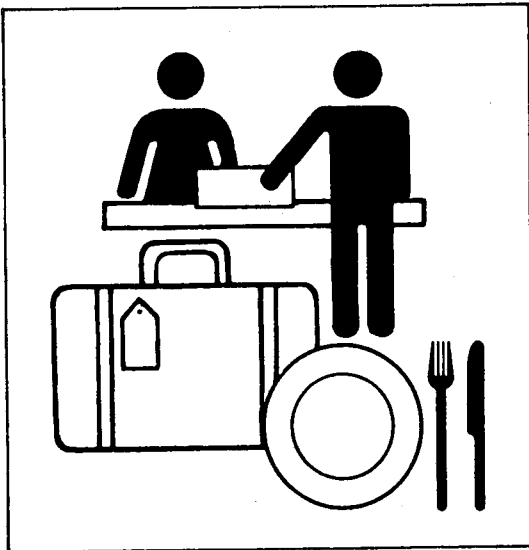


Statistisches Bundesamt

# Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie **6**

**Reihe 3.1**

**Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel  
(Meßzahlen)**

**Februar 1997**

Statistisches Bundesamt  
Bibliothek - Dokumentation - Archiv

**METZLER  
POESCHEL**



Weitere Informationen zu dieser Veröffentlichung können direkt beim Statistischen Bundesamt erfragt werden:  
Gruppe VA, Telefon: 0611 / 75-2423 oder Fax: 0611 / 731297

   **STATIS-BUND**

Im Statistischen Informationssystem des Bundes (STATIS-BUND) sind rund 1,5 Mill. ausgewählte statistische Zeitreihen gespeichert. Alle Zeitreihen können via Mailbox, auf Diskette oder Magnetband bezogen werden. Jahresergebnisse in den Segmenten 4800 bis 4899, Vierteljahresergebnisse in den Segmenten 4900 bis 4999.

Fachliche Beratung: 06 11 / 75 - 27 16 und 22 56.

Mailbox: 06 11 / 75 29 20 · Technische Rückfragen: 06 11 / 75 32 84.

 **T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT**

Ausgewählte Tabellen und Grafiken bietet das Statistische Bundesamt über T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT an. Die Informationsseiten sind in T-ONLINE mit \* 48484# abrufbar, ebenso wie die Bestellung von Veröffentlichungen und die Übermittlung von Anfragen.

**Herausgeber:** Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



**Informationen:** Statistisches Bundesamt  
Allgemeiner Auskunftsdienst  
65180 Wiesbaden  
● Telefon: 06 11 / 75 24 05  
● Telefax: 06 11 / 75 33 30  
● T-Online (Btx): \* 48484#  
● Internet: <http://www.statistik-bund.de>

Zweigstelle Berlin  
Postfach 276, 10124 Berlin  
● Telefon: 030 / 23 24 68 66  
● Telefax: 030 / 23 24 68 72

**Verlag:** Metzler-Poeschel, Stuttgart

**Verlagsauslieferung:** SFG - Servicecenter Fachverlage GmbH  
Postfach 43 43  
72774 Reutlingen  
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50  
Telefax: 0 70 71 / 3 36 53

**Erscheinungsfolge:** monatlich

**Erschienen im August 1997**

**Preis:** DM 7,70

**Bestellnummer:** 2060310-97102

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1997

Alle Rechte vorbehalten. Es ist insbesondere nicht gestattet, ohne ausdrückliche Genehmigung des Statistischen Bundesamtes diese Veröffentlichung oder Teile daraus für gewerbliche Zwecke zu übersetzen, zu vervielfältigen, auf Mikrofilm/-fiche zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeichern.

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



17-13367

# Inhalt

Seite

## Textteil

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik .....	4
Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel	
1 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel .....	6
2 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen .....	7
3 Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel .....	9
4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel .....	10

## Tabellenteil

### Aktuelle Monatsergebnisse

1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	12
2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	14
3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	16
4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen .....	18

## Anhang

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 .....	20
---	----

## Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

### Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt  
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden  
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts  
. = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten  
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

# Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

## 1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Januar 1996 (BGBl. I S. 34). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdlStatG.

## 2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

## 3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

## 4. Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 35 000 Unternehmen des Einzelhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die mit der Handel- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 443 286 Einzelhandelsunternehmen ermittelt.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 500 000 DM herangezogen.

## 5. Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

## 6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

## 7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnisse des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Maßzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Ein gesonderter Nachweis der Einzelhandelsergebnisse nach Absatz- und Erscheinungsformen erfolgt nicht. Einzelne Positionen der WZ 93 entsprechen jedoch weitgehend bestimmten Absatz- und Erscheinungsformen:

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

Nr. der WZ 93	Text	entspricht der Absatzform ...
52.61	Versandhandel	Versandhandel
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	Ambulanter Handel
50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	Stationärer Handel

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

Nr. der WZ	Text	entspricht der Erscheinungsform ...
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen)	Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte
52.12.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Verkaufsräumen)	Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art
52.12.2	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel (in Verkaufsräumen)	Warenhäuser
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	Übrige Nahrungs- und Genußmittelgeschäfte

Den Ergebnissen liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 4 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, daß in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und daß nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war. Aus diesen Gründen können die Ergebnisse der Tabelle 4 von denen in den übrigen Tabellen abweichen.

## 8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel und Gastgewerbe

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen

durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

## 9. Definitionen

### Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

### Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und der Tankstellen.

### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

# 1 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel <sup>1)</sup>

Zeitraum	Umsatz							
	Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelh. einschl. EH mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 <sup>2)</sup> + WZ 52)		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelh. einschl. EH mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 <sup>2)</sup> + WZ 52)	
	in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1991			
	1995=100	% <sup>1)</sup>	1995=100	% <sup>1)</sup>	1995=100	% <sup>1)</sup>	1995=100	% <sup>1)</sup>
1994	98,8	-	98,3	-	99,5	-	99,0	-
1995	100,0	1,2	100,0	1,7	100,0	0,5	100,0	1,0
1996	100,2	0,2	101,0	1,0	99,2	-0,8	100,0	0,0
1995 1. Hj.	96,1	-	97,7	-	96,1	-	97,6	-
2. Hj.	103,6	-	102,1	-	103,7	-	102,2	-
1996 1. Hj.	95,9	-0,2	98,4	0,7	95,1	-1,0	97,5	-0,1
2. Hj.	104,4	0,8	103,6	1,5	103,2	-0,5	102,6	0,4
1995 1. Vj.	94,1	-	94,8	-	94,2	-	94,9	-
2. Vj.	98,1	-	100,5	-	97,9	-	100,2	-
3. Vj.	96,5	-	96,1	-	96,6	-	96,2	-
4. Vj.	110,8	-	108,1	-	110,8	-	108,2	-
1996 1. Vj.	94,4	0,3	95,9	1,2	93,8	-0,4	95,2	0,3
2. Vj.	97,3	-0,8	101,0	0,5	96,4	-1,5	99,9	-0,3
3. Vj.	97,0	0,5	97,7	1,7	96,1	-0,5	96,9	0,7
4. Vj.	111,8	0,9	109,5	1,3	110,4	-0,4	108,3	0,1
1994 Jan.	87,7	-	85,8	-	88,8	-	86,8	-
Febr.	86,7	-	86,3	-	87,6	-	87,2	-
März	106,5	-	108,6	-	107,4	-	109,5	-
April	94,1	-	95,0	-	94,8	-	95,7	-
Mai	95,7	-	97,6	-	96,2	-	98,1	-
Juni	93,8	-	96,2	-	94,3	-	96,8	-
Juli	93,5	-	94,2	-	94,1	-	94,9	-
Aug.	93,4	-	92,1	-	94,1	-	92,8	-
Sept.	98,5	-	97,3	-	99,1	-	98,0	-
Okt.	100,2	-	99,0	-	100,7	-	99,6	-
Nov.	105,9	-	103,9	-	106,4	-	104,5	-
Dez.	129,7	-	123,9	-	130,2	-	124,6	-
1995 Jan.	90,5	3,2	89,3	4,1	90,8	2,3	89,5	3,1
Febr.	88,8	2,4	89,1	3,2	88,7	1,3	89,1	2,2
März	103,1	-3,2	106,2	-2,2	103,2	-3,9	106,2	-3,0
April	97,4	3,5	98,8	4,0	97,2	2,5	98,6	3,0
Mai	101,3	5,9	103,9	6,5	101,1	5,1	103,6	5,6
Juni	95,7	2,0	98,8	2,7	95,5	1,3	98,5	1,8
Juli	94,6	1,2	95,8	1,7	94,6	0,5	95,8	0,9
Aug.	96,1	2,9	95,0	3,1	96,5	2,6	95,3	2,7
Sept.	98,6	0,1	97,5	0,2	98,7	-0,4	97,6	-0,4
Okt.	99,4	-0,8	99,0	0,0	99,6	-1,1	99,1	-0,5
Nov.	107,5	1,5	106,2	2,2	107,5	1,0	106,2	1,6
Dez.	125,6	-3,2	119,1	-3,9	125,4	-3,7	119,2	-4,3
1996 Jan.	92,1	1,8	92,0	3,0	91,8	1,1	91,6	2,3
Febr.	90,8	2,3	91,3	2,5	90,1	1,6	90,4	1,5
März	100,4	-2,6	104,4	-1,7	99,5	-3,6	103,3	-2,7
April	100,7	3,4	104,0	5,3	99,5	2,4	102,7	4,2
Mai	98,9	-2,4	102,8	-1,1	98,0	-3,1	101,7	-1,8
Juni	92,4	-3,4	96,1	-2,7	91,7	-4,0	95,2	-3,4
Juli	98,5	4,1	101,3	5,7	97,6	3,2	100,3	4,7
Aug.	96,2	0,1	95,4	0,4	95,5	-1,0	94,8	-0,5
Sept.	96,4	-2,2	96,5	-1,0	95,3	-3,4	95,5	-2,2
Okt.	103,8	4,4	104,1	5,2	102,4	2,8	102,8	3,7
Nov.	107,7	0,2	106,5	0,3	106,3	-1,1	105,4	-0,8
Dez.	123,9	-1,4	117,8	-1,1	122,4	-2,4	116,7	-2,1
1997 Jan.	95,0	3,1	94,4	2,6	93,2	1,5	92,9	1,4
Febr.	87,0	-4,2	88,4	-3,2	85,6	-5,0	87,1	-3,7
Jan. - Febr.	91,0	-0,5	91,4	-0,3	89,4	-1,7	90,0	-1,1

<sup>1)</sup> Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

2) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

**Hinweis:** Durch die Aufnahme von Neugründungen in den Berichtsfirmenkreis ergeben sich Änderungen bei den Maßzahlen gegenüber der zuletzt erschienenen Fachserie rückwirkend bis Januar 1996.

**2 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel<sup>1)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen<sup>2)</sup>**  
**2.1 In jeweiligen Preisen**

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)		Sonstiger Fach Einzelhandel (in Verkaufsräumen)		Versandhandel		
	(WZ 50 <sup>1)</sup> )		(WZ 52.11)		(WZ 52.12)		(WZ 52.4)		(WZ 52.61)		
	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	
1994	96,5	-	97,4	-	102,9	-	101,1	-	100,4	-	
1995	100,0	3,6	100,0	2,7	100,0	-2,8	100,0	-1,1	100,0	-0,4	
1996	104,5	4,5	100,0	0,0	99,0	-1,0	98,7	-1,3	100,8	0,8	
1995	1. Hj.	103,6	-	98,1	-	92,4	-	94,0	-	98,0	-
	2. Hj.	96,1	-	101,8	-	107,6	-	105,7	-	102,0	-
1996	1. Hj.	108,6	4,8	97,9	-0,2	90,3	-2,3	92,3	-1,8	96,4	-1,6
	2. Hj.	100,3	4,4	102,1	0,3	107,8	0,2	105,0	-0,7	105,3	3,2
1995	1. Vj.	97,6	-	94,6	-	95,3	-	90,9	-	107,9	-
	2. Vj.	109,7	-	101,6	-	89,4	-	97,1	-	88,0	-
	3. Vj.	94,9	-	98,9	-	92,4	-	95,0	-	91,8	-
	4. Vj.	97,4	-	104,7	-	122,8	-	116,4	-	112,3	-
1996	1. Vj.	101,7	4,2	96,0	1,5	92,5	-2,9	88,9	-2,2	105,4	-2,3
	2. Vj.	115,5	5,3	99,8	-1,8	88,1	-1,5	95,8	-1,3	87,3	-0,8
	3. Vj.	100,6	6,0	97,0	-1,9	92,8	0,4	94,9	-0,1	97,5	6,2
	4. Vj.	100,0	2,7	107,2	2,4	122,9	0,1	115,2	-1,0	113,0	0,6
1994	Jan.	78,3	-	89,4	-	101,5	-	84,3	-	100,9	-
	Febr.	84,8	-	89,4	-	90,8	-	83,0	-	98,6	-
	März	116,9	-	109,8	-	105,7	-	104,9	-	119,4	-
	April	98,8	-	94,2	-	89,4	-	96,7	-	94,9	-
	Mai	105,0	-	96,9	-	91,7	-	97,4	-	89,5	-
	Juni	105,9	-	95,5	-	91,1	-	94,0	-	76,3	-
	Juli	97,2	-	96,8	-	97,5	-	91,9	-	73,0	-
	Aug.	86,7	-	93,6	-	94,4	-	92,8	-	94,4	-
	Sept.	92,8	-	93,5	-	94,4	-	103,1	-	115,5	-
	Okt.	94,4	-	93,9	-	98,2	-	107,0	-	112,9	-
	Nov.	95,9	-	98,1	-	114,1	-	112,4	-	126,6	-
	Dez.	101,1	-	117,1	-	165,4	-	145,9	-	102,7	-
1995	Jan.	84,2	7,5	89,6	0,2	102,8	1,3	87,0	3,2	103,7	2,8
	Febr.	90,3	6,5	89,5	0,1	89,5	-1,4	85,6	3,1	105,0	6,5
	März	118,1	1,0	104,7	-4,6	93,8	-11,3	100,2	-4,5	115,0	-3,7
	April	104,3	5,6	100,4	6,6	90,8	1,6	96,7	0,0	91,1	-4,0
	Mai	113,9	8,5	103,1	6,4	89,8	-2,1	101,9	4,6	95,9	7,2
	Juni	110,8	4,6	101,2	6,0	87,6	-3,8	92,5	-1,6	77,0	0,9
	Juli	100,8	3,7	99,0	2,3	93,1	-4,5	92,3	0,4	73,4	0,5
	Aug.	90,7	4,6	100,3	7,2	93,9	-0,5	92,5	-0,3	89,8	-4,9
	Sept.	93,2	0,4	97,2	4,0	90,1	-4,6	100,1	-2,9	112,2	-2,9
	Okt.	97,5	3,3	96,0	2,2	92,3	-6,0	102,4	-4,3	111,7	-1,1
	Nov.	100,9	5,2	101,7	3,7	114,6	0,4	111,2	-1,1	126,6	0,0
	Dez.	93,8	-7,2	116,4	-0,6	161,5	-2,4	135,5	-7,1	98,4	-4,2
1996	Jan.	91,4	8,6	92,3	3,0	98,9	-3,8	85,8	-1,4	102,2	-1,4
	Febr.	93,3	3,3	94,5	5,6	86,7	-3,1	82,8	-3,3	103,7	-1,2
	März	120,4	1,9	101,3	-3,2	91,8	-2,1	98,1	-2,1	110,3	-4,1
	April	117,4	12,6	101,5	1,1	88,7	-2,3	101,2	4,7	98,9	8,6
	Mai	118,4	4,0	102,1	-1,0	90,4	0,7	96,5	-5,3	88,3	-7,9
	Juni	110,8	0,0	95,7	-5,4	85,1	-2,9	89,6	-3,1	74,8	-2,9
	Juli	112,5	11,6	99,5	0,5	97,7	4,9	96,0	4,0	89,5	21,9
	Aug.	92,5	2,0	100,2	-0,1	91,0	-3,1	91,4	-1,2	89,0	-0,9
	Sept.	96,7	3,8	91,4	-6,0	89,6	-0,6	97,3	-2,8	114,1	1,7
	Okt.	105,2	7,9	101,3	5,5	96,3	4,3	104,0	1,6	117,6	5,3
	Nov.	101,5	0,6	104,3	2,6	115,1	0,4	109,3	-1,7	122,4	-3,3
	Dez.	93,4	-0,4	116,0	-0,3	157,3	-2,6	132,3	-2,4	99,0	0,6
1997	Jan.	91,9	0,5	96,2	4,2	102,0	3,1	86,6	0,9	107,6	5,3
	Febr.	93,7	0,4	90,3	-4,4	81,7	-5,8	80,0	-3,4	99,4	-4,1
	Jan. - Febr.	92,8	0,5	93,3	-0,2	91,9	-1,0	83,3	-1,2	103,5	0,5

<sup>1)</sup> Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

<sup>2)</sup> Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

**Hinweis:** Durch die Aufnahme von Neugründungen in den Berichtsfirmenkreis ergeben sich Änderungen bei den Meßzahlen gegenüber der zuletzt erschienenen Fachserie rückwirkend bis Januar 1996.

**2 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel<sup>1)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen<sup>\*\*)</sup>**  
**2.2 In Preisen des Jahres 1991**

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)		Versandhandel		
	(WZ 50 <sup>1)</sup> )		(WZ 52.11)		(WZ 52.12)		(WZ 52.4)		(WZ 52.61)		
	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	1995=100	% <sup>2)</sup>	
1994	97,2	-	98,3	-	103,6	-	102,0	-	101,3	-	
1995	100,0	2,9	100,0	1,7	100,0	-3,5	100,0	-2,0	100,0	-1,3	
1996	103,7	3,7	99,5	-0,5	98,5	-1,5	98,1	-1,9	99,8	-0,2	
1995	1. Hj.	103,8	-	97,8	-	92,5	-	94,1	-	98,1	-
	2. Hj.	96,0	-	102,0	-	107,5	-	105,6	-	101,9	-
1996	1. Hj.	107,5	3,6	97,3	-0,5	89,8	-3,5	91,8	-3,1	95,6	-2,1
	2. Hj.	99,8	4,0	101,7	-0,3	107,1	-0,4	104,4	-1,1	103,9	2,0
1995	1. Vj.	97,8	-	94,6	-	95,6	-	91,1	-	108,2	-
	2. Vj.	109,7	-	101,1	-	89,4	-	97,0	-	88,1	-
	3. Vj.	94,7	-	99,0	-	92,4	-	95,0	-	91,8	-
	4. Vj.	97,2	-	105,1	-	122,6	-	116,2	-	111,9	-
1996	1. Vj.	100,8	3,1	95,7	1,2	92,1	-3,7	88,5	-2,9	104,7	-3,2
	2. Vj.	114,3	4,2	98,9	-2,2	87,6	-2,0	95,2	-1,9	86,5	-1,8
	3. Vj.	100,0	5,6	96,5	-2,5	92,2	-0,2	94,3	-0,7	96,5	5,1
	4. Vj.	99,7	2,6	106,9	1,7	122,0	-0,5	114,4	-1,5	111,4	-0,4
1994	Jan.	78,9	-	91,3	-	102,7	-	85,4	-	102,2	-
	Febr.	85,5	-	90,7	-	91,7	-	84,0	-	99,9	-
	März	117,9	-	111,4	-	106,7	-	105,9	-	120,8	-
	April	99,7	-	95,2	-	90,1	-	97,5	-	95,9	-
	Mai	105,8	-	97,7	-	92,4	-	98,1	-	90,4	-
	Juni	106,7	-	98,1	-	91,8	-	94,8	-	77,0	-
	Juli	97,9	-	97,5	-	98,2	-	92,8	-	73,7	-
	Aug.	87,3	-	94,4	-	95,1	-	93,7	-	95,2	-
	Sept.	93,5	-	94,2	-	95,0	-	103,8	-	116,4	-
	Okt.	95,3	-	94,5	-	98,7	-	107,6	-	113,6	-
	Nov.	96,7	-	98,9	-	114,6	-	113,1	-	127,2	-
	Dez.	101,7	-	117,9	-	166,1	-	147,0	-	103,1	-
1995	Jan.	84,4	7,0	89,8	-1,6	103,1	0,4	87,4	2,3	104,0	1,8
	Febr.	90,5	5,8	89,4	-1,4	89,7	-2,2	85,7	2,0	105,2	5,3
	März	118,5	0,5	104,6	-6,1	93,9	-12,0	100,3	-5,3	115,2	-4,6
	April	104,4	4,7	100,2	5,3	90,8	0,8	96,7	-0,8	91,2	-4,9
	Mai	114,0	7,8	102,5	4,9	89,7	-2,9	101,9	3,9	98,0	6,2
	Juni	110,7	3,7	100,5	4,6	87,5	-4,7	92,6	-2,3	77,1	0,1
	Juli	100,7	2,9	98,7	1,2	93,2	-5,1	92,4	-0,4	73,5	-0,3
	Aug.	90,6	3,8	100,6	6,6	94,0	-1,2	92,5	-1,3	89,9	-5,8
	Sept.	93,0	-0,5	97,6	3,6	90,0	-5,3	100,0	-3,7	112,0	-3,8
	Okt.	97,4	2,2	96,5	2,1	92,3	-6,5	102,2	-5,0	111,5	-1,8
	Nov.	100,7	4,1	102,1	3,2	114,3	-0,3	110,9	-1,9	126,2	-0,8
	Dez.	93,6	-8,0	116,8	-0,9	161,1	-3,0	135,5	-7,8	98,0	-4,9
1996	Jan.	90,7	7,5	92,3	2,8	98,7	-4,3	85,6	-2,1	101,6	-2,3
	Febr.	92,5	2,2	94,1	5,3	86,3	-3,8	82,4	-3,9	103,0	-2,1
	März	119,1	0,5	100,7	-3,7	91,4	-2,7	97,5	-2,8	109,4	-5,0
	April	115,9	11,0	100,7	0,5	88,2	-2,9	100,5	3,9	98,0	7,5
	Mai	117,0	2,6	101,2	-1,3	89,9	0,2	96,0	-5,8	87,5	-8,9
	Juni	110,1	-0,5	94,7	-5,8	84,6	-3,3	89,1	-3,8	74,1	-3,9
	Juli	111,8	11,0	98,6	-0,1	97,2	4,3	95,4	3,2	88,6	20,5
	Aug.	91,9	1,4	99,8	-1,0	90,5	-3,7	90,9	-1,7	88,2	-1,9
	Sept.	96,2	3,4	91,2	-6,6	89,0	-1,1	96,6	-3,4	112,6	0,5
	Okt.	104,7	7,5	101,2	4,9	95,7	3,7	103,1	0,9	115,8	3,9
	Nov.	101,2	0,5	104,0	1,9	114,2	-0,1	108,4	-2,3	120,7	-4,4
	Dez.	93,1	-0,5	115,5	-1,1	158,2	-3,0	131,7	-2,8	97,5	-0,5
1997	Jan.	91,7	1,1	95,2	3,1	101,3	2,6	85,9	0,4	105,8	4,1
	Febr.	93,5	1,1	89,3	-5,1	81,2	-5,9	79,3	-3,8	98,0	-4,9
Jan.-Febr.		92,6	1,1	92,3	-1,0	91,3	-1,4	82,6	-1,7	101,9	-0,4

<sup>1)</sup> Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

<sup>\*\*)</sup> Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

**Hinweis:** Durch die Aufnahme von Neugründungen in den Berichtsfirmenkreis ergeben sich Änderungen bei den Meßzahlen gegenüber der zuletzt erschienenen Fachserie rückwirkend bis Januar 1996.



### 3 Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel \*)

Zeitraum	Einzelhandel ohne Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Fachhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
	1995=100	% <sup>1)</sup>	1995=100	% <sup>1)</sup>	1995=100	% <sup>1)</sup>
1994	99,9	-	99,3	-	101,2	-
1995	100,0	0,1	100,0	0,7	100,0	-1,2
1996	99,4	-0,6	100,4	0,4	98,0	-2,0
1995						
1. Hj.	99,5	-	99,3	-	99,9	-
2. Hj.	100,1	-	100,5	-	99,6	-
1996						
1. Hj.	99,0	-0,8	99,8	0,5	98,0	-1,9
2. Hj.	99,7	-0,4	100,9	0,4	98,1	-1,5
1995						
1. Vj.	99,6	-	99,4	-	100,1	-
2. Vj.	99,4	-	99,2	-	99,7	-
3. Vj.	99,8	-	100,3	-	99,3	-
4. Vj.	100,5	-	100,7	-	99,9	-
1996						
1. Vj.	99,1	-0,5	100,2	0,8	98,2	-1,9
2. Vj.	98,9	-0,5	99,5	0,3	97,7	-2,0
3. Vj.	99,1	-0,7	100,5	0,2	97,3	-2,0
4. Vj.	100,3	-0,2	101,3	0,6	98,9	-1,0
1994						
Jan.	98,7	-	98,9	-	99,9	-
Febr.	98,9	-	98,9	-	99,6	-
März	99,3	-	99,3	-	100,2	-
April	99,4	-	99,0	-	100,6	-
Mai	99,4	-	99,1	-	100,5	-
Juni	99,5	-	99,1	-	100,7	-
Juli	99,5	-	99,0	-	100,8	-
Aug.	100,0	-	99,4	-	101,2	-
Sept.	100,5	-	99,6	-	102,0	-
Okt.	100,6	-	99,2	-	102,5	-
Nov.	101,2	-	100,0	-	102,9	-
Dez.	101,5	-	100,4	-	103,4	-
1995						
Jan.	99,9	1,2	99,9	1,0	100,4	0,5
Febr.	99,4	0,5	98,9	0,0	100,1	0,5
März	99,5	0,2	99,3	0,0	99,9	-0,3
April	99,4	0,0	98,8	-0,2	99,9	-0,7
Mai	99,6	0,2	99,3	0,2	99,8	-0,7
Juni	99,3	-0,2	99,5	0,4	99,4	-1,3
Juli	99,4	-0,1	99,9	0,9	99,0	-1,8
Aug.	99,9	-0,1	100,6	1,2	99,2	-2,0
Sept.	100,1	-0,4	100,2	0,6	99,7	-2,3
Okt.	100,0	-0,6	99,9	0,7	99,7	-2,7
Nov.	100,4	-0,8	100,6	0,6	100,0	-2,8
Dez.	101,0	-0,5	101,7	1,3	100,1	-3,2
1996						
Jan.	99,2	-0,7	100,4	0,5	98,3	-2,1
Feb.	99,1	-0,3	100,2	1,3	98,1	-2,0
März	99,1	-0,4	99,9	0,6	98,2	-1,7
April	99,1	-0,3	99,5	0,7	98,2	-1,7
Mai	99,0	-0,6	99,6	0,3	97,7	-2,1
Juni	98,7	-0,6	99,3	-0,2	97,3	-2,1
Juli	98,8	-0,6	100,2	0,3	96,9	-2,1
Aug.	99,2	-0,7	101,0	0,4	97,2	-2,0
Sept.	99,4	-0,7	100,3	0,1	97,9	-1,8
Okt.	99,5	-0,5	100,1	0,2	98,1	-1,6
Nov.	100,2	-0,2	101,3	0,7	98,9	-1,1
Dez.	101,1	0,1	102,6	0,9	99,6	-0,5
1997						
Jan.	98,4	-0,8	98,2	-2,2	97,6	-0,7
Feb.	99,0	-0,1	99,2	-1,0	97,4	-0,7
Jan. - Febr.	98,7	-0,5	98,7	-1,6	97,5	-0,7

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert.

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum. - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

Hinweis: Durch die Aufnahme von Neugründungen in den Berichtsfirmenkreis ergeben sich Änderungen bei den Meßzahlen gegenüber der zuletzt erschienenen Fachserie rückwirkend bis Januar 1996.

## Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel \*) Basis 1995 = 100

Bei der nebenstehend dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem „Berliner Verfahren“ (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt.

Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.

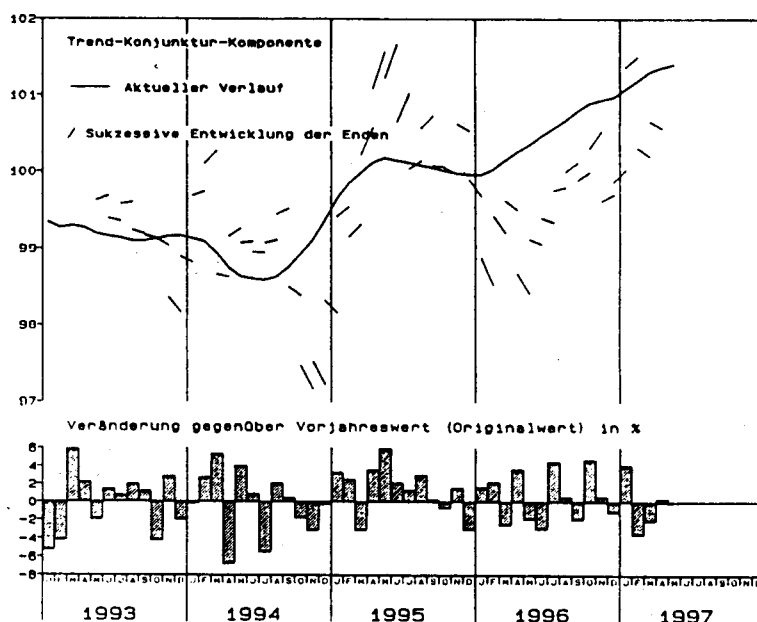
Das „Berliner Verfahren“ ist aus der Zusammenarbeit der technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

Literaturhinweis: B. Nullau, S. Heiler, P. Wäsch, B. Meissner, D. Filip: Das „Berliner Verfahren“. Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturforchung, Heft 7, Berlin 1969.

\*) Einzelhandel ohne Kraftfahrzeuge, Kraftfahrzeugteile und -zubehör, Tankstellen

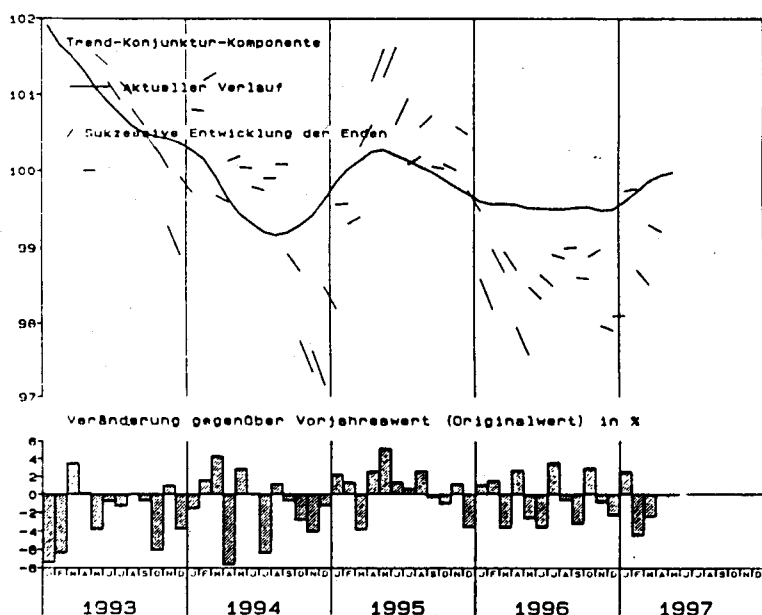
Umsatz  
Deutschland  
Einzelhandel (in jeweiligen Preisen)

Messzahlen 1995 = 100



Umsatz  
Deutschland  
Einzelhandel (in Preisen von 1991)

Messzahlen 1995 = 100



## **Aktuelle Monatsergebnisse**

TABELLENTEIL

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWÄHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.	FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.
		1997	1996	1997	1997	1997	1996	1997	1997
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
50 1 Handel mit Kraftwagen									
50 103	Eh.m.Kraftwagen	95,4	95,1	93,1	94,3	95,4	94,2	93,2	94,3
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör									
50 303	Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	72,1	73,7	77,4	74,7	71,6	73,3	76,8	74,2
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör									
50 403	Eh.m.Krafträdern,Teilen u. Zubehör	77,0	66,2	52,7	64,8	76,6	65,9	52,4	64,5
50	Kfz-Handel;Tankstellen	93,8	93,4	92,2	93,0	93,5	92,6	92,0	92,7
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)									
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	90,6	95,3	96,7	93,6	89,7	94,9	95,7	92,7
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	87,7	91,4	93,2	90,5	86,7	91,0	92,2	89,5
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	89,9	94,3	95,8	92,8	88,9	93,9	94,8	91,9
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	68,5	84,4	81,6	75,1	68,0	84,0	81,0	74,5
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	84,4	86,2	106,8	95,6	83,8	85,8	106,0	94,9
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	81,5	85,9	102,1	91,8	80,9	85,5	101,4	91,2
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	88,3	92,8	97,0	92,6	87,4	92,4	96,0	91,7
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)									
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	83,4	91,0	96,1	89,7	81,7	90,5	94,3	88,0
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)									
52 31	Apotheken	100,4	102,7	105,5	102,9	100,2	102,6	105,2	102,7
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	103,2	99,2	92,7	98,0	101,9	98,2	91,6	96,7
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	100,2	93,4	96,5	98,4	100,1	93,1	96,3	98,2
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	100,5	100,3	102,8	101,6	100,2	100,2	102,7	101,4
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)									
52 41	Eh.m.Textilien	81,6	93,7	105,4	93,5	80,7	93,1	104,1	92,4
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	71,0	74,4	90,4	80,7	70,5	74,0	89,6	80,0
52 42	Eh.m.Bekleidung	72,5	74,7	91,1	81,8	72,0	74,4	90,4	81,2
52 431	Eh.m.Schuhen	67,8	64,1	77,0	72,4	66,9	63,8	76,0	71,5
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	68,4	65,1	77,2	72,8	67,6	64,9	76,2	71,9
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	89,8	93,9	86,9	88,4	88,1	93,1	85,5	86,8
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegenständen u.Hausrat ang	87,6	92,6	85,9	86,7	86,0	91,8	84,5	85,2
52 452	Eh.m.Rundfunk-,Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör	80,5	90,5	94,4	87,4	82,5	91,1	96,6	89,6
52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Tv-gerät.usw	80,2	89,0	91,1	85,7	81,7	89,5	92,9	87,3
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf	79,9	75,4	78,5	79,2	78,5	74,8	77,2	77,9
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	79,1	75,4	77,9	78,5	77,9	74,9	76,8	77,4

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.	FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.
		1997	1996	1997	1997	1997	1996	1997	1997
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	85,4	84,8	91,4	88,4	81,8	83,0	87,7	84,7
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	85,7	86,7	91,9	88,8	82,5	85,1	88,7	85,6
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä.	83,2	91,3	86,5	84,9	84,0	91,6	87,2	85,6
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	68,0	70,5	71,4	69,7	67,6	70,4	71,1	69,3
52 487	Eh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u.ä. Art.	81,8	83,1	86,4	84,1	81,8	83,1	86,3	84,0
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	81,9	84,8	84,4	83,2	81,5	84,5	83,9	82,7
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	79,4	82,1	86,5	83,0	78,7	81,7	85,9	82,3
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebraucht w. (i. Verkaufsr.)									
52 5	Eh.m. Antiquitäten u. Ge- braucht w. (i. Verkaufsr.)	79,5	64,3	80,4	80,0	78,8	64,0	79,7	79,2
52 6 Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)									
52 611	Vh.m. Waren oas	99,4	105,6	94,8	97,1	98,7	105,2	94,1	96,4
52 61	Versandhandel	99,9	104,0	108,0	103,9	98,5	103,3	106,2	102,3
	Summe aus 5262 und 5263	92,0	100,2	113,9	103,0	77,0	91,2	89,7	83,3
52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	96,9	102,6	110,2	103,6	89,6	98,3	99,3	94,5
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	86,9	90,5	95,1	91,0	85,5	89,8	93,3	89,4
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen	88,3	91,1	94,5	91,4	87,1	90,4	93,0	90,1

1) KLASSEKODIERUNG DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		FEB. 1997		FEB. 97 UND	JAN./FEB. 97	FEB. 97	JAN./FEB. 97
		GEGENUEBER		JAN. 97	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		FEB. 1996	JAN. 1997	FEB. 96 UND JAN. 96	JAN./FEB. 96	FEB. 96	JAN./FEB. 96
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
	50 1 Handel mit Kraftwagen						
50 103	Eh.m.Kraftwagen	0,4	2,5	-0,0	-0,0	1,3	0,8
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör						
50 303	Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	-2,2	-6,8	3,4	3,4	-2,3	3,3
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör						
50 403	Eh.m.Krafträdern,Teilen u.Zubehör	16,2	46,2	8,2	8,2	16,3	8,2
50	Kfz-Handel;Tankstellen	0,4	1,7	0,4	0,4	1,0	1,0
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)						
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	-4,9	-6,3	-0,9	-0,9	-5,6	-1,7
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	-4,1	-6,0	0,5	0,5	-4,8	-0,3
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	-4,7	-6,2	-0,6	-0,6	-5,4	-1,4
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	-18,8	-16,0	-15,2	-15,2	-19,0	-15,6
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	-2,1	-21,0	2,7	2,7	-2,4	2,3
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-5,1	-20,2	-0,5	-0,5	-5,4	-0,9
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	-4,8	-8,9	-0,5	-0,5	-5,4	-1,3
	52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)						
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	-8,3	-13,2	0,0	0,0	-9,8	-1,5
	52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)						
52 31	Apotheken	-2,3	-4,8	-1,4	-1,4	-2,4	-1,7
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	4,1	11,3	5,5	5,5	3,7	5,0
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	7,3	3,8	1,5	1,5	7,5	1,6
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	0,2	-2,3	-0,5	-0,5	0,0	-0,8
	52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)						
52 41	Eh.m.Textilien	-12,9	-22,6	-7,6	-7,6	-13,3	-8,2
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	-4,5	-21,4	-1,2	-1,2	-4,8	-1,6
52 42	Eh.m.Bekleidung	-2,9	-20,5	0,4	0,4	-3,2	0,1
52 431	Eh.m.Schuhen	5,7	-11,9	6,5	6,5	4,8	5,7
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	5,0	-11,4	5,7	5,7	4,2	4,8
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	-4,4	3,3	-3,2	-3,2	-5,3	-4,2
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegenständen u.Hausrat ang	-5,4	2,0	-4,1	-4,1	-6,3	-5,0
52 452	Eh.m.Rundfunk-,Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör	-11,1	-14,8	-7,3	-7,3	-9,4	-5,5
52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Tv-gerät.usw	-9,8	-11,9	-6,6	-6,6	-8,6	-5,3
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf	6,0	1,8	3,3	3,3	5,0	2,3
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	4,9	1,5	3,3	3,3	4,1	2,4

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		FEB. 1997		FEB. 97 UND	JAN./FEB. 97	FEB. 97	JAN./FEB. 97
		GEGENUEBER		JAN. 97	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		FEB. 1996	JAN. 1997	FEB. 96 UND JAN. 96	JAN./FEB. 96	FEB. 96	JAN./FEB. 96
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWELIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	0,7	-6,5	3,2	3,2	-1,4	0,9
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä.	-1,2	-6,8	1,1	1,1	-3,1	-0,9
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä.	-8,9	-3,9	-6,0	-6,0	-8,3	-5,5
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	-3,5	-4,8	-2,0	-2,0	-3,9	-2,4
52 487	Eh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u.ä.Art.	-1,6	-5,4	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	-3,3	-3,0	-0,8	-0,8	-3,6	-1,2
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	-3,2	-8,2	-1,2	-1,2	-3,7	-1,6
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)							
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	23,6	-1,2	8,6	8,6	23,0	8,1
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)							
52 611	Vh.m.Waren oaS	-5,8	4,9	-4,6	-4,6	-6,2	-5,0
52 61	Versandhandel	-4,0	-7,5	0,7	0,7	-4,6	-0,2
	Summe aus 5262 und 5263	-8,2	-19,2	5,2	5,2	-15,6	-8,0
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	-5,5	-12,0	2,3	2,3	-8,8	-3,2
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	-4,0	-8,6	-0,4	-0,4	-4,8	-1,6
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen	-3,1	-6,5	-0,2	-0,2	-3,6	-1,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

3 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH AUSGEWÄHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
FEBRUAR 1997

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				DAVON			
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE		INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
						FEB. 1997	FEB. 1996	JAN. 1997	FEB. 1996				JAN. 1997
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...		1995 = 100		PROZENT								

50 1 Handel mit Kraftwagen													
50 103	Eh.m.Kraftwagen	98,0	97,3	102,9	-0,4	-0,2	-1,2	-0,2	5,4	0,0	-0,5	-1,3	5,2
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör													
50 303	Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	100,1	102,5	92,4	3,1	-2,3	4,3	-1,0	-1,1	-6,8	4,7	5,2	3,0
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör													
50 403	Eh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	98,4	97,6	101,2	3,5	-3,2	3,5	-1,8	3,6	-7,6	4,6	4,1	6,7
50	Kfz-Handel; Tankstellen	99,2	98,0	103,3	1,1	-0,3	-0,6	-0,1	6,9	-0,8	0,7	-0,7	5,7
52 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)													
52 111	Eh.m.Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren o.a.S.	102,6	99,0	105,0	0,6	2,5	-1,1	2,0	1,7	2,8	-0,6	-2,2	0,4
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art, Hauptr.Nahrungsm.usw	99,4	92,3	105,4	-1,6	-1,2	-6,3	0,5	2,2	-2,4	-1,2	-7,3	3,7
52 11	Eh.m.Waren versch. Art, Hauptr.Nahrungsm.usw	101,9	97,4	105,1	0,1	1,7	-2,3	1,7	1,8	1,7	-0,8	-3,4	1,1
52 121	Eh.m.Waren versch. Art (oh.Nahrungsm.)	78,6	76,3	81,4	-16,1	-3,0	-15,4	-1,3	-16,8	-4,8	-16,8	-15,8	-17,9
52 122	Eh.m.Waren versch. Art, Hauptr.Nicht-Nahrungsm.	95,2	94,5	96,0	-2,1	-0,3	-1,4	-0,6	-2,8	-0,0	-1,2	-1,4	-0,9
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	90,9	89,8	92,3	-5,5	-0,9	-4,9	-0,8	-6,3	-1,1	-5,2	-5,0	-5,3
52 1	Eh.m.Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	99,3	95,2	102,6	-1,2	1,1	-3,0	1,0	0,3	1,2	-1,8	-3,9	-0,1
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i. Verkaufsräumen)													
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i. Verkaufsräumen)	98,3	97,7	98,8	-0,2	0,7	-0,0	-0,5	-0,3	1,8	-0,4	-0,0	-0,7
52 3 Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i. Verkaufsr.)													
52 31	Apotheken	103,1	100,5	105,7	3,1	0,8	1,3	0,6	4,7	0,9	3,1	1,1	5,1
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	113,2	115,1	109,3	10,0	-0,4	13,8	0,5	2,3	-2,5	10,8	13,9	4,3
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	118,9	96,2	139,0	11,5	8,4	-4,0	-5,5	23,8	19,1	7,5	-1,5	14,8
52 3	Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i. Verkaufsr.)	107,9	100,2	115,4	5,8	2,9	0,7	-1,0	10,6	6,5	4,7	1,1	8,1
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)													
52 41	Eh.m.Textilien	95,9	90,5	99,8	2,0	-1,2	-1,7	0,8	4,5	-2,6	1,9	-2,7	5,0
52 421	Eh.m.Bekleidung o.a.S	97,1	90,7	103,2	-1,6	0,3	-6,1	0,1	2,4	0,5	-1,8	-6,3	2,2
52 42	Eh.m.Bekleidung	95,9	90,1	100,8	-1,9	-0,3	-6,2	-0,2	1,6	-0,3	-2,0	-6,5	1,7
52 431	Eh.m.Schuhen	98,8	93,3	102,2	1,5	-0,3	-3,3	1,5	4,5	-1,3	1,1	-4,1	4,4
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	98,4	93,4	101,6	1,1	-0,4	-3,3	1,0	4,0	-1,3	0,9	-3,8	3,9
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	95,4	93,2	101,8	-3,1	-0,9	-4,9	-1,6	2,1	0,7	-2,6	-4,0	1,2
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegenständen u. Hausrat ang	94,9	92,6	100,1	-3,2	-0,7	-5,1	-1,2	1,4	0,3	-2,8	-4,4	0,9
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör	98,3	96,6	105,4	-0,4	-1,6	-2,4	-1,8	7,7	-0,8	0,1	-1,5	6,8
52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-, Tv-gerät.usw	97,9	95,8	104,8	0,0	-0,9	-1,7	-0,8	5,5	-1,1	0,2	-1,4	5,2
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbederf	106,1	97,8	131,4	2,9	0,0	0,6	-1,3	8,3	3,1	5,5	1,9	14,8

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.



3 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
FEBRUAR 1997

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL											
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				DAVON						
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE						
											FEB. 1997	FEB. 1996	JAN. 1997	FEB. 1997	JAN. 1997	FEB. 1997
1995 = 100		PROZENT														
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	1995 = 100			PROZENT											
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	104,5	97,0	125,5	2,0	0,0	-0,1	-1,3	6,9	3,0	4,0	0,9	11,7			
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	99,4	97,4	101,9	2,5	-0,1	2,2	-0,6	2,8	0,5	1,5	1,5	1,6			
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungen, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	99,6	97,6	101,8	2,5	-0,3	2,1	-0,1	2,9	-0,5	2,0	1,4	2,6			
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn.,Computern u.ä.	96,9	92,9	107,3	-1,4	0,8	-3,5	0,2	3,8	2,3	-2,2	-4,4	3,2			
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	92,4	91,3	94,0	-1,9	-0,2	-3,2	0,8	0,0	-1,6	-2,2	-3,9	0,1			
52 487	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	98,9	96,2	102,9	1,4	2,4	-1,0	0,2	5,0	5,7	-0,1	-1,1	1,4			
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	97,5	94,7	102,4	0,5	0,4	-1,8	0,1	4,4	1,0	-0,3	-2,1	2,8			
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	97,3	93,5	102,6	-0,7	-0,3	-3,3	-0,5	2,9	-0,0	-0,6	-3,3	2,9			
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)															
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	89,5	96,9	81,9	-15,1	-2,9	9,4	-0,8	-33,1	-5,3	-9,9	12,3	-26,9			
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)															
52 611	Vh.m.Waren oaS	91,3	89,8	96,4	-4,5	-0,3	-5,8	-0,1	0,1	-0,9	-4,4	-6,0	0,7			
52 61	Versandhandel	100,2	97,4	107,0	3,8	0,4	0,9	0,5	10,0	0,3	3,3	0,8	9,3			
	Summe aus 5262 und 5263	97,1	97,2	97,0	2,5	2,3	1,5	1,6	3,9	3,2	2,3	1,0	4,2			
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	99,0	97,3	102,1	3,2	1,1	1,1	0,9	7,1	1,6	2,9	0,9	6,9			
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	99,2	95,1	103,6	0,0	0,7	-2,3	0,0	2,6	1,3	-0,3	-2,5	2,1			
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	99,2	95,7	103,6	0,2	0,6	-2,0	0,0	2,9	1,2	-0,2	-2,2	2,4			

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN  
- PAARIGER VERGLEICH -  
FEBRUAR 1997

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		FEBRUAR 1997 GEGENUEBER FEBRUAR 1996				JAN./FEB. 1997 GEGENUEBER JAN./FEB. 1996			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZ VON ... BIS UNTER ... DM							
		1 000 000	5 000 000	10 000 000	UND MEHR	1 000 000	5 000 000	10 000 000	UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	1 000 000	5 000 000	10 000 000		1 000 000	5 000 000	10 000 000	
	50 1 Handel mit Kraftwagen								
50 103	Eh.m.Kraftwagen	6,6	0,7	7,1	-0,2	-15,7	-1,1	5,1	4,7
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör								
50 303	Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	-7,8	-3,1	-9,2	9,1	-4,0	-4,1	11,4	8,2
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör								
50 403	Eh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	29,8	-0,9	13,1	24,0	-9,3	1,6	3,5	-13,4
50	Kfz-Handel; Tankstellen	-0,9	-0,7	6,1	0,2	-10,7	0,3	6,3	5,0
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)								
52 111	Eh.m.Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oas	-16,7	-7,0	-1,3	-5,5	-14,5	-3,3	2,0	0,4
52 112	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	6,0	-0,1	6,8	-3,0	2,2	0,3	-0,1	0,1
52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	-14,5	-6,5	-1,0	-4,8	-12,9	-3,0	1,9	0,3
52 121	Eh.m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	-21,2	-17,1	-33,4	-20,4	-4,5	-21,5	-7,2	-10,4
52 122	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	23,5	-13,9	-9,5	-5,4	2,5	-8,8	0,5	0,1
52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art	-0,8	-16,1	-27,0	-11,0	-1,4	-18,1	-5,4	-3,8
52 1	Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	-12,9	-7,1	-2,6	-5,6	-11,6	-4,2	1,4	-0,1
	52 2 Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)								
52 2	Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	-3,4	-8,1	-3,4	-5,2	-4,0	-0,5	0,1	3,6
	52 3 Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.)								
52 31	Apotheken	2,1	-3,5	2,2	-19,5	-5,1	1,2	7,5	-20,6
52 32	Eh.m. med. u. orthopädischen Art.	-1,1	5,3	8,5	43,2	4,3	8,9	14,6	6,7
52 33	Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	-12,8	-0,7	-7,8	8,2	-29,5	-8,3	-5,9	-0,0
52 3	Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.)	-1,6	-3,2	2,3	7,6	-12,5	1,2	7,1	-3,2
	52 4 Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)								
52 41	Eh.m. Textilien	-13,1	-10,3	-12,4	-13,4	-7,8	-5,6	-3,3	-1,5
52 421	Eh.m. Bekleidung oas	-3,1	-7,8	-6,4	0,4	-12,7	-0,9	1,9	-1,0
52 42	Eh.m. Bekleidung	-7,7	-4,5	-4,9	0,4	-8,8	-1,3	0,8	-0,5
52 431	Eh.m. Schuhen	7,4	4,1	-4,1	2,0	-4,3	2,3	-0,0	2,9
52 43	Eh.m. Schuhen u. Lederwaren	2,5	2,2	-2,8	1,8	-5,8	2,0	0,3	2,6
52 441	Eh.m. Wohnmöbeln	2,3	-11,1	-3,1	-7,1	-18,5	-6,9	-3,0	-1,0
52 44	Eh.m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang	-5,1	-10,4	-4,4	-7,4	-12,8	-6,6	-3,4	-1,2
52 452	Eh.m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	2,7	-12,4	-12,7	-10,8	-3,8	-7,8	-10,6	0,1
52 45	Eh.m. elektr. Haush., Rundf., Tv-gerät. usw	-2,0	-10,0	-17,2	-10,3	-7,4	-4,8	-6,1	0,3
52 463	Eh.m. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-13,3	-7,7	-2,2	8,9	-12,1	-8,4	-4,2	4,1
52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-4,9	-5,1	-3,0	8,1	-12,9	-3,2	-3,2	3,4

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN  
 - PAARIGER VERGLEICH -  
 FEBRUAR 1997

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN								
		FEBRUAR 1997 GEGENUEBER FEBRUAR 1996				JAN./FEB. 1997 GEGENUEBER JAN./FEB. 1996				
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZ VON ... BIS UNTER ... DM								
		UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 BIS UNTER 10 000 000	10 000 000 UND MEHR	UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 BIS UNTER 10 000 000	10 000 000 UND MEHR	
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	7,0	-0,1	-2,3	-2,8	-1,2	-0,7	-0,5	-8,3	
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä.	3,4	-3,6	-3,4	-3,7	-0,8	-2,4	-1,1	-6,3	
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä.	-1,8	-4,0	-1,1	-37,3	-4,8	-9,7	-2,6	-8,5	
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	-22,9	-5,4	9,8	13,0	-6,7	-2,6	8,1	3,9	
52 487	Eh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u.ä.Art.	18,0	-1,0	-7,6	-7,9	-2,5	4,1	-2,4	4,2	
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	-0,5	-1,5	-2,2	-15,7	-4,4	-3,2	0,3	0,6	
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	-2,8	-5,5	-5,6	-4,1	-7,0	-3,5	-1,7	-0,1	
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)										
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	23,0	29,6	X	-6,3	1,4	-21,3	X	6,0	
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)										
52 611	Vh.m.Waren oaS	14,4	-46,6	36,4	-5,5	-7,6	-4,2	4,5	-3,1	
52 61	Versandhandel	-14,0	-11,7	8,2	-5,9	-12,3	-9,7	7,1	0,1	
	Summe aus 5262 und 5263	-3,1	-13,4	-11,2	-5,8	-5,4	7,0	13,7	13,1	
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	-4,2	-13,1	-8,2	-5,9	-6,1	3,2	12,4	2,2	
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	-4,1	-5,6	-4,6	-4,7	-7,5	-1,5	1,4	0,5	
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen	-3,8	-4,6	0,3	-3,8	-7,8	-1,2	3,7	1,8	

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Nr. der WZ93	Text ( EH m. = Einzelhandel mit )
<b>50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5 + 52.1 bis 52.6</b>	<b>EH einschließlich EH m. Kraftfahrzeugen u. Tankstellen</b>
<b>52</b>	<b>EH (ohne EH m. Kraftfahrzeugen u. ohne Tankstellen)</b>
<b>52.1</b>	<b>EH m. Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>
52.11	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.11.1	EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.11.2	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.12	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art
52.12.1	EH m. Waren verschiedener Art (o. Nahrungsmittel)
52.12.2	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel
<b>52.2</b>	<b>Fach-EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-EH m. medizinischen, orthopädischen u. kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>
52.31	Apotheken
52.32	EH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln
52.33	EH m. kosmetischen Artikeln u. Körperpflegemitteln
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Fach-EH (in Verkaufsräumen)</b>
52.41	EH m. Textilien
52.42	EH m. Bekleidung
darunter: 52.42.1	EH m. Bekleidung o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.43	EH m. Schuhen u. Lederwaren
darunter: 52.43.1	EH m. Schuhen
52.44	EH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g.
darunter: 52.44.1	EH m. Wohnmöbeln
52.45	EH m. elektrischen Haushalts-, Rundfunk- u. Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten
darunter: 52.45.2	EH m. Rundfunk-, Fernseh- u. phonotechnischen Geräten u. Zubehör
52.46	EH m. Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf
darunter: 52.46.3	EH m. Bau- u. Heimwerkerbedarf
52.47	EH m. Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren u. Bürobedarf
darunter: 52.47.2	EH m. Büchern u. Fachzeitschriften
52.48	Fach-EH a.n.g. (in Verkaufsräumen)
darunter: 52.48.4	EH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen, Computern u. Software
52.48.5	EH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
52.48.7	EH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel)
<b>52.5</b>	<b>EH m. Antiquitäten u. Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)</b>
<b>52.6</b>	<b>EH (nicht in Verkaufsräumen)</b>
52.61	Versandhandel
darunter: 52.61.1	Versandhandel m. Waren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.62 + 52.63	EH an Verkaufsständen u. auf Märkten u. sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)
<b>50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5</b>	<b>EH m. KFZ, Teilen u. Zubehör; Tankstellen</b>
50.10.3	EH m. Kraftwagen
50.30.3	EH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör
50.40.3	EH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör
50.50	Tankstellen

# Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

## Reihe 1: Großhandel

### 1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

### 1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

### 1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1986 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

### 1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

## Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung. Diese Reihe wurde letztmalig für das Berichtsjahr 1983 veröffentlicht. Aktuellere Ergebnisse können als Arbeitsunterlage beim Statistischen Bundesamt bezogen werden.

## Reihe 3: Einzelhandel

### 3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die u.a. nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen gegliedert sind. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

### 3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

### 3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

## Reihe 4: Gastgewerbe

### 4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

Die Berichterstattung dieser Reihe wurde ab Berichtsmonat Januar 1994 eingestellt. Die Angaben werden in der Reihe 3.1 nachgewiesen.

### 4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

### 4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

## Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der Jahresbericht enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrszweigen und Übergangsstellen. Die Berichterstattung wurde mit der Ausgabe 1989 eingestellt.

## Reihe 6: Innerdeutscher Warenverkehr

Der Monatsbericht enthält Angaben über Lieferungen und Bezüge im Warenverkehr zwischen dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland bis zum 3.10.1990 und den neuen Ländern und Berlin-Ost nach Warengruppen und ausgewählten Warenarten (Mengen und Werte). Der Jahresbericht ist nach

Warenarten tiefer gegliedert. Die Berichterstattung wurde mit Erscheinen des Berichtsmonats Dezember 1994 und dem Berichtsjahr 1994 eingestellt. Ergebnisse für 1995 können jedoch als Arbeitsunterlage beim Statistischen Bundesamt bezogen werden.

## Reihe 7: Reiseverkehr

### 7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslands Gästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

### 7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

## Ergebnisse einmaliger Zählungen

### Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

#### Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

#### Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

#### Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

#### Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

#### Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

#### Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1984



Statistisches Bundesamt  
Gustav-Stresemann-Ring 11  
65189 Wiesbaden

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung Hermann Leins, Postfach 11 52, 72125 Kusterdingen, erhältlich.