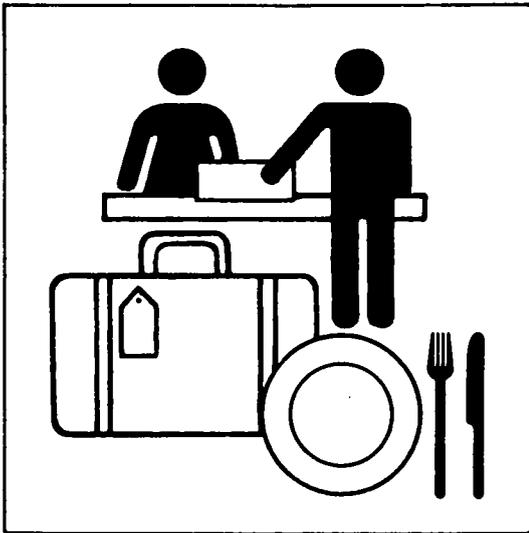


Statistisches Bundesamt

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr



Fachserie **6**

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel
(Meßzahlen)

März 1989

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv

Metzler - Poeschel Stuttgart

Inhalt

Textteil

	Seite
1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik	3
2 Umsatz und Beschäftigte im März 1989	5

Tabelleenteil

Meßzahlen

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100)	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Erscheinungsformen (1986 = 100)	10

Prozentuale Veränderung

3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	11
4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Erscheinungsformen	15

Meßzahlen und prozentuale Veränderung

5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	16
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Erscheinungsformen	20

Paariger Vergleich (prozentuale Veränderung)

7 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen und Umsatzgrößenklassen im März 1989 gegenüber März 1988	21
--	----

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ANG = anderweitig nicht genannt

Die Berechnung von aggregierten Meßzahlen erfolgt auf Basis der absoluten Einzelwerte

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Herausgeber:
Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
6200 Wiesbaden 1

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Juni 1989

Preis: DM 5,40

Verlag:
Metzler-Poeschel Stuttgart

Bestellnummer: 2060310-89103

Verlagsauslieferung:
Hermann Leins GmbH & Co.
Verlags-KG
Holzwiesenstr. 2
7408 Kusterdingen
Telefon: 07071/33046
Telex: 7 262 891 mepo d
Telefax: 07071/33653

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe unter Einsendung eines Belegexemplares gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04752

Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten werden aufgrund des "Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG)" vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in Verbindung mit dem "Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG)" vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) repräsentativ erhoben.

Erhebungsbereich

Erfaßt werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel (Unterabteilung 43 der Systematik der Wirtschaftszweige ohne Agenturtankstellen (4371); Ausgabe 1979) liegt.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

Erhebungsumfang

Nach der Rechtsgrundlage dürfen maximal 25 000 Einzelhandelsunternehmen befragt werden. Diese wurden aus dem nach Bundesländern, Wirtschaftsgruppen bzw. -klassen und Umsatzgrößenklassen geschichteten Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1985 zufällig ausgewählt. Für die Stichprobenziehung wurden von den insgesamt 339 318 am Stichtag (29.3.1985) ermittelten Unternehmen, nur 176 237 berücksichtigt, weil sie 1984 einschl. Umsatzsteuer mindestens 250 000 DM umgesetzt hatten, wobei für Neugründungen, die 1984 noch keinen Umsatz tätigten, die Zahl der Beschäftigten ausschlaggebend war. Als Ersatz für aus dem Berichtskreis ausscheidende Unternehmen (z.B. Löschung, Verlagerung der wirtschaftlichen Tätigkeit) werden ständig neugegründete Unternehmen zufällig ausgewählt und in den Berichtskreis eingeschleust.

Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

Die monatlichen Erhebungen erfassen den Umsatz und die Anzahl der Vollzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfaßt.

Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung in 9 Wirtschaftsgruppen werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einer Pressemitteilung veröffentlicht, die gewöhnlich im ersten Drittel des zweiten auf den Berichtsmonat folgenden Monats erscheint. Bei den in der Pressemitteilung nachgewiesenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung nachgewiesenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. In diesem Monatsbericht sind bei der Berechnung der Maßzahlen zudem die Meldungen berücksichtigt, die nach Abschluß der Aufbereitung für die Pressemitteilung eingegangen sind.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die geschätzten Angaben eines Monatsberichts laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes eingehenden Firmenmeldungen korrigiert. Diese Korrekturen können aus technischen Gründen erst in nachfolgenden Monatsberichten zum Tragen kommen.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben Ergebnissen für die neun Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "43 Einzelhandel" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint. Darüber hinaus werden im Rahmen der monatlichen Einzelhandelsstatistik Ergebnisse in der Gliederung nach Erscheinungsformen bereitgestellt.

Der Darstellung der Ergebnisse - ausgenommen Tabelle 7 - liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 7 hebt sich methodisch und inhaltlich von den anderen Tabellen dadurch ab, daß in ihr nur nicht

hochgerechnete Angaben von Unternehmen berücksichtigt werden, für die ein "paariger" Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war und daß für beide Monate Meldungen vorliegen.

Definitionen

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber, Wehrpflichtige, Mutterschaftsurlauber).

Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Erscheinungsformen des Einzelhandels^{*)}

Ambulanter Handel

Der Verkauf der Waren ist nicht an einen festen Standort gebunden, sondern erfolgt überwiegend "ambulant", z.B. auf Märkten, aus Verkaufswagen oder bei Hausbesuchen.

Versandhandel

Die Waren werden mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Käufer nach Bestellung auf dem Versandwege durch die Post oder auf andere Weise zugestellt.

Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf der Waren erfolgt überwiegend direkt innerhalb einer offenen Verkaufsstelle (Ladengeschäft) oder an festem Standort. Diese Absatzform umfaßt neben den verschiedenen Erscheinungsformen von Ladengeschäften (z.B. Kaufhäuser, SB-Warenhäuser, Nahrungs- und Genußmittelgeschäfte) auch eine Reihe anderer Vertriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

Kaufhaus

Ladengeschäft, in dem überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen angeboten werden, ohne daß ein warenhausähnliches Sortiment, das eine Nahrungsmitteilung einschließen würde, vorliegt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 1 000 qm.

Warenhaus

Ladengeschäft, in dem Waren aus zahlreichen Branchen - Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungsmittel und Getränke - angeboten werden. Die Verkaufsmethode reicht von Bedienung, z.B. im Textilbereich, bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungsmittel und Getränke in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

*) Die Abgrenzung der einzelnen Erscheinungsformen ist auf Einbetriebsunternehmen abgestellt. Mehrbetriebsunternehmen werden dagegen nach einem Schwerpunktprinzip zugeordnet. Hierbei wird ein Mehrbetriebsunternehmen einer der Erscheinungsformen "Kaufhäuser", "Warenhäuser", "Selbstbedienungswarenhäuser", "Verbrauchermärkte", "Supermärkte" bzw. "andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)" zugeordnet, wenn eine oder mehrere Arbeitsstätten dieses Unternehmens einer dieser Position zuzuordnen ist/sind und der überwiegende Unternehmensumsatz dort erwirtschaftet wird.

- Selbstbedienungs(SB)-Warenhaus

Ladengeschäft mit Überwiegend Selbstbedienung, das ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungsmitteln und Getränken anbietet. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

- Verbrauchermarkt

Ladengeschäft mit Überwiegend Selbstbedienung, das vorwiegend Nahrungsmittel und Getränke sowie ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener Branchen führt, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 qm.

- Supermarkt

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen Überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Anderer Lebensmittelmarkt (ohne Frischwaren)

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen Überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Ladengeschäft anderer Art

(Fach-, Spezialgeschäfte)

Hierzu zählen alle Ladengeschäfte, die den vorher genannten speziellen Formen nicht zugeordnet werden können. Das sind zum einen alle Geschäfte im spezialisierten Nicht-Lebensmittelhandel. Zum anderen sind das aber auch Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art oder Überwiegend Nahrungsmitteln und Getränken, soweit Verkaufsfläche oder Bedienungsform den jeweiligen Bedingungen nicht entsprechen.

- Restlicher stationärer Einzelhandel

Hierzu zählen eine Reihe anderer Betriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

2 Umsatz und Beschäftigte im März 1989

Die Unternehmen des Einzelhandels im Bundesgebiet setzten im März 1989 bei 25 Verkaufstagen nominal (in jeweiligen Preisen) 1,3 % mehr um als im März 1988, der zwei Verkaufstage mehr hatte. Real (in Preisen von 1980) wurde ein Umsatzrückgang von 1,1 % errechnet.

Vier der neun Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels erzielten im März 1989 eine nominale und reale Umsatzsteigerung gegenüber dem gleichen Vorjahresmonat. Es sind dies der Einzelhandel mit Kraft- und Schmierstoffen (nominal + 18,1 % : real + 7,6 %), mit Fahrzeugen, Fahrzeugteilen und -reifen (+ 7,7 : + 4,4), mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren (+ 6,5 : + 4,9) und der Einzelhandel mit Einrichtungsgegenständen (+ 1,8 : + 0,3).

Sowohl nominal als auch real unter den Umsatzwerten des Vorjahresmonats blieben der Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken,

Tabakwaren (- 0,2 : - 1,6), mit Papierwaren, Druckerzeugnissen, Büromaschinen (- 0,7 : - 1,8), mit Waren verschiedener Art (- 2,7 : - 5,9), mit elektrotechnischen Erzeugnissen, Musikinstrumenten (- 3,4 : - 3,0) und der Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und medizinischen Erzeugnissen (- 5,5 : - 7,3).

Ein nominales Umsatzminus gegenüber März 1988 meldeten die Warenhausunternehmen (- 3,0 %) und die Versandhandelsunternehmen (- 10,5 %).

Im ersten Quartal 1989 setzte der gesamte Einzelhandel nominal 4,4 % und real 1,9 % mehr um als im gleichen Zeitraum des Vorjahres.

In den Einzelhandelsunternehmen waren Ende März 1989 1,2 % mehr Personen (Inhaber, mithelfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende) tätig als Ende März 1988. Diese Steigerung resultierte aus einer Zunahme der Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 3,1 % bei unveränderter Anzahl der Vollbeschäftigten.

TABELLENTEIL
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1986 = 100

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.	MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.
		1989	1988	1989	1989	1989	1988	1989	1989
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN									
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	114,5	114,6	98,2	103,6	114,2	115,8	98,0	103,6
431 15	REFORMWAREN	121,7	116,7	142,5	122,8
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, DAS	114,5	114,6	98,4	103,7	114,2	115,8	98,3	103,7
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	99,1	107,3	90,5	92,2	98,0	108,4	89,9	91,4
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	110,8	106,6	92,2	97,7	100,8	101,8	82,4	88,0
431 43	WILD, GEFLUEGEL	120,1	117,3	105,8	109,1
431 44	SUESSWAREN	129,9	123,5	64,3	84,5	132,8	126,3	65,7	86,4
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	564,7	548,0	425,1	484,8	620,8	612,9	468,3	533,8
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	98,7	103,1	88,8	93,1	100,4	105,7	90,5	94,9
431 47	BROT, KONDITORENWAREN	103,9	113,2	93,5	98,4	102,7	113,5	92,5	97,4
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	102,9	107,3	85,8	91,3	100,4	105,9	83,6	90,4
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	130,6	132,9	106,7	115,7	133,1	137,1	108,6	118,2
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	104,3	103,7	86,8	90,5	104,2	104,0	86,8	90,4
431 65	BIER, ALKOHOLF. GETRAENKEN	100,5	100,2	88,3	92,0	98,4	99,0	86,5	90,1
431 6	GETRAENKEN	101,2	100,8	88,0	91,7	99,5	99,9	86,6	90,1
431 9	TABAKWAREN	102,8	103,1	91,8	97,0	97,6	102,7	87,1	92,1
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	114,2	114,4	98,1	103,5	113,8	115,7	97,8	103,4
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN									
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	106,4	105,9	88,6	97,5	103,1	104,0	86,0	94,7
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	96,9	99,0	89,6	97,0
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	112,0	104,3	82,3	96,7	107,9	102,1	79,5	93,4
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	105,6	99,8	72,0	89,8	101,3	97,6	69,3	86,4
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	111,0	105,2	77,8	94,7	106,9	102,9	75,1	91,4
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOR F. KINDER U. SAEUGL.	136,6	119,9	94,5	114,0
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	111,1	104,6	78,7	95,0	106,9	102,3	76,0	91,7
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	114,7	102,6	82,3	98,2	109,8	100,0	79,0	94,3
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	107,9	97,3	128,0	112,8	103,7	94,9	123,4	108,7
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	109,3	98,9	94,4	100,6	104,8	96,4	90,5	96,6
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	70,0	87,9	76,9	80,6	69,0	87,4	75,9	79,6
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	73,0	88,8	78,4	81,9	71,7	88,1	77,2	80,7
432 6	KUERSCHNERWAREN	49,9	59,4	64,0	66,7
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	115,2	119,4	103,7	106,1	113,6	118,4	102,2	104,6
432 72	TEPPICHEN	98,3	99,9	105,3	102,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.	MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.
		1989	1988	1989	1989	1989	1988	1989	1989
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWELIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	106,0	109,8	107,1	103,3	104,9	109,4	106,1	102,4
432 74	BETTWAREN	86,5	88,5	108,7	107,1	85,5	87,8	107,6	106,0
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	101,7	104,5	106,1	103,6	100,7	104,1	104,9	102,4
432 81	SCHUHEN	115,0	91,1	71,7	88,8	110,9	89,0	69,4	85,8
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	91,8	87,2	67,7	80,0	89,4	85,7	65,9	78,0
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	112,4	90,7	71,3	87,8	108,5	88,6	69,0	84,9
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	108,4	101,8	81,6	94,6	104,7	99,9	79,2	91,7
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	116,4	99,6	93,5	103,3	113,0	98,2	91,0	100,5
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	139,4	126,4	113,1	122,8	137,7	126,2	111,9	121,5
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	110,9	99,1	85,5	93,4	106,3	96,8	82,2	89,7
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	104,6	96,7	77,6	91,0	101,5	95,4	75,5	88,5
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	128,3	114,8	102,9	112,2	125,9	114,2	101,2	110,4
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	100,0	95,6	83,1	89,1	95,4	93,3	79,5	85,3
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	133,7	135,9	116,4	120,0	127,8	132,1	111,6	115,1
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	137,3	142,2	120,6	116,9
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	143,0	120,3	104,6	130,3
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	95,2	88,7	79,8	83,8
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	131,0	121,3	105,0	115,9
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	111,5	102,6	90,6	98,6
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	112,0	108,3	94,7	95,6
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	130,0	127,7	110,6	115,9	125,2	124,7	106,6	111,8
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	109,8	103,6	99,3	102,8	110,3	104,1	99,8	103,4
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	98,3	102,0	84,4	92,8	97,8	101,8	84,0	92,4
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	104,9	102,9	92,9	98,6	105,1	103,2	93,3	98,9
434 2	LEUCHTEN	126,0	95,4	111,6	111,9	124,6	94,7	110,4	110,7
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	103,6	111,0	98,1	104,5	108,3	114,7	102,6	109,2
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	104,6	105,5	100,6	102,9	100,2	102,5	96,5	98,7
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	94,4	88,9	86,0	93,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.	MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.
		1989	1988	1989	1989	1989	1988	1989	1989
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	104,3	108,0	97,2	103,0	107,4	110,7	100,2	106,3
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	102,3	106,1	91,0	96,7	98,0	103,3	87,4	92,9
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	157,7	134,1	142,7	139,8
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	111,6	110,8	99,7	103,9	107,0	107,9	95,8	99,8
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	107,0	109,5	98,8	102,7	100,2	104,1	92,7	96,4
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	112,1	114,1	104,4	110,2	105,0	108,5	97,9	103,5
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	108,0	110,4	100,0	104,3	101,2	105,1	93,8	97,9
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, DRG. MITTELN	131,7	127,6	116,9	124,7	133,1	128,8	118,2	126,1
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	111,7	112,6	101,9	106,6	107,2	109,2	97,8	102,4
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 1	APOTHEKEN	108,2	115,8	103,9	106,0	103,5	113,2	99,5	101,7
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	116,0	124,4	109,1	111,8
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOEERPERPFLEGE MITTELN	118,8	115,0	112,9	110,6
436 61	DROGERIEN U. AE.	113,7	117,1	98,3	105,4
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	113,1	116,6	97,7	104,8	110,5	115,0	95,6	102,6
436 8	LACKEN, FARBEN	100,0	109,2	86,0	87,0	97,2	107,8	83,7	84,7
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	109,6	115,9	103,4	106,0	105,3	113,6	99,5	102,1
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)									
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	130,4	110,4	108,1	114,3	124,0	115,2	103,2	109,3
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	130,4	110,4	108,1	114,3	124,0	115,2	103,2	109,3
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	147,9	137,7	114,5	122,6	136,1	130,8	105,4	113,1
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	124,9	117,6	95,4	102,0	114,9	111,6	87,7	94,1
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	146,5	136,5	113,3	121,4	134,8	129,6	104,3	111,9
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	176,0	148,2	96,3	116,0	164,1	142,3	90,0	108,5
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	147,3	136,8	112,8	121,2	135,7	130,0	103,8	111,8
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	119,9	120,5	93,7	98,3	115,0	111,2	89,8	94,1
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	114,5	113,4	88,5	93,3	113,6	113,5	87,8	92,6
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	113,0	94,1	90,6	99,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.	MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.
		1989	1988	1989	1989	1989	1988	1989	1989
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	92,1	100,7	79,1	85,6	93,8	101,3	80,6	87,1
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	92,7	101,4	89,0	97,1	94,2	101,8	90,5	98,7
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	92,2	100,8	81,1	87,9	93,9	101,4	82,5	89,5
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	101,1	99,9	84,2	91,8	101,3	94,3	84,4	91,9
439 61	SPIELWAREN	123,3	103,9	97,0	108,5	119,0	101,7	93,9	105,0
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOBEL)	99,6	104,1	96,9	102,7	98,1	102,9	95,6	101,4
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	106,8	104,0	97,0	104,5	104,4	102,5	95,1	102,5
439 7	BRENNSTOFFEN	71,9	82,4	62,0	62,2	75,1	102,5	64,8	64,9
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	111,1	119,3	98,3	103,1	108,6	117,7	96,2	100,9
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	100,9	105,3	87,5	97,7	98,9	104,3	85,9	95,8
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	126,1	125,3	104,1	112,0	124,9	125,9	103,3	111,2
439 8	WAREN VERSCH. ART	111,7	115,1	95,5	103,7	110,0	114,6	94,1	102,2
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	114,4	102,8	88,6	94,9	117,9	104,7	91,3	97,8
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	114,4	102,8	88,7	95,0	117,9	104,8	91,4	97,9
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	106,4	109,3	90,5	97,6	104,0	110,5	88,7	95,3
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	116,9	115,3	97,6	104,6	112,9	114,2	94,7	101,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

1986 = 100

ERSCHEINUNGSFORM	UMSATZ			
	MRZ.	MRZ.	FEB.	JAN./MRZ.
	1989	1988	1989	1989
IN JEWEILIGEN PREISEN				
AMBULANTER HANDEL	99,3	106,8	84,8	88,8
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	114,7	130,5	104,8	102,3
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	114,8	124,9	111,5	107,0
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	114,7	128,2	107,6	104,3
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	95,4	98,3	84,1	98,1
KAUFHAEUER	91,8	96,5	78,6	89,9
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	94,5	97,9	82,7	96,1
SB-WARENHAEUER	129,2	126,6	105,2	113,5
VERBRAUCHERMAERKTE	127,7	131,2	107,0	114,4
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	129,0	127,1	105,4	113,6
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	116,7	115,9	96,6	104,7
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	129,0	114,4	97,3	105,8
SUPERMAERKTE	117,0	115,9	100,7	106,0
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	117,6	119,5	93,1	101,9
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSSMITTELGESCHAEFTE	112,1	113,0	96,3	101,9
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	118,2	114,7	96,5	105,2
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	116,0	114,2	96,7	104,6
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	124,2	118,5	100,2	105,7
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	117,1	114,8	97,2	104,8
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	116,9	115,3	97,6	104,6

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MRZ. 1989		MRZ. 89 UND FEB. 89	JAN./MRZ. 89	MRZ. 89	JAN./MRZ. 89
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		MRZ. 1988	FEB. 1989	MRZ. 89 UND MRZ. 88 UND FEB. 88	JAN./MRZ. 88	MRZ. 88	JAN./MRZ. 88
EINZELHANDEL MIT (IN) ...			IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100	
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN							
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	-0,1	16,6	0,5	1,5	-1,4	0,4
431 15	REFORMWAREN	4,3	-14,6	21,7	15,9	.	.
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, DAS	-0,1	16,3	0,6	1,6	-1,4	0,5
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-7,6	9,5	-6,1	-6,3	-9,6	-8,1
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	3,9	20,2	4,6	5,7	-0,9	1,7
431 43	WILD, GEFLUEGEL	2,4	13,6	10,9	13,1	.	.
431 44	SUESSWAREN	5,2	102,1	2,1	2,4	5,2	2,5
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	3,0	32,8	1,6	5,0	1,3	3,3
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	-4,3	11,1	-3,5	-2,4	-5,0	-2,8
431 47	BROT, KONDITIONWAREN	-8,2	11,1	-8,4	-5,0	-9,5	-6,2
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	-4,2	19,9	-3,9	-3,2	-5,2	-3,4
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	-1,7	22,3	-1,7	-0,1	-2,9	-1,0
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	0,6	20,1	1,7	3,9	0,1	3,5
431 65	BIER, ALKOHOLF. GETRAENKEN	0,4	13,8	-1,1	-0,7	-0,6	-1,8
431 6	GETRAENKEN	0,4	15,0	-0,6	0,1	-0,4	-0,8
431 9	TABAKWAREN	-0,3	12,1	-1,0	0,8	-5,0	-4,0
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	-0,2	16,4	0,3	1,4	-1,6	0,1
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN							
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	0,5	20,1	2,8	3,1	-0,8	1,9
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	-2,1	8,1	-3,1	-0,5	.	.
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	7,4	36,0	7,7	5,4	5,6	3,8
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	5,8	46,7	5,3	2,3	3,8	0,5
432 35	DAMENOBERBEKLEIDUNG	5,5	42,7	6,6	3,7	3,8	2,2
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	13,9	44,5	7,5	8,7	.	.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	6,2	41,2	6,8	4,1	4,5	2,5
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	11,7	39,3	8,8	6,9	9,8	5,2
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	10,8	-15,8	33,4	25,5	9,2	23,7
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	10,5	15,8	14,9	10,6	8,7	8,8
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-20,4	-9,0	-15,7	-12,1	-21,0	-12,8
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	-17,8	-7,0	-13,2	-10,1	-18,7	-11,0
432 6	KUERSCHNERWAREN	-16,1	-22,1	-19,3	-19,9	.	.
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	-3,5	11,1	2,0	5,2	-4,1	4,5
432 72	TEPPICHEN	-1,6	-6,7	2,7	0,1	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MRZ. 1989 GEGENUEBER		MRZ. 89 UND FEB. 89 GEGENUEBER	JAN./MRZ. 89 GEGENUEBER	MRZ. 89 GEGENUEBER	JAN./MRZ. 89 GEGENUEBER
		MRZ. 1988	FEB. 1989	MRZ. 88 UND FEB. 88	JAN./MRZ. 88	MRZ. 88	JAN./MRZ. 88
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100		
EINZELHANDEL MIT (IN) ...							
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	-3,5	-1,1	4,0	6,7	-4,1	6,0
432 74	BETTWAREN	-2,3	-20,4	9,8	10,3	-2,6	9,8
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	-2,7	-4,1	4,5	5,5	-3,2	4,8
432 81	SCHUHEN	26,2	60,3	20,9	13,7	24,7	12,4
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	5,4	35,7	3,7	2,6	4,3	1,5
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	23,9	57,7	19,0	12,4	22,4	11,2
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	6,5	32,8	7,0	4,8	4,9	3,4
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)							
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	16,9	24,5	15,8	20,3	15,0	18,6
433 13	KLEINEISENH., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	10,3	23,3	8,3	9,5	9,1	8,5
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	11,9	29,6	10,9	11,2	9,7	9,1
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	11,7	24,7	10,0	11,6	10,2	10,3
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	4,6	20,4	6,1	5,1	2,3	2,8
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	-1,6	14,8	2,5	6,9	-3,3	5,2
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	-3,4	13,8	14,7	13,9	.	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	18,9	36,7	7,9	22,4	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	7,3	19,2	9,0	6,5	.	.
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	8,0	24,8	10,6	16,7	.	.
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	8,6	23,0	7,8	9,7	.	.
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	3,4	18,2	3,2	2,9	.	.
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	1,8	17,6	4,4	8,0	0,3	6,4
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW							
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	5,9	10,6	7,2	9,6	5,9	9,7
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	-3,7	16,5	-1,2	2,7	-4,0	2,4
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	1,9	12,9	3,7	6,7	1,9	6,8
434 2	LEUCHTEN	32,1	12,9	22,3	23,6	31,6	23,1
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	-6,6	5,6	-4,8	-0,7	-5,5	0,6
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	-0,9	3,9	2,8	2,8	-2,3	1,3
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	6,2	9,8	-0,9	1,2	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MRZ. 1989 GEGENUEBER		MRZ. 89 UND FEB. 89 GEGENUEBER	JAN./MRZ. 89 GEGENUEBER	MRZ. 89 GEGENUEBER	JAN./MRZ. 89 GEGENUEBER
		MRZ. 1988	FEB. 1989	MRZ. 88 UND FEB. 88	JAN./MRZ. 88	MRZ. 88	JAN./MRZ. 88
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100		
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	-3,4	7,3	-1,8	1,6	-3,0	2,2
	435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.						
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERDART.	-3,6	12,4	-2,8	0,5	-5,1	-1,1
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	17,6	10,5	8,3	7,1	.	.
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUERDART. USW	0,8	12,0	-0,4	1,9	-0,8	0,3
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	-2,3	8,2	0,4	1,6	-3,8	-0,2
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	-1,8	7,3	0,1	3,2	-3,3	1,4
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	-2,2	8,0	0,4	2,0	-3,7	0,2
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	3,2	12,7	1,5	5,1	3,3	5,2
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	-0,7	9,6	0,3	2,4	-1,8	1,1
	436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW						
436 1	APOTHEKEN	-6,5	4,2	-3,4	-1,3	-8,6	-3,4
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	-6,7	6,3	-0,9	6,1	.	.
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOEERPERPFLEGEMITTELN	3,3	5,2	8,3	9,0	.	.
436 61	DROGERIEN U. AE.	-2,9	15,7	-1,6	0,5	.	.
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	-3,0	15,8	-1,7	0,4	-3,9	-0,4
436 8	LACKEN, FARBEN	-8,4	16,4	-4,9	-2,7	-9,8	-4,0
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	-5,5	6,0	-2,4	-0,3	-7,3	-2,2
	437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)						
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	18,1	20,6	17,3	15,7	7,6	5,9
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	18,1	20,6	17,3	15,7	7,6	5,9
	438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN						
438 11	KRAFTWAGEN	7,4	29,2	11,1	17,4	4,1	13,7
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	6,2	31,0	8,3	10,1	.	.
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	7,3	29,3	10,9	17,0	4,0	13,3
438 5	ZWEIRAEDEERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	18,8	82,7	20,8	24,4	15,4	20,8
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	7,7	30,5	11,2	17,1	4,4	13,6
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART						
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	-0,5	28,0	1,9	2,8	3,5	8,5
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	1,0	29,4	2,7	1,7	0,1	1,1
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	20,0	24,8	9,2	10,6	.	.

1)SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MRZ. 1989 GEGENUEBER		MRZ. 89 UND FEB. 89 GEGENUEBER	JAN./MRZ. 89 GEGENUEBER	MRZ. 89 GEGENUEBER	JAN./MRZ. 89 GEGENUEBER
		MRZ. 1988	FEB. 1989	MRZ. 88 UND FEB. 88	JAN./MRZ. 88	MRZ. 88	JAN./MRZ. 88
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100		
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	-8,5	16,4	-1,2	0,4	-7,4	1,7
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	-8,5	4,2	-6,5	2,9	-7,4	4,2
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	-8,5	13,7	-2,4	1,0	-7,4	2,2
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	7,6	20,0	9,2	11,6	7,4	11,4
439 61	SPIELWAREN	18,7	27,1	17,8	15,4	17,0	13,9
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	-4,4	2,7	-0,7	6,5	-4,6	6,2
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	2,7	10,2	4,7	9,1	1,9	8,5
439 7	BRENNSTOFFEN	-12,7	15,9	-11,5	-14,7	-26,7	-26,8
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	-6,9	13,0	-4,6	-3,0	-7,7	-3,8
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NICHT- NAHRUNGSM.	-4,2	15,3	-1,7	-0,0	-5,2	-1,0
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NAHRUNGSM.	0,7	21,1	1,3	2,4	-0,8	1,0
439 8	WAREN VERSCH. ART	-2,9	17,0	-1,2	0,2	-4,0	-0,8
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	11,2	29,2	9,0	9,8	12,6	11,2
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	11,2	29,0	9,0	9,8	12,5	11,2
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	-2,7	17,5	-1,0	0,2	-5,9	-2,9
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	1,3	19,8	2,8	4,4	-1,1	1,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN
PROZENT

ERSCHEINUNGSFORM	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
	MRZ. 1989 GEGENUEBER		MRZ. 1989 UND FEB. 1989 GEGENUEBER	JAN./MRZ. 1989 GEGENUEBER
	MRZ. 1988	FEB. 1989	MRZ. 1988 UND FEB. 1988	JAN./MRZ. 1988
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
AMBULANTER HANDEL	-7,0	17,2	-4,2	-2,4
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	-12,1	9,4	-7,8	-4,8
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	-8,1	2,9	-2,9	-1,1
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	-10,5	6,6	-5,8	-3,2
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	-3,0	13,5	-0,8	0,2
KAUFHAEUER	-4,9	16,8	-4,2	-4,6
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	-3,4	14,2	-1,6	-0,9
SB-WARENHAEUER	2,0	22,8	2,5	3,2
VERBRAUCHERMAERKTE	-2,7	19,3	-2,3	-1,2
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	1,5	22,4	1,9	2,7
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	0,7	20,8	2,1	4,2
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	12,8	32,6	10,4	10,0
SUPERMAERKTE	1,0	16,2	1,1	1,6
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	-1,6	26,4	-0,9	1,9
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	-0,8	16,5	0,1	1,6
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	3,1	22,4	5,0	7,1
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	1,6	19,9	2,9	4,4
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	4,8	23,9	6,3	8,3
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	2,0	20,5	3,4	4,9
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	1,3	19,8	2,8	4,4

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE		TEILZEITBESCHAEFTIGTE			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFTIGTE	
		MRZ. 1989			MRZ. 1988	FEB. 1989	MRZ. 1988	FEB. 1989	MRZ. 1988	FEB. 1989	JAN./MRZ. 1989	GEGENUEBER JAN./MRZ. 1988	
1986 = 100			PROZENT										

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMM.), OAS	104,9	98,4	113,2	2,8	0,6	-0,0	-0,3	6,1	1,7	2,6	0,3	5,3
431 15	REFORMWAREN	103,4	107,1	98,9	1,6	-0,7	2,9	-1,9	-	1,0	2,1	2,5	1,6
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, OAS	104,9	98,5	113,1	2,8	0,6	-0,0	-0,4	6,0	1,7	2,6	0,3	5,2
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	96,9	91,4	101,9	-1,9	2,0	-8,1	2,6	3,7	1,4	-3,4	-11,0	3,8
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	86,3	91,1	81,9	1,9	2,9	0,8	6,5	3,1	-0,7	0,3	-1,0	1,7
431 43	WILD, GEFLUEGEL	109,4	113,9	106,6	8,9	1,0	10,1	5,1	8,1	-1,7	9,2	9,1	9,4
431 44	SUESSWAREN	100,9	92,7	109,7	-0,2	11,0	-1,6	5,4	1,1	16,7	-1,8	-4,4	0,9
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	250,9	254,8	246,1	-3,6	1,7	-5,8	-1,0	-0,8	5,4	-5,1	-5,1	-5,0
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	90,8	89,7	92,9	-1,8	0,0	-2,8	-0,9	0,1	1,6	-2,4	-3,3	-0,6
431 47	BROT, KONдитORWAREN	87,3	89,9	83,4	-8,8	-0,3	-3,5	0,8	-16,4	-1,9	-5,8	-3,1	-9,9
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	97,5	92,8	102,1	2,7	0,5	-2,6	-3,1	7,9	3,9	3,7	-0,8	8,2
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	100,5	98,3	103,5	-1,3	1,2	-2,8	-0,0	0,7	2,8	-1,5	-3,1	0,8
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	77,4	73,6	83,0	-12,5	-1,7	-15,5	-2,3	-8,0	-1,0	-9,9	-14,3	-3,3
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	96,3	94,2	98,6	-1,4	-0,3	-2,2	0,1	-0,6	-0,8	-0,5	-1,3	0,2
431 6	GETRAENKEN	91,8	88,8	95,4	-3,8	-0,6	-5,4	-0,4	-2,0	-0,8	-2,6	-4,5	-0,4
431 9	TABAKWAREN	99,0	91,0	107,5	1,1	0,8	-1,7	0,8	3,7	0,8	1,4	-1,6	4,2
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	103,6	97,7	110,9	2,0	0,6	-0,6	-0,3	5,0	1,6	1,9	-0,4	4,5

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	101,1	95,4	108,4	-0,1	-0,2	-2,2	-0,1	2,5	-0,4	-0,2	-2,6	2,6
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	83,5	68,3	96,4	3,5	3,8	2,2	1,2	4,2	5,5	1,4	0,8	1,7
432 31	OBEBEKLEIDUNG, OAS	103,0	103,1	102,9	1,7	0,5	2,5	0,6	0,6	0,5	2,7	2,7	2,7
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	95,2	92,3	100,0	-1,1	1,1	-3,6	0,8	3,3	1,4	-1,8	-4,6	3,0
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	101,0	100,4	101,6	0,2	1,3	1,5	-0,2	-1,1	2,9	0,2	1,6	-1,1
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	117,7	109,4	129,5	6,1	2,7	4,7	1,8	7,8	3,8	5,8	5,1	6,6
432 3	OBEBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	101,3	100,4	102,3	0,6	1,1	1,3	0,2	-0,1	2,1	0,8	1,2	0,4
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	103,0	91,1	114,7	1,3	0,3	-3,4	-2,2	5,3	2,3	0,7	-1,1	2,1
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	98,6	105,1	93,7	-0,7	1,5	2,7	0,7	-3,5	2,1	-1,1	4,1	-5,2
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	99,5	95,1	103,5	0,2	0,2	-0,8	-1,1	1,1	1,4	-0,2	1,0	-1,2
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	75,0	75,8	74,3	-4,1	-1,9	-4,9	-7,1	-3,4	3,2	-2,4	-1,0	-3,6
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF, HANDARBEITEN	79,2	78,1	80,2	-2,4	-1,6	-2,5	-6,5	-2,3	3,4	-0,7	0,5	-1,9
432 6	KUERSCHNERWAREN	69,4	75,9	54,0	-21,3	-10,4	-15,8	-2,0	-35,2	-30,0	-13,5	-15,0	-9,9
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	93,6	92,1	96,0	6,3	1,4	3,6	0,4	10,9	3,0	4,7	1,2	10,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		MRZ. 1989			MRZ. 1988	FEB. 1989	MRZ. 1988	FEB. 1989	MRZ. 1988	FEB. 1989	JAN./MRZ. 1989	GEGENUEBER JAN./MRZ. 1988	
1986 = 100			PROZENT										
432 72	TEPPICHEN	80,2	81,4	77,7	-5,9	-0,4	-8,6	-0,7	1,4	0,1	-4,7	-7,4	2,4
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	92,3	94,0	85,5	-0,5	0,4	2,4	0,7	-11,1	-0,8	0,3	1,6	-4,4
432 74	BETTWAREN	98,4	94,4	103,0	4,8	-0,5	5,0	-1,5	4,5	0,5	5,5	6,0	5,0
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	90,8	89,9	92,6	1,0	0,5	0,6	0,1	1,7	1,2	1,4	0,2	3,9
432 81	SCHUHEN	100,6	96,3	105,8	0,2	1,9	-0,9	1,3	1,4	2,6	0,3	-0,8	1,6
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	98,3	88,6	109,4	4,1	0,7	-7,0	-1,0	16,9	2,4	4,7	-6,3	17,5
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	100,3	95,4	106,2	0,6	1,7	-1,6	1,0	3,2	2,5	0,8	-1,5	3,4
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	99,3	96,3	103,0	0,2	0,7	-0,4	0,1	1,1	1,4	0,4	-0,5	1,5
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)													
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	98,5	94,1	110,0	2,5	0,9	3,0	0,8	1,3	1,1	2,4	2,0	3,4
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	112,6	113,5	110,0	4,6	1,1	5,6	1,2	1,4	0,6	4,5	5,0	3,1
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	97,1	92,1	106,8	0,9	0,4	-3,3	-0,1	8,8	1,4	0,5	-3,8	8,9
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	104,7	103,2	108,6	3,2	0,9	2,9	0,8	3,7	1,0	3,0	2,2	4,9
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	91,8	88,9	96,6	-4,0	-1,7	-6,8	-0,8	0,3	-3,0	-2,1	-5,2	2,7
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	108,7	107,4	112,4	3,7	0,9	3,5	0,1	4,3	3,0	4,0	3,8	4,5
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	111,9	111,7	112,1	6,1	5,9	6,8	0,9	5,0	15,5	2,9	6,5	-3,0
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	105,6	96,4	120,4	2,1	1,6	-2,6	-0,6	9,0	4,4	4,6	0,9	10,1
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	103,9	82,0	131,2	4,7	0,6	-4,9	-0,8	13,7	1,7	1,9	-5,2	8,2
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	106,7	96,1	122,5	4,2	2,4	-0,3	-0,2	9,9	5,6	3,2	0,9	6,1
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	104,6	102,7	106,0	-2,4	0,8	-3,0	-0,6	-2,0	1,9	-0,5	-2,9	1,2
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	97,7	102,4	82,9	-8,5	-0,7	-7,0	-0,4	-13,9	-1,6	-7,0	-6,1	-10,2
433 9	HOLZH., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	106,1	104,3	110,5	2,5	0,8	2,2	0,3	3,4	1,9	2,9	2,3	4,3
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW													
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	98,0	96,3	104,3	3,3	-1,0	4,6	-0,6	-0,8	-2,2	3,9	3,8	4,4
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	96,3	93,9	105,2	1,5	1,1	0,5	-0,8	4,7	7,6	0,4	1,3	-2,5
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	97,4	95,3	104,6	2,6	-0,2	3,0	-0,7	1,2	1,3	2,6	2,8	1,7
434 2	LEUCHTEN	103,8	117,7	80,7	-1,0	-1,8	2,5	0,3	-8,7	-6,5	0,2	2,6	-5,0
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	100,2	101,0	97,2	1,6	-0,6	1,5	-0,5	2,2	-0,8	1,0	1,0	1,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHLE IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENGAHLE								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEF-TIGTE	TEIL-ZEIT-BE-SCHAEF-TIGTE		VOLLBESCHAEF-TIGTE	TEILZEITBE-SCHAEFTIGTE	VOLL-BESCHAEF-TIGTE	TEILZEIT-BESCHAEF-TIGTE				
		MRZ. 1989	MRZ. 1988	FEB. 1989	MRZ. 1988	FEB. 1989	MRZ. 1988	FEB. 1989	JAN./MRZ. 1989	GEGENUEBER	JAN./MRZ. 1988		
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		1986 = 100			PROZENT								
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	97,4	94,2	104,6	-3,5	-0,5	-4,5	-1,3	-1,5	1,3	-2,4	-2,1	-2,9
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	95,1	90,1	103,5	2,6	-0,5	-4,9	-1,2	16,2	0,4	4,4	-2,2	16,4
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	99,3	99,3	99,1	1,5	-0,5	1,4	-0,6	1,6	-0,3	1,2	1,3	1,2
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.													
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERDART.	97,8	91,5	106,0	1,3	0,5	-1,4	-0,8	4,3	2,0	0,8	-0,7	2,5
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	110,7	97,7	135,9	-0,2	-2,3	0,5	-1,9	-1,1	-3,0	0,8	1,0	0,5
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUERDART. USW	99,2	92,2	108,4	1,1	0,2	-1,1	-0,9	3,8	1,5	0,8	-0,5	2,3
435 41	BUECHERN, FACH-ZEITSCHRIFTEN	102,4	103,3	101,1	1,1	-0,9	1,7	-0,2	0,3	-2,0	2,4	2,4	2,5
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT-SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	103,7	99,6	107,8	2,5	0,7	-1,2	-0,9	6,3	2,4	1,5	-1,2	4,1
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	102,7	102,7	102,8	1,4	-0,6	1,2	-0,4	1,8	-0,9	2,2	1,8	2,9
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	113,7	116,8	101,8	-1,6	-1,5	1,5	-0,4	-13,1	-5,8	0,0	2,2	-8,8
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG-NISSEN, BUEROMASCH.	102,6	101,3	104,5	1,0	-0,5	0,6	-0,5	1,6	-0,4	1,6	1,2	2,1
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW													
436 1	APOTHEKEN	102,4	99,5	106,3	2,4	0,3	1,7	-0,2	3,3	0,9	2,4	1,6	3,5
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	116,3	109,6	135,5	7,3	2,7	5,5	-0,1	11,7	10,1	5,8	5,5	6,5
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN	105,0	103,2	109,4	2,4	-3,1	1,9	-3,4	3,6	-2,4	2,9	2,0	5,0
436 61	DROGERIEN U. AE.	114,3	105,9	127,5	2,4	0,3	1,1	0,2	4,1	0,3	2,5	0,1	5,9
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS-MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	113,9	105,2	127,6	2,5	0,3	0,9	0,2	4,6	0,4	2,6	-0,1	6,2
436 8	LACKEN, FARBEN	94,4	90,4	105,5	-2,8	1,2	-4,8	0,9	2,5	2,2	-2,8	-4,9	2,9
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	104,5	100,8	110,2	2,4	0,1	1,6	-0,4	3,7	0,9	2,5	1,3	4,1
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)													
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	121,4	121,3	121,6	-0,5	0,2	-3,5	-0,6	6,5	1,9	-0,8	-3,4	5,3
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	121,4	121,3	121,6	-0,5	0,2	-3,5	-0,6	6,5	1,9	-0,8	-3,4	5,3
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN													
438 11	KRAFTWAGEN	103,2	102,6	109,6	0,6	-0,3	0,3	-0,4	3,7	1,1	0,9	0,5	4,3
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	91,6	92,5	87,7	-5,5	-1,4	-4,4	-1,4	-10,0	-1,0	-4,5	-4,0	-6,9
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN-TEILEN U. -REIFEN	102,1	101,8	105,7	0,1	-0,4	-0,0	-0,5	1,4	0,8	0,4	0,2	2,5
438 5	ZWEIRADERN, ZWEIRAD-TEILEN U. -REIFEN	103,0	99,3	113,5	5,4	5,7	3,5	2,4	10,3	14,9	4,2	4,8	2,6
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG-TEILEN U. -REIFEN	102,2	101,7	106,7	0,3	-0,1	0,1	-0,4	2,5	2,4	0,6	0,4	2,5
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART													
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	95,8	96,8	93,7	-0,5	3,7	-0,3	1,7	-0,8	8,1	-0,2	0,6	-1,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
		MRZ. 1989			MRZ. 1988	FEB. 1989	MRZ. 1989 GEGENUEBER MRZ. 1988		FEB. 1989	MRZ. 1988	FEB. 1989	JAN./MRZ. 1989 GEGENUEBER JAN./MRZ. 1988	
1986 = 100			PROZENT										
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	94,8	92,5	98,9	-2,4	2,2	-3,5	0,5	-0,6	5,1	-2,0	-4,2	1,7
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	99,4	103,6	78,1	-3,6	-0,6	6,1	-1,5	-18,5	1,3	-3,8	5,2	-18,1
439 41	FOTO- U. KINGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	96,4	94,6	102,3	6,8	0,9	7,0	-0,3	6,3	4,9	6,1	6,2	5,8
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	94,2	91,7	104,7	4,0	-2,6	3,3	-1,6	6,5	-6,1	6,6	4,8	13,7
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	95,8	93,7	103,0	5,9	-0,1	5,8	-0,7	6,3	1,7	6,3	5,8	7,9
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	100,0	99,4	101,4	1,5	0,5	0,8	-0,6	2,9	2,9	1,6	1,0	3,0
439 61	SPIELWAREN	108,4	112,1	102,8	5,6	-2,1	6,2	-1,6	4,6	-3,0	6,3	6,2	6,5
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	94,5	94,1	95,3	-4,1	-1,7	-5,5	-0,1	-1,4	-4,4	-2,5	-5,7	3,3
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	99,5	100,4	98,1	-0,5	-1,9	-1,3	-0,7	0,9	-3,9	0,7	-1,4	4,5
439 7	BRENNSTOFFEN	90,9	90,1	92,6	-6,1	-0,9	-5,9	-0,7	-6,7	-1,4	-5,1	-5,3	-4,6
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	100,6	97,6	108,1	0,9	-0,5	-1,8	-0,8	7,7	0,3	1,2	-1,9	8,9
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	93,7	89,5	101,6	-1,5	0,5	-3,0	-0,0	1,0	1,5	-2,4	-3,0	-1,2
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	122,1	115,5	133,6	3,4	0,4	3,6	-1,1	3,1	2,8	3,7	4,5	2,7
439 8	WAREN VERSCH. ART	101,9	97,2	111,0	0,3	0,3	-1,0	-0,5	2,8	1,7	0,0	-0,8	1,6
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	107,8	105,2	116,3	4,0	1,2	3,5	1,3	5,8	1,1	5,1	4,1	8,0
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	107,4	104,9	115,7	4,0	1,2	3,5	1,3	5,5	1,1	5,0	4,1	7,8
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	100,6	97,3	107,5	0,4	0,4	-0,6	-0,3	2,2	1,7	0,4	-0,4	1,7
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	102,1	98,9	107,7	1,2	0,4	0,0	-0,2	3,1	1,5	1,2	0,2	3,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

ERSCHEINUNGSFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
	MRZ. 1989			MRZ. 1988	FEB. 1989	MRZ. 1988	FEB. 1989	MRZ. 1988	FEB. 1989	JAN./MRZ. 1989	GEGENUEBER	JAN./MRZ. 1988
1986 = 100			PROZENT									
AMBULANTER HANDEL	94,7	90,1	100,0	0,9	2,0	-1,1	1,6	3,1	2,4	1,2	-1,6	4,3
VERSANDHANDEL												
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	102,4	99,7	113,7	1,4	0,9	-2,9	0,4	20,4	2,5	1,2	-2,5	17,7
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	101,4	95,0	116,9	3,5	-0,9	0,8	-0,1	9,1	-2,5	4,0	1,0	10,5
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	102,0	97,7	115,5	2,3	0,1	-1,4	0,2	13,7	-0,4	2,5	-1,1	13,5
STATIONAERER EINZELHANDEL												
LADENGESCHAEFTE												
WARENHAEUER	92,0	87,2	101,6	-1,1	0,3	-2,3	-0,2	0,9	1,3	-2,1	-2,6	-1,4
KAUFHAEUER	91,2	88,6	97,6	-3,8	-0,6	-6,0	-1,5	1,6	1,4	-3,9	-5,5	0,2
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	91,8	87,5	100,7	-1,8	0,1	-3,3	-0,6	1,1	1,3	-2,5	-3,3	-1,1
SB-WARENHAEUER	126,1	116,1	142,2	3,8	0,3	4,1	-2,0	3,5	3,6	4,2	5,3	2,6
VERBRAUCHERMAERKTE	127,5	121,9	138,2	3,0	0,6	1,2	1,0	6,3	0,1	3,9	0,6	9,8
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	126,3	117,0	141,7	3,7	0,4	3,6	-1,5	3,8	3,1	4,1	4,6	3,5
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	103,4	103,3	103,6	0,9	0,2	1,5	-0,1	0,1	0,6	1,2	1,3	0,9
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	112,4	108,4	124,1	4,6	1,6	4,8	1,2	4,2	2,5	5,8	5,7	6,1
SUPERMAERKTE	109,3	102,6	118,3	3,3	0,2	0,2	-0,7	7,0	1,3	2,7	0,5	5,4
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	110,5	109,1	111,3	3,6	4,3	-2,6	1,0	7,3	6,1	2,0	-0,6	3,6
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	99,4	94,3	105,6	1,1	1,2	-0,9	0,1	3,4	2,4	1,1	-0,7	3,2
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	100,6	99,0	103,5	0,8	0,4	0,4	-0,2	1,5	1,3	1,0	0,5	2,0
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	101,8	98,5	107,3	1,1	0,5	0,0	-0,3	2,8	1,6	1,1	0,2	2,6
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	106,1	103,8	113,3	1,3	-0,2	0,4	-0,2	4,0	-0,1	1,8	0,5	5,8
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	102,2	99,1	107,7	1,1	0,4	0,1	-0,3	2,9	1,5	1,2	0,2	2,8
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	102,1	98,9	107,7	1,2	0,4	0,0	-0,2	3,1	1,5	1,2	0,2	3,0

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN
 MAERZ 1989 GEGENUEBER MAERZ 1988

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN					
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	-3,8	-2,4	-0,9	4,5
431 15	REFORMWAREN	-8,8	-9,6	-7,7	-5,4
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-6,6	-9,0	4,1	.
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	15,9	15,4	6,2	.
431 43	WILD, GEFLUEGEL	-6,5	-11,7	8,8	.
431 44	SUESSWAREN	8,8	18,5	-2,4	3,2
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	-10,0	2,9	-39,0	1,1
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	-0,2	3,4	-2,5	-5,2
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	-13,1	-6,8	5,8	-8,6
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	-0,6	-3,7	3,6	-12,4
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	-0,6	-0,3	4,0	-4,9
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	1,8	1,3	2,4	3,8
431 90	TABAKWAREN	-4,3	-3,3	-2,4	6,0
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN					
432 10	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	-0,4	4,2	2,0	0,0
432 20	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	-2,8	.	4,8	5,0
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	4,2	1,5	8,0	4,5
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	-1,3	6,3	2,5	14,2
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	5,5	7,5	7,4	6,4
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	4,3	14,6	4,7	31,8
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	4,2	14,2	20,1	10,1
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	-1,0	23,3	-0,4	.
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-16,7	-10,2	-12,0	-19,9
432 60	KUERSCHNERWAREN	-22,3	-36,4	-13,0	-33,9
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	-5,2	-1,3	-1,0	-9,7
432 72	TEPPICHEN	66,2	-11,0	5,9	-3,3
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	-2,3	2,1	-6,8	1,8
432 74	BETTWAREN	-3,3	13,7	0,1	-4,6
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 81	SCHUHEN	21,4	20,0	23,4	31,6
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	7,7	-3,4	-0,7	11,4
433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)					
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	-3,3	1,9	5,3	19,2
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	17,2	10,4	5,1	13,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
 MAERZ 1989 GEGENUEBER MAERZ 1988

PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	500 000	1 000 000	5 000 000	
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	5,0	11,9	7,7	17,2
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 30	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	0,4	-0,1	8,2	5,8
433 40	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	6,3	-1,6	-4,3	-0,7
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUEENZEN	17,9	-17,0	5,4	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	2,4	73,4	55,1	-38,7
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	.	-6,8	2,2	.
433 60	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	5,9	-3,8	-18,5	12,9
433 70	TAPETEN
433 80	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	31,6	-15,5	5,2	14,3
433 90	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
	434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW				
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	-5,0	-3,5	-5,7	26,2
434 15	OFENEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	-15,1	4,8	3,2	-1,2
434 20	LEUCHTEN	40,4	0,4	-9,2	7,7
434 40	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	-0,8	-5,6	-6,1	-5,9
434 50	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	-0,7	13,9	-7,1	1,5
434 70	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	5,3	-2,9	-8,4	.
	435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.				
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERDART.	-3,1	0,5	-3,2	8,5
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	-12,3	-14,4	-7,2	29,9
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	-0,3	-2,3	-2,6	3,4
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	-1,1	-7,7	4,8	1,1
435 60	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	8,7	-3,1	9,0	13,7
	436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW				
436 10	APOTHEKEN	7,8	-3,8	-5,3	-6,1
436 40	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	-16,5	-18,2	-0,4	-7,1
436 50	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	-1,1	-6,8	4,1	11,1
436 61	DROGERIEN U. AE.	-4,9	-2,7	-12,2	3,9
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 80	LACKEN, FARBEN	-6,1	3,7	-2,4	1,0
	437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)				
437 50	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	8,8	13,7	15,6	21,3
	438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN				
438 11	KRAFTWAGEN	-7,9	0,7	3,8	8,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
 MAERZ 1989 GEGENUEBER MAERZ 1988

PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...				
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	5,4	2,4	9,1	9,7
438 50	ZWEIRAEDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	46,6	56,6	34,4	7,1
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART				
439 10	BLUMEN, PFLANZEN	11,9	4,2	17,6	18,0
439 20	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREN	-2,3	7,4	4,1	6,6
439 30	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	14,5	0,9	-15,8	.
439 41	FOTO- U. KINDGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	-4,6	-0,1	-2,6	-15,3
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	-37,2	-18,3	-15,6	-16,2
439 50	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	3,7	-2,9	8,8	14,3
439 61	SPIELWAREN	1,0	0,3	7,9	41,0
439 65	SPORT- U.CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	-7,6	-9,8	-7,1	-5,3
439 70	BRENNSTOFFEN	-29,6	-30,9	-21,8	-0,7
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	-8,2	2,6	1,4	-8,5
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	-0,9	1,8	1,1	-4,1
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	-2,4	-2,0	109,5	1,6
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH.GEBRAUCHTWAREN, ANG)	-9,5	40,8	18,3	18,7
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG

1)SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.