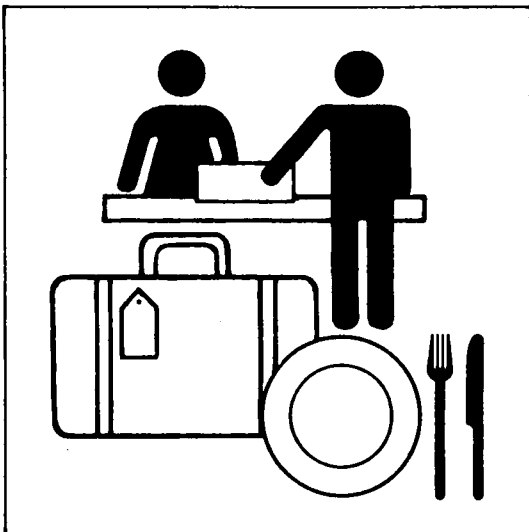


Statistisches Bundesamt

# Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr



Fachserie **6**

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel

(Meßzahlen)

**November 1988**

Statistisches Bundesamt  
Bibliothek - Dokumentation - Archiv

Metzler - Poeschel Stuttgart

## Inhalt

### Textteil

	Seite
1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik .....	3
2 Umsatz und Beschäftigte im November 1988 .....	5

### Tabellenteil

#### Meßzahlen

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100) .....	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Erscheinungsformen (1986 = 100) .....	10

#### Prozentuale Veränderung

3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	11
4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Erscheinungsformen .....	15

#### Meßzahlen und prozentuale Veränderung

5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	16
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Erscheinungsformen .....	20

#### Paariger Vergleich (prozentuale Veränderung)

7 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen und Umsatzgrößenklassen im November 1988 gegenüber November 1987 .....	21
---	----

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

#### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

#### Abkürzungen

- OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ANG = anderweitig nicht genannt

Die Berechnung von aggregierten Meßzahlen erfolgt auf Basis der absoluten Einzelwerte

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Herausgeber:  
Statistisches Bundesamt  
Gustav-Stresemann-Ring 11  
6200 Wiesbaden 1

Verlag:  
Metzler-Poeschel Stuttgart

Verlagsauslieferung:  
Hermann Leins GmbH & Co.  
Verlags-KG  
Holzwiesenstr. 2  
7408 Kusterdingen  
Telefon: 07071/33046  
Telex: 7 262 891 mepo d  
Telefax: 07071/33653

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im März 1989

Preis: DM 5,40

Bestellnummer: 2060310-88111

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe unter Einsendung eines Belegexemplares gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier



## 1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

### Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten werden aufgrund des "Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG)" vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in Verbindung mit dem "Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG)" vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) repräsentativ erhoben.

### Erhebungsbereich

Erfaßt werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel (Unterabteilung 43 der Systematik der Wirtschaftszweige ohne Agenturtankstellen (4371); Ausgabe 1979) liegt.

### Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

### Erhebungsumfang

Nach der Rechtsgrundlage dürfen maximal 25 000 Einzelhandelsunternehmen befragt werden. Diese wurden aus dem nach Bundesländern, Wirtschaftsgruppen bzw. -klassen und Umsatzgrößenklassen geschichteten Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1985 zufällig ausgewählt. Für die Stichprobenziehung wurden von den insgesamt 339 318 am Stichtag (29.3.1985) ermittelten Unternehmen, nur 176 237 berücksichtigt, weil sie 1984 einschl. Umsatzsteuer mindestens 250 000 DM umgesetzt oder wegen Neugründung 1984 noch keinen Umsatz hatten. Als Ersatz für aus dem Berichtskreis ausscheidende Unternehmen (z.B. Löschung, Verlagerung der wirtschaftlichen Tätigkeit) werden ständig neugegründete Unternehmen zufällig ausgewählt und in den Berichtskreis eingeschleust.

### Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

### Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

Die monatlichen Erhebungen erfassen den Umsatz und die Anzahl der Vollzeit- sowie der Teilzeitarbeitnehmer. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfaßt.

### Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung in 9 Wirtschaftsgruppen werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einer Pressemitteilung veröffentlicht, die gewöhnlich im ersten Drittel des zweiten auf den Berichtsmonat folgenden Monats erscheint. Bei den in der Pressemitteilung nachgewiesenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung nachgewiesenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. In diesem Monatsbericht sind bei der Berechnung der Maßzahlen zudem die Meldungen berücksichtigt, die nach Abschluß der Aufbereitung für die Pressemitteilung eingegangen sind.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die geschätzten Angaben eines Monatsberichts laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes eingehenden Firmenmeldungen korrigiert. Diese Korrekturen können aus technischen Gründen erst in nachfolgenden Monatsberichten zum Tragen kommen.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben Ergebnissen für die neun Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "43 Einzelhandel" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint. Darüber hinaus werden im Rahmen der monatlichen Einzelhandelsstatistik Ergebnisse in der Gliederung nach Erscheinungsformen bereitgestellt.

Der Darstellung der Ergebnisse - ausgenommen Tabelle 7 - liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 7 hebt sich methodisch und inhaltlich von den anderen Tabellen dadurch ab, daß in ihr nur nicht

hochgerechnete Angaben von Unternehmen berücksichtigt werden, für die ein "paariger" Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Monatsmonat zugeordnet war und daß für beide Monate Meldungen vorliegen.

#### Definitionen

##### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

##### Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber, Wehrpflichtige, Mutterschaftsurlauber).

##### Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

#### Erscheinungsformen des Einzelhandels \*)

##### - Ambulanter Handel

Der Verkauf der Waren ist nicht an einen festen Standort gebunden, sondern erfolgt überwiegend "ambulant", z.B. auf Märkten, aus Verkaufswagen oder bei Hausbesuchen.

##### - Versandhandel

Die Waren werden mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Käufer nach Bestellung auf dem Versandwege durch die Post oder auf andere Weise zugestellt.

##### - Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf der Waren erfolgt überwiegend direkt innerhalb einer offenen Verkaufsstelle (Ladengeschäft) oder an festem Standort. Diese Absatzform umfaßt neben den verschiedenen Erscheinungsformen von Ladengeschäften (z.B. Kaufhäuser, SB-Warenhäuser, Nahrungs- und Genußmittelgeschäfte) auch eine Reihe anderer Vertriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

##### - Kaufhaus

Ladengeschäft, in dem überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen angeboten werden, ohne daß ein warenhausähnliches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 1 000 qm.

##### - Warenhaus

Ladengeschäft, in dem Waren aus zahlreichen Branchen - Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungsmittel und Getränke - angeboten werden. Die Verkaufsmethode reicht von Bedienung, z.B. im Textilbereich, bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungsmittel und Getränke in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

\*) Die Abgrenzung der einzelnen Erscheinungsformen ist auf Einbetriebsunternehmen abgestellt. Mehrbetriebsunternehmen werden dagegen nach einem Schwerpunktprinzip zugeordnet. Hierbei wird ein Mehrbetriebsunternehmen einer der Erscheinungsformen "Kaufhäuser", "Warenhäuser", "Selbstbedienungswarenhäuser", "Verbrauchermärkte", "Supermärkte" bzw. "andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)" zugeordnet, wenn eine oder mehrere Arbeitsstätten dieses Unternehmens einer dieser Positionen zuzuordnen ist/sind und der überwiegende Unternehmensumsatz dort erwirtschaftet wird.

- Selbstbedienungs(SB)-Warenhaus

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungsmitteln und Getränken anbietet. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

- Verbrauchermarkt

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das vorwiegend Nahrungsmittel und Getränke sowie ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener Branchen führt, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 qm.

- Supermarkt

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Anderer Lebensmittelmarkt (ohne Frischwaren)

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Ladengeschäft anderer Art

(Fach-, Spezialgeschäfte)

Hierzu zählen alle Ladengeschäfte, die den vorher genannten speziellen Formen nicht zugeordnet werden können. Das sind zum einen alle Geschäfte im spezialisierten Nicht-Lebensmittelhandel. Zum anderen sind das aber auch Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art oder überwiegend Nahrungsmitteln und Getränken, soweit Verkaufsfläche oder Bedienungsform den jeweiligen Bedingungen nicht entsprechen.

- Restlicher stationärer Einzelhandel

Hierzu zählen eine Reihe anderer Betriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

2 Umsatz und Beschäftigte im November 1988

Die Unternehmen des Einzelhandels im Bundesgebiet setzten im November 1988 bei 25 Verkaufstagen nominal (in jeweiligen Preisen) 4,6 % mehr um als im November 1987, der jedoch einen Verkaufstag weniger hatte. Real (in Preisen von 1980) wurde ein Umsatzzuwachs von 3,8 % errechnet.

Acht der neun Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels erzielten im November 1988 eine nominale und reale Umsatzsteigerung gegenüber dem gleichen Vorjahresmonat. Es sind dies der Einzelhandel mit Kraft- und Schmierstoffen (nominal + 12,5 % : real + 12,7 %), mit Einrichtungsgegenständen (+ 8,5 : + 6,9), mit pharmazeutischen, kosmetischen und medizinischen Erzeugnissen (+ 7,3 : + 5,5), mit Fahrzeugen, Fahrzeugteilen und -reifen (+ 6,5 : + 3,7), mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren (+ 6,0 : + 5,3), mit Papierwaren, Druckerzeugnissen, Büromaschinen (+ 4,4 : + 3,0), mit Waren verschiedener Art (+ 3,2 : + 3,7) sowie der Einzelhandel

mit elektrotechnischen Erzeugnissen, Musikinstrumenten (+ 2,0 : + 3,0).

Sowohl nominal als auch real unter den Umsatzwerten des Vorjahresmonats blieb der Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren (- 0,2 : - 1,3).

Von Januar bis November 1988 setzte der gesamte Einzelhandel nominal 3,9 % und real 3,3 % mehr um als im gleichen Zeitraum des Jahres 1987.

In den Einzelhandelsunternehmen waren Ende November 1988 1,2 % mehr Personen (Inhaber, mithelfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende) tätig als Ende November 1987. Diese Steigerung resultierte aus einer Zunahme der Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 3,5 %, während die Zahl der Vollbeschäftigten geringfügig um 0,1 % abnahm.

TABELLENTEIL  
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.	NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.
		1988	1987	1988	1988	1988	1987	1988	1988
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
<b>431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN</b>									
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMM.), DAS	107,7	102,7	104,2	103,7	109,0	104,7	105,7	104,5
431 15	REFORMWAREN	106,2	102,6	97,4	98,7	.	.	.	.
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, DAS	107,7	102,7	104,1	103,6	109,0	104,7	105,7	104,5
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	91,9	100,6	96,7	94,6	91,9	102,1	97,2	95,4
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	89,2	77,6	92,6	85,3	83,0	74,4	85,4	80,0
431 43	WILD, GEFLUEGEL	.	.	.	.	.	.	.	.
431 44	SUESSWAREN	111,9	107,0	83,1	84,8	114,2	109,0	84,9	86,7
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	.	.	.	.	.	.
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	105,7	102,0	100,3	97,4	108,3	104,3	102,7	99,8
431 47	BROT, KONдитORWAREN	106,8	108,6	107,5	107,6	106,2	109,2	107,2	107,6
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	85,5	94,6	87,1	100,9	93,5	103,7	94,5	98,8
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	.	.	.	.	.	.	.	.
431 4	NAHRUNGSMITTELN	133,4	100,9	119,1	118,6	139,7	104,9	124,3	121,9
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	119,4	117,0	106,1	96,2	119,6	117,5	106,4	96,5
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	95,5	95,4	108,9	103,2	93,6	94,6	106,9	101,7
431 6	GETRAENKEN	100,1	99,6	108,3	101,9	98,6	99,0	106,8	100,7
431 9	TABAKWAREN	100,4	96,8	98,8	97,5	95,5	96,5	97,6	96,4
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	108,3	102,1	104,8	104,0	109,5	104,1	106,3	104,9
<b>432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN</b>									
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	128,9	125,6	118,0	101,5	125,7	123,8	115,1	99,4
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	.	.	.	.	.	.	.	.
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	124,8	126,7	124,1	100,7	121,0	124,5	120,5	98,2
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	126,0	130,9	123,3	97,8	121,9	128,7	119,6	95,3
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	122,6	127,2	123,9	101,3	118,9	125,0	120,3	98,8
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	139,4	127,6	129,0	114,0	.	.	.	.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	123,8	127,5	124,0	100,9	120,1	125,3	120,4	98,5
432 41	PULLOV., HERREN WAESCHE, DAMENBLUSEN USW	140,0	132,1	120,8	105,7	135,3	129,3	116,8	102,6
432 45	DAMEN WAESCHE, MIEDERWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	.	.	.	.	.	.	.	.
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	132,3	124,1	114,2	102,2	128,1	121,7	110,6	99,4
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	.	.	.	.	.	.	.	.
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	99,2	105,0	93,5	76,1	98,2	104,8	92,5	75,6
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	100,5	105,3	95,5	78,3	99,2	105,0	94,3	77,5
432 6	KUERSCHNERWAREN	135,9	159,4	106,2	73,4	.	.	.	.
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	129,5	121,6	101,5	102,8	128,2	121,2	100,4	101,9
432 72	TEPPICHEN	135,7	119,6	115,5	100,4	.	.	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		NOV. 1988	NOV. 1987	OKT. 1988	JAN./NOV. 1988	NOV. 1988	NOV. 1987	OKT. 1988	JAN./NOV. 1988
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
EINZELHANDEL MIT (IN) ...									
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	113,6	107,2	105,9	97,9	112,9	107,3	105,2	97,5
432 74	BETTWAREN	135,1	123,7	114,9	98,9	134,1	123,2	113,9	98,2
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	.	.	.	.	.	.	.	.
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	125,2	115,4	108,2	99,0	124,0	115,1	107,2	98,4
432 81	SCHUHEN	131,8	129,0	125,1	100,1	127,9	126,4	121,5	97,6
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	119,2	118,0	99,7	88,3	116,8	116,4	97,8	86,8
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	130,4	127,7	122,3	98,8	126,6	125,3	118,8	96,3
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	125,8	126,1	120,4	99,9	122,4	124,1	117,2	97,7
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	117,1	107,8	101,8	98,9	114,7	106,6	99,9	97,3
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	134,3	125,8	132,9	125,1	133,6	125,9	132,5	124,8
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	113,3	103,1	107,8	102,2	109,6	101,4	104,5	99,5
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	126,2	117,2	120,9	114,6	124,7	116,9	119,9	113,8
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	127,8	113,7	96,0	94,5	123,0	111,6	92,8	91,7
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	140,1	128,4	134,2	115,5	135,3	126,0	129,7	112,0
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	167,7	145,6	127,0	106,8	.	.	.	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	134,1	155,3	119,0	110,8	.	.	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.	.	.
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	146,6	147,9	120,0	105,5	.	.	.	.
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	138,7	128,9	122,3	107,7	.	.	.	.
433 7	TAPETEN	124,3	107,8	110,1	115,9	121,6	106,6	107,9	113,9
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	126,0	117,7	123,3	107,5	.	.	.	.
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTM., KINDERWAGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	136,1	125,4	128,3	113,9	132,0	123,4	124,7	111,1
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	127,9	127,9	112,8	102,2	128,9	128,4	113,7	102,9
434 15	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	118,3	115,7	108,9	94,2	118,0	115,7	108,7	94,0
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	123,8	122,7	111,2	98,8	124,4	123,2	111,6	99,2
434 2	LEUCHTEN	.	.	.	.	.	.	.	.
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	132,0	130,2	110,2	101,8	137,7	133,7	114,9	105,6
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	126,3	115,7	112,5	99,6	121,9	113,5	108,7	96,5
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	.	.	.	.	.	.	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		NOV. 1988	NOV. 1987	OKT. 1988	JAN./NOV. 1988	NOV. 1988	NOV. 1987	OKT. 1988	JAN./NOV. 1988
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	129,9	127,3	110,9	100,8	133,9	130,0	114,0	103,5
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERDART.	118,5	108,8	103,4	99,7	114,5	106,7	100,2	96,9
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	139,8	125,2	150,3	132,5	135,1	122,9	145,7	128,8
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUERDART. USW	122,1	111,5	111,3	105,2	118,0	109,5	107,9	102,3
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	124,4	124,6	114,0	102,7	117,4	120,2	108,0	97,5
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	108,6	101,4	105,4	106,0	102,5	97,9	99,8	100,7
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	121,1	119,8	112,2	103,4	114,3	115,6	106,3	98,2
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	135,1	121,0	126,7	117,4	136,6	122,2	128,3	118,7
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	123,0	117,9	113,7	105,5	118,4	115,0	109,8	102,2
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 1	APOTHEKEN	113,8	106,5	113,3	109,5	109,7	104,7	109,4	106,4
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	139,6	110,7	125,9	118,1	.	.	.	.
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	125,7	112,2	101,2	103,7	.	.	.	.
436 61	DROGERIEN U. AE.	112,6	106,4	104,8	108,3	.	.	.	.
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	.	.	.	.	.	.	.	.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	112,3	106,2	104,4	107,8	110,3	105,0	102,5	106,1
436 8	LACKEN, FARBEN	98,0	95,9	96,3	97,3	96,2	95,0	94,6	95,7
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	114,5	106,7	111,3	108,9	110,9	105,1	107,8	106,1
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)									
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	109,6	97,5	110,8	108,6	112,8	100,1	114,6	111,9
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	109,6	97,5	110,8	108,6	112,8	100,1	114,6	111,9
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	115,6	108,6	111,6	114,2	108,2	104,5	104,5	108,0
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	139,3	131,2	111,2	110,0	.	.	.	.
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	117,1	110,0	111,6	114,0	109,6	105,9	104,5	107,8
438 5	ZWEIRAEDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	73,4	65,1	83,1	123,6	69,2	63,2	78,5	118,2
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	115,9	108,8	110,8	114,2	108,4	104,5	103,7	108,1
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	104,0	103,3	105,2	101,1	105,6	103,1	109,7	98,8
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEEREIEN	100,0	89,6	105,3	100,4	101,1	90,0	107,1	100,9
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	.	.	.	.	.	.	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.



## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		NOV. 1988	NOV. 1987	OKT. 1988	JAN./NOV. 1988	NOV. 1988	NOV. 1987	OKT. 1988	JAN./NOV. 1988
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
439 41	FOTO- U. KINDGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	105,4	106,8	108,1	100,9	107,5	107,4	109,8	102,2
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	126,1	99,5	110,8	103,7	128,4	99,9	112,4	104,8
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	109,6	105,3	108,7	101,5	111,6	105,9	110,4	102,7
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	131,8	117,6	95,4	92,1	132,1	118,1	95,7	92,4
439 61	SPIELWAREN	180,0	157,6	106,5	98,0	174,8	154,7	103,7	95,6
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	111,2	107,6	92,0	99,6	110,1	106,5	90,7	98,5
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	132,3	122,9	96,4	99,1	129,6	121,1	94,6	97,6
439 7	BRENNSTOFFEN	77,6	79,4	74,3	76,3	97,0	89,7	94,8	92,8
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	141,6	136,5	116,8	106,5	139,2	135,2	114,8	104,9
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NACHT- NAHRUNGSM.	128,7	125,7	103,8	97,6	126,9	125,0	102,6	96,6
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	126,6	122,5	115,3	113,6	127,1	123,7	116,0	113,9
439 8	WAREN VERSCH. ART	130,6	126,8	110,5	105,0	129,5	126,7	109,8	104,3
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	114,4	113,1	132,0	112,8	118,7	114,9	137,7	116,7
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	.	.	.	.	.	.	.	.
439 9	SONST. WAREN, ANG	114,4	113,0	131,9	112,8	118,7	114,8	137,6	116,7
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	122,5	118,8	106,0	101,1	122,8	118,4	107,4	102,1
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	118,3	113,1	110,5	105,2	117,0	112,7	109,5	104,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

1986 = 100

ERSCHEINUNGSFORM	UMSATZ			
	NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.
	1988	1987	1988	1988
IN JEWEILIGEN PREISEN				
AMBULANTER HANDEL	99,3	101,4	95,8	95,0
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	157,7	149,9	131,2	107,2
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	135,6	128,2	120,8	105,1
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	148,5	140,9	126,9	106,3
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	122,0	120,6	95,5	94,8
KAUFHAEUER	128,4	127,2	96,6	96,6
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	123,5	122,2	95,7	95,3
SB-WARENHAEUER	130,7	127,3	117,3	114,5
VERBRAUCHERMAERKTE	119,8	116,2	115,2	117,9
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	129,4	126,0	117,1	114,8
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	119,8	114,5	109,7	105,9
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	120,4	114,5	124,1	116,2
SUPERMAERKTE	108,9	104,7	105,3	104,9
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	119,4	109,2	104,9	103,0
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSSMITTELGESCHAEFTE	108,1	98,4	105,2	103,4
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	121,6	116,8	114,3	105,6
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	117,9	112,8	110,0	105,0
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	110,5	105,0	108,2	106,8
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	116,9	111,8	109,8	105,2
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	118,3	113,1	110,5	105,2

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

## 3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		NOV. 1988		NOV. 88 UND OKT. 88	JAN./NOV. 88	NOV. 88	JAN./NOV. 88
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		NOV. 1987	OKT. 1988	NOV. 87 UND OKT. 87	JAN./NOV. 87	NOV. 87	JAN./NOV. 87
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100		
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN							
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	4,8	3,3	1,5	3,0	4,1	3,1
431 15	REFORMWAREN	3,5	9,0	-0,9	-0,3	.	.
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, DAS	4,8	3,4	1,4	2,9	4,1	3,1
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-8,7	-5,0	-7,6	-4,7	-10,0	-4,8
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	14,9	-3,7	13,1	7,0	11,6	2,3
431 43	WILD, GEFLUEGEL	.	.	.	.	.	.
431 44	SUESSWAREN	4,5	34,7	0,9	-3,0	4,7	-2,0
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	.	.	.	.
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	3,6	5,4	-2,0	-0,4	3,8	0,4
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	-1,7	-0,7	-4,0	2,6	-2,7	2,2
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	-9,6	-1,9	-11,9	0,3	-9,8	-0,1
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	.	.	.	.	.	.
431 4	NAHRUNGSMITTELN	32,2	11,9	24,1	22,9	33,2	25,1
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	2,0	12,5	0,1	3,7	1,8	3,9
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	0,1	-12,3	3,9	2,4	-1,1	1,7
431 6	GETRAENKEN	0,5	-7,6	3,0	2,6	-0,4	2,1
431 9	TABAKWAREN	3,7	1,6	1,1	0,4	-1,1	-0,5
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	6,0	3,4	2,7	3,8	5,3	4,0
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN							
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	2,6	9,2	-0,6	2,2	1,6	1,2
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	.	.	.	.	.	.
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	-1,5	0,5	-4,6	-0,2	-2,8	-1,4
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	-3,8	2,1	-4,1	1,1	-5,3	-0,2
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	-3,7	-1,1	-6,7	1,0	-4,9	-0,2
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	9,2	8,0	2,9	6,9	.	.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	-2,9	-0,2	-5,7	0,8	-4,2	-0,5
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	6,0	16,0	2,4	4,2	4,6	2,7
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	.	.	.	.	.	.
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	.	.	.	.	.	.
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	6,7	15,9	4,3	4,1	5,2	2,7
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	.	.	.	.	.	.
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-5,5	6,1	-8,6	-8,6	-6,3	-8,9
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	-4,6	5,1	-9,0	-8,3	-5,5	-8,7
432 6	KUERSCHNERWAREN	-14,7	28,0	-20,9	-19,0	.	.
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	6,5	27,6	-0,2	5,0	5,8	4,6
432 72	TEPPICHEN	13,5	17,4	15,5	8,6	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		NOV. 1988 GEGENUEBER		NOV. 88 UND OKT. 88 GEGENUEBER NOV. 87 UND OKT. 87	JAN./NOV. 88 GEGENUEBER	NOV. 88 GEGENUEBER	JAN./NOV. 88 GEGENUEBER
		NOV. 1987	OKT. 1988		JAN./NOV. 87	NOV. 87	JAN./NOV. 87
		IN JEWELIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100		
EINZELHANDEL MIT (IN) ...							
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	5,9	7,3	5,6	3,2	5,2	3,0
432 74	BETTWAREN	9,3	17,6	3,5	5,4	8,8	5,0
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	.	.	.	.	.	.
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	8,5	15,8	6,4	5,1	7,8	4,8
432 81	SCHUHEN	2,2	5,3	-3,2	0,3	1,2	-0,9
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	1,0	19,5	-1,2	-3,2	0,3	-3,9
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	2,1	6,6	-3,0	-0,1	1,1	-1,2
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	-0,2	4,5	-3,6	1,0	-1,3	-0,1
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)							
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, GAS	8,6	15,0	6,9	5,7	7,6	4,7
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	6,7	1,1	3,5	9,7	6,1	9,6
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	9,9	5,1	4,2	5,3	8,1	3,8
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	.	.	.	.	.	.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	7,6	4,3	4,1	8,0	6,7	7,6
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	12,3	33,0	8,5	5,0	10,2	3,3
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	9,1	4,4	6,9	9,1	7,4	7,4
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	15,2	32,0	9,4	8,2	.	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	-13,6	12,7	-9,0	7,5	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	-0,8	22,2	-0,7	6,0	.	.
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	7,6	13,5	6,4	7,0	.	.
433 7	TAPETEN	15,3	12,9	8,8	11,0	14,1	9,9
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	7,0	2,2	6,1	5,6	.	.
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	.	.	.	.
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	8,5	6,0	6,0	8,6	6,9	7,2
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW							
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	0,0	13,4	-5,0	-0,6	0,4	-0,3
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	2,2	8,6	0,8	2,3	2,0	2,2
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	0,9	11,4	-2,7	0,5	1,0	0,7
434 2	LEUCHTEN	.	.	.	.	.	.
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	1,3	19,8	-0,4	4,9	3,0	7,0
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	9,2	12,2	5,3	5,1	7,4	3,5
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	.	.	.	.	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		NOV. 1988 GEGENUEBER		NOV. 88 UND OKT. 88 GEGENUEBER	JAN./NOV. 88 GEGENUEBER	NOV. 88 GEGENUEBER	JAN./NOV. 88 GEGENUEBER
		NOV. 1987	OKT. 1988	NOV. 87 UND OKT. 87	JAN./NOV. 87	NOV. 87	JAN./NOV. 87
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWELIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100		
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	2,0	17,1	-0,4	3,7	3,0	5,2
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.							
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	8,9	14,6	4,5	5,6	7,3	4,3
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	11,7	-7,0	23,4	24,9	10,0	23,4
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	9,4	9,7	7,9	9,2	7,8	7,9
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	-0,1	9,1	1,0	5,5	-2,3	3,3
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	7,1	3,1	2,7	2,8	4,8	0,6
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1,1	8,0	1,4	4,9	-1,1	2,7
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, DRG. MITTELN	11,6	6,6	10,7	14,3	11,8	14,9
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	4,4	8,2	4,1	7,1	3,0	5,9
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW							
436 1	APOTHEKEN	6,8	0,4	4,0	5,3	4,7	3,5
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	26,1	10,9	16,8	15,4	.	.
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	12,0	24,2	7,8	3,5	.	.
436 61	DROGERIEN U. AE.	5,9	7,5	2,5	6,8	.	.
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	.	.	.	.	.	.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	5,8	7,6	2,4	6,7	5,1	6,0
436 8	LACKEN, FARBEN	2,2	1,8	-6,3	-3,9	1,2	-4,8
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	7,3	2,9	4,1	5,5	5,5	3,9
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)							
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	12,5	-1,1	8,4	10,7	12,7	11,8
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	12,5	-1,1	8,4	10,7	12,7	11,8
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN							
438 11	KRAFTWAGEN	6,4	3,6	1,2	5,7	3,6	2,8
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	6,1	25,3	1,2	-0,3	.	.
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	6,4	5,0	1,2	5,3	3,5	2,4
438 5	ZWEIRAEDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	12,8	-11,7	12,2	13,1	9,6	10,4
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	6,5	4,6	1,4	5,5	3,7	2,7
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART							
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	0,7	-1,2	-2,0	2,2	2,4	0,7
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	11,6	-5,1	2,3	4,6	12,3	4,9
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	.	.	.	.	.	.

1)SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		NOV. 1988 GEGENUEBER		NOV. 88 UND OKT. 88 GEGENUEBER	JAN./NOV. 88 GEGENUEBER	NOV. 88 GEGENUEBER	JAN./NOV. 88 GEGENUEBER
		NOV. 1987	OKT. 1988	NOV. 87 UND OKT. 87	JAN./NOV. 87	NOV. 87	JAN./NOV. 87
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100		
439 41	FOTO- U. KINGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	-1,3	-2,5	2,8	3,4	0,1	4,7
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	26,7	13,8	19,4	8,5	28,5	9,7
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	4,0	0,8	6,1	4,4	5,5	5,6
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	12,1	38,2	9,0	6,4	11,8	6,3
439 61	SPIELWAREN	14,2	69,0	15,4	12,0	13,0	10,8
439 65	SPORT- U.CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	3,3	20,9	1,3	1,6	3,3	1,1
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	7,6	37,2	6,3	4,6	7,1	3,8
439 7	BRENNSTOFFEN	-2,4	4,4	-9,5	-11,2	8,1	-2,1
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	3,8	21,2	-0,6	3,2	3,0	2,5
439 82	WAREN VERSCH.ART,HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM.	2,4	23,9	-1,0	2,1	1,5	1,5
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM.	3,4	9,8	1,4	3,9	2,7	3,8
439 8	WAREN VERSCH. ART	3,0	18,3	-0,1	3,0	2,2	2,6
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH.GEBRAUCHTWAREN, ANG)	1,2	-13,3	3,2	8,2	3,4	11,6
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	.	.	.	.	.	.
439 9	SONST. WAREN, ANG	1,2	-13,3	3,2	8,2	3,4	11,6
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	3,2	15,6	0,1	2,1	3,7	2,5
43	EINZELHANDEL (OH.AGENTURTANKSTELLEN)	4,6	7,1	1,3	3,9	3,8	3,3

## 4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

PROZENT

ERSCHEINUNGSFORM	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
	NOV. 1988 GEGENUEBER		NOV. 1988 UND OKT. 1988 GEGENUEBER NOV. 1987 UND OKT. 1987	JAN./NOV. 1988 GEGENUEBER JAN./NOV. 1987
	NOV. 1987	OKT. 1988		
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
AMBULANTER HANDEL	-2,1	3,6	-4,9	-0,5
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	5,2	20,2	-1,3	3,1
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	5,8	12,2	1,8	2,5
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	5,4	17,0	-0,1	2,9
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	1,2	27,8	-1,0	1,5
KAUFHAEUER	1,0	32,9	-2,0	0,4
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	1,1	29,0	-1,3	1,3
SB-WARENHAEUER	2,7	11,4	1,3	3,6
VERBRAUCHERMAERKTE	3,1	4,0	-0,7	5,7
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	2,7	10,6	1,1	3,9
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	4,6	9,2	1,4	4,7
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	5,1	-3,0	1,5	10,2
SUPERMAERKTE	4,0	3,5	0,8	3,1
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (DOHNE FRISCHWAREN)	9,4	13,8	4,8	5,4
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	9,8	2,7	6,2	5,3
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	4,1	6,4	0,9	4,3
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	4,5	7,2	1,4	4,0
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	5,2	2,1	1,1	3,7
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	4,6	6,5	1,4	4,0
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	4,6	7,1	1,3	3,9

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFTIGTE	VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFTIGTE				
		NOV. 1988			NOV. 1987	OKT. 1988	NOV. 1988	OKT. 1988	NOV. 1987	OKT. 1988	JAN./NOV. 1988	GEGENUEBER JAN./NOV. 1987	
1986 = 100			PROZENT										

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	104,4	100,2	109,7	3,0	0,7	1,1	0,3	5,3	1,1	2,5	0,7	4,6
431 15	REFORMWAREN	106,0	108,6	102,9	5,0	-1,4	-0,2	-1,5	12,3	-1,2	4,0	-0,2	10,2
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, DAS	104,4	100,3	109,6	3,0	0,6	1,1	0,2	5,4	1,1	2,5	0,7	4,6
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	158,1	84,5	224,9	55,1	66,5	-16,1	-3,6	118,4	121,4	1,0	-6,5	7,7
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	79,7	79,2	80,1	-2,6	1,2	-5,5	-4,8	0,3	7,4	-3,9	-4,0	-3,7
431 43	WILD, GEFLUEGEL	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
431 44	SUESSWAREN	103,1	92,4	114,7	1,9	7,9	-3,6	0,5	7,3	15,2	2,0	-1,2	5,3
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	94,7	93,4	97,1	-6,4	-0,8	-6,6	-1,3	-6,0	0,0	-4,7	-5,3	-3,7
431 47	BROT, KONДИТОРWAREN	90,2	93,6	85,0	-14,2	-0,9	-10,7	-2,1	-19,4	1,3	-5,2	-7,5	-1,4
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	100,6	95,2	105,8	4,1	-1,2	-4,0	-2,0	12,5	-0,4	4,2	0,9	7,5
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
431 4	NAHRUNGSMITTELN	106,6	99,9	115,7	6,0	3,5	0,2	-1,6	13,7	10,2	5,0	3,2	7,5
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	88,1	87,2	89,5	-1,9	-0,6	-2,6	-0,8	-0,9	-0,3	-3,4	-4,8	-1,4
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	98,3	98,4	98,2	-0,6	-2,0	3,3	0,3	-4,6	-4,4	0,8	1,0	0,5
431 6	GETRAENKEN	95,9	95,5	96,4	-0,9	-1,7	1,8	0,0	-3,9	-3,7	-0,2	-0,4	0,1
431 9	TABAKWAREN	99,2	93,7	105,1	1,0	-0,3	-0,7	-0,7	2,8	0,1	1,2	-1,7	4,1
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	104,0	99,7	109,3	3,1	0,8	0,9	-0,0	5,6	1,7	2,6	0,8	4,7

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	103,6	98,1	110,6	-0,5	1,0	-3,1	0,6	2,6	1,3	-0,1	-2,0	2,3
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	103,4	101,8	105,5	0,3	0,1	-0,4	-0,2	1,3	0,6	0,0	-1,1	1,5
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	98,4	94,4	105,3	-1,3	0,3	-5,7	0,4	6,2	0,2	-1,9	-3,7	1,3
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	104,5	102,8	106,2	0,0	0,8	0,9	-0,4	-0,9	2,0	1,2	1,2	1,2
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	114,8	109,4	122,7	5,3	0,6	6,1	-0,4	4,3	1,8	7,3	5,7	9,4
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	103,7	101,6	106,2	0,0	0,6	-0,2	-0,2	0,4	1,5	0,6	-0,0	1,5
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	107,3	97,0	117,3	-0,6	2,7	1,7	-0,7	-2,3	5,6	1,1	-1,2	3,0
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
432 48	KOPFBEBECKUNGEN, SCHIRMEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	103,1	99,9	106,0	-0,6	2,2	2,6	-0,6	-3,1	4,8	0,0	-0,8	0,7
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	71,5	76,5	67,3	-9,1	-1,4	-5,7	2,2	-12,2	-4,6	-6,1	-5,8	-6,3
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF, HANDARBEITEN	75,3	77,5	73,3	-7,7	-1,7	-6,8	1,8	-8,5	-4,8	-5,1	-6,9	-3,4
432 6	KUERSCHNERWAREN	89,0	89,1	88,7	-9,0	-2,3	-11,0	-5,7	-4,1	6,7	-6,7	-7,1	-5,5
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	91,7	91,6	91,9	1,6	0,2	-0,5	0,3	5,2	0,0	-1,9	-3,5	0,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.



5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE				
											NOV. 1987	OKT. 1988	NOV. 1988
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	1986 = 100			PROZENT									
432 72	TEPPICHEN	89,7	90,6	87,8	1,4	0,9	-0,8	0,9	7,2	1,1	-2,4	-1,9	-3,7
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	95,0	95,7	92,3	-3,7	1,2	-3,6	0,5	-4,1	4,1	-4,8	-2,8	-12,1
432 74	BETTWAREN	96,6	92,8	101,0	1,0	1,1	-0,1	2,6	2,1	-0,3	-0,5	-5,1	4,8
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL, BODENBELAEGEN, BETTWAREN	93,3	92,1	95,9	0,1	1,0	-1,8	0,8	4,2	1,4	-2,3	-3,1	-0,6
432 81	SCHUHEN	104,0	99,0	109,9	1,3	0,6	-1,1	-0,7	4,0	2,1	0,4	-1,4	2,5
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	101,4	92,4	111,8	3,3	2,9	-4,6	-1,4	12,1	7,2	0,7	-2,4	4,2
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	103,7	98,2	110,2	1,5	0,9	-1,5	-0,7	4,9	2,7	0,4	-1,5	2,7
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	101,9	98,4	106,4	0,0	0,7	-1,5	-0,1	1,7	1,7	0,0	-1,3	1,6
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)													
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, GAS	94,2	89,7	105,9	-5,5	0,5	-6,8	-0,9	-2,6	3,9	-3,1	-4,0	-1,1
433 13	KLEINEISENH., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	114,0	113,9	114,1	5,8	2,6	6,2	1,6	4,7	5,6	5,0	4,1	8,1
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	96,9	94,4	101,9	0,4	0,6	-2,4	-0,1	6,0	1,9	-0,3	-2,0	3,1
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	104,4	103,0	108,0	1,8	1,6	1,1	0,7	3,6	3,9	1,6	0,7	4,1
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	97,1	90,9	107,0	-1,2	2,2	-8,0	-1,8	10,0	8,1	-1,2	-3,9	3,2
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	108,3	108,1	108,8	3,7	0,3	4,9	0,7	0,1	-0,7	3,6	3,9	2,6
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	104,0	107,1	98,8	0,4	-0,6	3,7	-0,5	-5,1	-0,7	-1,7	-1,1	-2,5
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	106,6	97,4	121,4	2,8	1,4	6,5	-1,4	-1,5	5,3	4,2	7,0	0,7
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	106,5	95,8	122,2	1,7	1,7	1,1	-0,8	2,4	4,9	1,1	0,7	1,6
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	112,2	107,4	115,9	0,0	6,3	-2,2	-4,1	1,7	15,2	4,3	-0,3	8,1
433 7	TAPETEN	106,4	98,7	129,0	13,4	1,2	3,7	1,6	43,4	0,4	11,4	0,2	48,0
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	99,4	104,9	82,2	-13,6	1,1	-5,6	3,4	-35,4	-7,2	-6,2	-2,0	-19,0
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	106,4	104,9	110,2	2,5	1,0	2,6	0,4	2,2	2,4	2,6	2,1	3,8
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW													
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	101,3	99,9	106,5	1,2	1,1	0,8	0,4	2,6	3,5	-1,4	-1,2	-2,2
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	96,7	96,4	97,5	-0,5	-1,5	1,5	0,1	-7,0	-7,1	-0,9	-0,0	-3,7
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	99,5	98,6	103,1	0,6	0,1	1,0	0,3	-1,1	-0,6	-1,2	-0,7	-2,8
434 2	LEUCHTEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	101,2	101,7	99,3	-1,4	0,8	-1,3	0,6	-1,9	1,5	0,2	0,3	-0,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BE-SCHAEFTIGTE	TEIL-ZEIT-BE-SCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE		TEILZEITBESCHAEFTIGTE			VOLL-BE-SCHAEFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFTIGTE	
		NOV. 1988			NOV. 1987	OKT. 1988	NOV. 1988 GEGENUEBER		NOV. 1987	OKT. 1988	JAN./NOV. 1988 GEGENUEBER		
1986 = 100			PROZENT										
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	103,5	100,2	111,0	5,3	2,8	1,2	2,6	14,9	3,1	4,2	1,5	10,2
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	100,8	100,9	100,7	-0,7	0,7	-0,6	0,6	-1,2	1,3	0,0	0,2	-0,5
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.													
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERDART.	101,2	95,0	109,2	2,1	3,0	-0,5	1,6	5,1	4,6	1,5	-1,7	5,3
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	116,9	104,9	140,2	21,5	-3,5	10,3	-4,2	42,4	-2,4	22,3	10,4	44,7
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUERDART. USW	102,8	96,2	111,7	4,0	2,2	0,8	0,8	8,0	3,8	3,5	-0,4	8,4
435 41	BUECHERN, FACH-ZEITSCHRIFTEN	104,8	104,8	104,9	0,7	0,2	0,5	0,4	1,1	-0,1	1,9	1,3	3,0
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT-SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	100,2	99,8	100,6	-1,1	-1,0	-1,2	0,8	-0,9	-2,8	0,5	0,3	0,7
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	103,9	104,0	103,8	0,4	0,0	0,3	0,5	0,6	-0,7	1,6	1,1	2,4
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	116,3	118,5	107,8	3,8	1,0	5,0	1,0	-0,6	1,1	6,6	7,8	2,0
435	PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.	104,7	103,4	106,5	1,8	0,7	1,0	0,6	2,9	0,8	2,6	1,5	4,3
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW													
436 1	APOTHEKEN	100,9	99,4	102,9	0,1	0,4	-1,0	0,6	1,6	0,0	0,8	-1,5	4,0
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	113,5	108,7	127,6	12,9	2,4	6,4	3,7	32,9	-0,4	8,1	4,0	19,9
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	105,7	104,4	109,0	0,4	1,3	1,4	1,0	-2,0	2,2	1,7	2,0	1,2
436 61	DROGERIEN U. AE.	116,9	105,7	134,5	4,3	0,4	0,2	-0,7	10,0	1,8	5,5	3,9	7,8
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGSMITTELN, BUERSTENW.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	116,4	105,1	134,0	4,3	0,3	0,1	-0,9	10,0	1,9	5,5	3,8	7,7
436 8	LACKEN, FARBEN	95,5	92,7	103,3	-3,8	-1,6	-6,0	-2,5	2,4	0,5	-4,3	-5,4	-1,3
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	103,8	100,9	108,3	1,1	0,5	-0,5	0,4	3,4	0,5	1,7	-0,3	4,7
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)													
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	126,4	128,0	123,0	7,1	0,5	4,3	0,2	14,0	1,1	12,3	11,5	14,3
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	126,4	128,0	123,0	7,1	0,5	4,3	0,2	14,0	1,1	12,3	11,5	14,3
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN													
438 11	KRAFTWAGEN	104,8	104,4	109,1	1,3	0,0	0,9	-0,1	5,1	1,0	2,1	1,9	5,0
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	96,9	96,8	97,2	-4,5	0,8	-6,0	0,0	2,7	4,2	-3,1	-4,2	2,4
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	104,1	103,8	107,0	0,8	0,0	0,4	-0,1	4,7	1,5	1,7	1,4	4,6
438 5	ZWEIRADERN, ZWEIRADTEILEN U. -REIFEN	93,4	94,1	91,5	1,8	-2,6	4,5	-2,4	-5,1	-3,0	1,0	1,6	-0,6
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN	103,6	103,4	105,1	0,8	-0,1	0,5	-0,2	3,6	1,0	1,6	1,4	3,9
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART													
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	95,2	99,6	86,2	-4,4	-1,2	0,1	-0,2	-13,6	-3,7	-2,4	-1,4	-4,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		NOV. 1988			NOV. 1987	OKT. 1988	NOV. 1988 GEGENUEBER		NOV. 1987	OKT. 1988	JAN./NOV. 1988 GEGENUEBER JAN./NOV. 1987		
1986 = 100			PROZENT										
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	94,9	92,5	99,0	2,6	0,9	-2,9	-1,5	12,7	5,2	1,5	1,8	0,8
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	97,7	96,0	103,4	5,3	0,6	5,3	-0,1	5,0	2,9	-0,7	-0,7	-0,6
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	98,9	99,6	95,9	6,8	2,3	7,8	4,4	2,6	-6,1	-2,9	-3,2	-2,0
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	98,1	97,2	101,4	5,7	1,1	6,1	1,3	4,4	0,4	-1,4	-1,5	-0,9
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	101,8	101,0	103,4	-0,4	1,7	-1,0	1,1	0,9	3,1	0,1	-0,2	0,8
439 61	SPIELWAREN	125,0	118,8	134,6	12,9	14,1	10,1	7,4	17,0	24,9	8,2	9,1	6,7
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	95,3	95,4	95,0	-4,9	1,0	-6,8	-0,3	-1,2	3,3	-2,6	-0,6	-6,3
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	106,0	103,6	110,0	1,9	6,2	-0,7	2,7	6,5	12,3	1,3	2,8	-1,4
439 7	BRENNSTOFFEN	98,2	97,1	100,5	-3,6	-0,9	-2,5	-1,4	-5,6	0,2	-1,2	-1,9	0,1
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	104,8	101,6	112,7	1,2	1,1	-1,6	0,6	8,2	2,1	0,0	-1,4	3,4
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM.	95,0	91,1	102,6	-3,1	0,3	-6,1	-0,3	2,3	1,3	-1,8	-4,2	2,5
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM.	123,4	116,4	135,5	4,3	0,8	3,7	1,0	5,3	0,6	4,9	2,7	8,5
439 8	WAREN VERSCH. ART	103,8	99,2	112,9	-0,2	0,6	-2,6	0,3	4,2	1,2	0,3	-1,8	4,4
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	112,5	109,7	121,6	4,8	-0,1	4,0	0,1	7,2	-0,7	4,3	2,5	10,0
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
439 9	SONST. WAREN, ANG	112,1	109,4	120,9	4,8	-0,2	4,0	0,1	7,1	-0,8	4,2	2,4	10,0
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	103,0	99,7	109,7	0,0	0,9	-1,6	0,4	3,0	1,8	0,2	-1,2	3,1
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	103,5	100,8	108,3	1,2	0,7	-0,1	0,1	3,5	1,6	1,4	0,1	3,5

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

ERSCHEINUNGSFORM	BESCHAFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
	NOV. 1988			NOV. 1987	OKT. 1988	NOV. 1988	OKT. 1988	NOV. 1987	OKT. 1988	JAN./NOV. 1988	GEGENUEBER JAN./NOV. 1987	
1986 = 100			PROZENT									
AMBULANTER HANDEL	100,5	88,5	114,2	4,3	5,0	-5,3	-1,0	14,5	10,9	1,5	-1,9	5,3
VERSANDHANDEL												
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	106,5	102,7	122,2	-1,7	-0,2	-9,6	-0,4	41,9	0,6	-0,8	-3,3	11,0
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	100,0	94,6	113,0	2,1	1,4	-1,7	1,1	10,8	1,9	0,3	-5,6	15,2
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	103,6	99,3	117,0	0,0	0,5	-6,6	0,2	23,2	1,3	-0,3	-4,2	13,3
STATIONÄRER EINZELHANDEL												
LADENGESCHAEFTE												
WARENHAEUER	92,5	88,4	100,6	-2,6	0,4	-3,8	-0,1	-0,4	1,2	-2,3	-4,4	1,7
KAUFHAEUER	95,3	93,4	100	-3,6	1,4	-5,2	0,6	0,4	3,3	-3,4	-4,4	-0,9
WAREN- U. KAUFHAEUER ZUS.	93,2	89,7	100,4	-2,8	0,6	-4,2	0,1	-0,2	1,6	-2,5	-4,4	1,2
SB-WARENHAEUER	128,2	117,6	145,2	4,9	1,2	4,3	1,5	5,5	0,7	4,7	1,5	9,2
VERBRAUCHERMAERKTE	124,4	121,2	130,3	1,1	0,3	-1,4	-0,4	5,8	1,5	6,8	5,3	9,5
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	127,6	118,1	143,2	4,3	1,0	3,4	1,2	5,6	0,8	5,0	2,0	9,3
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	106,2	104,6	108,4	1,2	0,7	0,3	0,4	2,5	1,2	2,3	1,5	3,5
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	116,6	111,8	130,5	8,7	0,9	8,3	1,7	9,8	-1,1	6,3	4,3	11,6
SUPERMAERKTE	108,1	104,2	113,3	3,7	0,9	1,9	0,6	6,1	1,1	4,2	2,6	6,2
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	108,4	108,8	108,3	3,0	1,6	2,0	0,5	3,5	2,3	5,0	5,3	4,8
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	100,7	96,6	105,9	2,5	0,6	0,7	-0,6	4,6	1,9	1,0	-0,7	3,1
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	102,4	100,8	105,3	0,5	0,7	-0,1	0,2	1,6	1,7	0,7	0,2	1,8
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	103,1	100,3	107,7	1,2	0,7	0,1	0,2	2,9	1,6	1,2	0,1	3,1
RESTLICHER STATIONÄRER EINZELHANDEL	107,8	106,0	113,3	1,7	-0,2	0,9	-0,2	3,9	-0,1	3,5	2,6	6,2
STATIONÄRER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	103,5	100,9	108,0	1,2	0,6	0,2	0,2	3,0	1,5	1,4	0,3	3,3
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	103,5	100,8	108,3	1,2	0,7	-0,1	0,1	3,5	1,6	1,4	0,1	3,5

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN  
NOVEMBER 1988 GEGENUEBER NOVEMBER 1987

PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...				
	431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN				
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	0,9	1,4	8,7	5,8
431 15	REFORMWAREN	2,7	6,6	-2,7	4,4
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-1,2	-1,3	-2,8	X
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	22,1	17,5	20,1	.
431 43	WILD, GEFLUEGEL	.	.	.	.
431 44	SUESSWAREN	3,0	0,9	-11,1	3,2
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	.	.
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	2,4	3,1	-0,1	4,2
431 47	BROT, KONDITORWAREN	6,8	-1,9	16,6	X
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	-9,5	-5,4	-6,1	7,9
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	.	.	.	.
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	22,0	-5,8	9,7	4,1
431 65	BIER, ALKOHOLF. GETRAENKEN	2,3	1,4	3,9	8,7
431 90	TABAKWAREN	4,6	-0,5	5,1	13,9
	432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN				
432 10	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	2,5	4,5	1,5	4,7
432 20	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	.	.	.	.
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	-6,3	-2,2	-4,1	0,7
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	0,8	0,2	-8,3	-2,4
432 35	DAMENBERBEKLEIDUNG	0,0	-4,6	-4,9	-3,0
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	23,1	5,9	1,4	8,4
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	-3,8	8,5	3,1	13,4
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	.	.	.	.
432 48	KOPFBEDeckUNGEN, SCHIRMEN	.	.	.	.
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	.	.	.	.
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-12,0	-15,6	-6,8	4,9
432 60	KUERSCHNERWAREN	-15,4	-20,9	-20,4	-9,4
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	-4,5	12,2	13,1	-1,8
432 72	TEPPICHEN	-18,4	44,8	38,3	11,1
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	-19,4	-2,2	7,2	6,7
432 74	BETTWAREN	5,0	13,7	7,9	14,7
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	.	.	.	.
432 81	SCHUHEN	9,7	1,9	2,1	4,5
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	5,4	5,5	1,3	-2,1
	433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)				
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	9,4	-0,4	8,4	23,1
433 19	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	7,3	17,9	2,2	11,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN  
NOVEMBER 1988 GEGENUEBER NOVEMBER 1987

PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...				
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	2,6	5,5	12,3	5,0
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	.	.	.	.
433 30	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	-4,9	13,7	9,3	11,6
433 40	MOEBELN (DH.BUEROMOEBEL)	16,5	9,0	5,2	11,5
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	23,7	14,9	26,8	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (DH.ANTIQUITAET.)	11,6	12,7	-1,7	-40,5
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	.	.	.	.
433 60	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	13,6	-8,0	33,2	6,5
433 70	TAPETEN	10,0	17,9	5,1	-0,8
433 80	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	15,9	-3,2	3,7	6,4
433 90	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	.	.
	434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW				
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	22,6	4,4	0,8	12,7
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, MASCHMASCHINEN	5,2	-8,9	7,9	2,0
434 20	LEUCHTEN	.	.	.	.
434 40	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	4,2	6,8	2,2	1,2
434 50	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	-2,8	2,7	6,6	9,9
434 70	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	.	.	.	.
	435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.				
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERDART.	-3,7	6,3	12,1	10,5
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	4,6	4,3	45,8	14,6
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	7,5	5,9	4,6	-1,0
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	-3,9	0,6	0,1	8,3
435 60	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	-23,1	6,8	2,5	4,1
	436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW				
436 10	APOTHEKEN	9,7	6,2	5,7	7,4
436 40	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	43,9	42,7	10,9	-4,2
436 50	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	5,3	0,4	1,9	26,0
436 61	DROGERIEN U. AE.	2,7	3,0	5,0	8,5
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENN.	.	.	.	.
436 80	LACKEN, FARBEN	1,1	0,3	3,9	8,1
	437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. DH. AGENTURT.)				
437 50	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	12,6	-2,2	1,0	11,0
	438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN				
438 11	KRAFTWAGEN	26,9	19,2	5,1	6,6

1)SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN  
NOVEMBER 1988 GEGENUEBER NOVEMBER 1987

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	-4,2	9,5	11,8	13,8
438 50	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	11,8	14,0	9,7	5,0
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART				
439 10	BLUMEN, PFLANZEN	0,4	-0,8	3,7	11,8
439 20	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	6,6	-3,9	10,0	20,1
439 30	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	.	.	.	.
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	-3,5	11,6	6,8	-2,0
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	43,3	33,3	24,2	24,7
439 50	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	4,4	13,2	12,2	24,9
439 61	SPIELWAREN	-6,5	8,3	-0,7	22,4
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	3,0	26,0	-0,9	9,1
439 70	BRENNSTOFFEN	-0,2	1,2	6,8	4,1
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	-0,5	9,5	2,3	3,5
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	0,2	11,5	-0,7	5,3
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	7,1	6,4	2,3	3,0
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	-2,9	18,1	1,7	6,9
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	.	.	.	.