

**HANDEL,  
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

**6**

**Reihe 3.1**

**Beschäftigte und Umsatz  
im Einzelhandel**

(Meßzahlen)

**Oktober 1986**



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ

## Inhalt

### Textteil

|  | Seite |
|--|-------|
| 1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik ..... | 3     |
| 2 Umsatz und Beschäftigte im Oktober 1986 .....  | 5     |

### Tabelleenteil

|   |    |
|---|----|
| 1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen von 1980 .....                 | 6  |
| 2 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen in jeweiligen Preisen .....   | 10 |
| 3 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen von 1980 ..... | 11 |
| 4 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen in jeweiligen Preisen .....                         | 15 |
| 5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....                 | 16 |
| 6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen .....                 | 20 |
| 7 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("Paariger Vergleich") ..... | 21 |

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

### Abkürzungen

- OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Herausgeber:  
Statistisches Bundesamt  
Gustav-Stresemann-Ring 11  
6200 Wiesbaden 1

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Januar 1987

Preis: DM 4,80

Auslieferung:  
Verlag W. Kohlhammer GmbH  
Abt. Veröffentlichungen des Statistischen  
Bundesamtes  
Philipp-Reis-Str. 3  
6500 Mainz 42

Bestellnummer: 2060310-86110

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit  
Quellenangabe unter Einsendung eines  
Belegexemplares gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier



## 1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

### Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten werden aufgrund des "Gesetzes über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - Hd1StatG)" vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) repräsentativ erhoben.

### Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel (Unterabteilung 43 der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979) liegt.

### Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

### Erhebungsumfang

Befragt werden bis zu 25 000 Unternehmen, die durch eine umsatzgrößenproportionale Zufallsauswahl aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1979 ausgewählt worden sind. Beim Ziehen der Stichprobe blieben von den insgesamt 346 030 Einzelhandelsunternehmen, die am Stichtag 31.3.1979 ermittelt worden waren, die 177 461 Unternehmen unberücksichtigt, die 1978 weniger als 250 000 DM umgesetzt hatten. Als Ersatz für die aus dem Berichtskreis herausfallenden Stichprobenunternehmen (Löschungen, Bereichswechsler usw.) werden ständig zufällig ausgewählte, neugegründete Unternehmen in den Berichtskreis eingeschleust.

### Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

### Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

Die monatlichen Erhebungen erfassen den Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfaßt.

### Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung in 9 Wirtschaftsgruppen werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einer Pressemitteilung veröffentlicht, die gewöhnlich im ersten Drittel des zweiten auf den Berichtsmonat folgenden Monats erscheint. Bei den in der Pressemitteilung angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. In diesem Monatsbericht sind bei der Berechnung der Maßzahlen auch noch die Meldungen berücksichtigt, die nach Abschluß der Aufbereitung für die Pressemitteilung eingegangen sind.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Maßzahlen laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmenmeldungen korrigiert. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur in nachfolgenden Monatsberichten dargestellt werden.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben den Ergebnissen für die neun Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "43 Einzelhandel" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint. Darüber hinaus werden erstmals im Rahmen der monatlichen Einzelhandelsstatistik Ergebnisse in der Gliederung nach Erscheinungsformen bereitgestellt.

Bei den Ergebnissen - mit Ausnahme in Tabelle 7 - handelt es sich um hochgerechnete Unternehmensergebnisse. Die Tabelle 7 hebt sich methodisch und inhaltlich von den anderen Tabellen insofern ab, als in ihr nur die Unternehmen berücksichtigt werden, für die ein "paariger" Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war und daß für beide Monate Meldungen vorliegen.

## Definitionen

### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (einschl. Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften, Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) einschl. Delkredereprovisionen, aber ohne durchlaufende Posten (z.B. im Auftrag der Lieferanten vereinnahmte Zahlungen) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei umsatzsteuerlichen Organschaften sind auch die von der Muttergesellschaft oder den Tochtergesellschaften getätigten Innenumsätze mit anzugeben. Entsprechendes gilt auch für die Unternehmereinheiten.

## Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte.

## Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

## Erscheinungsformen des Einzelhandels\*)

### - Ambulanter Einzelhandel

Der Verkauf von Waren erfolgt überwiegend außerhalb einer festen Betriebsstätte. Diese Absatzform umfaßt Markt-, Straßen- und Hausierhandel.

### - Versandhandel

Die Ware wird überwiegend nicht im Ladengeschäft verkauft, sondern mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Besteller zugestellt.

### - Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf von Waren erfolgt überwiegend innerhalb einer festen Betriebsstätte. Diese Absatzform umfaßt neben den verschiedenen Erscheinungsformen von Ladengeschäften (z.B. Kaufhäuser, SB-Warenhäuser, Nahrungs- und Genußmittelgeschäfte) auch eine Reihe anderer Vertriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

### - Kaufhäuser

Einzelhandelsbetriebe, die überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen anbieten, ohne daß ein warenhausähnliches

\*) Die Begriffsbestimmungen der einzelnen Erscheinungsformen sind auf Einbetriebsunternehmen abgestellt. Mehrbetriebsunternehmen werden nach dem Schwerpunktprinzip zugeordnet. D.h., ein Mehrbetriebsunternehmen wird nur dann einer der Erscheinungsformen "Kaufhäuser", "Warenhäuser", "Selbstbedienungswarenhäuser", "Verbrauchermärkte", "Supermärkte" bzw. "andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)" zugeordnet, wenn eine oder mehrere Arbeitsstätten des Unternehmens dieser Position zuzuordnen sind und wenn mindestens 50 % des gesamten Unternehmensumsatzes in dieser(n) Arbeitsstätte(n) erwirtschaftet wird.

ches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Größe der Verkaufsfläche liegt über 1 000 m<sup>2</sup>.

#### - Warenhäuser

Einzelhandelsgroßbetriebe, die Waren aus zahlreichen Branchen - Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungs- und Genußmittel - anbieten. Die Verkaufsmethode reicht von der z.B. im Textilbereich vorherrschenden Bedienung bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungs- und Genußmittel in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche ist mindestens 3 000 m<sup>2</sup> groß.

#### - Selbstbedienungswarenhäuser

Einzelhandelsgroßbetriebe, die ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungs- und Genußmitteln anbieten, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche ist mindestens 3 000 m<sup>2</sup> groß.

#### - Verbrauchermärkte

Einzelhandelsbetriebe, die vorwiegend Nahrungs- und Genußmittel anbieten und ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener anderer Branchen führen, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Größe der Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 m<sup>2</sup>.

#### - Supermärkte

Einzelhandelsbetriebe, die auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 m<sup>2</sup> Nahrungs- und Genußmittel einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbieten.

#### - andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)

Einzelhandelsbetriebe, die auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 m<sup>2</sup> Nahrungs- und Genußmittel, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbieten.

## 2 Umsatz und Beschäftigte im Oktober 1986

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Oktober 1986 bei 27 Verkaufstagen in jeweiligen Preisen 0,8 Prozent mehr um als im Oktober 1985 bei ebenfalls 27 Verkaufstagen. In Preisen des Basisjahres gerechnet, also real, entspricht diese Zunahme - wegen der gegenüber dem Vorjahr rückläufigen Preisentwicklung - einem Umsatzplus von 1,5 Prozent.

Sechs der neun nachgewiesenen Wirtschaftsgruppen verzeichneten im Berichtsmonat höhere nominale und reale Umsatzwerte als im Oktober 1985. Es sind dies der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Fahrzeugteilen und -reifen (nominal + 10,5 Prozent : real + 7,3 Prozent), mit Einrichtungsgegenständen (+ 5,2 : + 4,0), mit Papierwaren, Druckerzeugnissen, Büromaschinen (+ 3,9 : + 0,6), mit elektrotechnischen Erzeugnissen, Musikinstrumenten (+ 2,7 : + 4,0), mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren (+ 2,2 : + 1,5) sowie der Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und medizinischen Erzeugnissen (+ 1,7 : + 0,7).

Lediglich einen nominalen Umsatzzuwachs erzielte der Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren (+ 1,3 : - 0,3).

Sowohl nominal als auch real unter den Umsatzwerten des Vorjahresmonats blieben der Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (- 6,7 : - 0,5) und der Einzelhandel mit Kraft- und Schmierstoffen (- 26,2 : - 9,0).

Bei der Darstellung der Ergebnisse nach Erscheinungsformen hatten die Versandhandelsunternehmen (+ 4,5 Prozent) und die Warenhausunternehmen (+ 1,5 Prozent) höhere nominale Umsätze als im Oktober 1985.

Von Januar bis Oktober 1986 setzte der gesamte Einzelhandel nominal 3,1 Prozent und real 3,7 Prozent mehr um als im entsprechenden Vorjahreszeitraum.

In den Einzelhandelsunternehmen war Ende Oktober 1986 die gleiche Anzahl Personen (Inhaber, mithelfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende) tätig wie Ende Oktober 1985. Der Rückgang der Vollbeschäftigten um 0,8 Prozent wurde durch die Zunahme der Teilzeitbeschäftigten um 1,7 Prozent ausgeglichen. Von Januar bis Oktober 1986 reduzierte sich die Anzahl der Beschäftigten um 0,3 Prozent gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

TABELLENT E I L

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

| NUMMER<br>DER<br>SYSTEMATIK<br>1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG     | UMSATZ                |      |      |           |                            |      |      |           |
|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------|------|------|-----------|----------------------------|------|------|-----------|
|                                   |                           | OKT.                  | OKT. | SEP. | JAN./OKT. | OKT.                       | OKT. | SEP. | JAN./OKT. |
|                                   |                           | 1986                  | 1985 | 1986 | 1986      | 1986                       | 1985 | 1986 | 1986      |
|                                   | EINZELHANDEL MIT (IN) ... | IN JEWEILIGEN PREISEN |      |      |           | IN PREISEN DES BASISJAHRES |      |      |           |

43\* EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

|        |   |       |       |       |       |       |       |       |       |
|--------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 431 11 | NAHRUNGSM., GETRAENKEN<br>USW (OH. REFORMW.), OAS | 127,0 | 123,5 | 117,2 | 122,1 | 110,5 | 108,0 | 101,7 | 105,0 |
| 431 15 | REFORMWAREN                                       | 141,2 | 141,7 | 124,4 | 140,6 | .     | .     | .     | .     |
| 431 1  | NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN,<br>TABAKWAREN, OAS   | 127,1 | 123,6 | 117,3 | 122,2 | 110,6 | 108,1 | 101,7 | 105,1 |
| 431 41 | MILCH, FETTWAREN, EIERN                           | 86,3  | 86,4  | 78,2  | 80,5  | 77,8  | 78,9  | 70,5  | 72,1  |
| 431 42 | FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN                        | .     | .     | .     | .     | .     | .     | .     | .     |
| 431 43 | WILD, GEFLUEGEL                                   | .     | .     | .     | .     | .     | .     | .     | .     |
| 431 44 | SUESSWAREN  | .     | .     | .     | .     | .     | .     | .     | .     |
| 431 45 | KAFFEE, TEE, KAKAO                                | .     | .     | .     | .     | .     | .     | .     | .     |
| 431 46 | FLEISCH, FLEISCHWAREN                             | 105,7 | 114,0 | 101,5 | 101,9 | 94,3  | 100,4 | 90,3  | 90,4  |
| 431 47 | BROT, KONDIKTORWAREN                              | 126,0 | 123,9 | 116,6 | 116,1 | 106,7 | 105,8 | 98,6  | 96,3  |
| 431 48 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST                         | 80,6  | 94,0  | 84,0  | 96,3  | 78,7  | 97,2  | 78,6  | 83,4  |
| 431 49 | SONST. NAHRUNGSMITTELN                            | .     | .     | .     | .     | .     | .     | .     | .     |
| 431 4  | NAHRUNGSMITTELN                                   | 105,2 | 110,8 | 99,9  | 102,5 | 93,1  | 95,1  | 87,8  | 86,8  |
| 431 61 | WEIN, SPIRITUOSEN                                 | 78,7  | 81,2  | 70,9  | 69,9  | 66,2  | 66,8  | 59,6  | 56,9  |
| 431 65 | BIER, ALKOHOLFR.<br>GETRAENKEN                    | 114,1 | 111,1 | 107,5 | 112,6 | 97,0  | 95,2  | 91,3  | 95,9  |
| 431 6  | GETRAENKEN  | 101,8 | 100,8 | 94,8  | 97,8  | 86,3  | 86,1  | 80,3  | 83,1  |
| 431 9  | TABAKWAREN  | 118,7 | 117,6 | 110,7 | 112,3 | 90,1  | 90,4  | 84,0  | 85,5  |
| 431    | NAHRUNGSMITTELN,<br>GETRAENKEN, TABAKWAREN        | 124,1 | 121,5 | 114,8 | 119,3 | 107,3 | 105,6 | 98,9  | 102,0 |

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

|        |  |       |       |       |       |       |       |       |      |
|--------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 432 1  | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS                           | 132,0 | 129,8 | 118,8 | 106,4 | 109,8 | 109,5 | 98,9  | 88,9 |
| 432 2  | METERWARE F. BEKLEIDUNG<br>U. WAESCHE                | 112,5 | 114,7 | 104,0 | 99,3  | .     | .     | .     | .    |
| 432 31 | OBERBEKLEIDUNG, OAS                                  | 144,9 | 140,9 | 130,2 | 110,5 | 120,6 | 119,3 | 108,7 | 92,6 |
| 432 33 | HERREN OBERBEKLEIDUNG                                | 134,1 | 127,7 | 113,9 | 104,7 | 111,9 | 108,3 | 95,2  | 86,0 |
| 432 35 | DAMEN OBERBEKLEIDUNG                                 | 147,8 | 147,4 | 143,1 | 114,3 | 122,9 | 124,4 | 119,3 | 95,5 |
| 432 37 | BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER<br>F. KINDER U. SAEUGL.       | .     | .     | .     | .     | .     | .     | .     | .    |
| 432 3  | OBERBEKLEIDG., KIND- U.<br>SAEUGL. BEKLEIDG.         | 144,5 | 141,8 | 133,1 | 111,2 | 120,3 | 115,9 | 111,0 | 93,1 |
| 432 41 | PULLOV., HERRENWAESCHE,<br>DAMENBLUSEN USW           | 101,6 | 114,9 | 93,8  | 89,8  | 84,9  | 97,0  | 78,5  | 75,4 |
| 432 45 | DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN                            | 91,6  | 84,7  | 87,5  | 92,7  | 74,2  | 70,0  | 70,9  | 75,5 |
| 432 48 | KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN                            | .     | .     | .     | .     | .     | .     | .     | .    |
| 432 4  | WAESCHE U. BEKLEIDG.<br>ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW | 98,9  | 107,1 | 90,9  | 89,4  | 82,0  | 90,1  | 75,5  | 74,5 |
| 432 51 | KURZWAREN, SCHNEIDEREI-<br>BEDARF                    | .     | .     | .     | .     | .     | .     | .     | .    |
| 432 55 | HANDARBEITEN,<br>HANDARBEITSBEDARF                   | 115,2 | 130,7 | 104,6 | 87,3  | 96,3  | 113,0 | 89,3  | 74,8 |
| 432 5  | KURZWAREN, SCHNEIDEREI-<br>BEDARF, HANDARBEITEN      | 114,6 | 128,5 | 103,8 | 87,8  | 97,3  | 110,6 | 88,2  | 74,7 |
| 432 6  | KUERSCHNERWAREN                                      | 105,6 | 103,4 | 92,4  | 66,7  | .     | .     | .     | .    |
| 432 71 | GARDINEN,<br>DEKORATIONSSTOFF                        | 84,8  | 81,6  | 77,7  | 74,7  | 73,5  | 71,3  | 67,4  | 64,9 |
| 432 72 | TEPPICHEN  | 92,7  | 102,2 | 75,7  | 84,4  | .     | .     | .     | .    |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

| NUMMER<br>DER<br>SYSTEMATIK<br>1)                               | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG                               | UMSATZ                |       |       |           |                            |       |       |           |
|---|---|-----------------------|-------|-------|-----------|----------------------------|-------|-------|-----------|
|   |   | OKT.                  | OKT.  | SEP.  | JAN./OKT. | OKT.                       | OKT.  | SEP.  | JAN./OKT. |
|   |   | 1986                  | 1985  | 1986  | 1986      | 1986                       | 1985  | 1986  | 1986      |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ...                                       |   | IN JEWEILIGEN PREISEN |       |       |           | IN PREISEN DES BASISJAHRES |       |       |           |
| 432 73  | BODENBELAEGEN<br>(OH. TEPPICHE)                     | 107,4                 | 111,2 | 99,9  | 93,9      | 95,9                       | 100,0 | 88,4  | 84,0      |
| 432 74  | BETTWAREN   | 121,2                 | 124,2 | 104,7 | 96,4      | 98,7                       | 102,0 | 85,3  | 78,7      |
| 432 77  | HAUS- U. TISCHWAESCHE                               | 90,8                  | 96,2  | 84,0  | 82,4      | 75,1                       | 80,7  | 69,6  | 68,5      |
| 432 7   | HEIM- U. HAUSTEXTIL,<br>BODENBELAEGEN, BETTWAREN    | 97,4                  | 101,3 | 86,0  | 85,6      | 84,3                       | 88,3  | 74,5  | 74,2      |
| 432 81  | SCHUHEN   | 149,6                 | 145,9 | 129,7 | 111,0     | 121,2                      | 120,2 | 105,2 | 90,4      |
| 432 85  | LEDER- U. TAESCHNERWAREN<br>(OH. SCHUHE)            | 102,3                 | 91,6  | 95,9  | 85,5      | 84,9                       | 77,6  | 79,9  | 71,4      |
| 432 6   | SCHUHEN, LEDERWAREN                                 | 144,1                 | 139,6 | 125,8 | 108,0     | 117,0                      | 115,3 | 102,2 | 88,2      |
| 432   | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG,<br>SCHUHEN, LEDERWAREN       | 135,1                 | 133,3 | 122,3 | 105,6     | 112,2                      | 112,5 | 101,6 | 88,2      |
| 433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) |   |                       |       |       |           |                            |       |       |           |
| 433 11  | METALL- U. KUNSTSTOFF-<br>WAREN, GAS                | 92,1                  | 103,3 | 87,4  | 87,1      | 79,0                       | 89,0  | 74,9  | 74,7      |
| 433 13  | KLEINEISENW. WERKZEUGEN,<br>BAUARTIKELN U. AE.      | 167,4                 | 167,4 | 156,8 | 144,7     | 145,1                      | 146,2 | 136,0 | 125,5     |
| 433 15  | HAUSRAT A. METALL U.<br>KUNSTSTOFF, ANG             | 117,0                 | 118,2 | 108,3 | 108,4     | 95,5                       | 98,2  | 88,4  | 88,8      |
| 433 17  | SCHNEIDWAREN, BESTECKEN<br>U. AE.                   | .                     | .     | .     | .         | .                          | .     | .     | .         |
| 433 1   | METALL- U. KUNSTSTOFF-<br>WAREN, ANG                | 128,8                 | 131,6 | 120,4 | 115,9     | 109,1                      | 112,9 | 102,1 | 98,3      |
| 433 3   | FEINKERAMIK U. GLASWAREN<br>F.D. HAUSHALT           | 96,2                  | 94,5  | 88,2  | 87,7      | 76,9                       | 77,4  | 70,6  | 70,5      |
| 433 4   | MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)                           | 124,9                 | 115,7 | 105,4 | 100,0     | 101,0                      | 94,4  | 85,4  | 81,1      |
| 433 51  | ANTIQUITAETEN, ANTIKEN<br>TEPPICHEN, MUENZEN        | 72,6                  | 67,9  | 121,1 | 66,8      | .                          | .     | .     | .         |
| 433 54  | KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL-<br>DERN (OH. ANTIQUITAET.) | .                     | .     | .     | .         | .                          | .     | .     | .         |
| 433 57  | KUNSTGEWERBL.<br>ERZEUGNISSEN                       | .                     | .     | .     | .         | .                          | .     | .     | .         |
| 433 5   | ANTIQUITAET., KUNST-<br>GEGENSTAENDEN U. AE.        | 100,4                 | 99,1  | 118,6 | 90,0      | .                          | .     | .     | .         |
| 433 6   | GALANTERIEWAREN,<br>GESCHENKARTIKELN                | 139,6                 | 125,8 | 126,6 | 92,6      | .                          | .     | .     | .         |
| 433 7   | TAPEYEN   | 118,8                 | 112,6 | 111,7 | 106,1     | 101,1                      | 97,3  | 95,1  | 90,6      |
| 433 8   | INSTALL. BEDARF F.<br>GAS, WASSER U. HEIZUNG        | .                     | .     | .     | .         | .                          | .     | .     | .         |
| 433 9   | HOLZW., ANG, KORB- U.<br>FLECHTW., KINDERWAGEN      | .                     | .     | .     | .         | .                          | .     | .     | .         |
| 433   | EINR.GEGENSTAENDEN<br>(OH. ELEKTROTECHN. USW)       | 123,2                 | 117,2 | 108,2 | 101,6     | 100,6                      | 96,8  | 88,5  | 83,3      |
| 434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW  |   |                       |       |       |           |                            |       |       |           |
| 434 11  | ELEKTROTECHN.<br>ERZEUGNISSEN, ANG                  | 127,8                 | 121,0 | 113,6 | 107,0     | 121,1                      | 114,2 | 107,7 | 101,3     |
| 434 15  | OFEN, KUEHLSCHRAENKEN,<br>WASCHMASCHINEN            | 138,2                 | 140,4 | 126,0 | 116,8     | 124,1                      | 126,2 | 113,1 | 104,8     |
| 434 1   | ELEKTROTECHN. ERZEUGN.,<br>ANG, USW                 | 131,2                 | 127,3 | 117,6 | 110,2     | 122,1                      | 118,1 | 109,5 | 102,4     |
| 434 2   | LEUCHTEN  | 104,2                 | 106,3 | 91,4  | 89,7      | 94,4                       | 96,7  | 83,0  | 81,4      |
| 434 4   | RUNDFUNK-, FERNSEH- U.<br>PHONOTECHN. GERAETEN      | 121,9                 | 118,4 | 104,2 | 105,0     | 127,6                      | 121,7 | 109,0 | 109,3     |
| 434 5   | MUSIKINSTRUMENTEN,<br>MUSIKALIEN                    | 113,2                 | 105,0 | 99,3  | 89,0      | 91,8                       | 86,7  | 80,8  | 72,6      |
| 434 7   | NAEH- U. STRICKMASCHINEN                            | 101,5                 | 118,6 | 90,7  | 85,1      | .                          | .     | .     | .         |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

| NUMMER<br>DER<br>SYSTE-<br>MATIK<br>1)                                | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG                               | UMSATZ                |       |       |           |                            |       |       |           |
|---|---|-----------------------|-------|-------|-----------|----------------------------|-------|-------|-----------|
|   |   | OKT.                  | OKT.  | SEP.  | JAN./OKT. | OKT.                       | OKT.  | SEP.  | JAN./OKT. |
|   |   | 1986                  | 1985  | 1986  | 1986      | 1986                       | 1985  | 1986  | 1986      |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ...   |   | IN JEWEILIGEN PREISEN |       |       |           | IN PREISEN DES BASISJAHRES |       |       |           |
| 434   | ELEKTROTECHN. ERZEUGN.,<br>MUSIKINSTRUM. USW        | 122,6                 | 119,3 | 106,4 | 104,3     | 122,4                      | 117,7 | 106,1 | 103,9     |
| 435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.         |   |                       |       |       |           |                            |       |       |           |
| 435 11  | SCHREIB- U. PAPIERWAREN,<br>SCHUL- U. BUEROART.     | 133,0                 | 113,1 | 123,8 | 106,8     | 108,7                      | 94,8  | 101,4 | 87,8      |
| 435 15  | SAMMLERBRIEFMARKEN                                  | .                     | .     | .     | .         | .                          | .     | .     | .         |
| 435 1   | SCHREIB- U. PAPIERW.,<br>SCHUL- U. BUEROART. USW    | 131,9                 | 114,8 | 123,0 | 107,8     | 107,7                      | 96,1  | 100,8 | 89,1      |
| 435 41  | BUECHERN, FACH-<br>ZEITSCHRIFTEN                    | 124,4                 | 123,0 | 119,4 | 106,3     | .                          | .     | .     | .         |
| 435 45  | UNTERHALTUNGSZEIT-<br>SCHRIFTEN, ZEITUNGEN          | 115,0                 | 114,9 | 120,4 | 112,9     | .                          | .     | .     | .         |
| 435 4   | BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN,<br>ZEITUNGEN               | 122,2                 | 121,1 | 119,6 | 107,8     | 93,6                       | 97,7  | 91,9  | 83,8      |
| 435 6   | BUEROMASCHINEN U.<br>-MOEBELN, ORG. MITTELN         | 146,0                 | 148,6 | 140,1 | 133,0     | 141,7                      | 142,1 | 136,0 | 126,3     |
| 435   | PAPIERW., DRUCKERZEUG-<br>NISSEN, BUEROMASCH.       | 128,4                 | 123,6 | 123,7 | 111,8     | 104,7                      | 104,1 | 101,0 | 91,8      |
| 436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW    |   |                       |       |       |           |                            |       |       |           |
| 436 1   | APOTHEKEN   | 136,0                 | 134,1 | 128,3 | 131,9     | 113,8                      | 113,3 | 107,4 | 110,7     |
| 436 4   | MEDIZIN. U. ORTHOPAED.<br>ARTIKELN                  | 135,8                 | 127,9 | 120,0 | 121,9     | .                          | .     | .     | .         |
| 436 5   | KOSMET. ERZEUGN.,<br>KOERPERPFLEGEMITTELN           | 150,6                 | 146,4 | 134,6 | 142,0     | .                          | .     | .     | .         |
| 436 61  | DROGERIEN U. AE.                                    | 100,9                 | 98,3  | 96,8  | 98,7      | .                          | .     | .     | .         |
| 436 65  | FEINSEIFEN, REINIGUNGS-<br>MITTELN, BUERSTENW.      | .                     | .     | .     | .         | .                          | .     | .     | .         |
| 436 6   | DROGERIEARTIKELN,<br>REINIGUNGSMITTELN              | 103,6                 | 100,6 | 99,2  | 101,1     | 89,1                       | 87,5  | 85,5  | 87,3      |
| 436 8   | LACKEN, FARBEN                                      | 104,5                 | 106,7 | 101,0 | 93,8      | 89,4                       | 92,0  | 86,4  | 80,4      |
| 436   | PHARMAZEUT., KOSMET. U.<br>MEDIZIN. ERZEUGN. USW    | 130,9                 | 128,7 | 123,2 | 126,5     | 110,2                      | 109,4 | 103,8 | 106,8     |
| 437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) |   |                       |       |       |           |                            |       |       |           |
| 437 5   | TANKSTELLEN (ABSATZ IN<br>EIGENEM NAMEN)            | 101,3                 | 137,3 | 103,2 | 106,4     | 103,3                      | 113,5 | 102,2 | 102,7     |
| 437   | KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN<br>(TANKST. OH. AGENTURT.) | 101,3                 | 137,3 | 103,2 | 106,4     | 103,3                      | 113,5 | 102,2 | 102,7     |
| 438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN            |   |                       |       |       |           |                            |       |       |           |
| 438 11  | KRAFTWAGEN  | 152,1                 | 137,4 | 133,8 | 142,5     | 114,7                      | 106,7 | 101,0 | 108,6     |
| 438 15  | KRAFTWAGENTEILEN<br>U. -REIFEN                      | 139,9                 | 126,2 | 116,2 | 121,1     | .                          | .     | .     | .         |
| 438 1   | KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN-<br>TEILEN U. -REIFEN        | 151,2                 | 136,6 | 132,6 | 141,0     | 114,0                      | 106,1 | 100,1 | 107,6     |
| 438 5   | ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD-<br>TEILEN U. -REIFEN          | 48,9                  | 50,4  | 54,5  | 70,7      | 40,2                       | 42,2  | 45,0  | 58,8      |
| 438   | FAHRZEUGEN, FAHRZEUG-<br>TEILEN U. -REIFEN          | 147,0                 | 133,1 | 129,4 | 138,1     | 111,0                      | 103,5 | 97,8  | 105,6     |
| 439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART                  |   |                       |       |       |           |                            |       |       |           |
| 439 1   | BLUMEN, PFLANZEN                                    | 128,3                 | 121,9 | 106,3 | 121,2     | 111,2                      | 110,1 | 95,6  | 101,0     |
| 439 2   | ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN<br>TIEREN, SAEMEREIEN      | 114,2                 | 132,2 | 120,1 | 107,3     | 103,5                      | 115,3 | 108,8 | 95,5      |
| 439 3   | WAFFEN, MUNITION,<br>JAGDGERAETEN                   | .                     | .     | .     | .         | .                          | .     | .     | .         |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

| NUMMER<br>DER<br>SYSTEMATIK<br>1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG                             | UMSATZ               |       |       |           |                            |       |       |           |
|-----------------------------------|---|----------------------|-------|-------|-----------|----------------------------|-------|-------|-----------|
|                                   |   | OKT.                 | OKT.  | SEP.  | JAN./OKT. | OKT.                       | OKT.  | SEP.  | JAN./OKT. |
|                                   |   | 1986                 | 1985  | 1986  | 1986      | 1986                       | 1985  | 1986  | 1986      |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ...         |   | IN JEWELIGEN PREISEN |       |       |           | IN PREISEN DES BASISJAHRES |       |       |           |
| 439 41                            | FOTO- U. KINOGERAET.,<br>FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT. | 110,3                | 103,5 | 112,9 | 102,8     | 100,1                      | 94,1  | 102,4 | 93,4      |
| 439 45                            | SONST. FEINMECH. U.<br>OPTISCHEN ERZEUGNISSEN     | 115,0                | 110,7 | 105,7 | 106,7     | 104,3                      | 100,7 | 95,9  | 96,9      |
| 439 4                             | FEINMECH., FOTO- U.<br>OPTISCHEN ERZEUGNISSEN     | 110,9                | 104,4 | 111,9 | 103,3     | 100,7                      | 95,0  | 101,5 | 93,8      |
| 439 5                             | UHREN, EDELMETALLWAREN,<br>SCHMUCK                | 92,7                 | 90,2  | 90,6  | 87,5      | 87,3                       | 84,5  | 85,5  | 82,2      |
| 439 61                            | SPIELWAREN  | 98,1                 | 87,5  | 88,7  | 85,6      | 81,9                       | 75,0  | 74,1  | 71,8      |
| 439 65                            | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN<br>(OH. CAMPINGMOEBEL)  | 91,7                 | 87,8  | 79,9  | 94,3      | 78,2                       | 76,4  | 68,2  | 80,8      |
| 439 6                             | SPIELWAREN, SPORTARTIKELN                         | 95,9                 | 87,7  | 82,9  | 91,3      | 79,5                       | 75,9  | 70,2  | 77,7      |
| 439 7                             | BRENNSTOFFEN                                      | 51,7                 | 126,1 | 50,7  | 84,9      | 77,9                       | 103,9 | 72,1  | 100,7     |
| 439 81                            | WAREN VERSCH. ART<br>(OH. NAHRUNGSMITTEL)         | 157,5                | 144,0 | 150,3 | 112,0     | 135,2                      | 125,0 | 129,1 | 96,4      |
| 439 82                            | WAREN VERSCH. ART, HAUPTR.<br>NICHT- NAHRUNGSM.   | 103,4                | 99,3  | 91,7  | 90,1      | 88,5                       | 85,9  | 78,5  | 77,2      |
| 439 83                            | WAREN VERSCH. ART,<br>HAUPTR. NAHRUNGSM.          | 151,3                | 141,8 | 136,0 | 142,2     | 131,9                      | 123,3 | 118,2 | 123,1     |
| 439 8                             | WAREN VERSCH. ART                                 | 122,1                | 115,6 | 110,0 | 106,3     | 105,2                      | 100,2 | 94,7  | 91,4      |
| 439 91                            | SONST. WAREN, ANG<br>(OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)    | 128,2                | 119,2 | 119,9 | 106,6     | 107,3                      | 98,2  | 100,2 | 88,7      |
| 439 95                            | GEBRAUCHTWAREN, ANG                               | .                    | .     | .     | .         | .                          | .     | .     | .         |
| 439 9                             | SONST. WAREN, ANG                                 | 126,3                | 119,0 | 119,8 | 106,6     | 107,3                      | 98,0  | 100,1 | 88,7      |
| 439                               | SONST. WAREN, WAREN<br>VERSCH. ART                | 108,2                | 116,0 | 99,0  | 101,7     | 99,2                       | 99,6  | 90,4  | 92,4      |
| 43                                | EINZELHANDEL<br>(OH. AGENTURTANKSTELLEN)          | 124,3                | 123,3 | 113,2 | 113,4     | 106,4                      | 104,8 | 96,8  | 96,8      |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

1980 = 100

| ERSCHEINUNGSFORM                                    | UMSATZ |       |       |           |
|---|--------|-------|-------|-----------|
|   | Okt.   | Okt.  | Sep.  | Jan./Okt. |
|   | 1986   | 1985  | 1986  | 1986      |
| IN JEWEILIGEN PREISEN                               |        |       |       |           |
| AMBULANTER HANDEL                                   | 92,8   | 107,4 | 87,3  | 96,1      |
| VERSANDHANDEL                                       |        |       |       |           |
| MIT WAREN VERSCHIEDENER ART                         | 147,2  | 138,1 | 131,6 | 99,3      |
| MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT                     | 112,3  | 111,8 | 102,5 | 92,2      |
| VERSANDHANDEL ZUSAMMEN                              | 133,8  | 128,0 | 120,5 | 96,6      |
| STATIONAERER EINZELHANDEL                           |        |       |       |           |
| LADENGESCHAEFTE                                     |        |       |       |           |
| WARENHAEUER   | 92,1   | 90,7  | 82,8  | 86,9      |
| SB-WARENHAEUER                                      | 132,1  | 124,8 | 118,0 | 123,2     |
| VERBRAUCHERMAERKTE                                  | 221,5  | 188,4 | 199,5 | 209,5     |
| KAUFHAEUER  | 87,9   | 97,8  | 77,9  | 76,2      |
| UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART | 136,7  | 126,4 | 125,3 | 124,0     |
| UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)      | 116,7  | 110,9 | 109,0 | 101,5     |
| SUPERMAERKTE  | 136,6  | 132,8 | 125,8 | 131,5     |
| ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OH. FRISCHWAREN)     | .      | .     | .     | .         |
| UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSSMITTELGESCHAEFTE         | 111,4  | 110,0 | 103,4 | 107,2     |
| LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)                      | 128,7  | 124,0 | 115,8 | 112,8     |
| LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN                            | 125,3  | 121,0 | 113,7 | 114,1     |
| RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL                | 110,7  | 143,7 | 105,3 | 118,8     |
| STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN                  | 123,9  | 123,1 | 112,9 | 114,5     |
| ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT                        | 124,3  | 123,3 | 113,2 | 113,4     |
| <u>NACHRICHTLICH:</u>                               |        |       |       |           |
| SB-WARENHAEUER UND VERBRAUCHERMAERKTE ZUSAMMEN      | 150,5  | 137,8 | 134,8 | 140,9     |

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE. AUSGABE 1979. - 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

| NUMMER<br>DER<br>SYSTEMATIK<br>1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE |           |  |              |            |              |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------|--|--------------|------------|--------------|
|                                   |                       | OKT. 1986                   |           | OKT. 86 UND<br>SEP. 86                   | JAN./OKT. 86 | OKT. 86    | JAN./OKT. 86 |
|                                   |                       | GEGENUEBER                  |           | GEGENUEBER                               | GEGENUEBER   | GEGENUEBER | GEGENUEBER   |
|                                   |                       | OKT. 1985                   | SEP. 1986 | OKT. 85 UND<br>SEP. 85                   | JAN./OKT. 85 | OKT. 85    | JAN./OKT. 85 |
| IN JEWEILIGEN PREISEN             |                       |                             |           | IN PREISEN DES BASISJAHRES<br>1980 = 100 |              |            |              |

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

|        |   |       |      |       |      |       |      |
|--------|---|-------|------|-------|------|-------|------|
| 431 11 | NAHRUNGSM., GETRAENKEN<br>USW (OH. REFORMW.), OAS | 2,9   | 8,3  | 4,1   | 2,8  | 2,3   | 2,4  |
| 431 15 | REFORMWAREN                                       | -0,3  | 13,5 | 1,8   | 9,5  | .     | .    |
| 431 :  | NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN,<br>TABAKWAREN, OAS   | 2,8   | 8,4  | 4,1   | 2,8  | 2,3   | 2,5  |
| 431 41 | MILCH, FETTWAREN, EIERN                           | -2,4  | 10,3 | -0,8  | -0,7 | -1,3  | -0,0 |
| 431 42 | FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN                        | .     | .    | .     | .    | .     | .    |
| 431 43 | WILD, GEFLUEGEL                                   | .     | .    | .     | .    | .     | .    |
| 431 44 | SUESSWAREN  | .     | .    | .     | .    | .     | .    |
| 431 45 | KAFFEE, TEE, KAKAO                                | .     | .    | .     | .    | .     | .    |
| 431 46 | FLEISCH, FLEISCHWAREN                             | -7,3  | 4,1  | -5,7  | -4,8 | -6,1  | -4,1 |
| 431 47 | BROT, KONDIKTORWAREN                              | 1,7   | 8,1  | 2,0   | 0,6  | 0,9   | -0,6 |
| 431 48 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST                         | -14,2 | -4,0 | -10,4 | -9,3 | -19,0 | -8,1 |
| 431 49 | SONST. NAHRUNGSMITTELN                            | .     | .    | .     | .    | .     | .    |
| 431 4  | NAHRUNGSMITTELN                                   | -5,0  | 5,4  | -3,4  | -3,4 | -6,1  | -3,6 |
| 431 61 | WEIN, SPIRITUOSEN                                 | -3,1  | 11,0 | -5,3  | -6,5 | -3,8  | -7,7 |
| 431 65 | BIER, ALKOHOLFR.<br>GETRAENKEN                    | 2,7   | 6,2  | 1,7   | 4,4  | 1,8   | 3,6  |
| 431 6  | GETRAENKEN  | 1,1   | 7,4  | -0,3  | 1,4  | 0,2   | 0,6  |
| 431 9  | TABAKWAREN  | 0,9   | 7,2  | 2,6   | 1,3  | -0,4  | -2,2 |
| 431    | NAHRUNGSMITTELN,<br>GETRAENKEN, TABAKWAREN        | 2,2   | 8,1  | 3,4   | 2,3  | 1,5   | 1,8  |

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

|        |  |       |      |      |       |       |       |
|--------|--|-------|------|------|-------|-------|-------|
| 432 1  | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS                           | 1,7   | 11,2 | 5,1  | 2,7   | 0,2   | 0,9   |
| 432 2  | METERWARE F. BEKLEIDUNG<br>U. WAESCHE                | -1,9  | 8,1  | 1,6  | 2,7   | .     | .     |
| 432 31 | OBERBEKLEIDUNG, OAS                                  | 2,8   | 11,3 | 10,2 | 6,3   | 1,1   | 4,3   |
| 432 33 | HERRENOBERBEKLEIDUNG                                 | 5,0   | 17,8 | 9,7  | 4,3   | 3,4   | 2,4   |
| 432 35 | DAMENBERBEKLEIDUNG                                   | 0,3   | 3,3  | 6,9  | 6,1   | -1,2  | 4,2   |
| 432 37 | BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER<br>F. KINDER U. SAEUGL.       | .     | .    | .    | .     | .     | .     |
| 432 3  | OBERBEKLEIDG., KIND. U.<br>SAEUGL. BEKLEIDG.         | 1,9   | 8,6  | 8,7  | 5,6   | 0,3   | 3,9   |
| 432 41 | PULLOV., HERRENWAESCHE,<br>DAMENBLUSEN USW           | -11,6 | 8,3  | -5,9 | -2,8  | -12,5 | -4,3  |
| 432 45 | DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN                            | 8,1   | 4,6  | 10,5 | 8,0   | 5,9   | 5,3   |
| 432 48 | KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN                            | .     | .    | .    | .     | .     | .     |
| 432 4  | WAESCHE U. BEKLEIDG.<br>ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW | -7,7  | 8,8  | -2,3 | -0,1  | -8,9  | -1,9  |
| 432 51 | KURZWAREN, SCHNEIDEREI-<br>BEDARF                    | .     | .    | .    | .     | .     | .     |
| 432 55 | HANDARBEITEN<br>HANDARBEITSBEDARF                    | -11,8 | 10,1 | -8,4 | -10,5 | -13,1 | -12,0 |
| 432 5  | KURZWAREN, SCHNEIDEREI-<br>BEDARF, HANDARBEITEN      | -10,8 | 10,4 | -7,5 | -5,4  | -12,1 | -11,0 |
| 432 6  | KUERSCHNERWAREN                                      | 2,2   | 14,4 | 14,9 | 6,3   | .     | .     |
| 432 71 | GARDINEN,<br>DEKORATIONSSTOFF                        | 3,9   | 9,1  | 4,9  | -2,2  | 3,1   | -3,3  |
| 432 72 | TEPPICHEN  | -9,3  | 22,5 | -8,6 | 0,1   | .     | .     |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

| NUMMER DER SYSTEMATIK<br>1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE |           |                                       |              |            |              |
|-----------------------------|--|------------------------------|-----------|---------------------------------------|--------------|------------|--------------|
|                             |  | OKT. 1986                    |           | OKT. 86 UND SEP. 86                   | JAN./OKT. 86 | OKT. 86    | JAN./OKT. 86 |
|                             |  | GEGENUEBER                   |           | GEGENUEBER                            | GEGENUEBER   | GEGENUEBER | GEGENUEBER   |
|                             |  | OKT. 1985                    | SEP. 1986 | OKT. 85 UND SEP. 85                   | JAN./OKT. 85 | OKT. 85    | JAN./OKT. 85 |
| IN JEWEILIGEN PREISEN       |  |                              |           | IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100 |              |            |              |
|                             | EINZELHANDEL MIT (IN) ...  |                              |           |                                       |              |            |              |
| 432 73                      | BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)                                     | -3,5                         | 8,5       | 1,1                                   | -2,6         | -4,1       | -3,4         |
| 432 74                      | BETTWAREN  | -2,4                         | 15,8      | 0,6                                   | 4,4          | -3,2       | 3,4          |
| 432 77                      | HAUS- U. TISCHWAESCHE  | -5,7                         | 8,0       | -0,3                                  | -4,2         | -6,9       | -5,5         |
| 432 7                       | HEIM- U. HAUSTEXTIL, BODENBELAEGEN, BETTWAREN                    | -3,8                         | 13,3      | -1,2                                  | -1,1         | -4,6       | -2,1         |
| 432 81                      | SCHUHEN  | 2,6                          | 15,3      | 9,5                                   | 3,4          | 0,8        | 1,2          |
| 432 85                      | LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)                            | 11,6                         | 6,7       | 13,6                                  | 4,8          | 9,4        | 2,3          |
| 432 8                       | SCHUHEN, LEDERWAREN  | 3,2                          | 14,6      | 9,9                                   | 3,5          | 1,5        | 1,3          |
| 432                         | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN                       | 1,3                          | 10,5      | 7,1                                   | 3,9          | -0,3       | 2,1          |
|                             | 433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) |                              |           |                                       |              |            |              |
| 433 11                      | METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, GAS                                | -10,8                        | 5,4       | -9,7                                  | -9,0         | -11,3      | -9,9         |
| 433 13                      | KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.                     | -0,0                         | 6,7       | 4,6                                   | 2,7          | -0,6       | 1,6          |
| 433 15                      | HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG                             | -1,0                         | 8,1       | 2,7                                   | 3,7          | -2,6       | 1,5          |
| 433 17                      | SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.                                   | .                            | .         | .                                     | .            | .          | .            |
| 433 1                       | METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG                                | -2,3                         | 6,9       | 1,2                                   | 0,7          | -3,4       | -0,7         |
| 433 3                       | FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT                           | 1,8                          | 9,2       | 1,5                                   | -2,7         | -0,6       | -5,2         |
| 433 4                       | MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)  | 8,0                          | 18,5      | 8,3                                   | 4,9          | 7,0        | 3,7          |
| 433 51                      | ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN                        | 6,9                          | -40,0     | 32,8                                  | 4,6          | .          | .            |
| 433 54                      | KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN (OH. ANTIQUITAET.)                   | .                            | .         | .                                     | .            | .          | .            |
| 433 57                      | KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN                                       | .                            | .         | .                                     | .            | .          | .            |
| 433 5                       | ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.                        | 1,3                          | -15,3     | 10,4                                  | 0,9          | .          | .            |
| 433 6                       | GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN                                | 10,9                         | 8,6       | 21,3                                  | 9,4          | .          | .            |
| 433 7                       | TAPETEN  | 5,5                          | 6,4       | 5,3                                   | -0,9         | 3,9        | -2,5         |
| 433 8                       | INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG                        | .                            | .         | .                                     | .            | .          | .            |
| 433 9                       | HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN                      | .                            | .         | .                                     | .            | .          | .            |
| 433                         | EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)                      | 5,2                          | 13,9      | 6,6                                   | 3,4          | 4,0        | 1,9          |
|                             | 434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW   |                              |           |                                       |              |            |              |
| 434 11                      | ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG                                  | 5,6                          | 12,5      | 4,3                                   | 1,4          | 6,0        | 1,7          |
| 434 15                      | OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN                            | -1,6                         | 9,7       | 0,1                                   | 2,1          | -1,6       | 1,9          |
| 434 1                       | ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW                                 | 3,1                          | 11,5      | 2,8                                   | 1,6          | 3,4        | 1,8          |
| 434 2                       | LEUCHTEN   | -2,0                         | 14,0      | -8,0                                  | -7,2         | -2,3       | -7,6         |
| 434 4                       | RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN                      | 2,9                          | 17,0      | 4,9                                   | 5,5          | 4,8        | 7,5          |
| 434 5                       | MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN                                    | 7,8                          | 14,1      | 8,9                                   | 1,6          | 5,9        | -0,6         |
| 434 7                       | NAEH- U. STRICKMASCHINEN   | -14,4                        | 11,9      | -6,1                                  | -3,4         | .          | .            |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

| NUMMER<br>DER<br>SYSTEMATIK<br>1)                                     | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG                               | VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE |           |                                      |  |                       |                            |
|---|---|-----------------------------|-----------|--------------------------------------|--|-----------------------|----------------------------|
|   |   | OKT. 1986<br>GEGENUEBER     |           | OKT. 86 UND<br>SEP. 86<br>GEGENUEBER | JAN./OKT. 86<br>GEGENUEBER               | OKT. 86<br>GEGENUEBER | JAN./OKT. 86<br>GEGENUEBER |
|   |   | OKT. 1985                   | SEP. 1986 | OKT. 85 UND<br>SEP. 85               | JAN./OKT. 85                             | OKT. 85               | JAN./OKT. 85               |
|   |   | IN JEWEILIGEN PREISEN       |           |                                      | IN PREISEN DES BASISJAHRES<br>1980 = 100 |                       |                            |
| 434   | ELEKTROTECHN. ERZEUGN.,<br>MUSIKINSTRUM. USW        | 2,7                         | 15,2      | 4,1                                  | 3,8                                      | 4,0                   | 5,2                        |
| 435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.         |   |                             |           |                                      |  |                       |                            |
| 435 11  | SCHREIB- U. PAPIERWAREN,<br>SCHUL- U. BUEROART.     | 17,6                        | 7,5       | 13,9                                 | 4,3                                      | 14,7                  | 2,0                        |
| 435 15  | SAMMLERBRIEFMARKEN                                  | .                           | .         | .                                    | .  | .                     | .                          |
| 435 1   | SCHREIB- U. PAPIERW.,<br>SCHUL- U. BUEROART. USW    | 14,9                        | 7,2       | 13,6                                 | 4,4                                      | 12,0                  | 2,1                        |
| 435 41  | BUECHERN, FACH-<br>ZEITSCHRIFTEN                    | 1,2                         | 4,2       | 1,1                                  | 3,3                                      | .                     | .                          |
| 435 45  | UNTERHALTUNGSZEIT-<br>SCHRIFTEN, ZEITUNGEN          | 0,1                         | -4,5      | 1,4                                  | 1,0                                      | .                     | .                          |
| 435 4   | BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN,<br>ZEITUNGEN               | 0,9                         | 2,2       | 1,2                                  | 2,7                                      | -4,2                  | -2,4                       |
| 435 6   | BUEROMASCHINEN U.<br>-MOEBELN, ORG. MITTELN         | -1,8                        | 4,2       | 3,9                                  | 6,1                                      | -0,2                  | 7,0                        |
| 435   | PAPIERW., DRUCKERZEUG-<br>NISSEN, BUEROMASCH.       | 3,9                         | 3,8       | 4,7                                  | 3,8                                      | 0,6                   | 0,6                        |
| 436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW    |   |                             |           |                                      |  |                       |                            |
| 436 1   | APOTHEKEN   | 1,4                         | 6,0       | 3,3                                  | 3,8                                      | 0,4                   | 2,0                        |
| 436 4   | MEDIZIN. U. ORTHOPAED.<br>ARTIKELN                  | 6,2                         | 13,2      | 3,7                                  | 1,1                                      | .                     | .                          |
| 436 5   | KOSMET. ERZEUGN.,<br>KOERPERPFLEGEMITTELN           | 2,9                         | 11,9      | 4,0                                  | 5,2                                      | .                     | .                          |
| 436 61  | DROGERIEN U. AE.                                    | 2,6                         | 4,2       | 4,4                                  | 3,1                                      | .                     | .                          |
| 436 65  | FEINSEIFEN, REINIGUNGS-<br>MITTELN, BUERSTENW.      | .                           | .         | .                                    | .  | .                     | .                          |
| 436 6   | DROGERIEARTIKELN,<br>REINIGUNGSMITTELN              | 2,9                         | 4,4       | 4,6                                  | 3,4                                      | 1,9                   | 2,3                        |
| 436 8   | LACKEN, FARBEN                                      | -2,0                        | 3,5       | 1,2                                  | -0,4                                     | -2,9                  | -1,4                       |
| 436   | PHARMAZEUT., KOSMET. U.<br>MEDIZIN. ERZEUGN. USW    | 1,7                         | 6,3       | 3,5                                  | 3,7                                      | 0,7                   | 2,1                        |
| 437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) |   |                             |           |                                      |  |                       |                            |
| 437 5   | TANKSTELLEN (ABSATZ IN<br>EIGENEM NAMEN)            | -26,2                       | -1,8      | -21,0                                | -14,2                                    | -9,0                  | 0,3                        |
| 437   | KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN<br>(TANKST. OH. AGENTURT.) | -26,2                       | -1,8      | -21,0                                | -14,2                                    | -9,0                  | 0,3                        |
| 438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN            |   |                             |           |                                      |  |                       |                            |
| 438 11  | KRAFTWAGEN  | 10,7                        | 13,6      | 13,3                                 | 13,4                                     | 7,5                   | 10,5                       |
| 438 15  | KRAFTWAGENTEILEN<br>U. -REIFEN                      | 10,9                        | 20,4      | 9,4                                  | 5,9                                      | .                     | .                          |
| 438 1   | KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN-<br>TEILEN U. -REIFEN        | 10,7                        | 14,1      | 13,0                                 | 12,9                                     | 7,5                   | 10,0                       |
| 438 5   | ZWEIRAEDEERN, ZWEIRAD-<br>TEILEN U. -REIFEN         | -3,1                        | -10,4     | -2,9                                 | 2,8                                      | -4,8                  | 1,2                        |
| 438   | FAHRZEUGEN, FAHRZEUG-<br>TEILEN U. -REIFEN          | 10,5                        | 13,6      | 12,7                                 | 12,7                                     | 7,3                   | 9,8                        |
| 439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART                  |   |                             |           |                                      |  |                       |                            |
| 439 1   | BLUMEN, PFLANZEN                                    | 5,3                         | 20,7      | 8,2                                  | 7,1                                      | 1,0                   | 5,5                        |
| 439 2   | ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN<br>TIEREN, SAEMEREIEN      | -13,6                       | -4,9      | -15,6                                | -5,7                                     | -10,2                 | -3,1                       |
| 439 3   | WAFFEN, MUNITION,<br>JAGDGERAETEN                   | .                           | .         | .                                    | .  | .                     | .                          |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

| NUMMER<br>DER<br>SYSTEMATIK<br>1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG                            | VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE |           |                                      |  |                       |                            |
|-----------------------------------|--|-----------------------------|-----------|--------------------------------------|--|-----------------------|----------------------------|
|                                   |  | OKT. 1986<br>GEGENUEBER     |           | OKT. 86 UND<br>SEP. 86<br>GEGENUEBER | JAN./OKT. 86<br>GEGENUEBER               | OKT. 86<br>GEGENUEBER | JAN./OKT. 86<br>GEGENUEBER |
|                                   |  | OKT. 1985                   | SEP. 1986 | OKT. 85 UND<br>SEP. 85               | JAN./OKT. 85                             | OKT. 85               | JAN./OKT. 85               |
|                                   |  | IN JEWEILIGEN PREISEN       |           |                                      | IN PREISEN DES BASISJAHRES<br>1980 = 100 |                       |                            |
| 439 41                            | FOTO- U. KINOGERÄT.,<br>FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT. | 6,6                         | -2,3      | 8,6                                  | 5,5                                      | 6,3                   | 4,6                        |
| 439 45                            | SONST. FEINMECH. U.<br>OPTISCHEN ERZEUGNISSEN    | 3,9                         | 8,8       | 1,8                                  | -1,3                                     | 3,6                   | -2,1                       |
| 439 4                             | FEINMECH. FOTO- U.<br>OPTISCHEN ERZEUGNISSEN     | 6,2                         | -0,9      | 7,7                                  | 4,5                                      | 5,9                   | 3,6                        |
| 439 5                             | UHREN, EDELMETALLWAREN,<br>SCHMUCK               | 2,8                         | 2,3       | 2,3                                  | 2,7                                      | 3,4                   | 3,0                        |
| 439 61                            | SPIELWAREN                                       | 12,1                        | 10,7      | 11,1                                 | 5,7                                      | 9,2                   | 2,9                        |
| 439 65                            | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN<br>(OH. CAMPINGMOBEL)  | 4,4                         | 14,8      | 4,5                                  | 3,5                                      | 2,4                   | 1,5                        |
| 439 6                             | SPIELWAREN, SPORTARTIKELN                        | 7,1                         | 13,3      | 6,8                                  | 4,2                                      | 4,7                   | 1,9                        |
| 439 7                             | BRENNSTOFFEN                                     | -59,6                       | 2,0       | -56,9                                | -28,1                                    | -25,1                 | 6,8                        |
| 439 81                            | WAREN VERSCH. ART<br>(OH. NAHRUNGSMITTEL)        | 9,4                         | 4,8       | 15,4                                 | 11,1                                     | 8,2                   | 9,7                        |
| 439 82                            | WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR.<br>NICHT- NAHRUNGSM. | 4,1                         | 12,8      | 6,7                                  | 3,5                                      | 3,0                   | 2,2                        |
| 439 83                            | WAREN VERSCH. ART,<br>HAUPTTR. NAHRUNGSM.        | 6,7                         | 11,3      | 7,9                                  | 6,8                                      | 7,0                   | 6,9                        |
| 439 8                             | WAREN VERSCH. ART                                | 5,7                         | 11,1      | 8,3                                  | 5,5                                      | 5,0                   | 4,7                        |
| 439 91                            | SONST. WAREN, ANG<br>(OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)   | 7,6                         | 7,0       | 8,5                                  | 4,3                                      | 9,3                   | 4,3                        |
| 439 95                            | GEBRAUCHTWAREN, ANG                              | .                           | .         | .                                    | .  | .                     | .                          |
| 439 9                             | SONST. WAREN, ANG                                | 7,6                         | 7,0       | 8,4                                  | 4,3                                      | 9,5                   | 4,3                        |
| 439                               | SONST. WAREN, WAREN<br>VERSCH. ART               | -6,7                        | 9,3       | -4,3                                 | -1,3                                     | -0,5                  | 4,8                        |
| 43                                | EINZELHANDEL<br>(OH. AGENTURTANKSTELLEN)         | 0,8                         | 9,8       | 3,2                                  | 3,1                                      | 1,5                   | 3,7                        |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

PROZENT

| ERSCHEINUNGSFORM                                     | VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE |           |  |                              |
|--|-----------------------------|-----------|--|------------------------------|
|  | OKT. 1986<br>GEGENUEBER     |           | OKT. 1986 UND<br>SEP. 1986<br>GEGENUEBER | JAN./OKT. 1986<br>GEGENUEBER |
|  | OKT. 1985                   | SEP. 1986 | OKT. 1985 UND<br>SEP. 1985               | JAN./OKT. 1985               |
|  | IN JEWELIGEN PREISEN        |           |  |                              |
| AMBULANTER HANDEL                                    | -13,6                       | 6,3       | -12,4                                    | -5,3                         |
| VERSANDHANDEL  |                             |           |  |                              |
| MIT WAREN VERSCHIEDENER ART                          | 6,5                         | 11,8      | 10,9                                     | 5,5                          |
| MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT                      | 0,4                         | 9,6       | 1,8                                      | 2,0                          |
| VERSANDHANDEL ZUSAMMEN                               | 4,5                         | 11,1      | 7,8                                      | 4,2                          |
| STATIONÄRER EINZELHANDEL                             |                             |           |  |                              |
| LADENGESCHÄFTE                                       |                             |           |  |                              |
| WARENHÄUSER  | 1,5                         | 11,3      | 4,2                                      | 2,8                          |
| SB-WARENHÄUSER                                       | 5,8                         | 11,9      | 7,8                                      | 6,0                          |
| VERBRAUCHERMARKTE                                    | 17,6                        | 11,0      | 16,0                                     | 15,6                         |
| KAUFHÄUSER   | -10,2                       | 12,8      | -6,6                                     | -13,7                        |
| ÜBRIGE LADENGESCHÄFTE MIT<br>WAREN VERSCHIEDENER ART | 8,2                         | 9,0       | 10,7                                     | 6,8                          |
| ÜBRIGE LADENGESCHÄFTE MIT<br>SONSTIGEN WAREN 1)      | 5,2                         | 7,1       | 6,2                                      | 3,6                          |
| SUPERMARKTE  | 2,8                         | 8,6       | 4,2                                      | 3,1                          |
| ANDERE SB-LEBENSMITTELMARKTE<br>(OH. FRISCHWAREN)    | .                           | .         | .  | .                            |
| ÜBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS-<br>MITTELGESCHÄFTE       | 1,3                         | 7,8       | 2,4                                      | 1,9                          |
| LADENGESCHÄFTE ANDERER ART 2)                        | 3,8                         | 11,1      | 6,8                                      | 5,6                          |
| LADENGESCHÄFTE ZUSAMMEN                              | 3,5                         | 10,2      | 5,8                                      | 4,4                          |
| RESTLICHER STATIONÄRER<br>EINZELHANDEL               | -23,0                       | 5,1       | -20,0                                    | -7,8                         |
| STATIONÄRER EINZELHANDEL<br>ZUSAMMEN                 | 0,7                         | 9,7       | 3,0                                      | 3,1                          |
| ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT                         | 0,8                         | 9,8       | 3,2                                      | 3,1                          |
| <u>NACHRICHTLICH:</u>                                |                             |           |  |                              |
| SB-WARENHÄUSER UND<br>VERBRAUCHERMARKTE ZUSAMMEN     | 9,2                         | 11,6      | 10,3                                     | 8,7                          |

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979. - 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER SYSTEMATIK<br>1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | BESCHAFTIGTE   |                                  |   | VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL |                        |                                 |                |                                  |                |                                 |           |  |
|-----------------------------|-----------------------|----------------|----------------------------------|---|------------------------------------|------------------------|---------------------------------|----------------|----------------------------------|----------------|---------------------------------|-----------|--|
|                             |                       | INS-<br>GESAMT | DAVON                            |   | INSGESAMT                          | DAVON                  |                                 |                |                                  | INS-<br>GESAMT | DAVON                           |           |  |
|                             |                       |                | VOLL-<br>BE-<br>SCHAEF-<br>TIGTE | TEIL-<br>ZEIT-<br>BE-<br>SCHAEF-<br>TIGTE |                                    | VOLLBESCHAEF-<br>TIGTE | TEILZEITBE-<br>SCHAEF-<br>TIGTE | INS-<br>GESAMT | VOLL-<br>BE-<br>SCHAEF-<br>TIGTE |                | TEILZEIT-<br>BESCHAEF-<br>TIGTE |           |  |
|                             |                       |                |                                  |   |                                    |                        |                                 |                |                                  |                |                                 | OKT. 1986 |  |
| 1980 = 100                  |                       | OKT. 1985      | SEP. 1986                        | OKT. 1985                                 | SEP. 1986                          | OKT. 1985              | SEP. 1986                       | PROZENT        |                                  | JAN./OKT. 1985 | OKT. 1986                       |           |  |

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

|        |   |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|--------|---|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 431 11 | NAHRUNGSM., GETRAENKEN<br>USW (OH. REFORMW.), DAS | 102,4 | 100,9 | 104,4 | 0,4  | -0,2 | -0,4 | -0,3 | 1,4  | -0,0 | 0,2  | -0,5 | 1,2  |
| 431 15 | REFORMWAREN                                       | 129,6 | 110,0 | 160,7 | -0,5 | 2,3  | 5,0  | 0,1  | -5,9 | -4,9 | 1,3  | 3,2  | -0,6 |
| 431 1  | NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN-<br>KEN, TABAKWAREN, OAS | 102,6 | 101,0 | 104,9 | 0,4  | -0,1 | -0,3 | -0,3 | 1,3  | 0,1  | 0,2  | -0,5 | 1,2  |
| 431 41 | MILCH, FETTWAREN, EIERN                           | 87,3  | 73,2  | 106,8 | -1,1 | 0,3  | -2,3 | -0,1 | -0,1 | 0,6  | 0,9  | -2,3 | 4,2  |
| 431 42 | FISCHEN FISCHERZEUGNIS-<br>SEN                    | .     | .     | .     | .    | .    | .    | .    | .    | .    | .    | .    | .    |
| 431 43 | WILD, GEFLEUGEL                                   | .     | .     | .     | .    | .    | .    | .    | .    | .    | .    | .    | .    |
| 431 44 | SUESSWAREN  | .     | .     | .     | .    | .    | .    | .    | .    | .    | .    | .    | .    |
| 431 45 | KAFFEE, TEE, KAKAO                                | .     | .     | .     | .    | .    | .    | .    | .    | .    | .    | .    | .    |
| 431 46 | FLEISCH, FLEISCHWAREN                             | 101,2 | 100,7 | 102,3 | -4,4 | 0,7  | -4,6 | -0,6 | -4,0 | 3,6  | -3,3 | -2,4 | -5,2 |
| 431 47 | BROT, KONDIKTORWAREN                              | 112,5 | 116,7 | 105,5 | 2,0  | 0,3  | 3,0  | -1,2 | 0,3  | 3,4  | 1,5  | 3,4  | -1,8 |
| 431 48 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST                         | 98,4  | 85,4  | 119,3 | -0,3 | 2,4  | -4,9 | 1,4  | 5,6  | 3,5  | -4,6 | -4,6 | -4,3 |
| 431 49 | SONST. NAHRUNGSMITTELN                            | .     | .     | .     | .    | .    | .    | .    | .    | .    | .    | .    | .    |
| 431 4  | NAHRUNGSMITTELN                                   | 102,5 | 100,0 | 106,9 | -1,4 | 0,8  | -1,8 | -0,5 | -0,8 | 3,2  | -1,4 | -0,9 | -2,3 |
| 431 61 | WEIN, SPIRITUOSEN                                 | 73,2  | 64,7  | 95,0  | -5,1 | -0,2 | -7,8 | 0,5  | 0,1  | -1,3 | -6,0 | -6,6 | -0,9 |
| 431 65 | BIER, ALKOHOLFR.<br>GETRAENKEN                    | 98,4  | 86,5  | 120,6 | 2,3  | 1,6  | -2,2 | 1,2  | 9,0  | 2,3  | 2,7  | 0,2  | 6,4  |
| 431 6  | GETRAENKEN  | 89,1  | 77,9  | 112,3 | -0,1 | 1,1  | -4,1 | 0,9  | 6,4  | 1,3  | -0,1 | -2,9 | 4,3  |
| 431 9  | TABAKWAREN  | 94,0  | 88,2  | 101,7 | 0,0  | 0,6  | -1,7 | -0,3 | 2,1  | 1,6  | 0,8  | -0,7 | 2,6  |
| 431    | NAHRUNGSMITTELN,<br>GETRAENKEN, TABAKWAREN        | 101,8 | 99,3  | 105,2 | 0,1  | 0,1  | -0,7 | -0,3 | 1,3  | 0,5  | 0,0  | -0,6 | 0,5  |

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

|        |   |       |      |       |       |      |      |      |       |      |      |       |      |
|--------|---|-------|------|-------|-------|------|------|------|-------|------|------|-------|------|
| 432 1  | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS                            | 86,0  | 79,1 | 98,4  | -3,8  | -0,6 | -4,8 | -0,7 | -2,2  | -0,4 | -3,9 | -4,6  | -2,9 |
| 432 2  | METERWARE F. BEKLEIDUNG<br>U. WAESCHE                 | 89,9  | 77,3 | 105,1 | -3,7  | -0,4 | -5,6 | -0,7 | -1,9  | -0,1 | 0,5  | -1,9  | 2,5  |
| 432 31 | OBERBEKLEIDUNG, GAS                                   | 106,1 | 95,5 | 123,6 | 1,9   | 2,1  | -0,3 | -0,0 | 4,9   | 4,9  | 0,8  | -0,6  | 2,6  |
| 432 33 | HERRENOBERBEKLEIDUNG                                  | 94,5  | 88,8 | 106,1 | -0,7  | 1,7  | -2,7 | -0,0 | 2,9   | 4,7  | -2,0 | -2,0  | -1,9 |
| 432 35 | DAMENBERBEKLEIDUNG                                    | 92,0  | 82,8 | 103,8 | 0,6   | 1,3  | 0,1  | -0,1 | 1,2   | 2,8  | 0,8  | -0,1  | 1,7  |
| 432 37 | BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER<br>F. KINDER U. SAEUGL.        | .     | .    | .     | .     | .    | .    | .    | .     | .    | .    | .     | .    |
| 432 3  | OBERBEKLEIDG., KIND. - U.<br>SAEUGL. BEKLEIDG.        | 98,3  | 89,3 | 112,0 | 1,0   | 1,7  | -0,6 | -0,1 | 3,0   | 3,9  | 0,3  | -0,7  | 1,6  |
| 432 41 | PULLOV., HERRENWAESCHE,<br>DAMENBLUSEN USW            | 83,7  | 72,6 | 96,3  | -11,5 | -0,7 | -5,0 | 0,2  | -17,0 | -1,6 | -4,8 | -3,8  | -5,7 |
| 432 45 | DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN                             | 75,7  | 71,2 | 81,1  | 0,8   | 0,8  | -4,8 | 5,1  | 7,3   | -3,4 | 0,4  | -5,9  | 7,5  |
| 432 46 | KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN                             | .     | .    | .     | .     | .    | .    | .    | .     | .    | .    | .     | .    |
| 432 4  | WAESCHE U. BEKLEIDGS.<br>ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW | 80,2  | 70,6 | 92,6  | -7,9  | -0,5 | -5,0 | 1,0  | -10,6 | -1,9 | -3,3 | -4,8  | -1,8 |
| 432 51 | KURZWAREN, SCHNEIDEREI-<br>BEDARF                     | .     | .    | .     | .     | .    | .    | .    | .     | .    | .    | .     | .    |
| 432 55 | HANDARBEITEN,<br>HANDARBEITSBEDARF                    | 103,6 | 71,3 | 171,0 | -1,5  | 0,2  | -7,7 | -1,4 | 4,6   | 1,6  | 2,2  | -11,9 | 18,5 |
| 432 5  | KURZWAREN, SCHNEIDEREI-<br>BEDARF, HANDARBEITEN       | 101,6 | 73,1 | 155,7 | -0,5  | 1,0  | -6,4 | -0,8 | 5,4   | 2,6  | 2,3  | -11,0 | 17,9 |
| 432 6  | KJERSCHNERWAREN                                       | 71,0  | 62,7 | 93,5  | -2,9  | 0,3  | -5,0 | -0,2 | 1,2   | 1,1  | -4,6 | -5,4  | -3,0 |
| 432 71 | GARDINEN,<br>DEKORATIONSDOFF                          | 71,3  | 69,5 | 75,0  | 1,7   | 1,7  | -0,1 | 0,8  | 5,3   | 3,5  | -1,5 | -2,4  | 0,1  |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER SYSTEMATIK<br>1)                                      | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG                          | BESCHAEFFTIGTE |                     |                     | VERAENDERUNG DER BESCHAEFFTIGTENZAHL |                    |                        |                     |                        |                |                      |       |       |
|--|--|----------------|---------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------|------------------------|---------------------|------------------------|----------------|----------------------|-------|-------|
|  |  | INS-GESAMT     | DAVON               |                     | INSGESAMT                            | DAVON              |                        |                     |                        | INS-GESAMT     | DAVON                |       |       |
|  |  |                | VOLL-BESCHAEFFTIGTE | ZEIT-BESCHAEFFTIGTE |                                      | VOLLBESCHAEFFTIGTE | TEILZEITBESCHAEFFTIGTE | VOLL-BESCHAEFFTIGTE | TEILZEITBESCHAEFFTIGTE |                |                      |       |       |
|  |  |                |                     |                     |                                      |                    |                        |                     |                        |                | OKT. 1986 GEGENUEBER |       |       |
| OKT. 1986  |  |                | OKT. 1985           | SEP. 1986           | OKT. 1985                            | SEP. 1986          | OKT. 1985              | SEP. 1986           | JAN./OKT. 1986         | JAN./OKT. 1985 |                      |       |       |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ...  |  |                | 1980 = 100          |                     |                                      | PROZENT            |                        |                     |                        |                |                      |       |       |
| 432 72   | TEPPICHEN                                      | 72,2           | 75,2                | 61,8                | -10,5                                | 0,1                | -8,8                   | -0,1                | -17,2                  | 0,9            | -8,9                 | -7,7  | -13,6 |
| 432 73   | BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)                   | 85,3           | 83,0                | 93,3                | -4,2                                 | -0,2               | -5,3                   | -0,7                | -0,5                   | 1,5            | -2,3                 | -4,2  | 4,6   |
| 432 74   | BETTWAREN                                      | 85,6           | 78,8                | 98,3                | -2,4                                 | 0,0                | -7,4                   | -1,6                | 6,1                    | 2,4            | -2,4                 | -6,2  | 4,2   |
| 432 77   | HAUS- U. TISCHWAESCHE                          | 75,7           | 73,9                | 79,2                | -1,1                                 | 0,4                | -1,6                   | 0,4                 | -0,2                   | 0,6            | -6,5                 | -7,3  | -5,0  |
| 432 7  | HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN | 76,7           | 75,5                | 79,6                | -3,3                                 | 0,6                | -4,6                   | -0,1                | 0,1                    | 2,2            | -4,0                 | -5,1  | -1,2  |
| 432 81   | SCHUHEN  | 96,8           | 92,0                | 103,9               | 0,5                                  | 0,3                | -1,0                   | -0,0                | 2,4                    | 0,7            | -1,2                 | -2,4  | 0,3   |
| 432 85   | LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)          | 77,2           | 70,7                | 88,0                | 1,2                                  | 0,0                | 0,8                    | 0,1                 | 1,7                    | -              | 2,1                  | 0,1   | 4,8   |
| 432 8  | SCHUHEN, LEDERWAREN                            | 94,4           | 89,3                | 102,1               | 0,5                                  | 0,3                | -0,8                   | -0,0                | 2,4                    | 0,6            | -0,9                 | -2,1  | 0,7   |
| 432  | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN     | 91,9           | 84,2                | 104,5               | -0,8                                 | 0,8                | -2,3                   | -0,2                | 1,1                    | 2,0            | -1,3                 | -2,6  | 0,5   |
| 433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) |  |                |                     |                     |                                      |                    |                        |                     |                        |                |                      |       |       |
| 433 11   | METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN, GAS                | 81,0           | 78,0                | 90,0                | -10,5                                | -1,1               | -10,6                  | -1,5                | -10,4                  | 0,1            | -8,4                 | -9,4  | -5,8  |
| 433 13   | KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.   | 117,5          | 114,8               | 126,5               | -4,1                                 | 0,5                | -2,4                   | 0,3                 | -8,7                   | 1,0            | -2,1                 | -1,1  | -5,0  |
| 433 15   | HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG           | 90,3           | 98,0                | 75,3                | -7,4                                 | -0,5               | -2,8                   | -0,1                | -17,3                  | -1,4           | -3,8                 | -1,6  | -8,4  |
| 433 17   | SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.                 | .              | .                   | .                   | .                                    | .                  | .                      | .                   | .                      | .              | .                    | .     | .     |
| 433 1  | METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN, ANG                | 96,3           | 97,6                | 93,1                | -6,7                                 | -0,2               | -4,4                   | -0,2                | -12,4                  | -0,2           | -4,2                 | -3,3  | -6,3  |
| 433 3  | FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT         | 87,6           | 85,6                | 90,8                | -4,2                                 | 0,6                | -3,0                   | 1,0                 | -5,9                   | -0,1           | -4,3                 | -2,9  | -6,2  |
| 433 4  | MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)                      | 90,3           | 87,9                | 99,8                | -1,9                                 | -0,2               | -2,4                   | -0,5                | -0,3                   | 0,9            | -1,3                 | -1,8  | 0,2   |
| 433 51   | ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN      | 88,7           | 88,7                | 88,8                | 4,9                                  | 3,6                | 4,4                    | 3,8                 | 5,8                    | 3,2            | -2,7                 | -5,0  | 2,4   |
| 433 54   | KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN (OH. ANTIQUITAET.) | .              | .                   | .                   | .                                    | .                  | .                      | .                   | .                      | .              | .                    | .     | .     |
| 433 57   | KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN                     | .              | .                   | .                   | .                                    | .                  | .                      | .                   | .                      | .              | .                    | .     | .     |
| 433 5  | ANTIQUITAET., KUNSTGEGENSTAENDEN U. AE.        | 107,5          | 100,4               | 120,7               | -0,6                                 | 1,3                | -3,7                   | -0,1                | 4,8                    | 3,4            | -1,8                 | -4,3  | 2,7   |
| 433 6  | GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN              | 79,6           | 69,3                | 95,8                | -6,6                                 | 0,4                | -10,0                  | 2,0                 | -2,4                   | -1,5           | -9,6                 | -12,0 | -6,7  |
| 433 7  | TAPETEN  | 99,1           | 93,7                | 114,5               | 0,0                                  | 0,8                | -0,7                   | -0,9                | 1,7                    | 5,0            | -0,8                 | -1,4  | 0,6   |
| 433 8  | INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG      | .              | .                   | .                   | .                                    | .                  | .                      | .                   | .                      | .              | .                    | .     | .     |
| 433 9  | HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN    | .              | .                   | .                   | .                                    | .                  | .                      | .                   | .                      | .              | .                    | .     | .     |
| 433  | EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)    | 91,8           | 89,6                | 97,8                | -3,4                                 | 0,0                | -3,2                   | -0,3                | -4,0                   | 0,8            | -2,7                 | -2,7  | -2,6  |
| 434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW   |  |                |                     |                     |                                      |                    |                        |                     |                        |                |                      |       |       |
| 434 11   | ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG                | 82,4           | 76,9                | 109,9               | -2,6                                 | -0,2               | -5,5                   | -1,0                | 8,9                    | 2,6            | -5,0                 | -6,4  | 0,8   |
| 434 15   | DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN         | 92,7           | 90,1                | 104,8               | -7,5                                 | 0,1                | -8,6                   | 0,8                 | -3,0                   | -2,9           | -4,5                 | -6,1  | 2,4   |
| 434 1  | ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW               | 85,5           | 80,9                | 108,3               | -4,3                                 | -0,1               | -6,5                   | -0,4                | 5,0                    | 0,8            | -4,8                 | -6,3  | 1,3   |
| 434 2  | LEUCHTEN                                       | 71,5           | 66,9                | 83,1                | -11,7                                | -2,6               | -10,3                  | 0,9                 | -14,6                  | -8,8           | -6,6                 | -6,9  | -6,0  |
| 434 4  | RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN    | 88,5           | 86,1                | 101,6               | -2,8                                 | 0,1                | -3,5                   | 0,3                 | 0,8                    | -0,9           | -3,1                 | -4,3  | 2,5   |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER SYSTEMATIK<br>1)   | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG                               | BESCHAFTIGTE   |                                  |   | VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL |                        |                             |                                  |                                 |                |                      |      |      |
|---|---|----------------|----------------------------------|---|------------------------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------|----------------------|------|------|
|   |   | INS-<br>GESAMT | DAVON                            |   | INSGESAMT                          | DAVON                  |                             |                                  |                                 | INS-<br>GESAMT | DAVON                |      |      |
|   |   |                | VOLL-<br>BE-<br>SCHAEF-<br>TIGTE | TEIL-<br>ZEIT-<br>BE-<br>SCHAEF-<br>TIGTE |                                    | VOLLBESCHAEF-<br>TIGTE | TEILZEITBE-<br>SCHAEFFTIGTE | VOLL-<br>BE-<br>SCHAEF-<br>TIGTE | TEILZEIT-<br>BESCHAEF-<br>TIGTE |                |                      |      |      |
|   |   |                |                                  |   |                                    |                        |                             |                                  |                                 |                | OKT. 1986 GEGENUEBER |      |      |
| OKT. 1986   | OKT. 1985   | SEP. 1986      | OKT. 1985                        | SEP. 1986                                 | OKT. 1985                          | SEP. 1986              | JAN./OKT. 1985              | OKT. 1986                        |                                 |                |                      |      |      |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ...   |   | 1980 = 100     |                                  |   | PROZENT                            |                        |                             |                                  |                                 |                |                      |      |      |
| 434 5   | MUSIKINSTRUMENTEN,<br>MUSIKALIEN                    | 84,0           | 83,7                             | 84,7                                      | 1,3                                | 0,1                    | 0,8                         | -                                | 2,5                             | 0,2            | -0,1                 | -1,0 | 1,9  |
| 434 7   | NAEH- U. STRICKMASCHINEN                            | 70,2           | 68,3                             | 75,8                                      | -1,1                               | 0,9                    | -1,5                        | 1,3                              | -                               | -0,2           | -3,3                 | -4,0 | -1,3 |
| 434   | ELEKTROTECHN. ERZEUGN.,<br>MUSIKINSTRUM. USW.       | 86,4           | 83,5                             | 99,3                                      | -3,2                               | 0,0                    | -4,2                        | 0,2                              | 1,1                             | -0,8           | -3,5                 | -4,7 | 1,5  |
| 435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.         |   |                |                                  |   |                                    |                        |                             |                                  |                                 |                |                      |      |      |
| 435 11  | SCHREIB- U. PAPIERWAREN,<br>SCHUL- U. BUEROART.     | 93,7           | 85,5                             | 108,3                                     | -0,2                               | 0,7                    | 0,5                         | 0,2                              | -1,1                            | 1,3            | -0,7                 | -1,1 | -0,2 |
| 435 15  | SAMMLERBRIEFMARKEN                                  | .              | .                                | .   | .                                  | .                      | .                           | .                                | .                               | .              | .                    | .    | .    |
| 435 1   | SCHREIB- U. PAPIERW.,<br>SCHUL- U. BUEROART. USW    | 92,7           | 85,0                             | 106,5                                     | -0,5                               | 0,7                    | -0,1                        | 0,3                              | -1,1                            | 1,3            | -1,0                 | -1,4 | -0,4 |
| 435 41  | BUECHERN, FACH-<br>ZEITSCHRIFTEN                    | 96,7           | 93,8                             | 101,9                                     | 0,4                                | 0,2                    | -1,8                        | -0,0                             | 4,1                             | 0,5            | 0,7                  | -1,1 | 3,8  |
| 435 45  | UNTERHALTUNGSZEIT-<br>SCHRIFTEN, ZEITUNGEN          | 90,0           | 82,9                             | 103,6                                     | -2,0                               | -0,9                   | -3,4                        | -0,3                             | 0,0                             | -1,8           | -0,8                 | -4,3 | 5,0  |
| 435 4   | BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN,<br>ZEITUNGEN               | 95,2           | 91,3                             | 102,3                                     | -0,1                               | -0,1                   | -2,1                        | -0,1                             | 3,2                             | -0,0           | 0,4                  | -1,7 | 4,0  |
| 435 6   | BUEROMASCHINEN U.<br>-MOEBELN, ORG. MITTELN         | 105,2          | 103,8                            | 112,1                                     | 5,7                                | 0,3                    | 5,9                         | 0,2                              | 4,8                             | 0,7            | 4,5                  | 4,4  | 4,9  |
| 435   | PAPIERW., DRUCKERZEUG-<br>NISSEN, BUEROMASCH.       | 95,7           | 91,4                             | 104,3                                     | 0,6                                | 0,2                    | -0,2                        | 0,1                              | 1,8                             | 0,5            | 0,5                  | -0,6 | 2,5  |
| 436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW    |   |                |                                  |   |                                    |                        |                             |                                  |                                 |                |                      |      |      |
| 436 1   | APOTHEKEN   | 106,8          | 101,6                            | 115,8                                     | 0,2                                | -0,4                   | -1,0                        | -0,3                             | 2,0                             | -0,5           | 0,8                  | -0,1 | 2,1  |
| 436 4   | MEDIZIN. U. ORTHOPAED.<br>ARTIKELN                  | 101,9          | 113,2                            | 79,6                                      | 2,5                                | -0,6                   | 6,8                         | -2,3                             | -7,9                            | 4,7            | -1,4                 | 2,1  | -9,9 |
| 436 5   | KOSMET. ERZEUGN.,<br>KOERPERPFLEGMITTELN            | 110,6          | 94,2                             | 154,3                                     | 2,5                                | 0,1                    | -0,1                        | -1,1                             | 7,1                             | 1,9            | 2,8                  | 1,7  | 4,7  |
| 436 61  | DROGERIEN U. AE.                                    | 88,4           | 82,0                             | 101,9                                     | 2,4                                | -1,1                   | -0,3                        | -1,3                             | 7,6                             | -0,8           | 3,2                  | 0,1  | 8,9  |
| 436 65  | FEINSEIFEN, REINIGUNGS-<br>MITTELN, BUERSTENW.      | .              | .                                | .   | .                                  | .                      | .                           | .                                | .                               | .              | .                    | .    | .    |
| 436 6   | DROGERIEARTIKELN,<br>REINIGUNGSMITTELN              | 88,6           | 82,7                             | 100,6                                     | 2,6                                | -1,0                   | -0,1                        | -1,2                             | 7,5                             | -0,7           | 3,1                  | 0,2  | 8,5  |
| 436 8   | LACKEN, FARBEN                                      | 81,0           | 83,2                             | 74,9                                      | -2,6                               | 1,6                    | -4,0                        | -0,1                             | 2,2                             | 7,2            | -4,1                 | -4,0 | -4,5 |
| 436   | PHARMAZEUT., KOSMET. U.<br>MEDIZIN. ERZEUGN. USW    | 102,8          | 96,9                             | 113,8                                     | 0,7                                | -0,4                   | -0,7                        | -0,6                             | 3,1                             | -0,1           | 1,1                  | 0,0  | 2,9  |
| 437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) |   |                |                                  |   |                                    |                        |                             |                                  |                                 |                |                      |      |      |
| 437 5   | TANKSTELLEN (ABSATZ IN<br>EIGENEM NAMEN)            | 98,0           | 91,0                             | 119,2                                     | -0,9                               | -1,7                   | 0,1                         | -0,9                             | -3,1                            | -3,6           | -0,1                 | -0,2 | 0,3  |
| 437   | KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN<br>(TANKST. OH. AGENTURT.) | 98,0           | 91,0                             | 119,2                                     | -0,9                               | -1,7                   | 0,1                         | -0,9                             | -3,1                            | -3,6           | -0,1                 | -0,2 | 0,3  |
| 438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN            |   |                |                                  |   |                                    |                        |                             |                                  |                                 |                |                      |      |      |
| 438 11  | KRAFTWAGEN  | 93,5           | 93,1                             | 98,4                                      | 2,9                                | 1,4                    | 3,0                         | 1,6                              | 1,8                             | -0,4           | 1,0                  | 0,8  | 3,1  |
| 438 15  | KRAFTWAGENTEILEN<br>U. -REIFEN                      | 95,5           | 94,7                             | 100,5                                     | 1,7                                | 1,6                    | 1,1                         | 0,3                              | 5,5                             | 8,9            | 1,6                  | 2,6  | -3,2 |
| 438 1   | KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN-<br>TEILEN U. -REIFEN        | 93,6           | 93,2                             | 98,8                                      | 2,8                                | 1,4                    | 2,8                         | 1,5                              | 2,4                             | 1,1            | 1,0                  | 1,0  | 2,0  |
| 438 5   | ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD-<br>TEILEN U. -REIFEN          | 72,8           | 72,4                             | 74,4                                      | 0,3                                | -2,8                   | -0,1                        | -2,7                             | 1,5                             | -3,1           | -2,7                 | -3,9 | 1,0  |
| 438   | FAHRZEUGEN, FAHRZEUG-<br>TEILEN U. -REIFEN          | 92,6           | 92,4                             | 95,4                                      | 2,7                                | 1,3                    | 2,7                         | 1,3                              | 2,3                             | 0,6            | 0,9                  | 0,8  | 1,9  |
| 439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART                  |   |                |                                  |   |                                    |                        |                             |                                  |                                 |                |                      |      |      |
| 439 1   | BLUMEN, PFLANZEN                                    | 103,7          | 103,4                            | 104,4                                     | -0,6                               | -1,3                   | 1,1                         | -1,3                             | -4,1                            | -1,4           | 2,4                  | 4,9  | -2,7 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER SYSTEMATIK<br>1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG                          | BESCHAFTIGTE   |                                  |   | VERÄNDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL |                        |           |                            |           |                |                                  |                                 |           |
|-----------------------------|--|----------------|----------------------------------|---|-----------------------------------|------------------------|-----------|----------------------------|-----------|----------------|----------------------------------|---------------------------------|-----------|
|                             |  | INS-<br>GESAMT | DAVON                            |   | INSGESAMT                         | DAVON                  |           |                            |           | INS-<br>GESAMT | DAVON                            |                                 |           |
|                             |  |                | VOLL-<br>BE-<br>SCHAEF-<br>TIGTE | TEIL-<br>ZEIT-<br>BE-<br>SCHAEF-<br>TIGTE |                                   | VOLLBESCHAEF-<br>TIGTE |           | TEILZEITBE-<br>SCHAEFTIGTE |           |                | VOLL-<br>BE-<br>SCHAEF-<br>TIGTE | TEILZEIT-<br>BESCHAEF-<br>TIGTE |           |
|                             |  |                |                                  |   |                                   | Okt. 1985              | Sep. 1986 | Okt. 1985                  | Sep. 1986 |                |                                  |                                 | Okt. 1985 |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ...   |  | 1980 = 100     |                                  |   | Okt. 1986 GEGENUEBER              |                        |           |                            |           |                | Jan./Okt. 1986 GEGENUEBER        |                                 |           |
|                             |  |                |                                  |   | PROZENT                           |                        |           |                            |           |                | Jan./Okt. 1985                   |                                 |           |
| 439 2                       | ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN    | 90,0           | 89,0                             | 92,5                                      | -4,5                              | -1,4                   | -4,2      | -0,4                       | -5,0      | -3,5           | -6,6                             | -6,0                            | -2,1      |
| 439 3                       | WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN                 | .              | .                                | .   | .                                 | .                      | .         | .                          | .         | .              | .                                | .                               | .         |
| 439 4 <sup>1)</sup>         | FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT. | 97,7           | 96,0                             | 103,6                                     | 5,0                               | 1,2                    | 5,8       | 0,8                        | 2,7       | 2,2            | 5,3                              | 5,5                             | 4,7       |
| 439 45                      | SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN     | 94,8           | 89,2                             | 116,4                                     | -1,2                              | 0,8                    | -3,7      | 0,9                        | 7,1       | 0,3            | -3,0                             | -4,4                            | 1,9       |
| 439 4                       | FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN     | 97,1           | 94,4                             | 106,2                                     | 3,6                               | 1,1                    | 3,6       | 0,9                        | 3,7       | 1,8            | 3,4                              | 3,1                             | 4,1       |
| 439 5                       | UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK                | 97,6           | 87,1                             | 126,4                                     | 2,8                               | 0,0                    | -1,4      | -0,2                       | 11,9      | 0,4            | 3,3                              | -0,3                            | 11,0      |
| 439 6 <sup>1)</sup>         | SPIELWAREN                                     | 89,5           | 85,6                             | 95,8                                      | 1,9                               | -0,8                   | -1,2      | -0,8                       | 6,9       | -0,8           | 0,8                              | -2,2                            | 5,7       |
| 439 65                      | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)  | 88,3           | 85,5                             | 85,8                                      | -0,4                              | -1,3                   | -0,2      | -1,4                       | -0,7      | -1,3           | 0,7                              | 0,5                             | 1,1       |
| 439 6                       | SPIELWAREN, SPORTARTIKELN                      | 88,8           | 87,9                             | 90,3                                      | 0,6                               | -1,1                   | -0,6      | -1,1                       | 2,8       | -1,1           | 0,7                              | -0,6                            | 3,2       |
| 439 7                       | BRENNSTOFFEN                                   | 81,0           | 77,2                             | 91,5                                      | -0,3                              | -0,9                   | 1,7       | -0,9                       | -4,6      | -0,9           | 1,4                              | 1,7                             | 1,0       |
| 439 8 <sup>1)</sup>         | WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)         | 106,2          | 95,2                             | 137,2                                     | 19,6                              | 1,0                    | 11,8      | 1,2                        | 38,2      | 0,8            | 9,6                              | 4,9                             | 20,6      |
| 439 82                      | WAREN VERSCH. ART. HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM.   | 75,7           | 70,9                             | 92,0                                      | -2,7                              | 1,4                    | -3,7      | 2,1                        | 0,1       | -0,6           | -3,4                             | -5,0                            | 1,1       |
| 439 83                      | WAREN VERSCH. ART. HAUPTR. NAHRUNGSM.          | 116,5          | 113,3                            | 122,1                                     | 2,8                               | -0,5                   | 0,6       | -1,2                       | 6,5       | 0,5            | 5,1                              | 3,0                             | 8,7       |
| 439 8                       | WAREN VERSCH. ART                              | 85,5           | 79,3                             | 103,6                                     | 0,6                               | 0,9                    | -1,4      | 1,3                        | 5,3       | -0,1           | -0,3                             | -2,5                            | 5,1       |
| 439 9 <sup>1)</sup>         | SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)    | 88,4           | 83,1                             | 112,7                                     | 0,5                               | 0,2                    | 0,0       | -0,1                       | 2,2       | 1,1            | -2,9                             | -1,7                            | -6,8      |
| 439 95                      | GEBRAUCHTWAREN, ANG                            | .              | .                                | .   | .                                 | .                      | .         | .                          | .         | .              | .                                | .                               | .         |
| 439 9                       | SONST. WAREN, ANG                              | 91,2           | 83,4                             | 126,7                                     | 0,5                               | -1,4                   | -0,2      | -0,1                       | 2,6       | -5,0           | -2,7                             | -2,0                            | -5,1      |
| 439                         | SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART                | 87,5           | 81,8                             | 103,9                                     | 0,7                               | 0,4                    | -0,9      | 0,8                        | 4,4       | -0,3           | 0,1                              | -1,6                            | 4,3       |
| 43                          | EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)          | 94,1           | 89,4                             | 104,6                                     | 0,0                               | 0,4                    | -0,8      | 0,2                        | 1,7       | 0,6            | -0,3                             | -1,3                            | 1,5       |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

| ERSCHEINUNGSFORM                                    | BESCHAFTIGTE   |                                  |   | VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL |                        |                            |                                  |                                 |                |                           |       |                |
|---|----------------|----------------------------------|---|------------------------------------|------------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------|---------------------------|-------|----------------|
|   | INS-<br>GESAMT | DAVON                            |   | INSGESAMT                          | DAVON                  |                            |                                  |                                 | INS-<br>GESAMT | DAVON                     |       |                |
|   |                | VOLL-<br>BE-<br>SCHAEF-<br>TIGTE | TEIL-<br>ZEIT-<br>BE-<br>SCHAEF-<br>TIGTE |                                    | VOLLBESCHAEF-<br>TIGTE | TEILZEITBE-<br>SCHAEFTIGTE | VOLL-<br>BE-<br>SCHAEF-<br>TIGTE | TEILZEIT-<br>BESCHAEF-<br>TIGTE |                |                           |       |                |
|   | OKT. 1986      |                                  |   | OKT. 1985                          | SEP. 1986              | OKT. 1986 GEGENUEBER       |                                  | OKT. 1985                       | SEP. 1986      | JAN./OKT. 1986 GEGENUEBER |       | JAN./OKT. 1985 |
|   | 1980 = 100     |                                  |   | PROZENT                            |                        |                            |                                  |                                 |                |                           |       |                |
| AMBULANTER HANDEL                                   | 95,4           | 89,6                             | 103,9                                     | -2,7                               | -0,4                   | -2,4                       | -0,9                             | -3,1                            | 0,3            | -1,1                      | 0,7   | -3,4           |
| VERSANDHANDEL                                       |                |                                  |   |                                    |                        |                            |                                  |                                 |                |                           |       |                |
| MIT WAREN VERSCHIEDENER ART                         | 91,3           | 82,7                             | 153,7                                     | 3,0                                | 2,9                    | 2,5                        | 3,1                              | 5,0                             | 2,1            | -3,4                      | -4,6  | 1,5            |
| MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT                     | 84,1           | 79,8                             | 98,0                                      | -0,6                               | 0,0                    | -3,1                       | -0,7                             | 6,8                             | 1,6            | -0,1                      | -3,0  | 8,9            |
| VERSANDHANDEL ZUSAMMEN                              | 88,5           | 81,6                             | 123,0                                     | 1,7                                | 1,8                    | 0,5                        | 1,8                              | 5,8                             | 1,9            | -2,2                      | -4,0  | 4,7            |
| STATIONAERER EINZELHANDEL                           |                |                                  |   |                                    |                        |                            |                                  |                                 |                |                           |       |                |
| LADENGESCHAEFTE                                     |                |                                  |   |                                    |                        |                            |                                  |                                 |                |                           |       |                |
| WARENHAEUER   | 70,9           | 67,2                             | 84,2                                      | -3,7                               | 1,3                    | -5,7                       | 2,0                              | 2,2                             | -0,6           | -3,3                      | -5,2  | 2,5            |
| SB-WARENHAEUER                                      | 111,3          | 107,9                            | 117,2                                     | 4,9                                | 0,2                    | 2,7                        | -0,7                             | 8,7                             | 1,9            | 5,4                       | 3,6   | 8,5            |
| VERBRAUCHERMAERKTE                                  | 144,4          | 132,0                            | 160,1                                     | 6,5                                | -0,2                   | 2,4                        | -0,9                             | 11,1                            | 0,6            | 11,6                      | 8,2   | 15,5           |
| KAUFHAEUER  | 69,4           | 59,8                             | 94,1                                      | -10,8                              | 0,2                    | -13,4                      | -0,5                             | -6,2                            | 1,4            | -16,2                     | -18,9 | -11,5          |
| UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART | 104,8          | 101,4                            | 110,4                                     | 6,0                                | -0,7                   | 5,0                        | -0,4                             | 7,5                             | -1,1           | 4,2                       | 2,7   | 6,6            |
| UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)      | 85,7           | 76,7                             | 123,8                                     | 0,4                                | 0,8                    | -0,2                       | 0,8                              | 2,2                             | 0,8            | -3,9                      | -2,2  | -8,2           |
| SUPERMAERKTE  | 115,6          | 117,1                            | 113,7                                     | 0,0                                | -0,2                   | 0,1                        | -0,3                             | -0,2                            | -0,1           | 0,0                       | -0,5  | 0,7            |
| ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OH. FRISCHWAREN)     | .              | .                                | .   | .                                  | .                      | .                          | .                                | .                               | .              | .                         | .     | .              |
| UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSSMITTELGESCHAEFTE         | 92,8           | 89,5                             | 97,6                                      | 0,0                                | 0,4                    | -1,2                       | -0,2                             | 1,5                             | 1,2            | 0,0                       | -0,7  | 0,8            |
| LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)                      | 91,9           | 87,9                             | 102,3                                     | -0,4                               | 0,5                    | -0,9                       | 0,3                              | 0,8                             | 0,9            | -0,9                      | -1,6  | 0,5            |
| LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN                            | 93,3           | 88,9                             | 102,7                                     | -0,2                               | 0,4                    | -1,1                       | 0,3                              | 1,5                             | 0,6            | -0,5                      | -1,4  | 1,2            |
| RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL                | 114,0          | 105,1                            | 142,2                                     | 3,0                                | -0,6                   | 1,8                        | -0,9                             | 5,9                             | 0,1            | 4,6                       | 3,4   | 7,5            |
| STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN                  | 94,3           | 89,8                             | 104,2                                     | 0,0                                | 0,3                    | -0,9                       | 0,2                              | 1,7                             | 0,6            | -0,3                      | -1,2  | 1,5            |
| ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT                        | 94,1           | 89,4                             | 104,6                                     | 0,0                                | 0,4                    | -0,8                       | 0,2                              | 1,7                             | 0,6            | -0,3                      | -1,3  | 1,5            |
| <b>NACHRICHTLICH:</b>                               |                |                                  |   |                                    |                        |                            |                                  |                                 |                |                           |       |                |
| SB-WARENHAEUER UND VERBRAUCHERMAERKTE ZUSAMMEN      | 119,1          | .                                | .   | 5,3                                | 0,1                    | .                          | .                                | .                               | .              | 7,1                       | .     | .              |

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979. - 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN  
OKTOBER 1986 GEGENUEBER OKTOBER 1985

PROZENT

| NUMMER<br>DER<br>SYSTEMATIK<br>1)                                       | WIRTSCHAFTSKLASSE                                 | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE                       |                      |                        |                       |
|---|---|--|----------------------|------------------------|-----------------------|
|   |   | UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM |                      |                        |                       |
|   |   | 250 000<br>BIS UNTER                               | 500 000<br>BIS UNTER | 1 000 000<br>BIS UNTER | 5 000 000<br>UND MEHR |
|   | EINZELHANDEL MIT (IN) ...                         | 500 000  | 1 000 000            | 5 000 000              |                       |
| <b>431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN</b>     |   |  |                      |                        |                       |
| 431 11  | NAHRUNGSM., GETRAENKEN<br>USW (OH. REFORMW.), DAS | -2,2   | -1,0                 | 0,3                    | 5,9                   |
| 431 15  | REFORMWAREN                                       | 3,2  | 10,5                 | 0,7                    | -1,8                  |
| 431 41  | MILCH, FETTWAREN, EIERN                           | -6,1   | -3,3                 | -6,0                   | .                     |
| 431 42  | FISCHEN, FISCHERZEUGNIS-<br>SEN                   | .  | .                    | .                      | .                     |
| 431 43  | WILD, GEFLUEGEL                                   | .  | .                    | .                      | .                     |
| 431 44  | SUESSWAREN  | .  | .                    | .                      | .                     |
| 431 45  | KAFFEE, TEE, KAKAO                                | .  | .                    | .                      | .                     |
| 431 46  | FLEISCH, FLEISCHWAREN                             | -3,0   | -5,5                 | -1,9                   | 1,5                   |
| 431 47  | BROT, KONDITIONAREN                               | 5,9  | -2,3                 | 2,2                    | -16,0                 |
| 431 48  | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST                         | -4,7   | -3,4                 | -1,2                   | X                     |
| 431 49  | SONST. NAHRUNGSMITTELN                            | .  | .                    | .                      | .                     |
| 431 61  | WEIN, SPIRITUOSEN                                 | 11,3   | 4,3                  | -1,6                   | -15,1                 |
| 431 65  | BIER, ALKOHOLF.,<br>GETRAENKEN                    | 2,5  | 8,2                  | 3,0                    | 8,0                   |
| 431 90  | TABAKWAREN  | -6,0   | 4,3                  | -3,8                   | 0,5                   |
| <b>432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN</b>  |   |  |                      |                        |                       |
| 432 10  | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS                        | 3,5  | 2,7                  | 1,4                    | 3,5                   |
| 432 20  | METERWARE F. BEKLEIDUNG<br>U. WAESCHE             | 14,1   | 3,7                  | 0,6                    | -0,2                  |
| 432 31  | OBERBEKLEIDUNG, OAS                               | -5,7   | -0,9                 | -4,1                   | 3,5                   |
| 432 33  | HERREN OBERBEKLEIDUNG                             | -5,1   | 2,3                  | 3,5                    | 10,9                  |
| 432 35  | DAMEN OBERBEKLEIDUNG                              | 1,1  | -1,3                 | -2,8                   | 6,4                   |
| 432 37  | BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER<br>F. KINDER U. SAEUGL.    | .  | .                    | .                      | .                     |
| 432 41  | PULLOV., HERRENWAESCHE,<br>DAMENBLUSEN USW        | 0,5  | 0,4                  | -12,1                  | -3,0                  |
| 432 45  | DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN                         | 49,5   | -3,9                 | 10,8                   | .                     |
| 432 48  | KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN                         | .  | .                    | .                      | .                     |
| 432 51  | KURZWAREN, SCHNEIDEREI-<br>BEDARF                 | .  | .                    | .                      | .                     |
| 432 55  | HANDARBEITEN,<br>HANDARBEITSBEDARF                | -9,4   | -15,6                | -20,8                  | -4,4                  |
| 432 60  | KUERSCHNERWAREN                                   | 10,7   | 7,0                  | 17,5                   | -4,5                  |
| 432 71  | GARDINEN,<br>DEKORATIONSSTOFF                     | -7,5   | 18,2                 | 4,1                    | 5,7                   |
| 432 72  | TEPPICHEN   | 11,6   | 51,2                 | -7,2                   | -0,1                  |
| 432 73  | BODENBELAEGEN<br>(OH. TEPPICHE)                   | 39,8   | -5,5                 | 5,4                    | 2,5                   |
| 432 74  | BETTWAREN   | .  | 9,9                  | -11,1                  | -5,9                  |
| 432 77  | HAUS- U. TISCHWAESCHE                             | .  | -14,4                | 5,8                    | -1,2                  |
| 432 81  | SCHUHEN   | 9,1  | -0,2                 | 1,4                    | 4,2                   |
| 432 85  | LEDER- U. TAESCHNERWAREN<br>(OH. SCHUHE)          | 17,4   | 1,0                  | 19,1                   | 7,5                   |
| <b>433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)</b> |   |  |                      |                        |                       |
| 433 11  | METALL- U. KUNSTSTOFF-<br>WAREN, OAS              | -4,1   | 4,1                  | 0,4                    | -1,7                  |
| 433 13  | KLEINEISENW., WERKZEUGEN,<br>BAUARTIKELN U. AE.   | 0,9  | -4,6                 | 0,7                    | 6,7                   |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN  
OKTOBER 1986 GEGENUEBER OKTOBER 1985

PROZENT

| NUMMER<br>DER<br>SYSTEMATIK<br>1) | WIRTSCHAFTSKLASSE   | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE                       |                      |                        |                       |
|-----------------------------------|---|--|----------------------|------------------------|-----------------------|
|                                   |   | UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM |                      |                        |                       |
|                                   |   | 250 000<br>BIS UNTER                               | 500 000<br>BIS UNTER | 1 000 000<br>BIS UNTER | 5 000 000<br>UND MEHR |
|                                   | EINZELHANDEL MIT (IN) ...   | 500 000  | 1 000 000            | 5 000 000              |                       |
| 433 15                            | HAUSRAT A. METALL U.<br>KUNSTSTOFF, ANG                               | -3,0   | -1,2                 | -5,1                   | 3,2                   |
| 433 17                            | SCHNEIDWAREN, BESTECKEN<br>U. AE.                                     | .  | .                    | .                      | .                     |
| 433 30                            | FEINKERAMIK U. GLASWAREN<br>F.D. HAUSHALT                             | 17,6   | 10,1                 | -2,5                   | -5,7                  |
| 433 40                            | MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)   | 3,4  | 6,5                  | 4,4                    | 9,9                   |
| 433 51                            | ANTIQUITAETEN, ANTIKEN<br>TEPPICHEN, MUENZEN                          | 15,5   | 8,1                  | 13,2                   | 93,5                  |
| 433 54                            | KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL-<br>DERN (OH. ANTIQUITAET.)                   | .  | .                    | .                      | .                     |
| 433 57                            | KUNSTGEWERBL.<br>ERZEUGNISSEN   | .  | .                    | .                      | .                     |
| 433 60                            | GALANTERIEWAREN,<br>GESCHENKARTIKELN                                  | 1,9  | -8,1                 | 6,0                    | 14,6                  |
| 433 70                            | TAPETEN   | -10,6  | -1,0                 | 1,9                    | 7,5                   |
| 433 80                            | INSTALL. BEDARF F.<br>GAS, WASSER U. HEIZUNG                          | .  | .                    | .                      | .                     |
| 433 90                            | HOLZW., ANG. KORB- U.<br>FLECHTW., KINDERWAGEN                        | .  | .                    | .                      | .                     |
|                                   | 434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN. MUSIKINSTRUM. USW         |  |                      |                        |                       |
| 434 11                            | ELEKTROTECHN.<br>ERZEUGNISSEN, ANG                                    | 8,8  | -8,2                 | 0,9                    | 6,3                   |
| 434 15                            | OFEN, KUEHLSCHRAENKEN,<br>WASCHMASCHINEN                              | 0,5  | -1,8                 | 5,3                    | 12,7                  |
| 434 20                            | LEUCHTEN  | -2,5   | 9,8                  | 5,8                    | -10,6                 |
| 434 40                            | RUNDFUNK-, FERNSEH- U.<br>PHONOTECHN. GERAETEN                        | 4,1  | -1,7                 | 4,4                    | 10,0                  |
| 434 50                            | MUSIKINSTRUMENTEN,<br>MUSIKALIEN                                      | 14,7   | 5,7                  | 11,3                   | 18,3                  |
| 434 70                            | NAEH- U. STRICKMASCHINEN  | 18,4   | -4,1                 | 10,8                   | 7                     |
|                                   | 435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.         |  |                      |                        |                       |
| 435 11                            | SCHREIB- U. PAPIERWAREN,<br>SCHUL- U. BUEROART.                       | 4,7  | 1,6                  | 0,8                    | -1,1                  |
| 435 15                            | SAMMLERBRIEFMARKEN  | .  | .                    | .                      | .                     |
| 435 41                            | BUECHERN, FACH-<br>ZEITSCHRIFTEN                                      | -6,0   | -5,2                 | 0,6                    | 0,3                   |
| 435 45                            | UNTERHALTUNGSZEIT-<br>SCHRIFTEN, ZEITUNGEN                            | 1,9  | 1,1                  | -0,1                   | 1,1                   |
| 435 60                            | BUEROMASCHINEN U.<br>-MOEBELN, DRG. MITTELN                           | 17,3   | -7,7                 | -0,9                   | -0,4                  |
|                                   | 436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW    |  |                      |                        |                       |
| 436 10                            | APOTHEKEN   | 5,5  | 1,0                  | 1,3                    | -4,1                  |
| 436 40                            | MEDIZIN. U. ORTHOPAED.<br>ARTIKELN                                    | -2,9   | -22,8                | 6,5                    | 9,7                   |
| 436 50                            | KOSMET. ERZEUGN.,<br>KOERPERPFLEGEMITTELN                             | 4,4  | -1,3                 | -0,4                   | 6,3                   |
| 436 61                            | DROGERIEN U. AE.  | 0,7  | 2,6                  | 1,4                    | 3,4                   |
| 436 65                            | FEINSEIFEN, REINIGUNGS-<br>MITTELN, BUERSTENW.                        | .  | .                    | .                      | .                     |
| 436 60                            | LACKEN, FARBEN  | 4,2  | 6,2                  | 7,7                    | -6,1                  |
|                                   | 437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) |  |                      |                        |                       |
| 437 50                            | TANKSTELLEN (ABSATZ IN<br>EIGENEM NAMEN)                              | -8,3   | -13,7                | -23,1                  | -24,3                 |
|                                   | 438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN            |  |                      |                        |                       |
| 438 11                            | KRAFTWAGEN  | 8,3  | 17,0                 | 12,4                   | 8,1                   |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGRÖSSENKLASSEN  
OKTOBER 1986 GEGENÜBER OKTOBER 1985

PROZENT

| NUMMER<br>DER<br>SYSTEMATIK<br>1) | WIRTSCHAFTSKLASSE                                    | VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE                       |                      |                        |                       |
|-----------------------------------|--|---|----------------------|------------------------|-----------------------|
|                                   |  | UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN VON ... BIS ... DM |                      |                        |                       |
|                                   |  | 250 000<br>BIS UNTER                              | 500 000<br>BIS UNTER | 1 000 000<br>BIS UNTER | 5 000 000<br>UND MEHR |
|                                   | EINZELHANDEL MIT (IN) ...                            | 500 000   | 1 000 000            | 5 000 000              |                       |
| 438 15                            | KRAFTWAGENTEILEN<br>U. -REIFEN                       | 32,1  | -2,4                 | 17,5                   | 11,5                  |
| 438 50                            | ZWEIRÄDERN, ZWEIRAD-<br>TEILEN U. -REIFEN            | -11,9   | -4,9                 | -6,3                   | -2,2                  |
|                                   | 439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART |   |                      |                        |                       |
| 439 10                            | BLUMEN, PFLANZEN                                     | -0,0  | -13,6                | -4,5                   | 18,3                  |
| 439 20                            | ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN<br>TIEREN, SAEMEREIEN       | 1,9   | -9,1                 | -15,5                  | -16,1                 |
| 439 30                            | WAFFEN, MUNITION,<br>JAGDGERÄTEN                     | .   | .                    | .                      | .                     |
| 439 41                            | FOTO- U. KINOGERÄT.,<br>FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.     | 6,4   | 3,6                  | 7,5                    | 3,2                   |
| 439 45                            | SONST. FEINMECH. U.<br>OPTISCHEN ERZEUGNISSEN        | 4,4   | 6,3                  | 0,2                    | .                     |
| 439 50                            | UHREN, EDELMETALLWAREN,<br>SCHMUCK                   | 4,0   | 8,5                  | 4,4                    | 3,3                   |
| 439 61                            | SPIELWAREN   | 9,3   | 5,0                  | 8,2                    | 12,0                  |
| 439 65                            | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN<br>(OH. CAMPINGMOEBEL)     | 25,9  | 9,7                  | -2,0                   | -2,2                  |
| 439 70                            | BRENNSTOFFEN   | -16,3   | -55,7                | -64,9                  | -57,5                 |
| 439 81                            | WAREN VERSCH. ART<br>(OH. NAHRUNGSMITTEL)            | -2,7  | 11,3                 | -3,7                   | 5,8                   |
| 439 82                            | WAREN VERSCH. ART, HAUPTR.<br>NICHT- NAHRUNGSM.      | -7,1  | -5,2                 | -0,0                   | 3,9                   |
| 439 83                            | WAREN VERSCH. ART,<br>HAUPTR. NAHRUNGSM.             | -7,8  | -1,1                 | -0,9                   | 8,1                   |
| 439 91                            | SONST. WAREN, ANG<br>(OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)       | -11,3   | 0,6                  | 2,6                    | 11,2                  |
| 439 95                            | GEBRAUCHTWAREN, ANG                                  | .   | .                    | .                      | .                     |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

# Fachserie 6:

## Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

### Reihe 1: Großhandel

#### 1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Entwicklungsreihen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u. a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

#### 1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

#### 1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1980 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

#### 1.S: Sonderbeiträge

1.S.1: Umstellung auf ein neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatsergebnisse für den Großhandel 1980 bis 1983

### Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung.

### Reihe 3: Einzelhandel

#### 3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Entwicklungsreihen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u. a. nach Wirtschaftszweigen und Betriebsformen gegliedert sind.

#### 3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u. a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Betriebsformen.

#### 3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1979 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments und die Bezugswege im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

#### 3.S: Sonderbeiträge

3.S.1: Umstellung auf ein neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatsergebnisse für den Einzelhandel 1980 bis 1983

### Reihe 4: Gastgewerbe

#### 4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

In monatlicher Erscheinungsfolge werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

#### 4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen.

#### 4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1980 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Gastgewerbe veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. nach Wirtschaftszweigen untergliedert.

#### 4.S: Sonderbeiträge

4.S.1: Umstellung auf ein neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatsergebnisse für das Gastgewerbe 1980 bis 1983

### Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der Jahresbericht enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrszweigen und Übergangsstellen.

### Reihe 6: Warenverkehr mit der Deutschen Demokratischen Republik und Berlin (Ost)

Der Monatsbericht enthält Angaben über die Lieferungen und Bezüge des Bundesgebietes nach Warengruppen und ausgewählte Warenarten (Mengen und Werte) nach Verkehrszweigen und Übergangsstellen sowie die Transportmengen nach Warengruppen, Verkehrszweigen und Übergangsstellen. Der Jahresbericht ist nach Warenarten tiefer gegliedert.

### Reihe 7: Reiseverkehr

#### 7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u. a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

#### 7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6-jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

#### 7.3: Urlaubs- und Erholungsreisen

Die jährliche Veröffentlichung bringt Zahlen über die Reisebeteiligung der Wohnbevölkerung, über Reisen sowie Reiseausgaben. Die Angaben über Reisen (von 5 und mehr Tagen Dauer) sind u. a. untergliedert nach Reiseziel, Reisezeit, Verkehrsmittel und Unterkunftsart.

#### 7.4: Grenzüberschreitender Reiseverkehr

Der jährliche Bericht enthält Nachweise über Einreisen im grenzüberschreitenden Reiseverkehr nach Grenz- und Länderabschnitten sowie einzelnen Grenzübergangsstellen. Außerdem werden Ein- und Ausreisen über die Grenze zur Deutschen Demokratischen Republik (einschl. Transitverkehr von und nach Berlin (West)) dargestellt.

### Ergebnisse einmaliger Zählungen

#### Handels- und Gaststättenzählung 1985

Zu den Bereichen Großhandel, Handelsvermittlung, Einzelhandel und Gastgewerbe werden in mehreren Heften Ergebnisse für Unternehmen, Mehrbetriebsunternehmen sowie Arbeitsstätten veröffentlicht. – Die zu den gleichen Bereichen erschienenen Hefte aus der Handels- und Gaststättenzählung 1979 sind größtenteils noch lieferbar.

### Karten

Im Zusammenhang mit der Handels- und Gaststättenzählung 1979 wurden folgende 4 Karten im Mehrfarbendruck erstellt:

- Niederlassungsdichte des Einzelhandels
- Umsatzdichte des Einzelhandels
- Beschäftigte im Handel
- Beschäftigte im Gastgewerbe

### Systematiken

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979.  
Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1982



STATISTISCHES BUNDESAMT  
GUSTAV-STRESEMANN-RING 11  
6200 WIESBADEN 1

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag W. Kohlhammer GmbH, Philipp-Reis-Straße 3, Postfach 421120, 6500 Mainz 42, Tel. (061 31) 59094/95, erhältlich.