

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

**Beschäftigte und Umsatz
im Einzelhandel**

(Meßzahlen)

Juli 1985

*Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv*



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ

Inhalt

Textteil

	Seite
1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik	3
2 Umsatz und Beschäftigte im Juli 1985	5

Tabellenteil

1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen von 1980	6
2 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen in jeweiligen Preisen	10
3 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen von 1980	11
4 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen in jeweiligen Preisen	15
5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	16
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen	20
7 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("Paariger Vergleich")	21

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ANG = anderweitig nicht genannt

Die mit den neuen Einzelhandelspreisindizes auf der Basis 1980 = 100 Neuberechneten realen Umsatzmeßzahlen für die Berichtsmonate Januar 1980 bis Dezember 1983 liegen vor und können als Arbeitsunterlage unentgeltlich beim Statistischen Bundesamt angefordert werden.

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Herausgeber:
Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
6200 Wiesbaden 1

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Oktober 1985

Preis: DM 4,40

Auslieferung:
Verlag W. Kohlhammer GmbH
Abt. Veröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes
Philipp-Reis-Str. 3
6500 Mainz 42

Bestellnummer: 2060310-85107

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe unter Einsendung eines Belegexemplares gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier



Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten werden aufgrund des "Gesetzes über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG)" vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) repräsentativ erhoben.

Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel (Unterabteilung 43 der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979) liegt.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

Erhebungsumfang

Befragt werden bis zu 25 000 Unternehmen, die durch eine umsatzgrößenproportionale Zufallsauswahl aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1979 ausgewählt worden sind. Beim Ziehen der Stichprobe blieben von den insgesamt 346 030 Einzelhandelsunternehmen, die am Stichtag 31.3.1979 ermittelt worden waren, die 177 461 Unternehmen unberücksichtigt, die 1978 weniger als 250 000 DM umgesetzt hatten. Als Ersatz für die aus dem Berichtskreis herausfallenden Stichprobenunternehmen (Löschungen, Bereichswechsler usw.) werden ständig zufällig ausgewählte, neugegründete Unternehmen in den Berichtskreis eingeschleust.

Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

Die monatlichen Erhebungen erfassen den Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten. Für Berichtsunternehmen, die Niederlassungen in verschiedenen Bundesländern unterhalten, werden die Merkmale auch in der Untergliederung nach Bundesländern erfragt.

Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung in 9 Wirtschaftsgruppen werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einer Pressemitteilung veröffentlicht, die gewöhnlich im ersten Drittel des zweiten auf den Berichtsmonat folgenden Monats erscheint. Bei den in der Pressemitteilung angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. In diesem Monatsbericht sind bei der Berechnung der Meßzahlen auch noch die Meldungen berücksichtigt, die nach Abschluß der Aufbereitung für die Pressemitteilung eingegangen sind.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmenmeldungen korrigiert. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur in nachfolgenden Monatsberichten dargestellt werden.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben den Ergebnissen für die neun Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "43 Einzelhandel" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint. Darüber hinaus werden erstmals im Rahmen der monatlichen Einzelhandelsstatistik Ergebnisse in der Gliederung nach Erscheinungsformen bereitgestellt.

Bei den Ergebnissen - mit Ausnahme in Tabelle 7 - handelt es sich um hochgerechnete Unternehmensergebnisse. Die Tabelle 7 hebt sich methodisch und inhaltlich von den anderen Tabellen insofern ab, als in ihr nur die Unternehmen berücksichtigt werden, für die ein "paariger" Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war und daß für beide Monate Meldungen vorliegen.

Definitionen

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften, Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) einschl. Delkredereprovisionen, aber ohne durchlaufende Posten (z.B. im Auftrag der Lieferanten vereinnahmte Zahlungen) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei umsatzsteuerlichen Organschaften sind auch die von der Muttergesellschaft oder den Tochtergesellschaften getätigten Innenumsätze mit anzugeben. Entsprechendes gilt auch für die Unternehmereinheiten.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte.

Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Erscheinungsformen des Einzelhandels^{*)}

- Ambulanter Einzelhandel

Der Verkauf von Waren erfolgt überwiegend außerhalb einer festen Betriebsstätte. Diese Absatzform umfaßt Markt-, Straßen- und Hausierhandel.

- Versandhandel

Die Ware wird überwiegend nicht im Ladengeschäft verkauft, sondern mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Besteller zugestellt.

- Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf von Waren erfolgt überwiegend innerhalb einer festen Betriebsstätte. Diese Absatzform umfaßt neben den verschiedenen Erscheinungsformen von Ladengeschäften (z.B. Kaufhäuser, SB-Warenhäuser, Nahrungs- und Genußmittelgeschäfte) auch eine Reihe anderer Vertriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

- Kaufhäuser

Einzelhandelsbetriebe, die überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen anbieten, ohne daß ein warenhausähnliches

^{*)} Die Begriffsbestimmungen der einzelnen Erscheinungsformen sind auf Einbetriebsunternehmen abgestellt. Mehrbetriebsunternehmen werden nach dem Schwerpunktprinzip zugeordnet. D.h., ein Mehrbetriebsunternehmen wird nur dann einer der Erscheinungsformen "Kaufhäuser", "Warenhäuser", "Selbstbedienungswarenhäuser", "Verbrauchermärkte", "Supermärkte" bzw. "andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)" zugeordnet, wenn eine oder mehrere Arbeitsstätten des Unternehmens dieser Position zuzuordnen sind und wenn mindestens 50 % des gesamten Unternehmensumsatzes in dieser(n) Arbeitsstätte(n) erwirtschaftet wird.

ches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Größe der Verkaufsfläche liegt über 1 000 m².

- Warenhäuser

Einzelhandelsgroßbetriebe, die Waren aus zahlreichen Branchen - Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungs- und Genußmittel - anbieten. Die Verkaufsmethode reicht von der z.B. im Textilbereich vorherrschenden Bedienung bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungs- und Genußmittel in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche ist mindestens 3 000 m² groß.

- Selbstbedienungswarenhäuser

Einzelhandelsgroßbetriebe, die ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungs- und Genußmitteln anbieten, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche ist mindestens 3 000 m² groß.

- Verbrauchermärkte

Einzelhandelsbetriebe, die vorwiegend Nahrungs- und Genußmittel anbieten und ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener anderer Branchen führen, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Größe der Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 m².

- Supermärkte

Einzelhandelsbetriebe, die auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 m² Nahrungs- und Genußmittel einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbieten.

- andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)

Einzelhandelsbetriebe, die auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 m² Nahrungs- und Genußmittel, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbieten.

2 Umsatz und Beschäftigte im Juli 1985

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Juli 1985 (bei 27 Verkaufstagen) in jeweiligen Preisen 7,8 % mehr um als im Juli 1984 (bei nur 26 Verkaufstagen). In konstanten Preisen gerechnet, also real, wurde das Umsatzniveau des Vorjahresmonats um 6,0 % übertroffen.

Sieben der neun Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels verzeichneten im Berichtsmonat höhere nominale und reale Umsatzwerte als im Juli 1984; so der Einzelhandel mit Fahrzeugen; Fahrzeugteilen und -reifen (nominal: + 27,2 %; real: + 22,0 %), mit Papierwaren, Druckerzeugnissen, Büromaschinen (+ 8,3 %; + 6,3 %), mit sonstigen Waren, Waren verschiedener Art (+ 7,9 %; + 6,2 %), mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren (+ 7,4 %; + 5,1 %), mit pharmazeutischen und kosmetischen Erzeugnissen (+ 4,2 %; + 1,2 %), mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren (+ 3,5 %; + 3,3 %) sowie der Einzelhandel mit elektrotechnischen Erzeugnissen und Musikinstrumenten (+ 3,0 %; + 4,1 %).

Sowohl nominal als auch real unter dem Umsatzniveau des Vorjahresmonats blieben der Einzel-

handel mit Einrichtungsgegenständen (- 0,1 %; - 2,0 %) und der Einzelhandel mit Kraft- und Schmierstoffen (- 3,0 %; - 6,7 %).

In der Gliederung nach Erscheinungsformen erzielten die Warenhausunternehmen (+ 7,4 %) höhere nominale Umsätze als im Juli 1984, während die Versandhandelsunternehmen (- 0,3 %) einen geringen Umsatzrückgang gegenüber dem Vorjahresmonat meldeten.

Von Januar bis Juli 1985 setzte der gesamte Einzelhandel nominal 1,7 % mehr um als im entsprechenden Vorjahreszeitraum; real blieben die Umsätze in diesem Zeitraum unverändert (+ 0 %).

In den Einzelhandelsunternehmen waren Ende Juli 1985 0,4 % weniger Personen (Inhaber, Mithelfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende) tätig als Ende Juli 1984. Einem Rückgang der Vollbeschäftigtenzahl um 1,3 % stand dabei eine Zunahme der Teilzeitbeschäftigten um 1,4 % gegenüber.

TABELLENTEIL

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		JUL.	JUL.	JUN.	JAN./JUL.	JUL.	JUL.	JUN.	JAN./JUL.
		1985	1984	1985	1985	1985	1984	1985	1985
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	122,0	117,7	117,1	118,5	104,9	101,4	100,0	101,7
431 15	REFORMWAREN	123,3	111,1	119,7	127,4
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, DAS	122,0	117,6	117,1	118,5	104,9	101,3	100,0	101,8
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	83,5	88,7	83,0	84,7	74,4	78,7	73,8	75,3
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	106,1	107,4	105,7	106,1	93,4	94,6	93,0	93,5
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	110,8	104,1	108,6	111,5	94,8	90,4	93,0	95,7
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	119,3	129,2	138,2	116,7	96,7	95,9	102,4	91,2
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	106,1	106,1	108,6	106,4	91,4	90,6	91,9	91,4
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	78,1	72,6	73,4	76,8	66,4	62,4	62,6	65,6
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	119,9	114,4	111,9	105,8	102,7	99,2	95,8	90,9
431 6	GETRAENKEN	105,4	100,0	98,5	95,8	90,1	86,4	84,3	82,1
431 9	TABAKWAREN	115,3	111,9	107,5	110,8	91,4	89,2	85,3	88,0
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	119,9	115,8	115,3	116,4	102,6	99,3	98,0	99,5

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	96,3	90,3	85,2	98,9	81,9	78,4	72,4	84,3
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	93,4	83,2	85,6	94,9
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	106,4	97,9	89,8	100,7	90,9	85,3	76,7	86,1
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	103,4	95,4	94,2	100,5	88,4	83,5	80,6	86,2
432 35	DAMENBERBEKLEIDUNG	99,8	89,8	88,7	101,2	85,0	77,9	75,5	86,3
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	103,5	94,6	90,0	100,9	88,4	82,3	76,8	86,3
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	98,9	90,8	84,2	91,3	84,3	78,7	71,7	78,0
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	100,1	98,3	84,8	87,5	83,4	84,1	70,7	73,4
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	97,0	90,5	83,5	89,2	82,2	78,2	70,8	75,9
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	70,8	72,1	62,2	94,3	61,5	63,5	54,1	82,3
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	72,2	71,7	63,6	94,0	62,4	63,0	55,0	81,6
432 6	KUERSCHNERWAREN	49,7	56,2	34,4	54,5
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	79,9	79,9	72,9	76,6	69,9	71,1	63,9	67,4
432 72	TEPPICHEN	80,2	83,0	67,5	82,4

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		JUL. 1985	JUL. 1984	JUN. 1985	JAN./JUL. 1985	JUL. 1985	JUL. 1984	JUN. 1985	JAN./JUL. 1985
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			
EINZELHANDEL MIT (IN) ...									
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	98,1	92,8	86,3	91,6	88,3	84,4	77,7	82,6
432 74	BETTWAREN	96,5	89,7	77,3	85,4	79,4	75,1	63,6	70,4
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	99,5	95,8	82,3	86,5	83,6	82,2	69,1	72,9
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	88,2	86,7	76,0	84,0	77,0	76,8	66,5	73,7
432 81	SCHUHEN	105,4	97,9	94,9	104,2	87,6	84,1	78,9	86,9
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	83,7	85,5	76,8	79,0	71,4	74,6	65,6	67,8
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	102,9	96,5	92,8	101,3	85,7	83,0	77,3	84,7
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	99,0	92,2	86,7	97,7	84,2	80,1	73,8	83,4
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	104,0	103,1	96,0	94,1	89,9	90,4	83,1	81,6
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	153,9	149,0	134,0	136,4	134,7	132,5	117,3	119,8
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	107,0	105,9	103,6	101,9	89,1	90,3	86,5	85,5
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	122,8	120,3	112,3	112,0	105,5	105,2	96,4	96,5
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	99,4	92,5	88,7	90,3	81,7	78,0	73,0	74,7
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	92,6	94,4	86,4	93,0	75,9	78,8	70,9	76,6
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	70,6	51,6	57,8	66,8
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN
433 6	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	98,0	82,7	93,1	89,5
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	74,1	88,8	63,9	76,7
433 7	TAPETEN	108,1	104,9	98,7	102,2	93,7	92,3	85,4	88,8
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	98,7	98,8	91,3	96,0	81,9	83,5	75,9	80,0
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	107,7	106,3	95,7	103,9	101,6	100,0	90,2	98,0
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	117,8	114,3	104,0	109,6	105,8	102,8	93,4	98,6
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	111,0	108,9	98,4	105,7	103,0	100,9	91,3	98,2
434 2	LEUCHTEN	107,0	85,2	92,2	95,4	97,5	78,1	84,1	87,2
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	96,5	95,4	87,3	97,2	98,7	95,8	89,2	99,1
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	83,9	74,1	76,3	87,5	69,8	62,9	63,5	73,2
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	101,4	79,5	75,7	87,4

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE. AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		JUL.	JUL.	JUN.	JAN./JUL.	JUL.	JUL.	JUN.	JAN./JUL.
		1985	1984	1985	1985	1985	1984	1985	1985
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	99,4	96,5	89,0	98,2	97,7	93,8	87,4	96,5
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	102,3	96,1	87,6	97,1	86,2	82,7	74,0	82,2
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	107,7	99,5	90,0	99,0	90,7	85,6	76,0	83,9
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	106,1	96,7	88,4	97,1
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	111,1	108,8	112,5	111,0
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	107,2	99,5	94,0	100,3	87,2	83,0	76,8	82,5
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	122,0	110,3	116,1	125,4	116,9	106,0	111,2	119,9
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	109,6	101,2	96,3	103,8	92,7	87,2	81,8	88,6
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 1	APOTHEKEN	128,1	124,3	123,5	126,7	108,9	109,2	105,1	108,5
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	129,7	119,0	118,1	119,0
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	143,4	126,5	128,7	134,1
436 61	DROGERIEN U. AE.	106,6	101,6	94,4	95,8
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	108,8	103,0	96,2	97,8	94,9	91,1	84,0	85,5
436 8	LACKEN, FARBEN	103,4	97,7	98,1	90,8	89,5	86,0	84,8	78,7
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	125,4	120,3	118,8	121,5	107,2	105,8	101,6	104,5
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)									
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	130,3	134,3	121,3	121,4	107,2	115,0	98,8	99,6
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	130,3	134,3	121,3	121,4	107,2	115,0	98,8	99,6
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	139,2	107,8	128,6	128,1	108,2	87,4	100,0	100,7
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	122,2	108,9	111,2	113,8
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	138,0	107,8	127,4	127,1	107,3	87,5	99,1	99,9
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	85,0	81,8	79,2	73,1	71,6	70,3	66,8	61,8
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	135,8	106,8	125,4	124,9	105,8	86,8	97,7	98,4
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	93,7	89,7	105,2	118,5	81,5	81,9	89,3	97,7
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	100,5	90,6	97,9	105,4	87,6	80,3	85,1	91,0
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		JUL. 1985	JUL. 1984	JUN. 1985	JAN./JUL. 1985	JUL. 1985	JUL. 1984	JUN. 1985	JAN./JUL. 1985
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
439 41	FOTO- U. KINOGERÄT., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	114,5	105,1	100,5	92,7	104,7	98,3	91,8	85,1
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	116,9	115,0	108,2	107,8	106,8	107,6	98,8	98,9
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	114,2	106,4	101,5	94,8	105,0	99,5	92,8	87,0
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	98,6	92,5	86,7	84,1	92,3	87,1	80,9	78,8
439 61	SPIELWAREN	86,5	80,6	73,7	79,2	74,3	70,4	63,4	68,4
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMÖBEL)	106,8	97,3	93,6	95,9	93,1	85,5	81,7	83,9
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	99,8	91,5	86,7	90,2	86,6	80,3	75,4	78,5
439 7	BRENNSTOFFEN	133,9	118,4	113,4	113,7	112,0	101,2	93,9	89,8
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	84,1	80,7	70,3	92,7	73,3	71,3	61,2	80,9
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM.	91,1	87,8	79,5	86,4	78,9	77,1	68,7	75,0
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM.	140,5	125,2	130,8	132,4	121,3	109,1	112,4	114,4
439 8	WAREN VERSCH. ART	103,3	96,8	91,9	99,2	89,4	84,8	79,4	86,0
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	118,5	114,7	105,4	97,4	97,9	98,9	90,3	81,5
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	118,2	114,4	109,1	97,3	97,6	98,6	90,0	81,4
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	108,8	100,8	96,4	101,0	93,8	88,4	82,8	86,3
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	114,0	105,7	104,8	108,7	96,6	91,1	88,5	92,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

1980 = 100

ERSCHEINUNGSFORM	UMSATZ			
	JUL.	JUL.	JUN.	JAN. / JUL.
	1985	1984	1985	1985
IN JEWEILIGEN PREISEN				
AMBULANTER HANDEL	109,5	109,6	112,7	102,7
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	68,6	70,7	70,1	86,9
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	74,4	71,6	76,4	88,4
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	70,8	71,0	72,5	87,5
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	95,4	88,8	78,0	85,1
SB-WARENHAEUER	122,8	114,1	113,4	115,8
VERBRAUCHERMAERKTE	•	•	•	•
KAUFHAEUER	99,3	100,3	78,8	88,3
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	125,4	115,1	112,6	115,1
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	106,4	105,9	101,4	94,3
SUPERMAERKTE	130,2	124,2	125,0	126,6
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OH. FRISCHWAREN)	143,2	133,5	138,1	139,1
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS-MITTELGESCHAEFTE	108,4	106,4	104,1	105,3
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART	111,4	101,0	100,8	105,8
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	114,2	106,1	104,8	108,6
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	140,4	124,7	125,2	124,8
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	116,7	107,8	106,7	110,1
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	114,0	105,7	104,8	108,7

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JUL. 1985		JUL. 85 UND JUN. 85	JAN./JUL. 85	JUL. 85	JAN./JUL. 85
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		JUL. 1984	JUN. 1985	JUL. 84 UND JUN. 84	JAN./JUL. 84	JUL. 84	JAN./JUL. 84
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100			

EINZELHANDEL MIT (IN) ...

BUNDESGBIET

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	3,7	4,2	-0,6	1,3	3,5	0,7
431 15	REFORMWAREN	10,9	3,0	8,3	3,7	.	.
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	3,7	4,2	-0,6	1,3	3,5	0,7
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-5,9	0,7	-12,9	-13,0	-5,4	-12,0
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	-1,2	0,4	-3,9	-1,1	-1,3	-1,1
431 47	BROT, KONDITORENWAREN	6,4	2,0	1,9	3,4	4,9	1,8
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	-7,6	-13,6	-9,2	-4,9	0,9	-2,0
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	0,0	-2,3	-3,2	-0,8	0,9	-0,9
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	7,6	6,5	3,0	2,9	6,4	2,4
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	4,7	7,2	2,3	3,6	3,6	2,6
431 6	GETRAENKEN	5,4	7,0	2,5	3,4	4,3	2,6
431 9	TABAKWAREN	3,1	7,2	-1,4	-1,2	2,5	-1,7
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	3,5	4,0	-0,7	1,1	3,3	0,5

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	6,6	13,0	2,5	6,0	4,5	3,9
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	12,3	9,1	9,3	3,9	.	.
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	8,7	18,5	1,6	4,7	6,6	2,6
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	8,4	9,8	1,7	3,6	6,0	1,3
432 35	DAMENBERBEKLEIDUNG	11,2	12,5	1,9	4,8	9,1	2,7
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	9,5	15,0	1,7	4,6	7,3	2,5
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	9,0	17,6	0,8	2,4	7,0	0,7
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	1,9	18,2	-4,2	-0,3	-0,8	-2,8
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDGS. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	7,3	16,2	0,0	2,1	5,1	0,2
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-1,8	13,8	-3,9	1,1	-3,2	-0,2
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	0,7	13,5	-2,4	1,3	-1,0	-0,2
432 6	KUERSCHNERWAREN	-11,5	44,2	-14,3	-8,8	.	.
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	-0,1	9,5	-2,0	-2,3	-1,7	-3,6
432 72	TEPPICHEN	-3,4	18,7	-2,8	-6,1	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JUL. 1985		JUL. 85 UND JUN. 85	JAN./JUL. 85	JUL. 85	JAN./JUL. 85
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		JUL. 1984	JUN. 1985	JUL. 84 UND JUN. 84	JAN./JUL. 84	JUL. 84	JAN./JUL. 84
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100		
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	5,6	13,6	4,4	3,2	4,6	2,4
432 74	BETTWAREN	7,6	24,8	5,8	0,2	5,8	-1,6
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	3,8	20,9	4,1	3,4	1,7	1,3
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	1,8	16,0	1,0	-1,3	0,3	-2,4
432 81	SCHUHEN	7,6	11,1	0,3	4,5	4,1	0,9
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	-2,2	8,9	-2,3	-0,7	-4,3	-2,9
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	6,6	10,9	0,0	4,0	3,3	0,5
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	7,4	14,2	1,3	4,0	5,1	1,7
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)							
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	0,9	8,3	-3,3	-5,1	-0,6	-6,5
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	3,3	14,8	-2,0	-3,2	1,7	-4,5
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	1,0	3,2	-1,2	-1,3	-1,2	-3,4
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	2,1	9,4	-1,9	-2,9	0,3	-4,5
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	7,5	12,2	2,0	-1,7	4,8	-4,1
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	-1,8	7,3	-4,7	-4,8	-3,6	-6,5
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	36,8	22,2	17,1	-1,4	.	.
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN
433 6	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	18,5	5,3	11,8	0,7	.	.
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	-16,5	15,9	-15,0	-6,1	.	.
433 7	TAPETEN	3,0	9,5	1,3	0,3	1,5	-1,2
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	-0,1	8,0	-3,3	-4,1	-2,0	-5,8
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW							
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	1,3	12,6	-1,6	1,2	1,6	1,6
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	3,1	13,2	0,7	4,2	3,0	4,0
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	1,9	12,8	-0,8	2,2	2,1	2,4
434 2	LEUCHTEN	25,5	16,0	22,6	14,8	24,8	14,4
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	1,2	10,6	-1,0	0,2	3,0	2,2
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	13,3	10,0	4,2	4,0	11,0	2,0
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	27,5	33,9	5,3	-0,9	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JUL. 1985		JUL. 85 UND JUN. 85	JAN./JUL. 85	JUL. 85	JAN./JUL. 85
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		JUL. 1984	JUN. 1985	JUL. 84 UND JUN. 84	JAN./JUL. 84	JUL. 84	JAN./JUL. 84
EINZELHANDEL MIT (IN) ...			IN JEWELIGEN PREISEN			IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100	
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	3,0	11,7	-0,1	1,2	4,1	2,4
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.							
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUERART.	6,5	16,8	3,1	2,7	4,2	0,6
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUERART. USW	8,2	19,6	5,3	4,3	6,0	2,2
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	9,7	20,0	4,4	2,4	.	.
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	2,1	-1,2	0,9	1,8	.	.
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	7,7	14,1	3,5	2,2	5,0	0,5
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	10,5	5,0	6,9	7,0	10,3	7,0
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	8,3	13,8	4,5	3,6	6,3	2,2
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW							
436 1	APOTHEKEN	3,1	3,7	2,2	4,5	-0,3	1,7
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	9,0	9,9	-0,3	0,8	.	.
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	13,4	11,5	8,2	6,8	.	.
436 61	DROGERIEN U. AE.	5,0	12,9	0,3	1,7	.	.
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	5,6	13,1	0,6	2,0	4,1	0,6
436 8	LACKEN, FARBEN	5,8	5,4	4,1	-4,0	4,1	-5,6
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	4,2	5,6	2,4	4,1	1,2	1,6
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)							
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	-3,0	7,4	-2,3	-0,5	-6,7	-4,2
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	-3,0	7,4	-2,3	-0,5	-6,7	-4,2
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN							
438 11	KRAFTWAGEN	29,2	8,2	25,2	1,3	23,8	-2,0
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	12,2	9,9	8,2	6,8	.	.
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	27,9	8,3	24,0	1,6	22,7	-1,6
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	3,9	7,3	-4,6	-10,3	2,0	-11,8
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	27,2	8,3	23,0	1,3	22,0	-1,9
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART							
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	4,5	-10,9	-1,5	1,6	-0,5	-3,9
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	10,9	2,7	4,9	-5,3	9,2	-7,4
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JUL. 1985 GEGENUEBER		JUL. 85 UND JUN. 85 GEGENUEBER	JAN./JUL. 85 GEGENUEBER	JUL. 85 GEGENUEBER	JAN./JUL. 85 GEGENUEBER
		JUL. 1984	JUN. 1985	JUL. 84 UND JUN. 84	JAN./JUL. 84	JUL. 84	JAN./JUL. 84
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100		
EINZELHANDEL MIT (IN) ...							
439 41	FOTO- U. KINDGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	9,0	14,0	6,5	6,4	6,5	3,8
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	1,7	8,1	0,2	0,1	-0,7	-2,4
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	7,9	13,1	5,6	5,4	5,4	2,8
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	6,6	13,7	5,0	1,9	6,0	1,1
439 61	SPIELWAREN	7,4	17,4	2,3	-1,7	5,6	-3,3
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	9,8	14,1	3,0	0,1	8,9	-1,0
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	9,1	15,1	2,8	-0,5	7,9	-1,7
439 7	BRENNSTOFFEN	13,0	18,1	14,1	6,8	10,7	0,5
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	4,2	19,7	-1,6	-2,5	2,7	-3,9
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM.	3,8	14,6	-0,5	-0,7	2,3	-2,1
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM.	12,2	7,4	6,8	8,5	11,2	7,4
439 8	WAREN VERSCH. ART	6,7	12,4	2,0	2,2	5,4	0,8
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	3,3	8,3	0,1	-6,2	-1,0	-9,0
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	3,3	8,3	0,1	-6,1	-1,1	-9,0
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	7,9	12,9	4,4	2,6	6,2	0,2
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	7,8	8,8	3,9	1,7	6,0	-0,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

PROZENT

ERSCHEINUNGSFORM	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
	JUL. 1985		JUL. 1985 UND	JAN./JUL. 1985
	GEGENUEBER		JUN. 1985	GEGENUEBER
	JUL. 1984	JUN. 1985	JUL. 1984 UND	JAN./JUL. 1984
IN JEWEILIGEN PREISEN				
AMBULANTER HANDEL	-0,1	-2,8	-3,1	-3,4
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	-2,9	-2,1	-5,6	-1,7
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	3,8	-2,7	2,7	3,8
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	-0,3	-2,3	-2,4	0,4
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	7,4	22,4	2,8	0,9
SB-WARENHAEUER	7,6	8,2	1,4	2,0
VERBRAUCHERMAERKTE	*	*	*	*
KAUFHAEUER	-0,9	26,1	-10,5	-11,1
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	8,9	11,3	4,5	5,1
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	0,5	5,0	-1,0	-2,2
SUPERMAERKTE	4,9	4,1	0,3	2,0
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OH. FRISCHWAREN)	7,3	3,6	3,2	6,2
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS-MITTELGESCHAEFTE	1,8	4,1	-2,2	-0,4
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART	10,3	10,5	6,2	1,4
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	7,7	9,0	3,4	1,6
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	12,6	12,1	11,0	4,2
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	8,2	9,3	4,2	1,8
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	7,8	8,8	3,9	1,7

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
											JUL. 1985	JUL. 1984	JUN. 1985
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		1980 = 100			PROZENT								

BUNDESGBIET

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	100,9	99,0	103,4	0,0	0,1	-0,8	-0,4	0,9	0,7	0,0	-0,1	0,3
431 15	REFORMWAREN	125,0	102,5	160,9	9,0	-1,4	2,3	-0,9	16,8	-1,9	7,7	4,8	10,9
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, OAS	101,1	99,0	103,9	0,1	0,0	-0,7	-0,4	1,1	0,6	0,1	-0,1	0,4
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	94,7	81,0	113,6	-0,1	2,1	-5,0	-0,4	5,2	4,8	-1,9	-4,7	1,1
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	106,5	105,8	108,1	0,9	1,3	1,7	2,2	-0,7	-0,4	0,3	-0,2	1,2
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	100,0	104,7	92,1	2,0	-3,8	-2,8	-1,8	12,8	-7,4	5,7	1,0	15,6
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	105,8	93,1	126,1	0,3	-0,9	4,1	-0,5	-3,7	-1,4	2,0	-0,8	5,4
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 4	NAHRUNGSMITTELN	102,4	100,7	105,6	1,6	-0,3	1,2	0,6	2,1	-1,8	2,3	1,0	4,5
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	80,7	73,6	98,9	-3,4	1,3	-6,1	2,0	2,0	-0,2	-5,5	-6,4	-3,9
431 65	BIER, ALKOHOLFRR. GETRAENKEN	95,0	87,6	109,0	1,6	-0,1	2,1	-1,1	0,8	1,4	3,5	1,3	7,0
431 6	GETRAENKEN	89,7	82,1	105,7	-0,2	0,3	-1,0	0,0	1,2	0,9	0,3	-1,6	3,5
431 9	TABAKWAREN	92,9	89,9	96,7	-3,2	-0,9	-4,0	-0,4	-2,3	-1,5	-3,0	-2,6	-3,5
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	100,5	98,2	103,8	0,1	0,0	-0,6	-0,2	1,0	0,2	0,3	-0,1	0,8

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	87,0	80,8	98,0	-1,0	-1,2	-1,2	-1,4	-0,6	-0,9	0,6	0,0	1,6
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	89,7	78,9	102,7	-2,2	-0,5	-3,1	-2,4	-1,5	1,3	-3,7	-6,2	-1,2
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	101,8	92,9	116,4	4,9	0,7	1,7	-1,0	9,4	3,1	5,4	1,6	11,0
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	93,7	89,2	102,8	1,8	-0,7	1,2	-1,0	2,9	-0,1	1,2	1,7	0,4
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	87,6	79,8	97,6	-0,8	-0,9	-4,0	-1,2	2,8	-0,6	-0,8	-4,0	3,0
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	94,5	87,0	105,8	2,0	-0,1	-0,6	-1,0	5,5	1,0	2,1	-0,6	5,9
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	95,1	85,5	107,6	2,9	-0,9	5,6	-0,0	0,2	-1,8	2,6	6,1	-0,8
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	74,9	74,1	75,8	-5,6	3,0	-5,0	5,8	-6,4	-0,2	-9,0	-6,3	-11,8
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG., ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	87,4	80,8	96,0	0,8	0,2	2,6	1,2	-1,2	-0,9	-0,5	2,9	-3,8
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	109,7	87,9	155,1	3,3	3,7	-0,6	3,6	8,3	3,8	2,6	-4,1	12,0
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	106,5	87,9	141,9	3,3	3,8	-0,9	2,6	8,7	5,2	1,8	-3,9	9,9
432 6	KUERSCHNERWAREN	65,6	59,8	81,2	-7,7	3,2	-11,4	-1,8	0,4	14,8	-5,9	-7,6	-1,9
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSSTOFF	71,4	70,1	73,8	-2,7	1,0	-2,5	1,8	-3,1	-0,5	-0,9	-1,6	0,4

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		JUL. 1985	JUL. 1985 GEGENUEBER		JUL. 1984	JUN. 1985	JUL. 1984	JUN. 1985	JUL. 1984	JUN. 1985	JAN./JUL. 1985 GEGENUEBER		
1980 = 100	PROZENT		1984	1985	1984	1985	1984	1985	JAN./JUL. 1984	JUL. 1984			
432 72	TEPPICHEN	82,0	84,5	73,2	-5,9	-0,2	-0,9	-0,8	-21,8	2,5	-6,4	-1,8	-20,7
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	83,0	83,6	81,1	-0,5	1,0	0,1	0,2	-2,8	4,1	-0,9	0,4	-5,4
432 74	BETTWAREN	84,9	83,4	87,8	5,0	-2,3	2,4	-2,8	9,5	-1,3	1,2	-2,4	8,0
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	79,4	77,9	82,3	-6,3	-3,5	-6,9	-4,6	-5,4	-1,4	-0,5	0,5	-2,4
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	78,6	78,9	77,9	-2,5	-0,1	-1,3	-0,4	-5,2	0,5	-2,0	-1,0	-4,1
432 81	SCHUHEN	96,1	91,1	103,4	-1,2	-0,3	-2,1	-0,4	-0,0	-0,2	-0,6	-1,9	1,1
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	75,0	68,5	85,9	-8,2	0,3	-11,8	-0,8	-2,8	1,9	-7,5	-9,5	-4,5
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	93,6	88,3	101,4	-1,9	-0,3	-3,2	-0,4	-0,3	-0,0	-1,3	-2,7	0,5
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	90,7	84,3	101,2	0,1	-0,3	-1,4	-0,8	2,1	0,5	0,5	-1,0	2,8
433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)													
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, DAS	89,5	85,8	100,5	-4,6	-1,0	-7,1	-2,5	2,5	2,9	-5,0	-6,0	-2,2
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	116,6	114,2	124,5	-5,5	-0,9	-2,7	0,4	-13,1	-4,6	-3,0	-2,7	-3,6
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	93,6	96,0	88,9	-2,6	-1,8	-1,0	-1,7	-5,9	-2,1	-0,8	-0,4	-1,8
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	99,5	98,8	101,3	-4,2	-1,3	-3,3	-1,2	-6,3	-1,5	-2,8	-2,8	-2,6
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	91,5	89,1	95,4	-4,2	-0,8	-4,2	-0,4	-4,2	-1,4	-4,2	-4,2	-4,2
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	90,1	88,4	96,5	-2,3	-0,4	-2,4	-0,3	-2,0	-0,9	-2,1	-2,6	-0,4
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MJENZEN	88,5	87,4	90,6	-3,7	0,2	-8,0	2,7	5,8	-4,4	-6,3	-8,9	-0,7
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	109,0	105,5	115,6	-2,1	-0,2	-4,0	0,4	1,2	-1,3	-2,5	-2,9	-1,7
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	85,4	77,4	98,2	-1,5	2,2	1,1	1,1	-4,6	3,7	0,8	1,4	0,1
433 7	TAPETEN	101,3	102,2	99,1	3,3	6,9	8,9	9,1	-10,0	1,1	-2,5	-1,9	-4,1
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG
433 9	HOLZW., ANG. KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
433	EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	93,3	91,5	98,4	-2,8	-0,4	-2,4	-0,2	-3,8	-0,9	-2,4	-2,6	-1,8
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW													
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	83,4	79,6	102,6	-4,4	-1,1	-4,7	-1,0	-3,6	-1,8	-3,2	-3,5	-2,3
434 15	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	96,7	95,7	101,4	-2,5	0,1	-1,9	0,5	-4,9	-1,4	-0,8	-0,5	-2,1
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	87,4	84,4	102,2	-3,8	-0,7	-3,8	-0,5	-4,0	-1,7	-2,5	-2,5	-2,3
434 2	LEUCHTEN	81,5	75,0	97,7	-3,5	-0,2	-9,2	-1,6	9,4	2,6	-1,9	-5,8	6,7
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	89,1	87,1	100,0	-2,3	-0,4	-2,8	-0,6	0,2	0,4	-2,4	-2,5	-1,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFFIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFFIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
											JUL. 1985 GEGENUEBER		
JUL. 1985			JUL. 1984	JUN. 1985	JUL. 1984	JUN. 1985	JUL. 1984	JUN. 1985	JAN./JUL. 1985 GEGENUEBER		JAN./JUL. 1984		
EINZELHANDEL MIT (IN) ...			1980 = 100			PROZENT							
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	85,2	83,4	89,5	-1,6	-0,8	-4,1	-1,9	4,2	1,9	-1,7	-1,4	-2,5
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	72,4	72,5	72,3	-5,1	-1,0	-5,6	-0,3	-3,3	-3,1	-5,0	-6,3	-0,9
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	87,7	85,4	98,2	-2,7	-0,5	-3,3	-0,6	-0,1	0,1	-2,4	-2,6	-1,5
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.													
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	91,2	83,8	104,4	-0,9	-0,3	-2,5	-0,4	1,5	-0,1	-0,5	-1,2	0,7
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	90,5	83,7	102,6	-0,6	-0,4	-1,3	-0,5	0,5	-0,3	-0,5	-0,4	-0,5
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	94,4	94,3	94,7	-0,6	-0,3	1,0	-0,1	-3,2	-0,7	0,4	1,1	-0,7
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	91,1	85,7	101,4	-0,2	1,2	-1,1	0,0	1,2	3,1	-1,0	-1,6	0,1
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	93,7	92,4	96,1	-0,5	0,0	0,5	-0,1	-2,2	0,2	0,1	0,6	-0,6
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	102,2	100,9	109,0	2,7	-0,3	3,0	-1,2	1,4	4,2	2,0	2,4	0,0
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	93,8	91,1	99,1	-0,1	-0,2	0,4	-0,4	-1,1	0,3	0,2	0,6	-0,5
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW													
436 1	APOTHEKEN	104,4	100,0	112,0	1,2	0,0	1,9	0,3	0,2	-0,5	1,5	1,4	1,7
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	105,1	113,5	88,7	-0,3	1,2	7,0	2,1	-14,7	-1,1	-0,7	3,8	-10,1
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	105,3	89,9	146,4	3,0	0,9	2,7	-1,3	3,4	4,8	0,8	-3,6	9,3
436 61	DROGERIEN U. AE.	85,9	81,0	96,1	2,1	0,3	-0,9	-1,4	8,0	3,4	1,1	-0,2	3,7
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	85,9	81,6	94,8	1,9	0,3	-0,9	-1,3	7,1	3,2	1,0	-0,2	3,3
436 8	LACKEN, FARBEN	82,7	85,0	76,3	2,0	-1,2	1,5	-0,0	3,6	-4,5	1,7	1,1	3,3
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	100,3	95,3	109,8	1,4	0,1	1,6	-0,1	1,2	0,4	1,3	0,8	2,3
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)													
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	97,7	89,1	123,5	2,9	0,9	-2,3	-0,8	16,5	4,9	8,3	3,4	21,0
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	97,7	89,1	123,5	2,9	0,9	-2,3	-0,8	16,5	4,9	8,3	3,4	21,0
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN													
438 11	KRAFTWAGEN	88,6	88,0	97,6	-0,6	-0,2	-0,8	-0,4	1,7	2,2	-0,9	-0,9	-0,3
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	91,4	89,0	105,3	-3,5	-0,1	-1,8	-0,2	-11,1	0,5	-2,0	-2,2	-1,2
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	88,9	88,1	98,9	-0,8	-0,2	-0,8	-0,4	-0,8	1,9	-1,0	-1,0	-0,4
438 5	ZWEIRAEDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	76,2	76,4	75,8	-4,3	-0,3	-4,6	0,5	-3,2	-2,7	-3,9	-4,8	-1,0
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	88,3	87,6	95,7	-1,0	-0,2	-1,0	-0,3	-1,0	1,4	-1,1	-1,2	-0,5
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART													
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	100,6	97,8	106,4	1,2	-0,7	-0,1	-1,1	3,9	-0,0	1,5	1,5	1,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		JUL. 1985	JUL. 1985 GEGENUEBER		JUL. 1984	JUN. 1985	JUL. 1984	JUN. 1985	JUL. 1984	JUN. 1985	JAN. /JUL. 1985 GEGENUEBER	JAN. /JUL. 1984	
1980 = 100	PROZENT												
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	95,3	94,5	97,2	-2,6	5,3	-5,5	4,1	5,2	8,4	-2,6	-4,5	2,1
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	86,7	86,4	96,6	-0,4	-2,0	-2,6	-2,3	6,8	-1,1	-0,3	-3,1	9,7
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	92,9	87,7	112,8	-5,5	-2,4	-5,3	-3,4	-6,3	0,5	-1,5	-1,1	-2,6
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	89,7	86,7	100,0	-1,6	-2,1	-3,2	-2,5	3,5	-0,7	-0,6	-2,7	6,7
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	95,1	88,7	112,5	1,3	-0,2	-1,2	-0,5	7,2	0,4	0,9	-1,6	6,9
439 61	SPIELWAREN	86,0	86,1	85,8	-4,4	0,5	-0,9	0,5	-9,5	0,6	-5,5	-2,5	-10,1
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	86,5	89,3	81,2	-2,3	-1,5	-1,4	-1,0	-4,1	-2,6	-2,2	-1,4	-3,9
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	86,3	88,0	83,3	-3,2	-0,7	-1,2	-0,4	-6,7	-1,1	-3,6	-1,9	-6,8
439 7	BRENNSTOFFEN	79,0	74,6	91,3	0,5	0,2	-0,6	0,0	3,2	0,5	0,3	-1,0	3,3
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	89,5	83,6	106,9	-1,6	-0,3	-4,0	-0,7	4,0	0,4	-0,5	-1,9	2,8
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	76,7	72,8	89,9	-3,3	-0,3	-4,4	-0,7	-0,0	0,8	-3,5	-4,1	-1,7
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	110,7	108,8	113,9	7,2	-0,3	5,4	-1,0	10,3	0,9	6,9	6,0	8,6
439 8	WAREN VERSCH. ART	83,7	79,1	97,5	-0,9	-0,3	-2,5	-0,8	3,2	0,8	-1,0	-2,0	1,5
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	91,5	84,5	123,3	-0,6	-1,3	-4,0	-0,1	11,6	-4,8	-0,9	-4,2	10,6
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG
439 9	SONST. WAREN, ANG	92,9	84,4	131,8	0,4	-0,9	-3,9	-0,1	15,5	-3,3	-0,4	-4,0	12,0
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	85,7	81,2	98,4	-0,7	-0,3	-2,3	-0,7	3,3	0,5	-0,8	-1,9	1,9
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	92,5	88,4	101,8	-0,4	-0,2	-1,3	-0,5	1,4	0,4	-0,3	-1,1	1,4

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

ERSCHEINUNGSFORM	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
					JUL. 1985	JUN. 1985	JUL. 1984	JUN. 1985				JUL. 1984
1980 = 100			PROZENT									
	JUL. 1985	JUN. 1985	JUL. 1984	JUN. 1985	JUL. 1984	JUN. 1985	JUL. 1984	JUN. 1985	JAN. /JUL. 1985	JAN. /JUL. 1984		
AMBULANTER HANDEL	100,8	94,5	110,1	-0,8	1,3	-3,1	1,8	2,3	0,8	-0,1	-2,8	3,6
VERSANDHANDEL												
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	86,7	79,6	137,8	1,5	-1,0	0,0	-0,9	8,2	-1,4	2,7	2,1	5,3
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	82,6	82,2	83,9	-1,9	-0,1	-1,1	0,1	-4,1	-0,7	-0,2	-0,1	-0,8
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	85,1	80,5	108,1	0,2	-0,7	-0,4	-0,5	2,6	-1,1	1,6	1,3	2,6
STATIONAERER EINZELHANDEL												
LADENGESCHAEFTE												
WARENHAEUSER	72,8	70,4	81,1	-4,2	-0,4	-4,9	-0,8	-2,3	1,0	-4,8	-5,1	-3,7
SB-WARENHAEUSER	103,8	101,4	108,1	3,4	0,7	1,3	-0,1	7,3	2,2	2,6	1,6	4,5
VERBRAUCHERMAERKTE
KAUFHAEUSER	79,4	69,8	103,9	-10,3	-1,2	-11,1	-2,6	-9,0	1,3	-8,4	-9,2	-6,9
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	97,9	94,3	103,8	2,3	-0,3	-0,1	-0,8	5,9	0,5	2,2	0,7	4,5
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	91,8	78,7	147,9	3,9	-1,8	-3,2	0,6	24,6	-6,8	3,1	-3,0	20,2
SUPERMAERKTE	113,1	113,0	113,3	1,2	-0,2	0,3	-0,9	2,4	0,9	1,6	1,9	1,2
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OH. FRISCHWAREN)	120,6	120,5	120,7	4,6	0,6	3,9	0,9	5,1	0,4	7,3	6,1	8,3
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	92,1	89,5	96,0	-0,6	0,1	-1,1	0,2	0,0	-0,0	-0,9	-1,4	-0,2
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART	90,8	87,1	100,4	-0,9	-0,3	-1,6	-0,5	0,4	0,3	-0,8	-1,6	1,0
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	92,1	88,2	100,7	-0,6	-0,2	-1,5	-0,5	1,1	0,4	-0,6	-1,4	1,0
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	104,5	98,7	122,9	3,0	-0,1	1,8	-0,4	6,0	0,6	4,7	3,1	9,0
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	92,7	88,8	101,6	-0,4	-0,2	-1,3	-0,5	1,3	0,4	-0,3	-1,2	1,3
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	92,5	88,4	101,8	-0,4	-0,2	-1,3	-0,5	1,4	0,4	-0,3	-1,1	1,4

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
JULI 1985 GEGENUEBER JULI 1984

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	-0,8	0,6	2,7	5,0
431 15	REFORMWAREN	3,3	23,9	4,2	.
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	5,2	-8,0	3,6	-9,8
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN
431 43	WILD, GEFLUEGEL
431 44	SUESSWAREN
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	-3,6	2,1	-5,7	0,9
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	16,7	22,7	8,6	.
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	1,4	2,4	-9,2	.
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	-0,8	7,2	5,0	13,0
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	-3,6	8,2	6,6	4,9
431 90	TABAKWAREN	4,3	9,6	0,3	9,8

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 10	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	4,6	8,1	8,0	4,0
432 20	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	17,2	9,9	4,6	13,8
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	7,3	6,3	4,2	7,8
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	8,4	7,3	5,8	9,1
432 35	DAMENBERBEKLEIDUNG	8,2	5,3	5,7	10,2
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	-3,8	-0,1	11,8	9,8
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	16,4	12,0	6,8	.
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-21,4	-12,5	-16,1	-11,8
432 60	KUERSCHNERWAREN	-30,5	45,1	-5,2	-6,0
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	-6,9	3,7	3,3	19,0
432 72	TEPPICHEN	-1,7	-6,8	-5,2	-0,3
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	-3,7	-0,1	2,2	5,9
432 74	BETTWAREN	23,3	15,5	0,7	-9,3
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	.	30,7	-1,7	8,6
432 81	SCHUHEN	3,9	3,6	8,1	11,2
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	11,1	6,3	6,4	28,3

433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)

433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	3,2	8,5	4,7	-2,7
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	-18,7	26,6	2,0	2,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROSSENKLASSEN
JULI 1985 GEGENUEBER JULI 1984

PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	500 000	1 000 000	5 000 000	
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	6,3	6,9	3,7	-1,6
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.
433 30	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	1,1	2,5	11,6	3,5
433 40	MOEBELN (OH.BUEROMOEBEL)	-21,4	-9,0	-4,7	0,6
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	27,5	-25,0	32,1	-10,9
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH.ANTIQUITAET.)
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN
433 60	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	1,4	8,6	-2,2	-23,5
433 70	TAPETEN	0,9	9,6	7,4	-1,8
433 80	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG
433 90	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN
	434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW				
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	-6,9	0,6	4,5	5,5
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	36,1	3,8	8,7	2,6
434 20	LEUCHTEN	-5,6	-6,0	4,3	13,6
434 40	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	-4,9	-0,6	-1,8	0,8
434 50	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	8,6	-13,2	9,4	5,6
434 70	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	-3,0	83,0	-10,0	.
	435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.				
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	10,9	0,6	11,8	11,1
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	8,2	6,2	10,2	5,2
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	9,1	7,6	-0,7	1,2
435 60	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	42,0	-5,0	19,8	16,6
	436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW				
436 10	APOTHEKEN	1,2	2,7	2,1	-3,3
436 40	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	.	20,7	11,4	9,1
436 50	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	66,5	1,4	8,9	9,0
436 61	DROGERIEN U. AE.
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	X	-7,2	-8,5	.
436 80	LACKEN, FARBEN	17,8	3,1	-5,6	-5,5
	437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)				
437 50	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	6,7	0,6	4,1	-3,7
	438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN				
438 11	KRAFTWAGEN	8,7	0,2	24,3	35,5

1)SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
JULI 1985 GEGENUEBER JULI 1984

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	500 000	1 000 000	5 000 000	
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	25,7	14,6	13,0	14,1
438 50	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	8,4	17,0	3,1	13,3
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART				
439 10	BLUMEN, PFLANZEN	5,5	4,0	-0,4	3,7
439 20	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	0,6	3,2	12,8	6,8
439 30	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN
439 41	FOTO- U. KINDGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	12,4	8,9	6,3	10,1
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	9,1	4,6	2,0	.
439 50	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	0,1	0,3	10,0	16,3
439 61	SPIELWAREN	-7,1	6,2	9,1	7,3
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	21,2	21,9	5,6	9,9
439 70	BRENNSTOFFEN	21,6	13,0	17,5	10,1
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	-1,8	0,2	-3,5	2,6
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NICHT- NAHRUNGSM.	13,3	9,4	21,0	3,8
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTTR. NAHRUNGSM.	0,2	-1,6	1,8	8,0
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	19,3	2,4	3,9	8,9
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Fachserie 6:

Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Entwicklungsreihen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1980 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S: Sonderbeiträge

1.S.1: Umstellung auf ein neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatsergebnisse für den Großhandel 1980 bis 1983

Reihe 2: Handelsvermittlung

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung.

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Entwicklungsreihen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen und Betriebsformen gegliedert sind.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Betriebsformen.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1979 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments und die Bezugswege im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

3.S: Sonderbeiträge

3.S.1: Umstellung auf ein neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatsergebnisse für den Einzelhandel 1980 bis 1983

Reihe 4: Gastgewerbe

4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

In monatlicher Erscheinungsfolge werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen.

4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1980 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Gastgewerbe veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. nach Wirtschaftszweigen untergliedert.

4.S: Sonderbeiträge

4.S.1: Umstellung auf ein neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatsergebnisse für das Gastgewerbe 1980 bis 1983

Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der Jahresbericht enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrsweisen und Übergangsstellen.

Reihe 6: Warenverkehr mit der Deutschen Demokratischen Republik und Berlin (Ost)

Der Monatsbericht enthält Angaben über die Lieferungen und Bezüge des Bundesgebietes nach Warengruppen und ausgewählte Warenarten (Mengen und Werte) nach Verkehrsweisen und Übergangsstellen sowie die Transportmengen nach Warengruppen, Verkehrsweisen und Übergangsstellen.

Der Jahresbericht ist nach Warenarten tiefer gegliedert.

Reihe 7: Reiseverkehr

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Ausländern in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6-jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

7.3: Urlaubs- und Erholungsreisen

Die jährliche Veröffentlichung bringt Zahlen über die Reisebeteiligung der Wohnbevölkerung, über Reisen sowie Reiseausgaben. Die Angaben über Reisen (von 5 und mehr Tagen Dauer) sind u.a. untergliedert nach Reiseziel, Reisemonat, Verkehrsmittel und Unterkunftsart.

7.4: Grenzüberschreitender Reiseverkehr

Der jährliche Bericht enthält Nachweise über Einreisen im grenzüberschreitenden Reiseverkehr nach Grenz- und Länderabschnitten sowie einzelnen Grenzübergangsstellen. Außerdem werden Ein- und Ausreisen über die Grenze zur Deutschen Demokratischen Republik (einschl. Transitverkehr von und nach Berlin (West)) dargestellt.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1979

Zu den Bereichen Großhandel, Handelsvermittlung, Einzelhandel und Gastgewerbe werden in mehreren Heften Ergebnisse für Unternehmen, Mehrbetriebsunternehmen sowie Arbeitsstätten veröffentlicht.

Karten

Im Zusammenhang mit der Handels- und Gaststättenzählung 1979 wurden folgende 4 Karten im Mehrfarbendruck erstellt:

- Niederlassungsdichte des Einzelhandels
- Umsatzdichte des Einzelhandels
- Beschäftigte im Handel
- Beschäftigte im Gastgewerbe

Systematiken

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979.

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1982



STATISTISCHES BUNDESAMT
GUSTAV-STRESEMANN-RING 11
6200 WIESBADEN 1

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag W.Kohlhammer GmbH, Philipp-Reis-Straße 3, Postfach 421120, 6500 Mainz 42, Tel. (061 31) 5 9094/95, erhältlich.