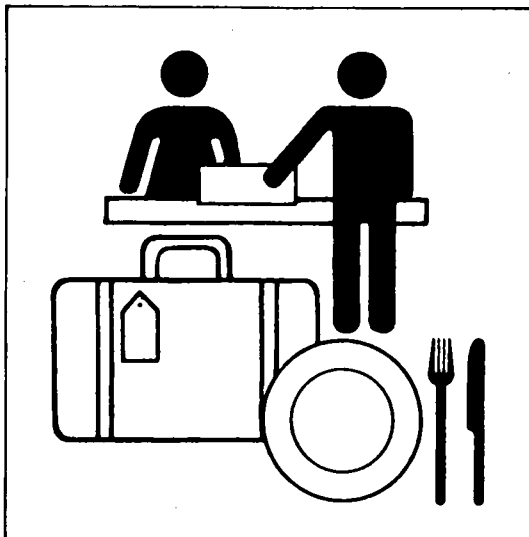


Statistisches Bundesamt

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie **6**

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel
(Meßzahlen)

Juli 1998

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe V A, Telefon: 06 11 / 75 24 23 oder Fax: 06 11 / 73 12 97

Verlag: Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung: SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH
Postfach 43 43
72774 Reutlingen
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50
Telefax: 0 70 71 / 3 36 53
Internet: <http://www.s-f-g.com>
E-Mail: staba@s-f-g.com

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Oktober 1998

Preis: DM 8,00

Bestellnummer: 2060310 - 98107

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.



Daten aus dieser Veröffentlichung sind auch in unserer Datenbank STATIS-BUND als Zeitreihen gespeichert und können gegen Entgelt via Internet (www.statistik-bund.de/zeitreih/home.htm), auf Diskette, Magnetbandkassette oder CD-ROM bezogen werden.

Nähere Informationen dazu erhalten Sie telefonisch unter:

06 11 / 75 - 27 16 oder - 22 56 oder per Fax unter 06 11 / 72 40 00.



Allgemeine Informationen über das Statistische Bundesamt und sein Datenangebot erhalten Sie:

● im Internet: <http://www.statistik-bund.de>

oder bei unseren Allgemeinen Auskunftsdiensten

65180 Wiesbaden

● Telefon: 06 11 / 75 24 05

● Telefax: 06 11 / 75 33 30

● E-Mail: auskunftsdienst@stba.bund400.de

Zweigstelle Berlin

Postfach 276

10124 Berlin

● Telefon: 030 / 23 24 68 66

● Telefax: 030 / 23 24 68 72

● E-Mail: stba-berlin.infodienst@t-online.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1998

Alle Rechte vorbehalten.

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Nachdruck und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung über elektronische Systeme bedarf stets der vorherigen Genehmigung.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



17-13456

Inhalt

| | Seite |
|---|-------|
| Textteil | |
| Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik | 4 |
| Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel | |
| 1 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel | 6 |
| 2 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen | 7 |
| 3 Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel | 9 |
| 4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel | 10 |
| 5 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Einzelhandel..... | 11 |
| 6 Lange Reihen ab 1994..... | 12 |
| Tabellenteil | |
| Aktuelle Monatsergebnisse | |
| 1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen | 16 |
| 2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen | 18 |
| 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen | 20 |
| 4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen..... | 22 |
| Anhang | |
| Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 | 24 |

Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
. = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 19. Dezember 1997 (BGBl. I S. 3158), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 17. Januar 1996 (BGBl. I S. 34). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdlStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 24 500 Unternehmen des Einzelhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die mit der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 443 286 Einzelhandelsunternehmen ermittelt.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 500 000 DM herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfaßt. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnisse des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Maßzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Ein gesonderter Nachweis der Einzelhandelsergebnisse nach Absatz- und Erscheinungsformen erfolgt nicht. Einzelne Positionen der WZ 93 entsprechen jedoch weitgehend bestimmten Absatz- und Erscheinungsformen:

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

| Nr. der WZ 93 | Text | entspricht der Absatzform ... |
|--|---|-------------------------------|
| 52.61 | Versandhandel | Versandhandel |
| 52.62 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | Ambulanter Handel |
| 50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 52.1 bis 52.5 | Einzelhandel in Verkaufsräumen | Stationärer Handel |

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

| Nr. der WZ | Text | entspricht der Erscheinungsform ... |
|------------|---|--|
| 52.11.1 | Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne aus-geprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen) | Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte |
| 52.11.2 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte |
| 52.12.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Verkaufsräumen) | Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art |
| 52.12.2 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel (in Verkaufsräumen) | Warenhäuser |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | Übrige Nahrungs- und Genußmittelgeschäfte |

Den Ergebnissen liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 4 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, daß in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und daß nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war. Aus diesen Gründen können die Ergebnisse der Tabelle 4 von denen in den übrigen Tabellen abweichen.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel und Gastgewerbe

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der

Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und der Tankstellen.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

1 Umsatz im Einzelhandel^{*)}

| Zeitraum | Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahr- zeugen, Kraftfahr- zeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52) | | Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahr- zeugen, Kraftfahrzeug- teilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 52) | | Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahr- zeugen, Kraftfahr- zeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52) | | Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahr- zeugen, Kraftfahrzeug- teilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 52) | | |
|----------|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|------|
| | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 1991 | | | | |
| | 1995=100 | % ²⁾ | 1995=100 | % ²⁾ | 1995=100 | % ²⁾ | 1995=100 | % ²⁾ | |
| 1994 | 98,8 | - | 98,3 | - | 99,5 | - | 99,0 | - | |
| 1995 | 100,0 | 1,2 | 100,0 | 1,7 | 100,0 | 0,5 | 100,0 | 1,0 | |
| 1996 | 100,2 | 0,2 | 101,3 | 1,3 | 99,2 | -0,8 | 100,3 | 0,3 | |
| 1997 | 99,5 | -0,7 | 101,2 | -0,1 | 97,7 | -1,5 | 99,6 | -0,7 | |
| 1995 | 1. Hj. | 96,2 | 2,2 | 97,8 | 3,1 | 96,2 | 1,5 | 97,7 | 2,1 |
| | 2. Hj. | 103,8 | 0,3 | 102,2 | 0,5 | 103,8 | -0,3 | 102,3 | -0,1 |
| 1996 | 1. Hj. | 96,0 | -0,2 | 98,7 | 0,9 | 95,2 | -1,0 | 97,7 | 0,0 |
| | 2. Hj. | 104,5 | 0,7 | 103,8 | 1,6 | 103,2 | -0,6 | 102,8 | 0,5 |
| 1997 | 1. Hj. | 95,6 | -0,4 | 98,5 | -0,2 | 94,0 | -0,9 | 97,1 | -0,2 |
| | 2. Hj. | 103,3 | -1,1 | 103,9 | 0,1 | 101,4 | -1,7 | 102,2 | -0,6 |
| 1998 | 1. Hj. | 95,6 | 0,0 | 99,2 | 0,7 | 93,7 | -0,3 | 97,4 | 0,3 |
| 1995 | 1. Vj. | 94,2 | 0,6 | 94,9 | 1,4 | 94,3 | -0,3 | 95,0 | 0,5 |
| | 2. Vj. | 98,2 | 3,9 | 100,6 | 4,5 | 98,0 | 3,0 | 100,3 | 3,5 |
| | 3. Vj. | 96,6 | 1,6 | 96,2 | 1,8 | 96,7 | 0,9 | 96,3 | 1,0 |
| | 4. Vj. | 111,0 | -0,8 | 108,2 | -0,6 | 111,0 | -1,2 | 108,3 | -1,2 |
| 1996 | 1. Vj. | 94,5 | 0,3 | 96,1 | 1,3 | 93,9 | -0,4 | 95,4 | 0,4 |
| | 2. Vj. | 97,4 | -0,8 | 101,3 | 0,7 | 96,5 | -1,5 | 100,1 | -0,2 |
| | 3. Vj. | 97,2 | 0,6 | 98,0 | 1,9 | 96,2 | -0,5 | 97,1 | 0,8 |
| | 4. Vj. | 111,8 | 0,7 | 109,6 | 1,3 | 110,2 | -0,7 | 108,4 | 0,1 |
| 1997 | 1. Vj. | 93,3 | -1,3 | 95,0 | -1,1 | 91,8 | -2,2 | 93,6 | -1,9 |
| | 2. Vj. | 97,9 | 0,5 | 101,9 | 0,6 | 96,3 | -0,2 | 100,5 | 0,4 |
| | 3. Vj. | 95,2 | -2,1 | 97,6 | -0,4 | 93,5 | -2,8 | 96,0 | -1,1 |
| | 4. Vj. | 111,5 | -0,3 | 110,2 | 0,5 | 109,3 | -0,8 | 108,4 | 0,0 |
| 1998 | 1. Vj. | 93,8 | 0,5 | 97,9 | 3,1 | 92,2 | 0,4 | 96,4 | 3,0 |
| | 2. Vj. | 97,4 | -0,5 | 100,6 | -1,3 | 95,2 | -1,1 | 98,4 | -2,1 |
| 1997 | Jul. | 98,2 | -0,3 | 102,7 | 1,2 | 96,5 | -1,1 | 101,1 | 0,6 |
| | Aug. | 90,0 | -6,6 | 91,4 | -4,6 | 88,3 | -7,6 | 89,9 | -5,5 |
| | Sept. | 97,3 | 0,7 | 98,6 | 1,9 | 95,7 | 0,2 | 97,1 | 1,4 |
| | Okt. | 106,1 | 2,1 | 107,2 | 2,7 | 104,0 | 1,6 | 105,4 | 2,2 |
| | Nov. | 103,3 | -4,2 | 103,0 | -3,6 | 101,3 | -4,8 | 101,3 | -4,1 |
| | Dez. | 125,0 | 1,2 | 120,3 | 2,3 | 122,6 | 0,6 | 118,6 | 1,8 |
| 1998 | Jan. | 93,3 | -1,8 | 93,5 | -1,2 | 91,6 | -1,7 | 92,1 | -1,2 |
| | Feb. | 86,9 | 0,0 | 89,3 | 0,6 | 85,3 | -0,1 | 87,9 | 0,5 |
| | März | 101,1 | 3,1 | 110,8 | 9,2 | 99,5 | 2,9 | 109,1 | 8,9 |
| | Apr. | 101,0 | -0,4 | 102,1 | -4,0 | 98,8 | -1,2 | 100,0 | -4,8 |
| | Mai | 98,5 | 0,8 | 102,0 | 2,3 | 96,0 | 0,1 | 99,6 | 1,4 |
| | Jun. | 92,8 | -1,9 | 97,8 | -1,9 | 90,8 | -2,4 | 95,7 | -2,5 |
| | Jul. | 100,3 | 2,1 | 104,7 | 1,9 | 98,3 | 1,9 | 102,5 | 1,4 |

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen²⁾

2.1 In jeweiligen Preisen

| Zeitraum | Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾) | | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11) | | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12) | | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4) | | Versandhandel (WZ 52.61) | |
|-------------|--|-----------------|--|-----------------|---|-----------------|--|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | 1995=100 | % ²⁾ | 1995=100 | % ²⁾ | 1995=100 | % ²⁾ | 1995=100 | % ²⁾ | 1995=100 | % ²⁾ |
| 1994 | 96,5 | - | 97,4 | - | 102,9 | - | 101,1 | - | 100,4 | - |
| 1995 | 100,0 | 3,6 | 100,0 | 2,7 | 100,0 | -2,8 | 100,0 | -1,1 | 100,0 | -0,4 |
| 1996 | 105,3 | 5,3 | 100,0 | 0,0 | 97,2 | -2,8 | 99,2 | -0,8 | 101,1 | 1,1 |
| 1997 | 107,9 | 2,5 | 100,2 | 0,2 | 96,3 | -0,9 | 97,3 | -1,9 | 99,6 | -1,5 |
| 1995 1. Hj. | 103,7 | 5,5 | 98,2 | 2,4 | 92,4 | -2,7 | 94,1 | 0,7 | 98,0 | 1,4 |
| 2. Hj. | 96,3 | 1,7 | 101,8 | 3,0 | 107,6 | -2,8 | 105,9 | -2,8 | 102,0 | -2,1 |
| 1996 1. Hj. | 109,3 | 5,4 | 98,1 | -0,1 | 88,6 | -4,1 | 92,8 | -1,4 | 96,6 | -1,4 |
| 2. Hj. | 101,3 | 5,2 | 102,0 | 0,2 | 105,8 | -1,7 | 105,6 | -0,3 | 105,6 | 3,5 |
| 1997 1. Hj. | 109,6 | 0,3 | 97,4 | -0,7 | 89,1 | 0,6 | 92,0 | -0,9 | 95,8 | -0,8 |
| 2. Hj. | 106,1 | 4,7 | 103,0 | 1,0 | 103,5 | -2,2 | 102,5 | -2,9 | 103,4 | -2,1 |
| 1998 1. Hj. | 113,5 | 3,6 | 98,4 | 1,0 | 84,2 | -5,5 | 92,8 | 0,9 | 96,0 | 0,2 |
| 1995 1. Vj. | 97,7 | 4,7 | 94,7 | -1,6 | 95,4 | -3,9 | 91,1 | 0,4 | 107,9 | 1,5 |
| 2. Vj. | 109,8 | 6,4 | 101,6 | 6,4 | 89,4 | -1,4 | 97,2 | 1,3 | 88,0 | 1,3 |
| 3. Vj. | 95,0 | 3,0 | 98,9 | 4,5 | 92,4 | -3,1 | 95,1 | -0,8 | 91,8 | -2,6 |
| 4. Vj. | 97,5 | 0,4 | 104,8 | 1,7 | 122,8 | -2,5 | 116,6 | -4,3 | 112,3 | -1,6 |
| 1996 1. Vj. | 102,3 | 4,7 | 96,4 | 1,8 | 90,9 | -4,7 | 89,2 | -2,1 | 105,7 | -2,0 |
| 2. Vj. | 116,3 | 5,9 | 99,9 | -1,7 | 86,4 | -3,4 | 96,3 | -0,9 | 87,5 | -0,6 |
| 3. Vj. | 101,4 | 6,7 | 97,0 | -1,9 | 91,0 | -1,5 | 95,6 | 0,5 | 97,8 | 6,5 |
| 4. Vj. | 101,3 | 3,9 | 106,9 | 2,0 | 120,6 | -1,8 | 115,7 | -0,8 | 113,4 | 1,0 |
| 1997 1. Vj. | 101,5 | -0,8 | 95,1 | -1,3 | 91,2 | 0,3 | 88,3 | -1,0 | 102,1 | -3,4 |
| 2. Vj. | 117,7 | 1,2 | 99,7 | -0,2 | 87,0 | 0,7 | 95,7 | -0,6 | 89,5 | 2,3 |
| 3. Vj. | 107,0 | 5,5 | 97,6 | 0,6 | 88,3 | -3,0 | 91,9 | -3,9 | 91,0 | -7,0 |
| 4. Vj. | 105,2 | 3,8 | 105,3 | -1,5 | 118,7 | -1,6 | 113,2 | -2,2 | 115,9 | 2,2 |
| 1998 1. Vj. | 113,8 | 12,1 | 94,7 | -0,4 | 84,6 | -7,2 | 90,7 | 2,7 | 102,0 | -0,1 |
| 2. Vj. | 113,1 | -3,9 | 102,1 | 2,4 | 83,9 | -3,6 | 95,0 | -0,7 | 90,0 | 0,6 |
| 1997 Jul. | 120,4 | 6,5 | 99,5 | 0,1 | 96,0 | 0,1 | 96,3 | -0,2 | 86,0 | -0,4 |
| Aug. | 96,9 | 3,7 | 97,5 | -2,6 | 82,3 | -7,7 | 83,5 | -9,3 | 77,1 | -13,8 |
| Sept. | 103,6 | 6,1 | 96,0 | 4,9 | 86,7 | -1,3 | 95,8 | -2,2 | 109,9 | -3,9 |
| Okt. | 111,6 | 5,1 | 105,3 | 3,8 | 96,9 | 2,6 | 106,0 | 1,3 | 120,2 | 1,8 |
| Nov. | 101,9 | -0,9 | 101,1 | -3,0 | 102,5 | -9,1 | 103,5 | -5,9 | 121,9 | -0,9 |
| Dez. | 102,2 | 7,8 | 118,8 | 3,2 | 156,7 | 1,3 | 130,2 | -1,7 | 105,5 | 6,4 |
| 1998 Jan. | 94,3 | 1,0 | 94,8 | -1,0 | 94,6 | -8,2 | 88,9 | 1,8 | 99,4 | -7,2 |
| Feb. | 98,7 | 2,6 | 90,1 | 1,3 | 75,4 | -5,8 | 81,8 | 0,9 | 93,5 | -6,8 |
| März | 148,5 | 29,4 | 99,3 | -1,2 | 83,7 | -7,7 | 101,5 | 5,3 | 113,0 | 14,3 |
| Apr. | 106,2 | -15,4 | 106,5 | 5,6 | 88,4 | -1,1 | 98,4 | -2,1 | 98,6 | -6,9 |
| Mai | 115,7 | 7,4 | 103,2 | 0,8 | 82,6 | -5,2 | 97,6 | 2,0 | 90,1 | 8,2 |
| Jun. | 117,3 | -2,2 | 96,6 | 0,8 | 80,6 | -4,8 | 88,9 | -2,1 | 81,3 | 2,4 |
| Jul. | 122,1 | 1,4 | 103,3 | 3,8 | 94,2 | -1,9 | 97,2 | 0,9 | 86,4 | 0,5 |

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsrate gegenüber Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen²⁾

2.2 In Preisen des Jahres 1991

| Zeitraum | Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾) | | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11) | | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12) | | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4) | | Versandhandel (WZ 52.61) | |
|-------------|--|-----------------|--|-----------------|---|-----------------|--|-----------------|--------------------------|-----------------|
| | 1995=100 | % ²⁾ | 1995=100 | % ²⁾ | 1995=100 | % ²⁾ | 1995=100 | % ²⁾ | 1995=100 | % ²⁾ |
| 1994 | 97,2 | - | 98,3 | - | 103,6 | - | 102,0 | - | 101,3 | - |
| 1995 | 100,0 | 2,9 | 100,0 | 1,7 | 100,0 | -3,5 | 100,0 | -2,0 | 100,0 | -1,3 |
| 1996 | 104,5 | 4,5 | 99,5 | -0,5 | 96,7 | -3,3 | 98,6 | -1,4 | 100,1 | 0,1 |
| 1997 | 107,5 | 2,9 | 98,4 | -1,1 | 95,5 | -1,2 | 96,4 | -2,2 | 98,1 | -2,0 |
| 1995 1. Hj. | 103,9 | 4,8 | 97,9 | 0,9 | 92,5 | -3,5 | 94,2 | -0,1 | 98,1 | 0,4 |
| 2. Hj. | 96,1 | 0,7 | 102,1 | 2,5 | 107,5 | -3,5 | 105,8 | -3,6 | 101,9 | -2,9 |
| 1996 1. Hj. | 108,2 | 4,1 | 97,5 | -0,4 | 88,2 | -3,5 | 92,3 | -2,0 | 95,9 | -2,2 |
| 2. Hj. | 100,8 | 4,9 | 101,5 | -0,6 | 105,1 | -2,2 | 104,9 | -0,9 | 104,3 | 2,4 |
| 1997 1. Hj. | 109,4 | 1,1 | 95,9 | -1,6 | 88,4 | 0,2 | 91,1 | -1,3 | 94,4 | -1,6 |
| 2. Hj. | 105,6 | 4,8 | 100,9 | -0,6 | 102,6 | -2,4 | 101,7 | -3,1 | 101,8 | -2,4 |
| 1998 1. Hj. | 112,7 | 3,0 | 95,5 | -0,4 | 83,3 | -5,8 | 91,7 | 0,7 | 94,3 | -0,1 |
| 1995 1. Vj. | 97,9 | 4,0 | 94,7 | -3,2 | 95,6 | -4,8 | 91,3 | -0,5 | 108,2 | 0,6 |
| 2. Vj. | 109,8 | 5,5 | 101,1 | 5,0 | 89,4 | -2,2 | 97,2 | 0,4 | 88,1 | 0,3 |
| 3. Vj. | 94,9 | 2,2 | 99,0 | 3,8 | 92,4 | -3,9 | 95,1 | -1,8 | 91,8 | -3,5 |
| 4. Vj. | 97,4 | -0,5 | 105,2 | 1,3 | 122,6 | -2,9 | 116,4 | -5,0 | 111,9 | -2,4 |
| 1996 1. Vj. | 101,4 | 3,6 | 96,0 | 1,4 | 90,6 | -5,2 | 88,8 | -2,7 | 105,0 | -3,0 |
| 2. Vj. | 115,1 | 4,8 | 99,0 | -2,1 | 85,9 | -3,9 | 95,7 | -1,5 | 86,7 | -1,6 |
| 3. Vj. | 100,8 | 6,2 | 96,5 | -2,5 | 90,4 | -2,2 | 95,0 | -0,1 | 96,7 | 5,3 |
| 4. Vj. | 100,9 | 3,6 | 106,6 | 1,3 | 119,8 | -2,3 | 114,9 | -1,3 | 111,8 | -0,1 |
| 1997 1. Vj. | 101,3 | -0,1 | 94,1 | -2,0 | 90,6 | 0,0 | 87,5 | -1,5 | 100,6 | -4,2 |
| 2. Vj. | 117,5 | 2,1 | 97,7 | -1,3 | 86,3 | 0,5 | 94,8 | -0,9 | 88,3 | 1,8 |
| 3. Vj. | 106,4 | 5,6 | 95,6 | -0,9 | 87,6 | -3,1 | 91,1 | -4,1 | 89,7 | -7,2 |
| 4. Vj. | 104,8 | 3,9 | 106,1 | -0,5 | 117,5 | -1,9 | 112,3 | -2,3 | 113,8 | 1,8 |
| 1998 1. Vj. | 113,7 | 12,2 | 92,3 | -1,9 | 83,8 | -7,5 | 89,8 | 2,6 | 100,3 | -0,3 |
| 2. Vj. | 111,7 | -4,9 | 98,8 | 1,1 | 82,8 | -4,1 | 93,6 | -1,3 | 88,3 | 0,0 |
| 1997 Jul. | 119,9 | 6,7 | 97,3 | -1,2 | 95,2 | -0,2 | 95,5 | -0,5 | 84,8 | -4,4 |
| Aug. | 96,2 | 3,7 | 95,5 | -4,1 | 81,6 | -8,0 | 82,9 | -9,5 | 76,0 | -14,2 |
| Sept. | 103,1 | 6,2 | 94,1 | 3,2 | 85,9 | -1,5 | 94,9 | -2,5 | 108,3 | -4,1 |
| Okt. | 111,1 | 5,1 | 103,2 | 1,9 | 96,0 | 2,3 | 104,9 | 1,2 | 118,1 | 1,5 |
| Nov. | 101,5 | -1,0 | 98,9 | -4,8 | 101,5 | -9,4 | 102,5 | -6,0 | 119,7 | -1,3 |
| Dez. | 101,9 | 7,8 | 116,1 | 1,2 | 155,1 | 1,0 | 129,5 | -1,7 | 103,6 | 6,0 |
| 1998 Jan. | 94,1 | 1,1 | 92,3 | -2,6 | 93,7 | -8,3 | 88,1 | 1,7 | 97,8 | -7,2 |
| Feb. | 98,4 | 2,6 | 87,7 | -0,2 | 74,6 | -6,0 | 81,0 | 0,7 | 92,0 | -7,0 |
| März | 148,5 | 29,4 | 96,7 | -2,8 | 82,9 | -7,9 | 100,3 | 5,1 | 111,2 | 13,9 |
| Apr. | 105,2 | -16,2 | 103,4 | 3,9 | 87,4 | -1,5 | 97,0 | -2,5 | 96,9 | -7,2 |
| Mai | 114,3 | 6,3 | 99,7 | -0,6 | 81,6 | -5,4 | 96,1 | 1,4 | 88,3 | 7,6 |
| Jun. | 115,6 | -3,3 | 93,2 | -0,2 | 79,5 | -5,2 | 87,6 | -2,7 | 79,8 | 1,9 |
| Jul. | 120,1 | 0,2 | 100,1 | 2,9 | 93,0 | -2,3 | 95,8 | 0,3 | 84,9 | 0,1 |

^{*)} Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

^{**)} Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum.

3 Beschäftigte im Einzelhandel¹⁾

| Zeitraum | Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52) | | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1) | | Sonstiger Fach- einzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4) | | |
|----------|--|-----------------|---|-----------------|---|-----------------|------|
| | 1995=100 | % ¹⁾ | 1995=100 | % ¹⁾ | 1995=100 | % ¹⁾ | |
| 1994 | 99,9 | - | 99,3 | - | 101,2 | - | |
| 1995 | 100,0 | 0,1 | 100,0 | 0,7 | 100,0 | -1,2 | |
| 1996 | 98,9 | -1,1 | 98,6 | -1,4 | 98,3 | -1,7 | |
| 1997 | 97,6 | -1,3 | 97,4 | -1,2 | 96,4 | -1,9 | |
| 1995 | 1. Hj. | 99,6 | 0,4 | 99,4 | 0,3 | 100,1 | -0,2 |
| | 2. Hj. | 100,3 | -0,2 | 100,6 | 1,0 | 99,8 | -2,3 |
| 1996 | 1. Hj. | 98,6 | -1,0 | 98,3 | -1,1 | 98,3 | -1,8 |
| | 2. Hj. | 99,2 | -1,1 | 98,9 | -1,7 | 98,4 | -1,4 |
| 1997 | 1. Hj. | 97,4 | -1,2 | 97,2 | -1,1 | 96,4 | -1,9 |
| | 2. Hj. | 97,7 | -1,5 | 97,7 | -1,2 | 96,4 | -2,0 |
| 1998 | 1. Hj. | 96,4 | -1,0 | 96,0 | -1,2 | 95,2 | -1,2 |
| 1995 | 1. Vj. | 99,7 | 0,7 | 99,5 | 0,5 | 100,3 | 0,4 |
| | 2. Vj. | 99,6 | 0,2 | 99,3 | 0,2 | 99,9 | -0,7 |
| | 3. Vj. | 100,0 | - | 100,3 | 1,0 | 99,5 | -1,8 |
| | 4. Vj. | 100,6 | -0,5 | 100,8 | 0,9 | 100,2 | -2,6 |
| 1996 | 1. Vj. | 98,8 | -0,9 | 98,8 | -0,7 | 98,4 | -1,9 |
| | 2. Vj. | 98,5 | -1,1 | 97,7 | -1,6 | 98,1 | -1,8 |
| | 3. Vj. | 98,7 | -1,3 | 98,6 | -1,7 | 97,7 | -1,8 |
| | 4. Vj. | 99,7 | -0,9 | 99,3 | -1,5 | 99,1 | -1,1 |
| 1997 | 1. Vj. | 97,5 | -1,3 | 97,3 | -1,5 | 96,5 | -1,9 |
| | 2. Vj. | 97,4 | -1,1 | 97,0 | -0,7 | 96,4 | -1,7 |
| | 3. Vj. | 97,4 | -1,3 | 97,3 | -1,3 | 96,0 | -1,7 |
| | 4. Vj. | 98,0 | -1,7 | 98,0 | -1,3 | 96,7 | -2,4 |
| 1998 | 1. Vj. | 96,3 | -1,2 | 95,8 | -1,5 | 95,2 | -1,3 |
| | 2. Vj. | 96,6 | -0,8 | 96,3 | -0,7 | 95,2 | -1,2 |
| 1997 | Jul. | 97,0 | -1,3 | 96,5 | -1,9 | 95,7 | -1,7 |
| | Aug. | 97,6 | -1,1 | 97,7 | -1,4 | 96,0 | -1,5 |
| | Sept. | 97,8 | -1,2 | 97,7 | -0,6 | 96,3 | -2,0 |
| | Okt. | 97,7 | -1,4 | 97,5 | -0,9 | 96,5 | -2,0 |
| | Nov. | 97,9 | -1,8 | 97,8 | -1,4 | 96,8 | -2,4 |
| | Dez. | 98,4 | -2,0 | 98,8 | -1,4 | 96,9 | -2,8 |
| 1998 | Jan. | 96,5 | -1,1 | 96,3 | -1,0 | 95,3 | -1,4 |
| | Feb. | 96,5 | -0,7 | 96,2 | -0,9 | 95,3 | -0,9 |
| | März | 95,9 | -1,7 | 94,9 | -2,7 | 94,9 | -1,7 |
| | Apr. | 96,4 | -1,2 | 96,1 | -1,3 | 95,1 | -1,7 |
| | Mai | 96,5 | -0,8 | 96,1 | -0,7 | 95,1 | -1,5 |
| | Jun. | 96,9 | -0,3 | 96,6 | -0,2 | 95,4 | -0,7 |
| | Jul. | 97,5 | 0,5 | 97,6 | 1,1 | 95,4 | -0,3 |

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum.

4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel *) Trend-Konjunktur-Komponente Basis 1995 = 100

Bei der nebenstehend dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem „Berliner Verfahren“ (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt.

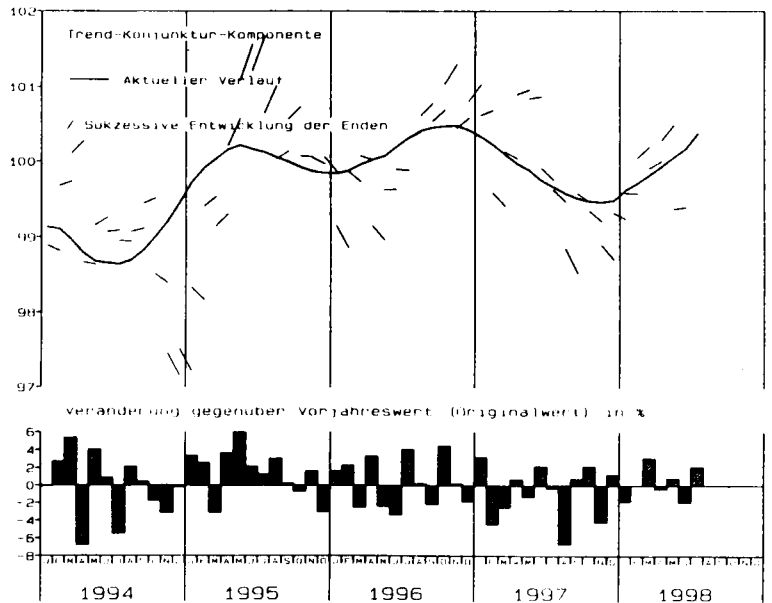
Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.

Das „Berliner Verfahren“ ist aus der Zusammenarbeit der technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

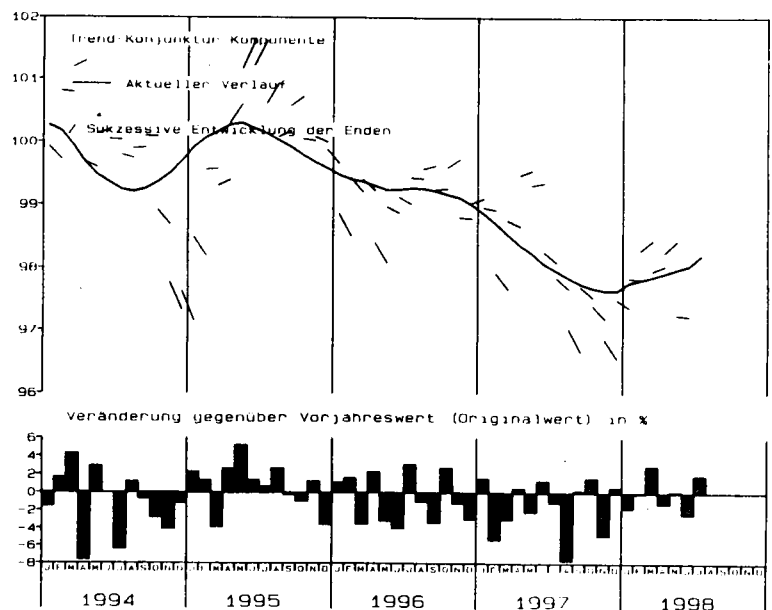
Literaturhinweis: B. Nullau, S. Heiler, P. Wäsch, B. Meissner, D. Filip: Das „Berliner Verfahren“. Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturforschung, Heft 7, Berlin 1969.

*) Einzelhandel ohne Kraftfahrzeuge, Kraftfahrzeugteile und -zubehör, Tankstellen

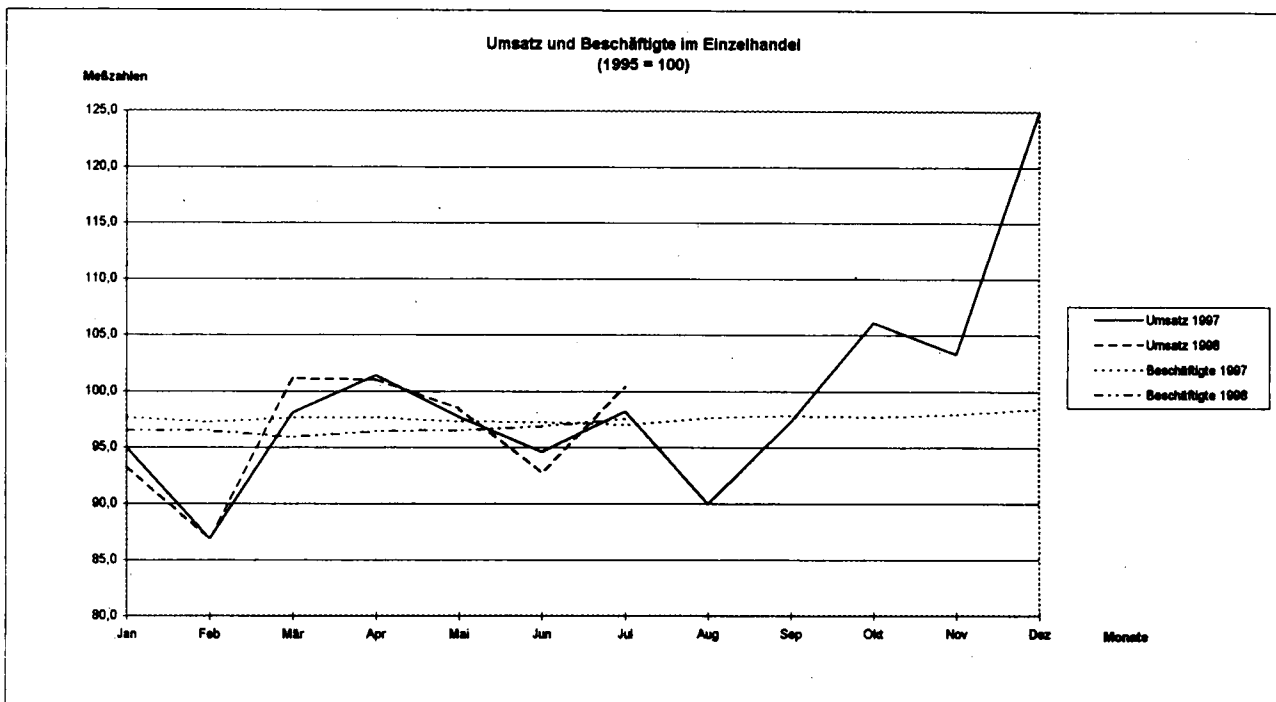
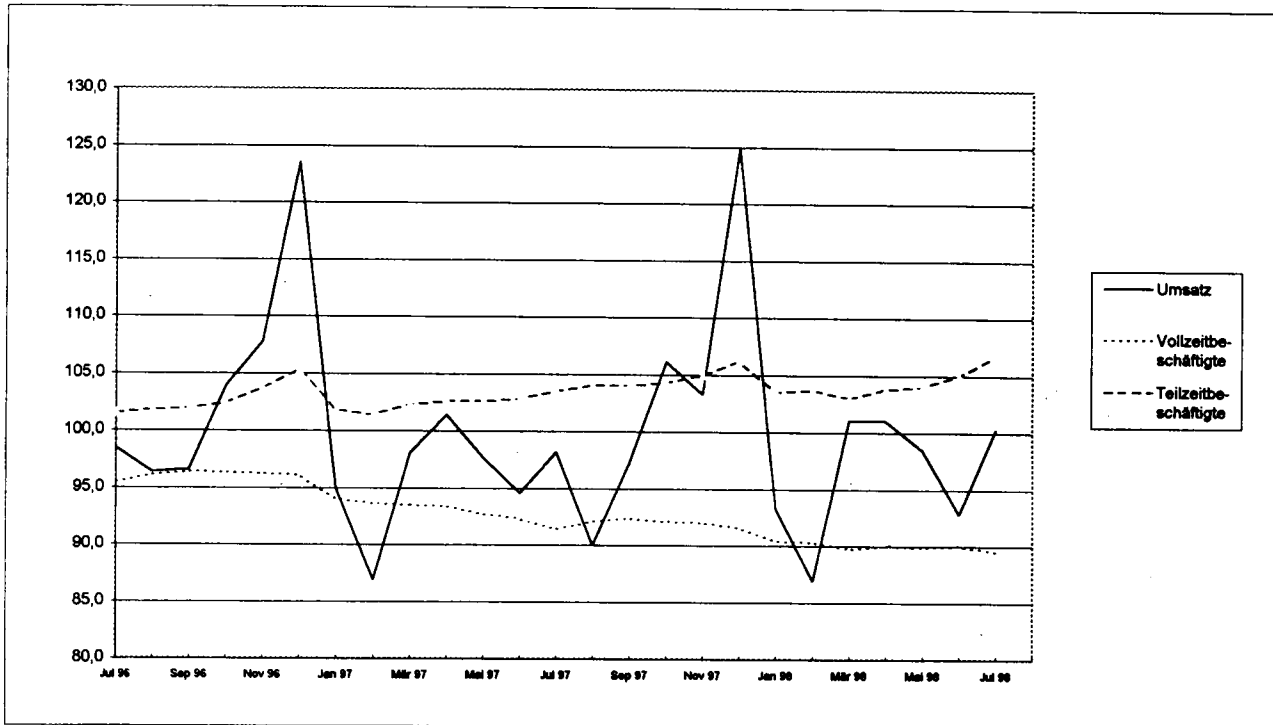
Umsatz
Deutschland
Einzelhandel (in jeweiligen Preisen)
Messzahlen 1995 = 100



Umsatz
Deutschland
Einzelhandel (in Preisen von 1991)
Messzahlen 1995 = 100



5 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Einzelhandel
 Maßzahlen
 1995 = 100



6 Lange Reihen 1994 bis 19.. *)
Deutschland
6.1 Nominale Umsatzmeßzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

1995 = 100

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Jahr | Umsatz | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--|------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------|
| | | | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember | Jan. bis Dez. 2) |
| 5 | Einzelhandel insgesamt | 1994 | 85.8 | 86.3 | 108.6 | 95.0 | 97.6 | 96.2 | 94.2 | 92.1 | 97.3 | 99.0 | 103.9 | 123.9 | 98.3 |
| | | 1995 | 89.3 | 89.2 | 106.3 | 98.9 | 104.0 | 98.9 | 96.0 | 95.1 | 97.6 | 99.2 | 106.3 | 119.3 | 100.0 |
| | | 1996 | 92.1 | 91.5 | 104.8 | 104.2 | 103.0 | 96.6 | 101.5 | 95.8 | 96.8 | 104.4 | 106.8 | 117.6 | 101.3 |
| | | 1997 | 94.6 | 88.8 | 101.5 | 106.4 | 99.7 | 99.7 | 102.7 | 91.4 | 98.6 | 107.2 | 103.0 | 120.3 | 101.2 |
| | | 1998 | 93.5 | 89.3 | 110.8 | 102.1 | 102.0 | 97.8 | 104.7 | | | | | | 100.0 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 50 | Einzelhandel mit KFZ, Tankstellen | 1994 | 78.3 | 84.8 | 116.9 | 98.8 | 105.0 | 105.9 | 97.2 | 86.7 | 92.8 | 94.4 | 95.9 | 101.1 | 96.5 |
| | | 1995 | 84.3 | 90.4 | 118.3 | 104.4 | 114.0 | 111.0 | 100.9 | 90.8 | 93.3 | 97.6 | 101.0 | 93.9 | 100.0 |
| | | 1996 | 92.2 | 93.9 | 121.0 | 117.9 | 118.9 | 111.9 | 113.1 | 93.4 | 97.6 | 106.2 | 102.8 | 94.8 | 105.3 |
| | | 1997 | 93.4 | 96.2 | 114.8 | 125.6 | 107.7 | 119.9 | 120.4 | 96.9 | 103.6 | 111.6 | 101.9 | 102.2 | 107.9 |
| | | 1998 | 94.3 | 98.7 | 148.5 | 106.2 | 115.7 | 117.3 | 122.1 | | | | | | 114.7 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 52 | Einzelhandel ohne KFZ u. ohne Tankstellen | 1994 | 87.7 | 86.7 | 106.5 | 94.1 | 95.7 | 93.8 | 93.5 | 93.4 | 98.5 | 100.2 | 105.9 | 129.7 | 98.8 |
| | | 1995 | 90.6 | 88.9 | 103.2 | 97.5 | 101.4 | 95.8 | 94.7 | 96.2 | 98.7 | 99.5 | 107.6 | 125.8 | 100.0 |
| | | 1996 | 92.1 | 90.9 | 100.6 | 100.7 | 99.0 | 92.6 | 98.5 | 96.4 | 96.6 | 103.9 | 107.8 | 123.5 | 100.2 |
| | | 1997 | 95.0 | 86.9 | 98.1 | 101.4 | 97.7 | 94.6 | 98.2 | 90.0 | 97.3 | 106.1 | 103.3 | 125.0 | 99.5 |
| | | 1998 | 93.3 | 86.9 | 101.1 | 101.0 | 98.5 | 92.8 | 100.3 | | | | | | 96.3 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 521 | Einzelhandel mit Waren versch. Art | 1994 | 91.5 | 89.6 | 109.1 | 93.3 | 96.0 | 94.7 | 97.0 | 93.7 | 93.7 | 94.6 | 100.9 | 125.5 | 98.3 |
| | | 1995 | 92.0 | 88.6 | 102.9 | 98.8 | 100.8 | 98.9 | 98.1 | 99.3 | 96.0 | 95.4 | 104.0 | 124.3 | 100.0 |
| | | 1996 | 93.7 | 93.0 | 99.6 | 99.1 | 99.8 | 93.7 | 98.8 | 98.2 | 90.8 | 100.2 | 105.7 | 122.0 | 99.6 |
| | | 1997 | 97.0 | 87.4 | 98.8 | 98.9 | 99.7 | 93.8 | 98.9 | 94.8 | 94.4 | 103.8 | 101.3 | 125.4 | 99.5 |
| | | 1998 | 94.8 | 87.5 | 96.6 | 103.3 | 99.6 | 93.9 | 101.7 | | | | | | 96.8 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 522 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren | 1994 | 78.9 | 80.2 | 95.4 | 87.0 | 92.5 | 93.1 | 95.1 | 93.5 | 91.0 | 92.9 | 95.4 | 119.1 | 92.8 |
| | | 1995 | 87.2 | 87.3 | 99.4 | 97.9 | 104.0 | 103.0 | 102.6 | 102.4 | 97.3 | 97.0 | 98.8 | 123.0 | 100.0 |
| | | 1996 | 88.4 | 90.8 | 98.3 | 100.6 | 102.4 | 98.9 | 100.8 | 102.6 | 92.3 | 98.9 | 97.8 | 117.4 | 99.1 |
| | | 1997 | 89.4 | 85.7 | 95.2 | 96.9 | 100.9 | 96.1 | 99.3 | 97.5 | 93.1 | 96.9 | 92.0 | 117.9 | 96.7 |
| | | 1998 | 86.0 | 83.3 | 90.5 | 94.7 | 96.2 | 93.0 | 97.6 | | | | | | 91.6 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 523 | Apotheken, Facheinzelhandel m. med., orthop. u. kosm. Artikeln | 1994 | 83.8 | 83.6 | 97.9 | 88.3 | 90.8 | 95.0 | 93.5 | 90.4 | 92.6 | 93.8 | 97.2 | 117.2 | 93.7 |
| | | 1995 | 93.2 | 90.6 | 106.9 | 97.4 | 101.2 | 100.1 | 96.4 | 96.0 | 96.1 | 99.4 | 102.1 | 120.7 | 100.0 |
| | | 1996 | 103.1 | 100.3 | 106.2 | 104.1 | 103.6 | 100.5 | 104.9 | 100.4 | 99.9 | 106.5 | 100.9 | 116.7 | 103.9 |
| | | 1997 | 103.7 | 98.2 | 101.4 | 109.4 | 101.9 | 114.2 | 103.7 | 94.6 | 102.0 | 109.6 | 104.2 | 126.8 | 105.8 |
| | | 1998 | 105.0 | 100.9 | 113.0 | 109.0 | 106.3 | 107.6 | 114.8 | | | | | | 108.1 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 524 | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 1994 | 84.3 | 83.0 | 104.9 | 96.7 | 97.4 | 94.0 | 91.9 | 92.8 | 103.1 | 107.0 | 112.4 | 145.9 | 101.1 |
| | | 1995 | 87.1 | 85.7 | 100.4 | 96.8 | 102.1 | 92.7 | 92.5 | 92.6 | 100.3 | 102.6 | 111.4 | 135.7 | 100.0 |
| | | 1996 | 85.9 | 83.1 | 98.6 | 101.5 | 97.1 | 90.3 | 96.5 | 92.1 | 98.0 | 104.6 | 110.0 | 132.4 | 99.2 |
| | | 1997 | 87.3 | 81.1 | 96.4 | 100.5 | 95.7 | 90.8 | 96.3 | 83.5 | 95.8 | 106.0 | 103.5 | 130.2 | 97.3 |
| | | 1998 | 88.9 | 81.8 | 101.5 | 98.4 | 97.6 | 88.9 | 97.2 | | | | | | 93.5 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 525 | Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebrauchsgütern | 1994 | 104.5 | 101.0 | 135.7 | 120.6 | 110.6 | 128.3 | 106.3 | 91.8 | 103.5 | 95.4 | 179.5 | 187.3 | 122.0 |
| | | 1995 | 91.8 | 79.3 | 86.0 | 107.0 | 74.8 | 102.3 | 82.2 | 73.9 | 99.6 | 102.5 | 136.8 | 161.8 | 100.0 |
| | | 1996 | 83.6 | 70.6 | 97.8 | 94.5 | 89.9 | 83.6 | 85.3 | 69.0 | 69.5 | 94.2 | 109.2 | 181.7 | 94.1 |
| | | 1997 | 73.5 | 77.0 | 89.5 | 88.8 | 94.3 | 83.1 | 81.8 | 63.6 | 65.4 | 128.7 | 305.3 | 183.1 | 111.2 |
| | | 1998 | 77.9 | 63.8 | 92.2 | 87.2 | 85.6 | 82.4 | 82.8 | | | | | | 81.7 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 526 | Einzelhandel (nicht Verkaufsräumen) | 1994 | 91.6 | 93.7 | 113.4 | 95.6 | 93.8 | 87.8 | 84.1 | 97.3 | 110.3 | 107.8 | 115.1 | 103.6 | 99.5 |
| | | 1995 | 96.8 | 96.7 | 113.0 | 94.0 | 100.7 | 87.6 | 83.8 | 94.7 | 107.4 | 106.7 | 117.5 | 101.1 | 100.0 |
| | | 1996 | 99.5 | 102.1 | 107.9 | 101.1 | 96.7 | 86.8 | 97.0 | 98.1 | 114.5 | 116.8 | 119.2 | 106.0 | 103.8 |
| | | 1997 | 108.9 | 96.0 | 99.6 | 109.9 | 91.2 | 92.8 | 97.0 | 86.6 | 112.7 | 116.8 | 113.9 | 105.1 | 102.5 |
| | | 1998 | 95.6 | 91.5 | 112.2 | 96.2 | 90.6 | 89.0 | 93.3 | | | | | | 95.5 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |

*) Quelle: Statis-Bund-Segment 3673.
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1999.
2) Kumulierter Wert.

6 Lange Reihen 1994 bis 19.. *)
Deutschland
6.2 Reale Umsatzmaßzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
1995 = 100

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Jahr | Umsatz | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--|------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|---------|----------|----------|------------------|
| | | | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember | Jan. bis Dez. 2) |
| 5 | Einzelhandel insgesamt | 1994 | 86.8 | 87.2 | 109.5 | 95.7 | 98.1 | 96.8 | 94.9 | 92.8 | 98.0 | 99.6 | 104.5 | 124.6 | 99.0 |
| | | 1995 | 89.6 | 89.2 | 106.3 | 98.7 | 103.7 | 98.6 | 95.9 | 95.4 | 97.7 | 99.3 | 106.3 | 119.3 | 100.0 |
| | | 1996 | 91.8 | 90.7 | 103.6 | 102.8 | 101.9 | 95.6 | 100.5 | 95.1 | 95.8 | 103.1 | 105.6 | 116.5 | 100.3 |
| | | 1997 | 93.2 | 87.5 | 100.2 | 105.0 | 98.2 | 101.1 | 98.2 | 89.9 | 97.1 | 105.4 | 101.3 | 118.6 | 99.6 |
| | | 1998 | 92.1 | 87.9 | 109.1 | 100.0 | 98.6 | 95.7 | 102.5 | | | | | | 98.1 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 50 | Einzelhandel mit KFZ, Tankstellen | 1994 | 78.9 | 85.5 | 117.9 | 99.7 | 105.8 | 106.7 | 97.9 | 87.3 | 93.5 | 95.3 | 96.7 | 101.7 | 97.2 |
| | | 1995 | 84.5 | 90.6 | 118.6 | 104.6 | 114.2 | 110.8 | 100.8 | 90.7 | 93.1 | 97.5 | 100.9 | 93.7 | 100.0 |
| | | 1996 | 91.5 | 93.0 | 119.7 | 116.5 | 117.5 | 111.2 | 112.4 | 92.8 | 97.1 | 105.7 | 102.5 | 94.5 | 104.5 |
| | | 1997 | 93.1 | 95.9 | 114.8 | 125.6 | 107.5 | 119.6 | 119.9 | 96.2 | 103.1 | 111.1 | 101.5 | 101.9 | 107.5 |
| | | 1998 | 94.1 | 98.4 | 148.5 | 105.2 | 114.3 | 115.6 | 120.1 | | | | | | 113.7 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 52 | Einzelhandel ohne KFZ u. ohne Tankstellen | 1994 | 88.8 | 87.6 | 107.4 | 94.8 | 96.2 | 94.3 | 94.1 | 94.1 | 99.1 | 100.7 | 106.4 | 130.2 | 99.5 |
| | | 1995 | 90.8 | 88.8 | 103.3 | 97.3 | 101.2 | 95.6 | 94.7 | 96.6 | 98.8 | 99.7 | 107.7 | 125.6 | 100.0 |
| | | 1996 | 91.8 | 90.2 | 99.7 | 99.5 | 98.0 | 91.8 | 97.6 | 95.6 | 95.5 | 102.4 | 106.4 | 121.9 | 99.2 |
| | | 1997 | 93.2 | 85.4 | 96.7 | 100.0 | 95.9 | 93.0 | 96.5 | 88.3 | 95.7 | 104.0 | 101.3 | 122.6 | 97.7 |
| | | 1998 | 91.6 | 85.3 | 99.5 | 96.8 | 96.0 | 90.8 | 98.3 | | | | | | 94.3 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 521 | Einzelhandel mit Waren versch. Art | 1994 | 93.3 | 90.9 | 110.6 | 94.3 | 96.7 | 95.3 | 97.6 | 94.5 | 94.3 | 95.2 | 101.6 | 126.2 | 99.2 |
| | | 1995 | 92.2 | 89.5 | 102.8 | 98.6 | 100.3 | 98.3 | 97.8 | 99.5 | 96.3 | 95.8 | 104.3 | 124.5 | 100.0 |
| | | 1996 | 93.7 | 92.6 | 99.0 | 98.4 | 98.9 | 92.8 | 98.0 | 97.7 | 90.5 | 100.0 | 105.3 | 121.4 | 99.0 |
| | | 1997 | 96.1 | 86.5 | 97.8 | 97.6 | 97.9 | 91.8 | 96.9 | 93.1 | 92.7 | 102.0 | 99.4 | 122.9 | 97.9 |
| | | 1998 | 92.6 | 85.4 | 94.3 | 100.6 | 96.5 | 90.9 | 98.8 | | | | | | 94.2 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 522 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren | 1994 | 80.4 | 81.3 | 96.7 | 87.9 | 93.3 | 93.6 | 95.6 | 94.2 | 91.8 | 93.8 | 96.5 | 120.4 | 93.8 |
| | | 1995 | 87.7 | 87.3 | 99.4 | 97.8 | 103.5 | 102.3 | 102.0 | 102.5 | 97.6 | 97.3 | 99.2 | 123.4 | 100.0 |
| | | 1996 | 88.2 | 90.3 | 97.6 | 99.7 | 101.5 | 97.4 | 99.4 | 101.5 | 91.6 | 98.2 | 96.6 | 116.1 | 98.2 |
| | | 1997 | 87.6 | 83.9 | 93.5 | 94.6 | 97.7 | 92.6 | 95.9 | 94.4 | 90.2 | 93.9 | 89.1 | 114.2 | 94.0 |
| | | 1998 | 82.8 | 80.3 | 87.4 | 91.3 | 91.7 | 88.6 | 93.3 | | | | | | 87.9 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 523 | Apotheken, Facheinzelhandel m. med., orthop. u. kosm. Artikeln | 1994 | 84.6 | 84.4 | 98.7 | 89.2 | 91.5 | 95.9 | 94.2 | 91.0 | 93.2 | 94.5 | 97.7 | 117.4 | 94.4 |
| | | 1995 | 93.3 | 90.4 | 106.6 | 97.0 | 100.8 | 99.8 | 96.1 | 96.3 | 96.5 | 99.8 | 102.5 | 120.8 | 100.0 |
| | | 1996 | 103.5 | 100.2 | 105.9 | 103.8 | 103.3 | 100.5 | 105.1 | 100.6 | 100.2 | 106.7 | 100.8 | 116.4 | 103.9 |
| | | 1997 | 103.5 | 98.0 | 101.2 | 109.0 | 102.0 | 114.5 | 103.6 | 94.5 | 102.0 | 109.6 | 104.0 | 126.3 | 105.7 |
| | | 1998 | 105.0 | 100.7 | 112.7 | 107.5 | 104.7 | 106.1 | 113.1 | | | | | | 107.1 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 524 | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 1994 | 85.4 | 84.0 | 105.9 | 97.5 | 98.1 | 94.8 | 92.8 | 93.7 | 103.8 | 107.6 | 113.1 | 147.0 | 102.0 |
| | | 1995 | 87.5 | 85.8 | 100.4 | 96.8 | 102.0 | 92.7 | 92.6 | 92.7 | 100.2 | 102.3 | 111.1 | 135.8 | 100.0 |
| | | 1996 | 85.7 | 82.7 | 98.0 | 100.8 | 96.6 | 89.8 | 96.0 | 91.6 | 97.3 | 103.7 | 109.1 | 131.8 | 98.6 |
| | | 1997 | 86.6 | 80.4 | 95.4 | 99.5 | 94.8 | 90.0 | 95.5 | 82.9 | 94.9 | 104.9 | 102.5 | 129.5 | 96.4 |
| | | 1998 | 88.1 | 81.0 | 100.3 | 97.0 | 96.1 | 87.6 | 95.8 | | | | | | 92.3 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 525 | Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebrauchsgütern | 1994 | 105.9 | 102.2 | 137.1 | 121.9 | 111.7 | 129.5 | 107.4 | 92.6 | 104.3 | 96.2 | 180.5 | 188.2 | 123.1 |
| | | 1995 | 92.2 | 79.5 | 86.2 | 107.1 | 74.9 | 102.4 | 82.3 | 74.0 | 99.6 | 102.3 | 138.4 | 161.2 | 100.0 |
| | | 1996 | 83.3 | 70.3 | 97.2 | 94.0 | 89.4 | 83.1 | 84.9 | 68.6 | 69.1 | 93.5 | 108.3 | 180.2 | 93.5 |
| | | 1997 | 72.8 | 76.3 | 88.7 | 88.1 | 93.5 | 82.4 | 81.2 | 63.1 | 64.9 | 127.4 | 302.2 | 181.3 | 110.2 |
| | | 1998 | 77.1 | 63.1 | 91.2 | 86.1 | 84.4 | 81.1 | 81.7 | | | | | | 80.7 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 526 | Einzelhandel (nicht Verkaufsräumen) | 1994 | 89.7 | 92.2 | 112.3 | 94.6 | 92.8 | 87.7 | 84.5 | 96.5 | 109.4 | 106.7 | 113.5 | 103.1 | 98.6 |
| | | 1995 | 95.9 | 95.8 | 113.7 | 94.0 | 100.9 | 88.2 | 85.9 | 96.3 | 106.5 | 106.5 | 116.5 | 99.8 | 100.0 |
| | | 1996 | 96.4 | 97.5 | 103.1 | 95.5 | 93.6 | 85.1 | 93.8 | 95.0 | 106.0 | 105.6 | 109.9 | 97.4 | 98.2 |
| | | 1997 | 97.4 | 88.3 | 94.3 | 104.7 | 86.5 | 88.7 | 92.6 | 81.0 | 106.3 | 108.0 | 105.6 | 98.3 | 96.0 |
| | | 1998 | 91.6 | 88.1 | 109.9 | 92.7 | 88.0 | 88.8 | 93.1 | | | | | | 93.2 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |

*) Quelle: Statis-Bund-Segment 9673.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Kumulierter Wert.

6 Lange Reihen 1994 bis 19.. *)
 Deutschland
 6.3 Beschäftigtenmeßzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 1995 = 100

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Jahr | Beschäftigte | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--|------|--------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------------|-----------|------------|------------|-----------------|
| | | | Januar | Feb-ruar | März | April | Mai | Juni | Juli | Au-gust | Sep-tem-ber | Ok-to-ber | No-vem-ber | De-zem-ber | Jan. bis Dez.2) |
| 5 | Einzelhandel insgesamt | 1994 | 98.8 | 98.9 | 99.3 | 99.4 | 99.4 | 99.5 | 99.5 | 100.1 | 100.6 | 100.7 | 101.2 | 101.4 | 99.9 |
| | | 1995 | 100.1 | 99.4 | 99.6 | 99.5 | 99.7 | 99.5 | 98.6 | 100.2 | 100.4 | 100.3 | 100.5 | 101.0 | 100.0 |
| | | 1996 | 99.0 | 98.8 | 98.9 | 98.8 | 98.7 | 98.5 | 98.5 | 99.1 | 99.3 | 99.4 | 99.9 | 100.5 | 99.1 |
| | | 1997 | 97.8 | 97.4 | 97.7 | 97.9 | 97.5 | 97.4 | 97.3 | 97.9 | 98.2 | 98.1 | 98.3 | 98.6 | 97.8 |
| | | 1998 | 97.0 | 96.9 | 96.3 | 96.7 | 96.8 | 97.3 | 97.8 | | | | | | 97.0 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 50 | Einzelhandel mit KFZ, Tankstellen | 1994 | 99.7 | 99.2 | 99.3 | 99.4 | 99.7 | 99.6 | 99.5 | 100.8 | 101.2 | 101.2 | 101.0 | 100.8 | 100.1 |
| | | 1995 | 100.2 | 98.9 | 99.0 | 99.4 | 99.5 | 99.5 | 99.5 | 100.7 | 101.1 | 101.0 | 100.6 | 100.3 | 100.0 |
| | | 1996 | 100.1 | 99.3 | 99.8 | 99.6 | 99.8 | 99.7 | 100.0 | 101.3 | 101.7 | 101.6 | 101.2 | 101.1 | 100.4 |
| | | 1997 | 99.2 | 98.8 | 98.8 | 99.3 | 99.1 | 99.0 | 99.1 | 99.8 | 100.6 | 100.7 | 100.8 | 100.2 | 99.6 |
| | | 1998 | 100.1 | 99.6 | 99.0 | 99.1 | 99.0 | 99.4 | 100.1 | | | | | | 99.5 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 52 | Einzelhandel ohne KFZ u. ohne Tankstellen | 1994 | 98.7 | 98.9 | 99.3 | 99.4 | 99.4 | 99.5 | 99.5 | 100.0 | 100.5 | 100.6 | 101.2 | 101.5 | 99.9 |
| | | 1995 | 100.1 | 99.5 | 99.6 | 99.5 | 99.7 | 99.4 | 99.6 | 100.1 | 100.3 | 100.2 | 100.5 | 101.1 | 100.0 |
| | | 1996 | 98.8 | 98.7 | 98.8 | 98.7 | 98.6 | 98.3 | 98.3 | 98.7 | 99.0 | 99.1 | 99.7 | 100.4 | 98.9 |
| | | 1997 | 97.6 | 97.2 | 97.6 | 97.6 | 97.3 | 97.2 | 97.0 | 97.6 | 97.8 | 97.7 | 97.9 | 98.4 | 97.6 |
| | | 1998 | 96.5 | 96.5 | 95.9 | 96.4 | 96.5 | 96.9 | 97.5 | | | | | | 96.6 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 521 | Einzelhandel mit Waren versch. Art | 1994 | 98.9 | 98.9 | 99.3 | 99.0 | 99.1 | 99.1 | 99.0 | 99.4 | 99.6 | 99.2 | 100.0 | 100.4 | 99.3 |
| | | 1995 | 100.0 | 99.0 | 99.4 | 98.9 | 99.4 | 99.6 | 100.0 | 100.7 | 100.3 | 100.0 | 100.6 | 101.8 | 100.0 |
| | | 1996 | 99.2 | 98.8 | 98.3 | 97.8 | 97.8 | 97.7 | 98.4 | 99.1 | 98.3 | 98.4 | 99.2 | 100.2 | 98.6 |
| | | 1997 | 97.3 | 97.1 | 97.5 | 97.4 | 96.8 | 96.8 | 96.5 | 97.7 | 97.7 | 97.5 | 97.8 | 98.8 | 97.4 |
| | | 1998 | 96.3 | 96.2 | 94.9 | 96.1 | 96.1 | 96.6 | 97.6 | | | | | | 96.3 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 522 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmittel, Getränken, Tabakwaren | 1994 | 94.1 | 94.3 | 95.1 | 95.2 | 95.1 | 95.3 | 95.4 | 96.1 | 96.5 | 98.8 | 99.5 | 99.1 | 96.2 |
| | | 1995 | 99.9 | 99.6 | 100.2 | 100.1 | 99.8 | 99.7 | 99.9 | 100.2 | 100.0 | 100.1 | 100.0 | 100.3 | 100.0 |
| | | 1996 | 98.1 | 98.2 | 98.6 | 98.3 | 98.9 | 98.8 | 97.6 | 98.5 | 98.7 | 97.9 | 98.2 | 99.5 | 98.4 |
| | | 1997 | 97.4 | 97.5 | 97.6 | 97.2 | 96.9 | 97.2 | 97.4 | 97.3 | 98.1 | 97.2 | 96.6 | 96.6 | 97.3 |
| | | 1998 | 95.5 | 95.1 | 94.9 | 95.3 | 96.2 | 96.6 | 97.5 | | | | | | 95.9 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 523 | Apotheken, Facheinzelhandel m. med., orthop. u. kosm. Artikeln | 1994 | 95.6 | 98.1 | 96.3 | 96.6 | 96.7 | 97.1 | 97.8 | 98.7 | 98.7 | 98.7 | 98.9 | 99.6 | 97.7 |
| | | 1995 | 98.9 | 98.3 | 98.6 | 98.2 | 98.8 | 98.5 | 99.0 | 100.5 | 101.8 | 101.2 | 101.9 | 103.8 | 100.0 |
| | | 1996 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.3 | 102.8 | 102.3 | 102.7 | 103.6 | 103.6 | 104.7 | 104.7 | 105.3 | 103.1 |
| | | 1997 | 104.3 | 103.6 | 104.0 | 104.4 | 104.8 | 104.7 | 105.7 | 106.3 | 106.6 | 106.9 | 107.1 | 107.6 | 105.5 |
| | | 1998 | 106.2 | 106.0 | 105.8 | 105.8 | 106.3 | 107.2 | 108.6 | | | | | | 106.6 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 524 | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 1994 | 99.9 | 99.6 | 100.2 | 100.6 | 100.5 | 100.7 | 100.8 | 101.2 | 102.0 | 102.5 | 102.9 | 103.4 | 101.2 |
| | | 1995 | 100.6 | 100.2 | 100.0 | 100.1 | 100.0 | 99.6 | 99.2 | 99.4 | 99.9 | 100.0 | 100.2 | 100.3 | 100.0 |
| | | 1996 | 98.4 | 98.3 | 98.6 | 98.6 | 98.0 | 97.7 | 97.4 | 97.5 | 98.3 | 98.5 | 99.2 | 99.7 | 98.4 |
| | | 1997 | 96.7 | 96.2 | 96.5 | 96.7 | 96.5 | 96.1 | 95.7 | 96.0 | 96.3 | 96.5 | 96.8 | 96.9 | 96.4 |
| | | 1998 | 95.3 | 95.3 | 94.9 | 95.1 | 95.1 | 95.4 | 95.4 | | | | | | 95.2 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 525 | Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebrauchtwaren | 1994 | 93.5 | 93.1 | 95.0 | 94.0 | 97.9 | 97.3 | 94.6 | 94.4 | 94.0 | 94.3 | 97.9 | 102.5 | 95.7 |
| | | 1995 | 101.6 | 96.4 | 97.4 | 95.1 | 97.2 | 99.4 | 100.7 | 99.9 | 103.6 | 106.5 | 103.0 | 100.0 | 100.1 |
| | | 1996 | 103.4 | 110.2 | 112.2 | 114.5 | 110.9 | 108.9 | 106.9 | 106.1 | 110.3 | 110.5 | 112.3 | 101.0 | 108.9 |
| | | 1997 | 89.4 | 94.2 | 94.8 | 95.4 | 93.3 | 91.7 | 91.1 | 93.8 | 88.3 | 88.7 | 91.5 | 94.3 | 92.2 |
| | | 1998 | 92.4 | 96.1 | 97.0 | 94.2 | 94.9 | 91.6 | 93.1 | | | | | | 94.2 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |
| 526 | Einzelhandel (nicht Verkaufsräumen) | 1994 | 98.2 | 99.3 | 101.4 | 101.3 | 101.2 | 100.3 | 99.6 | 100.1 | 101.9 | 101.4 | 101.7 | 100.2 | 100.6 |
| | | 1995 | 98.6 | 98.7 | 99.6 | 100.2 | 100.3 | 99.0 | 100.0 | 100.4 | 100.8 | 101.3 | 100.6 | 99.7 | 99.9 |
| | | 1996 | 95.5 | 96.0 | 97.3 | 99.1 | 99.7 | 98.7 | 97.9 | 97.7 | 100.2 | 99.5 | 99.1 | 98.7 | 98.3 |
| | | 1997 | 95.6 | 95.1 | 95.1 | 95.4 | 95.0 | 95.0 | 94.5 | 94.3 | 95.3 | 94.4 | 94.3 | 93.7 | 94.8 |
| | | 1998 | 92.3 | 92.7 | 93.6 | 93.4 | 93.4 | 93.4 | 94.1 | | | | | | 93.3 |
| | | 1999 | | | | | | | | | | | | | |

*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Segment 3674.
 1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.
 2) Kumulierter Wert.

Aktuelle Monatsergebnisse

TABELLENTEIL

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWÄHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1995 = 100

| NUMMER DER KLAS-SIFIKATION: 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | UMSATZ | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|---|-----------|-----------|----------------|----------------------------|-----------|-----------|----------------|
| | | JUL. 1998 | JUL. 1997 | JUN. 1998 | JAN./JUL. 1998 | JUL. 1998 | JUL. 1997 | JUN. 1998 | JAN./JUL. 1998 |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES JAHRES 1991 | | | |
| | EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | | | | | | | |
| | | 50 1 Handel mit Kraftwagen | | | | | | | |
| 50 103 | Eh.m.Kraftwagen | 124,8 | 122,4 | 119,8 | 117,1 | 122,7 | 122,0 | 118,1 | 116,2 |
| | | 50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör | | | | | | | |
| 50 303 | Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör | 111,9 | 113,4 | 108,8 | 107,5 | 110,9 | 113,1 | 108,0 | 107,1 |
| | | 50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör | | | | | | | |
| 50 403 | Eh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör | 114,1 | 114,2 | 118,2 | 110,6 | 111,9 | 113,1 | 116,0 | 108,9 |
| | | 50 5 Tankstellen | | | | | | | |
| 50 5 | Tankstellen | 104,1 | 107,2 | 98,6 | 97,6 | 101,7 | 104,7 | 96,8 | 95,7 |
| 50 | Kfz-Handel; Tankstellen | 122,1 | 120,4 | 117,3 | 114,7 | 120,1 | 119,9 | 115,6 | 113,7 |
| | | 52 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52 111 | Eh.m.Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oaS | 105,6 | 99,7 | 98,9 | 100,6 | 102,1 | 97,4 | 95,1 | 97,4 |
| 52 112 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art, Hauptr.Nahrungsm.usw | 97,1 | 98,9 | 90,6 | 95,0 | 94,6 | 97,0 | 88,1 | 92,7 |
| 52 11 | Eh.m.Waren versch. Art, Hauptr.Nahrungsm.usw | 103,3 | 99,5 | 96,6 | 99,1 | 100,1 | 97,3 | 93,2 | 96,2 |
| 52 121 | Eh.m.Waren versch. Art (oh.Nahrungsm.) | 90,9 | 91,7 | 77,9 | 84,0 | 89,8 | 91,1 | 77,0 | 83,2 |
| 52 122 | Eh.m.Waren versch. Art, Hauptr.Nicht-Nahrungsm. | 95,2 | 97,2 | 81,4 | 86,1 | 93,9 | 96,4 | 80,2 | 85,1 |
| 52 12 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art | 94,2 | 96,0 | 80,6 | 85,7 | 93,0 | 95,2 | 79,5 | 84,7 |
| 52 1 | Eh.m.Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen) | 101,7 | 98,9 | 93,9 | 96,8 | 98,8 | 96,9 | 90,9 | 94,2 |
| | | 52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i. Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52 2 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i. Verkaufsräumen) | 97,6 | 99,3 | 93,0 | 91,6 | 93,3 | 95,9 | 88,6 | 87,9 |
| | | 52 3 Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i. Verkaufsr.) | | | | | | | |
| 52 31 | Apotheken | 113,0 | 100,4 | 106,6 | 107,7 | 111,1 | 100,6 | 104,8 | 106,6 |
| 52 32 | Eh.m.med.u. orthopädischen Art. | 125,8 | 120,9 | 108,7 | 108,2 | 123,6 | 119,0 | 106,6 | 106,2 |
| 52 33 | Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln | 118,5 | 110,8 | 110,5 | 109,3 | 117,8 | 110,7 | 110,0 | 109,0 |
| 52 3 | Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i. Verkaufsr.) | 114,8 | 103,7 | 107,6 | 108,1 | 113,1 | 103,6 | 106,1 | 107,1 |
| | | 52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52 41 | Eh.m.Textilien | 96,8 | 98,7 | 80,5 | 84,3 | 95,3 | 97,8 | 79,1 | 83,0 |
| 52 421 | Eh.m.Bekleidung oaS | 95,1 | 94,2 | 78,3 | 88,3 | 94,1 | 93,5 | 77,3 | 87,3 |
| 52 42 | Eh.m.Bekleidung | 93,8 | 94,1 | 79,6 | 89,0 | 93,0 | 93,6 | 78,8 | 88,2 |
| 52 431 | Eh.m.Schuhen | 95,7 | 96,2 | 88,6 | 93,3 | 93,8 | 94,9 | 86,7 | 91,4 |
| 52 43 | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | 94,8 | 96,2 | 87,5 | 91,9 | 92,8 | 95,0 | 85,5 | 90,1 |
| 52 441 | Eh.m.Wohnmöbeln | 96,5 | 95,4 | 90,1 | 96,7 | 93,3 | 93,4 | 87,1 | 93,9 |
| 52 44 | Eh.m.Möbeln, Einr.gegenständen u. Hausrat ang | 95,7 | 94,5 | 89,4 | 95,2 | 92,7 | 92,6 | 86,6 | 92,6 |
| 52 452 | Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör | 91,8 | 90,4 | 87,2 | 90,8 | 96,8 | 93,6 | 91,9 | 95,4 |
| 52 45 | Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-, TV-gerät.usw | 89,7 | 89,4 | 86,1 | 88,3 | 93,5 | 91,9 | 89,6 | 91,8 |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1995 = 100

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | UMSATZ | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|--------------|--------------|-------------------|----------------------------|--------------|--------------|-------------------|
| | | JUL. 1998 | JUL. 1997 | JUN. 1998 | JAN./JUL. 1998 | JUL. 1998 | JUL. 1997 | JUN. 1998 | JAN./JUL. 1998 |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES JAHRES 1991 | | | |
| | EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | | | | | | | |
| 52 463 | Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf | 108,5 | 111,0 | 107,7 | 106,7 | 103,7 | 108,7 | 103,0 | 102,9 |
| 52 46 | Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | 107,7 | 110,5 | 107,5 | 105,0 | 103,3 | 108,4 | 103,2 | 101,6 |
| 52 472 | Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften | 102,2 | 95,6 | 78,9 | 86,3 | 95,0 | 90,7 | 73,4 | 80,6 |
| 52 47 | Eh.m.Büchern,Zeitungen, Zeitschr.,Schreibw.u.ä. | 97,0 | 93,4 | 80,2 | 86,2 | 91,0 | 89,4 | 75,4 | 81,3 |
| 52 484 | Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn.,Computern u.ä. | 107,4 | 91,5 | 99,3 | 97,6 | 109,0 | 92,7 | 100,8 | 99,2 |
| 52 485 | Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck | 93,0 | 93,8 | 83,9 | 81,3 | 92,4 | 93,3 | 83,3 | 80,7 |
| 52 487 | Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art. | 116,7 | 118,7 | 104,9 | 105,2 | 116,4 | 119,0 | 104,7 | 105,1 |
| 52 48 | Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen) | 101,3 | 95,8 | 92,4 | 95,0 | 101,3 | 95,9 | 92,5 | 94,7 |
| 52 4 | Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | 97,2 | 96,3 | 88,9 | 93,5 | 95,8 | 95,5 | 87,6 | 92,3 |
| | 52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.) | | | | | | | | |
| 52 5 | Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.) | 82,8 | 81,8 | 82,4 | 81,7 | 81,7 | 81,2 | 81,1 | 80,7 |
| | 52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| 52 611 | Vh.m.Waren oaS | 78,9 | 75,8 | 78,4 | 89,8 | 77,9 | 75,3 | 77,4 | 88,9 |
| 52 61 | Versandhandel | 86,4 | 86,0 | 81,3 | 94,6 | 84,9 | 84,8 | 79,8 | 93,0 |
| | Summe aus 5262 und 5263 | 102,9 | 112,4 | 99,8 | 96,7 | 102,8 | 101,7 | 99,3 | 93,4 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 93,3 | 97,0 | 89,0 | 95,5 | 93,1 | 92,6 | 88,8 | 93,2 |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.) | 100,3 | 98,2 | 92,8 | 96,3 | 98,3 | 96,5 | 90,8 | 94,3 |
| | Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen | 104,7 | 102,7 | 97,8 | 100,0 | 102,5 | 101,1 | 95,7 | 98,1 |

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION: 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE | | | | | |
|---|--|-----------------------------|-----------|--------------------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------|
| | | JUL. 1998 GEGENUEBER | | JUL. 98 UND JUN. 98 GEGENUEBER | JAN./JUL. 98 GEGENUEBER | JUL. 98 GEGENUEBER | JAN./JUL. 98 GEGENUEBER |
| | | JUL. 1997 | JUN. 1998 | JUL. 97 UND JUN. 97 | JAN./JUL. 97 | JUL. 97 | JAN./JUL. 97 |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | IN PREISEN DES JAHRES 1991 | | |
| 50 1 Handel mit Kraftwagen | | | | | | | |
| 50 103 | Eh.m.Kraftwagen | 1,9 | 4,1 | -0,1 | 4,0 | 0,6 | 3,2 |
| 50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör | | | | | | | |
| 50 303 | Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör | -1,4 | 2,8 | 1,2 | 2,6 | -2,0 | 2,6 |
| 50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör | | | | | | | |
| 50 403 | Eh.m.Krafträdern,Teilen u.Zubehör | -0,1 | -3,5 | -4,2 | -3,4 | -1,1 | -4,3 |
| 50 5 Tankstellen | | | | | | | |
| 50 5 | Tankstellen | -2,9 | 5,5 | -3,4 | -2,9 | -2,8 | -2,2 |
| 50 | Kfz-Handel;Tankstellen | 1,4 | 4,0 | -0,4 | 3,2 | 0,2 | 2,6 |
| 52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52 111 | Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS | 5,9 | 6,8 | 4,4 | 2,8 | 4,9 | 1,2 |
| 52 112 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw | -1,8 | 7,2 | -3,0 | -2,2 | -2,5 | -3,1 |
| 52 11 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw | 3,9 | 6,9 | 2,4 | 1,5 | 2,9 | 0,1 |
| 52 121 | Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.) | -1,0 | 16,6 | -3,3 | -4,3 | -1,4 | -4,6 |
| 52 122 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm. | -2,1 | 17,0 | -3,2 | -5,1 | -2,6 | -5,5 |
| 52 12 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art | -1,8 | 16,9 | -3,2 | -4,9 | -2,4 | -5,3 |
| 52 1 | Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | 2,9 | 8,4 | 1,5 | 0,4 | 2,0 | -0,8 |
| 52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52 2 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | -1,7 | 5,0 | -2,4 | -3,3 | -2,7 | -4,7 |
| 52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | | | | | | | |
| 52 31 | Apotheken | 12,6 | 6,1 | 0,7 | 2,6 | 10,5 | 1,6 |
| 52 32 | Eh.m.med.u. orthopädischen Art. | 4,0 | 15,8 | -3,3 | -2,8 | 3,9 | -3,1 |
| 52 33 | Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln | 7,0 | 7,2 | 7,1 | 6,2 | 6,4 | 5,9 |
| 52 3 | Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | 10,8 | 6,7 | 2,1 | 3,3 | 9,2 | 2,5 |
| 52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52 41 | Eh.m.Textilien | -1,9 | 20,3 | -2,0 | -2,0 | -2,5 | -2,4 |
| 52 421 | Eh.m.Bekleidung oaS | 1,0 | 21,6 | -1,7 | -0,5 | 0,6 | -0,8 |
| 52 42 | Eh.m.Bekleidung | -0,3 | 17,9 | -4,0 | -2,8 | -0,7 | -3,1 |
| 52 431 | Eh.m.Schuhen | -0,4 | 8,1 | -3,9 | -2,2 | -1,2 | -2,8 |
| 52 43 | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | -1,4 | 8,4 | -4,3 | -2,5 | -2,3 | -3,1 |
| 52 441 | Eh.m.Wohnmöbeln | 1,1 | 7,1 | 0,3 | 3,3 | -0,1 | 2,3 |
| 52 44 | Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang | 1,2 | 7,1 | 0,2 | 3,1 | 0,1 | 2,2 |
| 52 452 | Eh.m.Rundfunk-,Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör | 1,5 | 5,3 | 3,8 | 4,8 | 3,4 | 6,9 |
| 52 45 | Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Tv-gerät.usw | 0,3 | 4,2 | 2,1 | 3,2 | 1,8 | 4,9 |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

StBA, FS 6, R 3.1, 07/1998

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWÄHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE | | | | | |
|--|--|-----------------------------|-----------|--------------------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------|
| | | JUL. 1998 GEGENUEBER | | JUL. 98 UND JUN. 98 GEGENUEBER | JAN./JUL. 98 GEGENUEBER | JUL. 98 GEGENUEBER | JAN./JUL. 98 GEGENUEBER |
| | | JUL. 1997 | JUN. 1998 | JUL. 97 UND JUN. 97 | JAN./JUL. 97 | JUL. 97 | JAN./JUL. 97 |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | IN PREISEN DES JAHRES 1991 | | |
| 52 463 | Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf | -2,3 | 0,7 | -1,3 | 3,2 | -4,6 | 1,4 |
| 52 46 | Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | -2,6 | 0,2 | -1,7 | 2,5 | -4,7 | 0,9 |
| 52 472 | Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften | 6,9 | 29,5 | 3,3 | 1,2 | 4,8 | -0,9 |
| 52 47 | Eh.m.Büchern,Zeitungen, Zeitschr.,Schreibw.u.ä. | 3,8 | 20,9 | 1,5 | 0,6 | 1,7 | -1,2 |
| 52 484 | Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn.,Computern u.ä. | 17,5 | 8,2 | 14,6 | 11,1 | 17,6 | 11,8 |
| 52 485 | Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck | -0,8 | 10,8 | -0,6 | 1,1 | -1,0 | 1,0 |
| 52 487 | Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art. | -1,7 | 11,3 | -3,0 | -1,8 | -2,2 | -1,8 |
| 52 48 | Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen) | 5,8 | 9,6 | 3,7 | 2,5 | 5,6 | 2,6 |
| 52 4 | Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | 0,9 | 9,3 | -0,5 | 1,0 | 0,3 | 0,6 |
| 52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.) | | | | | | | |
| 52 5 | Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.) | 1,2 | 0,5 | 0,2 | -2,7 | 0,6 | -3,1 |
| 52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52 611 | Vh.m.Waren oas | 4,0 | 0,6 | 3,9 | 1,4 | 3,6 | 1,1 |
| 52 61 | Versandhandel | 0,5 | 6,3 | 1,4 | 0,2 | 0,0 | -0,1 |
| | Summe aus 5262 und 5263 | -8,4 | 3,1 | -9,5 | -8,9 | 1,1 | 0,0 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | -3,8 | 4,8 | -4,0 | -3,9 | 0,6 | -0,0 |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.) | 2,1 | 8,1 | 0,2 | 0,3 | 1,8 | -0,1 |
| | Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen | 1,9 | 7,1 | 0,0 | 1,0 | 1,4 | 0,5 |

3 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH AUSGEWAELHTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | BESCHAEFTIGTE | | | VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL | | | | | | | | |
|---|---|----------------|----------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|
| | | INS- GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | INS- GESAMT | DAVON | | |
| | | | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE | | VOLLBESCHAEF- TIGTE | TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE | | | | |
| | | | | | | | | | | | JUL. 1998 | JUL. 1997 | JUN. 1998 |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | 1995 = 100 | | | PRCZENT | | | | | | | | |
| 50 1 Handel mit Kraftwagen | | | | | | | | | | | | | |
| 50 103 | Eh.m.Kraftwagen | 98,7 | 97,1 | 110,8 | 1,9 | 0,3 | 1,3 | -0,1 | 6,5 | 2,9 | 1,2 | 0,9 | 3,2 |
| 50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör | | | | | | | | | | | | | |
| 50 303 | Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör | 118,6 | 124,3 | 97,2 | 3,1 | 0,2 | 3,5 | 0,2 | 0,9 | 0,4 | 2,6 | 3,6 | -1,7 |
| 50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör | | | | | | | | | | | | | |
| 50 403 | Eh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör | 102,9 | 96,6 | 126,9 | -2,8 | -0,6 | -6,3 | -1,8 | 9,0 | 3,1 | -1,8 | -4,8 | 9,0 |
| 50 5 Tankstellen | | | | | | | | | | | | | |
| 50 5 | Tankstellen | 98,6 | 89,7 | 104,8 | -3,1 | 2,7 | -6,7 | 1,6 | -0,8 | 3,3 | -3,3 | -5,7 | -1,8 |
| 50 | Kfz-Handel; Tankstellen | 100,1 | 98,2 | 107,2 | 1,0 | 0,7 | 0,6 | 0,0 | 2,5 | 2,9 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| 52 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | | |
| 52 111 | Eh.m.Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oas | 102,8 | 91,9 | 110,6 | 5,2 | 1,4 | 1,0 | -0,5 | 7,9 | 2,6 | 1,7 | -2,8 | 4,8 |
| 52 112 | Sonst. Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw | 100,2 | 81,9 | 115,6 | -5,0 | 0,0 | -10,2 | -2,6 | -1,6 | 1,7 | -3,4 | -9,1 | 0,7 |
| 52 11 | Eh.m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw | 102,2 | 89,4 | 111,7 | 2,7 | 1,1 | -1,8 | -1,0 | 5,5 | 2,4 | 0,5 | -4,4 | 3,8 |
| 52 121 | Eh.m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.) | 71,1 | 66,6 | 77,1 | -5,3 | 3,7 | -7,7 | -0,6 | -2,2 | 9,3 | -6,3 | -8,0 | -4,1 |
| 52 122 | Eh.m. Waren versch. Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsm. | 86,7 | 79,0 | 95,7 | -4,6 | -0,5 | -8,4 | -1,6 | -0,6 | 0,6 | -5,8 | -9,9 | -1,3 |
| 52 12 | Sonst. Eh.m. Waren versch. Art | 82,2 | 75,3 | 90,6 | -4,8 | 0,5 | -8,2 | -1,3 | -1,0 | 2,5 | -5,9 | -9,4 | -2,0 |
| 52 1 | Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen) | 97,6 | 85,5 | 107,7 | 1,1 | 1,0 | -3,5 | -1,1 | 4,4 | 2,4 | -0,8 | -5,7 | 2,8 |
| 52 2 Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | | |
| 52 2 | Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen) | 97,5 | 96,0 | 99,0 | 0,1 | 0,9 | -0,2 | -0,0 | 0,3 | 1,9 | -1,5 | -0,5 | -2,5 |
| 52 3 Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.) | | | | | | | | | | | | | |
| 52 31 | Apotheken | 103,3 | 98,3 | 108,3 | 1,2 | 0,7 | 0,1 | 1,5 | 2,1 | 0,0 | 0,5 | -1,1 | 1,9 |
| 52 32 | Eh.m. med. u. orthopädischen Art. | 122,6 | 127,7 | 112,2 | 6,6 | 4,8 | 10,2 | 5,7 | -0,7 | 3,0 | 2,9 | 5,2 | -1,9 |
| 52 33 | Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln | 118,5 | 99,3 | 135,8 | 5,5 | 2,0 | 0,4 | -0,0 | 9,1 | 3,4 | 4,9 | 0,9 | 7,9 |
| 52 3 | Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.) | 108,6 | 100,4 | 116,7 | 2,7 | 1,3 | 0,9 | 1,4 | 4,4 | 1,3 | 2,0 | -0,1 | 3,8 |
| 52 4 Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | | |
| 52 41 | Eh.m. Textilien | 86,7 | 86,4 | 86,9 | -4,5 | 0,1 | -1,9 | -1,7 | -6,6 | 1,5 | -4,9 | -2,7 | -6,7 |
| 52 421 | Eh.m. Bekleidung oas | 93,3 | 81,9 | 104,3 | -3,0 | 0,2 | -5,2 | -1,6 | -1,3 | 1,6 | -3,1 | -4,6 | -1,8 |
| 52 42 | Eh.m. Bekleidung | 93,5 | 82,7 | 102,8 | -1,5 | 0,3 | -3,7 | -1,1 | 0,1 | 1,4 | -2,3 | -4,4 | -0,7 |
| 52 431 | Eh.m. Schuhen | 93,3 | 86,0 | 98,1 | -3,1 | -0,2 | -3,2 | -0,9 | -3,1 | 0,3 | -3,5 | -3,1 | -3,7 |
| 52 43 | Eh.m. Schuhen u. Lederwaren | 92,6 | 86,3 | 96,9 | -3,5 | -0,2 | -3,1 | -0,8 | -3,7 | 0,2 | -3,8 | -3,2 | -4,2 |
| 52 441 | Eh.m. Wohnmöbeln | 98,2 | 93,5 | 112,4 | 1,0 | -0,5 | -0,7 | -0,8 | 5,5 | 0,3 | 0,1 | -1,8 | 5,3 |
| 52 44 | Eh.m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang | 97,2 | 92,1 | 110,3 | 1,9 | -0,1 | -0,6 | -0,7 | 7,7 | 1,0 | 0,7 | -1,6 | 6,0 |
| 52 452 | Eh.m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör | 88,3 | 85,1 | 102,0 | -4,6 | -0,1 | -6,8 | -0,6 | 4,2 | 1,7 | -5,8 | -7,5 | 1,0 |

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

3 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | BESCHAEFTIGTE | | | VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL | | | | | | | | |
|--|--|----------------|----------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|
| | | INS- GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | INS- GESAMT | DAVON | | |
| | | | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE | | VOLLBESCHAEF- TIGTE | TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE | | | | |
| | | | | | | | | | | | JUL. 1998 | JUL. 1997 | JUN. 1998 |
| 1995 = 100 | | | PROZENT | | | | | | | | | | |
| 52 45 | Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Tv-gerät.usw | 88,7 | 86,2 | 97,4 | -2,9 | -0,4 | -4,2 | -1,2 | 1,5 | 2,0 | -4,5 | -5,4 | -1,2 |
| 52 463 | Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf | 107,7 | 102,4 | 125,3 | -0,2 | -3,5 | 0,8 | -3,1 | -2,9 | -4,7 | 4,2 | 4,0 | 4,7 |
| 52 46 | Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | 104,5 | 99,9 | 118,7 | -0,9 | -3,1 | 0,1 | -2,6 | -3,2 | -4,4 | 2,6 | 2,4 | 3,3 |
| 52 472 | Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften | 98,6 | 93,6 | 105,4 | 2,8 | 1,2 | 1,3 | 0,4 | 4,8 | 2,3 | 0,1 | -0,9 | 1,4 |
| 52 47 | Eh.m.Büchern,Zeitungen, Zeitschr.,Schreibw.u.ä. | 98,0 | 92,0 | 105,0 | 3,1 | 2,3 | 0,7 | 1,2 | 5,7 | 3,5 | 0,3 | -1,8 | 2,7 |
| 52 484 | Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn.,Computern u.ä. | 94,0 | 87,6 | 111,2 | -0,5 | -0,1 | -2,2 | -1,1 | 3,4 | 2,2 | -0,8 | -2,6 | 3,4 |
| 52 485 | Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck | 92,7 | 86,7 | 101,7 | 1,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 2,6 | 0,7 | -0,4 | -1,9 | 1,7 |
| 52 487 | Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art. | 102,8 | 98,6 | 109,9 | 1,3 | 1,8 | 0,1 | 1,3 | 3,0 | 2,7 | -1,0 | -1,5 | -0,3 |
| 52 48 | Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen) | 96,8 | 91,9 | 106,2 | 1,6 | 0,8 | 0,1 | 0,3 | 4,1 | 1,7 | -0,5 | -2,0 | 2,1 |
| 52 4 | Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | 95,4 | 89,7 | 104,0 | -0,3 | 0,0 | -1,5 | -0,8 | 1,3 | 1,0 | -1,2 | -2,4 | 0,4 |
| 52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.) | | | | | | | | | | | | | |
| 52 5 | Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.) | 93,1 | 97,0 | 88,3 | 2,2 | 1,6 | 13,5 | 0,1 | -9,9 | 3,8 | 1,4 | 5,7 | -3,9 |
| 52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | | |
| 52 611 | Vh.m.Waren oaS | 85,5 | 79,1 | 104,4 | -7,1 | 0,4 | -8,3 | 0,6 | -4,1 | -0,1 | -4,3 | -6,2 | 0,5 |
| 52 61 | Versandhandel | 93,9 | 87,5 | 108,7 | -3,5 | -0,4 | -5,8 | -0,3 | 1,2 | -0,6 | -2,3 | -4,8 | 2,8 |
| Summe aus 5262 und 5263 | | 94,4 | 86,0 | 108,2 | 3,5 | 2,3 | -3,8 | 0,6 | 14,7 | 4,6 | -1,4 | -5,2 | 4,4 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 94,1 | 86,9 | 108,4 | -0,4 | 0,8 | -5,0 | 0,1 | 7,8 | 2,0 | -1,9 | -5,0 | 3,6 |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.) | 97,5 | 89,5 | 106,7 | 0,5 | 0,6 | -2,0 | -0,5 | 3,2 | 1,7 | -0,8 | -3,2 | 1,8 |
| | Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen | 97,8 | 91,2 | 106,8 | 0,6 | 0,6 | -1,5 | -0,4 | 3,1 | 1,8 | -0,6 | -2,5 | 1,7 |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN
- PAARTIGER VERGLEICH -

| NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION | WIRTSCHAFTSZWEIG | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWELIGEN PREISEN | | | | | | | |
|-----------------------------|---|---|---------------------|----------------------|----------|--|---------------------|----------------------|----------|
| | | JULI 1998 GEGENUEBER JULI 1997 | | | | JAN./JUL. 1998 GEGENUEBER JAN./JUL. 1997 | | | |
| | | UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZ VON ... BIS UNTER ... DM | | | | | | | |
| 1) | | UNTER 1 000 000 | BIS UNTER 5 000 000 | BIS UNTER 10 000 000 | UND MEHR | UNTER 1 000 000 | BIS UNTER 5 000 000 | BIS UNTER 10 000 000 | UND MEHR |
| | | 1 000 000 | 5 000 000 | 10 000 000 | | 1 000 000 | 5 000 000 | 10 000 000 | |
| | 50 1 Handel mit Kraftwagen | | | | | | | | |
| 50 103 | Eh.m.Kraftwagen | 5,5 | 0,7 | -2,6 | 2,6 | -7,0 | -1,7 | 0,6 | 5,4 |
| | 50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör | | | | | | | | |
| 50 303 | Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör | -3,0 | -2,2 | -9,2 | 0,1 | -10,0 | -2,9 | -4,8 | 17,2 |
| | 50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör | | | | | | | | |
| 50 403 | Eh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör | 20,4 | 1,4 | 2,3 | -6,1 | -2,0 | 2,4 | 4,2 | -38,6 |
| | 50 5 Tankstellen | | | | | | | | |
| 50 5 | Tankstellen | -6,1 | -13,7 | -18,8 | -20,1 | -6,9 | -3,1 | -11,7 | -10,4 |
| 50 | Kfz-Handel; Tankstellen | 1,1 | -3,3 | -4,1 | 1,9 | -7,1 | -2,0 | -0,7 | 5,3 |
| | 52 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| 52 111 | Eh.m.Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren o.a.S. | -13,9 | -3,7 | -9,8 | 8,0 | -14,3 | -3,6 | -5,9 | 4,3 |
| 52 112 | Sonst. Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw. | -10,9 | -2,4 | -8,9 | -7,5 | -9,2 | -4,4 | -4,3 | -8,2 |
| 52 11 | Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw. | -13,3 | -3,5 | -9,6 | 4,2 | -13,4 | -3,7 | -5,5 | 1,1 |
| 52 121 | Eh.m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.) | 8,7 | -9,7 | -7,9 | -0,5 | 0,5 | -2,7 | -12,8 | -6,2 |
| 52 122 | Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm. | -2,3 | -9,7 | -4,3 | 6,6 | -2,2 | -3,5 | -10,9 | -5,0 |
| 52 12 | Sonst. Eh.m. Waren versch. Art | 4,2 | -9,7 | -6,0 | 3,0 | -0,6 | -3,0 | -11,9 | -5,5 |
| 52 1 | Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen) | -11,5 | -4,0 | -9,4 | 4,1 | -12,1 | -3,7 | -6,0 | 0,4 |
| | 52 2 Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| 52 2 | Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen) | -5,1 | -2,9 | 1,9 | 2,8 | -8,3 | -3,1 | 1,7 | 2,3 |
| | 52 3 Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.) | | | | | | | | |
| 52 31 | Apotheken | 7,6 | 11,5 | 9,7 | 7,0 | 1,0 | 0,9 | -0,8 | 8,3 |
| 52 32 | Eh.m. med. u. orthopädischen Art. | 3,8 | 7,6 | 3,7 | -9,1 | -3,3 | -0,0 | -3,2 | -2,9 |
| 52 33 | Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln | -13,5 | 0,3 | 5,5 | 8,9 | -13,4 | -0,6 | -2,9 | 6,8 |
| 52 3 | Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.) | 0,9 | 11,2 | 8,6 | 8,4 | -4,0 | 0,9 | -1,3 | 6,6 |
| | 52 4 Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| 52 41 | Eh.m. Textilien | -3,7 | -6,5 | 3,5 | 0,4 | -6,0 | -3,2 | -2,3 | -0,1 |
| 52 421 | Eh.m. Bekleidung o.a.S. | -9,7 | -6,5 | -3,2 | 5,5 | -10,0 | -8,0 | -6,8 | 0,7 |
| 52 42 | Eh.m. Bekleidung | -7,6 | -5,7 | -2,3 | 4,1 | -9,6 | -8,5 | -5,7 | 0,6 |
| 52 431 | Eh.m. Schuhen | 1,5 | -4,4 | 2,1 | -0,7 | -7,0 | -5,1 | -1,8 | -4,4 |
| 52 43 | Eh.m. Schuhen u. Lederwaren | -1,5 | -4,8 | 1,4 | -1,1 | -7,4 | -5,5 | -1,3 | -4,2 |
| 52 441 | Eh.m. Wohnmöbeln | -2,9 | -8,8 | -5,3 | -4,4 | -3,1 | -5,2 | 1,4 | -1,0 |
| 52 44 | Eh.m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang | -4,5 | -3,2 | -5,6 | -4,8 | -6,9 | -1,8 | 0,4 | -1,5 |
| 52 452 | Eh.m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör | -4,0 | -2,6 | -0,3 | 1,1 | -6,8 | -4,4 | 0,5 | 4,1 |
| 52 45 | Eh.m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Tv-gerät. usw | -4,8 | -4,2 | -2,3 | 1,6 | -6,7 | -4,2 | -4,7 | 4,1 |
| 52 463 | Eh.m. Bau-u. Heimwerkerbedarf | -21,5 | -2,9 | 0,5 | 1,4 | -17,5 | -4,9 | -1,1 | 4,0 |

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAELHTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
- PAARIGER VERGLEICH -

| NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION | WIRTSCHAFTSZWEIG | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | | | | | |
|--|---|--|-------------------------------|--------------------------------|--|--|-------------------------------|--------------------------------|---------------------|--|
| | | JULI 1998 GEGENUEBER JULI 1997 | | | | JAN./JUL. 1998 GEGENUEBER JAN./JUL. 1997 | | | | |
| | | UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZ VON ... BIS UNTER ... DM | | | | | | | | |
| 1) | EINZELHANDEL MIT (IN) ... | UNTER 1 000 000 | 1 000 000 BIS UNTER 5 000 000 | 5 000 000 BIS UNTER 10 000 000 | 10 000 000 BIS UNTER 10 000 000 UND MEHR | UNTER 1 000 000 | 1 000 000 BIS UNTER 5 000 000 | 5 000 000 BIS UNTER 10 000 000 | 10 000 000 UND MEHR | |
| 52 46 | Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | -14,8 | -5,3 | -0,2 | 1,4 | -13,5 | -4,5 | -2,5 | 3,7 | |
| 52 472 | Eh.m.Büchern u.Fachzeitschriften | 3,3 | -2,0 | -13,3 | 4,1 | -1,4 | -3,5 | -7,4 | 3,5 | |
| 52 47 | Eh.m.Büchern,Zeitungen, Zeitschr.,Schreibw.u.ä. | -3,4 | -2,8 | -10,6 | 3,9 | -2,6 | -1,4 | -6,9 | 3,9 | |
| 52 484 | Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn.,Computern u.ä. | -1,8 | -1,0 | 291,5 | 2,8 | -5,7 | -4,6 | 103,2 | 2,8 | |
| 52 485 | Eh.m.Uhren,Edelmetallwaren u.Schmuck | 0,3 | -2,9 | -6,1 | -0,3 | -2,6 | -2,4 | -3,2 | 5,0 | |
| 52 487 | Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art. | -5,8 | -2,1 | 4,8 | 8,2 | -5,5 | -2,7 | 3,7 | 6,2 | |
| 52 48 | Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen) | -3,1 | 0,4 | 91,0 | 5,4 | -4,9 | -1,0 | 26,7 | 1,4 | |
| 52 4 | Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | -4,9 | -3,2 | 13,4 | 0,8 | -6,8 | -3,6 | 2,2 | 1,0 | |
| 52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.) | | | | | | | | | | |
| 52 5 | Eh.m.Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.) | 9,5 | -16,1 | 30,7 | 3,2 | -13,9 | 2,8 | -32,8 | 8,2 | |
| 52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | |
| 52 611 | Vh.m.Waren oas | -6,1 | 11,7 | -43,7 | 4,6 | -9,4 | 1,4 | -37,0 | 0,2 | |
| 52 61 | Versandhandel | -18,9 | -17,6 | -3,4 | 2,4 | -12,0 | 6,1 | -3,7 | 0,6 | |
| | Summe aus 5262 und 5263 | -10,2 | -16,3 | -12,4 | -15,4 | -8,1 | -12,5 | -11,0 | -12,7 | |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | -11,2 | -16,6 | -11,2 | -1,8 | -8,6 | -9,9 | -9,6 | -2,2 | |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.) | -5,8 | 0,2 | 4,8 | 2,5 | -7,7 | -2,5 | -1,4 | 0,4 | |
| | Einzelhandel einschl.- Kfz-Einzelh.,Tankstellen | -5,2 | -0,5 | 0,5 | 2,4 | -7,6 | -2,4 | -1,1 | 1,6 | |

| Nr. der WZ93 | Text (EH m. = Einzelhandel mit) |
|---|---|
| 50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5 + 52.1 bis 52.6 | EH einschließlich EH m. Kraftfahrzeugen u. Tankstellen |
| 52 | EH (ohne EH m. Kraftfahrzeugen u. ohne Tankstellen) |
| 52.1 | EH m. Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) |
| 52.11 | EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren |
| 52.11.1 | EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt |
| 52.11.2 | Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren |
| 52.12 | Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art |
| 52.12.1 | EH m. Waren verschiedener Art (o. Nahrungsmittel) |
| 52.12.2 | EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel |
| 52.2 | Fach-EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen) |
| 52.3 | Apotheken; Fach-EH m. medizinischen, orthopädischen u. kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen) |
| 52.31 | Apotheken |
| 52.32 | EH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln |
| 52.33 | EH m. kosmetischen Artikeln u. Körperpflegemitteln |
| 52.4 | Sonstiger Fach-EH (in Verkaufsräumen) |
| 52.41 | EH m. Textilien |
| 52.42 | EH m. Bekleidung |
| darunter: 52.42.1 | EH m. Bekleidung o. ausgeprägten Schwerpunkt |
| 52.43 | EH m. Schuhen u. Lederwaren |
| darunter: 52.43.1 | EH m. Schuhen |
| 52.44 | EH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g. |
| darunter: 52.44.1 | EH m. Wohnmöbeln |
| 52.45 | EH m. elektrischen Haushalts-, Rundfunk- u. Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten |
| darunter: 52.45.2 | EH m. Rundfunk-, Fernseh- u. phonotechnischen Geräten u. Zubehör |
| 52.46 | EH m. Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf |
| darunter: 52.46.3 | EH m. Bau- u. Heimwerkerbedarf |
| 52.47 | EH m. Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren u. Bürobedarf |
| darunter: 52.47.2 | EH m. Büchern u. Fachzeitschriften |
| 52.48 | Fach-EH a.n.g. (in Verkaufsräumen) |
| darunter: 52.48.4 | EH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen, Computern u. Software |
| 52.48.5 | EH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck |
| 52.48.7 | EH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel) |
| 52.5 | EH m. Antiquitäten u. Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen) |
| 52.6 | EH (nicht in Verkaufsräumen) |
| 52.61 | Versandhandel |
| darunter: 52.61.1 | Versandhandel m. Waren o. ausgeprägten Schwerpunkt |
| 52.62 + 52.63 | EH an Verkaufsständen u. auf Märkten u. sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) |
| 50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5 | EH m. KFZ, Teilen u. Zubehör; Tankstellen |
| 50.10.3 | EH m. Kraftwagen |
| 50.30.3 | EH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör |
| 50.40.3 | EH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör |
| 50.50 | Tankstellen |

Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1995 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel

– Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der *Monatsbericht* enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

Reihe 7: Tourismus, Gastgewerbe

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr sowie Umsatz und Beschäftigte im Gastgewerbe

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Wirtschaftszweigen veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in *6jährlichem* Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

7.3: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Größenklassen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995



Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
65189 Wiesbaden

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung SFG – Service-center Fachverlag GmbH, Postfach 43 43, 72 774 Reutlingen, erhältlich.