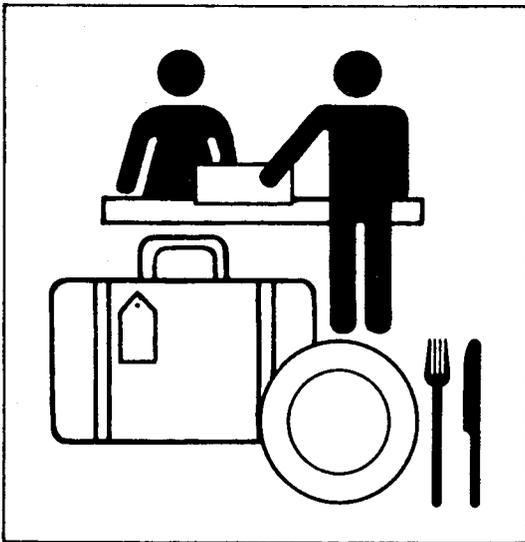


Statistisches Bundesamt

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr



Fachserie **6**

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel
(Meßzahlen)

Januar 1989

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv

Metzler - Poeschel Stuttgart

Inhalt

Textteil	Seite
1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik	3
2 Umsatz und Beschäftigte im Januar 1989	5
Tabellenteil	
Meßzahlen	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100)	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Erscheinungsformen (1986 = 100)	10
Prozentuale Veränderung	
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	11
4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Erscheinungsformen	15
Meßzahlen und prozentuale Veränderung	
5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	16
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Erscheinungsformen	20
Paariger Vergleich (prozentuale Veränderung)	
7 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen und Umsatzgrößenklassen im Januar 1989 gegenüber Januar 1988	21

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04742

Abkürzungen

- OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ANG = anderweitig nicht genannt

Die Berechnung von aggregierten Meßzahlen erfolgt auf Basis der absoluten Einzelwerte

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Herausgeber:
Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
6200 Wiesbaden 1

Verlag:
Metzler-Poeschel Stuttgart

Verlagsauslieferung:
Hermann Leins GmbH & Co.
Verlags-KG
Holzwiesenstr. 2
7408 Kusterdingen
Telefon: 07071/33046
Telex: 7 262 891 mepo d
Telefax: 07071/33653

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Mai 1989

Preis: DM 5,40

Bestellnummer: 2060310-89101

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe unter Einsendung eines Belegexemplares gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier

Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten werden aufgrund des "Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG)" vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in Verbindung mit dem "Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG)" vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) repräsentativ erhoben.

Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel (Unterabteilung 43 der Systematik der Wirtschaftszweige ohne Agenturtankstellen (4371); Ausgabe 1979) liegt.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

Erhebungsumfang

Nach der Rechtsgrundlage dürfen maximal 25 000 Einzelhandelsunternehmen befragt werden. Diese wurden aus dem nach Bundesländern, Wirtschaftsprüfung bzw. -klassen und Umsatzgrößenklassen geschichteten Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1985 zufällig ausgewählt. Für die Stichprobenziehung wurden von den insgesamt 339 318 am Stichtag (29.3.1985) ermittelten Unternehmen, nur 176 237 berücksichtigt, weil sie 1984 einschl. Umsatzsteuer mindestens 250 000 DM umgesetzt oder wegen Neugründung 1984 noch keinen Umsatz hatten. Als Ersatz für aus dem Berichtskreis ausscheidende Unternehmen (z.B. Löschung, Verlagerung der wirtschaftlichen Tätigkeit) werden ständig neugegründete Unternehmen zufällig ausgewählt und in den Berichtskreis eingeschleust.

Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

Die monatlichen Erhebungen erfassen den Umsatz und die Anzahl der Vollzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfaßt.

Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung in 9 Wirtschaftsgruppen werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einer Pressemitteilung veröffentlicht, die gewöhnlich im ersten Drittel des zweiten auf den Berichtsmonat folgenden Monats erscheint. Bei den in der Pressemitteilung nachgewiesenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung nachgewiesenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. In diesem Monatsbericht sind bei der Berechnung der Maßzahlen zudem die Meldungen berücksichtigt, die nach Abschluß der Aufbereitung für die Pressemitteilung eingegangen sind.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die geschätzten Angaben eines Monatsberichts laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes eingehenden Firmenmeldungen korrigiert. Diese Korrekturen können aus technischen Gründen erst in nachfolgenden Monatsberichten zum Tragen kommen.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben Ergebnissen für die neun Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "43 Einzelhandel" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint. Darüber hinaus werden im Rahmen der monatlichen Einzelhandelsstatistik Ergebnisse in der Gliederung nach Erscheinungsformen bereitgestellt.

Der Darstellung der Ergebnisse - ausgenommen Tabelle 7 - liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 7 hebt sich methodisch und inhaltlich von den anderen Tabellen dadurch ab, daß in ihr nur nicht

hochgerechnete Angaben von Unternehmen berücksichtigt werden, für die ein "paariger" Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war und daß für beide Monate Meldungen vorliegen.

Definitionen

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber, Wehrpflichtige, Mutterschaftsurlauber).

Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Erscheinungsformen des Einzelhandels^{*)}

- Ambulanter Handel

Der Verkauf der Waren ist nicht an einen festen Standort gebunden, sondern erfolgt überwiegend "ambulant", z.B. auf Märkten, aus Verkaufswagen oder bei Hausbesuchen.

- Versandhandel

Die Waren werden mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Käufer nach Bestellung auf dem Versandwege durch die Post oder auf andere Weise zugestellt.

- Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf der Waren erfolgt überwiegend direkt innerhalb einer offenen Verkaufsstelle (Ladengeschäft) oder an festem Standort. Diese Absatzform umfaßt neben den verschiedenen Erscheinungsformen von Ladengeschäften (z.B. Kaufhäuser, SB-Warenhäuser, Nahrungs- und Genußmittelgeschäfte) auch eine Reihe anderer Vertriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

- Kaufhaus

Ladengeschäft, in dem überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen angeboten werden, ohne daß ein warenhausähnliches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 1 000 qm.

- Warenhaus

Ladengeschäft, in dem Waren aus zahlreichen Branchen - Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungsmittel und Getränke - angeboten werden. Die Verkaufsmethode reicht von Bedienung, z.B. im Textilbereich, bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungsmittel und Getränke in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

*) Die Abgrenzung der einzelnen Erscheinungsformen ist auf Einbetriebsunternehmen abgestellt. Mehrbetriebsunternehmen werden dagegen nach einem Schwerpunktprinzip zugeordnet. Hierbei wird ein Mehrbetriebsunternehmen einer der Erscheinungsformen "Kaufhäuser", "Warenhäuser", "Selbstbedienungswarenhäuser", "Verbrauchermärkte", "Supermärkte" bzw. "andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)" zugeordnet, wenn eine oder mehrere Arbeitsstätten dieses Unternehmens einer dieser Positionen zuzuordnen ist/sind und der überwiegende Unternehmensumsatz dort erwirtschaftet wird.

- Selbstbedienungs(SB)-Warenhaus

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungsmitteln und Getränken anbietet. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

- Verbrauchermarkt

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das vorwiegend Nahrungsmittel und Getränke sowie ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener Branchen führt, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 qm.

- Supermarkt

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Anderer Lebensmittelmarkt (ohne Frischwaren)

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Ladengeschäft anderer Art

(Fach-, Spezialgeschäfte)

Hierzu zählen alle Ladengeschäfte, die den vorher genannten speziellen Formen nicht zugeordnet werden können. Das sind zum einen alle Geschäfte im spezialisierten Nicht-Lebensmittelhandel. Zum anderen sind das aber auch Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art oder überwiegend Nahrungsmitteln und Getränken, soweit Verkaufsfläche oder Bedienungsform den jeweiligen Bedingungen nicht entsprechen.

- Restlicher stationärer Einzelhandel

Hierzu zählen eine Reihe anderer Betriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

2 Umsatz und Beschäftigte im Januar 1989

Die Unternehmen des Einzelhandels im Bundesgebiet setzten im Januar 1989 bei 26 Verkaufstagen nominal (in jeweiligen Preisen) 6,9 % mehr um als im Januar 1988, der jedoch einen Verkaufstag weniger hatte. Real (in Preisen von 1980) wurde ein Umsatzzuwachs von 4,5 % errechnet.

Sieben der neun Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels erzielten im Januar 1989 eine nominale und reale Umsatzsteigerung gegenüber dem gleichen Vorjahresmonat. Es sind dies der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Fahrzeugteilen und -reifen (nominal + 29,2 % : real + 25,4 %), mit Einrichtungsgegenständen (+ 16,4 : + 14,6), mit Kraft- und Schmierstoffen (+ 10,6 : + 1,9), mit elektrotechnischen Erzeugnissen, Musikinstrumenten (+ 9,0 : + 10,0), mit Papierwaren, Druckerzeugnissen, Büromaschinen (+ 6,6 : + 5,4), mit pharmazeutischen, kosmetischen und medizinischen Erzeugnissen (+ 6,2 : + 4,4) und der Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren (+ 2,7 : + 1,6).

Lediglich ein nominales Umsatzplus gegenüber Januar 1988 erreichten der Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (+ 1,9 : - 1,0) und der Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren (+ 0,5 : - 0,8).

Eine nominale Umsatzsteigerung gegenüber Januar 1988 meldeten die Versandhandelsunternehmen (+ 5,0 %), während die Warenhausunternehmen ein Umsatzminus von 2,9 % gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat hinnehmen mußten.

In den Einzelhandelsunternehmen waren Ende Januar 1989 1,1 % mehr Personen (Inhaber, mithelfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende) tätig als Ende Januar 1988. Diese Steigerung resultierte aus einer Zunahme der Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 3,1 %, während die Anzahl der Vollbeschäftigten unverändert blieb.

TABELLENTEIL
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		JAN.	JAN.	DEZ.	JANUAR	JAN.	JAN.	DEZ.	JANUAR
		1989	1988	1988	1989	1989	1988	1988	1989
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN									
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	97,2	94,8	127,0	97,2	97,6	95,9	128,1	97,6
431 15	REFORMWAREN	101,5	100,8	122,4	101,5
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, OAS	97,3	94,8	127,0	97,3	97,6	95,9	128,1	97,6
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	85,3	93,5	105,1	85,3	84,8	94,6	104,8	84,8
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	89,8	83,5	143,9	89,8	80,3	76,4	132,2	80,3
431 43	WILD, GEFLUEGEL	114,9	85,6	203,2	114,9
431 44	SUESSWAREN	58,9	57,6	207,8	58,9	60,2	58,8	212,5	60,2
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	420,7	411,1	651,8	420,7	463,8	459,8	719,3	463,8
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	91,2	91,7	119,4	91,2	93,1	93,8	122,2	93,1
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	91,8	97,4	123,8	91,8	91,1	97,8	123,0	91,1
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	85,4	86,7	116,4	85,4	87,1	88,1	124,5	87,1
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	106,8	106,1	159,0	106,8	109,7	109,7	164,9	109,7
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	78,6	73,3	163,7	78,6	78,7	73,6	164,1	78,7
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	87,2	87,0	119,0	87,2	85,4	86,3	116,6	85,4
431 6	GETRAENKEN	85,6	84,4	127,7	85,6	84,1	83,9	125,7	84,1
431 9	TABAKWAREN	98,1	92,0	115,6	98,1	93,2	91,8	109,9	93,2
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	97,4	94,9	128,0	97,4	97,5	96,0	129,0	97,5
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN									
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	97,1	94,0	152,7	97,1	94,5	92,6	149,0	94,5
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	103,7	100,0	87,0	103,7
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	95,7	95,2	139,3	95,7	92,6	93,4	135,2	92,6
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	91,9	94,6	152,9	91,9	88,6	92,8	148,0	88,6
432 35	DAMENBERBEKLEIDUNG	95,0	96,8	138,0	95,0	91,8	95,0	133,9	91,8
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	107,3	99,5	148,4	107,3
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	95,0	96,1	140,2	95,0	91,9	94,3	136,0	91,9
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	98,1	94,4	176,5	98,1	94,4	92,2	170,3	94,4
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	100,1	92,8	168,2	100,1	96,6	90,9	162,7	96,6
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	98,0	95,6	177,4	98,0	94,4	93,5	171,4	94,4
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	94,9	100,8	82,1	94,9	93,9	100,6	81,2	93,9
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	94,1	99,0	88,8	94,1	93,0	98,9	87,3	93,0
432 6	KUERSCHNERWAREN	98,7	108,3	156,4	98,7
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	98,3	87,6	174,2	98,3	97,1	87,1	172,4	97,1
432 72	TEPPICHEN	102,4	107,3	144,7	102,4

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		JAN. 1989	JAN. 1988	DEZ. 1988	JANUAR 1989	JAN. 1989	JAN. 1988	DEZ. 1988	JANUAR 1989
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	98,0	85,6	110,5	98,0	97,2	85,5	109,8	97,2
432 74	BETTWAREN	130,0	113,4	169,2	130,0	128,7	112,9	167,7	128,7
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	103,9	95,5	141,3	103,9	102,6	94,9	139,4	102,6
432 81	SCHUHEN	79,2	79,9	113,9	79,2	76,7	78,2	110,5	76,7
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	79,6	80,2	219,6	79,6	77,7	79,1	215,1	77,7
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	79,3	79,9	125,7	79,3	76,8	78,3	122,4	76,8
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	93,7	93,2	140,3	93,7	91,0	91,7	136,6	91,0
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	86,5	76,4	141,0	86,5	84,4	75,5	137,9	84,4
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	116,7	103,3	145,7	116,7	115,7	103,2	144,9	115,7
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	80,4	74,9	158,0	80,4	77,5	73,5	152,6	77,5
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	102,6	91,6	148,2	102,6	101,3	91,3	145,8	101,3
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	84,8	81,9	230,1	84,8	81,4	80,3	221,3	81,4
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	110,1	92,9	160,7	110,1	106,0	90,9	155,0	106,0
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	97,1	83,1	154,7	97,1
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	132,0	89,7	190,3	132,0
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	78,9	75,4	236,6	78,9
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	108,7	84,4	187,6	108,7
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	99,1	82,3	227,3	99,1
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	82,9	78,3	163,9	82,9
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	106,5	91,5	162,4	106,5	103,2	90,0	157,2	103,2
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	102,0	86,5	174,6	102,0	102,6	87,0	175,7	102,6
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	95,3	86,2	176,5	95,3	95,0	86,1	176,1	95,0
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	99,1	86,4	175,4	99,1	99,5	86,6	175,9	99,5
434 2	LEUCHTEN	96,5	77,4	172,0	96,5	95,5	76,9	170,4	95,5
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	111,7	103,9	209,2	111,7	116,6	106,9	218,5	116,6
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	105,2	100,7	190,2	105,2	101,1	98,3	183,5	101,1
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	97,1	94,0	159,3	97,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		JAN.	JAN.	DEZ.	JANUAR	JAN.	JAN.	DEZ.	JANUAR
		1989	1988	1988	1989	1989	1988	1988	1989
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	107,8	98,9	198,5	107,8	111,4	101,3	205,6	111,4
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	98,3	89,6	175,0	98,3	94,7	87,7	168,9	94,7
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	115,1	114,1	191,9	115,1
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	101,1	93,8	177,8	101,1	97,4	91,7	171,6	97,4
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	104,3	98,3	200,4	104,3	98,2	94,1	189,0	98,2
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	105,9	104,1	125,1	105,9	99,7	99,7	118,0	99,7
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	104,6	99,5	184,8	104,6	98,5	95,3	174,3	98,5
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	123,4	111,0	193,2	123,4	124,8	112,1	195,4	124,8
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	106,0	99,4	184,1	106,0	102,0	96,8	176,6	102,0
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 1	APOTHEKEN	109,2	102,6	138,5	109,2	105,2	100,7	133,5	105,2
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	116,5	88,7	181,8	116,5
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	101,7	90,3	240,7	101,7
436 61	DROGERIEN U. AE.	99,0	99,3	149,9	99,0
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	98,6	98,9	149,0	98,6	96,7	97,8	146,2	96,7
436 8	LACKEN, FARBEN	78,7	72,6	105,4	78,7	76,9	71,8	103,3	76,9
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	107,0	100,7	146,4	107,0	103,3	99,0	141,9	103,3
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)									
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	103,0	93,1	114,6	103,0	99,2	97,3	116,9	99,2
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	103,0	93,1	114,6	103,0	99,2	97,3	116,9	99,2
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	100,2	77,2	118,7	100,2	93,0	73,9	111,1	93,0
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	92,3	74,9	126,7	92,3
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	99,7	77,1	119,2	99,7	92,5	73,7	111,6	92,5
438 5	ZWEIRADERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	68,8	54,4	101,6	68,8	64,7	52,8	95,7	64,7
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	98,8	76,5	118,7	98,8	91,6	73,1	111,1	91,6
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	80,2	77,2	114,2	80,2	76,4	68,9	112,9	76,4
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	76,6	77,9	100,4	76,6	76,0	77,4	100,9	76,0
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	95,3	84,1	208,6	95,3

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		JAN. 1989	JAN. 1988	DEZ. 1988	JANUAR 1989	JAN. 1989	JAN. 1988	DEZ. 1988	JANUAR 1989
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	84,3	82,3	152,2	84,3	85,8	82,7	155,2	85,8
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	105,4	88,8	178,0	105,4	107,1	89,2	181,2	107,1
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	88,5	83,6	157,4	88,5	90,1	84,0	160,4	90,1
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	91,5	76,3	338,0	91,5	91,7	76,6	338,7	91,7
439 61	SPIELWAREN	105,4	95,2	338,4	105,4	102,2	93,4	328,5	102,2
439 65	SPORT- U.CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	111,2	91,5	160,1	111,2	109,9	90,6	158,4	109,9
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	109,4	92,6	214,7	109,4	107,6	91,4	209,8	107,6
439 7	BRENNSTOFFEN	54,2	67,7	92,5	54,2	56,1	80,2	109,1	56,1
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	99,5	99,4	136,2	99,5	97,5	98,3	133,8	97,5
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM.	101,2	101,4	157,8	101,2	99,5	100,6	155,6	99,5
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM.	106,9	101,0	162,2	106,9	106,5	101,7	162,5	106,5
439 8	WAREN VERSCH. ART	102,8	100,9	154,9	102,8	101,5	100,5	153,5	101,5
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	82,3	73,2	110,4	82,3	84,9	74,5	114,4	84,9
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	82,3	73,3	110,6	82,3	84,8	74,6	114,6	84,8
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	95,2	93,4	154,5	95,2	92,7	93,6	154,0	92,7
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	98,5	92,1	141,2	98,5	96,2	92,0	140,1	96,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

1986 = 100

ERSCHEINUNGSFORM	UMSATZ			
	JAN.	JAN.	DEZ.	JANUAR
	1989	1988	1988	1989
IN JEWEILIGEN PREISEN				
AMBULANTER HANDEL	81,9	80,9	116,8	81,9
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	87,4	84,2	113,0	87,4
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	97,5	91,6	125,7	97,5
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	91,6	87,3	118,3	91,6
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	109,6	112,9	166,0	109,6
KAUFHAEUER	99,4	104,9	164,8	99,4
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	107,1	111,0	165,7	107,1
SB-WARENHAEUER	108,2	101,1	167,8	108,2
VERBRAUCHERMAERKTE	104,0	107,2	156,2	104,0
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	107,7	101,8	166,5	107,7
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	99,8	92,4	152,8	99,8
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	90,7	83,7	122,0	90,7
SUPERMAERKTE	98,7	97,6	129,8	98,7
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	95,2	87,3	131,4	95,2
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSSMITTELGESCHAEFTE	97,1	92,8	127,6	97,1
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	99,2	90,3	151,8	99,2
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	99,8	94,1	146,0	99,8
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	93,0	81,7	119,9	93,0
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	98,9	92,4	142,5	98,9
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	98,5	92,1	141,2	98,5

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979. - 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JAN. 1989 GEGENUEBER		JAN. 89 UND DEZ. 88 GEGENUEBER	JANUAR 89 GEGENUEBER	JAN. 89 GEGENUEBER	JANUAR 89 GEGENUEBER
		JAN. 1988	DEZ. 1988	JAN. 88 UND DEZ. 87	JANUAR 88	JAN. 88	JANUAR 88
EINZELHANDEL MIT (IN) ...			IN JEWELIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100	

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	2,6	-23,5	3,4	2,6	1,7	1,7
431 15	REFORMWAREN	0,8	-17,0	-0,3	0,8	.	.
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, DAS	2,6	-23,4	3,3	2,6	1,7	1,7
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-8,7	-18,8	-7,1	-8,7	-10,3	-10,3
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	7,5	-37,6	10,8	7,5	5,1	5,1
431 43	WILD, GEFLUEGEL	34,2	-43,5	13,9	34,2	.	.
431 44	SUESSWAREN	2,4	-71,6	0,1	2,4	2,5	2,5
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	2,3	-35,5	87,2	2,3	0,9	0,9
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	-0,5	-23,6	-1,5	-0,5	-0,7	-0,7
431 47	BROT, KONDITORENWAREN	-5,7	-25,8	-1,5	-5,7	-6,9	-6,9
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	-1,5	-26,6	-2,4	-1,5	-1,1	-1,1
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	0,6	-32,8	11,6	0,6	-0,0	-0,0
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	7,3	-52,0	-2,1	7,3	6,9	6,9
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	0,2	-26,7	-0,2	0,2	-1,0	-1,0
431 6	GETRAENKEN	1,4	-33,0	-0,6	1,4	0,3	0,3
431 9	TABAKWAREN	6,6	-15,2	4,1	6,6	1,6	1,6
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	2,7	-23,9	3,7	2,7	1,6	1,6

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	3,3	-36,4	0,5	3,3	2,1	2,1
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	3,6	19,2	5,7	3,6	.	.
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	0,6	-31,3	-0,9	0,6	-0,8	-0,8
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	-2,9	-39,9	-6,6	-2,9	-4,4	-4,4
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	-1,9	-31,2	-3,6	-1,9	-3,3	-3,3
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	7,7	-27,8	6,9	7,7	.	.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	-1,2	-32,2	-3,1	-1,2	-2,6	-2,6
432 41	PULLOV., HERREN WAESCHE, DAMENBLUSEN USW	3,9	-44,4	-0,4	3,9	2,4	2,4
432 45	DAMEN WAESCHE, MIEDERWAREN	7,8	-40,5	4,7	7,8	6,3	6,3
432 48	KOPFBEDeckUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	2,5	-44,7	1,2	2,5	0,9	0,9
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-5,9	15,7	-7,1	-5,9	-6,7	-6,7
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	-5,0	5,9	-6,7	-5,0	-6,0	-6,0
432 6	KUERSCHNERWAREN	-8,9	-36,9	-10,7	-8,9	.	.
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	12,3	-43,6	9,5	12,3	11,4	11,4
432 72	TEPPICHEN	-4,5	-29,2	-0,5	-4,5	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JAN. 1989 GEGENUEBER		JAN. 89 UND DEZ. 88 GEGENUEBER	JANUAR 89 GEGENUEBER	JAN. 89 GEGENUEBER	JANUAR 89 GEGENUEBER
		JAN. 1988	DEZ. 1988	JAN. 88 UND DEZ. 87	JANUAR 88	JAN. 88	JANUAR 88
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100		
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	14,5	-11,3	5,1	14,5	13,7	13,7
432 74	BETTWAREN	14,6	-23,2	10,9	14,6	14,0	14,0
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	8,8	-26,5	5,5	8,8	8,0	8,0
432 81	SCHUHEN	-0,8	-30,5	-6,2	-0,8	-1,9	-1,9
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	-0,7	-63,7	0,5	-0,7	-1,7	-1,7
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	-0,8	-36,9	-5,2	-0,8	-1,8	-1,8
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	0,5	-33,3	-2,0	0,5	-0,8	-0,8
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)							
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, GAS	13,3	-38,6	6,8	13,3	11,9	11,9
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	13,0	-19,9	9,5	13,0	12,1	12,1
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	7,4	-49,1	6,5	7,4	5,4	5,4
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	12,0	-30,8	8,3	12,0	10,9	10,9
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	3,6	-63,1	4,7	3,6	1,3	1,3
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	18,6	-31,5	11,9	18,6	16,6	16,6
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	16,8	-37,2	-1,4	16,8	.	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	47,1	-30,6	20,7	47,1	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	4,6	-66,7	8,7	4,6	.	.
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	28,8	-42,0	10,6	28,8	.	.
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	20,4	-56,4	7,9	20,4	.	.
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	5,9	-49,4	9,9	5,9	.	.
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	16,4	-34,4	10,5	16,4	14,6	14,6
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW							
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	17,8	-41,6	7,1	17,8	18,0	18,0
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	10,5	-46,0	10,5	10,5	10,3	10,3
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	14,7	-43,5	8,5	14,7	14,9	14,9
434 2	LEUCHTEN	24,6	-43,9	10,9	24,6	24,2	24,2
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	7,5	-46,6	6,0	7,5	9,1	9,1
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	4,4	-44,7	5,7	4,4	2,9	2,9
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	3,3	-39,1	3,8	3,3	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JAN. 1989 GEGENUEBER		JAN. 89 UND DEZ. 88 GEGENUEBER	JANUAR 89 GEGENUEBER	JAN. 89 GEGENUEBER	JANUAR 89 GEGENUEBER
		JAN. 1988	DEZ. 1988	JAN. 89 UND DEZ. 87	JANUAR 88	JAN. 88	JANUAR 88
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100		
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	9,0	-45,7	6,5	9,0	10,0	10,0
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.							
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	9,6	-43,8	8,9	9,6	8,0	8,0
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	0,8	-40,0	17,1	0,8	.	.
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	7,8	-43,1	10,3	7,8	6,2	6,2
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	6,1	-48,0	4,2	6,1	4,3	4,3
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1,7	-15,3	1,2	1,7	0,0	0,0
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	5,1	-43,4	3,7	5,1	3,4	3,4
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	11,2	-36,1	12,2	11,2	11,4	11,4
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	6,6	-42,4	6,3	6,6	5,4	5,4
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW							
436 1	APOTHEKEN	6,4	-21,2	11,1	6,4	4,4	4,4
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	31,3	-35,9	26,2	31,3	.	.
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	12,7	-57,7	11,0	12,7	.	.
436 61	DROGERIEN U. AE.	-0,3	-33,9	0,6	-0,3	.	.
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	-0,3	-33,8	0,5	-0,3	-1,1	-1,1
436 8	LACKEN, FARBEN	8,4	-25,3	6,9	8,4	7,0	7,0
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	6,2	-26,9	9,7	6,2	4,4	4,4
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)							
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	10,6	-10,2	13,7	10,6	1,9	1,9
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	10,6	-10,2	13,7	10,6	1,9	1,9
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN							
438 11	KRAFTWAGEN	29,7	-15,6	12,2	29,7	25,8	25,8
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	23,3	-27,2	6,3	23,3	.	.
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	29,3	-16,4	11,8	29,3	25,5	25,5
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	26,4	-32,3	30,0	26,4	22,4	22,4
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	29,2	-16,8	12,2	29,2	25,4	25,4
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART							
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	3,9	-29,8	2,3	3,9	10,9	10,9
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	-1,6	-23,7	1,8	-1,6	-1,8	-1,8
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	13,4	-54,3	9,9	13,4	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JAN. 1989 GEGENUEBER		JAN. 89 UND DEZ. 88 GEGENUEBER	JANUAR 89 GEGENUEBER	JAN. 89 GEGENUEBER	JANUAR 89 GEGENUEBER
		JAN. 1988	DEZ. 1988	JAN. 88 UND DEZ. 87	JANUAR 88	JAN. 88	JANUAR 88
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100		
439 41	FOTO- U. KINOGERÄT., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	2,4	-44,6	1,9	2,4	3,7	3,7
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	18,6	-40,8	23,1	18,6	20,1	20,1
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	5,8	-43,8	6,1	5,8	7,2	7,2
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	20,0	-72,9	12,1	20,0	19,6	19,6
439 61	SPIELWAREN	10,7	-68,9	14,5	10,7	9,4	9,4
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	21,5	-30,5	7,5	21,5	21,3	21,3
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	18,1	-49,0	10,4	18,1	17,6	17,6
439 7	BRENNSTOFFEN	-20,0	-41,5	-2,0	-20,0	-30,0	-30,0
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	0,1	-27,0	-3,1	0,1	-0,8	-0,8
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICH- NAHRUNGSM.	-0,2	-35,8	-0,9	-0,2	-1,1	-1,1
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	5,9	-34,1	4,7	5,9	4,7	4,7
439 8	WAREN VERSCH. ART	2,0	-33,6	0,6	2,0	1,0	1,0
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	12,4	-25,4	6,6	12,4	14,0	14,0
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	12,2	-25,6	6,5	12,2	13,8	13,8
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	1,9	-38,4	2,0	1,9	-1,0	-1,0
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	6,9	-30,3	4,7	6,9	4,5	4,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN
PROZENT

ERSCHEINUNGSFORM	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
	JAN. 1989 GEGENUEBER		JAN. 1989 UND DEZ. 1988 GEGENUEBER JAN. 1988 UND DEZ. 1987	JANUAR 1989 GEGENUEBER JANUAR 1988
	JAN. 1988	DEZ. 1988		
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
AMBULANTER HANDEL	1,2	-29,9	0,1	1,2
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	3,8	-22,6	-3,7	3,8
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	6,4	-22,4	6,3	6,4
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	5,0	-22,5	0,5	5,0
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	-2,9	-34,0	-1,0	-2,9
KAUFHAEUER	-5,2	-39,7	-5,7	-5,2
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	-3,4	-35,3	-2,1	-3,4
SB-WARENHAEUER	7,0	-35,5	5,1	7,0
VERBRAUCHERMAERKTE	-3,0	-33,4	1,4	-3,0
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	5,8	-35,3	4,7	5,8
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	8,1	-34,7	4,1	8,1
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	8,4	-25,6	7,6	8,4
SUPERMAERKTE	1,2	-24,0	2,8	1,2
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	9,1	-27,5	6,3	9,1
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	4,6	-23,9	5,7	4,6
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	10,0	-34,6	5,7	10,0
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	6,1	-31,6	4,4	6,1
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	13,8	-22,4	8,9	13,8
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	7,0	-30,6	4,9	7,0
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	6,9	-30,3	4,7	6,9

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL									
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON						INS- GESAMT	DAVON	
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	GEGENUEBER		TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE			
		JAN. 1989			JAN. 1988	DEZ. 1988	JAN. 1989	DEZ. 1988	JAN. 1988	DEZ. 1988	JAN. 1989	DEZ. 1988	JANUAR 1989	GEGENUEBER JANUAR 1988
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		1986 = 100			PROZENT									

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	103,6	99,1	109,3	2,2	-0,7	0,4	-0,8	4,2	-0,5	2,2	0,4	4,2
431 15	REFORMWAREN	103,6	107,0	99,6	2,4	-1,2	0,4	-1,9	5,1	-0,3	2,4	0,4	5,1
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, DAS	103,6	99,2	109,2	2,2	-0,7	0,4	-0,9	4,2	-0,5	2,2	0,4	4,2
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	95,0	90,9	98,7	-3,5	-3,6	-10,0	-2,1	2,7	-4,8	-3,5	-10,0	2,7
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	83,8	84,5	83,2	-3,0	-4,6	-3,4	-2,7	-2,7	-6,4	-3,0	-3,4	-2,7
431 43	WILD, GEFLUEGEL	104,1	104,4	103,8	7,3	-7,0	8,3	-1,7	6,7	-10,0	7,3	8,3	6,7
431 44	SUESSWAREN	87,6	85,9	89,5	-6,1	-14,0	-7,7	-7,7	-4,3	-19,7	-6,1	-7,7	-4,3
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	241,0	256,0	222,6	-8,1	-4,9	-5,5	-0,5	-11,6	-10,4	-8,1	-5,5	-11,6
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	90,2	90,9	88,9	-3,6	-3,8	-4,1	-2,6	-2,7	-6,0	-3,6	-4,1	-2,7
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	87,5	91,5	81,5	-8,0	-4,0	-2,3	-2,5	-16,3	-6,5	-8,0	-2,3	-16,3
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	94,9	94,6	95,3	1,9	-6,5	0,1	0,1	3,7	-12,2	1,9	0,1	3,7
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	98,0	98,3	97,6	-3,3	-5,3	-3,6	-2,2	-2,8	-9,2	-3,3	-3,6	-2,8
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	71,0	66,3	78,1	-18,4	-20,4	-23,7	-23,2	-10,4	-16,5	-18,4	-23,7	-10,4
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	98,4	96,5	100,4	1,7	-2,8	1,2	-0,5	2,3	-5,2	1,7	1,2	2,3
431 6	GETRAENKEN	91,9	88,6	95,8	-2,7	-6,6	-5,0	-6,0	-0,0	-7,3	-2,7	-5,0	-0,0
431 9	TABAKWAREN	98,6	91,5	106,1	0,9	-1,0	-0,5	-1,4	2,2	-0,6	0,9	-0,5	2,2
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	102,3	98,3	107,3	1,3	-1,4	-0,3	-1,2	3,2	-1,6	1,3	-0,3	3,2

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	101,2	95,3	108,9	-0,5	-2,3	-3,2	-1,7	2,7	-2,9	-0,5	-3,2	2,7
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	82,0	67,2	94,6	-0,2	-1,6	-0,1	-1,3	-0,3	-1,8	-0,2	-0,1	-0,3
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	104,5	103,1	106,3	4,3	0,6	3,0	0,8	6,1	0,5	4,3	3,0	6,1
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	94,6	91,7	99,6	-2,6	-3,1	-5,1	-1,6	1,7	-5,3	-2,6	-5,1	1,7
432 35	DAMENBERBEKLEIDUNG	100,8	101,0	100,6	0,2	-2,5	1,5	-0,9	-1,1	-4,2	0,2	1,5	-1,1
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	113,5	107,3	122,4	4,0	-2,4	4,2	-1,2	3,9	-3,8	4,0	4,2	3,9
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	101,4	100,6	102,4	1,2	-1,6	1,2	-0,5	1,2	-3,0	1,2	1,2	1,2
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	101,8	91,5	111,8	-0,3	-2,3	-1,5	-3,0	0,7	-1,7	-0,3	-1,5	0,7
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	97,7	104,5	92,5	-3,1	-1,5	2,3	0,2	-7,3	-2,8	-3,1	2,3	-7,3
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	99,0	95,4	102,4	-1,3	-2,3	0,2	-2,4	-2,5	-2,3	-1,3	0,2	-2,5
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	75,7	77,5	74,2	-2,5	1,7	-2,6	3,1	-2,4	0,4	-2,5	-2,6	-2,4
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	79,2	78,6	79,8	-0,9	1,9	-1,9	2,9	-0,0	1,1	-0,9	-1,9	-0,0
432 6	KUERSCHNERWAREN	81,9	83,1	79,2	-11,6	-5,7	-12,5	-9,3	-9,6	4,2	-11,6	-12,5	-9,6
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	95,1	93,2	98,3	7,3	2,3	1,4	1,0	17,7	4,4	7,3	1,4	17,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE		TEILZEITBESCHAEFTIGTE			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFTIGTE	
		JAN. 1989			JAN. 1988	DEZ. 1988	JAN. 1989 GEGENUEBER		JAN. 1988	DEZ. 1988	JAN. 1988	DEZ. 1988	JANUAR 1989 GEGENUEBER
1986 = 100			PROZENT										
432 72	TEPPICHEN	87,9	88,3	87,0	1,3	1,4	-1,9	-0,8	9,6	6,5	1,3	-1,9	9,6
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	90,5	92,0	84,6	0,6	-3,6	1,0	-2,4	-1,0	-8,1	0,6	1,0	-1,0
432 74	BETTWAREN	101,2	96,1	107,0	6,6	-6,0	6,4	2,3	6,8	-13,2	6,6	6,4	6,8
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	93,0	91,1	97,0	3,6	-1,7	1,1	-0,5	8,7	-4,0	3,6	1,1	8,7
432 81	SCHUHEN	99,7	95,7	104,5	0,1	-3,7	-1,3	-2,6	1,5	-4,8	0,1	-1,3	1,5
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	103,7	91,4	117,7	8,6	-1,3	-4,7	-1,3	23,9	-1,3	8,6	-4,7	23,9
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	100,1	95,2	106,1	1,0	-3,4	-1,7	-2,5	4,1	-4,4	1,0	-1,7	4,1
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	99,6	96,5	103,5	0,7	-2,1	-0,6	-1,2	2,3	-3,2	0,7	-0,6	2,3
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)													
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	96,1	89,8	112,7	0,0	2,3	-2,8	-0,2	6,3	8,0	0,0	-2,8	6,3
433 13	KLEINEISENH., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	108,5	109,5	105,5	2,3	-5,9	2,4	-5,6	1,9	-6,9	2,3	2,4	1,9
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	96,6	91,9	105,8	0,4	-1,7	-5,2	-2,0	11,6	-1,2	0,4	-5,2	11,6
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	102,1	100,2	107,0	1,2	-3,1	-0,7	-3,7	6,0	-1,7	1,2	-0,7	6,0
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	93,4	90,2	98,5	-1,8	-5,1	-4,2	-2,8	1,8	-8,2	-1,8	-4,2	1,8
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	108,2	107,4	110,8	4,7	-1,3	4,0	-0,9	6,9	-2,2	4,7	4,0	6,9
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	109,7	113,8	102,9	2,2	-1,0	6,2	7,8	-4,4	-14,0	2,2	6,2	-4,4
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	106,3	97,8	120,0	6,6	-2,4	4,4	0,3	9,7	-5,7	6,6	4,4	9,7
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	104,0	83,3	129,9	0,4	-4,2	-3,1	-1,9	3,3	-5,9	0,4	-3,1	3,3
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	106,4	97,6	119,4	3,1	-2,6	2,7	2,1	3,5	-7,8	3,1	2,7	3,5
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	109,7	107,2	111,5	1,7	-4,0	2,3	-1,5	1,2	-5,7	1,7	2,3	1,2
433 7	TAPETEN
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	99,0	103,3	85,8	-5,3	0,7	-4,9	0,9	-6,8	-	-5,3	-4,9	-6,8
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	105,6	103,8	110,0	3,1	-2,0	2,0	-1,6	5,8	-3,1	3,1	2,0	5,8
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW													
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	99,8	97,4	108,4	4,2	-2,2	3,3	-2,2	7,1	-2,4	4,2	3,3	7,1
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, MASCHMASCHINEN	96,4	95,0	101,8	0,9	-1,4	1,8	-1,6	-1,8	-0,7	0,9	1,8	-1,8
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	98,5	96,5	105,9	2,9	-1,9	2,7	-1,9	3,7	-1,7	2,9	2,7	3,7
434 2	LEUCHTEN	103,2	114,5	84,6	-2,1	-0,8	1,2	-0,9	-8,9	-0,6	-2,1	1,2	-8,9
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	101,0	101,7	98,2	0,2	-1,2	0,0	-0,4	0,8	-4,3	0,2	0,0	0,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BE-SCHAEFTIGTE	TEIL-ZEIT-BE-SCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE		TEILZEITBESCHAEFTIGTE			VOLL-BE-SCHAEFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFTIGTE	
						JAN. 1988	DEZ. 1988	JAN. 1989	DEZ. 1988				JAN. 1988
EINZELHANDEL MIT (IN) ...			PROZENT										
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	97,3	96,4	99,3	-1,8	-3,1	0,7	-1,5	-6,8	-6,7	-1,8	0,7	-6,8
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	94,9	93,1	98,0	5,0	-4,9	-0,1	-0,4	14,2	-11,4	5,0	-0,1	14,2
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	100,1	100,2	99,5	0,8	-1,6	0,8	-0,9	0,9	-4,0	0,8	0,8	0,9
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.													
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	96,5	91,4	103,1	-0,4	-4,7	-1,1	-1,8	0,3	-7,7	-0,4	-1,1	0,3
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	110,4	99,7	131,1	-1,3	-11,5	1,8	-5,9	-5,5	-18,7	-1,3	1,8	-5,5
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	97,9	92,4	105,3	-0,5	-5,5	-0,7	-2,4	-0,3	-8,9	-0,5	-0,7	-0,3
435 41	BUECHERN, FACH-ZEITSCHRIFTEN	104,1	103,4	105,2	2,4	-3,0	1,5	-1,2	3,9	-5,7	2,4	1,5	3,9
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT-SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	99,8	98,6	101,0	-2,4	-4,3	-3,6	-0,9	-1,3	-7,4	-2,4	-3,6	-1,3
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	103,3	102,6	104,2	1,4	-3,3	0,6	-1,2	2,6	-6,1	1,4	0,6	2,6
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	114,4	116,8	105,0	0,6	-4,8	1,7	-3,9	-4,0	-8,2	0,6	1,7	-4,0
435	PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.	102,7	101,4	104,6	0,8	-4,1	0,4	-1,8	1,3	-7,1	0,8	0,4	1,3
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW													
436 1	APOTHEKEN	100,6	98,7	103,1	0,6	-0,7	0,1	-0,4	1,3	-1,1	0,6	0,1	1,3
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	115,6	110,7	129,8	7,5	3,4	6,8	2,2	9,2	6,3	7,5	6,8	9,2
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	105,9	102,9	113,5	2,1	-3,3	0,7	-2,4	5,3	-5,4	2,1	0,7	5,3
436 61	DROGERIEN U. AE.	114,8	106,3	128,2	3,5	-2,4	0,6	-1,6	7,6	-3,6	3,5	0,6	7,6
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGSMITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	114,4	105,7	128,1	3,6	-2,5	0,5	-1,7	7,8	-3,6	3,6	0,5	7,8
436 8	LACKEN, FARBEN	96,8	92,1	110,3	-0,1	0,8	-4,3	-0,3	11,6	3,6	-0,1	-4,3	11,6
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	103,4	100,4	107,9	1,4	-1,1	0,3	-0,7	2,9	-1,6	1,4	0,3	2,9
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)													
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	122,0	124,4	116,9	-1,4	-0,5	-2,9	-1,2	2,4	1,2	-1,4	-2,9	2,4
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	122,0	124,4	116,9	-1,4	-0,5	-2,9	-1,2	2,4	1,2	-1,4	-2,9	2,4
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN													
438 11	KRAFTWAGEN	103,6	103,2	107,1	0,8	-0,6	0,3	-0,7	5,5	0,4	0,8	0,3	5,5
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	96,2	96,1	96,4	-1,4	-3,4	-1,3	-0,9	-1,9	-13,2	-1,4	-1,3	-1,9
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	102,9	102,7	105,2	0,6	-0,8	0,2	-0,7	4,2	-2,1	0,6	0,2	4,2
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRADTEILEN U. -REIFEN	92,9	93,7	90,7	0,7	0,8	2,9	0,7	-5,4	1,1	0,7	2,9	-5,4
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN	102,4	102,3	103,4	0,6	-0,8	0,3	-0,7	3,1	-1,7	0,6	0,3	3,1
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART													
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	93,2	95,8	88,0	1,0	-1,7	2,0	-2,0	-1,1	-1,0	1,0	2,0	-1,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
		JAN. 1989			JAN. 1988	DEZ. 1988	JAN. 1989 GEGENUEBER		JAN. 1988	DEZ. 1988	JANUAR 1989 GEGENUEBER		JANUAR 1988
1986 = 100			PROZENT										
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	92,3	90,3	95,8	-1,5	-0,8	-6,0	-2,1	6,7	1,5	-1,5	-6,0	6,7
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	97,9	103,0	90,0	1,2	-	2,0	-1,0	-	1,8	1,2	2,0	-
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	95,3	94,1	99,2	5,6	-3,5	5,1	-1,8	7,3	-8,3	5,6	5,1	7,3
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	97,6	94,6	110,1	8,1	-0,6	5,6	-1,2	18,1	1,7	8,1	5,6	18,1
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	96,0	94,2	102,1	6,4	-2,6	5,3	-1,6	10,2	-5,7	6,4	5,3	10,2
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	99,6	99,6	99,6	1,6	-4,6	1,1	-2,3	2,9	-9,3	1,6	1,1	2,9
439 61	SPIELWAREN	109,0	110,7	106,4	4,9	-10,6	3,3	-7,9	7,4	-14,6	4,9	3,3	7,4
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	98,4	94,5	105,3	-0,2	0,5	-6,2	-2,3	11,2	5,3	-0,2	-6,2	11,2
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	102,2	100,1	105,7	1,7	-4,1	-2,8	-4,5	9,7	-3,3	1,7	-2,8	9,7
439 7	BRENNSTOFFEN	94,0	92,8	96,7	-3,5	-2,6	-4,3	-1,4	-1,8	-5,0	-3,5	-4,3	-1,8
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	101,4	98,9	107,8	1,9	-1,8	-1,4	-0,5	10,3	-4,5	1,9	-1,4	10,3
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTN. NICHT- NAHRUNGSM.	98,4	89,7	115,2	-1,6	0,8	-3,2	-0,9	0,9	3,5	-1,6	-3,2	0,9
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTN. NAHRUNGSM.	123,2	115,5	136,5	4,6	-0,2	3,9	-0,7	5,8	0,4	4,6	3,9	5,8
439 8	WAREN VERSCH. ART	104,9	97,6	119,4	0,8	0,0	-1,0	-0,7	3,7	1,2	0,8	-1,0	3,7
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	104,7	102,4	112,3	4,4	-4,6	3,4	-3,5	7,8	-7,5	4,4	3,4	7,8
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	104,4	102,1	111,8	4,4	-4,5	3,4	-3,5	7,5	-7,4	4,4	3,4	7,5
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	102,7	97,5	113,4	1,0	-1,0	-0,5	-1,3	3,9	-0,4	1,0	-0,5	3,9
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	102,2	99,2	107,5	1,1	-1,5	-0,0	-1,1	3,1	-2,0	1,1	-0,0	3,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

ERSCHEINUNGSFORM	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
	JAN. 1989			JAN. 1988	DEZ. 1988	JAN. 1989 GEGENUEBER		JAN. 1988	DEZ. 1988	JANUAR 1989 GEGENUEBER		JANUAR 1988
1986 = 100			PROZENT									
AMBULANTER HANDEL	90,9	87,5	94,7	-0,4	-5,9	-2,2	-3,2	1,6	-8,6	-0,4	-2,2	1,6
VERSANDHANDEL												
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	99,8	97,8	107,9	1,4	0,1	-1,8	-0,3	15,3	1,3	1,4	-1,8	15,3
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	95,5	89,5	109,8	-1,6	-4,7	-4,0	-5,8	3,3	-2,4	-1,6	-4,0	3,3
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	97,8	94,3	109,0	0,0	-2,1	-2,7	-2,5	8,2	-0,8	0,0	-2,7	8,2
STATIONAERER EINZELHANDEL												
LADENGESCHAEFTE												
WARENHAEUER	99,5	87,9	122,3	-1,1	2,8	-3,1	-0,7	2,0	8,1	-1,1	-3,1	2,0
KAUFHAEUER	93,5	92,0	97,3	-2,8	-3,0	-4,1	-1,1	0,5	-7,2	-2,8	-4,1	0,5
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	98,1	88,9	117,1	-1,4	1,4	-3,4	-0,8	1,7	5,1	-1,4	-3,4	1,7
SB-WARENHAEUER	127,1	116,2	144,8	4,5	-1,3	4,2	-1,3	5,0	-1,2	4,5	4,2	5,0
VERBRAUCHERMAERKTE	122,9	116,9	134,1	2,0	0,3	-3,6	-2,9	12,8	6,0	2,0	-3,6	12,8
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	126,5	116,3	143,4	4,2	-1,1	2,9	-1,6	5,9	-0,4	4,2	2,9	5,9
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	104,3	103,8	105,1	2,3	-2,4	1,7	-0,1	3,2	-5,5	2,3	1,7	3,2
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	107,7	104,8	116,5	5,3	-5,4	5,2	-4,3	5,5	-8,0	5,3	5,2	5,5
SUPERMAERKTE	107,5	103,3	113,2	1,5	-0,4	0,3	-0,8	3,0	0,0	1,5	0,3	3,0
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	108,6	108,0	108,9	2,0	0,7	0,2	-0,2	3,1	1,2	2,0	0,2	3,1
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS-MITTELGESCHAEFTE	98,7	95,2	103,1	1,6	-2,1	0,1	-1,3	3,3	-3,0	1,6	0,1	3,3
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	100,8	99,4	103,4	1,2	-1,9	0,4	-1,2	2,7	-3,2	1,2	0,4	2,7
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	102,1	99,0	107,4	1,2	-1,4	0,1	-1,1	2,9	-1,9	1,2	0,1	2,9
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	105,9	103,9	112,1	1,2	-1,3	-0,2	-1,0	5,3	-2,1	1,2	-0,2	5,3
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	102,5	99,5	107,7	1,2	-1,4	0,1	-1,1	3,1	-1,9	1,2	0,1	3,1
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	102,2	99,2	107,5	1,1	-1,5	-0,0	-1,1	3,1	-2,0	1,1	-0,0	3,1

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
JANUAR 1989 GEGENUEBER JANUAR 1988

PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...				
	431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN				
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	-1,3	2,5	1,8	6,0
431 15	REFORMWAREN	5,0	-1,7	5,8	8,3
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-6,9	-9,9	10,7	.
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	-3,3	14,4	17,2	.
431 43	WILD, GEFLUEGEL	22,6	3,5	-5,9	.
431 44	SUESSWAREN	52,0	.	-4,6	2,8
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	-0,2	5,6	-8,5	.
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	0,8	4,7	-1,8	-0,3
431 47	BROT, KONDITORWAREN	3,4	7,4	28,3	.
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	-13,9	-3,6	-0,3	6,4
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	2,7	-1,8	6,9	11,0
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	3,1	1,8	7,2	3,8
431 90	TABAKWAREN	4,7	1,1	4,1	13,6
	432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN				
432 10	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	-2,7	1,4	-0,1	6,9
432 20	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	18,9	8,4	15,2	4,7
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	2,7	-2,4	1,7	0,4
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	-3,7	-7,4	1,4	-1,1
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	-1,6	0,0	-2,4	-1,7
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	3,9	18,5	-5,7	35,6
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	7,1	-3,0	5,9	8,0
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	11,0	16,4	8,4	.
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-16,0	3,1	4,3	-6,4
432 60	KUERSCHNERWAREN	-24,6	-27,8	13,0	-24,2
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSSTOFF	-4,1	-12,9	14,0	-11,5
432 72	TEPPICHEN	8,2	14,2	13,7	-1,7
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	15,0	4,3	6,6	20,7
432 74	BETTWAREN	6,6	-9,1	12,1	14,0
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 81	SCHUHEN	-3,9	-3,8	-2,2	2,8
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	5,6	12,6	-4,7	-1,8
	433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)				
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	5,2	3,5	9,2	24,9
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	-2,8	8,7	11,6	16,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGRÖSSENKLASSEN
JANUAR 1989 GEGENUEBER JANUAR 1988

PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...				
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	-5,6	1,7	6,9	17,7
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 30	FEINKERAMIK U. GLASHAREN F.D. HAUSHALT	-2,4	1,2	9,8	-4,9
433 40	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	-3,6	14,2	21,8	15,4
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	37,7	17,0	15,1	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	42,1	0,1	109,0	114,7
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	10,5	21,9	-27,4	.
433 60	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	1,5	1,3	27,8	7,7
433 70	TAPETEN
433 80	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	-13,9	17,1	8,9	18,1
433 90	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
	434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW				
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	25,0	28,7	7,3	18,8
434 15	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	-4,0	28,1	20,3	5,4
434 20	LEUCHTEN	.	20,2	20,6	17,6
434 40	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	1,0	5,7	5,2	6,8
434 50	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	12,8	4,7	-6,0	8,5
434 70	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	20,9	5,0	8,0	.
	435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.				
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	4,2	8,1	1,6	33,7
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	9,5	14,6	-13,0	23,7
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	5,0	3,7	6,5	7,8
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	5,5	1,6	0,8	2,5
435 60	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	6,8	13,0	5,4	20,3
	436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW				
436 10	APOTHEKEN	0,6	4,1	5,8	7,9
436 40	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	-3,1	-1,5	43,1	24,7
436 50	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	22,2	-0,4	7,9	23,6
436 61	DROGERIEN U. AE.	0,9	3,5	1,5	6,5
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 80	LACKEN, FARBEN	-3,7	22,7	14,9	8,1
	437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)				
437 50	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	2,4	12,5	15,8	6,9
	438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN				
438 11	KRAFTWAGEN	95,5	37,2	28,8	33,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG¹ IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN
 JANUAR 1989 GEGENUEBER JANUAR 1988

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...				
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	8,8	-8,6	15,0	30,7
438 50	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	4,5	21,2	37,1	11,4
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART				
439 10	BLUMEN, PFLANZEN	6,3	1,9	6,6	12,6
439 20	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	-6,7	-3,3	-3,5	8,9
439 30	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	20,0	18,4	-12,8	.
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	4,3	2,1	10,5	0,1
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	29,5	37,9	17,7	-8,6
439 50	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	13,7	13,2	25,8	21,8
439 61	SPIELWAREN	0,8	0,5	2,7	31,7
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	8,0	23,6	11,5	9,2
439 70	BRENNSTOFFEN	-25,4	-33,3	-29,9	-10,1
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	6,2	-0,4	-0,3	-0,3
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	-0,6	18,5	12,0	4,0
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	1,1	0,8	1,5	9,3
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	43,1	-9,2	9,5	13,3
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.