991	MAI. 1992	JAN./JUN. 1992 GEGENUEBER JAN./JUN. 1991	
1986 = 100			PROZENT										
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	105,3	102,1	112,6	0,7	1,7	2,1	0,6	-2,1	4,2	0,2	0,1	0,4
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	103,1	91,9	121,5	-5,8	-3,5	-5,5	-0,8	-6,1	-6,6	-1,0	-6,9	7,2
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	99,4	98,8	101,7	-2,1	-0,3	-1,8	-0,0	-3,3	-1,3	-1,3	-1,4	-0,9
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.													
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN; SCHUL- U. BUEROART.	99,0	84,8	117,1	-3,0	0,4	-8,4	1,3	2,6	-0,4	-3,4	-9,0	2,4
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	111,1	108,8	115,6	0,8	1,1	5,9	0,5	-7,5	2,2	1,0	7,5	-8,7
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	100,2	87,6	117,0	-2,6	0,5	-6,5	1,2	1,7	-0,2	-2,9	-6,9	1,4
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	110,0	108,7	111,9	2,3	-0,1	1,6	0,1	3,4	-0,5	2,4	0,9	5,0
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	113,8	108,9	118,6	-0,9	1,0	-2,2	3,1	0,2	-0,8	0,1	-0,1	0,3
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	110,7	108,8	113,6	1,6	0,1	0,9	0,6	2,6	-0,6	2,0	0,7	3,7
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, DRG. MITTELN	131,6	132,6	127,8	4,7	-0,3	2,8	-1,2	12,6	3,1	6,8	4,9	15,0
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	109,4	105,5	115,3	0,7	0,2	-0,7	0,5	2,8	-0,3	1,0	-0,6	3,5
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW													
436 1	APOTHEKEN	107,5	100,6	117,0	1,0	-0,1	-0,7	-0,4	3,1	0,2	1,3	-0,5	3,7
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	123,9	113,1	154,5	10,8	0,4	8,5	-0,2	15,8	1,7	9,6	5,9	18,2
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN	130,2	116,3	165,4	2,3	-0,2	-0,9	0,0	8,5	-0,7	9,3	3,3	21,9
436 61	DROGERIEN U. AE.	161,3	118,4	228,2	5,9	2,8	1,4	2,1	9,7	3,4	8,4	4,4	11,9
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	160,1	117,8	226,2	5,8	2,8	1,5	2,1	9,7	3,4	8,4	4,4	12,0
436 8	LACKEN, FARBEN	93,3	86,7	111,9	-4,7	0,3	-4,3	-0,1	-5,4	1,2	-4,9	-2,9	-9,0
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	117,4	104,7	136,6	2,2	0,5	-0,2	0,1	5,2	1,0	3,5	0,8	6,7
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)													
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	122,8	113,9	142,2	-0,6	0,4	-1,0	-0,0	0,3	1,3	0,0	-1,7	3,2
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	122,8	113,9	142,2	-0,6	0,4	-1,0	-0,0	0,3	1,3	0,0	-1,7	3,2
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN													
438 11	KRAFTWAGEN	108,3	106,5	128,6	3,8	0,1	3,3	-0,0	8,1	1,0	4,2	3,7	8,8
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	95,8	91,5	114,8	2,5	-0,7	1,7	-1,2	5,2	0,8	3,3	3,2	3,7
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	107,2	105,3	126,1	3,7	0,0	3,2	-0,1	7,6	0,9	4,1	3,7	8,0
438 5	ZWEIRAEDEERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	130,8	120,0	160,9	7,7	1,4	5,3	2,2	13,0	-0,3	8,3	5,2	15,6
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	108,3	105,8	130,5	3,9	0,1	3,3	0,0	8,4	0,8	4,4	3,8	9,1
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART													
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	91,9	90,1	95,5	-3,4	-2,1	-8,1	-1,6	7,1	-3,1	-2,3	-5,0	3,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Früheres Bundesgebiet
5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		JUN. 1992			JUN. 1991	MAI. 1992	JUN. 1992 GEGENUEBER JUN. MAI. 1991		JUN. 1991	MAI. 1992	JAN. / JUN. 1992 GEGENUEBER JAN. / JUN. 1991		
1986 = 100			PROZENT										
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	86,8	79,4	99,9	-3,7	-3,3	-6,8	-4,8	1,1	-1,1	-7,9	-11,5	-1,8
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	93,6	102,1	80,7	3,6	0,3	1,6	-0,3	7,9	1,3	0,2	1,8	-2,9
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	100,6	97,2	112,0	-3,1	1,3	-3,7	0,7	-1,4	3,1	-2,5	-3,1	-0,6
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	97,2	95,5	104,6	1,6	0,0	3,5	-1,1	-5,0	4,1	3,2	5,6	-5,2
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	99,6	96,7	110,0	-1,7	0,9	-1,6	0,1	-2,3	3,4	-0,9	-0,6	-1,8
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	104,0	97,6	117,9	0,7	-1,9	-0,9	-0,4	3,8	-4,5	2,5	0,1	7,1
439 61	SPIELWAREN	113,3	104,8	126,6	14,5	1,3	13,7	1,9	15,5	0,6	8,3	9,3	7,0
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	95,1	93,5	97,9	1,5	-1,0	-0,0	-0,5	4,3	-1,7	3,1	0,9	7,1
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	101,6	97,4	108,7	6,3	-0,1	4,7	0,4	9,0	-0,7	5,1	3,8	7,1
439 7	BRENNSTOFFEN	84,3	83,1	86,8	1,3	-0,8	2,6	-0,7	-1,4	-1,0	1,7	1,7	1,8
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	108,2	103,2	120,6	1,0	-1,3	-0,6	-0,7	4,6	-2,6	3,8	2,4	6,8
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTN. NICHT- NAHRUNGSM.	96,8	90,2	109,4	-0,1	-2,3	-0,9	-2,9	1,2	-1,3	-0,6	-0,4	-1,0
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTN. NAHRUNGSM.	144,5	121,5	184,0	2,0	-0,1	-2,9	-0,6	8,1	0,4	2,4	-1,8	7,7
439 8	WAREN VERSCH. ART	110,5	100,2	130,7	0,8	-1,4	-1,3	-1,8	4,2	-0,9	1,2	-0,1	3,3
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	112,3	107,0	129,7	3,4	0,6	0,4	0,3	12,6	1,6	2,2	0,7	6,8
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	111,8	106,7	128,5	3,3	0,6	0,4	0,3	12,1	1,6	2,2	0,8	6,3
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	106,7	98,4	123,6	0,8	-1,3	-1,3	-1,4	4,4	-1,0	1,1	-0,3	3,5
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	106,9	99,0	121,0	-0,1	-0,3	-1,4	-0,5	1,9	0,1	0,5	-0,9	2,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Früheres Bundesgebiet
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel
nach Erscheinungsformen

ERSCHEINUNGSFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL									
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON						INS- GESAMT	DAVON	
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE			
	JUN. 1992			JUN. 1991	MAI. 1992	JUN. 1992 GEGENUEBER JUN. 1991		MAI. 1992	JUN. 1991	MAI. 1992	JAN./JUN. 1992 GEGENUEBER JAN./JUN. 1991		
1986 = 100			PROZENT										
AMBULANTER HANDEL	88,4	88,0	88,9	-0,2	0,8	1,7	-1,6	-2,2	3,6	-1,7	2,0	-5,8	
VERSANDHANDEL													
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	125,6	121,7	141,8	4,3	-6,6	1,2	-6,8	16,9	-5,6	6,0	3,8	14,3	
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	103,1	97,3	117,0	-4,2	-0,8	-7,6	0,1	3,4	-2,5	-2,9	-6,2	4,5	
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	115,4	111,4	128,0	0,7	-4,3	-2,2	-4,4	9,6	-4,0	2,3	-0,0	9,2	
STATIONAERER EINZELHANDEL													
LADENGESCHAEFTE													
WARENHAEUSER	90,3	82,8	105,2	-0,5	-1,0	-1,3	-0,7	0,9	-1,5	-1,4	-1,0	-1,9	
KAUFHAEUSER	90,8	84,0	107,6	-4,0	-1,3	-4,8	-1,0	-2,3	-1,8	-2,2	-3,6	0,8	
WAREN- U. KAUFHAEUSER ZUS.	90,4	83,1	105,7	-1,3	-1,1	-2,2	-0,7	0,2	-1,6	-1,6	-1,7	-1,3	
SB-WARENHAEUSER	154,5	131,8	190,8	1,0	-0,2	-3,1	-1,0	6,0	0,7	2,1	-1,8	6,9	
VERBRAUCHERMAERKTE	143,0	111,6	202,5	5,4	1,4	-1,6	-0,0	13,8	3,0	4,0	0,7	7,8	
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	152,8	128,8	192,3	1,6	0,0	-2,9	-0,9	7,0	1,0	2,4	-1,5	7,1	
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	111,1	102,2	123,5	1,3	-0,4	-1,2	-0,6	4,3	-0,3	2,1	0,8	3,7	
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	128,0	120,4	150,7	7,0	1,2	1,2	0,3	24,0	3,5	3,1	0,4	10,9	
SUPERMAERKTE	111,7	98,2	129,6	-2,0	0,0	-4,1	-0,4	0,2	0,4	-1,4	-4,2	1,5	
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	108,5	108,0	108,9	-10,5	-2,2	-9,6	-1,6	-11,0	-2,5	-7,3	-7,3	-7,3	
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	94,8	82,3	110,2	-7,0	0,2	-11,3	-0,2	-2,5	0,6	-6,6	-11,1	-2,0	
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	106,5	100,3	118,5	1,4	-0,1	0,4	-0,3	3,2	0,2	2,1	1,0	3,9	
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	105,8	97,1	120,4	-0,5	-0,1	-2,0	-0,4	1,7	0,2	0,1	-1,4	2,2	
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	117,5	111,8	135,2	3,2	0,0	3,3	0,1	3,0	-0,3	4,0	3,4	5,5	
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	106,8	98,6	121,3	-0,1	-0,1	-1,4	-0,3	1,8	0,2	0,4	-0,9	2,4	
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	106,9	99,0	121,0	-0,1	-0,3	-1,4	-0,5	1,9	0,1	0,5	-0,9	2,5	

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

Früheres Bundesgebiet
7 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen und Umsatzgrößenklassen
Juni 1992 gegenüber Juni 1991
Prozent

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER	500 000 BIS UNTER	1 000 000 BIS UNTER	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	500 000	1 000 000	5 000 000	
	431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN				
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	5,4	3,4	5,7	3,1
431 15	REFORMWAREN	-3,5	5,5	-0,1	-5,3
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	-5,5	-11,3	-8,3	X
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN	-3,4	.	-7,7	-11,0
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	-17,8	.	.	5,7
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	3,7	13,6	-2,2	3,2
431 47	BROT, KONDITORWAREN	-4,0	3,9	0,1	.
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	-6,3	0,8	1,8	-6,7
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	.	.	6,1	.
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	1,5	-3,9	11,9	5,4
431 65	BIER, ALKOHOLF. GETRAENKEN	16,6	9,0	15,5	26,7
431 90	TABAKWAREN	3,5	2,1	2,4	14,9
	432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN				
432 10	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS
432 20	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	2,1	-1,8	-5,7	1,9
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	7,2	-2,6	-4,8	-12,0
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	-3,3	-2,1	-7,0	-5,7
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	-10,5	-1,0	-9,5	15,2
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	10,2	11,9	-12,8	.
432 48	KOPFBEDeckUNGEN, SCHIRMEN
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	.	X	X	.
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-33,5	-7,9	-24,6	-11,4
432 60	KUERSCHNERWAREN	-31,1	-28,2	-39,8	.
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	-9,1	5,7	-6,7	4,6
432 72	TEPPICHEN	4,5	3,4	-0,8	3,4
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)
432 74	BETTWAREN
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 81	SCHUHEN	5,2	-0,9	-2,3	-9,2
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	32,1	1,1	-0,4	-9,3
	433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)				
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	12,8	-5,8	-1,9	3,7
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	-9,8	1,9	4,0	21,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Früheres Bundesgebiet
7 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen und Umsatzgrößenklassen
Juni 1992 gegenüber Juni 1991
Prozent

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER	500 000 BIS UNTER	1 000 000 BIS UNTER	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	500 000	1 000 000	5 000 000	
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	X	-16,6	.	.
433 30	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT
433 40	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	12,9	-11,2	-1,9	1,6
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	31,7	-36,8	7,1	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	14,3	-4,5	16,0	-18,1
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	.	-6,7	13,0	.
433 60	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	5,1	3,6	-4,6	17,4
433 70	TAPETEN	-2,3	-18,8	28,6	.
433 80	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	.	-3,2	-3,2	-6,9
433 90	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	13,0	.
	434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW				
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	-16,3	-4,3	2,8	8,9
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	-6,5	41,7	-0,2	-0,7
434 20	LEUCHTEN	.	-21,6	-0,1	.
434 40	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	-12,6	-11,4	-7,3	-3,3
434 50	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	-31,8	12,3	-1,0	-5,6
434 70	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	10,1	-5,0	-8,2	.
	435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.				
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	0,4	-0,9	-0,2	-4,4
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	9,2	-2,3	1,4	-4,5
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	6,7	3,4	-5,2	4,2
435 60	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	.	14,8	0,4	-3,6
	436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW				
436 10	APOTHEKEN	6,9	7,1	7,9	11,0
436 40	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	.	10,7	0,7	-5,6
436 50	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	-2,8	10,8	7,9	4,5
436 61	DROGERIEN U. AE.	3,4	5,4	5,7	17,4
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	X	.	.	.
436 80	LACKEN, FARBEN	-7,9	-1,6	9,9	-4,5
	437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)				
437 50	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	-8,1	-7,4	-2,7	-3,2
	438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN				
438 11	KRAFTWAGEN	-5,2	-20,9	-8,1	-8,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Früheres Bundesgebiet
 7 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen und Umsatzgrößenklassen
 Juni 1992 gegenüber Juni 1991
 Prozent

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...				
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	3,5	2,2	0,0	0,4
438 50	ZWEIRAEDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	23,5	21,1	5,4	9,6
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART				
439 10	BLUMEN, PFLANZEN	-7,5	-11,4	-3,0	-3,6
439 20	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	9,3	9,0	-6,5	-18,2
439 30	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	.	-4,2	0,0	.
439 41	FOTO- U. KINGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	-0,6	3,5	-2,6	-1,3
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	-9,2	-2,1	0,5	-3,3
439 50	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK
439 61	SPIELWAREN	-1,1	-0,5	1,3	16,2
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	-14,4	-1,5	-5,1	8,8
439 70	BRENNSTOFFEN	-9,7	-41,8	-36,8	-27,6
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	7,8	-2,9	-0,4	1,9
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	3,3	-4,4	-2,3	-2,9
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	6,2	2,5	15,2	5,9
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	7,5	16,7	4,5	4,4
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	X	.	.	X

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Angaben für die neuen Länder und Berlin-Ost

II. Teil Neue Länder und Berlin-Ost

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

Rechtsgrundlage

wie im früheren Bundesgebiet.

Erhebungsbereich

wie im früheren Bundesgebiet

Erhebungseinheit

wie im früheren Bundesgebiet

Erhebungsmethode

In den neuen Ländern und Berlin-Ost werden bis zu 10 000 Unternehmen befragt, die repräsentativ aus der Totalerhebung vom 30.09.1990 - nach DDR Recht - aus den in der ehemaligen DDR ermittelten 17 763 Einzelhandelsunternehmen ausgewählt wurden. Die Berichterstattung erfolgte für den Berichtsmonat Oktober 1990 beginnend.

Erhebungsorganisation

wie im früheren Bundesgebiet

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

wie im früheren Bundesgebiet

Definitionen

wie im früheren Bundesgebiet

Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979 dargestellt. Angesichts der starken Veränderungen in der Struktur des Einzelhandels in den neuen Ländern und Berlin-Ost muß Abstand davon genommen werden, die Ergebnisse wirtschaftsfachlich tief gegliedert bereitzustellen. Veränderungen im Berichtsfirmenkreis, dazu gehören neben der Erfassung von Neugründungen, auch Betriebsstillegungen, rechtliche Unternehmensteilungen, lassen bei tiefer gegliederten Ergebnissen nur schwer die "echte" Umsatzentwicklung erkennen. Die Ergebnisse der Erhebung beschränken sich daher nur auf die umsatzstärksten Wirtschaftsgruppen.

Eine stärker differenziertere Ergebnisdarstellung wird erst möglich sein, nachdem die Ergebnisse der im Jahr 1993 vorgesehene Handels- und Gaststättenzählung vorliegen.

Es handelt sich um vorläufige Ergebnisse, die aufgrund der Nachmeldungen und des Einschleusens von Meldungen von neugegründeten Unternehmen sich noch verändern werden. Dieser Sachverhalt ist aus der Bereitstellung von Ergebnissen für die früheren Bundesländer bekannt. Die Spannweite der Veränderungen der Meßzahlen kann allerdings den bekannten Rahmen überschreiten.

Ergebnisse für die neuen Länder und Berlin-Ost

1 Umsatzentwicklung (nominal) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Basis 1991 = 100)

Berichtsmonat	Einzelhandel mit ... (WZ 1)							
	Einzelhandel insgesamt	Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Einrichtungsgegenständen	Elektrotechn. Erzeugnissen, Musikinstrumen	Papierwaren, Druckerzeugn., Büromaschinen	Pharmazeut., kosmetischen u. medizin. Erzeugnissen	Sonstigen Waren, Waren versch. Art
	WZ 43	WZ 431	WZ 432	WZ 433	WZ 434	WZ 435	WZ 436	WZ 439
10/90	105,7	109,3	68,0	110,2	116,3	98,5	76,2	103,3
11/90	108,3	112,3	76,3	112,2	116,3	111,5	86,7	110,8
12/90	123,8	128,8	85,4	116,4	152,2	150,5	113,5	133,4
01/91	102,2	103,7	66,6	88,1	102,4	91,0	77,9	106,0
02/91	95,0	99,8	63,9	86,1	92,7	79,9	81,5	101,3
03/91	103,3	107,8	86,1	102,6	91,3	81,7	90,1	107,4
04/91	96,1	99,1	88,1	110,8	80,3	74,3	93,0	93,7
05/91	97,1	101,0	90,2	100,5	78,9	68,7	102,2	89,6
06/91	95,4	95,1	91,6	99,8	78,9	74,3	113,3	89,6
07/91	98,6	96,0	86,8	98,5	88,6	78,0	101,9	100,1
08/91	96,5	95,7	88,8	101,2	88,6	102,2	92,5	98,2
09/91	92,4	87,7	102,7	101,2	88,6	109,6	100,0	89,4
10/91	99,5	94,1	136,7	100,5	99,7	107,7	109,1	99,8
11/91	102,2	96,2	137,4	104,0	126,0	118,9	111,6	102,8
12/91	121,8	123,7	161,0	106,7	184,1	213,6	126,5	122,1

2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Basis 1991=100)

Berichtsmonat	Einzelhandel mit (in) ...							
	Einzelhandel insgesamt	Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Einrichtungsgegenständen	Elektrotechn. Erzeugnissen, Musikinstrumen	Papierwaren, Druckerzeugn., Büromaschinen	Pharmazeut., kosmetischen u. medizin. Erzeugnissen	Sonstigen Waren, Waren versch. Art
	WZ 43	WZ 431	WZ 432	WZ 433	WZ 434	WZ 435	WZ 436	WZ 439
10/90	131,8	136,9	75,2	121,9	100,5	117,5	92,7	140,4
11/90	128,9	132,6	80,2	118,5	102,2	116,4	95,9	137,8
12/90	127,2	131,6	82,5	115,8	100,3	115,1	97,3	134,8
01/91	125,3	131,7	83,8	112,5	101,0	113,5	97,1	129,7
02/91	127,7	127,2	83,1	110,2	101,7	112,7	97,8	142,3
03/91	119,7	120,3	86,9	108,7	100,3	107,8	99,3	128,4
04/91	108,2	107,0	88,5	106,5	105,2	103,9	100,7	113,2
05/91	98,7	99,2	93,3	102,1	104,2	94,4	97,8	97,6
06/91	96,4	96,1	97,9	101,0	102,0	92,5	98,4	95,0
07/91	89,1	87,2	95,3	96,1	98,3	88,9	97,0	86,9
08/91	85,8	86,7	99,5	93,8	96,3	83,7	98,7	79,8
09/91	84,5	85,4	100,9	93,0	94,3	80,2	98,0	78,0
10/91	85,0	83,2	105,2	88,2	92,8	83,4	98,6	82,2
11/91	87,1	82,2	131,8	94,4	100,4	99,1	108,3	83,5
12/91	92,6	93,7	133,7	93,3	103,5	139,9	108,3	83,3

1) WZ = Wirtschaftszweig aus Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979

Fachserie 6:

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1986 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung.

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen gegliedert sind.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1985 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments und die Bezugswege im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

Reihe 4: Gastgewerbe

4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

In monatlicher Erscheinungsfolge werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen.

4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1987 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Gastgewerbe veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. nach Wirtschaftszweigen untergliedert.

Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der Jahresbericht enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrszweigen und Übergangsstellen. Die Berichterstattung wurde mit der Ausgabe 1989 eingestellt.

Reihe 6: Innerdeutscher Warenverkehr

Der Monatsbericht enthält Angaben über Lieferungen und Bezüge im Warenverkehr zwischen dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland vor dem 3.10.1990 und den neuen Bundesländern einschl. des Ostteils Berlins nach Warengruppen und ausgewählten Warenarten (Mengen und Werte).

Der Jahresbericht ist nach Warenarten tiefer gegliedert.

Reihe 7: Reiseverkehr

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6-jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

7.3: Urlaubs- und Erholungsreisen

Die jährliche Veröffentlichung bringt Zahlen über die Reisebeteiligung der Wohnbevölkerung sowie über Reisen. Die Angaben über Reisen (von 5 und mehr Tagen Dauer) sind u.a. untergliedert nach Reiseziel, Reisemonat, Verkehrsmittel und Unterkunftsart.

7.4: Grenzüberschreitender Reiseverkehr

Der jährliche Bericht enthält Nachweise über Einreisen im grenzüberschreitenden Reiseverkehr nach Grenz- und Länderabschnitten sowie einzelnen Grenzübergangsstellen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1985

Zu den Bereichen Großhandel, Handelsvermittlung, Einzelhandel und Gastgewerbe sind in mehreren Heften Ergebnisse für Unternehmen, Mehrbetriebsunternehmen sowie Arbeitsstätten veröffentlicht. – Die zu den gleichen Bereichen erschienenen Hefte aus der Handels- und Gaststättenzählung 1979 sind größtenteils noch lieferbar.

Systematiken

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1989

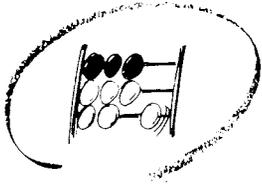


STATISTISCHES BUNDESAMT

GUSTAV-STRESEMANN-RING 11

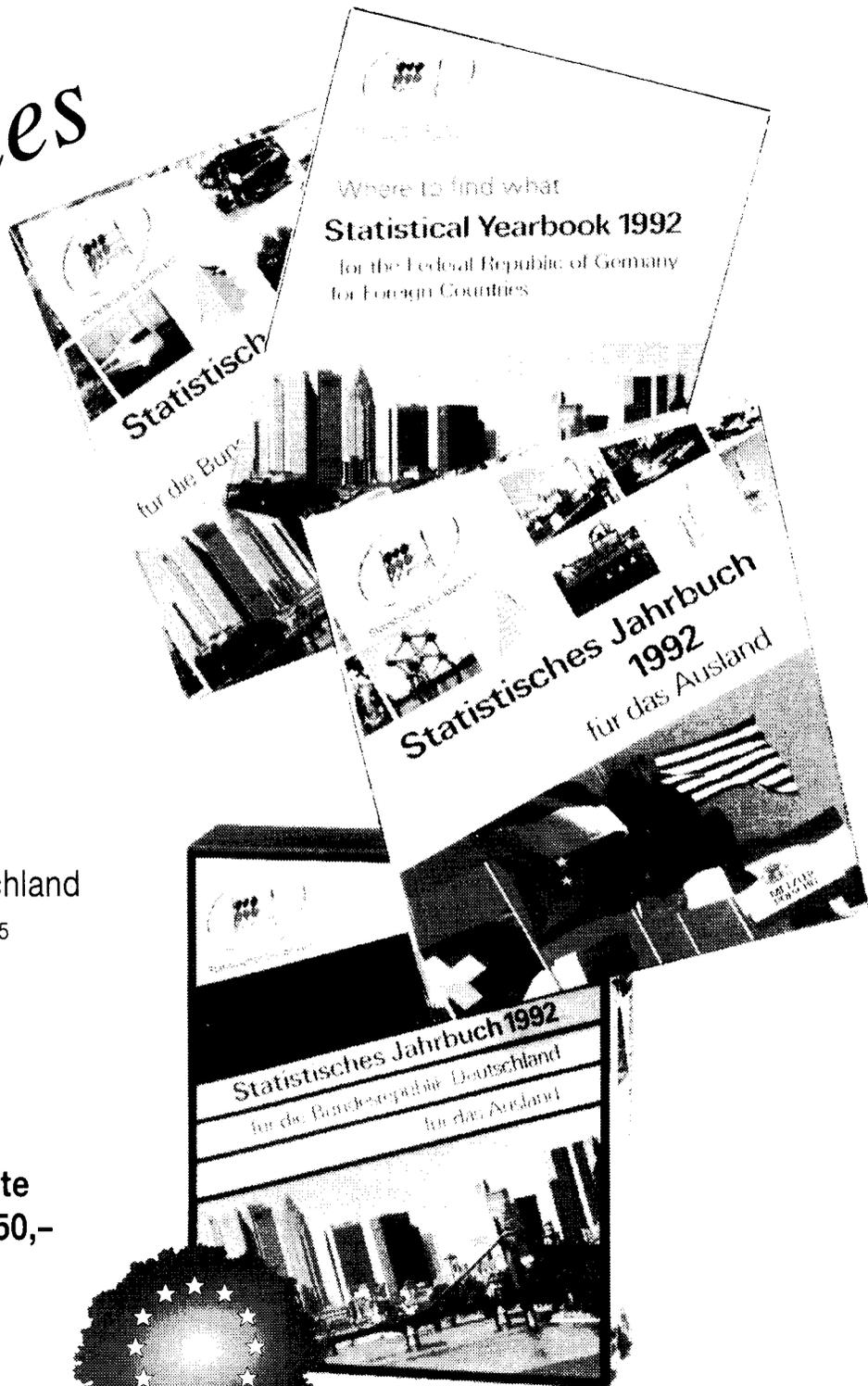
6200 WIESBADEN 1

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung Hermann Leins, Postfach 11 52, 7408 Kusterdingen, erhältlich.



Statistisches Bundesamt

Statistisches Jahrbuch 1992



Statistisches Jahrbuch 1992
für die Bundesrepublik Deutschland

764 Seiten, DM 120,- ISBN 3-8246-0238-5

Statistisches Jahrbuch 1992
für das Ausland

376 Seiten, DM 51,- ISBN 3-8246-0239-3

Beide Bände in einer Kassette
zum Vorzugspreis von DM 150,-

ISBN 3-8246-0237-7

**METZLER
POESCHEL**

Bestell-Nr. 2060310-92106