

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

**Beschäftigte und Umsatz
im Einzelhandel**

(Meßzahlen)

November 1986

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ

Inhalt

Textteil

	Seite
1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik	3
2 Umsatz und Beschäftigte im November 1986	5

Tabelleenteil

1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen von 1980	6
2 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen in jeweiligen Preisen	10
3 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen von 1980	11
4 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen in jeweiligen Preisen	15
5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	16
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen	20
7 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("Paariger Vergleich")	21

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Herausgeber:
Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
6200 Wiesbaden 1

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Februar 1987

Preis: DM 4,80

Auslieferung:
Verlag W. Kohlhammer GmbH
Abt. Veröffentlichungen des Statistischen
Bundesamtes
Philipp-Reis-Str. 3
6500 Mainz 42

Bestellnummer: 2060310-86111

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit
Quellenangabe unter Einsendung eines
Belegexemplares gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier



1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten werden aufgrund des "Gesetzes über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG)" vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) repräsentativ erhoben.

Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel (Unterabteilung 43 der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979) liegt.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

Erhebungsumfang

Befragt werden bis zu 25 000 Unternehmen, die durch eine umsatzgrößenproportionale Zufallsauswahl aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1979 ausgewählt worden sind. Beim Ziehen der Stichprobe blieben von den insgesamt 346 030 Einzelhandelsunternehmen, die am Stichtag 31.3.1979 ermittelt worden waren, die 177 461 Unternehmen unberücksichtigt, die 1978 weniger als 250 000 DM umgesetzt hatten. Als Ersatz für die aus dem Berichtskreis herausfallenden Stichprobenunternehmen (Löschungen, Bereichswechsler usw.) werden ständig zufällig ausgewählte, neugegründete Unternehmen in den Berichtskreis eingeschleust.

Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

Die monatlichen Erhebungen erfassen den Umsatz und die Anzahl der Vollzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfaßt.

Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung in 9 Wirtschaftsgruppen werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einer Pressemitteilung veröffentlicht, die gewöhnlich im ersten Drittel des zweiten auf den Berichtsmonat folgenden Monats erscheint. Bei den in der Pressemitteilung angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. In diesem Monatsbericht sind bei der Berechnung der Maßzahlen auch noch die Meldungen berücksichtigt, die nach Abschluß der Aufbereitung für die Pressemitteilung eingegangen sind.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Maßzahlen laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmenmeldungen korrigiert. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur in nachfolgenden Monatsberichten dargestellt werden.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben den Ergebnissen für die neun Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "43 Einzelhandel" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint. Darüber hinaus werden erstmals im Rahmen der monatlichen Einzelhandelsstatistik Ergebnisse in der Gliederung nach Erscheinungsformen bereitgestellt.

Bei den Ergebnissen - mit Ausnahme in Tabelle 7 - handelt es sich um hochgerechnete Unternehmensergebnisse. Die Tabelle 7 hebt sich methodisch und inhaltlich von den anderen Tabellen insofern ab, als in ihr nur die Unternehmen berücksichtigt werden, für die ein "paariger" Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war und daß für beide Monate Meldungen vorliegen.

Definitionen

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (einschl. Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften, Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) einschl. Delkredereprovisionen, aber ohne durchlaufende Posten (z.B. im Auftrag der Lieferanten vereinnahmte Zahlungen) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei umsatzsteuerlichen Organschaften sind auch die von der Muttergesellschaft oder den Tochtergesellschaften getätigten Innenumsätze mit anzugeben. Entsprechendes gilt auch für die Unternehmereinheiten.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte.

Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Erscheinungsformen des Einzelhandels*)

- Ambulanter Einzelhandel

Der Verkauf von Waren erfolgt überwiegend außerhalb einer festen Betriebsstätte. Diese Absatzform umfaßt Markt-, Straßen- und Hausierhandel.

- Versandhandel

Die Ware wird überwiegend nicht im Ladengeschäft verkauft, sondern mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Besteller zugestellt.

- Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf von Waren erfolgt überwiegend innerhalb einer festen Betriebsstätte. Diese Absatzform umfaßt neben den verschiedenen Erscheinungsformen von Ladengeschäften (z.B. Kaufhäuser, SB-Warenhäuser, Nahrungs- und Genußmittelgeschäfte) auch eine Reihe anderer Vertriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

- Kaufhäuser

Einzelhandelsbetriebe, die überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen anbieten, ohne daß ein warenhausähnliches

*) Die Begriffsbestimmungen der einzelnen Erscheinungsformen sind auf Einbetriebsunternehmen abgestellt. Mehrbetriebsunternehmen werden nach dem Schwerpunktprinzip zugeordnet. D.h., ein Mehrbetriebsunternehmen wird nur dann einer der Erscheinungsformen "Kaufhäuser", "Warenhäuser", "Selbstbedienungswarenhäuser", "Verbrauchermärkte", "Supermärkte" bzw. "andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)" zugeordnet, wenn eine oder mehrere Arbeitsstätten des Unternehmens dieser Position zuzuordnen sind und wenn mindestens 50 % des gesamten Unternehmensumsatzes in dieser(n) Arbeitsstätte(n) erwirtschaftet wird.

ches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Größe der Verkaufsfläche liegt über 1 000 m².

- Warenhäuser

Einzelhandelsgroßbetriebe, die Waren aus zahlreichen Branchen - Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungs- und Genußmittel - anbieten. Die Verkaufsmethode reicht von der z.B. im Textilbereich vorherrschenden Bedienung bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungs- und Genußmittel in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche ist mindestens 3 000 m² groß.

- Selbstbedienungswarenhäuser

Einzelhandelsgroßbetriebe, die ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungs- und Genußmitteln anbieten, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche ist mindestens 3 000 m² groß.

- Verbrauchermärkte

Einzelhandelsbetriebe, die vorwiegend Nahrungs- und Genußmittel anbieten und ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener anderer Branchen führen, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Größe der Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 m².

- Supermärkte

Einzelhandelsbetriebe, die auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 m² Nahrungs- und Genußmittel einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbieten.

- andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)

Einzelhandelsbetriebe, die auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 m² Nahrungs- und Genußmittel, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbieten.

2 Umsatz und Beschäftigte im November 1986

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im November 1986 bei 24 Verkaufstagen in jeweiligen Preisen 2,5 Prozent weniger um als im November 1985, der 25 Verkaufstage hatte. In Preisen des Basisjahres gerechnet, also real, war der Umsatzrückgang mit 1,5 Prozent jedoch geringer.

Fünf der neun nachgewiesenen Wirtschaftsgruppen verzeichneten im Berichtsmonat höhere nominale und reale Umsatzwerte als im November 1985. Es sind dies der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Fahrzeugteilen und -reifen (nominal + 7,5 Prozent: real + 4,5 Prozent), mit Einrichtungsgegenständen (+ 4,8 : + 3,8), mit Papierwaren, Druckerzeugnissen, Büromaschinen (+ 3,8 : + 0,6), mit pharmazeutischen, kosmetischen und medizinischen Erzeugnissen (+ 2,4 : + 1,5) sowie der Einzelhandel mit elektrotechnischen Erzeugnissen, Musikinstrumenten (+ 0,1 : + 1,6).

Sowohl nominal als auch real unter den Umsatzwerten des Vorjahresmonats blieben die restlichen 4 Wirtschaftsgruppen, und zwar der Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren (- 3,8 : - 3,8), mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren (- 4,8 : - 5,9), mit

Waren verschiedener Art (- 7,2 : - 1,5) und der Einzelhandel mit Kraft- und Schmierstoffen (- 22,3 : - 3,6).

Bei der Darstellung der Ergebnisse nach Erscheinungsformen verzeichneten die Warenhausunternehmen und die Versandhandelsunternehmen gegenüber dem Vorjahresmonat einen nominalen Umsatzrückgang, der sich auf 1,3 Prozent belief.

Von Januar bis November 1986 setzte der gesamte Einzelhandel nominal 2,6 Prozent und real 3,2 Prozent mehr um als im entsprechenden Vorjahreszeitraum.

In den Einzelhandelsunternehmen waren Ende November 1986 0,1 Prozent weniger Personen (Inhaber, mithelfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende) tätig als Ende November 1985. Dem Rückgang der Vollbeschäftigten um 0,8 Prozent stand eine Zunahme der Teilzeitbeschäftigten um 1,3 Prozent entgegen. Von Januar bis November 1986 reduzierte sich die Anzahl der Beschäftigten um 0,3 Prozent gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

TABELLENTEIL

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

NUMMER DER SYSTEM- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.	NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.
		1986	1985	1986	1986	1986	1985	1986	1986
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	122,0	126,9	127,6	122,1	100,5	110,6	111,1	105,2
431 15	REFORMWAREN	135,6	145,5	138,0	140,4
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, DAS	122,1	127,0	127,7	122,2	106,6	110,7	111,1	105,2
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	80,2	84,0	87,3	80,6	72,4	75,0	78,7	72,2
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	98,6	111,8	107,3	101,7	88,3	98,5	95,7	90,3
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	119,4	119,5	125,2	116,3	101,1	102,0	106,0	96,5
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	79,8	79,2	81,4	96,5	79,7	79,1	79,5	83,0
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	100,4	107,5	105,8	102,3	89,3	95,3	93,7	88,9
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	84,2	91,8	75,9	71,6	71,0	77,8	66,4	60,3
431 65	BIER, ALKOHOLF., GETRAENKEN	105,2	102,4	113,7	111,8	89,4	87,6	96,6	95,2
431 6	GETRAENKEN	98,0	98,7	101,7	97,9	83,0	84,2	86,1	83,1
431 9	TABAKWAREN	109,8	111,8	118,3	112,0	83,2	85,9	89,8	85,3
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	118,9	123,7	124,6	119,3	103,1	107,2	107,7	102,1

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	139,1	143,4	131,7	109,3	115,6	120,6	109,4	91,3
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	110,8	118,6	112,5	100,2
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	149,3	152,7	146,5	114,4	124,2	128,8	122,0	95,7
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	139,4	143,6	134,9	108,0	116,3	121,4	112,6	90,6
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	133,2	135,5	150,1	116,2	110,7	113,9	124,7	97,1
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	141,9	144,9	146,2	114,3	118,1	122,1	121,7	95,6
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	106,8	129,4	101,5	91,4	89,1	109,0	84,8	76,7
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	106,0	103,4	93,0	94,3	85,8	85,2	75,3	76,8
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG., ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	107,9	123,9	99,2	91,3	89,4	104,0	82,3	76,0
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	118,1	135,4	118,6	90,5	100,9	116,5	101,2	77,4
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	117,7	134,4	117,3	90,8	100,0	115,2	99,6	77,3
432 6	KUEPSCHNERWAREN	121,1	134,6	107,4	71,9
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF.	86,7	86,3	84,9	75,8	75,1	75,3	73,7	65,8
432 72	TEPPICHEN	104,9	109,9	90,0	86,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		NOV. 1986	NOV. 1985	OKT. 1986	JAN./NOV. 1986	NOV. 1986	NOV. 1985	OKT. 1986	JAN./NOV. 1986
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			
EINZELHANDEL MIT (IN) ...									
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	114,2	105,2	108,0	96,1	102,1	94,4	96,5	85,9
432 74	BETTWAREN	133,0	131,5	123,7	100,0	108,5	107,9	100,7	81,6
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	111,7	115,7	91,9	85,3	92,4	96,7	76,1	70,9
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	106,5	105,8	97,2	87,5	92,1	92,0	84,1	75,9
432 81	SCHUHEN	138,1	161,7	150,0	113,5	111,7	132,9	121,6	92,4
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	115,5	123,1	101,3	86,1	96,0	103,8	84,1	73,6
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	135,5	157,2	144,4	110,6	109,9	129,5	117,2	90,2
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	135,2	142,0	135,9	108,4	112,3	119,3	112,9	90,5
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, GAS	91,9	103,4	91,6	87,5	78,7	88,6	78,5	75,0
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	169,7	155,1	166,5	146,8	147,0	134,7	144,3	127,3
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	120,1	126,7	116,4	109,2	97,9	104,5	94,5	89,4
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	130,8	130,7	128,0	117,1	110,8	111,1	108,5	99,3
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	116,8	117,0	94,9	90,2	93,3	94,8	75,9	72,5
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	122,0	112,5	125,9	102,0	98,6	91,7	101,8	82,8
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	81,9	91,5	78,6	68,7
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	120,3	128,5	100,9	92,7
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	152,0	152,1	137,6	97,8
433 7	TAPETEN	115,9	111,8	118,6	106,9	98,6	96,5	100,9	91,3
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	123,7	118,0	123,8	103,7	100,9	97,2	101,1	85,0
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	133,9	128,9	127,5	109,3	127,1	121,7	120,8	103,6
434 13	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	142,4	150,9	143,2	119,6	127,8	135,6	126,6	107,3
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	136,6	136,1	132,6	112,7	127,3	126,2	123,3	104,8
434 2	LEUCHTEN	116,9	129,9	106,4	92,4	106,0	127,2	96,5	83,9
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	141,9	141,5	123,7	108,6	149,4	145,9	129,5	113,2
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	124,3	118,7	115,4	92,5	100,6	97,8	93,6	75,4
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	102,9	109,3	104,1	87,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

NUMMER DEP. SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.	NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.
		1986	1985	1986	1986	1986	1985	1986	1986
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	158,0	137,9	124,4	107,5	138,8	136,6	124,2	107,3
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	131,7	119,4	135,0	114,5	107,5	99,8	110,3	94,2
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	131,6	119,5	133,8	115,2	107,4	99,9	109,3	94,7
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	134,8	133,2	124,6	109,0
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	115,2	112,8	116,1	113,2
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	130,2	126,4	122,6	110,0	99,5	103,3	93,9	85,3
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	141,9	137,7	147,5	133,8	137,6	131,8	143,2	129,2
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	132,3	127,5	129,4	115,0	107,4	106,8	105,5	94,5
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 1	APOTHEKEN	132,0	126,6	138,9	122,2	110,5	108,6	116,2	110,9
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	120,9	125,1	132,2	121,5
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	167,2	166,2	151,3	144,4
436 61	DROGERIEN U. AE.	101,6	95,8	100,8	99,0
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	105,0	103,0	103,5	101,5	90,3	89,4	89,1	87,7
436 8	LACKEN, FARBEN	97,9	88,5	110,0	94,6	83,8	76,2	94,1	81,1
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	128,6	125,7	133,1	126,9	108,4	106,9	112,1	107,1
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)									
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	91,4	117,6	101,7	105,2	93,4	96,9	103,7	101,9
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	91,4	117,6	101,7	105,2	93,4	96,9	103,7	101,9
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	132,2	120,5	150,2	141,4	99,7	93,5	113,3	107,8
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	146,7	169,4	139,4	123,4
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	133,2	124,0	149,4	140,1	100,4	96,2	112,7	106,9
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	41,6	38,2	51,4	68,3	34,2	32,0	42,3	56,7
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	129,4	120,4	145,4	137,2	97,7	93,5	109,8	104,8
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	126,8	114,9	128,3	121,7	109,2	101,1	111,2	101,7
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREN	82,5	109,4	105,3	104,2	74,6	94,8	95,3	92,9
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.	NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.
		1986	1985	1986	1986	1986	1985	1986	1986
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	110,0	104,4	114,1	103,8	100,0	95,0	103,5	94,2
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	111,9	112,1	120,2	107,6	101,6	101,9	109,1	97,7
439 4	FEINMECH. FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	110,3	105,5	114,9	104,3	100,2	95,9	104,3	94,7
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	114,9	109,2	93,3	90,1	107,9	102,1	87,9	84,7
439 61	SPIELWAREN	153,5	148,1	98,0	91,7	128,3	125,7	81,8	76,9
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	102,8	112,6	92,7	95,3	87,7	96,7	79,1	81,5
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	120,3	124,9	94,6	94,1	101,7	106,7	80,0	75,9
439 7	BRENNSTOFFEN	48,5	102,6	51,0	81,5	71,6	81,4	76,8	98,0
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	156,8	143,8	157,3	116,1	134,6	124,4	135,0	99,8
439 82	WAREN VERSCH. ART. HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	118,6	119,3	103,2	92,6	101,5	102,9	88,4	79,4
439 83	WAREN VERSCH. ART. HAUPT- NAHRUNGSM.	152,0	155,3	151,0	143,0	132,7	134,7	131,7	123,9
439 8	WAREN VERSCH. ART	131,7	131,6	122,0	108,6	113,5	113,7	105,1	93,4
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	109,9	105,2	126,6	106,8	90,7	85,8	106,0	88,8
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	109,7	105,3	126,5	106,8	90,5	85,9	105,9	88,8
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	114,5	123,3	108,0	102,9	104,0	105,6	98,9	93,4
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	122,9	126,0	124,6	114,3	105,3	107,0	106,6	97,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

1980 * 100

ERSCHEINUNGSFORM	UMSATZ			
	NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.
	1986	1985	1986	1986
IN JEWEILIGEN PREISEN				
AMBULANTER HANDEL	86,2	93,8	90,9	94,9
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	149,8	150,7	147,0	103,9
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	122,1	125,4	112,6	95,0
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	139,2	141,0	133,8	100,5
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	110,2	111,7	92,1	89,0
SB-WARENHAEUER	135,5	138,5	132,1	124,4
VERBRAUCHERMAERKTE	216,1	216,8	221,1	210,0
KAUFHAEUER	96,3	110,7	89,1	78,1
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	142,3	133,0	135,3	125,5
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	106,5	101,3	121,3	102,7
SUPERMAERKTE	130,9	136,6	136,7	131,5
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OH. FRISCHWAREN)
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSSMITTELGESCHAEFTE	105,7	110,1	112,4	107,1
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	126,0	125,0	129,2	114,1
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	124,1	125,2	125,7	115,1
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	102,1	126,0	110,1	117,2
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	122,1	125,3	124,2	115,3
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	122,9	126,0	124,6	114,3
<u>NACHRICHTLICH:</u>				
SB-WARENHAEUER UND VERBRAUCHERMAEPKTE ZUSAMMEN	152,1	154,6	150,5	141,9

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979. - 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		NOV. 1986		NOV. 86 UND OKT. 86	JAN./NOV. 86	NOV. 86	JAN./NOV. 86
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		NOV. 1985	OKT. 1986	NOV. 85 UND OKT. 85	JAN./NOV. 85	NOV. 85	JAN./NOV. 85
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100			

EINZELHANDEL MIT (IN) ...

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	-3,8	-4,4	-0,3	2,2	-3,7	1,9
431 15	REFORMWAREN	-6,6	-1,6	-4,6	8,1	.	.
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	-3,9	-4,4	-0,3	2,2	-3,8	1,9
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-4,6	-8,2	-2,9	-0,9	-3,4	-0,2
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	-11,6	-7,9	-8,7	-5,4	-10,4	-4,7
431 47	BROT, KONDITORENWAREN	-0,1	-4,6	0,5	0,5	-0,9	-0,7
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	0,8	-2,0	-6,9	-8,7	0,7	-7,5
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	-6,5	-5,1	-5,5	-3,6	-6,3	-3,8
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	-8,1	6,9	-5,7	-6,3	-8,7	-7,4
431 65	BIER, ALKOHOLF., GETRAENKEN	2,8	-7,5	2,6	4,2	2,0	3,4
431 6	GETRAENKEN	-0,7	-3,6	0,1	1,3	-1,4	0,4
431 9	TABAKWAREN	-1,9	-7,2	-0,6	0,9	-3,1	-2,3
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	-3,8	-4,5	-0,7	1,7	-3,6	1,3

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	-3,0	5,7	-0,9	1,9	-4,2	0,2
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	-6,5	-1,5	-4,3	1,6	.	.
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	-2,2	1,9	0,7	5,5	-3,5	3,6
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	-2,9	3,4	1,1	3,5	-4,2	1,6
432 35	DAMENBERBEKLEIDUNG	-1,7	-11,2	0,1	5,4	-2,8	3,6
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	-2,1	-2,9	0,5	5,1	-3,3	3,3
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	-17,4	5,2	-14,7	-4,5	-16,2	-5,9
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	2,5	13,9	5,8	8,0	0,7	5,3
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	-12,9	8,7	-10,3	-1,5	-14,0	-3,2
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-12,8	-0,4	-11,1	-10,4	-13,4	-11,8
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	-12,5	0,4	-10,7	-9,5	-13,2	-11,0
432 6	KUERSCHNERWAREN	-10,1	12,7	-4,0	3,7	.	.
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	0,4	2,1	2,2	-1,9	-0,3	-3,0
432 72	TEPPICHEN	-4,5	16,6	-8,1	-0,7	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		NOV. 1986 GEGENUEBER		NOV. 86 UND OKT. 86 GEGENUEBER	JAN./NOV. 86 GEGENUEBER	NOV. 86 GEGENUEBER	JAN./NOV. 86 GEGENUEBER
		NOV. 1985	OKT. 1986	NOV. 85 UND OKT. 85	JAN./NOV. 85	NOV. 85	JAN./NOV. 85
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100		
EINZELHANDEL MIT (IN) ...							
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	8,6	5,8	2,7	-1,2	8,1	-2,0
432 74	BETTWAREN	1,2	7,6	0,4	4,2	0,6	3,3
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	-3,5	21,5	-4,9	-3,9	-4,5	-5,1
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	0,7	9,6	-1,7	-0,8	0,1	-1,8
432 81	SCHUHEN	-14,6	-7,9	-6,3	1,1	-15,9	-1,0
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	-6,1	14,0	1,0	3,2	-7,5	0,9
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	-13,8	-6,1	-5,7	1,3	-15,1	-0,8
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	-4,8	-0,6	-1,5	3,0	-5,9	1,2
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)							
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	-11,1	0,2	-11,2	-9,3	-11,2	-10,0
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	9,4	1,9	4,2	3,3	9,2	2,2
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	-5,2	3,3	-3,4	2,5	-6,3	0,5
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	0,1	2,2	-1,4	0,5	-0,3	-0,8
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	-0,2	23,0	0,1	-2,5	-1,6	-4,9
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	8,5	-3,1	8,6	5,4	7,5	4,1
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	-10,5	4,1	0,7	3,5	.	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	-6,4	19,2	-2,8	-0,1	.	.
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	-0,1	10,4	4,2	7,8	.	.
433 7	TAPETEN	3,7	-2,3	4,5	-0,6	2,2	-2,1
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	4,8	-0,1	5,2	3,5	3,8	2,2
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW							
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	3,8	5,0	4,6	1,6	4,4	1,9
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	-5,6	-0,6	-2,0	1,6	-5,7	1,4
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	0,4	3,0	2,2	1,6	0,9	1,7
434 2	LEUCHTEN	-16,4	9,9	-9,3	-8,2	-16,6	-8,6
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	0,3	14,7	2,2	5,0	2,4	7,0
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	4,7	7,7	7,2	2,3	2,9	0,2
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	-5,9	-1,1	-9,2	-3,3	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		NOV. 1986		NOV. 86 UND OKT. 86	JAN./NOV. 86	NOV. 86	JAN./NOV. 86
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		NOV. 1985	OKT. 1986	NOV. 85 UND OKT. 85	JAN./NOV. 85	NOV. 85	JAN./NOV. 85
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	0,1	11,0	2,0	3,5	1,6	4,9
	435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.						
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	10,3	-2,5	14,7	5,2	7,7	2,5
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	10,1	-1,7	13,3	5,1	7,6	2,8
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	1,1	8,1	1,2	3,0	.	.
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	2,1	-0,8	1,6	1,2	.	.
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1,3	6,1	1,3	2,6	-3,7	-2,6
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	3,0	-3,8	1,1	5,8	4,4	6,8
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	3,8	2,3	4,2	3,9	0,6	0,6
	436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW						
436 1	APOTHEKEN	2,7	-5,0	3,1	3,9	1,7	2,2
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	-3,3	-8,5	0,1	0,4	.	.
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	0,6	10,5	1,9	4,7	.	.
436 61	DROGERIEN U. AE.	1,8	0,8	2,2	3,1	.	.
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	2,0	1,5	2,4	3,4	0,9	2,2
436 8	LACKEN, FARBEN	10,7	-11,0	6,6	1,1	9,9	0,1
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	2,4	-3,3	3,0	3,8	1,5	2,2
	427 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)						
427 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	-22,3	-10,1	-24,2	-14,8	-3,6	0,1
427	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	-22,3	-10,1	-24,2	-14,8	-3,6	0,1
	438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN						
438 11	KRAFTWAGEN	9,7	-12,0	9,5	13,0	6,6	10,0
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	-13,4	5,2	-3,2	3,4	.	.
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	7,4	-10,6	8,5	12,3	4,5	9,4
438 5	ZWEIRAEDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	8,7	-19,1	4,9	3,4	6,8	1,8
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	7,5	-11,0	8,4	12,1	4,5	9,2
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART						
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	10,3	-1,2	7,7	7,3	8,0	5,8
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	-24,6	-21,6	-22,3	-8,1	-21,3	-5,5
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		NOV. 1986		NOV. 86 UND OKT. 86	JAN./NOV. 86	NOV. 86	JAN./NOV. 86
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		NOV. 1985	OKT. 1986	NOV. 85 UND OKT. 85	JAN./NOV. 85	NOV. 85	JAN./NOV. 85
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100			
439 41	FOTO- U. KINOGERÄT., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	5,4	-3,6	7,8	5,8	5,3	5,0
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	-0,2	-7,0	4,2	-0,7	-0,3	-1,5
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	4,5	-4,1	7,3	4,8	4,5	4,0
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	5,2	23,1	4,4	3,1	5,7	3,5
439 61	SPIELWAREN	3,7	56,7	6,7	5,3	2,0	2,7
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOBEL)	-8,7	10,9	-2,4	2,4	-9,3	0,5
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	-3,6	27,3	1,1	3,3	-4,7	1,2
439 7	BRENNSTOFFEN	-52,7	-4,9	-56,9	-30,1	-12,1	5,2
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	9,0	-0,3	9,1	10,8	8,2	9,5
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NICHT- NAHRUNGSM.	-0,6	14,8	1,5	3,0	-1,3	1,8
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NAHRUNGSM.	-2,1	0,6	2,0	5,9	-1,5	6,0
439 8	WAREN VERSCH. ART	0,1	8,0	2,6	4,9	-0,2	4,1
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	4,4	-13,2	5,4	4,2	5,6	4,3
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	4,2	-12,3	5,3	4,2	5,4	4,2
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	-7,2	6,0	-7,0	-1,9	-1,5	4,1
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	-2,5	-1,4	-0,7	2,6	-1,5	3,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

PROZENT

ERSCHEINUNGSFORM	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE			
	NOV. 1986 GEGENUEBER		NOV. 1986 UND OKT. 1986 GEGENUEBER	JAN./NOV. 1986 GEGENUEBER
	NOV. 1985	OKT. 1986	NOV. 1985 UND OKT. 1985	JAN./NOV. 1985
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
AMBULANTER HANDEL	-8,0	-5,1	-11,9	-5,8
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	-0,6	1,9	2,8	4,6
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	-2,6	8,4	-1,0	1,5
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	-1,3	4,0	1,5	3,5
STATIONÄRER EINZELHANDEL				
LADENGESCHÄFTE				
WARENHÄUSER	-1,3	19,6	-0,0	2,3
SB-WARENHÄUSER	-2,2	2,5	1,6	5,2
VERBRAUCHERMARKTE	-0,3	-2,3	7,9	13,9
KAUFHÄUSER	-13,0	8,1	-11,1	-13,5
ÜBRIGE LADENGESCHÄFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	7,0	5,1	7,0	6,7
ÜBRIGE LADENGESCHÄFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	7,1	-10,6	8,3	4,4
SUPERMARKTE	-4,2	-4,3	-0,7	2,4
ANDERE SB-LEBENSMITTELMARKTE (OH. FRISCHWAREN)
ÜBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHÄFTE	-4,0	-6,0	-0,9	1,4
LADENGESCHÄFTE ANDERER ART 2)	0,8	-2,5	2,5	5,1
LADENGESCHÄFTE ZUSAMMEN	-0,8	-1,2	1,5	3,9
RESTLICHER STATIONÄRER EINZELHANDEL	-19,0	-7,2	-21,3	-8,9
STATIONÄRER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	-2,5	-1,7	-0,8	2,6
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	-2,5	-1,4	-0,7	2,6
<u>NACHRICHTLICH:</u>				
SB-WARENHÄUSER UND VERBRAUCHERMARKTE ZUSAMMEN	-1,6	1,1	3,5	7,6

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979. - 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE		TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE		
							NOV. 1986	NOV. 1985				OKT. 1986	NOV. 1985
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		1980 = 100		PROZENT									
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN													
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (CH. REFORMW.), OAS	102,6	101,1	104,6	0,7	0,0	0,2	-0,1	1,4	0,3	0,3	-0,4	1,2
431 15	REFORMWAREN	131,9	110,3	166,4	4,0	0,7	5,1	-0,6	-0,8	2,2	2,0	4,1	-0,1
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	102,9	101,2	105,1	0,8	0,0	0,3	-0,1	1,4	0,3	0,3	-0,4	1,2
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	83,4	72,4	98,6	-4,8	-4,7	-4,5	-1,0	-5,1	-8,1	0,4	-2,5	3,4
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	101,1	100,5	102,4	-4,4	-0,4	-5,2	-1,1	-2,9	1,1	-3,3	-2,4	-5,1
431 47	BROT, KONDITORWAREN	112,4	117,7	103,5	3,1	-0,1	3,7	0,5	1,9	-1,4	1,7	3,5	-1,5
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	97,3	84,2	116,4	-0,9	-0,3	-3,3	-0,7	1,9	0,2	-4,4	-4,7	-4,0
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	102,1	99,9	106,2	-1,4	-0,3	-1,8	-0,3	-0,8	-0,2	-1,4	-1,0	-2,2
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	73,4	65,3	94,2	-6,7	1,4	-8,9	2,9	-2,5	-1,1	-6,1	-8,8	-0,9
431 65	BIER, ALKOHOLF., GETRAENKEN	97,1	86,2	117,4	-0,4	-0,8	-3,7	0,8	4,4	-2,9	2,4	-0,2	6,3
431 6	GETRAENKEN	88,3	78,0	109,9	-2,5	-0,1	-5,5	1,5	2,4	-2,4	-0,4	-3,2	4,2
431 9	TABAKWAREN	93,5	88,6	99,8	-1,6	-0,8	-1,9	0,4	-1,2	-2,2	0,6	-0,8	2,3
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	101,9	99,5	105,1	0,3	0,0	-0,3	-0,1	1,0	0,0	0,1	-0,6	0,9
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN													
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	86,6	79,1	100,2	-2,9	0,4	-4,6	-0,3	-0,3	1,5	-3,8	-4,5	-2,6
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	89,6	77,3	105,1	-3,6	0,0	-6,9	-0,1	-0,5	0,0	0,2	-2,4	2,6
432 31	OSBERBEKLEIDUNG, OAS	107,1	95,2	126,7	1,1	0,8	-0,3	-0,3	3,0	2,1	0,8	-0,6	2,7
432 33	HERRENOSBERBEKLEIDUNG	94,0	89,3	103,4	-0,9	-0,3	-2,2	1,0	1,4	-2,3	-1,9	-2,1	-1,7
432 35	DAMENOSBERBEKLEIDUNG	91,5	82,5	103,0	-0,4	-1,1	-0,4	-0,9	-0,5	-1,3	0,7	-0,1	1,6
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.
432 3	OSBERBEKLEIDG., KIND- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	98,4	89,1	112,5	0,2	-0,2	-0,7	-0,4	1,2	0,1	0,3	-0,7	1,6
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	85,3	73,9	100,4	-11,1	1,5	-5,3	1,3	-16,1	1,7	-5,3	-3,8	-6,6
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	76,1	68,0	85,5	2,8	-0,1	-5,8	-2,7	12,7	2,4	0,6	-6,0	8,2
432 46	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	81,5	71,2	94,8	-7,6	1,2	-5,3	0,6	-9,8	1,7	-3,6	-4,8	-2,5
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	103,2	72,3	167,7	-2,4	-0,1	-5,8	0,5	0,9	-0,5	1,7	-11,3	16,5
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	101,5	74,0	153,5	-1,1	0,1	-4,7	0,4	2,4	-0,1	1,9	-10,4	16,2
432 6	KUERSCHNERWAREN	70,6	62,7	91,6	-5,8	-1,6	-6,5	-0,5	-4,7	-3,5	-4,7	-5,4	-3,2
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	70,7	68,8	74,3	-0,3	-0,6	-1,7	-0,7	2,3	-0,4	-1,4	-2,3	0,2

1) SYSTEMATIK DEP WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL									
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON			
			VOLL- ZEIT- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- SCHAEF- TIGTE		NOV. 1986 GEGENUEBER		VOLL- SCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFFTIGTE		JAN./NOV. 1986 GEGENUEBER			
						NOV. 1985	OKT. 1986				NOV. 1985	OKT. 1986	JAN./NOV. 1985	NOV. 1985
EINZELHANDEL MIT (IN) ...			1980 = 100			PROZENT								
432 72	TEPPICHEN	73,5	74,8	69,1	-9,5	0,1	-8,8	-0,1	-11,9	1,0	-8,9	-7,9	-12,6	
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	85,1	83,5	90,8	-4,3	0,1	-4,1	0,7	-4,8	-1,5	-2,5	-4,0	2,8	
432 74	BETTWAREN	85,4	79,6	96,1	-3,8	-0,4	-6,2	0,9	0,1	-2,2	-2,5	-6,1	3,8	
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	76,9	74,4	81,9	0,3	0,9	-0,7	0,2	2,1	2,0	-5,8	-6,6	-4,2	
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL, BODENBELAEGEN, BETTWAREN	76,8	75,4	80,1	-3,7	-0,1	-4,6	0,1	-1,8	-0,5	-3,9	-5,0	-1,3	
432 81	SCHUHEN	96,2	91,6	102,8	-0,3	0,0	-1,0	-0,2	0,7	0,2	-1,6	-2,4	-0,6	
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHF)	79,1	70,8	92,7	0,0	2,4	-2,1	0,5	2,9	4,9	1,9	-0,1	4,6	
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	94,1	89,0	101,6	-0,2	0,2	-1,1	-0,2	1,0	0,7	-1,3	-2,2	-0,1	
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	92,0	84,0	105,1	-1,2	0,1	-2,3	-0,2	0,2	0,4	-1,3	-2,5	0,3	
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)														
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	80,2	77,2	89,2	-10,0	-1,3	-10,5	-1,6	-8,7	-0,7	-8,5	-5,4	-6,2	
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	118,2	116,0	125,3	-1,0	0,8	-0,2	1,1	-3,4	0,1	-2,0	-1,0	-4,9	
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	91,7	96,7	78,1	-5,8	1,2	-2,4	1,1	-13,3	1,5	-4,0	-1,7	-8,7	
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	96,9	98,0	94,1	-4,8	0,6	-3,4	0,5	-8,5	0,7	-4,2	-3,3	-6,5	
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	87,8	86,1	90,4	-6,1	0,3	-4,8	0,6	-7,9	-0,2	-4,4	-3,1	-6,4	
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	91,1	88,1	102,7	-1,2	0,5	-1,7	-0,0	0,3	2,1	-1,3	-1,7	0,3	
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN MUENZEN	85,4	85,6	85,2	-0,5	-1,9	-2,3	-2,4	3,4	-1,0	-2,7	-5,0	2,2	
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, SIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	106,1	99,2	119,2	-3,0	-0,3	-6,3	-0,5	2,7	.	-2,0	-4,6	2,6	
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	81,6	68,6	102,3	0,8	3,3	-9,5	-0,7	14,6	7,9	-8,8	-11,8	-5,0	
433 7	TAPETEN	98,6	94,1	111,4	-0,8	-0,4	-1,2	0,9	0,2	-3,5	-0,9	-1,5	0,7	
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	92,4	90,0	99,7	-2,7	0,5	-2,9	0,1	-2,3	1,5	-2,7	-2,7	-2,5	
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW														
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	82,9	77,5	109,9	-3,2	-0,1	-4,5	0,1	1,9	-0,8	-4,7	-6,2	1,1	
434 15	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	93,6	91,0	106,8	-7,4	0,0	-9,1	-0,0	-0,4	0,2	-4,7	-6,3	2,3	
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	86,2	81,5	109,0	-4,6	-0,1	-6,1	0,0	1,2	-0,5	-4,7	-6,2	1,5	
434 2	LEUCHTEN	73,2	68,0	86,2	-10,4	0,9	-10,4	0,9	-10,4	0,8	-6,8	-7,2	-6,2	
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	89,4	86,5	104,6	-2,4	0,5	-3,1	0,2	1,1	1,7	-3,0	-4,2	2,5	

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BE-SCHAEFTIGTE	TEIL-ZEIT-BE-SCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFTIGTE	VOLL-BE-SCHAEFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFTIGTE				
											NOV. 1985	OKT. 1986	NOV. 1985
NOV. 1986		NOV. 1986 GEGENUEBER		NOV. 1986 GEGENUEBER		NOV. 1986 GEGENUEBER		NOV. 1986 GEGENUEBER		NOV. 1986 GEGENUEBER			
1980 = 100		PROZENT		PROZENT		PROZENT		PROZENT		PROZENT			
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	85,6	82,3	90,9	2,6	1,6	-	-0,3	8,8	6,0	0,0	-1,0	2,3
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	71,3	69,0	78,1	-2,0	1,6	-3,6	1,9	2,5	0,9	-3,2	-4,1	-0,9
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	87,2	84,0	102,0	-2,9	0,5	-3,9	0,2	1,2	1,4	-3,4	-4,6	1,6
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.													
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERCART.	94,8	86,3	109,7	-0,8	1,3	1,6	0,2	-3,8	2,8	-0,7	-0,7	-0,7
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUERCART. USW	93,6	85,9	107,5	-1,1	1,2	1,1	0,2	-4,1	2,6	-1,0	-1,1	-0,9
435 41	BUECHERN, FACH-ZEITSCHRIFTEN	97,6	94,2	103,7	0,2	0,6	-1,8	0,0	3,6	1,4	0,7	-1,1	3,7
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT-SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	89,7	82,2	103,8	-1,9	0,6	-4,1	-0,1	1,6	1,5	-1,0	-4,3	4,5
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	95,9	91,5	103,7	-0,2	0,6	-2,3	0,0	3,2	1,5	0,3	-1,8	3,9
435 6	BUEROMASCHINEN U. MOEBELN, ORG. MITTELN	104,3	103,5	108,5	3,3	-0,5	4,3	-0,4	-1,4	-1,2	4,4	4,5	3,9
435	PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.	96,3	91,7	105,3	0,0	0,6	-0,2	0,0	0,3	1,7	0,5	-0,5	2,2
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW													
436 1	APOTHEKEN	106,6	101,3	115,8	-0,1	-0,4	-1,2	-0,2	1,5	-0,6	0,7	-0,2	2,2
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	99,2	110,3	77,4	-0,4	-2,1	4,0	-1,4	-10,8	-3,8	-1,4	2,2	-10,0
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	111,9	95,5	155,4	3,2	1,2	1,4	1,2	6,3	1,2	2,9	1,7	4,8
436 61	DROGERIEN U. AE.	90,7	84,1	104,7	3,9	1,3	1,6	1,4	8,1	1,1	3,3	0,3	8,9
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS-MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	90,8	84,8	103,3	3,9	1,3	1,7	1,4	7,9	1,1	3,3	0,4	8,5
436 8	LACKEN, FARBEN	78,8	82,3	69,0	-5,7	-1,1	-4,8	-0,3	-8,4	-3,7	-4,4	-4,1	-5,2
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	103,1	97,1	114,1	0,6	0,0	-0,5	0,1	2,5	-0,3	1,1	-0,0	3,0
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)													
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	98,4	91,5	119,2	3,6	-0,7	4,7	0,1	0,9	-2,5	0,3	0,2	0,6
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	98,4	91,5	119,2	3,6	-0,7	4,7	0,1	0,9	-2,5	0,3	0,2	0,6
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN													
438 11	KRAFTWAGEN	91,7	91,2	98,0	1,3	-0,2	1,2	-0,3	1,9	0,3	0,8	0,7	3,0
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	95,4	94,7	99,6	0,1	0,5	0,9	-0,7	-4,5	7,3	1,4	2,5	-4,0
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN-TEILEN U. -REIFEN	92,0	91,5	98,3	1,2	-0,2	1,2	-0,3	0,7	1,4	0,9	0,8	1,7
438 5	ZWEIRAEDERN, ZWEIRAD-TEILEN U. -REIFEN	71,6	69,8	77,4	1,0	-1,6	-2,8	-3,2	14,1	3,6	-2,5	-3,9	2,1
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG-TEILEN U. -REIFEN	91,0	90,6	95,4	1,2	-0,2	1,1	-0,4	2,1	1,6	0,8	0,7	1,8
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART													
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	105,0	103,4	108,3	-0,1	0,5	1,2	0,3	-2,6	1,0	2,2	4,6	-2,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DEP SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		NOV. 1986 GEGENUEBER		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE		NOV. 1986 GEGENUEBER		
						NOV. 1985	OKT. 1986				NOV. 1985	OKT. 1986	JAN./NOV. 1986 GEGENUEBER
NOV. 1986			PROZENT										
1980 * 100													
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	90,5	88,4	95,4	-0,4	1,0	-3,0	0,2	6,2	2,9	-6,1	-5,8	-6,8
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. CHEM.MAT.	97,6	96,5	101,3	1,4	0,3	2,4	0,9	-1,6	-1,7	4,9	5,1	4,1
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	97,3	93,0	114,0	6,5	1,8	3,5	2,7	17,3	-0,8	-2,1	-3,6	2,9
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	97,5	95,7	103,9	2,5	0,6	2,6	1,3	2,1	-1,5	3,3	3,1	3,8
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	97,9	86,9	128,2	2,4	-0,6	-1,7	-0,9	11,0	-0,1	3,4	-0,3	11,5
439 61	SPIELWAREN	98,7	91,2	111,1	6,1	10,3	1,9	6,6	12,2	15,7	1,3	-1,8	6,4
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	90,0	91,3	87,6	0,6	1,9	2,1	1,8	-1,6	2,1	0,7	0,6	0,8
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	93,7	91,2	98,1	3,1	5,5	2,0	3,8	5,0	8,6	1,0	-0,4	3,4
439 7	BRENNSTOFFEN	80,6	76,9	90,9	-2,4	-0,2	0,9	-0,3	-9,1	-	1,1	1,6	-0,0
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	106,6	94,9	139,5	19,5	0,7	11,7	0,3	38,0	1,5	10,5	5,4	22,3
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	76,4	71,5	93,3	-1,9	0,8	-2,3	0,7	-0,9	1,1	-3,3	-4,5	0,9
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	117,7	114,2	123,9	2,4	1,0	-0,0	0,7	6,3	1,5	4,9	2,7	8,5
439 8	WAREN VERSCH. ART	86,2	79,8	105,1	1,0	0,9	-0,6	0,7	4,7	1,3	-0,1	-2,3	5,1
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	84,9	82,0	97,9	-3,8	-5,2	-1,7	-2,2	-11,1	-15,3	-2,8	-1,5	-6,9
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	86,3	82,2	105,0	-4,8	-5,1	-2,1	-2,2	-13,3	-14,2	-2,9	-1,9	-6,1
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	88,2	82,3	105,2	0,8	0,7	-0,4	0,6	3,5	1,0	0,2	-1,5	4,2
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	94,2	89,4	105,2	-0,1	0,2	-0,8	0,0	1,3	0,5	-0,3	-1,2	1,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

ERSCHEINUNGSFORM	BESCHAFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFFTIGTE	BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
	NOV. 1986			NOV. 1985	OKT. 1986	NOV. 1985	OKT. 1986	NOV. 1985	OKT. 1986	JAN./NOV. 1986	GEGENUEBER	
1980 = 100			PROZENT									
AMBULANTER HANDEL	91,2	66,4	95,4	-6,3	-2,7	-4,3	-0,6	-8,8	-5,5	-1,8	0,1	-4,3
VERSANDHANDEL												
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	92,4	83,8	155,1	2,3	1,3	4,7	1,4	-6,2	0,8	-2,9	-3,8	0,7
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	85,1	80,6	99,4	-0,3	1,2	-2,3	1,2	5,1	1,3	-0,1	-2,9	8,5
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	89,6	82,7	124,4	1,3	1,2	2,2	1,3	-1,5	1,0	-1,8	-3,5	4,1
STATIONÄRER EINZELHANDEL												
LADENGESCHÄFTE												
WARENHÄUSER	71,4	67,4	85,4	-2,9	0,7	-4,8	0,4	3,0	1,4	-3,3	-5,2	2,6
SB-WARENHÄUSER	112,2	108,8	118,3	5,6	0,7	3,8	0,5	8,6	0,9	5,4	3,6	8,5
VERBRAUCHERMARKTE	147,0	134,4	163,2	0,4	1,9	-5,3	1,7	7,3	2,1	10,5	6,9	14,7
KAUFHÄUSER	69,9	59,9	95,7	-10,2	0,7	-12,1	0,2	-6,8	1,6	-15,7	-18,3	-11,1
ÜBRIGE LADENGESCHÄFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	105,9	102,0	112,3	7,2	0,9	5,9	0,6	9,1	1,2	4,5	3,0	6,9
ÜBRIGE LADENGESCHÄFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	83,6	76,6	112,6	-1,4	-4,1	0,3	-0,6	-5,9	-12,8	-3,4	-1,8	-7,6
SUPERMARKTE	116,0	117,5	113,8	0,4	0,2	0,7	-0,0	0,0	0,4	0,0	-0,4	0,6
ANDERE SB-LEBENSMITTELMARKTE (OH. FRISCHWAREN)
ÜBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHÄFTE	92,9	89,6	97,6	0,1	-0,1	-0,6	-0,1	1,2	0,0	0,0	-0,7	0,9
LADENGESCHÄFTE ANDERER ART 2)	92,0	87,5	103,3	-0,7	0,2	-1,2	-0,1	0,4	0,8	-0,9	-1,6	0,5
LADENGESCHÄFTE ZUSAMMEN	93,4	88,8	103,5	-0,2	0,2	-1,0	0,0	1,3	0,6	-0,5	-1,4	1,2
RESTLICHER STATIONÄRER EINZELHANDEL	113,4	104,9	140,5	1,8	-0,5	0,9	-0,2	3,9	-1,3	4,4	3,2	7,4
STATIONÄRER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	94,4	89,7	104,9	-0,1	0,2	-0,2	-0,0	1,4	0,5	-0,2	-1,1	1,5
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	94,2	89,4	105,2	-0,1	0,2	-0,6	0,0	1,3	0,5	-0,3	-1,2	1,5
NACHRICHTLICH:												
SB-WARENHÄUSER UND VERBRAUCHERMARKTE ZUSAMMEN	120,5	.	.	4,0	1,0	6,9	.	.

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979. - 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
NOVEMBER 1986 GEGENUEBER NOVEMBER 1985

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN					
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	-9,2	-6,5	-5,1	-1,6
431 15	REFORMWAREN	-5,5	-4,4	-8,0	0,1
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-3,7	-11,5	-2,1	.
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	-7,5	-8,3	-4,6	-4,8
431 47	BROT, KONдитORWAREN	-1,0	-2,4	-0,7	-12,8
431 48	KARTOFFELN, GEMESE OBST	-7,0	1,7	-5,4	x
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	4,6	-1,0	-13,1	-11,1
431 65	BIER, ALKOHOLF., GETRAENKEN	3,1	0,0	0,5	6,2
431 90	TABAKWAREN	-3,7	-2,6	-4,1	-1,4
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN					
432 10	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	-4,2	-6,7	-6,2	-2,3
432 20	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	-1,7	-0,7	-0,1	-7,9
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	-4,0	-3,7	-2,9	-3,6
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	-4,6	1,0	-4,0	-1,2
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	7,0	2,9	-2,1	2,2
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	-15,5	-4,2	-13,1	-9,8
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	36,5	4,9	3,5	.
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-15,7	-19,7	-14,9	-8,9
432 60	KUERSCHNEPWAREN	3,6	-16,6	-3,8	-16,0
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	1,1	-2,8	3,0	19,8
432 72	TEPPICHEN	22,2	81,2	6,7	-2,5
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	46,0	7,9	9,2	7,4
432 74	BETTWAREN	.	0,6	1,2	9,1
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	.	-13,8	-4,4	-3,2
432 81	SCHUHEN	-17,9	-16,1	-16,3	-13,1
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	-8,4	1,1	-1,0	-4,1
433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)					
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	3,3	-0,3	-5,7	-2,8
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	-7,0	10,8	7,6	13,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
NOVEMBER 1986 GEGENUEBER NOVEMBER 1985

PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER	500 000 BIS UNTER	1 000 000 BIS UNTER	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	500 000	1 000 000	5 000 000	
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	-10,3	-10,1	-5,3	-5,2
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 30	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	-0,9	9,0	-1,3	-10,3
433 40	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	15,0	12,4	5,6	11,6
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	0,9	-28,6	-13,4	-25,7
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN
433 60	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	13,2	14,7	-0,4	-1,6
433 70	TAPETEN	0,3	12,6	0,0	-1,5
433 80	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG
433 90	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW					
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	-2,5	-7,1	2,4	4,3
434 15	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	-20,1	-7,8	-1,5	8,4
434 20	LEUCHTEN	-9,8	-0,8	3,8	-10,1
434 40	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	-2,4	-1,7	0,2	4,1
434 50	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	16,8	3,1	4,7	13,5
434 70	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	7,6	-9,3	-17,3	.
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.					
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERDART.	3,2	6,2	1,2	11,9
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	-8,2	1,3	-0,4	3,2
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	-3,0	1,9	0,7	0,5
435 60	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	45,1	-19,2	6,3	2,3
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW					
436 10	APOTHEKEN	4,4	2,5	1,5	-2,1
436 40	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	.	-0,5	-5,8	-13,1
436 50	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN	11,1	1,2	-0,3	4,9
436 61	DROGERIEN U. AE.	-2,1	-3,1	1,6	4,2
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 80	LACKEN, FARBEN	-4,9	3,9	9,2	0,7
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)					
437 50	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	-11,7	-11,9	-20,4	-23,1
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN					
438 11	KRAFTWAGEN	-26,3	57,2	11,7	7,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
NOVEMBER 1986 GEGENUEBER NOVEMBER 1985

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	-12,5	-12,2	-12,9	-12,0
438 50	ZWEIRAEDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	22,3	9,1	10,2	13,8
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART					
439 10	BLUMEN, PFLANZEN	13,8	8,3	1,6	8,6
439 20	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	-11,3	-0,1	-25,8	-16,5
439 30	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN
439 41	FOTO- U. KINGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	-2,5	13,6	0,2	11,9
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	-1,8	5,8	1,7	.
439 50	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	5,8	10,9	2,8	8,1
439 61	SPIELWAREN	10,9	11,2	-2,8	7,0
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	-10,2	-18,2	-10,5	-10,7
439 70	BRENNSTOFFEN	-42,8	-43,1	-57,8	-51,7
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	17,0	0,0	9,3	3,2
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	-9,3	5,1	-7,3	-1,6
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	-18,2	-6,6	-5,9	-0,5
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	-9,2	8,5	-11,0	20,2
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Fachserie 6:

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Entwicklungsreihen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u. a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1980 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.5: Sonderbeiträge

1.5.1: Umstellung auf ein neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatsergebnisse für den Großhandel 1980 bis 1983

Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung.

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Entwicklungsreihen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u. a. nach Wirtschaftszweigen und Betriebsformen gegliedert sind.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u. a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Betriebsformen.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1979 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments und die Bezugswege im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

3.5: Sonderbeiträge

3.5.1: Umstellung auf ein neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatsergebnisse für den Einzelhandel 1980 bis 1983

Reihe 4: Gastgewerbe

4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

In monatlicher Erscheinungsfolge werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen.

4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1980 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Gastgewerbe veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. nach Wirtschaftszweigen untergliedert.

4.5: Sonderbeiträge

4.5.1: Umstellung auf ein neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatsergebnisse für das Gastgewerbe 1980 bis 1983

Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der Jahresbericht enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrsweisen und Übergangsstellen.

Reihe 6: Warenverkehr mit der Deutschen Demokratischen Republik und Berlin (Ost)

Der Monatsbericht enthält Angaben über die Lieferungen und Bezüge des Bundesgebietes nach Warengruppen und ausgewählte Warenarten (Mengen und Werte) nach Verkehrsweisen und Übergangsstellen sowie die Transportmengen nach Warengruppen, Verkehrsweisen und Übergangsstellen. Der Jahresbericht ist nach Warenarten tiefer gegliedert.

Reihe 7: Reiseverkehr

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Ausländern in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u. a. Reisegebiete, Gemeindeguppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindeguppen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

7.3: Urlaubs- und Erholungsreisen

Die jährliche Veröffentlichung bringt Zahlen über die Reisebeteiligung der Wohnbevölkerung, über Reisen sowie Reiseausgaben. Die Angaben über Reisen (von 5 und mehr Tagen Dauer) sind u. a. untergliedert nach Reiseziel, Reisezeit, Verkehrsmittel und Unterkunftsart.

7.4: Grenzüberschreitender Reiseverkehr

Der jährliche Bericht enthält Nachweise über Einreisen im grenzüberschreitenden Reiseverkehr nach Grenz- und Länderabschnitten sowie einzelnen Grenzübergangsstellen. Außerdem werden Ein- und Ausreisen über die Grenze zur Deutschen Demokratischen Republik (einschl. Transitverkehr von und nach Berlin (West)) dargestellt.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1985

Zu den Bereichen Großhandel, Handelsvermittlung, Einzelhandel und Gastgewerbe werden in mehreren Heften Ergebnisse für Unternehmen, Mehrbetriebsunternehmen sowie Arbeitsstätten veröffentlicht. – Die zu den gleichen Bereichen erschienenen Hefte aus der Handels- und Gaststättenzählung 1979 sind größtenteils noch lieferbar.

Karten

Im Zusammenhang mit der Handels- und Gaststättenzählung 1979 wurden folgende 4 Karten im Mehrfarbendruck erstellt:

- Niederlassungsdichte des Einzelhandels
- Umsatzdichte des Einzelhandels
- Beschäftigte im Handel
- Beschäftigte im Gastgewerbe

Systematiken

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979.
Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1982



STATISTISCHES BUNDESAMT
GUSTAV-STRESEMANN-RING 11
6200 WIESBADEN 1

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag
W. Kohlhammer GmbH, Philipp-Reis-Straße 3, Postfach
421120, 6500 Mainz 42, Tel. (061 31) 5 90 94/95, erhältlich.