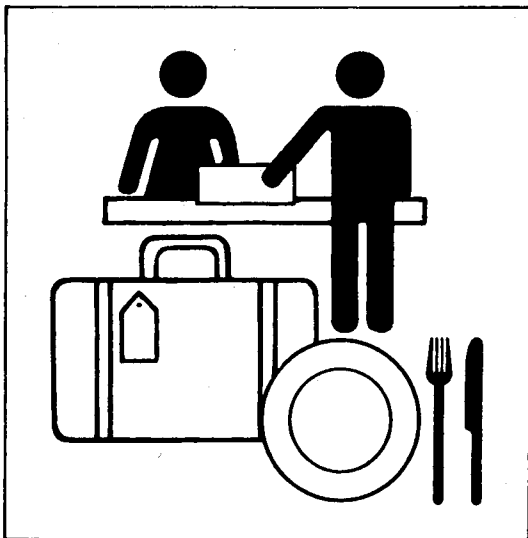


Statistisches Bundesamt

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie **6**

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel
(Meßzahlen)

Juli 1999

**METZLER
POESCHEL**

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe V A, Telefon: 06 11 / 75 24 23, oder Fax: 06 11 / 75 39 69

Verlag: Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung: SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH
Postfach 43 43
72774 Reutlingen
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50
Telefax: 0 70 71 / 93 53 35
Internet: <http://www.s-f-g.com>
E-Mail: staba@s-f-g.com

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Oktober 1999

Preis: DM 8,20 / EUR 4,19

Bestellnummer: 2060310 – 99107

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.



Daten aus dieser Veröffentlichung sind auch in unserer Datenbank STATIS-BUND als Zeitreihen gespeichert und können gegen Entgelt via Internet (www.statistik-bund.de/zeitreih/home.htm), auf Diskette, Magnetbandkassette oder CD-ROM bezogen werden.

Nähere Informationen dazu erhalten Sie telefonisch unter:

06 11 / 75 - 27 16 oder - 22 56 oder per Fax unter 06 11 / 72 40 00.



Informationen über das Statistische Bundesamt und sein Datenangebot erhalten Sie:

● im Internet: <http://www.statistik-bund.de>

oder bei unserem Informationsservice

65180 Wiesbaden

● Telefon: 06 11 / 75 24 05

● Telefax: 06 11 / 75 33 30

● E-Mail: info@statistik-bund.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1999

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



18-00851

Inhalt

	Seite
Textteil	
Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik	4
Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel	
1 Umsatz im Einzelhandel	6
2 Umsatz im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
3 Beschäftigte im Einzelhandel	9
4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel	10
5 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Einzelhandel	11
6 Lange Reihen ab 1994	12
Tabellenteil	
Aktuelle Monatsergebnisse	
1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	16
2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	18
3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	20
4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen	22
Anhang	
Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993	24

Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
. = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in seiner jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 24 500 Unternehmen des Einzelhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die mit der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 443 286 Einzelhandelsunternehmen ermittelt.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 500 000 DM herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfaßt. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnisse des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 93 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 93 entsprechen. Das sind im einzelnen:

Zusätzliche Zwischensummen in der Ergebnisdarstellung

WZ93-Positionen, die zusammengefasst werden	Text	Stelle, an der die Zwischensumme ausgewiesen wird
52.41 + 52.42 + 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	nach 52.43
52.44 + 52.45 + 52.46	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Hausrat, elektrischen Haushaltsgeräten	nach 52.46
52.47 + 52.48	Einzelhandel mit Büchern, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren; Facheinzelhandel, a.n.g.	nach 52.48
52.11 + 52.2	Lebensmitteleinzelhandel	nach 52
52.12 + 52.3 + 52.4 + 52.5 + 52.6	Nicht-Lebensmitteleinzelhandel	nach der vorgenannten Zwischensumme
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	nach der vorgenannten Zwischensumme

Ein gesonderter Nachweis der Einzelhandelsergebnisse nach Absatz- und Erscheinungsformen erfolgt nicht. Einzelne Positionen der WZ 93 entsprechen jedoch weitgehend bestimmten Absatz- und Erscheinungsformen:

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

Nr. der WZ 93	Text	entspricht der Absatzform ...
52.61	Versandhandel	Versandhandel
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	Ambulanter Handel
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	Stationärer Handel

9. Definitionen

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und der Tankstellen.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

10. Berechnung in konstanten Preisen

Der Einzelhandelsumsatz in konstanten Preisen von 1995 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5-stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch Division mit passenden Einzelhandelspreisindizes in Angaben zu Preisen von 1995 umgerechnet wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 1995 bezogen.

Wichtiger Hinweis: Bis zum Monats Mai 1999 wurde die Berechnung des Umsatzes in konstanten Preisen (realer Umsatz) in den Preisen von 1991 vorgenommen. Ab Monats Juni 1999 wurde die Berechnung des Umsatzes in konstanten Preisen auf die Preise des Jahres 1995 umgestellt.

Nr. der WZ	Text	entspricht der Erscheinungsform ...
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen)	Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte
52.12.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Verkaufsräumen)	Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art
52.12.2	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel (in Verkaufsräumen)	Warenhäuser
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	Übrige Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte

Den Ergebnissen liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 4 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, daß in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und daß nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Monatsmonat zugeordnet war.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel und Gastgewerbe

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

1 Umsatz im Einzelhandel^{*)}

Zeitraum	Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahr- zeugen, Kraftfahr- zeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahr- zeugen, Kraftfahrzeug- teilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 52)		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahr- zeugen, Kraftfahr- zeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahr- zeugen, Kraftfahrzeug- teilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 52)		
	in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995				
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	
1994	98,9	-	98,4	-	99,4	-	99,1	-	
1995	100,0	1,2	100,0	1,7	100,0	0,6	100,0	1,0	
1996	100,3	0,2	101,3	1,2	99,3	-0,7	100,3	0,2	
1997	99,0	-1,2	100,9	-0,4	97,5	-1,8	99,4	-0,8	
1998	99,8	0,8	102,4	1,5	98,5	1,0	101,0	1,6	
1995	1. Hj.	96,3	2,3	97,8	2,9	96,1	1,4	97,8	2,1
	2. Hj.	103,8	0,2	102,3	0,5	103,9	-0,1	102,3	-0,0
1996	1. Hj.	96,0	-0,2	98,7	0,9	95,2	-1,0	97,8	0,0
	2. Hj.	104,5	0,7	103,9	1,5	103,4	-0,4	102,8	0,4
1997	1. Hj.	95,3	-0,8	98,3	-0,4	93,8	-1,4	97,0	-0,9
	2. Hj.	102,8	-1,7	103,5	-0,3	101,1	-2,2	101,9	-0,8
1998	1. Hj.	95,3	0,0	99,0	0,7	93,8	0,0	97,6	0,7
	2. Hj.	104,4	1,5	105,9	2,3	103,2	2,0	104,5	2,5
1999	1. Hj.	96,2	0,9	100,7	1,7	94,8	1,0	99,1	1,6
1995	1. Vj.	94,3	0,6	95,0	1,4	94,2	-0,4	95,0	0,5
	2. Vj.	98,2	3,9	100,6	4,4	98,0	3,1	100,5	3,6
	3. Vj.	96,6	1,5	96,3	1,8	96,7	1,1	96,3	1,2
	4. Vj.	111,0	-0,9	108,3	-0,6	111,1	-1,2	108,3	-1,2
1996	1. Vj.	94,6	0,4	96,2	1,3	93,9	-0,4	95,3	0,3
	2. Vj.	97,4	-0,8	101,2	0,6	96,5	-1,5	100,2	-0,2
	3. Vj.	97,2	0,7	98,0	1,8	96,3	-0,4	97,1	0,8
	4. Vj.	111,9	0,8	109,7	1,3	110,5	-0,5	108,4	0,1
1997	1. Vj.	93,0	-1,7	94,8	-1,4	91,5	-2,5	93,5	-1,9
	2. Vj.	97,6	0,1	101,7	0,5	96,1	-0,4	100,4	0,2
	3. Vj.	94,8	-2,5	97,3	-0,7	93,3	-3,1	95,8	-1,4
	4. Vj.	110,8	-0,9	109,7	0,0	109,0	-1,4	108,0	-0,3
1998	1. Vj.	93,6	0,7	97,7	3,1	92,4	0,9	96,6	3,3
	2. Vj.	97,0	-0,6	100,3	-1,4	95,3	-0,9	98,6	-1,8
	3. Vj.	96,5	1,8	99,2	2,0	95,3	2,2	97,9	2,2
	4. Vj.	112,2	1,3	112,5	2,5	111,0	1,9	111,1	2,9
1999	1. Vj.	95,5	2,0	98,5	0,8	94,3	2,1	97,2	0,6
	2. Vj.	96,9	-0,1	102,8	2,5	95,2	-0,1	101,0	2,5
1998	Juli	100,5	2,8	105,0	2,4	99,1	2,8	103,4	2,4
	Aug.	91,6	2,1	93,4	2,4	90,6	2,7	92,2	2,8
	Sept.	97,4	0,6	99,3	1,1	96,3	1,0	98,0	1,3
	Okt.	103,9	-1,5	105,3	-1,3	102,7	-0,9	104,0	-1,0
	Nov.	106,4	3,5	108,1	5,4	105,2	4,2	106,8	5,7
	Dez.	126,4	1,8	124,0	3,5	125,1	2,3	122,6	3,8
1999	Jan.	91,2	-2,1	91,4	-2,1	90,2	-1,8	90,3	-2,2
	Feb.	87,0	0,2	88,7	-0,6	86,1	0,6	87,7	-0,5
	März	108,3	7,3	115,4	4,4	106,7	7,1	113,5	3,7
	April	98,7	-1,8	104,5	2,8	96,9	-1,9	102,6	2,5
	Mai	95,8	-2,2	100,8	-0,7	94,1	-2,2	99,1	-0,6
	Juni	96,2	4,0	103,1	5,6	94,7	4,2	101,4	5,7
	Juli	99,5	-1,0	104,5	-0,5	97,9	-1,2	102,7	-0,7

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen²⁾

2.1 In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	96,5	-	97,3	-	102,8	-	101,2	-	100,4	-
1995	100,0	3,6	100,0	2,8	100,0	-2,7	100,0	-1,2	100,0	-0,4
1996	105,2	5,1	100,0	0,0	97,2	-2,8	99,3	-0,8	101,7	1,7
1997	108,1	2,8	98,7	-1,3	96,2	-1,0	97,4	-1,9	99,7	-2,0
1998	112,5	4,0	100,5	1,8	94,3	-2,0	98,5	1,1	99,3	-0,4
1995 1. Hj.	103,8	5,5	98,1	2,4	92,4	-2,7	94,2	0,7	98,0	1,4
2. Hj.	96,3	1,7	101,9	3,1	107,6	-2,7	105,9	-2,8	102,0	-2,1
1996 1. Hj.	109,2	5,2	98,1	-0,1	88,6	-4,1	92,8	-1,5	97,2	-0,7
2. Hj.	101,1	5,1	102,0	0,1	105,8	-1,7	105,7	-0,2	106,2	4,1
1997 1. Hj.	109,9	0,7	96,3	-1,9	89,1	0,5	92,1	-0,8	95,9	-1,4
2. Hj.	106,3	5,1	101,2	-0,7	103,4	-2,2	102,7	-2,8	103,5	-2,5
1998 1. Hj.	113,2	3,0	97,5	1,2	84,7	-4,9	93,0	0,9	96,3	0,5
2. Hj.	111,7	5,1	103,5	2,3	103,9	0,5	104,1	1,3	102,3	-1,1
1999 1. Hj.	118,3	4,5	100,0	2,6	84,4	-0,4	91,6	-1,4	95,8	-0,6
1995 1. Vj.	97,7	4,5	94,7	-1,6	95,4	-3,9	91,1	0,3	107,9	1,5
2. Vj.	109,8	6,3	101,6	6,4	89,4	-1,4	97,2	1,1	88,0	1,2
3. Vj.	95,0	3,0	98,9	4,6	92,4	-3,0	95,2	-0,9	91,8	-2,7
4. Vj.	97,5	0,4	104,8	1,7	122,7	-2,4	116,7	-4,3	112,2	-1,6
1996 1. Vj.	102,2	4,6	96,4	1,8	90,9	-4,8	89,3	-2,0	106,4	-1,4
2. Vj.	116,1	5,7	99,9	-1,7	86,3	-3,4	96,4	-0,9	88,1	-0,1
3. Vj.	101,2	6,5	97,0	-2,0	90,9	-1,7	95,6	0,5	98,3	7,0
4. Vj.	101,1	3,7	106,9	2,0	120,6	-1,7	115,7	-0,8	114,1	1,7
1997 1. Vj.	101,8	-0,4	94,0	-2,5	91,2	0,3	88,4	-1,0	102,1	-4,0
2. Vj.	118,0	1,6	98,5	-1,3	87,0	0,7	95,8	-0,6	89,6	1,7
3. Vj.	107,1	5,9	96,2	-0,8	88,2	-2,9	92,0	-3,8	91,0	-7,4
4. Vj.	105,4	4,3	106,2	-0,7	118,6	-1,7	113,4	-2,0	116,0	1,7
1998 1. Vj.	113,5	11,6	94,0	0,1	85,0	-6,8	91,0	2,9	102,2	0,1
2. Vj.	112,9	-4,4	100,9	2,4	84,4	-3,0	94,9	-1,0	90,4	0,9
3. Vj.	109,9	2,6	97,7	1,5	87,9	-0,4	94,7	2,9	93,0	2,2
4. Vj.	113,6	7,7	109,4	3,0	119,9	1,1	113,5	0,1	111,7	-3,8
1999 1. Vj.	110,3	-2,9	98,9	5,2	87,3	2,7	88,7	-2,5	102,6	0,4
2. Vj.	126,2	11,8	101,1	-0,2	81,4	-3,5	94,6	-0,4	88,9	-1,7
1998 Juli	122,7	1,7	102,2	4,1	94,8	-1,1	98,2	1,8	87,3	1,5
Aug.	100,2	3,3	95,4	-0,8	83,4	1,5	88,3	5,5	81,3	5,4
Sept.	106,7	2,9	95,4	1,2	85,4	-1,4	97,5	1,7	110,4	0,5
Okt.	111,0	-0,6	102,9	-0,2	93,7	-3,2	104,3	-1,8	111,7	-6,8
Nov.	115,0	12,6	104,0	4,9	108,1	5,6	106,2	2,5	121,4	-0,5
Dez.	114,7	11,9	121,2	4,1	158,0	0,9	130,0	-0,2	101,9	-4,0
1999 Jan.	92,2	-2,0	93,5	-0,7	96,1	1,3	84,7	-5,0	96,2	-3,5
Feb.	95,5	-3,0	92,6	3,3	74,2	-2,0	77,2	-5,9	99,1	5,9
März	143,1	-3,3	110,7	12,6	91,6	8,7	104,1	2,3	112,6	-0,6
April	127,6	20,4	103,4	-2,0	81,8	-8,1	96,6	-1,4	95,8	-3,2
Mai	120,7	4,9	100,1	-1,6	79,7	-4,1	94,6	-3,1	83,0	-8,3
Juni	130,4	11,0	99,7	4,5	82,8	2,2	92,5	3,8	87,8	7,5
Juli	124,3	1,3	103,0	0,8	93,3	-1,6	96,8	-1,4	80,1	-8,2

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsrate gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen²⁾

2.2 In Preisen des Jahres 1995

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	97,5	-	98,1	-	103,4	-	102,0	-	101,2	-
1995	100,0	2,5	100,0	2,0	100,0	-3,3	100,1	-1,9	100,0	-1,2
1996	104,0	4,0	99,5	-0,5	96,8	-3,2	98,8	-1,3	100,8	0,8
1997	107,0	2,9	97,1	-2,4	95,7	-1,1	96,8	-2,0	98,4	-2,4
1998	111,1	3,8	98,1	1,0	93,5	-2,3	97,8	1,1	98,3	-0,2
1995 1. Hj.	104,0	4,6	97,9	1,1	92,5	-3,4	94,3	-0,1	98,1	0,4
2. Hj.	96,0	0,4	102,2	2,8	107,5	-3,2	105,8	-3,4	101,9	-2,7
1996 1. Hj.	107,9	3,8	97,5	-0,4	88,3	-4,6	92,4	-2,0	96,6	-1,5
2. Hj.	100,0	4,2	101,6	-0,6	105,3	-2,1	105,2	-0,6	105,0	3,0
1997 1. Hj.	109,0	1,0	94,9	-2,6	88,6	0,3	91,5	-1,0	94,7	-2,0
2. Hj.	105,0	4,9	99,3	-2,2	102,8	-2,3	102,1	-2,9	102,1	-2,7
1998 1. Hj.	112,4	3,0	94,9	-0,0	84,0	-5,1	92,4	1,0	95,4	0,7
2. Hj.	109,8	4,6	101,3	1,9	103,0	0,1	103,3	1,1	101,1	-1,0
1999 1. Hj.	116,2	3,4	97,8	3,1	83,6	-0,5	90,8	-1,7	94,4	-1,1
1995 1. Vj.	98,1	3,9	94,6	-3,1	95,6	-4,6	91,3	-0,6	108,1	0,4
2. Vj.	109,9	5,3	101,2	5,3	89,4	-2,1	97,3	0,4	88,1	0,5
3. Vj.	94,9	1,8	99,1	3,8	92,5	-3,6	95,2	-1,6	91,8	-3,4
4. Vj.	97,2	-1,0	105,3	1,3	122,5	-2,9	116,4	-4,8	112,0	-2,2
1996 1. Vj.	101,1	3,0	95,9	1,4	90,6	-5,2	88,9	-2,6	105,8	-2,1
2. Vj.	114,8	4,5	99,0	-2,2	86,0	-3,8	96,0	-1,4	87,4	-0,8
3. Vj.	100,0	5,4	96,5	-2,5	90,6	-2,1	95,3	-0,0	97,4	6,1
4. Vj.	100,0	2,9	106,7	1,3	120,0	-2,1	115,1	-1,2	112,6	0,5
1997 1. Vj.	101,1	0,0	93,0	-3,1	90,6	0,1	87,8	-1,3	100,8	-4,8
2. Vj.	117,0	1,9	96,9	-2,1	86,5	0,5	95,2	-0,8	88,6	1,4
3. Vj.	105,7	5,7	94,5	-2,2	87,8	-3,1	91,5	-3,9	89,9	-7,7
4. Vj.	104,2	4,2	104,2	-2,5	117,8	-1,8	112,6	-2,1	114,3	1,6
1998 1. Vj.	113,2	12,0	91,8	-1,2	84,5	-6,8	90,6	3,2	101,3	0,5
2. Vj.	111,5	-4,7	98,0	1,1	83,6	-3,4	94,2	-1,1	89,4	0,9
3. Vj.	108,0	2,1	95,3	0,9	87,2	-0,7	94,0	2,7	92,0	2,3
4. Vj.	111,6	7,1	107,2	2,9	118,7	0,8	112,5	-0,1	110,3	-3,6
1999 1. Vj.	108,5	-4,2	96,7	5,3	86,5	2,4	87,9	-2,9	101,4	0,0
2. Vj.	123,9	11,1	98,9	1,0	80,7	-3,4	93,6	-0,6	87,5	-2,2
1998 Juli	120,6	1,3	99,4	3,3	94,0	-1,6	97,5	1,6	86,3	1,4
Aug.	98,5	3,0	93,2	-1,4	82,8	1,2	87,7	5,3	80,5	5,8
Sept.	104,8	2,3	93,3	0,6	84,7	-1,6	96,7	1,5	109,1	0,6
Okt.	109,1	-1,2	100,9	-0,4	92,8	-3,5	103,4	-1,9	110,4	-6,6
Nov.	113,0	12,0	101,9	4,7	107,0	5,1	105,2	2,2	119,8	-0,3
Dez.	112,7	11,3	118,8	4,2	156,4	0,6	129,0	-0,5	100,6	-3,8
1999 Jan.	90,9	-3,1	91,3	-0,8	95,2	0,8	84,0	-5,5	95,1	-3,7
Feb.	94,0	-4,2	90,5	3,4	73,6	-2,3	76,6	-6,1	98,0	5,5
März	140,6	-4,9	108,3	12,8	90,8	8,5	103,1	1,9	111,0	-1,2
April	125,2	19,4	101,1	-1,7	81,0	-8,2	95,6	-1,7	94,3	-3,8
Mai	118,5	4,2	97,9	-0,8	79,0	-4,0	93,6	-3,3	81,7	-8,7
Juni	127,9	10,4	97,8	5,8	82,1	2,4	91,7	3,6	86,4	6,9
Juli	121,8	1,0	101,4	2,0	92,6	-1,5	96,0	-1,5	78,7	-8,8

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3 Beschäftigte im Einzelhandel¹⁾

Zeitraum	Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Fach- Einzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		
	1995=100	% ¹⁾	1995=100	% ¹⁾	1995=100	% ¹⁾	
	1994	99,9	-	99,3	-	101,3	-
1995	100,0	0,1	100,0	0,7	100,1	-1,3	
1996	99,0	-1,0	98,6	-1,4	98,5	-1,6	
1997	97,6	-1,4	97,1	-1,6	96,6	-1,9	
1998	97,0	-0,6	96,6	-0,5	95,2	-1,5	
1995	1. Hj.	99,7	0,4	99,4	0,4	100,2	-0,3
	2. Hj.	100,4	-0,2	100,6	1,1	100,0	-2,2
1996	1. Hj.	98,7	-1,0	98,3	-1,1	98,4	-1,8
	2. Hj.	99,3	-1,1	99,0	-1,7	98,6	-1,4
1997	1. Hj.	97,4	-1,3	96,9	-1,4	96,7	-1,7
	2. Hj.	97,7	-1,6	97,3	-1,7	96,6	-2,0
1998	1. Hj.	96,2	-1,3	95,3	-1,6	95,0	-1,8
	2. Hj.	97,8	0,0	97,9	0,6	95,5	-1,1
1999	1. Hj.	96,1	-0,1	98,2	3,0	92,9	-2,1
1995	1. Vj.	99,7	0,7	99,5	0,4	100,3	0,2
	2. Vj.	99,6	0,1	99,3	0,3	100,0	-0,8
	3. Vj.	100,0	0,0	100,4	1,1	99,6	-1,8
	4. Vj.	100,7	-0,4	100,9	1,1	100,3	-2,6
1996	1. Vj.	98,8	-1,0	98,8	-0,7	98,5	-1,8
	2. Vj.	98,6	-1,0	97,8	-1,5	98,2	-1,8
	3. Vj.	98,8	-1,2	98,6	-1,8	97,9	-1,7
	4. Vj.	99,8	-0,9	99,3	-1,6	99,3	-1,0
1997	1. Vj.	97,5	-1,3	97,0	-1,8	96,7	-1,9
	2. Vj.	97,4	-1,2	96,7	-1,1	96,7	-1,6
	3. Vj.	97,5	-1,3	96,9	-1,7	96,3	-1,6
	4. Vj.	98,0	-1,8	97,7	-1,6	96,9	-2,4
1998	1. Vj.	96,0	-1,5	95,1	-2,0	95,0	-1,8
	2. Vj.	96,3	-1,2	95,4	-1,3	94,9	-1,8
	3. Vj.	97,2	-0,3	97,2	0,3	95,0	-1,3
	4. Vj.	98,3	0,3	98,6	1,0	95,9	-1,0
1999	1. Vj.	97,2	1,2	99,0	4,1	94,1	-0,9
	2. Vj.	95,0	-1,4	97,4	2,0	91,8	-3,3
1998	Juli	96,8	-0,2	96,5	0,4	94,8	-1,3
	Aug.	97,1	-0,5	97,0	-0,3	94,9	-1,5
	Sept.	97,7	-0,1	98,0	0,7	95,4	-1,1
	Okt.	97,5	-0,2	96,8	-0,3	95,6	-1,1
	Nov.	98,6	0,7	99,2	1,8	96,2	-0,8
	Dez.	98,8	0,4	99,9	1,4	96,0	-1,0
1999	Jan.	97,5	1,4	99,4	4,1	94,4	-0,7
	Feb.	97,0	0,7	98,8	3,3	93,7	-1,5
	März	97,1	1,6	98,7	4,8	94,1	-0,6
	April	95,0	-1,1	97,3	2,0	91,9	-3,2
	Mai	94,8	-1,5	97,2	2,1	91,7	-3,4
	Juni	95,1	-1,5	97,6	2,0	91,8	-3,4
	Juli	94,9	-2,0	97,3	0,8	91,8	-3,2

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel *) Trend-Konjunktur-Komponente Basis 1995 = 100

Bei der nebenstehend dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem „Berliner Verfahren“ (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt.

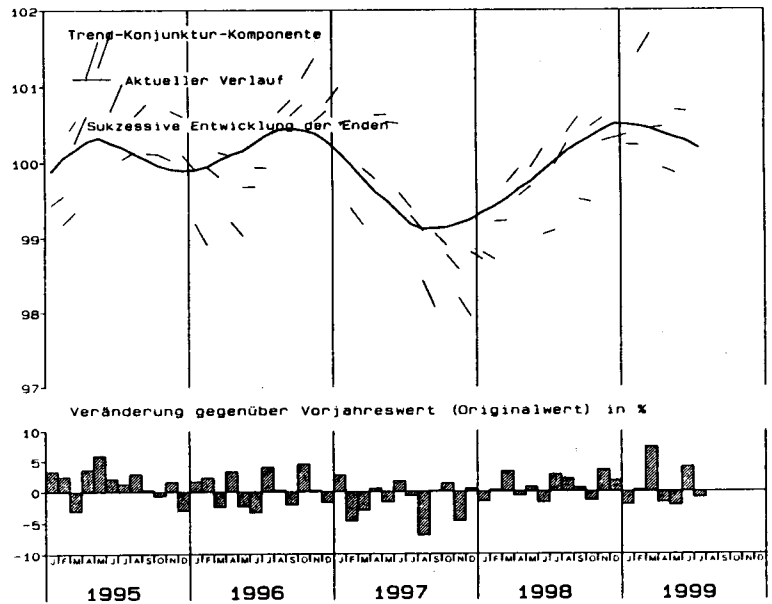
Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.

Das „Berliner Verfahren“ ist aus der Zusammenarbeit der technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

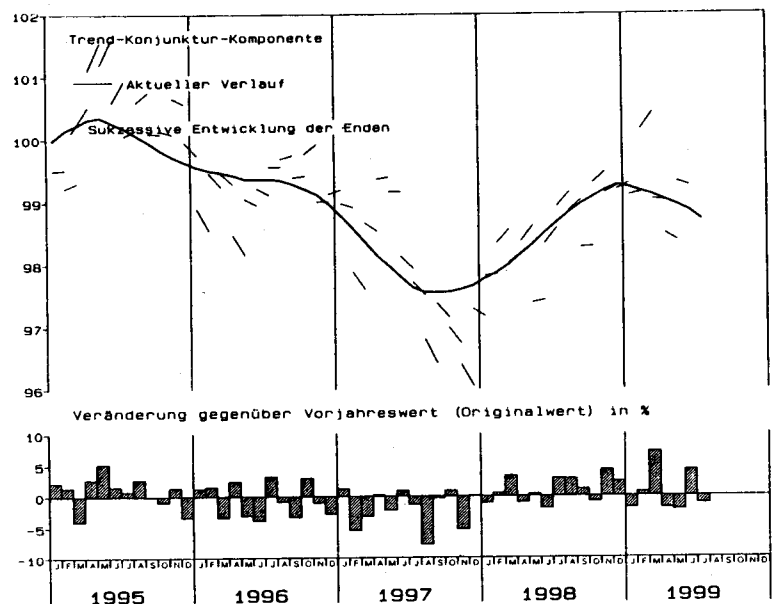
Literaturhinweis: B. Nullau, S. Heiler, P. Wäsch, B. Meissner, D. Filip: Das „Berliner Verfahren“. Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturforschung, Heft 7, Berlin 1969.

*) Einzelhandel ohne Kraftfahrzeuge, Kraftfahrzeugteile und -zubehör, Tankstellen

Umsatz
Deutschland
Einzelhandel (in jeweiligen Preisen)
Messzahlen 1995 = 100

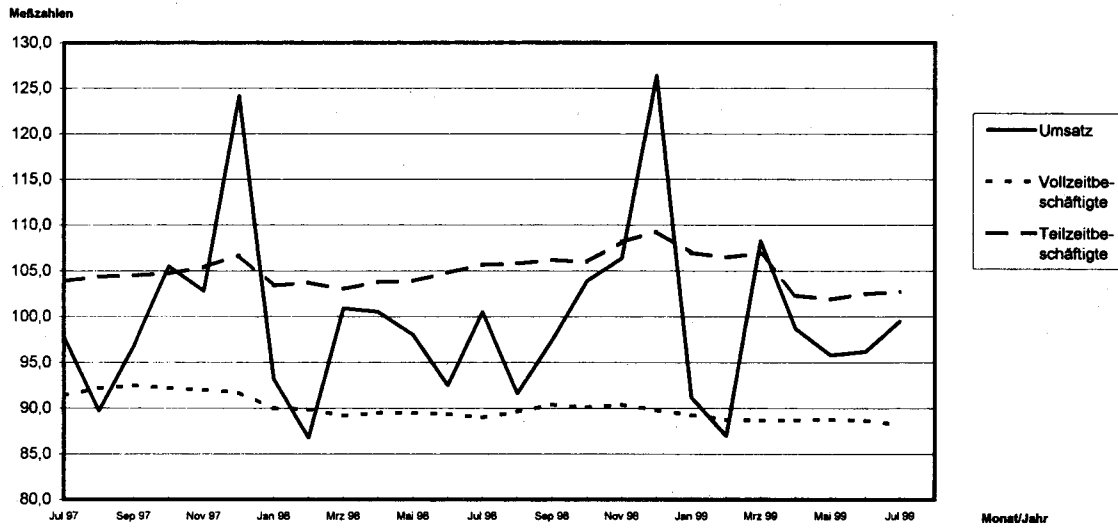


Umsatz
Deutschland
Einzelhandel (in Preisen von 1995)
Messzahlen 1995 = 100

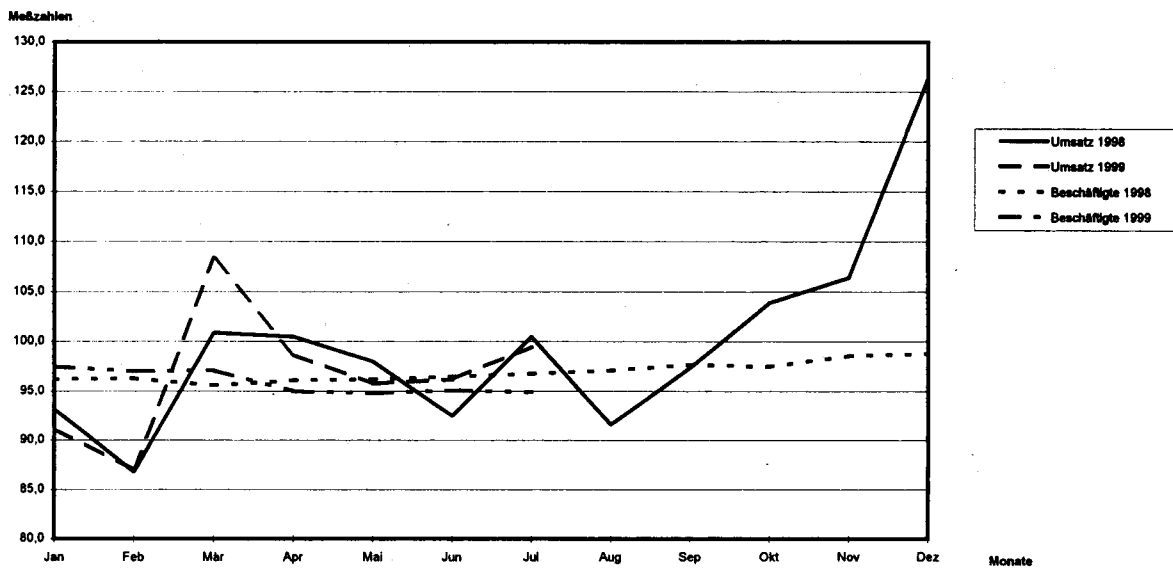


5 Konjunktuelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Einzelhandel

Mittelfristige Entwicklung des Umsatzes und der Voll- und Teilzeitbeschäftigten
Meßzahlen 1995 = 100



Entwicklung des Umsatzes und der Beschäftigten im aktuellen und vergangenen Jahr
(1995 = 100)



6 Lange Reihen 1994 bis 19.. *)
 Deutschland
 6.1 Nominale Umsatzmeßzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

1995 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Umsatz												
			Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jan. bis Dez. 2)
5	Einzelhandel insgesamt	1994	85.9	86.4	108.7	95.1	97.6	96.3	94.3	92.1	97.4	99.1	103.9	123.9	98.4
		1995	89.4	89.2	106.3	98.9	104.0	98.9	96.0	95.1	97.7	99.2	106.3	119.3	100.0
		1996	92.2	91.5	104.8	104.2	103.0	96.5	101.5	95.7	96.9	104.5	106.8	117.7	101.3
		1997	94.5	88.6	101.3	106.2	99.5	99.5	102.5	91.2	98.2	106.7	102.6	119.8	100.9
		1998	93.4	89.2	110.5	101.7	101.5	97.6	105.0	93.4	99.3	105.3	108.1	124.0	102.4
		1999	91.4	88.7	115.4	104.5	100.8	103.1	104.5						
50	Einzelhandel mit KFZ, Tankstellen	1994	78.4	84.9	117.1	99.0	105.0	105.9	97.2	86.7	92.8	94.5	95.9	101.0	96.5
		1995	84.4	90.4	118.3	104.5	114.0	111.0	100.9	90.8	93.3	97.6	101.0	93.9	100.0
		1996	92.0	93.7	120.9	117.8	118.8	111.8	113.0	93.2	97.4	106.1	102.5	94.6	105.2
		1997	93.6	96.5	115.2	125.9	108.0	120.2	120.7	97.0	103.7	111.7	102.1	102.5	108.1
		1998	94.1	98.5	148.0	106.0	115.1	117.5	122.7	100.2	106.7	111.0	115.0	114.7	112.5
		1999	92.2	95.5	143.1	127.6	120.7	130.4	124.3						
52	Einzelhandel ohne KFZ u. ohne Tankstellen	1994	87.8	86.8	106.5	94.1	95.7	93.8	93.5	93.5	98.5	100.3	106.0	129.7	98.9
		1995	90.7	88.9	103.2	97.5	101.4	95.8	94.7	96.2	98.8	99.6	107.7	125.8	100.0
		1996	92.2	90.9	100.7	100.7	99.0	92.6	98.5	96.4	96.7	104.1	107.9	123.6	100.3
		1997	94.7	86.6	97.7	101.2	97.3	94.2	97.8	89.7	96.8	105.5	102.8	124.2	99.0
		1998	93.2	86.8	100.9	100.5	98.0	92.5	100.5	91.6	97.4	103.9	106.4	126.4	99.8
		1999	91.2	87.0	108.3	98.7	95.8	96.2	99.5						
521	Einzelhandel mit Waren versch. Art	1994	91.5	89.6	109.1	93.3	96.0	94.7	96.9	93.7	93.6	94.6	100.9	125.5	98.3
		1995	92.0	89.6	102.9	98.8	100.8	98.9	98.1	99.3	96.0	95.5	104.0	124.4	100.0
		1996	93.8	92.9	99.6	99.1	99.7	93.6	98.8	98.2	90.8	100.2	105.7	122.0	99.5
		1997	96.2	86.5	97.8	98.1	98.7	92.9	97.8	93.8	93.0	102.0	99.7	123.4	98.3
		1998	94.4	87.2	95.9	102.6	98.5	92.9	100.9	93.3	93.7	101.3	104.7	127.6	99.4
		1999	93.9	89.4	107.4	99.7	96.6	96.8	101.3						
522	Facheinzelhandel mit Nahrungsmittel, Getränken, Tabakwaren	1994	79.0	80.3	95.5	87.1	92.6	93.1	95.1	93.4	91.0	93.0	95.5	119.3	92.9
		1995	87.3	87.4	99.5	97.9	104.0	103.0	102.8	102.5	97.4	97.2	99.0	123.4	100.1
		1996	88.4	90.8	98.3	100.6	102.4	98.9	100.9	102.6	92.3	99.0	97.9	117.5	99.1
		1997	89.6	85.9	95.5	97.2	101.1	95.4	99.6	97.7	93.4	97.2	92.2	118.3	97.0
		1998	87.1	84.4	91.6	95.5	96.8	94.0	98.5	92.8	90.2	94.2	91.2	117.6	94.5
		1999	78.5	77.5	90.9	89.2	88.4	88.3	92.6						
523	Apotheken, Facheinzelhandel m. med., orthop. u. kosm. Artikeln	1994	84.0	83.8	98.1	88.4	90.9	95.0	93.5	90.5	92.6	93.9	97.1	117.3	93.8
		1995	93.1	90.5	106.8	97.4	101.2	100.0	96.6	96.0	96.1	99.4	102.1	120.7	100.0
		1996	102.9	100.2	106.1	103.9	103.5	100.4	104.9	100.2	99.8	106.4	101.0	116.9	103.9
		1997	103.7	98.2	101.5	109.4	102.0	114.2	103.7	94.7	102.1	109.6	104.2	126.8	105.8
		1998	105.1	101.0	113.1	109.0	106.4	107.6	116.7	103.8	109.9	116.4	115.9	138.3	111.9
		1999	114.4	110.8	127.5	115.6	113.2	120.0	121.1						
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1994	84.4	83.2	105.0	96.9	97.4	94.1	92.0	92.9	103.2	107.1	112.5	146.0	101.2
		1995	87.2	85.7	100.5	96.9	102.1	92.7	92.6	92.6	100.4	102.7	111.5	135.8	100.1
		1996	86.0	83.1	98.7	101.5	97.2	90.4	96.6	92.1	98.2	104.7	110.1	132.4	99.3
		1997	87.4	81.3	96.5	100.7	95.9	90.9	96.5	83.7	95.9	106.2	103.6	130.3	97.4
		1998	89.2	82.0	101.8	98.0	97.6	89.1	98.2	88.3	97.5	104.3	106.2	130.0	98.5
		1999	84.7	77.2	104.1	96.6	94.6	92.5	96.8						
525	Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebrauchtwaren	1994	106.0	102.5	137.2	121.7	111.6	129.5	107.2	92.7	103.9	96.7	180.5	189.3	123.2
		1995	91.7	79.2	86.3	107.5	75.4	102.6	82.2	73.2	99.7	102.1	138.2	161.9	100.0
		1996	83.1	69.2	96.8	93.4	89.3	82.6	84.6	67.9	68.5	92.8	109.3	182.2	93.3
		1997	74.0	77.5	90.3	89.7	94.4	83.7	79.9	64.4	66.5	129.9	306.6	170.4	110.6
		1998	80.3	65.1	92.5	90.4	91.8	82.7	85.7	68.9	76.6	102.5	106.3	140.8	90.3
		1999	65.6	93.2	93.3	93.3	90.9	99.0	87.9						
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1994	91.8	93.9	113.6	95.7	93.9	87.8	84.2	97.4	110.4	107.9	115.3	103.6	99.6
		1995	96.9	96.8	113.1	93.9	100.6	87.5	83.8	94.7	107.4	106.7	117.6	101.0	100.0
		1996	100.2	102.6	108.3	101.7	97.0	87.1	97.6	98.4	114.9	117.5	119.9	106.5	104.3
		1997	109.0	96.0	99.6	109.9	91.4	92.8	97.0	86.6	112.6	116.7	114.1	105.5	102.6
		1998	95.0	90.8	111.3	95.6	90.3	88.5	93.1	85.3	104.3	105.3	111.4	100.7	97.6
		1999	87.9	94.5	116.4	90.3	83.8	88.2	84.7						

*) Quelle: Statis-Bund-Segment 3673.
 1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.
 2) Kumulierter Wert.

6 Lange Reihen 1994 bis 19.. *)
 Deutschland
 6.2 Reale Umsatzmeßzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 1995 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Umsatz												
			Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jan. bis Dez. 2)
5	Einzelhandel insgesamt	1994	86.9	87.2	109.7	95.8	98.2	96.8	94.9	92.7	97.9	99.7	104.5	124.4	99.1
		1995	89.5	89.2	106.4	98.9	103.8	98.7	96.0	95.3	97.7	99.3	106.4	119.1	100.0
		1996	91.6	90.6	103.8	103.0	102.0	95.7	100.6	95.0	95.8	103.1	105.6	116.4	100.3
		1997	92.9	87.4	100.2	105.0	98.1	98.1	101.0	89.7	96.7	105.0	101.0	118.1	99.4
		1998	92.3	86.1	109.4	100.1	99.7	95.9	103.4	92.2	98.0	104.0	106.8	122.6	101.0
		1999	90.3	87.7	113.5	102.6	99.1	101.4	102.7						
50	Einzelhandel mit KFZ, Tankstellen	1994	79.2	85.8	118.3	100.0	106.0	107.0	98.2	87.5	93.8	95.6	97.0	101.9	97.5
		1995	84.8	90.8	118.8	104.8	114.0	110.8	100.9	90.7	93.0	97.4	100.8	93.3	100.0
		1996	91.1	92.6	119.5	116.4	117.3	110.6	111.7	92.1	96.3	104.9	101.3	93.8	104.0
		1997	92.9	95.9	114.5	125.2	106.8	118.9	119.1	95.6	102.4	110.4	100.9	101.3	107.0
		1998	93.8	98.1	147.8	104.9	113.7	115.8	120.6	98.5	104.8	109.1	113.0	112.7	111.1
		1999	90.9	94.0	140.6	125.2	118.5	127.9	121.8						
52	Einzelhandel ohne KFZ u. ohne Tankstellen	1994	88.8	87.6	107.5	94.8	96.2	94.2	94.0	94.0	99.0	100.7	106.4	130.1	99.4
		1995	90.7	88.8	103.2	97.3	101.2	95.6	94.7	96.5	98.9	99.8	107.8	125.7	100.0
		1996	91.8	90.1	99.7	98.6	98.1	91.9	97.7	95.7	95.6	102.7	106.7	122.2	99.3
		1997	92.9	85.2	96.5	99.8	95.9	92.7	96.4	88.2	95.3	103.6	101.0	122.3	97.5
		1998	91.9	85.6	99.6	98.8	96.2	90.9	99.1	90.6	96.3	102.7	105.2	125.1	98.5
		1999	90.2	86.1	106.7	96.9	94.1	94.7	97.9						
521	Einzelhandel mit Waren versch. Art	1994	93.1	90.7	110.3	94.1	96.6	95.1	97.5	94.3	94.1	95.1	101.5	126.0	99.0
		1995	92.0	89.4	102.8	98.6	100.4	98.5	97.9	99.5	96.3	95.9	104.4	124.6	100.0
		1996	93.6	92.5	98.9	98.3	99.0	92.9	98.1	97.8	90.6	100.1	105.4	121.5	99.1
		1997	95.2	85.6	96.9	96.9	97.1	91.2	96.1	92.3	91.5	100.4	98.1	121.2	96.9
		1998	92.4	85.3	93.9	100.3	95.9	90.3	98.5	91.4	91.8	99.5	102.8	125.4	97.3
		1999	92.0	87.6	105.3	97.6	94.6	95.0	99.9						
522	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1994	80.5	81.3	96.7	87.9	93.2	93.5	95.6	94.4	91.7	93.7	96.4	120.1	93.8
		1995	87.6	87.4	99.4	97.7	103.6	102.5	102.4	102.6	97.7	97.5	99.3	123.7	100.1
		1996	88.2	90.3	97.5	99.6	101.4	97.7	99.6	101.6	91.6	98.3	96.7	116.0	98.2
		1997	87.8	84.1	93.6	95.0	98.2	93.2	96.5	95.0	90.7	94.3	89.5	114.6	94.4
		1998	84.3	81.8	89.0	92.5	93.0	90.2	94.8	89.5	87.1	91.3	88.4	114.0	91.3
		1999	75.9	75.0	88.1	86.4	85.5	85.7	90.1						
523	Apotheken, Facheinzelhandel m. med., orthop. u. kosm. Artikeln	1994	84.7	84.5	98.8	89.2	91.8	95.8	94.2	91.1	93.2	94.5	97.6	117.8	94.4
		1995	93.2	90.3	106.5	97.1	100.9	99.7	96.3	96.3	96.5	99.8	102.4	121.1	100.0
		1996	103.1	100.0	105.9	103.8	103.3	100.4	105.1	100.4	98.9	106.6	101.1	117.1	103.9
		1997	103.6	98.1	101.3	109.1	102.3	114.5	104.0	94.9	102.3	109.8	104.4	127.0	105.9
		1998	105.5	101.3	113.5	108.1	105.6	106.6	117.2	104.2	110.3	116.9	116.3	138.6	112.0
		1999	114.8	111.2	128.0	116.0	113.6	120.4	121.5						
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1994	85.4	84.0	106.0	97.7	98.2	94.8	92.8	93.7	103.9	107.7	113.0	146.4	102.0
		1995	87.4	85.9	100.5	96.9	102.2	92.8	92.7	92.7	100.3	102.6	111.2	135.5	100.1
		1996	85.7	82.7	98.3	101.1	96.8	90.0	96.3	91.8	97.7	104.1	109.4	131.7	98.8
		1997	86.8	80.7	95.8	100.1	95.2	90.4	96.0	83.3	95.3	105.4	102.9	129.6	96.8
		1998	88.9	81.6	101.2	97.3	96.8	88.5	97.5	87.7	96.7	103.4	105.2	129.0	97.8
		1999	84.0	76.6	103.1	95.6	93.6	91.7	96.0						
525	Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebrauchsgütern	1994	107.2	103.6	138.5	122.9	112.6	130.6	108.2	93.5	104.6	97.4	181.3	189.9	124.2
		1995	91.9	79.3	86.3	107.6	75.4	102.8	82.3	73.3	99.7	102.0	137.8	161.5	100.0
		1996	82.8	68.9	96.4	93.0	88.9	82.3	84.3	67.7	68.2	92.2	106.7	181.0	92.9
		1997	73.5	77.0	89.7	89.1	93.8	83.9	79.5	64.1	66.2	128.9	304.3	169.1	109.9
		1998	80.0	64.8	92.1	89.9	91.2	82.1	85.1	68.5	76.0	101.7	105.3	139.5	89.7
		1999	65.0	92.4	92.4	92.4	90.0	96.1	87.2						
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1994	90.9	93.0	113.0	94.7	92.5	86.6	83.4	96.3	109.9	107.2	114.7	103.0	98.8
		1995	96.6	96.6	113.7	93.8	100.4	87.3	84.8	95.7	107.1	107.1	117.5	99.6	100.0
		1996	97.4	98.3	104.0	96.2	93.5	84.4	93.9	94.7	105.7	106.8	111.4	97.6	98.7
		1997	97.7	89.0	94.5	104.5	86.2	87.7	91.8	80.5	106.3	108.7	106.9	99.1	96.1
		1998	91.4	87.8	109.1	92.6	88.0	87.6	92.3	85.6	104.1	105.1	111.7	102.3	96.5
		1999	88.6	96.3	113.5	85.7	79.7	84.1	78.1						

*) Quelle: Statistisches Bundesamt, Segment 3673.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Kumulierter Wert.

6 Lange Reihen 1994 bis 19.. *)
 Deutschland
 6.3 Beschäftigtenmeßzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

1995 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Beschäftigte												
			Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jan. bis Dez. 2)
5	Einzelhandel insgesamt	1994	99.0	99.1	99.4	99.5	99.5	99.5	99.5	100.1	100.6	100.7	101.2	101.4	100.0
		1995	100.1	99.4	99.6	99.5	99.7	99.5	99.6	100.2	100.4	100.4	100.6	101.1	100.0
		1996	99.0	98.8	98.9	98.9	98.8	98.5	98.6	99.1	99.4	99.5	100.0	100.6	99.2
		1997	97.8	97.5	97.8	97.9	97.6	97.4	97.2	97.9	98.2	98.1	98.3	98.6	97.9
		1998	96.7	96.7	96.0	96.5	96.5	96.9	97.1	97.5	98.2	98.0	99.0	99.1	97.4
		1999	97.4	96.9	97.1	94.9	94.8	94.9	94.9						
50	Einzelhandel mit KFZ, Tankstellen	1994	99.8	99.3	99.4	99.5	99.7	99.6	99.5	100.8	101.2	101.2	101.0	100.7	100.1
		1995	100.2	98.9	99.0	99.4	99.5	99.5	99.5	100.7	101.1	101.0	100.7	100.4	100.0
		1996	100.1	99.3	99.7	99.6	99.8	99.6	100.0	101.2	101.6	101.5	101.1	101.2	100.4
		1997	99.2	98.9	98.8	99.4	99.2	99.0	99.1	99.9	100.7	100.8	100.8	100.3	99.7
		1998	99.8	99.2	98.7	98.7	98.5	99.1	99.2	100.1	101.3	101.2	101.2	101.0	99.8
		1999	96.9	96.5	96.8	94.5	94.3	94.0	94.4						
52	Einzelhandel ohne KFZ u. ohne Tankstellen	1994	98.8	99.0	99.4	99.5	99.5	99.5	99.5	100.0	100.5	100.7	101.2	101.5	99.9
		1995	100.1	99.5	99.6	99.5	99.7	99.5	99.6	100.1	100.3	100.3	100.6	101.3	100.0
		1996	98.8	98.7	98.8	98.8	98.6	98.3	98.4	98.8	99.1	99.2	99.8	100.5	99.0
		1997	97.6	97.2	97.6	97.7	97.3	97.2	97.0	97.6	97.8	97.7	97.9	98.4	97.6
		1998	96.2	96.3	95.6	96.1	96.2	95.0	96.5	96.8	97.1	97.7	97.5	98.6	98.8
		1999	97.5	97.0	97.1	95.0	94.8	95.1	94.9						
521	Einzelhandel mit Waren versch. Art	1994	98.9	98.9	99.3	98.9	99.1	99.1	99.0	99.4	99.6	99.1	99.9	100.3	99.3
		1995	100.0	99.0	99.4	98.9	99.4	99.6	100.1	100.8	100.3	100.0	100.7	101.9	100.0
		1996	99.2	98.8	98.3	97.8	97.8	97.7	98.4	98.1	98.3	98.4	99.2	100.3	98.6
		1997	97.0	96.8	97.2	97.1	96.5	96.5	96.1	97.3	97.3	97.1	97.4	98.5	97.1
		1998	95.5	95.6	94.2	95.4	95.2	95.7	96.5	97.0	98.0	96.8	99.2	99.9	96.6
		1999	99.4	98.8	98.7	97.3	97.2	97.6	97.3						
522	Facheinzelhandel mit Nahrungsmittel, Getränken, Tabakwaren	1994	94.2	94.5	95.3	95.3	95.2	95.4	95.5	96.1	96.6	98.8	99.5	99.1	96.3
		1995	99.9	99.6	100.1	100.0	99.8	99.7	99.9	100.2	100.1	100.2	100.2	100.5	100.0
		1996	98.1	98.1	98.6	98.2	98.9	98.7	97.5	98.5	98.7	98.0	98.2	99.6	98.4
		1997	97.9	98.0	98.1	97.7	97.1	97.4	97.6	97.5	98.2	97.4	96.8	96.8	97.5
		1998	95.9	95.6	95.4	96.0	96.6	96.7	96.6	97.0	97.2	98.2	98.1	98.1	96.8
		1999	94.8	94.3	94.8	90.5	89.7	88.7	89.3						
523	Apotheken, Facheinzelhandel m. med., orthop. u. kosm. Artikeln	1994	95.8	98.2	96.4	96.7	96.7	97.1	97.9	98.7	98.7	98.7	98.9	99.6	97.8
		1995	98.9	98.3	98.6	98.2	98.8	98.5	99.0	100.5	101.8	101.3	101.9	103.8	100.0
		1996	101.5	102.0	102.0	102.3	102.8	102.3	102.6	103.5	103.5	104.7	104.7	105.4	103.1
		1997	104.3	103.7	104.0	104.4	104.8	104.7	105.7	106.3	106.7	106.9	107.2	107.6	105.5
		1998	106.7	106.5	106.2	106.3	106.6	107.2	108.8	109.6	109.6	109.0	110.1	110.6	108.1
		1999	109.8	109.6	109.1	106.9	107.4	108.3	108.3						
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1994	100.1	99.8	100.4	100.8	100.7	100.9	100.9	101.4	102.1	102.5	103.0	103.4	101.3
		1995	100.6	100.3	100.1	100.2	100.1	99.6	99.3	99.5	100.0	100.1	100.3	100.5	100.1
		1996	98.4	98.4	98.7	98.7	98.1	97.8	97.5	97.7	98.4	98.6	99.4	99.9	98.5
		1997	96.9	96.4	96.7	97.0	96.7	96.3	96.0	96.3	96.5	96.7	97.0	97.0	96.6
		1998	95.1	95.1	94.7	94.9	94.9	95.0	94.8	94.9	95.4	95.6	96.2	96.0	95.2
		1999	94.4	93.7	94.1	91.9	91.7	91.8	91.8						
525	Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebrauchsgütern	1994	100.0	99.5	100.4	98.7	102.7	102.1	99.3	99.1	98.7	98.3	102.7	107.5	100.8
		1995	104.9	99.0	98.8	96.4	97.1	99.3	99.6	99.3	101.5	104.4	101.5	98.9	100.1
		1996	101.7	108.9	111.0	112.9	109.6	108.0	106.5	105.5	110.0	110.2	110.7	99.7	107.9
		1997	90.3	95.1	95.6	96.9	94.7	93.1	92.7	95.4	89.9	90.2	93.1	95.9	93.6
		1998	96.4	100.2	99.5	97.1	99.1	95.7	92.1	98.0	99.9	97.5	101.7	95.7	97.7
		1999	98.2	102.9	104.8	100.5	101.0	98.6	104.7						
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1994	98.4	99.6	101.6	101.5	101.4	100.4	99.7	100.1	101.9	101.5	101.7	100.3	100.7
		1995	98.7	98.6	99.5	100.1	100.2	99.0	100.0	100.4	100.9	101.4	100.8	99.9	100.0
		1996	95.9	96.4	97.8	99.6	100.2	99.2	98.4	98.2	100.7	100.1	99.7	99.4	98.8
		1997	95.8	95.3	95.3	95.6	95.2	95.3	94.7	94.5	95.6	94.6	94.6	93.9	95.0
		1998	92.5	93.1	93.7	93.9	94.1	94.6	93.8	93.8	94.6	95.1	95.1	94.2	94.0
		1999	91.5	91.5	92.2	88.5	88.1	88.5	87.8						

*) Quelle: Statis-Bund-Segment 3674.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

2) Kumulierter Wert.

Aktuelle Monatsergebnisse

TABELLENTEIL

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1995 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Jul.	Jul.	Jun.	Jan./Jul.	Jul.	Jul.	Jun.	Jan./Jul.
		1999	1998	1999	1999	1999	1998	1999	1999
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1995			
50 1 Handel mit Kraftwagen									
50 103	Eh.m.Kraftwagen	129,0	126,1	136,0	123,8	126,5	123,8	133,4	121,5
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör									
50 303	Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	112,4	109,8	120,1	110,9	111,5	109,3	119,1	110,1
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör									
50 403	Eh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	124,7	109,9	127,9	114,9	123,3	109,0	126,5	113,6
50 5 Tankstellen									
50 5	Tankstellen	87,6	100,9	84,9	81,2	83,4	99,3	81,8	79,4
50	Kfz-Handel; Tankstellen	124,3	122,7	130,4	119,1	121,8	120,6	127,9	117,0
52 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)									
52 111	Eh.m.Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oaS	106,8	105,6	102,9	103,4	105,2	102,5	100,9	101,2
52 112	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	92,8	93,2	91,1	92,3	91,2	91,0	89,3	90,5
52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	103,0	102,2	99,7	100,4	101,4	99,4	97,8	98,3
52 121	Eh.m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	90,4	91,7	80,3	83,2	89,8	91,2	79,7	82,6
52 122	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	94,1	95,7	83,5	86,3	93,5	94,8	82,8	85,6
52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art	93,3	94,8	82,8	85,6	92,6	94,0	82,1	84,9
52 1	Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	101,3	100,9	96,8	97,9	99,9	98,5	95,0	96,0
52 2 Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)									
52 2	Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	92,6	98,5	88,3	86,5	90,1	94,8	85,7	83,8
52 3 Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.)									
52 31	Apotheken	115,8	114,7	115,2	114,0	116,4	115,5	115,9	114,7
52 32	Eh.m. med. u. orthopädischen Art.	123,8	121,7	126,7	120,2	127,8	124,5	130,4	123,5
52 33	Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	136,2	121,7	132,9	127,2	135,4	121,2	132,1	126,4
52 3	Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.)	121,1	116,7	120,0	117,5	121,5	117,2	120,4	117,9
52 4 Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)									
52 41	Eh.m. Textilien	96,1	98,9	84,0	82,5	94,9	97,8	82,8	81,3
52 421	Eh.m. Bekleidung oaS	97,3	96,5	84,4	88,6	96,7	95,9	83,6	87,8
52 42	Eh.m. Bekleidung	95,9	94,7	85,9	89,6	95,6	94,4	85,4	89,2
52 431	Eh.m. Schuhen	101,6	94,9	98,1	96,3	99,2	93,2	95,6	94,0
52 43	Eh.m. Schuhen u. Lederwaren	100,7	94,3	96,8	95,0	98,2	92,6	94,3	92,6
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	95,1	93,6	86,7	88,9	94,4	93,0	85,9	88,1
52 441	Eh.m. Wohnmöbeln	92,8	96,5	92,7	94,7	89,5	93,5	89,4	91,4
52 44	Eh.m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang	92,9	95,7	92,0	93,0	89,8	93,0	89,0	90,0
52 452	Eh.m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	95,4	94,1	89,6	90,9	103,9	99,8	97,4	98,2

1) KLASSEIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1995 = 100

NUMMER DER KLASSIFIKATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Jul.	Jul.	Jun.	Jan./Jul.	Jul.	Jul.	Jun.	Jan./Jul.
		1999	1998	1999	1999	1999	1998	1999	1999
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1995			
52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-, TV-gerät.usw	91,9	91,8	87,2	87,6	98,7	96,4	93,5	93,4
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf	109,3	113,0	111,3	104,5	106,9	110,7	109,0	102,4
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	107,9	111,4	110,4	102,4	105,8	109,4	108,2	100,5
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsggr., Baubedarf	94,8	97,6	95,2	92,8	94,4	96,9	94,7	92,3
52 472	Eh.m.Büchern u.Fachzeitschriften	102,5	103,2	88,6	90,6	94,6	96,9	81,9	84,1
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	99,2	98,0	88,1	89,8	92,9	92,9	82,6	84,4
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä.	85,3	107,0	83,5	83,2	87,5	108,9	85,6	85,2
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetallwaren u.Schmuck	96,7	94,6	95,7	85,1	95,6	94,0	94,8	84,3
52 487	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	124,4	125,2	113,2	107,1	123,9	125,0	112,7	106,6
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	95,9	101,9	92,9	91,4	95,4	102,1	92,5	90,8
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	94,4	101,1	91,0	90,0	93,0	100,4	89,8	88,7
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	96,8	98,2	92,5	92,4	96,0	97,5	91,7	91,5
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)								
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)	87,9	85,7	99,0	89,0	87,2	85,1	98,1	88,2
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)								
52 611	Vh.m.Waren oaS	74,9	79,1	77,8	88,3	74,4	78,5	77,2	87,6
52 61	Versandhandel	80,1	87,3	87,8	93,5	78,7	86,3	86,4	92,2
	Summe aus 5262 und 5263	91,1	101,1	88,7	90,5	77,3	100,5	81,0	85,6
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	84,7	93,1	88,2	92,3	78,1	92,3	84,1	89,4
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	99,5	100,5	96,2	96,6	97,9	99,1	94,7	95,2
	Lebensmitteln	102,5	102,6	99,5	100,0	100,8	99,7	97,5	97,8
	Nicht-Lebensmitteln	97,3	99,5	94,6	94,7	95,9	99,0	93,6	93,8
	EH in Verkaufsräumen	100,8	101,3	97,3	97,2	99,8	99,8	96,1	96,0
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen	104,5	105,0	103,1	101,2	102,7	103,4	101,4	99,6

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 3.1, 07/1999

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Jul. 1999		Jul. 99 UND Jun. 99	Jan./Jul. 99	Jul. 99	Jan./Jul. 99
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		Jul. 1998	Jun. 1999	Jul. 98 UND Jun. 98	Jan./Jul. 98	Jul. 98	Jan./Jul. 98
EINZELHANDEL MIT (IN) ...			IN JEWEILIGEN PREISEN		IN PREISEN DES JAHRES 1995		
	50 1 Handel mit Kraftwagen						
50 103	Eh.m.Kraftwagen	2,3	-5,2	7,6	5,6	2,2	4,6
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör						
50 303	Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	2,3	-6,4	7,6	7,1	2,0	6,4
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör						
50 403	Eh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	13,5	-2,5	9,9	4,3	13,2	3,8
	50 5 Tankstellen						
50 5	Tankstellen	-13,2	3,1	-13,2	-15,6	-16,0	-16,5
50	Kfz-Handel; Tankstellen	1,3	-4,7	6,0	4,0	1,0	3,0
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)						
52 111	Eh.m.Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oaS	1,1	3,8	2,1	1,8	2,6	2,5
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art, Hauptr.Nahrungsm.usw	-0,4	1,9	3,9	4,1	0,2	4,3
52 11	Eh.m.Waren versch. Art, Hauptr.Nahrungsm.usw	0,8	3,3	2,6	2,3	2,0	2,9
52 121	Eh.m.Waren versch. Art (oh.Nahrungsm.)	-1,5	12,5	0,3	-1,7	-1,6	-1,9
52 122	Eh.m.Waren versch. Art, Hauptr.Nicht-Nahrungsm.	-1,6	12,8	0,1	-0,3	-1,4	-0,3
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-1,6	12,7	0,2	-0,6	-1,4	-0,6
52 1	Eh.m.Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	0,4	4,7	2,2	1,9	1,5	2,4
	52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i. Verkaufsräumen)						
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i. Verkaufsräumen)	-6,0	4,8	-6,0	-6,5	-4,9	-6,2
	52 3 Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i. Verkaufsr.)						
52 31	Apotheken	1,0	0,5	4,4	5,6	0,8	6,4
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	1,7	-2,3	8,7	12,2	2,7	12,9
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	11,9	2,5	16,0	16,0	11,7	15,4
52 3	Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i. Verkaufsr.)	3,8	0,9	7,5	8,4	3,6	8,9
	52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)						
52 41	Eh.m.Textilien	-2,8	14,4	0,7	-3,0	-3,0	-3,3
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	0,8	15,4	3,9	0,2	0,8	0,1
52 42	Eh.m.Bekleidung	1,3	11,7	4,2	0,6	1,3	0,5
52 431	Eh.m.Schuhen	7,1	3,6	8,7	3,0	6,5	2,3
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	6,7	3,9	8,5	3,1	6,0	2,3
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	1,6	9,7	4,4	0,8	1,5	0,6
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	-3,8	0,1	-0,8	-2,1	-4,3	-3,0
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegenständen u. Hausrat ang	-2,9	0,9	-0,2	-2,3	-3,4	-3,1
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör	1,3	6,4	1,8	0,2	4,1	2,6

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Jul. 1999 GEGENUEBER		Jul. 99 UND Jun. 99 GEGENUEBER	Jan./Jul. 99 GEGENUEBER	Jul. 99 GEGENUEBER	Jan./Jul. 99 GEGENUEBER
		Jul. 1998	Jun. 1999	Jul. 98 UND Jun. 98	Jan./Jul. 98	Jul. 98	Jan./Jul. 98
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1995		
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,TV-gerät.usw	0,1	5,4	0,4	-0,9	2,4	1,0
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	-3,3	-1,8	0,3	-2,6	-3,4	-2,8
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-3,1	-2,2	0,2	-2,9	-3,3	-3,3
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	-2,8	-0,4	-0,6	-3,3	-2,6	-3,3
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	-0,8	15,6	4,7	4,3	-2,4	1,0
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä.	1,3	12,6	4,9	3,6	0,0	1,0
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä.	-20,3	2,2	-18,5	-15,0	-19,7	-14,7
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	2,2	1,0	8,3	5,2	1,7	4,7
52 487	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	-0,6	9,8	1,2	-1,7	-0,8	-2,2
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	-5,9	3,1	-3,4	-4,4	-6,6	-5,0
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	-6,6	3,7	-3,9	-4,0	-7,4	-4,9
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	-1,5	4,6	1,0	-1,4	-1,6	-1,7
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)						
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	2,5	-11,2	11,0	5,9	2,4	5,5
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)						
52 611	Vh.m.Waren oas	-5,3	-3,7	-3,1	-1,9	-5,2	-2,1
52 61	Versandhandel	-8,2	-8,8	-0,7	-1,6	-8,8	-2,0
	Summe aus 5262 und 5263	-9,9	2,6	-9,7	-4,6	-23,1	-5,6
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	-9,0	-4,0	-4,8	-2,8	-15,4	-3,5
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	-1,0	3,5	1,4	0,6	-1,2	0,7
	Lebensmitteln	-0,1	3,0	1,6	1,5	1,2	2,1
	Nicht-Lebensmitteln	-2,2	2,9	0,8	-0,1	-3,1	-0,3
	EH in Verkaufsräumen	-0,5	3,6	1,8	0,9	0,0	1,0
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen	-0,5	1,4	2,5	1,4	-0,7	1,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

3 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHLE IM EINZELHANDEL
NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENGAHLE										
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON				
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTE	JUL. 1999	JUN. 1999		JUL. 1998	JUN. 1998	JUL. 1999	JUN. 1999	JAN./JUL. 1999 GEGENUEBER JAN./JUL. 1998
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		1995 = 100													
50 1 Handel mit Kraftwagen															
50 103	Eh.m.Kraftwagen	98,1	98,3	96,6	0,2	0,5	1,7	0,3	-10,3	2,4	0,5	1,1	-3,9		
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör															
50 303	Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	121,1	130,6	85,8	3,2	0,1	6,5	-0,0	-12,3	0,6	5,3	6,8	-2,0		
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör															
50 403	Eh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	113,2	109,2	128,4	7,2	1,6	10,3	0,9	-1,6	4,3	6,1	5,1	9,4		
50 5 Tankstellen															
50 5	Tankstellen	65,9	72,8	61,1	-32,0	0,0	-18,0	-0,4	-40,4	0,4	-27,6	-20,0	-32,4		
50	Kfz-Handel; Tankstellen	94,4	98,4	78,9	-4,8	0,4	0,6	0,2	-24,8	1,5	-3,7	-0,1	-17,3		
52 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)															
52 111	Eh.m.Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oas	102,0	91,8	109,3	1,2	0,4	1,4	-0,2	1,1	0,7	2,1	0,9	2,9		
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art, Hauptr.Nahrungsm.usw	104,1	83,5	121,4	4,2	-2,6	2,6	-3,4	5,1	-2,1	10,8	6,1	13,7		
52 11	Eh.m.Waren versch. Art, Hauptr.Nahrungsm.usw	102,5	89,7	112,0	1,9	-0,3	1,7	-0,9	2,0	0,0	4,1	2,1	5,4		
52 121	Eh.m.Waren versch. Art (oh.Nahrungsm.)	70,5	65,5	77,2	-1,5	1,6	-1,2	0,4	-1,8	3,0	-3,6	-3,1	-4,2		
52 122	Eh.m.Waren versch. Art, Hauptr.Nicht-Nahrungsm.	83,9	73,4	96,1	-3,8	-0,2	-7,4	-1,7	-0,3	1,3	-2,7	-6,2	0,7		
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	80,0	71,0	90,9	-3,2	0,3	-5,7	-1,1	-0,7	1,7	-3,0	-5,3	-0,5		
52 1	Eh.m.Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	97,3	84,6	108,0	0,9	-0,2	-0,2	-1,0	1,6	0,3	2,7	0,2	4,4		
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i. Verkaufsräumen)															
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i. Verkaufsräumen)	89,3	91,3	87,1	-7,6	0,7	-1,3	-0,3	-13,8	1,8	-4,6	-1,5	-7,7		
52 3 Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i. Verkaufsr.)															
52 31	Apotheken	100,1	95,9	104,2	-1,9	0,7	-0,9	-0,3	-2,7	1,6	-1,2	-0,4	-1,8		
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	131,3	147,0	99,4	12,5	-0,1	23,3	-0,1	-10,8	-0,2	14,5	21,3	-0,9		
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	123,6	108,1	137,6	0,3	-1,3	-0,7	-2,1	1,0	-0,8	4,8	5,5	4,3		
52 3	Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i. Verkaufsr.)	108,3	102,5	114,1	-0,4	0,0	0,9	-0,8	-1,6	0,7	1,5	2,8	0,3		
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)															
52 41	Eh.m.Textilien	89,5	93,2	86,5	3,3	4,4	8,2	2,8	-0,7	5,9	-2,6	2,0	-6,2		
52 421	Eh.m.Bekleidung oas	88,5	78,1	98,7	-4,4	0,2	-4,1	-0,3	-4,7	0,6	-3,4	-5,3	-1,9		
52 42	Eh.m.Bekleidung	87,7	78,8	95,4	-5,2	0,2	-3,4	-	-6,4	0,4	-3,8	-4,4	-3,4		
52 431	Eh.m.Schuhen	94,2	84,3	100,6	2,2	0,8	-1,5	-0,2	4,3	1,4	0,0	-2,9	1,7		
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	93,1	84,8	98,6	1,7	0,9	-1,1	0,3	3,4	1,3	-0,1	-2,6	1,4		
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	86,5	79,7	92,0	-3,6	0,5	-2,5	0,2	-4,4	0,7	-3,3	-3,8	-2,9		
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	96,9	94,1	105,4	-1,2	-0,2	0,3	-0,4	-4,9	0,3	0,1	0,6	-1,1		
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegenständen u. Hausrat ang	94,3	91,5	101,2	-2,1	-0,7	-0,3	-0,9	-6,0	-0,4	-1,0	-0,2	-2,7		

1) KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 3.1, 07/1999

3 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH AUSGEWÄHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				DAVON			
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE			
											Jul. 1999	Jul. 1998	Jun. 1999
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		1995 = 100			PROZENT								
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör	83,3	82,7	85,8	-4,7	1,5	-2,3	-0,1	-13,3	8,7	-6,3	-4,1	-14,1
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Tv-gerät.usw	81,8	82,5	79,5	-6,8	1,0	-3,9	-0,1	-16,1	5,3	-6,0	-4,0	-12,4
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	105,6	100,4	122,4	-4,7	-4,5	-4,3	-1,1	-5,6	-12,8	-1,8	-2,8	0,7
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	100,9	97,3	111,8	-5,4	-3,6	-4,2	-0,7	-8,3	-10,6	-3,0	-3,2	-2,4
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	91,4	89,4	97,2	-4,7	-1,4	-2,8	-0,7	-9,5	-3,1	-3,5	-2,7	-5,3
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	102,8	97,2	110,3	4,4	0,4	2,9	0,1	6,2	0,6	4,2	2,8	5,9
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä.	97,2	92,4	102,7	-0,2	0,9	0,2	0,4	-0,7	1,5	0,8	0,4	1,3
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä.	89,9	86,1	100,1	-4,0	0,3	-2,1	0,2	-8,2	0,7	-2,9	-2,2	-4,5
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	98,1	86,9	115,1	9,5	-0,1	3,9	0,1	16,7	-0,3	7,1	0,7	15,2
52 487	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	96,1	98,4	92,3	-7,8	1,3	-2,4	0,4	-16,1	2,9	-5,0	-2,1	-9,5
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	94,1	91,3	99,6	-1,8	0,5	-0,1	0,2	-4,6	1,1	-0,7	-0,5	-1,1
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	95,6	91,5	102,8	-0,9	0,5	0,6	0,3	-3,2	0,8	0,1	0,0	0,2
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	91,8	87,8	97,6	-3,2	-0,1	-1,7	-0,2	-5,0	0,1	-2,2	-2,0	-2,5
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)													
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	104,7	120,1	85,8	13,7	6,2	19,8	10,0	4,4	0,3	4,6	2,6	7,5
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)													
52 611	Vh.m.Waren oaS	82,2	76,1	99,9	-3,8	0,0	-3,6	-0,2	-4,2	0,2	-5,9	-6,0	-5,8
52 61	Versandhandel	91,1	85,5	104,2	-2,7	-0,6	-2,0	-0,8	-4,0	-0,3	-3,4	-3,7	-2,8
	Summe aus 5262 und 5263	84,0	86,8	79,3	-10,7	-1,0	0,3	-0,1	-25,3	-2,6	-5,2	0,4	-12,8
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	87,8	86,1	91,3	-6,4	-0,8	-1,0	-0,5	-14,9	-1,4	-4,2	-2,0	-7,8
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	94,9	88,2	102,7	-1,9	-0,1	-0,9	-0,5	-2,8	0,3	-0,3	-0,9	0,2
	Lebensmitteln	101,1	90,5	109,5	0,1	-0,5	0,7	-1,1	-0,3	-0,0	2,8	1,3	3,7
	Nicht-Lebensmitteln	91,9	87,1	98,4	-3,0	-0,2	-1,7	-0,4	-4,7	0,1	-1,9	-1,7	-2,2
	EH in Verkaufsräumen	95,4	88,2	103,4	-1,6	-0,2	-1,0	-0,6	-2,2	0,2	0,0	-0,8	0,7
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen	94,9	90,2	101,2	-2,3	0,0	-0,6	-0,4	-4,2	0,3	-0,8	-0,7	-0,9

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
- PAARIGER VERGLEICH -

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		Julii	1999 GEGENUEBER Juli 1998			Jan./Jul. 1999 GEGENUEBER Jan./Jul. 1998			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZ VON ... BIS UNTER ... DM							
		UNTER ! 1 000 000	BIS UNTER ! 5 000 000	BIS UNTER ! 10 000 000	UND MEHR !	UNTER ! 1 000 000	BIS UNTER ! 5 000 000	BIS UNTER ! 10 000 000	UND MEHR ! 10 000 000
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	1 000 000	5 000 000	10 000 000		1 000 000	5 000 000	10 000 000	
	50 1 Handel mit Kraftwagen								
50 103	Eh.m.Kraftwagen	-1,8	1,0	2,7	1,2	-0,4	1,4	3,3	6,0
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör								
50 303	Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	8,1	11,1	-36,0	5,6	7,0	25,1	-13,6	9,0
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör								
50 403	Eh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	165,5	-0,0	17,4	-13,8	140,7	-4,6	-2,9	-1,4
	50 5 Tankstellen								
50 5	Tankstellen	9,7	-5,1	-8,5	8,5	1,7	-5,3	-6,4	1,4
50	Kfz-Handel; Tankstellen	16,0	0,1	1,2	1,4	12,1	1,0	1,9	6,0
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)								
52 111	Eh.m.Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oaS	-6,9	-0,5	4,0	-1,0	-12,7	-1,5	0,7	1,9
52 112	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	2,8	1,1	-6,8	8,4	3,1	6,2	-0,0	1,5
52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	-4,8	-0,3	0,8	0,7	-10,0	-0,3	0,6	1,8
52 121	Eh.m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	-0,2	-14,6	9,0	-1,5	1,8	-7,1	-4,0	-1,6
52 122	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	-14,5	4,5	-1,7	-7,7	-13,2	-7,1	-2,8	-3,6
52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art	-6,3	-8,3	2,3	-4,8	-5,0	-7,1	-3,3	-2,7
52 1	Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	-5,0	-0,9	1,0	0,1	-9,5	-0,8	0,2	1,4
	52 2 Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)								
52 2	Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	-3,8	-3,7	-5,5	-19,3	-5,0	-5,3	-4,8	-17,7
	52 3 Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.)								
52 31	Apotheken	1,6	0,7	3,2	-2,3	1,3	5,3	6,6	8,5
52 32	Eh.m. med. u. orthopädischen Art.	-5,0	-11,5	-4,8	16,3	-7,9	-2,4	7,2	7,1
52 33	Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	0,5	-0,6	15,1	14,6	-4,3	-3,7	13,3	18,3
52 3	Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.)	0,7	0,3	3,1	13,8	-1,0	4,9	7,2	17,5
	52 4 Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)								
52 41	Eh.m. Textilien	7,5	-1,0	3,5	-6,7	0,6	-6,3	-2,0	2,0
52 421	Eh.m. Bekleidung oaS	-11,1	-5,3	-1,0	4,9	-11,8	-3,4	-4,0	3,6
52 42	Eh.m. Bekleidung	-6,7	-5,7	-1,9	6,1	-9,9	-4,3	-5,5	3,8
52 431	Eh.m. Schuhen	13,9	7,9	9,9	6,5	10,8	0,8	11,5	-2,2
52 43	Eh.m. Schuhen u. Lederwaren	10,4	7,3	9,3	5,8	8,1	0,6	10,7	-2,0
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-2,6	-3,4	0,4	4,8	-3,6	-3,9	-2,8	2,5
52 441	Eh.m. Wohnmöbeln	-11,2	-4,2	-7,2	-2,3	-17,1	-8,6	-5,0	3,6
52 44	Eh.m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang	-5,7	-5,9	-8,0	-1,8	-7,6	-8,6	-6,3	3,6
52 452	Eh.m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	0,7	-2,4	10,3	8,3	-3,9	-6,0	1,5	6,8
52 45	Eh.m. elektr. Haush., Rundf., TV-gerät. usw	-3,8	-0,9	0,9	6,2	-6,3	-4,4	-2,8	5,9

1) KLASSEKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN UND UMSATZGRÖSSENKLASSEN
- PAARIGER VERGLEICH -
Juli 1999

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE, IN PROZENT IN JEWEILIGEN PREISEN							
		Juli 1999 GEGENUEBER Juli 1998				Jan./Jul. 1999 GEGENUEBER Jan./Jul. 1998			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZ VON ... BIS UNTER ... DM							
		UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 BIS UNTER 10 000 000	10 000 000 UND MEHR	UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 BIS UNTER 10 000 000	10 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	1 000 000	5 000 000	10 000 000		1 000 000	5 000 000	10 000 000	
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	-12,7	-17,5	-10,1	-4,0	-8,8	-8,8	-5,8	-2,6
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-8,0	-9,2	-10,2	-4,2	-8,2	-7,3	-5,3	-2,8
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	-8,1	-4,9	-7,4	-2,5	-7,5	-8,4	-6,2	-2,6
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	12,5	-1,9	-6,0	4,2	6,0	0,9	-9,1	7,8
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungen, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	11,7	0,9	-6,3	3,2	3,1	0,8	-7,7	7,1
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn.,Computern u.ä.	-2,6	-6,4	-14,4	-45,5	-0,7	-1,4	-1,6	-30,9
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	-7,8	-10,4	-5,2	8,2	-4,3	-2,3	-5,4	2,2
52 487	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	-20,8	4,4	-0,6	4,0	-20,7	2,1	-1,7	4,5
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	-8,6	-2,7	-9,9	-12,9	-6,3	-2,3	-3,2	-8,9
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	-1,4	-3,9	-5,5	-22,8	-1,3	-2,3	0,3	-17,7
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	-4,4	-3,5	-5,7	-1,0	-5,5	-4,4	-4,4	0,7
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)								
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	-19,8	56,3	-29,7	25,4	-3,5	20,6	8,4	39,6
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)								
52 611	Vh.m.Waren oas	-21,4	-13,9	-19,4	-5,6	-11,4	-7,9	-1,8	-2,8
52 61	Versandhandel	8,4	-7,5	4,5	-8,2	-6,2	-10,2	-3,4	-1,5
	Summe aus 5262 und 5263	-15,8	-26,1	-21,4	-2,2	-10,5	-11,7	-10,6	-6,0
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	-12,8	-23,5	-18,5	-6,9	-9,9	-11,5	-9,3	-2,3
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	-4,8	-3,1	-4,8	-0,8	-6,1	-1,4	-2,9	0,9
	Lebensmitteln	-3,9	-2,0	-0,5	-0,3	-7,1	-1,7	-0,2	2,3
	Nicht-Lebensmitteln	-4,4	-3,6	-5,8	-2,9	-3,9	-1,7	-2,6	-0,5
	EH in Verkaufsräumen	-3,4	-2,0	-2,5	-0,7	-4,5	-1,0	-1,0	1,2
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	-2,9	-2,5	-2,0	-0,2	-4,3	-0,9	-0,7	2,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 3.1, 07/1999

Nr. der WZ93	Text (EH m. = Einzelhandel mit)
50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5 + 52.1 bis 52.6	EH einschließlich EH m. Kraftfahrzeugen u. Tankstellen
52	EH (ohne EH m. Kraftfahrzeugen u. ohne Tankstellen)
52.1	EH m. Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)
52.11	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.11.1	EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.11.2	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.12	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art
52.12.1	EH m. Waren verschiedener Art (o. Nahrungsmittel)
52.12.2	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel
52.2	Fach-EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)
52.3	Apotheken; Fach-EH m. medizinischen, orthopädischen u. kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)
52.31	Apotheken
52.32	EH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln
52.33	EH m. kosmetischen Artikeln u. Körperpflegemitteln
52.4	Sonstiger Fach-EH (in Verkaufsräumen)
52.41	EH m. Textilien
52.42	EH m. Bekleidung
darunter: 52.42.1	EH m. Bekleidung o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.43	EH m. Schuhen u. Lederwaren
darunter: 52.43.1	EH m. Schuhen
52.44	EH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g.
darunter: 52.44.1	EH m. Wohnmöbeln
52.45	EH m. elektrischen Haushalts-, Rundfunk- u. Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten
darunter: 52.45.2	EH m. Rundfunk-, Fernseh- u. phonotechnischen Geräten u. Zubehör
52.46	EH m. Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf
darunter: 52.46.3	EH m. Bau- u. Heimwerkerbedarf
52.47	EH m. Büchern, Zeitschriften, Zeitungen. Schreibwaren u. Bürobedarf
darunter: 52.47.2	EH m. Büchern u. Fachzeitschriften
52.48	Fach-EH a.n.g. (in Verkaufsräumen)
darunter: 52.48.4	EH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen, Computern u. Software
52.48.5	EH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
52.48.7	EH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel)
52.5	EH m. Antiquitäten u. Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)
52.6	EH (nicht in Verkaufsräumen)
52.61	Versandhandel
darunter: 52.61.1	Versandhandel m. Waren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.62 + 52.63	EH an Verkaufsständen u. auf Märkten u. sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)
50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5	EH m. KFZ, Teilen u. Zubehör; Tankstellen
50.10.3	EH m. Kraftwagen
50.30.3	EH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör
50.40.3	EH m. Krafrädern, Teilen u. Zubehör
50.50	Tankstellen

Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u. a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1995 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u. a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel

– Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u. a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

Reihe 7: Tourismus, Gastgewerbe

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr sowie Umsatz und Beschäftigte im Gastgewerbe

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u. a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Wirtschaftszweigen veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

7.3: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Größenklassen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993
Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979
Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995



Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
65189 Wiesbaden

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH, Postfach 43 43, 72 774 Reutlingen, erhältlich.