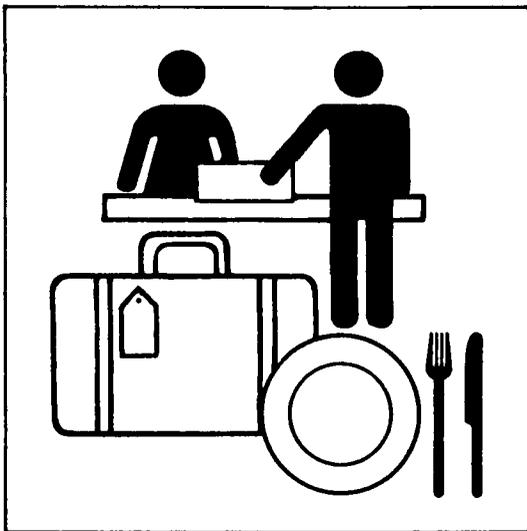


Statistisches Bundesamt

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr



Fachserie **6**

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel

(Meßzahlen)

September 1988

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv

Metzler - Poeschel Stuttgart

Inhalt

Textteil

Seite

1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik	3
2 Umsatz und Beschäftigte im September 1988	5

Tabellenteil

Meßzahlen

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100)	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Erscheinungsformen (1986 = 100)	10

Prozentuale Veränderung

3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	11
4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Erscheinungsformen	15

Meßzahlen und prozentuale Veränderung

5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	16
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Erscheinungsformen	20

Paariger Vergleich (prozentuale Veränderung)

7 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen und Umsatzgrößenklassen im September 1988 gegenüber September 1987	21
--	----

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ANG = anderweitig nicht genannt

Die Berechnung von aggregierten Meßzahlen erfolgt auf Basis der absoluten Einzelwerte

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Herausgeber:
Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
6200 Wiesbaden 1

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Januar 1989

Verlag:
Metzler-Poeschel Stuttgart

Preis: DM 5,40

Bestellnummer: 2060310-88109

Verlagsauslieferung:
Hermann Leins GmbH & Co.
Verlags-KG
Holzwiesenstr. 2
7408 Kusterdingen
Telefon: 07071/33046
Telex: 7 262 891 mepo d
Telefax: 07071/33653

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe unter Einsendung eines Belegexemplares gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier



Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten werden aufgrund des "Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG)" vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in Verbindung mit dem "Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG)" vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) repräsentativ erhoben.

Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel (Unterabteilung 43 der Systematik der Wirtschaftszweige ohne Agenturtankstellen (4371); Ausgabe 1979) liegt.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

Erhebungsumfang

Nach der Rechtsgrundlage dürfen maximal 25 000 Einzelhandelsunternehmen befragt werden. Diese wurden aus dem nach Bundesländern, Wirtschaftsgruppen bzw. -klassen und Umsatzgrößenklassen geschichteten Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1985 zufällig ausgewählt. Für die Stichprobenziehung wurden von den insgesamt 339 318 am Stichtag (29.3.1985) ermittelten Unternehmen, nur 176 237 berücksichtigt, weil sie 1984 einschl. Umsatzsteuer mindestens 250 000 DM umgesetzt hatten, wobei für Neugründungen, die 1984 noch keinen Umsatz tätigten, die Zahl der Beschäftigten ausschlaggebend war. Als Ersatz für aus dem Berichtskreis ausscheidende Unternehmen (z.B. Löschung, Verlagerung der wirtschaftlichen Tätigkeit) werden ständig neugegründete Unternehmen zufällig ausgewählt und in den Berichtskreis eingeschleust.

Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

Die monatlichen Erhebungen erfassen den Umsatz und die Anzahl der Vollzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfaßt.

Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung in 9 Wirtschaftsgruppen werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einer Pressemitteilung veröffentlicht, die gewöhnlich im ersten Drittel des zweiten auf den Berichtsmonat folgenden Monats erscheint. Bei den in der Pressemitteilung nachgewiesenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung nachgewiesenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. In diesem Monatsbericht sind bei der Berechnung der Maßzahlen zudem die Meldungen berücksichtigt, die nach Abschluß der Aufbereitung für die Pressemitteilung eingegangen sind.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die geschätzten Angaben eines Monatsberichts laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes eingehenden Firmenmeldungen korrigiert. Diese Korrekturen können aus technischen Gründen erst in nachfolgenden Monatsberichten zum Tragen kommen.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben Ergebnissen für die neun Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "43 Einzelhandel" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint. Darüber hinaus werden im Rahmen der monatlichen Einzelhandelsstatistik Ergebnisse in der Gliederung nach Erscheinungsformen bereitgestellt.

Der Darstellung der Ergebnisse - ausgenommen Tabelle 7 - liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 7 hebt sich methodisch und inhaltlich von den anderen Tabellen dadurch ab, daß in ihr nur nicht

hochgerechnete Angaben von Unternehmen berücksichtigt werden, für die ein "paariger" Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war und daß für beide Monate Meldungen vorliegen.

Definitionen

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber, Wehrpflichtige, Mutterschaftsurlauber).

Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Erscheinungsformen des Einzelhandels^{*)}

- Ambulanter Handel

Der Verkauf der Waren ist nicht an einen festen Standort gebunden, sondern erfolgt überwiegend "ambulant", z.B. auf Märkten, aus Verkaufswagen oder bei Hausbesuchen.

- Versandhandel

Die Waren werden mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Käufer nach Bestellung auf dem Versandwege durch die Post oder auf andere Weise zugestellt.

- Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf der Waren erfolgt überwiegend direkt innerhalb einer offenen Verkaufsstelle (Ladengeschäft) oder an festem Standort. Diese Absatzform umfaßt neben den verschiedenen Erscheinungsformen von Ladengeschäften (z.B. Kaufhäuser, SB-Warenhäuser, Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte) auch eine Reihe anderer Vertriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

- Kaufhaus

Ladengeschäft, in dem überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen angeboten werden, ohne daß ein warenhausähnliches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 1 000 qm.

- Warenhaus

Ladengeschäft, in dem Waren aus zahlreichen Branchen - Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungsmittel und Getränke - angeboten werden. Die Verkaufsmethode reicht von Bedienung, z.B. im Textilbereich, bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungsmittel und Getränke in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

^{*)} Die Abgrenzung der einzelnen Erscheinungsformen ist auf Einbetriebsunternehmen abgestellt. Mehrbetriebsunternehmen werden dagegen nach einem Schwerpunktprinzip zugeordnet. Hierbei wird ein Mehrbetriebsunternehmen einer der Erscheinungsformen "Kaufhäuser", "Warenhäuser", "Selbstbedienungswarenhäuser", "Verbrauchermärkte", "Supermärkte" bzw. "andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)" zugeordnet, wenn eine oder mehrere Arbeitsstätten dieses Unternehmens einer dieser Position zuzuordnen ist/sind und der überwiegende Unternehmensumsatz dort erwirtschaftet wird.

- Selbstbedienungs(SB)-Warenhaus

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungsmitteln und Getränken anbietet. Die Verkaufsfläche umfaßt mindestens 3 000 qm.

- Verbrauchermarkt

Ladengeschäft mit überwiegend Selbstbedienung, das vorwiegend Nahrungsmittel und Getränke sowie ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener Branchen führt, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 qm.

- Supermarkt

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Anderer Lebensmittelmarkt (ohne Frischwaren)

Ladengeschäft, das auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 qm Nahrungsmittel und Getränke, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbietet.

- Ladengeschäft anderer Art

(Fach-, Spezialgeschäfte)

Hierzu zählen alle Ladengeschäfte, die den vorher genannten speziellen Formen nicht zugeordnet werden können. Das sind zum einen alle Geschäfte im spezialisierten Nicht-Lebensmittelhandel. Zum anderen sind das aber auch Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art oder überwiegend Nahrungsmitteln und Getränken, soweit Verkaufsfläche oder Bedienungsform den jeweiligen Bedingungen nicht entsprechen.

- Restlicher stationärer Einzelhandel

Hierzu zählen eine Reihe anderer Betriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

2 Umsatz und Beschäftigte im September 1988

Die Unternehmen des Einzelhandels im Bundesgebiet setzten im September 1988 bei 26 Verkaufstagen nominal (in jeweiligen Preisen) 6,1 % mehr um als im September 1987, der auch 26 Verkaufstage hatte. Real (in Preisen von 1980) wurde ein Umsatzzuwachs von 5,3 % erreicht.

Alle neun Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels erzielten im September 1988 eine nominale und reale Umsatzsteigerung gegenüber dem gleichen Vorjahresmonat. Es sind dies der Einzelhandel mit Kraft- und Schmierstoffen (nominal + 11,2 % : real + 10,6 %), mit Fahrzeugen, Fahrzeugteilen und -reifen (+ 9,6 % : + 6,4), mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren (+ 8,0 % : + 6,1), mit Einrichtungsgegenständen (+ 7,5 % : + 6,8), mit Papierwaren, Druckerzeugnissen, Büromaschinen (+ 7,0 % : + 5,3), mit pharmazeutischen, kosmetischen und medizinischen Erzeugnissen (+ 4,8 % : + 3,2), mit Waren verschiedener Art (+ 4,7 % : + 5,0), mit

Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren (+ 4,6 % : + 4,5) sowie der Einzelhandel mit elektrotechnischen Erzeugnissen, Musikinstrumenten (+ 3,1 % : + 4,5).

Eine nominale Umsatzsteigerung gegenüber September 1987 berichteten auch die Warenhausunternehmen (+ 8,8 %) und die Versandhandelsunternehmen (+ 4,6 %).

In den ersten neun Monaten des Jahres 1988 setzte der gesamte Einzelhandel nominal 4,5 % und real 4,0 % mehr um als im gleichen Zeitraum des Jahres 1987.

In den Einzelhandelsunternehmen waren Ende September 1988 1,2 % mehr Personen (Inhaber, mithelfende Familienangehörige und Arbeitnehmer - einschließlich Auszubildende) tätig als Ende September 1987. Diese Steigerung resultierte aus einer Zunahme der Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 3,7 %, während die Zahl der Vollbeschäftigten um 0,3 % abnahm.

TABELLENTEIL

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		SEP.	SEP.	AUG.	JAN./SEP.	SEP.	SEP.	AUG.	JAN./SEP.
		1988	1987	1988	1988	1988	1987	1988	1988
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	102,1	98,0	103,6	103,1	103,7	99,7	104,8	103,9
431 15	REFORMWAREN	94,0	91,1	90,7	98,1
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, DAS	102,0	97,9	103,5	103,1	103,6	99,6	104,7	103,9
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	91,5	100,2	87,9	94,6	92,2	101,8	88,8	95,5
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	85,1	67,2	75,2	83,0	80,2	66,6	70,9	78,2
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN	81,9	81,3	83,3	81,7	83,7	82,8	85,1	83,6
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	97,5	100,2	96,3	96,0	100,0	102,2	98,7	98,3
431 47	BROT, KONдитORWAREN	100,5	107,4	105,4	106,6	100,3	108,0	105,1	106,6
431 46	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	93,1	97,7	93,5	105,1	100,5	103,8	95,1	100,9
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	116,0	95,6	114,7	116,7	121,2	98,8	118,8	119,5
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	98,5	92,6	92,0	92,2	98,7	92,9	92,2	92,5
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	102,9	105,1	116,1	103,6	101,0	104,3	114,1	102,2
431 6	GETRAENKEN	102,0	102,7	111,4	101,4	100,5	102,1	109,9	100,4
431 9	TABAKWAREN	98,1	98,0	98,9	97,0	97,0	97,7	97,7	96,2
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	102,5	98,0	104,1	103,4	104,1	99,6	105,2	104,2

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	104,9	97,3	87,7	96,5	102,5	96,0	85,9	94,7
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	108,8	99,6	83,6	95,3	105,8	98,0	81,6	93,1
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	96,2	87,3	70,6	91,7	93,4	86,0	68,8	89,5
432 35	DAMENOBEBEKLEIDUNG	109,9	101,3	82,5	96,5	106,9	99,8	80,6	94,3
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	131,9	117,8	100,7	110,0
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	108,4	99,6	81,8	95,8	105,4	98,0	79,8	93,6
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	112,0	96,8	94,4	100,4	108,5	94,9	91,6	97,7
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN
432 48	KOPFBEDeckUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	102,6	89,9	92,0	97,9	99,6	88,4	89,3	95,3
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	80,8	86,6	63,5	71,6	80,1	86,1	62,9	71,1
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	83,5	90,2	67,5	74,1	82,4	89,4	66,5	73,4
432 6	KUERSCHNERWAREN	77,2	92,8	60,0	62,1
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	105,5	94,8	100,6	100,2	104,8	94,2	99,7	99,3
432 72	TEPPICHEN	87,8	86,2	95,0	93,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		SEP.	SEP.	AUG.	JAN./SEP.	SEP.	SEP.	AUG.	JAN./SEP.
		1988	1987	1988	1988	1988	1987	1988	1988
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	97,6	95,1	102,2	95,5	97,1	94,8	101,7	95,1
432 74	BETTWAREN	98,0	89,5	102,0	93,0	97,2	89,1	101,3	92,3
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	95,8	91,4	99,5	94,9	95,1	91,1	98,8	94,4
432 81	SCHUHEN	105,7	96,6	86,0	93,9	102,8	94,9	83,8	91,6
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	90,7	89,3	86,0	83,7	89,0	88,3	84,4	82,3
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	104,1	95,8	86,0	92,8	101,2	94,2	83,9	90,6
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	105,2	97,5	84,7	94,8	102,6	96,0	82,8	92,8
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, GAS	96,3	92,8	99,2	96,7	94,5	92,0	97,4	95,2
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	126,0	118,5	132,9	123,2	125,8	118,4	132,6	123,0
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	97,5	95,4	102,4	100,4	94,6	94,0	99,5	97,8
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	113,6	108,2	119,3	112,7	112,7	107,9	118,4	111,9
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	97,1	88,3	98,4	90,1	93,9	86,9	95,3	87,6
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	119,6	109,6	100,4	110,5	115,6	107,6	97,1	107,3
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MJENZEN	88,7	89,1	71,2	98,6
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	87,2	105,9	103,0	106,9
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	89,1	97,1	89,1	99,5
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	114,0	110,3	114,1	100,6
433 7	TAPETEN	115,8	98,2	116,5	116,4	113,6	97,3	114,4	114,4
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	115,2	117,7	106,5	103,5
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	116,0	107,9	105,0	109,6	112,9	106,4	102,6	107,2
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	105,7	111,7	103,2	98,1	106,5	112,1	103,9	98,7
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	100,3	99,8	93,7	89,9	100,1	99,7	93,5	89,8
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	103,4	106,6	99,2	94,6	103,9	107,0	99,6	98,0
434 2	LEUCHTEN
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	102,2	97,6	97,3	97,4	106,5	99,6	101,2	100,9
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	115,2	104,7	92,1	95,7	111,4	102,9	89,1	92,9
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		SEP. 1988	SEP. 1987	AUG. 1988	JAN./SEP. 1988	SEP. 1988	SEP. 1987	AUG. 1988	JAN./SEP. 1988
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	103,3	100,3	96,7	96,4	106,0	101,4	99,4	98,8
	435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.								
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	111,7	107,5	108,9	97,3	108,4	105,4	105,8	94,7
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	118,6	94,6	100,4	129,4	115,1	92,7	97,5	126,0
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	112,9	105,3	107,5	102,7	109,5	103,3	104,4	100,0
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	110,5	101,5	108,6	98,9	104,8	97,9	103,0	94,1
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	118,4	107,2	108,9	107,0	112,2	103,4	103,3	101,8
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	112,2	102,7	108,6	100,6	106,3	99,1	103,0	95,7
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	112,9	117,1	111,5	114,0	114,3	118,0	112,8	115,3
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	112,4	105,1	108,7	102,7	108,3	102,8	104,8	99,6
	436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW								
436 1	APOTHEKEN	106,8	102,2	105,8	108,2	103,2	100,6	102,5	105,3
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	122,1	106,9	120,9	114,9
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN	97,0	91,8	102,7	101,6
436 61	DROGERIEN U. AE.	107,5	100,4	114,1	108,6
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	107,0	99,9	113,3	108,1	105,2	98,9	111,4	106,4
436 8	LACKEN, FARBEN	98,1	112,5	100,2	98,1	96,4	111,7	98,5	96,6
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	106,4	101,5	106,9	107,8	103,2	100,0	103,9	105,2
	437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)								
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	112,0	100,8	112,5	108,4	114,9	103,9	114,6	111,6
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	112,0	100,8	112,5	108,4	114,9	103,9	114,6	111,6
	438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN								
438 11	KRAFTWAGEN	115,7	105,3	100,5	114,4	108,7	101,9	94,8	108,4
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	108,1	105,4	104,0	107,3
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	115,3	105,3	100,7	114,0	108,3	101,9	95,0	108,0
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	102,7	90,1	134,1	134,5	97,7	87,8	127,8	128,8
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	114,9	104,9	101,6	114,6	107,9	101,5	96,0	108,7
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART								
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	82,8	84,6	80,7	100,1	87,8	89,4	85,8	96,6
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	98,6	95,6	94,3	99,5	100,1	96,6	95,6	99,9
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK (1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		SEP. 1988	SEP. 1987	AUG. 1988	JAN./SEP. 1988	SEP. 1988	SEP. 1987	AUG. 1988	JAN./SEP. 1988
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	112,3	101,3	118,5	99,8	114,2	101,3	120,4	101,0
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	103,8	95,3	107,4	100,1	105,3	95,2	108,9	101,1
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	110,6	100,1	116,3	99,9	112,4	100,1	118,1	101,0
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	90,1	90,7	95,5	87,7	90,4	91,3	95,9	88,0
439 61	SPIELWAREN	85,0	78,2	90,4	85,9	82,9	77,1	88,2	83,9
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	85,7	82,2	100,2	99,3	84,6	81,5	99,0	98,2
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	85,5	81,0	97,2	95,2	84,1	80,2	95,7	93,9
439 7	BRENNSTOFFEN	81,6	89,3	77,7	76,6	100,0	100,4	92,5	92,3
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	110,8	106,5	98,9	101,4	109,0	105,6	97,5	100,0
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	97,7	90,9	90,8	93,8	96,6	90,5	89,9	92,8
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	111,3	103,6	113,4	111,9	112,0	104,6	113,9	112,3
439 8	WAREN VERSCH. ART	105,1	98,5	100,3	101,6	104,5	98,5	99,8	101,1
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	124,9	119,0	126,7	110,1	130,2	119,9	132,1	113,7
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	124,9	118,9	126,6	110,1	130,2	119,8	131,9	113,7
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	101,5	96,9	98,5	98,3	103,3	98,4	99,8	99,3
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	105,9	99,8	100,0	103,2	105,0	99,7	99,4	102,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

1986 = 100

ERSCHEINUNGSFORM	UMSATZ			
	SEP.	SEP.	AUG.	JAN. / SEP.
	1988	1987	1988	1988
IN JEWEILIGEN PREISEN				
AMBULANTER HANDEL	91,7	100,4	93,6	94,8
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	125,0	119,4	96,0	98,9
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	109,4	104,7	88,4	99,5
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	118,6	113,3	92,9	99,2
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUUSER	89,7	82,4	87,2	92,2
KAUFHAEUUSER	87,3	86,5	89,9	93,1
WAREN- U. KAUFHAEUUSER ZUS.	89,1	83,4	87,8	92,4
SB-WARENHAEUUSER	111,8	103,8	114,1	112,3
VERBRAUCHERMAERKTE	114,8	108,0	117,1	117,9
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	112,2	104,2	114,4	113,0
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	106,8	98,8	106,4	104,1
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	123,9	113,9	124,4	114,1
SUPERMAERKTE	102,1	98,3	104,5	104,3
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	103,3	92,3	102,7	101,0
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS-MITTELGESCHAEFTE	103,4	97,4	104,0	102,8
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	107,3	100,2	97,3	102,9
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	104,8	98,4	100,2	103,0
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	109,3	103,7	101,9	106,2
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	105,4	99,1	100,4	103,4
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	105,9	99,8	100,0	103,2

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979. - 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		SEP. 1988		SEP. 88 UND AUG. 88	JAN./SEP. 88	SEP. 88	JAN./SEP. 88
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		SEP. 1987	AUG. 1988	SEP. 87 UND AUG. 87	JAN./SEP. 87	SEP. 87	JAN./SEP. 87
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100			

EINZELHANDEL MIT (IN) ...

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRÄNKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRÄNKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	4,2	-1,5	4,6	3,1	4,0	3,6
431 15	REFORMWAREN	3,2	3,6	0,9	-0,1	.	.
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRÄNKEN, TABAKWAREN, OAS	4,2	-1,5	4,6	3,1	4,0	3,6
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-8,7	4,0	-8,6	-4,1	-9,4	-3,9
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	26,6	13,2	30,4	4,3	20,5	-0,3
431 43	WILD, GEFLÜGEL
431 44	SÜßWAREN	0,7	-1,8	-2,9	-3,9	1,1	-2,7
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	-2,6	1,2	-0,9	-0,2	-2,1	0,6
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	-6,4	-4,6	-3,0	3,1	-7,2	2,8
431 48	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	-4,7	-0,5	-1,3	4,0	-3,2	4,1
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	21,3	1,1	23,5	22,5	22,7	25,1
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	6,4	7,1	9,5	4,5	6,3	4,7
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRÄNKEN	-2,1	-11,4	4,0	2,2	-3,2	1,6
431 6	GETRÄNKEN	-0,6	-8,4	4,9	2,6	-1,5	2,2
431 9	TABAKWAREN	0,2	-0,7	3,4	0,1	-0,7	-0,3
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRÄNKEN, TABAKWAREN	4,6	-1,5	5,5	3,9	4,5	4,3

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	7,8	19,5	5,3	2,6	6,7	1,6
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE
432 31	ÖBERBEKLEIDUNG, OAS	9,3	30,1	3,7	1,0	7,9	-0,2
432 33	HERRENÖBERBEKLEIDUNG	10,2	36,3	2,8	2,7	8,7	1,4
432 35	DAMENÖBERBEKLEIDUNG	8,4	33,2	4,4	3,5	7,1	2,2
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHÖR F. KINDER U. SÄUGL.	12,0	31,0	10,7	8,5	.	.
432 3	ÖBERBEKLEIDG., KIND.- U. SÄUGL. BEKLEIDG.	8,9	32,6	4,2	2,8	7,6	1,5
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	15,7	18,7	11,6	5,1	14,2	3,5
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	14,2	11,6	11,6	4,5	12,7	3,0
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-6,7	27,3	-10,3	-8,7	-7,0	-9,0
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	-7,5	23,7	-10,2	-7,5	-7,8	-8,2
432 6	KUERSCHNERWAREN	-16,9	28,5	-23,7	-19,1	.	.
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	11,2	4,8	10,5	6,6	10,9	6,3
432 72	TEPPICHEN	1,6	-7,8	-0,3	5,5	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		SEP. 1988		SEP. 88 UND AUG. 88	JAN./SEP. 88	SEP. 88	JAN./SEP. 88
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		SEP. 1987	AUG. 1988	SEP. 87 UND AUG. 87	JAN./SEP. 87	SEP. 87	JAN./SEP. 87
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100			
EINZELHANDEL MIT (IN) ...							
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	2,7	-4,5	0,7	2,1	2,5	2,0
432 74	BETTWAREN	9,5	-4,0	8,4	5,8	9,1	5,4
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	4,8	-3,7	3,4	4,3	4,5	4,0
432 81	SCHUHEN	9,4	22,9	4,9	1,5	8,3	0,2
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	1,6	5,5	-0,8	-3,6	0,8	-4,4
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	8,6	21,0	4,3	0,9	7,5	-0,3
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	8,0	24,3	4,0	2,3	6,8	1,2
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)							
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	3,8	-2,9	7,0	5,5	2,8	4,6
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	6,3	-5,2	8,9	11,3	6,2	11,4
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	2,2	-4,7	4,3	5,7	0,6	4,2
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	5,0	-4,8	7,6	9,1	4,5	8,7
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	10,0	-1,3	7,7	3,5	8,0	1,9
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	9,2	19,2	10,6	9,6	7,5	7,9
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	-0,5	24,6	2,2	8,7	.	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	-17,7	-15,3	8,2	12,5	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	-8,2	0,0	4,3	8,4	.	.
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	3,3	-0,1	5,3	4,9	.	.
433 7	TAPETEN	18,0	-0,6	18,0	12,2	16,8	11,1
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	-2,2	8,2	3,2	5,2	.	.
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	7,5	10,5	9,4	9,2	6,1	7,8
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW							
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	-5,3	2,4	2,1	0,6	-5,0	0,9
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	0,5	7,0	3,6	2,8	0,4	2,7
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	-3,0	4,3	2,7	1,5	-2,9	1,6
434 2	LEUCHTEN
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	4,8	5,1	4,5	6,3	6,9	8,4
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	10,0	25,1	10,5	5,7	8,3	4,0
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		SEP. 1988 GEGENUEBER		SEP. 88 UND AUG. 88 GEGENUEBER	JAN./SEP. 88 GEGENUEBER	SEP. 88 GEGENUEBER	JAN./SEP. 88 GEGENUEBER
		SEP. 1987	AUG. 1988	SEP. 87 UND AUG. 87	JAN./SEP. 87	SEP. 87	JAN./SEP. 87
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100		
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	3,1	6,8	4,4	4,8	4,5	6,4
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.							
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	3,9	2,5	6,2	6,0	2,8	4,7
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	25,5	18,2	11,8	25,1	24,2	23,6
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	7,2	5,0	7,1	9,5	6,0	8,3
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	8,9	1,8	6,5	6,7	7,0	4,4
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	10,4	8,7	7,7	4,0	8,5	1,8
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	9,2	3,3	6,0	6,1	7,3	3,9
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	-3,6	1,2	5,1	15,0	-3,1	15,6
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	7,0	3,4	6,2	8,0	5,3	6,7
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW							
436 1	APOTHEKEN	4,5	0,9	3,8	5,2	2,5	3,5
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	14,2	1,0	17,7	15,1	.	.
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN	5,7	-5,5	7,6	2,5	.	.
436 61	DROGERIEN U. AE.	7,1	-5,8	9,6	8,2	.	.
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGSMITTELN, BUERSTEMM.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	7,1	-5,5	9,6	8,1	6,3	7,4
436 8	LACKEN, FARBEN	-12,8	-2,1	-10,2	-2,6	-13,6	-3,5
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	4,8	-0,4	4,9	5,5	3,2	4,0
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)							
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	11,2	-0,4	11,5	11,4	10,6	12,5
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	11,2	-0,4	11,5	11,4	10,6	12,5
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN							
438 11	KRAFTWAGEN	9,9	15,2	12,7	6,7	6,7	3,8
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	2,6	4,0	3,3	-0,2	.	.
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	9,5	14,5	12,1	6,3	6,2	3,4
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	14,0	-23,4	22,3	13,9	11,3	11,2
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	9,6	13,1	12,4	6,5	6,4	3,7
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART							
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	-2,2	2,6	0,7	3,0	-1,8	1,1
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	3,1	4,6	4,8	4,8	3,6	4,9
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		SEP. 1988 GEGENUEBER		SEP. 88 UND AUG. 88 GEGENUEBER	JAN./SEP. 88 GEGENUEBER	SEP. 88 GEGENUEBER	JAN./SEP. 88 GEGENUEBER
		SEP. 1987	AUG. 1988	SEP. 87 UND AUG. 87	JAN./SEP. 87	SEP. 87	JAN./SEP. 87
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100		
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
439 41	FOTO- U. KINOGERÄT., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	10,8	-5,2	11,9	3,8	12,7	5,0
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	8,9	-3,4	9,3	5,6	10,6	6,7
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	10,5	-4,9	11,4	4,1	12,3	5,3
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	-0,7	-5,7	3,3	6,1	-1,0	6,1
439 61	SPIELWAREN	8,7	-6,0	9,8	9,5	7,4	8,2
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOBEL)	4,3	-14,5	8,1	1,8	3,9	1,2
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	5,6	-12,1	8,6	3,8	4,9	3,0
439 7	BRENNSTOFFEN	-8,6	8,1	-14,5	-11,3	-0,4	-2,9
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	4,0	12,0	3,1	4,3	3,2	3,6
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM.	7,5	7,6	5,4	3,3	6,7	2,7
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM.	7,4	-1,9	7,1	4,5	7,1	4,6
439 8	WAREN VERSCH. ART	6,7	4,8	5,5	4,0	6,1	3,6
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	4,9	-1,4	7,2	9,4	8,6	12,8
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	5,0	-1,4	7,2	9,3	8,6	12,8
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	4,7	3,0	3,6	2,7	5,0	3,1
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	6,1	5,9	6,1	4,5	5,3	4,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE. AUSGABE 1979.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

PROZENT

ERSCHEINUNGSFORM	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
	SEP. 1988		SEP. 1988 UND AUG. 1988 GEGENUEBER	JAN./SEP. 1988 GEGENUEBER
	GEGENUEBER			
	SEP. 1987	AUG. 1988	SEP. 1987 UND AUG. 1987	JAN./SEP. 1987
IN JEWEILIGEN PREISEN				
AMBULANTER HANDEL	-8,7	-2,1	-2,8	1,0
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	4,7	30,2	4,0	4,7
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	4,5	23,7	0,2	2,2
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	4,6	27,6	2,5	3,6
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUUSER	8,8	2,8	5,4	2,7
KAUFHAEUUSER	1,0	-2,8	0,2	1,0
WAREN- U. KAUFHAEUUSER ZUS.	6,8	1,4	4,1	2,3
SB-WARENHAEUUSER	7,8	-2,0	7,2	4,2
VERBRAUCHERMAERKTE	6,3	-2,0	5,5	7,2
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	7,6	-2,0	7,0	4,6
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	8,1	0,4	7,8	5,7
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	8,8	-0,3	9,0	12,2
SUPERMAERKTE	3,9	-2,3	4,4	3,5
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	11,9	0,6	10,2	5,5
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	6,2	-0,5	7,1	4,8
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	7,1	10,3	7,2	5,2
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	6,5	4,6	6,5	4,6
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	5,5	7,3	5,6	4,3
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	6,3	4,9	6,4	4,6
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	6,1	5,9	6,1	4,5

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.- 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAFTIGTE		VOLLBESCHAFTIGTE	TEILZEITBESCHAFTIGTE	VOLL-BESCHAFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAFTIGTE				
		SEP. 1988	SEP. 1987	AUG. 1988	SEP. 1987	AUG. 1988	SEP. 1987	AUG. 1988	JAN./SEP. 1988 GEGENUEBER	JAN./SEP. 1987			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	1986 = 100	PROZENT										

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	103,8	99,8	108,8	2,0	0,7	-0,2	0,6	4,7	0,8	2,3	0,7	4,4
431 15	REFORMWAREN	103,3	109,6	95,8	1,8	1,1	-2,0	2,4	7,6	-0,7	3,5	-0,5	9,4
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, DAS	103,8	99,9	108,7	2,0	0,7	-0,2	0,7	4,7	0,8	2,4	0,7	4,4
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	90,1	87,8	92,2	-10,3	-2,1	-13,8	-0,7	-7,0	-3,2	-4,8	-5,0	-4,8
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	78,8	82,6	75,2	-3,9	0,8	-7,9	-4,1	0,5	6,3	-4,0	-3,5	-4,5
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN	94,7	90,6	99,1	-4,0	-1,5	-7,4	1,5	-0,4	-4,4	2,4	-0,5	5,5
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	96,0	94,4	98,9	-6,3	0,7	-6,9	-0,3	-5,1	2,5	-4,4	-5,0	-3,2
431 47	BROT, KONDITORWAREN	88,5	92,0	83,1	-13,0	-9,2	-9,7	-5,2	-18,1	-15,2	-3,7	-7,5	2,5
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	102,2	101,0	103,4	4,8	-0,6	5,3	1,6	4,2	-2,6	4,5	2,0	6,9
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	102,7	101,5	104,2	2,3	-0,8	1,7	-0,4	3,0	-1,4	5,2	3,8	7,1
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	88,2	87,0	90,1	-2,4	0,5	-4,6	-0,2	1,0	1,4	-3,8	-5,2	-1,5
431 65	BIER, ALKOHOLF., GETRAENKEN	101,4	98,5	104,6	4,5	0,4	2,1	-2,0	7,2	3,0	0,7	0,6	0,8
431 6	GETRAENKEN	98,3	95,4	101,6	3,0	0,4	0,4	-1,6	6,0	2,7	-0,3	-0,8	0,4
431 9	TABAKWAREN	99,1	93,9	104,7	1,9	-0,1	-1,1	0,2	4,9	-0,4	1,0	-2,1	4,1
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	103,2	99,6	107,7	2,1	0,5	-0,0	0,4	4,6	0,6	2,5	0,8	4,5

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	101,8	97,8	107,0	-1,6	0,3	-3,8	0,3	1,1	0,2	0,0	-1,7	2,2
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	103,3	102,1	104,9	0,7	1,5	0,1	2,3	1,5	0,4	-0,3	-1,5	1,3
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	96,6	94,9	99,6	-0,4	1,2	-2,4	-0,2	2,9	3,5	-2,2	-3,3	-0,2
432 35	DAMENBERBEKLEIDUNG	104,4	104,8	104,0	2,8	3,2	3,3	4,0	2,4	2,3	1,7	1,6	1,8
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	112,6	109,1	117,5	2,1	1,6	4,4	0,2	-0,7	3,5	7,6	5,8	10,0
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND. U. SAEUGL. BEKLEIDG.	103,4	102,5	104,1	1,9	2,4	1,6	2,9	2,1	1,9	0,8	0,1	1,6
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	102,0	99,4	104,5	-4,4	-1,0	-1,1	1,9	-7,2	-3,5	1,7	-1,7	4,8
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	99,9	102,2	97,7	-3,4	0,6	0,5	3,9	-6,9	-2,4	0,5	-1,3	2,1
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSSBEDARF	71,6	73,6	69,8	-10,4	-3,2	-8,5	0,7	-11,9	-6,5	-5,7	-6,2	-5,3
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF, HANDARBEITEN	75,2	75,0	75,5	-8,4	-2,0	-9,2	0,9	-7,6	-4,5	-4,9	-7,3	-2,5
432 6	KUERSCHNERWAREN	89,4	92,0	83,5	-4,6	4,6	-4,2	5,5	-5,4	2,1	-6,6	-6,9	-5,8
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSSTOFF	90,3	89,5	91,5	0,3	2,0	-1,9	0,5	4,0	4,5	-2,7	-3,9	-0,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL									
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON						INS- GESAMT	DAVON	
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE	JAN./SEP. 1988 GEGENUEBER JAN./SEP. 1987			
											SEP. 1988		SEP. 1987	AUG. 1988
1986 = 100			PROZENT											
432 72	TEPPICHEN	87,2	89,4	82,2	-4,7	-1,9	-4,9	-1,4	-4,1	-3,3	-2,7	-1,9	-4,8	
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	93,5	95,4	86,2	-3,3	0,1	-1,1	0,2	-11,8	-0,3	-5,6	-3,5	-13,4	
432 74	BETTWAREN	97,8	93,1	103,0	2,1	-0,4	-3,4	1,0	8,4	-1,7	-0,7	-5,8	4,9	
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	92,1	91,3	93,7	-0,9	0,1	-2,4	-0,0	2,3	0,3	-2,9	-3,6	-1,6	
432 81	SCHUHEN	103,0	100,0	106,7	1,1	0,6	-0,5	2,1	3,0	-1,1	0,4	-1,5	2,5	
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	96,2	94,1	98,6	1,6	1,1	-1,8	1,2	5,5	0,9	-0,2	-2,1	2,0	
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	102,2	99,4	105,7	1,2	0,6	-0,7	2,0	3,3	-0,9	0,3	-1,5	2,5	
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	100,9	99,1	103,3	0,4	1,3	-0,7	1,9	1,7	0,6	0,0	-1,3	1,6	
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)														
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, GAS	94,1	90,3	104,0	-6,2	-0,7	-6,2	-0,6	-6,2	-1,0	-2,6	-3,5	-0,7	
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	112,3	112,8	110,6	4,2	0,3	3,9	0,9	5,2	-1,4	5,3	4,0	9,9	
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	95,9	94,3	98,9	0,3	0,5	-2,9	0,6	7,0	0,4	-0,6	-2,0	2,3	
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	103,3	102,5	105,1	0,5	0,2	-0,1	0,4	3,1	-0,4	1,8	0,7	4,5	
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	95,4	92,8	99,4	-0,5	1,8	-6,0	-1,5	8,9	7,1	-1,4	-3,4	1,9	
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	107,5	106,8	109,3	4,4	0,4	4,3	0,5	5,0	0,1	3,6	3,7	3,3	
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	99,8	100,8	98,3	-1,5	4,7	1,5	2,7	-6,3	8,3	-2,5	-2,4	-2,6	
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	102,6	96,4	112,6	5,3	0,7	7,3	-2,0	2,6	4,6	4,1	6,4	0,9	
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	102,0	93,7	114,2	1,8	2,7	1,5	0,6	2,1	5,4	0,7	0,3	1,3	
433 6	GALANTERJEWAREN, GESCHENKARTIKELN	106,0	107,0	105,2	0,3	3,6	-4,0	-0,4	3,9	7,0	5,3	-0,2	9,9	
433 7	TAPETEN	107,1	98,0	133,9	16,1	2,8	3,9	1,8	55,3	5,0	11,7	0,3	49,3	
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	97,3	101,4	84,3	-9,4	-0,7	-8,3	-0,5	-13,1	-1,7	-5,7	-1,4	-18,5	
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	105,2	104,1	108,0	2,9	0,7	1,9	0,3	5,3	1,5	2,7	2,1	4,3	
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW														
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	100,0	99,2	103,1	0,1	1,3	1,6	1,5	-4,9	0,4	-1,7	-1,5	-2,6	
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	96,9	95,4	102,6	0,1	1,1	-0,3	0,6	1,5	3,0	-1,3	-0,5	-3,9	
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	98,9	97,7	102,9	0,1	1,2	0,9	1,2	-2,6	1,4	-1,6	-1,1	-3,1	
434 2	LEUCHTEN	
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	99,9	101,0	96,0	-0,5	1,4	-0,7	1,5	0,3	1,2	0,5	0,6	-0,1	

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE		TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE		
							SEP. 1988	AUG. 1988				SEP. 1987	AUG. 1988
1986 = 100		SEP. 1987	AUG. 1988	SEP. 1987	AUG. 1988	SEP. 1987	AUG. 1988	PROZENT					
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALTIEN	100,9	99,9	103,2	-0,9	0,9	2,5	1,9	-7,7	-1,4	2,9	1,6	5,7
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	99,6	100,1	97,7	-0,6	1,2	-0,2	1,3	-2,1	0,8	0,1	0,4	-0,9
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.													
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	98,3	93,2	104,9	0,8	-0,4	-2,5	-0,0	4,8	-0,8	1,4	-2,0	5,6
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	113,5	102,6	134,5	18,2	0,1	8,8	-2,1	35,6	3,7	21,8	9,8	44,4
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	99,9	94,3	107,3	2,5	-0,3	-1,2	-0,3	7,2	-0,4	3,4	-0,6	8,6
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	103,6	104,5	102,1	2,3	0,4	2,0	0,8	2,7	-0,3	2,0	1,5	2,9
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	102,9	103,0	102,7	1,1	1,9	2,1	3,0	0,2	0,9	0,8	0,9	0,7
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	103,4	104,2	102,3	2,0	0,7	2,0	1,2	2,1	0,0	1,8	1,4	2,3
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	115,8	117,5	109,5	2,8	-1,2	4,1	-0,9	-2,3	-2,3	7,5	8,7	3,0
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	103,4	102,9	104,2	2,2	0,2	1,4	0,5	3,5	-0,2	2,8	1,8	4,3
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW													
436 1	APOTHEKEN	100,4	99,0	102,3	1,2	0,2	-1,0	0,3	4,2	0,2	0,9	-1,5	4,1
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	111,0	107,3	121,7	9,3	-1,4	5,7	0,7	19,7	-6,3	7,5	3,9	17,6
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	102,9	102,0	105,1	0,2	1,3	0,9	1,8	-1,2	0,0	1,9	2,2	1,3
436 61	DROGERIEN U. AE.	116,9	109,9	127,7	9,7	3,0	4,3	0,5	17,9	6,7	6,6	5,0	8,9
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	116,3	109,4	127,2	9,5	3,0	4,3	0,5	17,4	6,5	6,5	4,9	8,8
436 8	LACKEN, FARBEN	96,3	95,4	98,9	-5,2	0,9	-6,9	2,6	-0,1	-3,5	-4,5	-5,2	-2,4
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	103,2	101,1	106,5	2,5	0,7	0,1	0,5	6,3	1,0	1,9	-0,0	4,9
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)													
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	127,1	128,3	124,3	8,4	-0,2	6,0	-0,3	14,2	0,1	14,2	13,7	15,4
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	127,1	128,3	124,3	8,4	-0,2	6,0	-0,3	14,2	0,1	14,2	13,7	15,4
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN													
438 11	KRAFTWAGEN	104,7	104,3	108,7	1,0	0,6	0,6	0,6	6,2	1,3	2,2	2,0	4,7
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	97,5	97,3	98,4	-2,7	-0,1	-5,0	0,6	8,6	-3,0	-2,3	-3,8	4,6
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	104,0	103,7	106,9	0,7	0,6	0,1	0,6	6,6	0,6	1,8	1,5	4,7
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	101,2	100,7	102,9	2,8	0,9	3,1	1,1	1,8	0,5	1,0	1,3	0,4
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	103,9	103,6	106,4	0,8	0,6	0,2	0,6	6,0	0,6	1,8	1,5	4,2
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART													
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	94,4	99,3	84,5	-5,3	-0,6	-3,3	0,5	-9,8	-3,0	-2,0	-1,4	-3,3

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		SEP. 1988	SEP. 1988 GEGENUEBER		SEP. 1987	AUG. 1988	SEP. 1987	AUG. 1988	SEP. 1987	AUG. 1988	JAN./SEP. 1988 GEGENUEBER	JAN./SEP. 1987	
1986 = 100	PROZENT												
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	92,4	94,6	88,6	-2,4	1,0	-2,3	1,0	-2,7	1,0	1,2	2,4	-0,8
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	97,4	95,4	104,2	5,4	1,2	5,3	0,3	5,6	3,9	-2,4	-2,6	-1,9
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	93,7	93,7	93,6	-3,6	0,1	-2,7	0,9	-7,3	-3,0	-4,8	-5,0	-4,0
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	96,3	94,8	101,4	2,6	0,9	2,7	0,5	2,1	2,1	-3,1	-3,3	-2,4
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	99,4	99,8	98,6	0,3	0,2	-0,3	0,3	1,5	0,1	0,2	-0,1	0,8
439 61	SPIELWAREN	106,7	112,5	97,5	9,2	0,2	13,8	1,3	1,7	-1,6	7,7	9,3	5,2
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	96,0	97,2	93,9	-4,1	0,8	-3,1	-0,0	-6,0	2,5	-2,1	0,5	-6,7
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	99,9	102,5	95,3	0,6	0,6	2,7	0,5	-3,1	0,8	1,4	3,6	-2,4
439 7	BRENNSTOFFEN	97,3	95,9	100,2	-2,7	0,4	-3,2	-0,1	-1,7	1,3	-0,9	-2,0	1,4
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	102,5	100,2	108,4	0,8	1,2	-2,1	1,0	7,9	1,9	-0,3	-1,4	2,3
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM.	93,8	89,4	102,2	-2,9	0,1	-5,4	0,0	1,6	0,2	-1,6	-4,0	2,7
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM.	121,6	114,6	133,7	5,6	-0,2	3,3	0,4	9,1	-1,0	4,4	1,6	8,9
439 8	WAREN VERSCH. ART	102,2	97,5	111,5	0,1	0,3	-2,5	0,3	4,9	0,1	0,3	-2,0	4,5
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	112,1	108,7	123,2	4,8	2,9	1,7	1,7	14,8	6,2	3,7	1,9	9,7
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	111,6	108,3	122,4	4,6	2,9	1,6	1,7	14,5	6,3	3,7	1,8	9,8
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	101,1	98,2	107,1	0,0	0,4	-1,7	0,4	3,2	0,2	0,1	-1,4	3,1
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	102,5	100,4	106,1	1,2	0,7	-0,3	0,7	3,7	0,6	1,3	0,2	3,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

ERSCHEINUNGSFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
										SEP. 1988 1986 = 100	SEP. 1987	AUG. 1988
PROZENT												
AMBULANTER HANDEL	94,4	88,1	101,6	-1,6	-	-6,0	-0,2	3,1	0,2	1,2	-1,3	3,8
VERSANDHANDEL												
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	104,7	102,2	114,8	0,9	3,2	-5,6	1,9	35,4	8,4	-0,9	-2,1	4,7
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	97,6	93,8	106,9	2,6	1,3	-3,0	1,4	16,6	1,1	0,3	-5,6	15,4
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	101,5	98,7	110,4	1,6	2,4	-4,6	1,7	24,5	4,3	-0,4	-3,6	10,6
STATIONAERER EINZELHANDEL												
LADENGESCHAEFTE												
WARENHAEUSER	91,0	85,8	101,2	-3,1	-0,3	-4,7	-0,3	-0,3	-0,2	-2,2	-4,7	2,4
KAUFHAEUSER	94,1	93,2	96,3	-3,8	0,3	-4,8	1,2	-1,3	-1,7	-3,3	-4,2	-1,1
WAREN- U. KAUFHAEUSER ZUS.	91,7	87,6	100,2	-3,3	-0,2	-4,7	0,1	-0,5	-0,5	-2,5	-4,6	1,7
SB-WARENHAEUSER	126,7	116,7	142,7	6,1	-0,1	3,6	0,8	9,5	-1,2	4,6	1,0	9,6
VERBRAUCHERMAERKTE	117,1	111,8	127,0	1,7	-1,0	-2,1	-0,9	8,6	-1,2	3,0	-1,1	10,3
SB-WARENH./VERBRAUCHERM. ZUS.	125,3	116,0	140,7	5,5	-0,2	2,8	0,5	9,4	-1,2	4,4	0,7	9,7
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	105,2	103,8	107,2	1,2	0,0	-0,4	-0,3	3,3	0,5	2,5	1,7	3,7
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	112,8	107,3	129,1	6,7	2,4	3,2	-0,1	16,4	9,0	5,0	2,8	11,2
SUPERMAERKTE	107,3	103,4	112,7	3,2	1,0	1,1	1,0	5,9	0,9	4,4	2,9	6,3
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OHNE FRISCHWAREN)	107,4	111,0	105,4	4,6	-0,6	1,5	-1,4	6,5	-0,0	5,6	6,1	5,2
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	100,2	97,1	104,0	1,0	0,2	-0,6	0,1	3,2	0,3	0,6	-1,2	2,7
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	101,5	100,8	102,6	0,8	0,8	0,1	1,0	2,0	0,6	0,8	0,2	1,8
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	102,1	100,0	105,7	1,0	0,6	-0,2	0,7	3,1	0,5	1,2	0,0	3,1
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	107,5	106,0	112,1	2,7	0,6	1,3	0,4	6,9	1,1	3,8	3,0	6,3
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	102,6	100,6	106,1	1,2	0,6	-0,0	0,7	3,3	0,5	1,4	0,3	3,3
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	102,5	100,4	106,1	1,2	0,7	-0,3	0,7	3,7	0,6	1,3	0,2	3,5

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979. - 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
SEPTEMBER 1988 GEGENUEBER SEPTEMBER 1987

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	-1,0	1,1	6,3	9,8
431 15	REFORMWAREN	3,6	-5,8	2,7	7,2
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-4,9	2,7	-1,2	.
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	50,6	40,8	57,3	.
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN	-5,9	-13,4	8,1	3,3
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	7,3	-1,7	0,9	1,6
431 47	BROT, KONDITIONSWAREN	11,8	-10,5	10,4	.
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	-6,1	-6,4	-3,2	.
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	-5,6	-7,0	2,1	11,7
431 65	BIER, ALKOHOLFR., GETRAENKEN	-1,3	-3,7	1,6	5,2
431 90	TABAKWAREN	-2,1	-0,6	1,5	5,5

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 10	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	7,9	7,7	8,4	9,4
432 20	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	8,7	-0,7	6,5	13,1
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	24,6	14,5	4,4	11,2
432 35	DAMENOBEBEKLEIDUNG	4,7	8,3	5,8	10,0
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	19,7	-4,8	4,8	6,5
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	7,6	6,0	24,6	25,1
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN
432 48	KOPFBEDeckUNGEN, SCHIRMEN
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-9,7	-12,7	-1,3	-5,2
432 60	KUERSCHNERWAREN	4,6	-14,7	-3,6	-38,4
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	13,3	4,4	8,6	-6,8
432 72	TEPPICHEN	-31,2	22,2	0,8	-1,2
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	8,3	7,0	2,3	8,9
432 74	BETTWAREN	-17,4	20,8	6,3	19,7
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE
432 81	SCHUHEN	3,1	8,5	5,0	13,8
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	-5,1	11,3	-0,8	0,3

433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)

433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	3,6	1,2	4,5	10,5
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	-6,7	-1,9	4,8	14,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGRÖSSENKLASSEN
SEPTEMBER 1988 GEGENÜBER SEPTEMBER 1987

PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER	500 000 BIS UNTER	1 000 000 BIS UNTER	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	500 000	1 000 000	5 000 000	
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	-9,2	-9,1	6,6	0,1
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 30	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	2,4	7,5	4,1	20,6
433 40	MOEBELN (OH.BUEROMOEBEL)	14,1	12,1	6,2	11,0
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	-19,7	-24,8	-14,6	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH.ANTIQUITAET.)	75,2	-20,1	-21,8	-20,0
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN
433 60	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	6,9	-2,0	19,6	6,3
433 70	TAPETEN	-9,8	15,8	0,3	1,9
433 80	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	-7,8	65,2	2,1	8,8
433 90	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW					
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	33,3	169,3	-2,3	-0,1
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	4,4	6,1	-2,6	2,7
434 20	LEUCHTEN
434 40	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	11,7	1,5	4,3	8,7
434 50	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	23,4	18,8	-4,8	11,0
434 70	NAEH- U. STRICKMASCHINEN
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.					
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	-5,1	-3,6	5,3	7,9
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	23,6	11,6	-25,2	39,6
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	8,6	3,3	-0,3	7,8
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	-2,0	27,3	-1,3	10,3
435 60	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	60,2	16,1	-4,9	-0,3
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW					
436 10	APOTHEKEN	9,2	7,9	4,8	4,0
436 40	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	14,1	22,9	7,7	18,7
436 50	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN	1,2	-0,9	-1,8	16,5
436 61	DROGERIEN U. AE.	-0,0	3,8	1,4	9,3
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 80	LACKEN, FARBEN	2,9	7,6	-14,9	-3,5
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)					
437 50	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	-3,2	13,0	4,6	8,6
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN					
438 11	KRAFTWAGEN	19,1	31,3	14,5	8,4

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
SEPTEMBER 1988 GEGENUEBER SEPTEMBER 1987

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER	500 000 BIS UNTER	1 000 000 BIS UNTER	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	500 000	1 000 000	5 000 000	
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	7,6	8,2	9,1	3,7
438 50	ZWEITRAEDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	-3,5	-0,3	15,0	4,3
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART				
439 10	BLUMEN, PFLANZEN	-1,0	-7,3	2,3	8,5
439 20	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	0,1	-3,8	-5,2	9,3
439 30	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	-3,2	6,3	0,9	23,0
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	36,0	20,4	3,1	.
439 50	UHREN EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	3,1	-2,3	8,3	16,6
439 61	SPIELWAREN	2,3	2,5	2,6	32,6
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	-1,3	-11,7	16,0	2,6
439 70	BRENNSTOFFEN	-14,1	-18,6	-7,7	-4,7
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	-10,6	6,2	0,4	3,8
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM.	8,8	6,1	-3,0	4,7
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM.	-3,5	9,0	1,7	2,2
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	9,3	8,0	5,4	3,8
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.