

**HANDEL,  
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

**6**

**Reihe 3.1**

**Beschäftigte und Umsatz  
im Einzelhandel**

(Meßzahlen)

**Mai 1986**

**Statistisches Bundesamt**  
Bibliothek : Dokumentation - Archiv



**HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN**

**VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ**

## Inhalt

### Textteil

	Seite
1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik .....	3
2 Umsatz und Beschäftigte im Mai 1986 .....	5

### Tabelleenteil

1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen von 1980 .....	6
2 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen in jeweiligen Preisen .....	10
3 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen von 1980 .....	11
4 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen in jeweiligen Preisen .....	15
5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	16
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen .....	20
7 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("Paariger Vergleich") .....	21

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

### Abkürzungen

- OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Herausgeber:  
Statistisches Bundesamt  
Gustav-Stresemann-Ring 11  
6200 Wiesbaden 1

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im August 1986

Preis: DM 4,50

Bestellnummer: 2060310-86105

Auslieferung:  
Verlag W. Kohlhammer GmbH  
Abt. Veröffentlichungen des Statistischen  
Bundesamtes  
Philipp-Reis-Str. 3  
6500 Mainz 42

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit  
Quellenangabe unter Einsendung eines  
Belegexemplares gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier

## Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten werden aufgrund des "Gesetzes über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG)" vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) repräsentativ erhoben.

## Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel (Unterabteilung 43 der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979) liegt.

## Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

## Erhebungsumfang

Befragt werden bis zu 25 000 Unternehmen, die durch eine umsatzgrößenproportionale Zufallsauswahl aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1979 ausgewählt worden sind. Beim Ziehen der Stichprobe blieben von den insgesamt 346 030 Einzelhandelsunternehmen, die am Stichtag 31.3.1979 ermittelt worden waren, die 177 461 Unternehmen unberücksichtigt, die 1978 weniger als 250 000 DM umgesetzt hatten. Als Ersatz für die aus dem Berichtskreis herausfallenden Stichprobenunternehmen (Löschungen, Bereichswechsler usw.) werden ständig zufällig ausgewählte, neugegründete Unternehmen in den Berichtskreis eingeschleust.

## Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

## Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

Die monatlichen Erhebungen erfassen den Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfaßt.

## Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung in 9 Wirtschaftsgruppen werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einer Pressemitteilung veröffentlicht, die gewöhnlich im ersten Drittel des zweiten auf den Berichtsmonat folgenden Monats erscheint. Bei den in der Pressemitteilung angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. In diesem Monatsbericht sind bei der Berechnung der Meßzahlen auch noch die Meldungen berücksichtigt, die nach Abschluß der Aufbereitung für die Pressemitteilung eingegangen sind.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmenmeldungen korrigiert. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur in nachfolgenden Monatsberichten dargestellt werden.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben den Ergebnissen für die neun Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "43 Einzelhandel" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint. Darüber hinaus werden erstmals im Rahmen der monatlichen Einzelhandelsstatistik Ergebnisse in der Gliederung nach Erscheinungsformen bereitgestellt.

Bei den Ergebnissen - mit Ausnahme in Tabelle 7 - handelt es sich um hochgerechnete Unternehmensergebnisse. Die Tabelle 7 hebt sich methodisch und inhaltlich von den anderen Tabellen insofern ab, als in ihr nur die Unternehmen berücksichtigt werden, für die ein "paariger" Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war und daß für beide Monate Meldungen vorliegen.

## Definitionen

### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (einschl. Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften, Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) einschl. Delkredereprovisionen, aber ohne durchlaufende Posten (z.B. im Auftrag der Lieferanten vereinnahmte Zahlungen) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei umsatzsteuerlichen Organschaften sind auch die von der Muttergesellschaft oder den Tochtergesellschaften getätigten Innenumsätze mit anzugeben. Entsprechendes gilt auch für die Unternehmereinheiten.

## Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte.

### Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

## Erscheinungsformen des Einzelhandels<sup>\*)</sup>

### - Ambulanter Einzelhandel

Der Verkauf von Waren erfolgt überwiegend außerhalb einer festen Betriebsstätte. Diese Absatzform umfaßt Markt-, Straßen- und Hausierhandel.

### - Versandhandel

Die Ware wird überwiegend nicht im Ladengeschäft verkauft, sondern mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Besteller zugestellt.

### - Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf von Waren erfolgt überwiegend innerhalb einer festen Betriebsstätte. Diese Absatzform umfaßt neben den verschiedenen Erscheinungsformen von Ladengeschäften (z.B. Kaufhäuser, SB-Warenhäuser, Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte) auch eine Reihe anderer Vertriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

### - Kaufhäuser

Einzelhandelsbetriebe, die überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen anbieten, ohne daß ein warenhausähnliches

\*) Die Begriffsbestimmungen der einzelnen Erscheinungsformen sind auf Einbetriebsunternehmen abgestellt. Mehrbetriebsunternehmen werden nach dem Schwerpunktprinzip zugeordnet. D.h., ein Mehrbetriebsunternehmen wird nur dann einer der Erscheinungsformen "Kaufhäuser", "Warenhäuser", "Selbstbedienungswarenhäuser", "Verbrauchermärkte", "Supermärkte" bzw. "andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)" zugeordnet, wenn eine oder mehrere Arbeitsstätten des Unternehmens dieser Position zuzuordnen sind und wenn mindestens 50 % des gesamten Unternehmensumsatzes in dieser(n) Arbeitsstätte(n) erwirtschaftet wird.

ches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Größe der Verkaufsfläche liegt über 1 000 m<sup>2</sup>.

#### - Warenhäuser

Einzelhandelsgroßbetriebe, die Waren aus zahlreichen Branchen - Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungs- und Genußmittel - anbieten. Die Verkaufsmethode reicht von der z.B. im Textilbereich vorherrschenden Bedienung bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungs- und Genußmittel in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche ist mindestens 3 000 m<sup>2</sup> groß.

#### - Selbstbedienungswarenhäuser

Einzelhandelsgroßbetriebe, die ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungs- und Genußmitteln anbieten, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche ist mindestens 3 000 m<sup>2</sup> groß.

#### - Verbrauchermärkte

Einzelhandelsbetriebe, die vorwiegend Nahrungs- und Genußmittel anbieten und ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener anderer Branchen führen, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Größe der Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 m<sup>2</sup>.

#### - Supermärkte

Einzelhandelsbetriebe, die auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 m<sup>2</sup> Nahrungs- und Genußmittel einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbieten.

#### - andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)

Einzelhandelsbetriebe, die auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 m<sup>2</sup> Nahrungs- und Genußmittel, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbieten.

## 2 Umsatz und Beschäftigte im Mai 1986

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Mai 1986 bei 24 Verkaufstagen in jeweiligen Preisen 2,4 Prozent mehr um als im Mai 1985 (bei ebenfalls 24 Verkaufstagen). In Preisen des Basisjahres gerechnet, also real, wurde, wie schon in den Vormonaten, infolge gesunkener Preise ein Umsatzplus von 3,7 Prozent erzielt.

Fünf der neun nachgewiesenen Wirtschaftsgruppen verzeichneten im Berichtsmonat höhere nominale und reale Umsatzwerte als im Mai 1985. So der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Fahrzeugteilen und -reifen (nominal + 7,4 Prozent : real + 6,0 Prozent), mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren (+ 4,7 : + 2,8), mit elektrotechnischen Erzeugnissen, Musikinstrumenten (+ 3,7 : + 5,4), mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren (+ 2,4 : + 2,6) und der Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (+ 1,4 : + 8,1).

Lediglich eine nominale Umsatzsteigerung erzielte der Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und medizinischen Erzeugnissen (+ 0,8 : - 0,5).

Trotz eines nominalen Umsatzrückganges erreichte der Einzelhandel mit Kraft- und Schmierstoffen im Mai 1986, bedingt durch den Preisverfall auf diesem Sektor, höhere reale Umsätze (- 14,6 : + 3,0).

Sowohl nominal als auch real unter dem Umsatzniveau des Vorjahresmonats blieben der Einzelhandel mit Papierwaren, Druckerzeugnissen, Büromaschinen (- 2,0 : - 5,9) sowie der Einzelhandel mit Einrichtungsgegenständen (- 4,2 : - 5,5).

In der Darstellung nach Erscheinungsformen konnte für die Warenhausunternehmen eine nominale Umsatzsteigerung (+ 8,2 Prozent) festgestellt werden, während von den Versandhandelsunternehmen das Vorjahresergebnis (- 2,1 Prozent) nicht erreicht werden konnte.

Von Januar bis Mai 1986 setzte der gesamte Einzelhandel nominal 3,5 Prozent und real 3,9 Prozent mehr um als im entsprechenden Vorjahreszeitraum.

In den Einzelhandelsunternehmen waren Ende Mai 1986 0,6 Prozent weniger Personen (Inhaber, mithelfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende) tätig als Ende Mai 1985. Einem Rückgang der Vollbeschäftigten von 1,6 Prozent stand dabei eine Zunahme der Teilzeitbeschäftigten um 1,2 Prozent gegenüber. In den ersten fünf Monaten des Jahres 1986 reduzierte sich die Anzahl der Beschäftigten durchschnittlich um 0,6 Prozent gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

## TABELLENTEIL

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		MAI.	MAI.	APR.	JAN./MAI.	MAI.	MAI.	APR.	JAN./MAI.
		1986	1985	1986	1986	1986	1985	1986	1986
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			
431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN									
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	129,3	125,0	124,0	121,2	110,3	106,3	106,3	104,1
431 15	REFORMWAREN	155,5	127,8	155,2	148,4	.	.	.	.
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	129,4	125,0	124,2	121,4	110,4	106,3	106,4	104,2
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	86,0	86,4	81,8	80,2	76,9	76,7	73,0	71,5
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	.	.	.	.	.	.	.	.
431 43	WILD, GEFLUEGEL	.	.	.	.	.	.	.	.
431 44	SUESSWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	.	.	.	.	.	.
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	106,9	112,4	103,0	100,7	94,9	99,0	91,3	89,2
431 47	BROT, KONDITORWAREN	123,1	119,0	120,2	115,0	104,1	102,0	101,9	97,6
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	115,8	147,2	111,6	97,8	91,5	105,1	92,3	82,3
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	.	.	.	.	.	.	.	.
431 4	NAHRUNGSMITTELN	108,9	115,4	105,2	102,0	93,2	97,1	90,7	88,3
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	72,7	88,4	77,8	69,7	61,2	75,5	65,5	58,8
431 65	BIER, ALKOHOLF., GETRAENKEN	120,7	120,4	110,6	104,8	102,8	103,3	94,2	89,6
431 6	GETRAENKEN	104,1	109,3	99,2	92,7	88,4	93,7	84,3	76,9
431 9	TABAKWAREN	114,6	116,1	117,1	111,0	87,0	92,1	89,8	84,9
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	126,1	123,2	121,5	118,3	107,0	104,3	103,5	101,0
432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN									
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	109,2	110,3	117,9	105,3	91,2	93,8	98,7	88,2
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	103,1	102,0	112,0	101,3	.	.	.	.
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	122,5	112,4	122,6	106,7	102,7	96,0	102,9	89,6
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	122,0	113,3	119,7	104,4	102,6	96,9	100,7	87,9
432 35	DAMENOBEBEKLEIDUNG	119,5	113,0	130,5	110,7	100,0	96,3	109,2	92,8
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	.	.	.	.	.	.	.	.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	121,3	112,8	125,2	107,9	101,6	96,3	104,9	90,6
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	99,7	99,7	98,1	89,3	83,7	85,0	82,4	76,2
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	107,6	94,1	96,4	89,5	87,5	78,5	78,8	73,2
432 46	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	.	.	.	.	.	.	.	.
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	99,6	97,0	97,6	88,7	83,0	82,4	81,6	74,1
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	.	.	.	.	.	.	.	.
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	69,9	76,6	83,1	95,2	59,9	66,7	71,2	81,6
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	71,8	78,3	84,6	95,1	61,1	67,7	72,0	81,2
432 6	KUERSCHNERWAREN	37,9	34,1	39,8	63,4	.	.	.	.
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	71,9	83,5	83,0	71,5	62,4	73,3	72,0	62,1
432 72	TEPPICHEN	71,8	80,3	97,1	85,5	.	.	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		MAI.	MAI.	APR.	JAN./MAI.	MAI.	MAI.	APR.	JAN./MAI.
		1986	1985	1986	1986	1986	1985	1986	1986
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	86,6	93,7	101,0	90,1	77,5	84,5	90,2	80,5
432 74	BETTWAREN	87,1	86,3	92,6	91,2	71,1	71,1	75,7	74,6
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	71,1	79,3	79,8	79,1	59,1	66,7	66,4	65,9
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	77,2	85,1	92,6	83,3	67,0	74,6	80,4	72,3
432 81	SCHUHEN	134,1	121,9	125,9	104,8	109,3	101,3	102,6	85,5
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	85,7	84,3	90,8	80,8	71,5	72,1	75,9	67,7
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	128,5	117,5	121,8	102,0	104,9	97,9	99,5	83,4
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	113,2	108,2	117,3	102,6	94,6	92,0	98,1	86,0
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, GAS	98,8	107,5	93,4	84,0	84,8	93,0	80,1	72,1
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	147,1	150,2	154,4	132,2	127,6	131,9	133,8	114,6
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	125,3	115,6	112,9	104,5	102,5	96,7	92,6	85,8
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	126,0	125,5	122,7	109,0	106,7	108,1	104,1	92,5
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	90,5	95,1	90,4	84,1	72,7	78,5	72,9	67,9
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	93,5	98,4	109,3	96,1	75,9	80,9	88,8	78,1
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MJENZEN	59,3	66,6	80,4	63,2	.	.	.	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	.	.	.	.	.	.	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.	.	.
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	82,4	94,6	93,3	84,8	.	.	.	.
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	67,5	73,6	89,2	76,9	.	.	.	.
433 7	TAPETEN	104,1	108,6	115,5	100,8	89,0	94,2	98,8	86,4
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	.	.	.	.	.	.	.	.
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	98,3	102,6	109,7	96,9	80,7	85,4	90,0	79,6
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	98,8	104,3	110,1	103,0	93,6	98,5	104,1	97,4
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	108,9	110,9	116,2	110,2	97,7	99,7	104,0	98,8
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	102,1	106,4	112,1	105,3	94,9	98,9	104,1	97,9
434 2	LEUCHTEN	77,6	93,2	101,9	89,2	70,4	85,0	92,4	81,0
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	99,3	91,2	108,7	105,0	103,6	93,2	112,8	108,9
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	80,2	82,1	97,8	88,3	65,5	68,4	80,0	72,3
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	76,6	89,2	90,1	86,0	.	.	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		MAI.	MAI.	APR.	JAN./MAI.	MAI.	MAI.	APR.	JAN./MAI.
		1986	1985	1986	1986	1986	1985	1986	1986
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	97,6	94,1	108,2	103,1	97,5	92,5	107,4	102,6
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	91,7	97,9	106,0	99,8	75,3	82,8	87,5	82,5
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	.	.	.	.	.	.	.	.
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	99,1	101,5	111,6	102,5	81,4	85,9	92,2	84,8
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	90,6	91,4	109,8	102,2	.	.	.	.
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	105,8	108,6	113,6	111,5	.	.	.	.
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	94,2	95,5	110,7	104,4	72,4	78,6	86,6	82,1
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	117,7	121,5	147,8	133,3	114,2	116,4	141,3	127,8
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	99,1	101,0	116,6	108,3	81,2	86,3	96,5	89,8
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 1	APOTHEKEN	129,1	128,2	134,5	132,1	108,4	109,2	113,0	111,1
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	123,6	127,0	133,0	118,5	.	.	.	.
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	147,9	145,2	143,5	140,4	.	.	.	.
436 61	DROGERIEN U. AE.	102,9	100,7	98,3	94,9	.	.	.	.
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	.	.	.	.	.	.	.	.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	105,3	102,7	100,9	97,4	91,0	89,8	87,3	84,3
436 8	LACKEN, FARBEN	94,2	101,0	103,2	83,4	80,8	87,4	88,5	71,6
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	125,5	124,4	128,9	125,6	106,0	106,6	108,9	106,2
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)									
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	113,0	132,4	116,9	108,6	110,4	107,2	113,5	101,6
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	113,0	132,4	116,9	108,6	110,4	107,2	113,5	101,6
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	146,5	136,1	175,5	142,8	112,5	108,9	134,7	109,6
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	126,5	120,7	142,5	115,6	.	.	.	.
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	145,1	135,0	173,2	140,9	111,4	105,1	132,9	108,1
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	102,5	96,2	98,7	70,4	85,2	81,2	82,3	58,7
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	143,4	133,4	170,1	138,0	110,3	104,1	130,8	106,1
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	172,7	163,0	151,9	134,1	141,1	137,7	121,9	107,4
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	127,7	119,3	124,0	104,4	113,1	103,3	108,9	91,5
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	.	.	.	.	.	.	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.



## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		MAI. 1986	MAI. 1985	APR. 1986	JAN./MAI. 1986	MAI. 1986	MAI. 1985	APR. 1986	JAN./MAI. 1986
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	101,7	100,1	99,9	90,8	92,2	91,6	90,9	82,5
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	104,0	111,7	110,5	101,6	94,3	102,1	100,5	92,4
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	102,0	101,7	101,3	92,3	92,5	93,1	92,2	83,9
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	85,1	93,3	86,0	79,3	80,0	87,4	80,8	74,4
439 61	SPIELWAREN	81,5	75,2	84,7	83,6	68,3	64,8	71,2	70,4
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	110,8	102,0	92,1	95,2	94,9	89,0	78,9	81,6
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	100,7	92,8	89,6	91,2	85,7	80,6	76,2	77,7
439 7	BRENNSTOFFEN	96,0	108,8	115,4	106,4	115,4	87,8	125,9	111,2
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	90,6	91,4	117,9	103,3	78,0	79,6	101,5	89,0
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	90,3	84,9	93,3	89,2	77,3	73,4	79,9	76,5
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	149,8	143,4	144,1	138,9	129,3	123,1	124,6	120,1
439 8	WAREN VERSCH. ART	106,0	101,0	109,4	103,9	91,0	87,2	94,1	89,4
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	114,0	114,1	118,8	93,6	94,7	96,3	98,3	77,4
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	.	.	.	.	.	.	.	.
439 9	SONST. WAREN, ANG	113,7	114,0	119,2	93,7	94,5	96,2	98,7	77,5
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	105,0	103,6	110,0	102,8	95,9	88,7	99,2	91,8
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	117,1	114,3	122,7	112,5	100,0	96,4	104,4	95,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

1980 = 100

ERSCHEINUNGSFORM	UMSATZ			
	MAI.	MAI.	APR.	JAN./MAI.
	1986	1985	1986	1986
IN JEWEILIGEN PREISEN				
AMBULANTER HANDEL	109,3	116,7	105,0	96,6
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	87,0	87,4	113,5	96,2
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	85,2	89,4	112,3	95,0
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	86,4	88,2	113,0	95,7
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	88,1	81,4	87,1	87,1
SB-WARENHAEUER	130,4	124,9	127,1	121,9
VERBRAUCHERMAERKTE	.	.	.	.
KAUFHAEUER	76,1	88,1	76,2	72,6
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	125,4	122,5	123,6	117,1
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	111,9	108,6	116,2	92,9
SUPERMAERKTE	139,8	135,1	134,0	130,8
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OH. FRISCHWAREN)	138,2	143,2	132,4	134,3
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSSMITTELGESCHAEFTE	113,2	110,3	109,5	106,4
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	116,1	112,5	125,9	110,9
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	118,5	114,5	121,7	112,5
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	125,4	129,8	140,5	124,6
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	119,1	116,0	123,5	113,6
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	117,1	114,3	122,7	112,5

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979. - 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MAI. 1986		MAI. 86 UND APR. 86	JAN./MAI. 86	MAI. 86	JAN./MAI. 86
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		MAI. 1985	APR. 1986	MAI. 85 UND APR. 85	JAN./MAI. 85	MAI. 85	JAN./MAI. 85
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100			

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	3,4	4,2	2,4	2,3	3,8	2,3
431 15	REFORMWAREN	21,7	0,2	20,8	13,5	.	.
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, OAS	3,6	4,2	2,6	2,4	3,9	2,3
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-0,4	5,1	-2,4	-2,2	0,2	-1,8
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.
431 43	WILD, GEFLUEGEL	.	.	.	.	.	.
431 44	SUESSWAREN	.	.	.	.	.	.
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	.	.	.	.
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	-4,9	3,7	-4,8	-4,1	-4,2	-3,7
431 47	BROT, KONDITORWAREN	3,5	2,4	2,9	0,5	2,0	-0,8
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	-21,3	3,7	-17,4	-10,7	-12,9	-4,3
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	.	.	.	.	.	.
431 4	NAHRUNGSMITTELN	-5,6	3,5	-6,3	-3,0	-4,0	-2,6
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	-17,8	-6,5	-10,2	-9,4	-18,9	-10,6
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	0,2	9,2	1,7	3,4	-0,5	2,7
431 6	GETRAENKEN	-4,8	4,9	-1,7	-0,3	-5,6	-1,1
431 9	TABAKWAREN	-1,2	-2,1	1,5	0,8	-5,6	-2,9
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	2,4	3,8	1,8	1,9	2,6	1,6

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	-1,0	-7,4	1,4	0,9	-2,8	-1,0
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	1,1	-8,0	5,7	3,9	.	.
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	9,0	-0,1	6,5	4,9	7,0	2,9
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	7,7	2,0	5,4	3,8	5,8	1,8
432 35	DAMENBERBEKLEIDUNG	5,7	-5,5	7,9	6,0	3,8	4,0
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	.	.	.	.	.	.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	7,5	-3,1	6,7	5,1	5,6	3,1
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	0,0	1,6	0,2	-1,7	-1,6	-3,4
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	14,4	11,6	8,8	4,6	11,4	1,8
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	.	.	.	.	.	.
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	2,7	2,0	2,6	0,1	0,7	-1,8
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF	.	.	.	.	.	.
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-8,8	-15,9	-5,7	-8,8	-10,2	-10,5
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF, HANDARBEITEN	-8,3	-15,2	-5,0	-8,0	-9,8	-9,8
432 6	KUERSCHNERWAREN	11,3	-4,7	8,5	4,8	.	.
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	-13,9	-13,4	-6,1	-5,9	-14,8	-7,2
432 72	TEPPICHEN	-10,6	-26,1	4,5	0,7	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1978.

## 3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MAI. 1986		MAI. 86 UND APR. 86	JAN./MAI. 86	MAI. 86	JAN./MAI. 86
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		MAI. 1985	APR. 1986	MAI. 85 UND APR. 85	JAN./MAI. 85	MAI. 85	JAN./MAI. 85
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100		
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	-7,6	-14,3	-2,6	-3,7	-8,3	-4,7
432 74	BETTWAREN	0,9	-6,0	11,4	7,1	-0,0	6,0
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	-10,4	-10,9	-7,4	-6,0	-11,5	-7,3
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	-9,3	-16,6	-0,4	-1,9	-10,2	-3,1
432 81	SCHUHEN	10,0	6,5	3,8	-0,7	7,9	-2,9
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	1,6	-5,7	3,6	2,8	-0,9	0,0
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	9,3	5,5	3,8	-0,4	7,1	-2,7
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	4,7	-3,5	4,5	2,5	2,8	0,5
433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)							
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, GAS	-8,0	5,8	-8,8	-8,1	-8,9	-9,2
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	-2,0	-4,7	0,2	-0,9	-3,3	-2,3
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	8,4	11,0	4,5	3,5	6,1	1,2
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	.	.	.	.	.	.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	0,4	2,8	-0,1	-0,7	-1,2	-2,5
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	-4,8	0,1	-3,5	-4,2	-7,4	-6,8
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	-4,9	-14,4	1,1	1,5	-6,1	0,2
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	-11,0	-26,3	5,2	-0,8	.	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	.	.	.	.	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	-12,9	-11,7	-5,2	0,5	.	.
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	-8,3	-24,4	2,6	-3,9	.	.
433 7	TAPETEN	-4,1	-9,9	-4,7	-4,6	-5,5	-6,1
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	.	.	.	.	.	.
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	.	.	.	.
433	EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	-4,2	-10,4	0,4	0,5	-5,5	-1,0
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW							
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	-5,3	-10,3	-0,9	-1,6	-5,0	-1,4
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	-1,8	-6,3	1,8	1,7	-1,9	1,4
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	-4,1	-8,9	0,0	-0,5	-4,0	-0,5
434 2	LEUCHTEN	-16,7	-23,8	-6,5	-3,0	-17,2	-3,7
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	8,9	-8,7	11,2	5,8	11,1	7,7
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	-2,3	-18,0	2,5	-2,2	-4,2	-4,4
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	-14,0	-14,9	-3,7	-1,1	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MAI. 1986		MAI. 86 UND APR. 86	JAN./MAI. 86	MAI. 86	JAN./MAI. 86
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		MAI. 1985	APR. 1986	MAI. 85 UND APR. 85	JAN./MAI. 85	MAI. 85	JAN./MAI. 85
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100			
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	3,7	-9,8	7,0	3,4	5,4	4,7
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BÜEROMASCH.							
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜEROART.	-6,3	-13,5	-0,2	1,0	-9,1	-1,6
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	.	.	.	.	.	.
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BÜEROART. USW	-2,4	-11,2	4,1	2,5	-5,2	-0,1
435 41	BÜECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	-0,9	-17,5	5,7	5,4	.	.
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	-2,5	-6,9	0,9	1,3	.	.
435 4	BÜECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	-1,4	-14,9	4,5	4,3	-7,8	-0,6
435 6	BÜEROMASCHINEN U. -MÖBELN, ORG. MITTELN	-3,2	-20,4	9,6	5,5	-1,9	5,9
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BÜEROMASCH.	-2,0	-15,0	5,3	4,1	-5,9	0,9
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW							
436 1	APOTHEKEN	0,7	-4,0	3,1	3,9	-0,7	1,7
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	-2,7	-7,0	2,2	0,3	.	.
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN	1,8	3,0	2,4	4,9	.	.
436 61	DROGERIEN U. AE.	2,1	4,7	2,5	1,7	.	.
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BÜERSTENW.	.	.	.	.	.	.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	2,5	4,3	3,0	2,1	1,4	1,0
436 8	LACKEN, FARBEN	-6,7	-8,7	-1,4	-3,6	-7,6	-4,6
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	0,8	-2,7	2,9	3,5	-0,5	1,5
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)							
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	-14,6	-3,3	-11,8	-9,0	3,0	3,6
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	-14,6	-3,3	-11,8	-9,0	3,0	3,6
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN							
438 11	KRAFTWAGEN	7,7	-16,5	13,5	13,5	6,2	10,3
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	4,8	-11,2	8,3	2,4	.	.
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	7,5	-16,2	13,2	12,8	6,0	9,6
438 5	ZWEIRÄEDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	6,6	3,8	4,1	1,6	5,0	-0,0
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	7,4	-15,7	13,0	12,5	6,0	9,4
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART							
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	6,0	13,7	4,2	7,4	2,5	5,7
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	7,0	2,9	-4,2	-3,8	9,4	-2,1
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERÄETEN	.	.	.	.	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MAI. 1986 GEGENUEBER		MAI. 86 UND APR. 86 GEGENUEBER	JAN./MAI. 86 GEGENUEBER	MAI. 86 GEGENUEBER	JAN./MAI. 86 GEGENUEBER
		MAI. 1985	APR. 1986	MAI. 85 UND APR. 85	JAN./MAI. 85	MAI. 85	JAN./MAI. 85
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100		
439 41	FOTO- U. KINOGERÄT., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	1,5	1,8	5,2	4,1	0,6	3,0
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	-6,9	-5,8	-4,3	-4,1	-7,6	-5,2
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	0,3	0,7	3,7	2,8	-0,6	1,7
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	-8,7	-1,0	-4,8	-1,0	-8,4	-1,0
439 61	SPIELWAREN	8,3	-3,9	3,8	6,4	5,4	3,6
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	8,6	20,3	5,2	3,3	6,6	1,2
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	8,5	12,4	4,8	4,3	6,3	1,9
439 7	BRENNSTOFFEN	-11,7	-16,8	0,0	-3,8	31,5	30,5
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	-0,8	-23,2	7,4	4,5	-2,0	3,1
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM.	6,4	-3,1	6,4	2,7	5,3	1,4
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM.	4,5	4,0	4,2	5,9	5,0	5,9
439 8	WAREN VERSCH. ART	5,0	-3,1	5,7	4,0	4,4	3,1
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	-0,1	-4,0	5,7	3,0	-1,6	1,2
439 92	GEBRAUCHTWAREN, ANG	.	.	.	.	.	.
439 9	SONST. WAREN, ANG	-0,3	-4,7	5,5	2,9	-1,8	1,1
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	1,4	-4,5	4,1	2,3	8,1	7,4
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	2,4	-4,6	4,4	3,5	3,7	3,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

PROZENT

ERSCHEINUNGSFORM	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
	MAI. 1986		MAI. 1986 UND	JAN./MAI. 1986
	GEGENUEBER		APR. 1986	GEGENUEBER
	MAI. 1985	APR. 1986	MAI. 1985 UND	JAN./MAI. 1986
IN JEWEILIGEN PREISEN				
AMBULANTER HANDEL	-6,4	4,0	-4,5	0,1
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	-0,4	-23,3	7,0	2,5
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	-4,6	-24,1	6,7	1,6
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	-2,1	-23,6	6,9	2,1
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	8,2	1,1	6,6	3,2
SB-WARENHAEUER	4,5	2,7	4,6	6,0
VERBRAUCHERMAERKTE	.	.	.	.
KAUFHAEUER	-13,6	-0,1	-13,8	-17,4
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	2,4	1,4	3,2	3,2
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	3,0	-3,7	7,1	2,5
SUPERMAERKTE	3,5	4,4	2,8	2,7
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OH. FRISCHWAREN)	-3,5	4,3	-5,6	-3,0
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSSMITTELGESCHAEFTE	2,6	3,4	1,8	1,8
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	3,2	-7,8	5,9	4,9
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	3,4	-2,7	4,5	3,8
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	-3,4	-10,7	3,2	2,0
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	2,7	-3,5	4,3	3,6
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	2,4	-4,6	4,4	3,5

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979. - 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432 . BIS EINSCHL. 439 6).

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEF-TIGTE	TEIL-ZEIT-BE-SCHAEF-TIGTE		VOLLBESCHAEF-TIGTE		TEILZEITBE-SCHAEF-TIGTE			VOLL-BESCHAEF-TIGTE	TEILZEIT-BESCHAEF-TIGTE	
						MAI. 1986	APR. 1985	MAI. 1986	APR. 1985				MAI. 1985
1980 = 100			PROZENT										

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	100,4	98,6	102,8	-0,3	0,1	-0,9	0,1	0,6	0,0	0,1	-0,8	1,2
431 15	REFORMWAREN	132,0	111,1	165,3	3,1	0,8	5,9	2,1	0,2	-0,6	2,3	2,9	1,8
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, OAS	100,7	98,7	103,3	-0,2	0,1	-0,8	0,1	0,6	0,0	0,1	-0,7	1,2
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	87,8	71,9	109,7	-2,6	1,5	-5,3	-2,4	0,1	5,3	-0,2	-3,3	3,1
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
431 43	WILD, GEFLUEGEL	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
431 44	SUESSWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	101,3	101,1	101,8	-2,0	-0,8	-0,0	-0,7	-6,0	-1,0	-1,5	-0,3	-3,8
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	110,6	115,4	102,4	2,5	0,7	5,3	2,7	-2,5	-2,8	1,5	3,0	-1,1
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	101,7	83,9	130,3	-2,7	2,6	-6,4	0,8	1,4	4,5	-5,7	-3,9	-7,7
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
431 4	NAHRUNGSMITTELN	102,1	99,3	107,1	-0,6	0,4	0,1	0,5	-1,7	0,2	-0,8	-0,1	-2,0
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	72,7	67,3	86,5	-9,0	-2,8	-7,2	-1,0	-12,5	-6,3	-5,4	-7,5	-1,3
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	97,3	89,0	112,9	0,6	-1,4	-0,1	-1,0	1,5	-1,9	2,7	2,5	3,0
431 6	GETRAENKEN	88,2	80,4	104,4	-2,6	-1,8	-2,5	-1,0	-2,6	-3,1	0,0	-1,1	1,7
431 9	TABAKWAREN	94,8	88,4	103,1	2,4	0,6	-0,7	-0,6	6,0	1,9	1,0	-1,0	3,3
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	100,2	97,6	103,8	-0,2	0,1	-0,7	0,1	0,4	0,0	0,0	-0,6	0,9

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	86,2	79,2	98,6	-4,4	-0,2	-4,6	-0,4	-4,0	0,0	-3,5	-4,0	-2,8
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	90,8	79,7	104,3	0,0	0,0	-0,3	0,4	0,4	-0,5	1,7	0,3	3,0
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	102,4	93,4	117,2	0,1	0,4	-0,9	-0,3	1,4	1,3	0,5	-0,6	2,0
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	91,8	87,3	100,8	-1,6	0,4	-2,3	-0,3	-0,2	1,6	-1,4	-1,7	-0,7
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	89,5	81,0	100,5	0,5	-0,9	-1,2	-0,9	2,3	-0,9	0,9	-0,6	2,4
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND. U. SAEUGL. BEKLEIDG.	95,4	87,5	107,3	0,0	-0,1	-1,2	-0,5	1,5	0,3	0,4	-0,8	1,8
432 41	PULLOV., HERREN WAESCHE, DAMENBLUSEN USW	91,6	75,2	113,3	-5,0	-0,5	-0,3	0,5	-8,7	-1,4	-2,7	-3,7	-1,8
432 45	DAMEN WAESCHE, MIEDERWAREN	76,8	69,6	85,4	2,1	3,9	-2,1	3,9	6,5	3,9	-0,1	-5,1	5,4
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	85,7	72,1	103,1	-3,0	0,2	-1,9	1,3	-4,1	-0,7	-2,0	-4,9	0,8
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	107,7	72,1	181,8	3,1	-1,9	-13,6	-0,3	22,7	-3,2	4,4	-12,9	25,1
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF, HANDARBEITEN	104,7	73,5	164,0	3,2	-1,7	-12,9	-0,2	22,4	-2,9	4,2	-12,3	24,4
432 6	KUERSCHNERWAREN	65,9	61,3	78,2	-2,3	-0,5	-2,5	0,8	-1,9	-3,1	-6,4	-6,4	-6,5
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	71,1	68,4	76,5	0,7	0,7	-1,3	1,5	4,6	-0,7	-2,6	-3,5	-0,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.



5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFITIGENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFITIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFITIGENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFITIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
											MAI. 1986	MAI. 1985	APR. 1986
1980 = 100			PROZENT										
432 72	TEPPICHEN	73,8	76,0	66,2	-8,7	-0,6	-8,3	-1,6	-10,2	3,3	-8,2	-7,1	-12,5
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	85,0	84,3	87,8	-0,5	-0,4	-2,3	0,8	6,5	-4,4	-1,0	-2,5	4,3
432 74	BETTWAREN	84,6	80,8	91,6	-2,0	0,3	-4,9	2,1	2,9	-2,6	-1,9	-5,9	5,0
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	73,3	71,3	77,0	-10,7	-1,2	-11,4	-0,8	-9,6	-2,1	-10,7	-11,2	-9,7
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL, BODENBELAEGEN, BETTWAREN	76,5	75,6	78,8	-3,2	-0,1	-4,7	0,4	0,5	-1,3	-4,2	-5,1	-2,0
432 81	SCHUHEN	95,0	89,6	102,9	-0,9	0,6	-2,1	0,0	0,6	1,4	-2,1	-3,0	-0,9
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	76,4	68,8	89,1	2,5	-0,2	-1,0	-0,4	7,5	0,1	2,7	-1,2	8,2
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	92,8	87,0	101,4	-0,6	0,5	-2,0	-0,0	1,3	1,2	-1,6	-2,8	-0,0
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	90,5	83,1	102,6	-1,4	0,0	-2,6	-0,2	0,4	0,2	-1,3	-2,6	0,6
433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)													
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	83,4	79,9	94,0	-6,9	0,0	-9,2	-0,2	-0,5	0,5	-7,2	-7,6	-5,9
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	117,8	117,0	120,3	0,4	-0,5	2,8	1,3	-6,4	-5,7	-0,8	0,2	-3,6
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	92,1	96,9	82,7	-7,3	-0,8	-5,5	0,1	-11,3	-2,7	-3,1	-2,3	-4,9
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	97,8	98,5	95,9	-4,1	-0,5	-3,1	0,5	-6,7	-3,0	-3,1	-2,6	-4,2
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	87,0	85,8	88,9	-5,2	0,5	-3,8	-0,4	-7,3	1,7	-4,8	-3,8	-6,2
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	88,9	86,4	98,6	-1,7	-0,6	-2,5	-0,8	1,0	-0,1	-1,7	-2,1	-0,1
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	84,9	87,1	80,3	-2,8	7,0	-4,2	14,4	0,3	-6,5	-5,3	-10,4	6,2
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	105,8	104,0	109,0	-1,5	1,7	-1,9	5,9	-0,9	-5,1	-2,2	-5,4	3,7
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	74,2	68,1	83,8	-13,2	-1,2	-14,7	2,6	-11,2	-5,7	-12,0	-14,4	-8,9
433 7	TAPETEN	94,5	91,6	102,8	-0,1	1,7	-1,4	2,1	3,2	0,8	-1,3	-1,3	-1,4
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433	EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	91,0	89,3	96,1	-3,1	-0,4	-3,1	-0,1	-2,9	-1,2	-2,7	-2,8	-2,3
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW													
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	79,4	74,7	103,1	-7,4	-1,6	-8,7	-1,7	-2,3	-1,5	-5,6	-7,0	-1,1
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	92,3	89,5	105,0	-4,8	1,1	-6,9	-0,3	4,1	6,8	-4,0	-5,2	1,3
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	83,3	79,1	103,7	-6,6	-0,7	-8,1	-1,2	-0,4	1,0	-5,2	-6,4	-0,3
434 2	LEUCHTEN	75,6	69,8	89,9	-7,0	0,1	-5,4	-0,1	-10,0	0,5	-4,7	-5,0	-3,9
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	87,1	84,5	100,4	-3,4	-0,5	-4,6	-0,4	2,5	-0,9	-3,6	-4,8	1,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE				
											MAI. 1986 GEGENUEBER		
MAI. 1986	MAI. 1985	APR. 1986	MAI. 1985	APR. 1986	MAI. 1985	APR. 1986	MAI. 1985	APR. 1986	JAN./MAI. 1985	JAN./MAI. 1986			
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		1980 = 100			PROZENT								
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	84,8	84,9	84,8	-0,4	0,4	-0,1	-0,3	-1,2	2,2	-1,1	-1,5	-0,1
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	70,6	69,2	74,7	-4,1	-2,2	-5,5	-1,3	-0,2	-4,7	-4,5	-4,8	-3,5
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	85,1	82,3	97,9	-4,2	-0,5	-5,3	-0,6	0,6	-0,2	-3,9	-5,0	0,6
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.													
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	92,3	84,2	106,5	-0,2	-0,5	-0,4	0,7	-	-2,0	-0,5	-1,9	1,5
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	91,3	84,0	104,3	-0,5	-0,2	-0,8	0,9	-0,1	-1,8	-0,7	-2,0	1,2
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	95,7	93,4	99,6	1,0	-0,2	-1,0	-0,2	4,6	-0,1	0,7	-0,9	3,6
435 48	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	88,9	80,8	104,0	-1,7	-0,6	-5,5	-0,2	4,5	-1,0	-0,8	-4,9	6,0
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	94,2	90,6	100,5	0,4	-0,3	-2,0	-0,2	4,6	-0,3	0,4	-1,8	4,1
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, DRG. MITTELN	104,2	101,9	115,8	3,9	-0,1	2,6	0,1	9,8	-1,4	3,2	2,8	5,0
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	94,5	90,4	102,7	0,6	-0,2	-0,8	0,2	3,3	-0,9	0,4	-1,0	3,2
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW													
436 1	APOTHEKEN	105,9	100,6	115,0	0,8	0,1	-0,1	0,1	2,0	0,2	1,0	0,7	1,5
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	100,5	110,4	80,9	-3,3	-0,7	0,1	-0,1	-11,4	-2,2	-3,1	0,4	-11,2
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	108,5	93,6	147,8	2,2	0,7	0,7	0,3	4,7	1,4	3,0	2,7	3,4
436 61	DROGERIEN U. AE.	86,2	79,7	100,2	1,8	-0,9	-2,6	-1,0	10,2	-0,6	3,0	-1,2	10,8
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	86,4	80,3	98,9	1,8	-0,8	-2,4	-1,0	9,8	-0,5	2,8	-1,0	10,1
436 8	LACKEN, FARBEN	82,7	84,4	78,2	-0,6	1,5	-2,0	2,5	3,7	-1,2	-4,7	-4,7	-4,7
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	101,6	95,7	112,7	0,9	0,0	-0,4	-0,0	3,2	0,1	1,2	0,4	2,5
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)													
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	99,2	90,5	125,7	1,0	0,5	0,8	-0,3	1,5	2,3	0,9	0,5	1,9
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	99,2	90,5	125,7	1,0	0,5	0,8	-0,3	1,5	2,3	0,9	0,5	1,9
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN													
438 11	KRAFTWAGEN	90,1	89,4	99,6	1,4	0,5	1,3	0,5	3,4	0,2	0,8	0,6	4,1
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	92,8	91,6	99,6	0,8	-0,4	2,7	0,1	-8,5	-2,6	0,4	2,2	-8,1
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	90,3	89,6	99,6	1,4	0,4	1,4	0,5	1,3	-0,2	0,8	0,7	1,8
438 5	ZWEIRAEDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	72,0	71,4	73,9	-7,8	-2,5	-6,7	-1,5	-11,0	-5,5	-4,9	-5,8	-2,2
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	89,5	88,9	96,1	1,0	0,3	1,1	0,4	-0,2	-0,8	0,5	0,5	1,4
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART													
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	103,8	102,6	106,5	1,6	0,5	4,1	-1,0	-3,2	3,7	2,9	5,9	-3,1

1)SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
											MAI. 1986 GEGENUEBER		
MAI. 1986	MAI. 1985	APR. 1986	MAI. 1985	APR. 1986	MAI. 1985	APR. 1986	MAI. 1985	APR. 1986	JAN./MAI. 1986	JAN./MAI. 1985			
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		1980 = 100			PROZENT								
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	89,9	90,0	89,7	-6,6	-1,1	-5,4	-1,9	-9,4	1,1	-9,3	-7,5	-13,7
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	93,0	90,5	101,2	3,5	1,8	2,9	0,8	5,4	4,8	3,4	2,6	5,9
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	93,3	89,7	107,6	-0,9	1,3	-1,0	1,9	-0,3	-0,6	-4,9	-5,9	-1,6
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	93,1	90,3	102,5	2,5	1,7	2,0	1,1	4,1	3,6	1,4	0,6	4,2
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	94,4	86,1	117,0	0,6	-1,1	-2,3	-0,7	7,0	-1,8	1,6	-1,4	5,4
439 61	SPIELWAREN	87,9	84,0	94,2	3,5	1,4	-1,2	0,6	11,2	2,7	0,4	-2,8	5,6
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	87,1	87,8	85,7	1,6	0,4	0,7	-0,5	3,4	2,2	0,0	0,0	0,0
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	87,4	86,2	89,5	2,4	0,9	-0,1	-0,0	6,9	2,4	0,2	-1,1	2,5
439 7	BRENNSTOFFEN	81,3	76,0	95,9	2,0	-0,1	0,8	-0,8	4,8	1,5	2,2	0,9	5,1
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	89,7	82,2	110,8	-1,2	-0,4	-2,9	-0,2	2,6	-0,7	-2,5	-4,6	2,3
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTN. NICHT- NAHRUNGSM.	75,0	70,3	91,1	-2,8	-0,4	-4,6	-1,0	2,3	1,0	-3,2	-5,0	1,8
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTN. NAHRUNGSM.	113,0	109,8	118,5	2,7	0,1	0,3	-0,4	6,8	0,9	4,2	1,7	8,6
439 8	WAREN VERSCH. ART	82,9	77,2	99,8	-1,4	-0,3	-3,5	-0,8	3,7	0,8	-1,5	-3,6	3,8
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	86,0	81,5	106,5	-3,1	0,3	-2,2	-0,3	-6,4	2,3	-4,0	-2,4	-9,4
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
439 9	SONST. WAREN, ANG	90,3	82,2	127,0	-0,3	1,9	-2,3	-0,3	6,1	8,9	-3,6	-2,5	-7,0
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	85,3	79,8	100,8	-0,7	-0,1	-2,5	-0,7	3,6	1,2	-0,9	-2,6	3,2
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	92,3	87,6	102,8	-0,6	0,0	-1,6	-0,1	1,2	0,2	-0,6	-1,6	1,3

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

ERSCHEINUNGSFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
	MAI. 1986	MAI. 1985	APR. 1986	MAI. 1986	APR. 1986	MAI. 1985	APR. 1986	MAI. 1985	APR. 1986	JAN./MAI. 1986	GEGENUEBER JAN./MAI. 1985	
1980 = 100			PROZENT									
AMBULANTER HANDEL	94,7	90,0	101,7	-3,8	1,5	-0,8	-0,5	-7,5	4,3	-0,1	2,3	-3,3
VERSANDHANDEL												
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	84,5	76,4	143,7	-3,6	-0,6	-5,3	-0,3	3,5	-2,1	-4,5	-5,7	0,6
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	83,1	80,0	93,4	0,2	-0,9	-3,0	-0,2	10,4	-2,8	-0,4	-3,2	8,4
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	84,0	77,7	115,9	-2,2	-0,7	-4,5	-0,2	6,5	-2,4	-3,0	-4,8	4,0
STATIONAERER EINZELHANDEL												
LADENGESCHAEFTE												
WARENHAEUER	71,4	68,0	83,5	-2,4	-0,7	-4,5	-1,3	4,1	1,2	-2,8	-4,7	3,1
SB-WARENHAEUER	107,8	104,9	113,0	5,2	0,1	3,2	-0,3	8,6	0,8	6,0	3,9	9,8
VERBRAUCHERMAERKTE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
KAUFHAEUER	70,3	59,7	97,5	-15,7	0,4	-17,7	-0,1	-12,4	1,1	-19,4	-22,5	-13,8
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	96,9	93,4	102,8	-1,3	0,4	-2,3	0,0	0,2	1,0	-0,4	-2,1	2,3
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	82,8	74,8	117,0	-2,1	0,6	-1,9	-1,0	-2,8	5,2	-5,2	-2,9	-11,3
SUPERMAERKTE	112,7	112,9	112,4	-0,5	0,1	-1,3	0,0	0,7	0,1	-0,1	-1,1	1,4
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OH. FRISCHWAREN)	109,8	108,5	110,8	-8,1	0,8	-9,3	0,6	-7,1	0,9	-5,6	-7,1	-4,5
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	92,2	89,0	96,7	0,1	0,1	-0,2	0,2	0,5	-0,1	0,2	-0,2	0,8
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART 2)	90,5	86,3	101,0	-0,9	0,0	-1,6	-0,0	0,4	0,0	-1,1	-1,7	0,4
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	91,7	87,3	101,1	-0,8	0,0	-1,6	-0,1	0,8	0,2	-0,8	-1,7	1,0
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	110,5	101,9	137,6	3,2	0,2	1,7	-0,2	7,1	1,1	3,9	2,7	6,8
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	92,6	88,1	102,5	-0,6	0,0	-1,4	-0,1	1,1	0,2	-0,5	-1,5	1,3
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	92,3	87,6	102,8	-0,6	0,0	-1,6	-0,1	1,2	0,2	-0,6	-1,6	1,3

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979. - 2) FACHEINZELHANDEL OHNE EINZELHANDEL MIT NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN (WIRTSCHAFTSSYSTEMATISCHE ZUORDNUNG 432, BIS EINSCHL. 439 6).

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGRÖSSENKLASSEN  
 MAI 1986 GEGENÜBER MAI 1985

PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER	500 000 BIS UNTER	1 000 000 BIS UNTER	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	500 000	1 000 000	5 000 000	
<b>431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN</b>					
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	-3,8	-0,5	1,0	5,7
431 15	REFORMWAREN	12,9	16,9	30,2	.
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-4,3	0,1	0,7	.
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	.	.	.	.
431 43	WILD, GEFLUEGEL	.	.	.	.
431 44	SUESSWAREN	.	.	.	.
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAC	.	.	.	.
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	-4,2	-0,4	0,1	2,6
431 47	BROT, KONDI-TORWAREN	3,4	-0,6	4,8	.
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	-19,6	-7,7	-12,7	.
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	.	.	.	.
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	1,9	-9,4	-16,8	-35,2
431 66	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	-1,5	0,8	5,9	11,1
431 90	TABAKWAREN	-0,6	-0,1	-5,4	0,6
<b>432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN</b>					
432 10	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	5,6	6,1	3,8	-3,2
432 20	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	3,5	11,9	0,6	-13,6
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	-2,7	1,2	4,2	10,0
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	5,5	4,8	7,8	15,0
432 35	DAMENOBEBEKLEIDUNG	-4,6	9,6	-0,4	8,9
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	.	.	.	.
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	2,8	3,8	-1,1	2,7
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	63,2	11,4	11,3	.
432 48	KOPFBEDeckUNGEN, SCHIRMEN	.	.	.	.
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	.	.	.	.
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-26,3	-10,3	-27,4	-29,6
432 60	KUERSCHNERWAREN	25,1	11,7	0,9	16,9
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	-10,8	-16,7	-0,6	3,2
432 72	TEPPICHEN	-36,6	-12,5	-3,1	-15,8
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	-14,7	5,6	-13,8	-5,2
432 74	BETTWAREN	.	-5,6	14,3	-7,4
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	.	-7,2	-2,5	-8,7
432 81	SCHUHEN	6,2	7,2	6,9	12,0
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	11,2	19,4	1,9	-16,2
<b>433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)</b>					
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	-4,5	4,5	3,2	-5,4
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	-6,0	10,4	1,2	7,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN  
 MAI 1986 GEGENUEBER MAI 1985

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER	500 000 BIS UNTER	1 000 000 BIS UNTER	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	500 000	1 000 000	5 000 000	
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	5,5	5,9	-0,1	5,4
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	.	.	.	.
433 30	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	-9,3	14,0	-2,2	-9,6
433 40	MOEBELN (OH.BUEROMOEBEL)	-15,7	-4,4	-8,1	-3,5
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	-26,1	-14,2	-22,7	51,0
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH.ANTIQUITAET.)	.	.	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	.	.	.	.
433 60	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	-5,9	-19,7	-3,8	-4,6
433 70	TAPETEN	-2,4	11,9	-6,3	-2,9
433 80	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	.	.	.	.
433 90	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	.	.
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW					
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	7,1	-9,0	4,0	-6,2
434 15	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	8,8	6,2	5,5	1,2
434 20	LEUCHTEN	-18,6	-13,4	-10,8	-11,8
434 40	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	1,5	13,3	12,2	8,7
434 50	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	11,8	15,6	-3,2	7,9
434 70	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	-17,6	-3,5	12,9	.
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.					
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	-2,3	-2,9	-2,8	-3,8
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	.	.	.	.
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	20,7	-3,3	-4,7	-0,3
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	-0,8	-0,2	0,7	-4,2
435 60	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	22,5	-3,3	-4,8	-2,8
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW					
436 10	APOTHEKEN	2,0	0,3	0,5	-1,9
436 40	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	13,7	3,9	-1,1	-11,4
436 50	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	3,6	-5,9	-4,5	2,5
436 61	DROGERIEN U. AE.	-0,2	-0,5	3,3	3,3
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	.	.	.	.
436 80	LACKEN, FARBEN	-4,0	-0,0	-7,2	-3,5
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)					
437 50	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	-8,0	-8,0	-17,0	-14,4
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN					
438 11	KRAFTWAGEN	7,0	5,7	16,2	7,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN  
 MAI 1986 GEGENUEBER MAI 1985

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	500 000	1 000 000	5 000 000	
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	5,2	5,3	-0,2	1,3
438 50	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	-6,9	6,4	11,3	13,0
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART				
439 10	BLUMEN, PFLANZEN	-3,6	-7,0	-3,6	16,8
439 20	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	1,7	-5,2	21,5	8,8
439 30	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	.	.	.	.
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	-4,0	0,5	2,4	-2,1
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	-14,6	-8,1	-7,5	.
439 50	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	-4,1	-3,3	6,0	-18,2
439 61	SPIELWAREN	14,1	-2,5	8,1	1,7
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	22,5	0,1	27,3	1,2
439 70	BRENNSTOFFEN	-20,9	-4,2	-3,2	-18,6
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	-0,7	3,3	-8,9	-3,0
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	.	-5,3	3,9	6,6
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	-7,2	6,3	-3,1	2,4
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	-25,9	3,9	-5,5	9,2
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	.	.	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

# Fachserie 6:

## Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

### Reihe 1: Großhandel

#### 1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Entwicklungsreihen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u. a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

#### 1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

#### 1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1980 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

#### 1.S: Sonderbeiträge

1.S.1: Umstellung auf ein neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatsergebnisse für den Großhandel 1980 bis 1983

### Reihe 2: Handelsvermittlung

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung.

### Reihe 3: Einzelhandel

#### 3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Entwicklungsreihen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u. a. nach Wirtschaftszweigen und Betriebsformen gegliedert sind.

#### 3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u. a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Betriebsformen.

#### 3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1979 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments und die Bezugswege im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

#### 3.S: Sonderbeiträge

3.S.1: Umstellung auf ein neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatsergebnisse für den Einzelhandel 1980 bis 1983

### Reihe 4: Gastgewerbe

#### 4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

In monatlicher Erscheinungsfolge werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

#### 4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen.

#### 4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1980 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Gastgewerbe veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. nach Wirtschaftszweigen untergliedert.

#### 4.S: Sonderbeiträge

4.S.1: Umstellung auf ein neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatsergebnisse für das Gastgewerbe 1980 bis 1983

### Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der Jahresbericht enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrszweigen und Übergangsstellen.

### Reihe 6: Warenverkehr mit der Deutschen Demokratischen Republik und Berlin (Ost)

Der Monatsbericht enthält Angaben über die Lieferungen und Bezüge des Bundesgebietes nach Warengruppen und ausgewählte Warenarten (Mengen und Werte) nach Verkehrszweigen und Übergangsstellen sowie die Transportmengen nach Warengruppen, Verkehrszweigen und Übergangsstellen. Der Jahresbericht ist nach Warenarten tiefer gegliedert.

### Reihe 7: Reiseverkehr

#### 7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslands Gästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u. a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

#### 7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

#### 7.3: Urlaubs- und Erholungsreisen

Die jährliche Veröffentlichung bringt Zahlen über die Reisebeteiligung der Wohnbevölkerung, über Reisen sowie Reiseausgaben. Die Angaben über Reisen (von 5 und mehr Tagen Dauer) sind u. a. untergliedert nach Reiseziel, Reisemonat, Verkehrsmittel und Unterkunftsart.

#### 7.4: Grenzüberschreitender Reiseverkehr

Der jährliche Bericht enthält Nachweise über Einreisen im grenzüberschreitenden Reiseverkehr nach Grenz- und Länderabschnitten sowie einzelnen Grenzübergangsstellen. Außerdem werden Ein- und Ausreisen über die Grenze zur Deutschen Demokratischen Republik (einschl. Transitverkehr von und nach Berlin (West)) dargestellt.

### Ergebnisse einmaliger Zählungen

#### Handels- und Gaststättenzählung 1979

Zu den Bereichen Großhandel, Handelsvermittlung, Einzelhandel und Gastgewerbe werden in mehreren Heften Ergebnisse für Unternehmen, Mehrbetriebsunternehmen sowie Arbeitsstätten veröffentlicht.

### Karten

Im Zusammenhang mit der Handels- und Gaststättenzählung 1979 wurden folgende 4 Karten im Mehrfarbendruck erstellt:

- Niederlassungsdichte des Einzelhandels
- Umsatzdichte des Einzelhandels
- Beschäftigte im Handel
- Beschäftigte im Gastgewerbe

### Systematiken

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979.

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1982



STATISTISCHES BUNDESAMT  
GUSTAV-STRESEMANN-RING 11  
6200 WIESBADEN 1

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag W. Kohlhammer GmbH, Philipp-Reis-Straße 3, Postfach 421120, 6500 Mainz 42, Tel. (061 31) 5 9094/95, erhältlich.