

**HANDEL,  
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

**6**

**Reihe 3.1**

**Beschäftigte und Umsatz  
im Einzelhandel**

(Meßzahlen)

**Oktober 1983**

Statistisches Bundesamt  
Eisenacher Straße 199 • Postfach 10 15 53 • 60508 Frankfurt - Archiv



**HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN**

**VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ**

## Inhalt

### Textteil

	Seite
1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik .....	3
2 Umsatz und Beschäftigte im Oktober 1983 .....	5

### Tabellenteil

1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen von 1980 .....	6
2 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen in jeweiligen Preisen .....	10
3 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen von 1980 .....	11
4 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen in jeweiligen Preisen .....	15
5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	16
6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen .....	20
7 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("Paariger Vergleich") .....	21

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

#### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

#### Abkürzungen

- OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Herausgeber:  
Statistisches Bundesamt  
Gustav-Stresemann-Ring 11  
6200 Wiesbaden

Erscheinungsfolge: monatlich

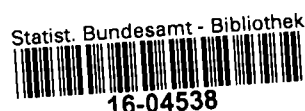
Erschienen im Februar 1984

Preis: DM 4,40

Auslieferung:  
Verlag W. Kohlhammer GmbH  
Abt. Veröffentlichungen des Statistischen  
Bundesamtes  
Philipp-Reis-Str. 3  
6500 Mainz 42

Bestellnummer: 2060310-83110

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit  
Quellenangabe unter Einsendung eines  
Belegexemplares gestattet.



## 1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

### Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten werden aufgrund des "Gesetzes über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG)" vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) repräsentativ erhoben.

### Erhebungsbereich

Erfaßt werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel (Unterabteilung 43 der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979) liegt.

### Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

### Erhebungsumfang

Befragt werden bis zu 25 000 Unternehmen, die durch eine umsatzgrößenproportionale Zufallsauswahl aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1979 ausgewählt worden sind. Beim Ziehen der Stichprobe blieben von den insgesamt 346 030 Einzelhandelsunternehmen, die am Stichtag 31.3.1979 ermittelt worden waren, die 177 461 Unternehmen unberücksichtigt, die 1978 weniger als 250 000 DM umgesetzt hatten. Als Ersatz für die aus dem Berichtskreis herausfallenden Stichprobenunternehmen (Löschungen, Bereichswechsler usw.) werden ständig zufällig ausgewählte, neugegründete Unternehmen in den Berichtskreis eingeschleust.

### Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

### Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

Die monatlichen Erhebungen erfassen den Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten. Für Berichtsunternehmen, die Niederlassungen in verschiedenen Bundesländern unterhalten, werden die Merkmale auch in der Untergliederung nach Bundesländern erfragt.

### Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung in 9 Wirtschaftsgruppen werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einer Pressemitteilung veröffentlicht, die gewöhnlich im ersten Drittel des zweiten auf den Berichtsmonat folgenden Monats erscheint. Bei den in der Pressemitteilung angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. In diesem Monatsbericht sind bei der Berechnung der Meßzahlen auch noch die Meldungen berücksichtigt, die nach Abschluß der Aufbereitung für die Pressemitteilung eingegangen sind.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmenmeldungen korrigiert. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur in nachfolgenden Monatsberichten dargestellt werden.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben den Ergebnissen für die neun Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "43 Einzelhandel" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint. Darüber hinaus werden erstmals im Rahmen der monatlichen Einzelhandelsstatistik Ergebnisse in der Gliederung nach Erscheinungsformen bereitgestellt.

Bei den Ergebnissen - mit Ausnahme in Tabelle 7 - handelt es sich um hochgerechnete Unternehmensergebnisse. Die Tabelle 7 hebt sich methodisch und inhaltlich von den anderen Tabellen insofern ab, als in ihr nur die Unternehmen berücksichtigt werden, für die ein "paariger" Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war und daß für beide Monate Meldungen vorliegen.

## Definitionen

### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften, Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) einschl. Delkredereprovisionen, aber ohne durchlaufende Posten (z.B. im Auftrag der Lieferanten vereinnahmte Zahlungen) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei umsatzsteuerlichen Organschaften sind auch die von der Muttergesellschaft oder den Tochtergesellschaften getätigten Innenumsätze mit anzugeben. Entsprechendes gilt auch für die Untereinheiten.

## Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte.

## Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

## Erscheinungsformen des Einzelhandels \*)

### - Ambulanter Einzelhandel

Der Verkauf von Waren erfolgt überwiegend außerhalb einer festen Betriebsstätte. Diese Absatzform umfaßt Markt-, Straßen- und Hausierhandel.

### - Versandhandel

Die Ware wird überwiegend nicht im Ladengeschäft verkauft, sondern mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Besteller zugestellt.

### - Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf von Waren erfolgt überwiegend innerhalb einer festen Betriebsstätte. Diese Absatzform umfaßt neben den verschiedenen Erscheinungsformen von Ladengeschäften (z.B. Kaufhäuser, SB-Warenhäuser, Nahrungs- und Genußmittelgeschäfte) auch eine Reihe anderer Vertriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

### - Kaufhäuser

Einzelhandelsbetriebe, die überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen anbieten, ohne daß ein warenhausähnliches

\*) Die Begriffsbestimmungen der einzelnen Erscheinungsformen sind auf Einbetriebsunternehmen abgestellt. Mehrbetriebsunternehmen werden nach dem Schwerpunktprinzip zugeordnet. D.h., ein Mehrbetriebsunternehmen wird nur dann einer der Erscheinungsformen "Kaufhäuser", "Warenhäuser", "Selbstbedienungswarenhäuser", "Verbrauchermärkte", "Supermärkte" bzw. "andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)" zugeordnet, wenn eine oder mehrere Arbeitsstätten des Unternehmens dieser Position zuzuordnen sind und wenn mindestens 50 % des gesamten Unternehmensumsatzes in dieser(n) Arbeitsstätte(n) erwirtschaftet wird.

ches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Größe der Verkaufsfläche liegt über 1 000 m<sup>2</sup>.

- Warenhäuser

Einzelhandelsgroßbetriebe, die Waren aus zahlreichen Branchen - Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungs- und Genußmittel - anbieten. Die Verkaufsmethode reicht von der z.B. im Textilbereich vorherrschenden Bedienung bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungs- und Genußmittel in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche ist mindestens 3 000 m<sup>2</sup> groß.

- Selbstbedienungswarenhäuser

Einzelhandelsgroßbetriebe, die ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungs- und Genußmitteln anbieten, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche ist mindestens 3 000 m<sup>2</sup> groß.

- Verbrauchermärkte

Einzelhandelsbetriebe, die vorwiegend Nahrungs- und Genußmittel anbieten und ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener anderer Branchen führen, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Größe der Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 m<sup>2</sup>.

- Supermärkte

Einzelhandelsbetriebe, die auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 m<sup>2</sup> Nahrungs- und Genußmittel einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbieten.

- andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)

Einzelhandelsbetriebe, die auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 m<sup>2</sup> Nahrungs- und Genußmittel, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbieten.

2 Umsatz und Beschäftigte im Oktober 1983

Die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet waren im Oktober 1983 (bei 26 Verkaufstagen) in jeweiligen Preisen 3,6 % höher als im Oktober 1982 (bei ebenfalls 26 Verkaufstagen). In konstanten Preisen gerechnet, also real, wurde das Umsatzniveau des Vorjahresmonats um 1,5 % übertroffen.

Drei der neun nachgewiesenen Wirtschaftsgruppen verzeichneten höhere nominale und reale Umsatzwerte als im Oktober 1982. So der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Fahrzeugteilen und -reifen (nominal: + 13,9 %; real: + 10,0 %), mit elektrotechnischen Erzeugnissen und Musikinstrumenten (+ 3,1 %; + 3,1 %) sowie der Einzelhandel mit sonstigen Waren, Waren verschiedener Art (+ 2,5 %; + 1,9 %). Lediglich nominale Umsatzsteigerungen gegenüber dem Vorjahresmonat verzeichneten der Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen Erzeugnissen (+ 3,4 %; - 1,3 %), mit Papierwaren, Druckerzeugnissen, Büromaschinen (+ 2,1 %; - 1,3 %), mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren (+ 1,9 %; - 0,1 %), mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren (+ 1,9 %; - 0,7 %) sowie der Einzelhandel mit Einrichtungsgegenständen (+ 1,2 %; - 1,8 %).

Beim Einzelhandel mit Kraft- und Schmierstoffen wurden trotz eines nominalen Umsatzrückganges von - 1,9 % - aufgrund der gegenüber dem Vorjahresmonat gesunkenen Preise - real um 3,4 % höhere Umsätze erwirtschaftet.

In der Gliederung nach Erscheinungsformen fiel die Umsatzentwicklung unterschiedlich aus. Die nominalen Umsätze der SB-Warenhausunternehmen (+ 8,2 %), der Verbrauchermarktunternehmen (+ 5,2 %), der Supermarktunternehmen (+ 2,7 %) und der Warenhausunternehmen (+ 1,2 %) waren im Berichtsmonat höher als im Oktober 1982. Die Versandhandelsunternehmen meldeten dagegen einen geringen Umsatzrückgang (- 1,7 %) gegenüber dem Vorjahresmonat.

In den Einzelhandelsunternehmen waren Ende Oktober 1983 1,5 % weniger Personen (Inhaber, mithelfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende) tätig als Ende Oktober 1982. Einem Rückgang der Vollbeschäftigten um 2,5 % stand dabei eine Zunahme der Teilzeitbeschäftigten um 0,8 % gegenüber. In den ersten zehn Monaten des Jahres 1983 reduzierte sich die Anzahl der Beschäftigten durchschnittlich um 2,5 % gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

TABELLENTEIL

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		OKT.	OKT.	SEP.	JAN./OKT.	OKT.	OKT.	SEP.	JAN./OKT.
		1983	1982	1983	1983	1983	1982	1983	1983
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			
<b>431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN</b>									
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS	115,1	112,5	113,5	113,0	102,0	101,9	100,5	99,8
431 15	REFORMWAREN	114,5	114,1	109,3	113,0	100,5	101,9	95,9	98,9
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, OAS	115,1	112,5	113,5	113,0	102,0	101,9	100,4	99,8
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	101,1	103,8	104,9	101,1	90,0	93,8	93,5	90,5
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.	.	.
431 43	WILD, GEFLUEGEL	.	.	.	.	.	.	.	.
431 44	SUESSWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	.	.	.	.	.	.
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	113,0	118,3	113,7	108,6	104,2	114,1	104,5	98,5
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	114,0	117,6	112,4	110,5	105,2	113,4	103,4	100,2
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	96,8	79,9	98,1	110,2	92,8	89,9	92,0	98,4
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	.	.	.	.	.	.	.	.
431 4	NAHRUNGSMITTELN	108,7	108,4	108,5	106,8	100,5	105,3	99,9	96,7
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	88,6	96,9	83,1	79,3	76,5	84,3	71,8	68,7
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	102,0	102,7	109,0	108,4	88,1	89,4	94,2	93,9
431 6	GETRAENKEN	97,3	100,7	100,0	98,3	84,1	87,7	86,5	85,2
431 9	TABAKWAREN	113,3	111,6	113,9	111,7	90,2	85,7	90,9	88,0
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	113,9	111,7	112,7	112,0	100,5	100,7	99,4	98,4
<b>432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN</b>									
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS	111,9	112,5	99,8	93,4	98,1	101,2	87,6	82,7
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	111,5	104,3	100,9	98,0	98,1	94,3	88,9	87,2
432 31	OBERBEKLEIDUNG, OAS	127,2	125,2	107,0	96,9	112,4	113,4	94,8	86,4
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	123,2	114,9	94,5	94,7	108,9	104,1	83,8	84,5
432 36	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	132,9	123,1	118,8	98,4	117,5	111,4	105,3	87,8
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	.	.	.	.	.	.	.	.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	128,7	123,0	110,0	97,2	113,8	111,4	97,5	86,7
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	96,4	105,7	125,0	98,2	84,2	95,4	109,5	86,7
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	81,8	91,0	84,0	91,4	71,4	82,1	73,5	80,8
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	.	.	.	.	.	.	.	.
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	94,1	101,8	111,9	95,3	82,2	91,9	98,0	84,2
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	.	.	.	.	.	.	.	.
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	145,0	157,0	130,4	100,8	124,4	139,5	112,4	87,7
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	141,5	152,4	127,1	99,6	121,4	135,5	109,5	86,7
432 6	KUERSCHNERWAREN	116,3	127,4	82,3	69,7	102,2	114,9	72,5	61,9
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	86,5	88,5	84,7	82,9	76,0	79,4	74,5	73,4
432 72	TEPPICHEN	97,0	111,6	77,5	84,7	85,2	100,0	68,2	75,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		OKT. 1983	OKT. 1982	SEP. 1983	JAN./OKT. 1983	OKT. 1983	OKT. 1982	SEP. 1983	JAN./OKT. 1983
		IN JEWELIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			
432 EINZELHANDEL MIT (IN)									
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	91,9	97,3	91,9	88,5	80,7	87,2	80,8	78,4
432 74	BETTWAREN	107,7	106,4	101,3	90,6	94,7	95,4	89,1	80,2
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	94,5	98,1	88,7	87,6	83,1	88,0	78,0	77,6
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL, BODENBELAEGEN, BETTWAREN	94,1	100,5	86,5	86,1	82,7	90,1	76,1	76,3
432 81	SCHUHEN	138,4	134,2	117,0	100,1	121,2	121,1	102,8	88,8
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	84,6	81,2	80,2	74,3	74,0	73,2	70,5	65,9
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	132,1	128,1	112,7	97,1	115,7	115,6	99,0	86,1
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	121,7	119,5	106,1	94,9	107,1	107,9	93,6	84,4
433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)									
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	103,5	105,5	103,3	100,1	90,6	95,0	90,5	88,6
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	116,4	118,2	115,1	107,4	101,9	106,4	100,8	95,0
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	103,6	113,9	99,2	98,1	90,6	102,5	86,9	86,8
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG	107,6	112,8	105,4	101,4	94,2	101,5	92,4	89,8
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	104,9	95,2	93,9	95,3	88,9	83,6	79,7	81,9
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	105,9	103,4	99,2	93,8	90,1	90,8	84,4	80,7
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MJENZEN	79,1	91,0	77,1	76,2	68,1	80,6	66,5	66,3
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	.	.	.	.	.	.	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.	.	.
433 5	ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE.	100,9	106,2	99,2	95,6	86,9	94,0	85,6	83,2
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	138,3	136,8	104,0	88,8	123,6	124,8	93,1	79,9
433 7	TAPETEN	108,3	99,2	102,8	101,2	95,9	90,0	91,1	90,5
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	.	.	.	.	.	.	.	.
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
433	EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	107,0	105,8	100,6	95,6	91,9	93,6	86,4	83,0
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW									
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	113,6	109,7	107,5	98,3	101,7	100,3	96,3	88,7
434 15	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	110,4	110,8	103,9	98,3	98,9	101,2	93,1	88,7
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	112,6	110,1	106,3	98,3	100,8	100,6	95,3	88,7
434 2	LEUCHTEN	90,7	103,3	88,0	82,3	87,9	99,4	85,2	79,5
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	112,6	107,8	97,4	97,3	109,0	103,8	94,4	94,1
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	89,9	92,6	88,0	79,7	78,0	82,9	76,5	69,8
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	96,8	99,5	97,6	96,5	90,1	94,0	90,9	90,4

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		OKT. 1983	OKT. 1982	SEP. 1983	JAN./OKT. 1983	OKT. 1983	OKT. 1982	SEP. 1983	JAN./OKT. 1983
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	110,3	107,0	98,7	96,0	104,4	101,3	93,1	90,8
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.									
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	102,5	100,8	113,8	95,4	88,0	89,2	97,8	82,7
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	.	.	.	.	.	.	.	.
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	101,9	99,3	110,9	95,1	87,4	87,9	95,3	82,4
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	109,5	109,5	105,8	97,4	92,3	95,2	90,2	83,3
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	112,0	112,9	115,7	108,3	94,4	99,1	97,7	92,7
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	110,1	110,4	108,9	100,0	92,8	96,9	91,9	85,5
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	114,8	103,7	109,8	105,7	104,6	95,2	100,0	95,8
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	108,7	105,4	109,5	99,5	93,2	94,4	94,1	85,4
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW									
436 1	APOTHEKEN	113,7	109,4	111,2	112,3	98,2	99,7	95,1	98,4
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	114,2	101,5	109,8	105,0	101,1	92,4	97,4	94,9
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	113,2	111,1	110,7	112,3	100,1	100,9	98,1	100,4
436 61	DROGERIEN U. AE.	95,5	95,5	97,8	99,3	85,3	87,1	87,4	89,3
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	.	.	.	.	.	.	.	.
436 5	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	95,5	95,5	98,9	100,3	85,2	87,5	88,3	90,2
436 8	LACKEN, FARBEN	104,3	101,9	102,8	95,7	91,7	91,8	90,5	85,0
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	110,7	107,1	109,0	109,8	95,3	97,5	94,8	95,8
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)									
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	127,9	130,3	123,7	115,1	109,4	105,8	105,2	102,1
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	127,9	130,3	123,7	115,1	109,4	105,8	105,2	102,1
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN									
438 11	KRAFTWAGEN	107,5	93,7	107,3	114,2	93,8	84,5	93,7	101,4
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	117,4	108,4	111,0	109,2	102,3	97,9	95,9	95,8
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	108,2	94,7	107,6	113,8	94,4	85,5	93,9	101,1
438 5	ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	55,7	55,9	55,4	87,2	49,4	51,4	57,1	77,4
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	105,2	93,2	105,9	112,8	92,5	84,2	92,5	100,1
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART									
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	117,1	115,3	101,3	112,4	108,8	110,3	95,1	102,1
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	119,5	111,3	125,1	110,8	111,0	105,7	118,4	101,0
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	.	.	.	.	.	.	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.



1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		OKT.	OKT.	SEP.	JAN./OKT.	OKT.	OKT.	SEP.	JAN./OKT.
		1983	1982	1983	1983	1983	1982	1983	1983
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWELIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	87,9	85,2	95,5	91,3	83,0	80,7	90,4	86,4
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	99,9	96,6	103,5	100,3	94,3	91,6	97,9	95,0
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	89,6	86,7	95,6	92,5	84,5	82,2	91,4	87,6
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	86,0	84,0	88,0	83,2	80,6	81,0	82,4	78,4
439 51	SPIELWAREN	92,1	90,6	86,1	85,7	82,0	82,9	76,8	77,1
439 55	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	92,7	87,4	85,4	98,6	82,6	80,0	76,3	88,8
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	92,5	88,5	85,7	94,1	82,4	81,0	76,5	84,8
439 7	BRENNSTOFFEN	109,2	106,0	101,7	94,6	92,1	82,4	84,9	81,8
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	137,4	135,9	129,5	100,6	121,3	122,6	114,4	89,3
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM.	99,1	98,4	89,7	87,9	87,5	88,8	79,2	78,0
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM.	121,1	114,8	113,9	116,8	106,9	103,6	100,6	103,7
439 8	WAREN VERSCH. ART	109,3	107,0	100,6	95,9	95,4	96,5	86,8	86,1
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	120,2	115,9	116,1	106,8	105,2	103,4	101,6	94,4
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG								
439 9	SONST. WAREN, ANG	120,3	116,0	116,1	106,6	105,2	103,6	101,6	94,2
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	107,9	106,3	100,7	96,5	95,0	93,2	88,6	85,8
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	111,8	108,0	106,2	103,6	98,3	96,9	93,4	91,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

1980 = 100

ERSCHEINUNGSFORM	UMSATZ			
	Okt.	Okt.	Sep.	Jan./Okt.
	1983	1982	1983	1983
IN JEWEILIGEN PREISEN				
AMBULANTER HANDEL	108,1	105,6	105,8	105,1
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	131,9	133,1	119,2	92,3
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	101,4	104,9	94,1	83,5
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	120,2	122,3	109,6	88,9
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUUSER	91,7	90,6	83,7	85,3
SB-WARENHAEUUSER	116,4	107,6	105,8	108,2
VERBRAUCHERMAERKTE	146,7	139,4	143,2	142,3
KAUFHAEUUSER	88,5	87,6	87,5	88,2
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	112,8	110,5	107,3	108,7
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	107,5	103,0	103,2	97,4
SUPERMAERKTE	121,1	117,9	119,2	119,2
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (DH. FRISCHWAREN)	116,6	114,7	113,7	113,9
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSSMITTELGESCHAEFTE	107,8	106,9	106,9	105,7
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART	110,4	104,8	103,2	100,8
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	110,5	106,4	104,9	103,8
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	119,4	114,0	116,2	110,5
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	111,3	107,1	106,0	104,5
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	111,8	108,0	106,2	103,6

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		OKT. 1983		OKT. 83 UND SEP. 83	JAN./OKT. 83	OKT. 83	JAN./OKT. 83
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		OKT. 1982	SEP. 1983	OKT. 82 UND SEP. 82	JAN./OKT. 82	OKT. 82	JAN./OKT. 82
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100			

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	2,3	1,4	4,6	2,1	0,1	0,2
431 15	REFORMWAREN	0,3	4,8	4,1	0,2	-1,3	-2,3
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAEN- KEN, TABAKWAREN, DAS	2,3	1,4	4,6	2,1	0,1	0,2
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-2,6	-3,6	0,4	-1,4	-4,1	-3,7
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	.	.	.	.	.	.
431 43	WILD, GEFLUEGEL	.	.	.	.	.	.
431 44	SUESSWAREN	.	.	.	.	.	.
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	.	.	.	.
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	-4,5	-0,7	-1,0	-2,1	-8,6	-2,2
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	-3,0	1,4	-0,3	0,3	-7,2	0,0
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	21,2	-1,3	17,7	6,3	3,2	11,3
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	.	.	.	.	.	.
431 4	NAHRUNGSMITTELN	0,3	0,2	2,5	0,4	-4,6	0,4
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	-8,6	6,6	-8,0	-7,5	-9,3	-10,0
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN	-0,7	-5,4	-1,8	-1,3	-1,4	-3,8
431 6	GETRAENKEN	-3,3	-2,7	-3,6	-3,1	-4,1	-5,6
431 9	TABAKWAREN	1,6	-0,5	1,0	3,6	5,3	-4,7
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	1,9	1,1	3,9	1,9	-0,1	-0,3

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	-0,5	12,2	4,6	1,0	-3,1	-2,0
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	6,9	10,5	7,9	4,0	4,0	0,9
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	1,6	18,9	9,6	2,8	-0,8	-0,1
432 33	HERRENOBERBEKLEIDUNG	7,2	30,4	11,3	3,9	4,7	1,0
432 35	DAMENBERBEKLEIDUNG	8,0	11,9	13,9	4,4	5,4	1,6
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	.	.	.	.	.	.
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	4,6	17,1	11,5	3,6	2,1	0,7
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	-8,8	-22,8	18,1	12,0	-11,8	8,0
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	-10,1	-2,6	-2,6	-3,3	-13,0	-6,7
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	.	.	.	.	.	.
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	-7,6	-15,9	13,6	8,1	-10,6	4,3
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	.	.	.	.	.	.
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-7,6	11,2	-2,2	-0,1	-10,9	-3,9
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN	-7,2	11,4	-1,7	0,1	-10,5	-3,6
432 6	KUERSCHNERWAREN	-8,7	41,2	-8,1	-6,1	-11,1	-8,8
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	-2,4	2,1	0,6	0,6	-4,4	-1,7
432 72	TEPPICHEN	-13,0	25,1	-10,9	-1,5	-14,8	-3,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		OKT. 1983		OKT. 83 UND SEP. 83	JAN./OKT. 83	OKT. 83	JAN./OKT. 83
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		OKT. 1982	SEP. 1983	OKT. 82 UND SEP. 82	JAN./OKT. 82	OKT. 82	JAN./OKT. 82
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100			
EINZELHANDEL MIT (IN) ...							
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	-5,5	0,0	-1,1	0,2	-7,4	-2,0
432 74	BETTWAREN	1,2	5,4	7,1	5,6	-0,8	3,3
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	-3,6	5,6	0,8	-0,1	-5,6	-2,3
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	-6,4	8,7	-2,7	0,3	-8,3	-1,8
432 81	SCHUHEN	3,1	18,3	13,7	5,0	0,1	1,8
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	4,2	5,4	5,1	-0,4	1,1	-3,4
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	3,2	17,2	13,0	4,5	0,2	1,4
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	1,9	14,8	8,8	2,9	-0,7	-0,0
433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)							
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF-WAREN, OAS	-2,0	0,1	-0,5	-0,9	-4,7	-3,7
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	-1,5	1,2	2,7	7,4	-4,2	4,4
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF., ANG	-9,1	4,4	-4,0	-3,3	-11,5	-6,0
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	.	.	.	.	.	.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF-WAREN, ANG	-4,6	2,1	-0,7	1,1	-7,2	-1,7
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	10,1	11,7	5,0	3,4	6,3	-0,2
433 4	MOEBELN (OH. BUEROEUBEL)	2,4	5,7	3,9	5,4	-0,8	2,3
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	-13,1	2,6	-2,5	-0,3	-15,5	-3,0
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN (OH. ANTIQUITAET.)	.	.	.	.	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.
433 5	ANTIQUITAET., KUNSTGEGENSTAENDEN U. AE.	-5,0	1,7	-1,7	-0,9	-7,6	-3,5
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	1,1	33,0	3,5	-1,5	-0,9	-4,0
433 7	TAPETEN	9,2	5,4	7,4	7,5	6,6	5,1
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	.	.	.	.	.	.
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	.	.	.	.
433	EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	1,2	5,4	2,9	3,9	-1,8	0,9
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW							
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	3,5	5,7	-0,1	2,3	1,4	-0,0
434 15	OFENEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	-0,4	6,2	1,9	-1,0	-2,4	-3,3
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	2,2	5,9	0,6	1,2	0,2	-1,1
434 2	LEUCHTEN	-12,1	3,1	-6,6	-4,5	-11,6	-4,2
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	4,4	15,5	3,7	2,9	5,0	3,2
434 5	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	-2,8	2,2	-2,5	-1,0	-5,8	-4,4
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	-2,7	-0,9	-7,3	0,6	-4,2	-1,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		OKT. 1983 GEGENUEBER		OKT. 83 UND SEP. 83 GEGENUEBER	JAN./OKT. 83 GEGENUEBER	OKT. 83 GEGENUEBER	JAN./OKT. 83 GEGENUEBER
		OKT. 1982	SEP. 1983	OKT. 82 UND SEP. 82	JAN./OKT. 82	OKT. 82	JAN./OKT. 82
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100		
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	3,1	11,8	2,1	2,0	3,1	1,6
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.							
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	1,8	-9,9	2,8	2,3	-1,4	-1,6
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	.	.	.	.	.	.
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	2,7	-8,1	2,7	1,2	-0,5	-2,6
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	-0,0	2,5	-1,6	1,6	-4,0	-3,2
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	-0,8	-3,3	0,5	1,2	-4,8	-3,7
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	-0,2	1,1	-1,1	1,5	-4,2	-3,4
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, DRG. MITTELN	10,7	4,6	9,4	6,7	6,7	6,7
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN. BUEROMASCH.	2,1	-0,8	1,4	2,5	-1,3	-1,6
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW							
436 1	APOTHEKEN	4,0	2,3	5,9	6,5	-1,6	0,1
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	12,5	4,0	6,6	3,5	9,3	0,5
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	1,9	2,3	5,2	6,5	-0,7	3,6
436 61	DROGERIEN U. AE.	-0,2	-2,3	0,6	0,9	-2,1	-1,6
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	.	.	.	.	.	.
436 6	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	0,1	-2,2	0,9	1,3	-1,9	-1,2
436 8	LACKEN, FARBEN	2,4	1,5	0,5	-3,9	-0,1	-5,1
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	3,4	1,6	5,0	5,4	-1,3	-0,0
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)							
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	-1,9	3,3	-2,6	-2,1	3,4	-0,9
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	-1,9	3,3	-2,6	-2,1	3,4	-0,9
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN							
438 11	KRAFTWAGEN	14,8	0,2	16,3	14,2	10,6	10,7
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	8,3	5,7	9,4	4,2	4,5	1,0
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	14,3	0,6	15,7	13,4	10,3	10,0
438 5	ZWEIRAEDEERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	-0,4	-13,4	-7,4	-5,1	-3,9	-7,9
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	13,9	0,3	15,1	12,8	10,0	9,3
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART							
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	0,8	15,6	5,2	6,9	-1,4	6,0
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	7,4	-5,2	-4,1	0,8	5,1	-0,2
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	.	.	.	.	.	.

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		OKT. 1983		OKT. 83 UND SEP. 83	JAN./OKT. 83	OKT. 83	JAN./OKT. 83
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		OKT. 1982	SEP. 1983	OKT. 82 UND SEP. 82	JAN./OKT. 82	OKT. 82	JAN./OKT. 82
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100			
EINZELHANDEL MIT (IN) ...							
439 41	FOTO- U. KINDGERÄT., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	3,2	-8,0	1,1	-4,2	2,8	-4,5
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	3,4	-3,4	4,3	4,7	3,0	4,3
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	3,3	-7,3	1,5	-3,0	2,9	-3,3
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	2,4	-2,2	1,0	3,0	-0,5	0,5
439 61	SPIELWAREN	1,7	7,0	3,8	3,1	-1,0	0,2
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOBEL)	6,0	8,5	3,5	5,0	3,1	2,1
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	4,5	8,0	3,5	4,4	1,7	1,5
439 7	BRENNSTOFFEN	3,0	7,4	-0,3	-8,3	11,8	-4,8
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	1,1	6,1	7,5	4,2	-1,1	1,6
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	0,7	10,5	3,7	0,3	-1,5	-2,2
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	6,5	6,4	8,2	9,2	3,2	6,5
439 8	WAREN VERSCH. ART	2,1	8,6	5,5	3,4	-0,1	0,9
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	3,7	3,5	2,5	5,3	1,7	3,8
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	.	.	.	.	.	.
439 9	SONST. WAREN, ANG	3,6	3,6	2,5	6,2	1,6	3,7
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	2,5	7,2	3,9	1,2	1,9	-0,0
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	3,6	5,3	5,7	3,5	1,5	1,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

PROZENT

ERSCHEINUNGSFORM	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
	OKT. 1983 GEGENUEBER		OKT. 1983 UND SEP. 1983 GEGENUEBER	JAN./OKT. 1983 GEGENUEBER
	OKT. 1982	SEP. 1983	OKT. 1982 UND SEP. 1982	JAN./OKT. 1982
	IN JEWEILIGEN PREISEN			
AMBULANTER HANDEL	2,1	2,2	-2,5	-5,3
VERSANDHANDEL				
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	-0,9	10,5	3,9	0,1
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	-3,4	7,7	-1,6	-8,6
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	-1,7	9,6	2,0	-3,2
STATIONAERER EINZELHANDEL				
LADENGESCHAEFTE				
WARENHAEUER	1,2	9,5	4,8	1,3
SB-WARENHAEUER	8,2	10,1	10,9	10,0
VERBRAUCHERMAERKTE	5,2	2,4	8,2	7,4
KAUFHAEUER	0,9	1,1	4,2	0,7
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	2,1	5,1	3,8	4,7
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	4,3	4,1	3,3	5,9
SUPERMAERKTE	2,7	1,6	5,0	3,1
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OH. FRISCHWAREN)	1,6	2,5	5,2	3,1
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	0,8	0,8	2,5	0,5
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART	5,3	7,0	8,1	5,8
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	3,8	5,3	5,4	4,3
RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL	4,8	2,8	3,2	1,5
STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	3,9	5,0	6,0	4,0
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	3,6	5,3	5,7	3,5

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK (1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL											
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON						INS-GESAMT	DAVON			
			VOLL-BESCHAEF-TIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEF-TIGTE		VOLLBESCHAEF-TIGTE	TEILZEITBESCHAEF-TIGTE	OKT. 1982	SEP. 1983	OKT. 1982	SEP. 1983		OKT. 1982	SEP. 1983	JAN./OKT. 1983 GEGENUEBER	JAN./OKT. 1982
1980 = 100		OKT. 1982	SEP. 1983	OKT. 1982	SEP. 1983	OKT. 1982	SEP. 1983	OKT. 1982	SEP. 1983							
<b>431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN</b>																
431 11	NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	101,4	101,2	101,6	-1,2	-0,4	-2,1	-0,3	-0,1	-0,5	-1,3	-1,8	-0,6			
431 15	REFORMWAREN	120,7	102,1	150,3	7,8	0,1	-0,9	-1,5	19,1	1,8	9,0	2,9	16,6			
431 1	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, DAS	101,6	101,2	102,0	-1,1	-0,4	-2,1	-0,3	0,1	-0,5	-1,2	-1,8	-0,6			
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	98,8	87,9	114,0	6,1	0,4	-1,3	-1,0	15,4	2,0	0,8	-5,3	8,3			
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
431 43	WILD, GEFLUEGEL	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
431 44	SUESSWAREN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	107,9	106,8	110,1	3,1	-1,1	1,7	-1,3	6,0	-0,6	3,3	1,9	6,4			
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	101,7	109,0	89,3	-1,2	0,8	-1,2	1,9	-1,1	-1,4	-0,6	1,4	-4,2			
431 48	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	102,2	90,5	120,9	8,1	-1,4	5,8	-0,6	11,0	-2,4	3,7	6,9	0,0			
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
431 4	NAHRUNGSMITTELN	103,8	101,9	107,3	3,3	-0,3	0,7	-0,2	6,2	-0,4	1,8	0,3	4,6			
431 51	WEIN, SPIRITUOSEN	90,8	83,0	110,9	-4,5	-2,1	-7,9	0,8	2,8	-7,2	-4,6	-8,4	4,3			
431 65	BIER, ALKOHOLF. GETRAENKEN	94,2	93,0	96,6	-3,0	-0,1	-3,1	0,7	-2,7	-1,5	-0,4	-4,1	6,8			
431 6	GETRAENKEN	92,9	89,0	101,1	-3,5	-0,8	-4,9	0,7	-0,8	-3,6	-2,0	-5,8	5,9			
431 9	TABAKWAREN	98,8	96,6	101,6	-2,6	-0,8	-4,6	0,1	-0,1	-1,9	-2,3	-3,3	-0,9			
431	NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN	101,4	100,6	102,6	-0,7	-0,4	-1,9	-0,2	1,0	-0,6	-0,9	-1,7	0,2			
<b>432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN</b>																
432 1	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	88,0	83,7	96,8	-4,0	-0,2	-6,9	-0,7	-0,8	0,7	-4,9	-6,9	-3,3			
432 2	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	97,3	92,2	103,5	2,5	1,4	-4,3	1,0	11,0	1,9	0,6	-3,6	6,6			
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	97,0	94,0	102,0	-0,4	-0,3	-2,4	-0,9	2,7	0,6	-1,6	-1,8	-1,3			
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	94,1	90,4	101,6	-0,9	0,7	-2,5	-0,0	2,1	2,0	-1,7	-2,7	0,2			
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	90,1	86,0	96,6	-0,7	0,9	-1,7	0,6	0,6	1,3	-2,6	-4,0	-0,7			
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
432 3	OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG.	93,7	90,2	99,0	-0,6	0,3	-2,1	-0,2	1,6	1,1	-2,0	-2,7	-0,9			
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	86,5	74,1	102,8	-2,2	-2,3	-6,4	-2,1	2,2	-2,6	-2,9	-7,7	2,2			
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	93,1	89,0	97,9	-0,6	-0,6	-6,0	-2,4	6,3	1,3	-3,8	-6,6	-0,6			
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
432 4	WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW	87,0	77,2	99,6	-2,0	-1,8	-6,6	-2,0	3,0	-1,6	-3,4	-7,6	1,1			
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.			
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	109,6	97,1	136,4	-3,7	-1,0	-8,7	-0,1	4,8	-2,4	-4,3	-6,6	-0,7			
432 5	KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF, HANDARBEITEN	106,7	97,5	124,0	-3,9	-0,3	-7,8	1,2	2,7	-2,6	-4,6	-6,3	-1,6			
432 6	KUERSCHNERWAREN	83,9	79,6	96,6	-2,6	0,9	-7,7	-1,8	11,6	7,6	-5,3	-7,0	-0,9			
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSTOFF	77,0	76,4	77,9	-6,6	1,0	-6,3	-1,4	-3,8	6,9	-4,0	-6,6	1,4			

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.



5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEF-TIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEF-TIGTE		VOLLBESCHAEF-TIGTE	TEILZEITBE-SCHAEF-TIGTE	VOLL-BESCHAEF-TIGTE	TEILZEIT-BESCHAEF-TIGTE				
		Okt. 1983	Okt. 1982	Sep. 1983	Okt. 1982	Sep. 1983	Okt. 1982	Sep. 1983	Okt. 1982	Sep. 1983	Jan./Okt. 1983	Jan./Okt. 1982	
1980 = 100	PROZENT												
432 72	TEPPICHEN	87,7	84,4	99,2	-1,8	-0,1	-1,9	-0,6	-1,4	1,2	-5,3	-6,3	-2,0
432 73	BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE)	85,8	85,5	86,5	0,8	0,2	-1,3	1,1	8,8	-2,9	-3,6	-5,8	4,9
432 74	BETTWAREN	90,0	89,1	91,5	1,3	2,4	1,1	3,1	1,6	1,2	-3,8	-3,6	-4,1
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	88,1	86,8	90,7	-1,7	-0,4	-1,7	-0,3	-1,7	-0,8	-4,5	-3,8	-5,7
432 7	HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN	83,9	82,8	86,4	-2,0	0,6	-2,7	0,0	-0,3	1,9	-4,2	-5,7	-0,5
432 81	SCHUHEN	97,5	93,8	103,0	-2,3	0,1	-3,9	-0,5	-0,0	1,1	-3,7	-4,8	-2,3
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	79,3	74,3	87,7	-5,8	-1,3	-8,2	-2,8	-2,2	0,9	-5,8	-5,5	-6,3
432 8	SCHUHEN, LEDERWAREN	95,3	91,3	101,3	-2,6	-	-4,4	-0,8	-0,2	1,1	-4,0	-4,8	-2,7
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	91,7	87,7	98,3	-1,9	0,1	-3,8	-0,4	0,9	0,9	-3,3	-4,4	-1,6
433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)													
433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF-WAREN, GAS	99,4	97,1	106,3	-2,6	0,6	-3,3	1,0	-0,8	-1,0	-4,9	-4,7	-5,2
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	105,7	102,9	114,8	0,8	0,7	1,4	0,4	-0,9	1,5	0,6	-0,8	5,1
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	95,4	95,7	94,7	0,5	-2,5	-0,7	-3,7	2,9	0,0	1,1	-0,1	3,7
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 1	METALL- U. KUNSTSTOFF-WAREN, ANG	99,4	98,1	102,5	-0,4	-0,6	-0,7	-0,9	0,5	0,2	-0,8	-1,8	1,7
433 3	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	98,6	97,4	100,4	-0,6	0,3	1,7	0,1	-3,5	0,6	-1,7	0,7	-5,0
433 4	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	90,7	89,1	96,8	-0,7	-0,4	-1,7	-0,5	2,9	-0,3	-3,3	-4,5	1,0
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MJENZEN	100,6	98,8	104,4	1,0	-1,3	-5,1	-1,0	18,4	-2,0	-3,1	-9,3	11,6
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN (OH. ANTIQUITAET.)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 5	ANTIQUITAET., KUNSTGEGENSTAENDEN U. AE.	116,3	114,9	118,9	-3,2	-0,1	-7,3	0,0	5,4	-0,3	-3,3	-8,7	8,4
433 6	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	91,1	79,1	110,2	-9,1	3,2	-15,2	-3,6	-0,9	12,1	-8,1	-17,3	6,7
433 7	TAPETEN	97,9	94,3	107,7	9,4	3,1	-0,2	1,4	43,4	7,7	5,6	1,0	20,6
433 8	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433 9	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
433	EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	94,7	92,7	100,5	-0,9	-0,2	-1,9	-0,5	2,2	0,6	-2,7	-4,0	1,3
434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW													
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	91,9	88,8	107,7	-2,5	0,0	-4,4	-0,2	6,0	0,5	-4,0	-5,1	0,7
434 15	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	95,7	93,1	107,8	-2,9	-0,2	-3,8	-0,3	0,8	0,5	-5,4	-5,9	1,0
434 1	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW	93,1	90,1	107,7	-2,7	-0,1	-4,2	-0,2	4,3	0,5	-4,5	-5,6	0,8
434 2	LEUCHTEN	88,3	86,2	93,4	-3,2	-1,7	-5,2	-1,1	1,7	-3,2	-4,7	-5,8	-1,9
434 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAEETEN	96,8	96,1	100,8	-0,6	0,3	-1,1	0,3	2,5	-0,0	-1,2	-1,4	0,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL									
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON						INS- GESAMT	DAVON	
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFFTIGTE		INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE		TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
						Okt. 1982	SEP. 1983	Okt. 1982	SEP. 1983					Okt. 1982
Okt. 1983			Okt. 1983 GEGENUEBER		Okt. 1983 GEGENUEBER		Okt. 1983 GEGENUEBER		Okt. 1983 GEGENUEBER		Okt. 1983 GEGENUEBER			
1980 = 100			PROZENT											
434 6	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	88,9	88,4	90,0	-4,3	-0,9	-1,3	0,9	-10,4	-4,8	-5,2	-6,0	-3,6	
434 7	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	82,6	84,7	76,5	-4,3	1,1	-0,8	2,0	-14,0	-1,6	-6,2	-3,6	-13,2	
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW	94,7	93,6	99,9	-1,5	0,1	-2,0	0,2	1,0	-0,6	-2,5	-2,9	-0,7	
435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.														
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	94,4	88,5	104,8	-1,8	-0,5	-4,3	-0,3	2,1	-1,1	-1,8	-4,8	2,9	
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
435 1	SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW	93,5	87,5	104,3	-2,5	-0,8	-4,9	-0,2	1,3	-1,6	-2,3	-5,1	2,2	
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	96,4	95,3	96,5	-2,1	-0,2	-2,1	0,3	-2,1	-0,9	-1,6	-2,1	-0,7	
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	92,1	90,7	94,9	-5,8	-1,5	-3,8	0,1	-9,2	-4,6	-1,5	-3,0	0,8	
435 4	BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	95,4	95,0	96,2	-2,9	-0,5	-2,5	0,2	-3,7	-1,7	-1,6	-2,3	-0,4	
435 6	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, DRG. MITTELN	101,4	100,9	103,5	-0,5	2,0	1,8	2,2	-10,5	1,4	-2,6	0,1	-13,8	
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH.	95,6	93,7	99,4	-2,5	-0,2	-2,5	0,4	-2,5	-1,5	-1,9	-2,7	-0,5	
436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW														
436 1	APOTHEKEN	101,9	99,2	105,6	1,2	-0,1	0,3	-0,2	2,6	0,0	1,0	-0,3	3,2	
436 4	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	91,8	95,7	82,2	4,4	-0,1	2,5	-1,0	9,2	2,2	-2,3	-3,4	0,5	
436 5	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN	103,6	103,2	104,8	2,0	-0,3	2,1	-0,5	1,8	0,2	1,5	1,2	2,4	
436 61	DROGERIEN U. AE.	89,7	88,6	92,1	-2,7	-0,7	-2,5	-0,3	-2,8	-1,3	-2,5	-2,5	-2,4	
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
436 5	DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN	89,7	88,7	91,6	-2,5	-0,6	-2,4	-0,4	-2,7	-1,2	-2,4	-2,4	-2,4	
436 8	LACKEN, FARBEN	84,0	85,7	79,3	0,8	2,3	0,0	0,9	3,3	6,9	-4,5	-5,3	-2,3	
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	99,0	97,0	102,7	0,7	-0,1	0,0	-0,2	1,8	-	0,2	-0,8	2,1	
437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)														
437 5	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	85,9	84,3	90,9	-2,1	-0,7	-2,2	-0,5	-1,7	-1,0	-3,7	-4,1	-2,7	
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	85,9	84,3	90,9	-2,1	-0,7	-2,2	-0,5	-1,7	-1,0	-3,7	-4,1	-2,7	
438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN														
438 11	KRAFTWAGEN	89,6	90,1	84,5	-1,4	-0,5	-1,8	-0,4	4,2	-0,9	-2,9	-3,3	2,9	
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	96,8	95,4	99,2	-0,8	-1,0	-1,2	-1,0	1,6	-0,7	-4,1	-4,2	-3,5	
438 1	KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN	90,2	90,5	86,6	-1,3	-0,5	-1,7	-0,5	3,7	-0,9	-3,0	-3,4	1,8	
438 5	ZWEIRADERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	85,5	88,4	76,1	-3,2	-1,4	-3,8	-0,9	-0,7	-3,2	-5,4	-5,8	-4,0	
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	90,0	90,5	85,3	-1,4	-0,5	-1,8	-0,5	3,2	-1,2	-3,1	-3,5	1,1	
439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART														
439 1	BLUMEN, PFLANZEN	104,1	102,3	108,0	2,2	0,4	5,0	0,5	-3,1	0,4	4,1	5,5	1,6	

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFTIGTE	VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFTIGTE				
		OKT. 1983			OKT. 1982	SEP. 1983	OKT. 1983 GEGENUEBER		OKT. 1982	SEP. 1983	JAN./OKT. 1983 GEGENUEBER		JAN./OKT. 1982
1980 = 100			PROZENT										
439 2	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	94,7	97,4	88,0	3,2	-2,3	4,4	-2,9	-	-0,8	-1,9	-0,7	-4,9
439 3	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
439 41	FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	91,3	94,3	81,2	-2,7	0,5	-2,6	0,8	-3,1	-0,9	-5,4	-4,5	-8,9
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	95,5	94,8	103,8	1,5	-0,2	0,5	-0,5	4,5	0,7	-2,0	-3,7	5,0
439 4	FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	92,5	94,4	85,8	-1,8	0,3	-1,9	0,5	-1,3	-0,5	-4,7	-4,3	-5,9
439 5	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	94,2	91,5	101,5	-3,1	0,5	-4,3	0,4	-0,0	0,9	-3,4	-5,0	1,0
439 61	SPIELWAREN	100,7	98,6	104,1	1,5	1,0	-0,9	0,0	5,5	2,5	-0,5	-2,7	3,0
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	99,4	95,8	104,2	-0,7	0,5	-4,5	-	5,9	1,5	-1,4	-3,0	1,5
439 6	SPIELWAREN, SPORTARTIKELN	99,9	97,6	104,1	0,3	0,8	-3,0	0,0	5,3	2,0	-1,0	-2,9	2,2
439 7	BRENNSTOFFEN	81,0	77,2	91,4	-3,3	0,4	-5,5	0,5	2,4	0,3	-5,4	-5,5	-0,9
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	92,4	89,3	101,0	-1,7	0,1	-2,5	0,5	0,2	-0,7	-3,5	-5,1	0,2
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM.	83,1	80,3	92,5	-4,8	1,1	-5,5	1,4	-2,1	0,3	-5,5	-7,7	-2,9
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM.	99,2	101,3	95,5	-2,0	-0,8	-2,0	-0,2	-2,0	-1,8	-1,5	-1,3	-1,7
439 8	WAREN VERSCH. ART	85,7	84,2	94,0	-3,9	0,7	-4,7	1,0	-1,9	-0,4	-5,3	-5,4	-2,3
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	100,2	94,2	127,7	5,8	1,2	2,3	0,0	19,9	5,3	2,4	-2,4	23,5
439 95	GEBRAUCHTWAREN, ANG	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
439 9	SONST. WAREN, ANG	100,9	94,5	130,0	5,9	1,5	2,4	0,0	19,2	7,2	2,2	-2,5	22,9
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	88,9	85,4	95,1	-2,8	0,5	-3,7	0,8	-0,4	0,2	-4,3	-5,5	-1,1
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	94,2	91,9	99,4	-1,5	0,0	-2,5	-0,0	0,8	-0,0	-2,5	-3,5	-0,3

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

ERSCHEINUNGSFORM	BESCHAFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
	INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
	Okt. 1983			Okt. 1982	Sep. 1983	Okt. 1982	Sep. 1983	Okt. 1982	Sep. 1983	Jan./Okt. 1983 Gegenüber Jan./Okt. 1982		
1980 = 100			Okt. 1983 Gegenüber						PROZENT			
AMBULANTER HANDEL	105,9	100,3	114,2	7,8	2,0	5,4	2,9	9,7	0,9	-1,6	-4,5	2,7
VERSANDHANDEL												
MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	89,7	80,8	154,1	-4,0	2,1	-3,9	0,8	-4,7	7,3	-7,4	-8,6	-2,5
MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT	85,1	84,7	90,6	-7,0	0,7	-6,9	0,1	-7,4	2,6	-9,0	-9,3	-5,0
VERSANDHANDEL ZUSAMMEN	88,3	82,2	119,1	-5,2	1,6	-5,0	0,5	-5,8	5,3	-8,0	-8,8	-5,0
STATIONÄRER EINZELHANDEL												
LADENGESCHAEFTE												
WARENHAEUER	80,9	79,9	84,7	-4,5	1,0	-5,8	1,7	0,2	-1,4	-6,4	-7,6	-2,0
SB-WARENHAEUER	95,8	98,2	91,3	-2,0	-0,3	-1,8	0,1	-2,5	-1,1	-0,4	-0,3	-0,7
VERBRAUCHERMAERKTE	112,9	112,7	113,2	-1,9	-2,2	-4,9	-0,2	2,2	-4,7	-3,4	-7,7	2,5
KAUFHAEUER	79,0	71,8	97,5	-7,6	-0,1	-11,3	1,0	0,4	-2,0	-5,1	-6,4	1,9
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART	94,3	94,1	94,6	-3,6	0,0	-3,0	-0,1	-4,5	0,1	-3,5	-2,8	-4,5
UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1)	95,3	87,9	132,2	6,5	1,6	3,9	-0,9	15,8	9,6	3,1	-3,4	28,9
SUPERMAERKTE	110,7	111,9	109,1	-0,8	-0,6	-1,8	-0,7	0,7	-0,5	-0,1	-0,4	0,3
ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OH. FRISCHWAREN)	100,4	100,9	100,0	-1,4	0,0	5,4	-1,9	-6,6	1,5	-0,8	7,1	-6,2
UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE	95,3	94,0	97,3	-1,5	-0,3	-2,8	0,0	0,3	-0,7	-1,6	-2,7	-0,1
LADENGESCHAEFTE ANDERER ART	93,2	91,2	98,5	-1,1	-0,1	-2,1	-0,3	1,4	0,4	-2,4	-3,3	-0,2
LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN	94,2	92,2	98,5	-1,5	-0,1	-2,6	-0,1	0,5	-0,1	-2,4	-3,3	-0,4
RESTLICHER STATIONÄRER EINZELHANDEL	98,5	95,5	108,0	0,9	-0,7	-0,9	-0,3	6,4	-1,6	-0,4	-2,3	5,3
STATIONÄRER EINZELHANDEL ZUSAMMEN	94,4	92,3	98,9	-1,4	-0,1	-2,5	-0,1	0,9	-0,2	-2,3	-3,3	-0,2
ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT	94,2	91,9	99,4	-1,5	0,0	-2,5	-0,0	0,8	-0,0	-2,5	-3,6	-0,3

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGRÖSSENKLASSEN  
OKTOBER 1983 GEGENUEBER OKTOBER 1982

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRÄNKEN, TABAKWAREN

431 11	NAHRUNGSM., GETRÄNKEN USW (OH. REFORMW.), DAS	-0,9	0,7	3,3	2,5
431 15	REFORMWAREN	-1,5	7,1	1,7	9,0
431 41	MILCH, FETTWAREN, EIERN	-4,8	-13,0	-0,3	1,9
431 42	FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN	.	.	.	.
431 43	WILD, GEFLÜGEL	.	.	.	.
431 44	SÜßWAREN	.	.	.	.
431 45	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	.	.
431 46	FLEISCH, FLEISCHWAREN	-10,1	-7,5	-6,2	-0,1
431 47	BROT, KONDIKTORWAREN	-7,9	-4,1	1,7	.
431 48	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	4,5	17,3	7,5	.
431 49	SONST. NAHRUNGSMITTELN	.	.	.	.
431 61	WEIN, SPIRITUOSEN	-8,1	-5,2	-15,3	2,0
431 65	BIER, ALKOHOLFR. GETRÄNKEN	12,9	-0,0	2,8	-0,4
431 90	TABAKWAREN	-0,8	0,2	-0,4	5,4

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

432 10	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, DAS	-4,7	-1,1	3,0	0,4
432 20	METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE	-5,4	20,7	1,5	-2,4
432 31	OBERBEKLEIDUNG, DAS	1,5	3,4	1,3	3,7
432 33	HERREN OBERBEKLEIDUNG	11,4	14,1	6,6	8,3
432 35	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	0,9	8,5	3,5	10,5
432 37	BEKLEIDUNG U. ZUBEHÖR F. KINDER U. SÄUGL.	.	.	.	.
432 41	PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW	3,5	2,2	1,7	-5,1
432 45	DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN	0,6	1,9	3,9	.
432 48	KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN	.	.	.	.
432 51	KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF	.	.	.	.
432 55	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	-5,9	1,2	8,5	-7,4
432 60	KUERSCHNERWAREN	7,7	-8,5	-14,2	-11,3
432 71	GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF	-5,4	-1,7	1,5	-11,4
432 72	TEPPICHEN	13,5	34,5	-1,8	-19,0
432 73	BODENBELÄGEN (OH. TEPPICHE)	-2,1	-2,5	-14,0	10,9
432 74	BETTWAREN	19,1	-4,3	0,3	-4,6
432 77	HAUS- U. TISCHWAESCHE	3,1	-9,9	14,0	-4,1
432 81	SCHUHEN	4,3	3,6	-0,3	4,1
432 85	LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE)	-6,5	-1,6	11,3	2,8

433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTÄNDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)

433 11	METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS	10,3	-2,0	-4,4	9,0
433 13	KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE.	-12,2	7,3	-3,7	3,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN  
OKTOBER 1983 GEGENUEBER OKTOBER 1982

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER	500 000 BIS UNTER	1 000 000 BIS UNTER	5 000 000 UND MEHR
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	500 000	1 000 000	5 000 000	
433 15	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG	5,0	-7,6	-2,8	-11,9
433 17	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE.	.	.	.	.
433 30	FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT	-6,1	-9,0	23,4	4,6
433 40	MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL)	6,3	1,6	1,5	3,3
433 51	ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN	-24,8	-12,6	-12,4	56,8
433 54	KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.)	.	.	.	.
433 57	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	.	.	.	.
433 60	GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN	-8,4	-1,2	-8,1	3,7
433 70	TAPETEN	-10,8	6,7	4,6	.
433 80	INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG	.	.	.	.
433 90	HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN	.	.	.	.
	434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW				
434 11	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG	-4,5	-4,7	4,8	4,2
434 15	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	-16,6	-7,9	-9,4	10,8
434 20	LEUCHTEN	-8,1	-11,3	-4,6	-20,3
434 40	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN	-1,6	2,5	2,9	19,3
434 50	MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN	3,4	0,6	-2,7	0,5
434 70	NAEH- U. STRICKMASCHINEN	5,8	3,8	-1,8	X
	435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH.				
435 11	SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART.	-3,9	3,3	2,3	2,2
435 15	SAMMLERBRIEFMARKEN	.	.	.	.
435 41	BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN	-0,4	-1,3	1,6	11,6
435 45	UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN	-3,6	-12,3	0,4	1,7
435 60	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN	-18,1	-5,5	2,7	14,2
	436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW				
436 10	APOTHEKEN	10,2	5,3	4,0	-33,3
436 40	MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN	.	9,1	17,6	43,0
436 50	KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN	13,8	4,4	2,8	-0,3
436 61	DROGERIEN U. AE.	-1,6	-1,7	-1,5	2,9
436 65	FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW.	.	.	.	.
436 80	LACKEN, FARBEN	2,8	0,3	5,2	.
	437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)				
437 50	TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN)	26,3	12,6	-0,5	2,6
	438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN				
438 11	KRAFTWAGEN	24,0	17,2	12,8	18,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGRÖSSENKLASSEN  
OKTOBER 1983 GEGENÜBER OKTOBER 1982

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSKLASSE	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE			
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN VON ... BIS ... DM			
		250 000 BIS UNTER 500 000	500 000 BIS UNTER 1 000 000	1 000 000 BIS UNTER 5 000 000	5 000 000 UND MEHR
438 15	KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN	-12,7	2,8	4,1	11,7
438 60	ZWEIRÄDERN, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN	-2,8	-6,7	3,3	4,1
	439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART				
439 10	BLUMEN, PFLANZEN	0,7	1,6	3,6	25,3
439 20	ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN	-15,9	-3,8	5,4	-1,6
439 30	WAFFEN, MUNITION, JAGDGERÄTEN	.	.	.	.
439 41	FOTO- U. KINOGERÄT., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT.	-0,2	-5,1	2,1	2,4
439 45	SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN	2,2	22,4	4,3	.
439 50	UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK	-1,9	-4,9	7,9	6,4
439 61	SPIELWAREN	-5,8	3,2	-3,5	6,2
439 65	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL)	1,6	-12,0	4,6	10,9
439 70	BRENNSTOFFEN	-5,8	-12,9	6,6	6,4
439 81	WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL)	-0,1	-4,0	1,8	0,1
439 82	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM.	-2,9	1,9	2,3	0,8
439 83	WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM.	-8,7	-4,6	-3,8	6,6
439 91	SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG)	36,6	-3,4	-1,7	1,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

# Fachserie 6:

## Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

### Reihe 1: Großhandel

#### 1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Entwicklungsreihen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

#### 1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete und gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

#### 1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1980 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

#### 1.S: Sonderbeiträge

1.S.1: Umstellung auf neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatergebnisse 1980, 1981 und 1982

### Reihe 2: Handelsvermittlung

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung.

### Reihe 3: Einzelhandel

#### 3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Entwicklungsreihen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen und Betriebsformen gegliedert sind.

#### 3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Betriebsformen.

#### 3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1979 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments und die Bezugswege im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen.

#### 3.S: Sonderbeiträge

3.S.1: Umstellung auf neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatergebnisse 1980, 1981 und 1982

### Reihe 4: Gastgewerbe

#### 4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

In monatlicher Erscheinungsfolge werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

#### 4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen.

#### 4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1980 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Gastgewerbe veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. nach Wirtschaftszweigen untergliedert.

#### 4.S: Sonderbeiträge

4.S.1: Umstellung auf neues Berichtssystem mit Zusammenfassung der Monatergebnisse 1980, 1981 und 1982

### Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der Jahresbericht enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrszweigen und Übergangsstellen.

### Reihe 6: Warenverkehr mit der Deutschen Demokratischen Republik und Berlin (Ost)

Der Monatsbericht enthält Angaben über die Lieferungen und Bezüge des Bundesgebietes nach Warengruppen und ausgewählte Warenarten (Mengen und Werte) nach Verkehrszweigen und Übergangsstellen sowie die Transportmengen nach Warengruppen, Verkehrszweigen und Übergangsstellen.

Der Jahresbericht ist nach Warenarten tiefer gegliedert.

### Reihe 7: Reiseverkehr

#### 7.1: Übernachtungen in Beherbergungsstätten

In monatlicher Erscheinungsfolge werden Ankünfte, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer der Gäste im Inlandsreiseverkehr in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Die Nachweisungen sind untergliedert nach Gemeindegruppen, Betriebsarten und -größenklassen. Bei Gästen mit Wohnsitz im Ausland wird außerdem das Herkunftsland dargestellt. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im März-Bericht, für das Sommerhalbjahr im September-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

#### 7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6-jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

#### 7.3: Urlaubs- und Erholungsreisen

Die jährliche Veröffentlichung bringt Zahlen über die Reisebeteiligung der Wohnbevölkerung, über Reisen sowie Reiseausgaben. Die Angaben über Reisen (von 5 und mehr Tagen Dauer) sind u.a. untergliedert nach Reiseziel, Reisemonat, Verkehrsmittel und Unterkunftsart.

#### 7.4: Grenzüberschreitender Reiseverkehr

Der jährliche Bericht enthält Nachweise über Einreisen im grenzüberschreitenden Reiseverkehr nach Grenz- und Länderabschnitten sowie einzelnen Grenzübergangsstellen. Außerdem werden Ein- und Ausreisen über die Grenze zur Deutschen Demokratischen Republik (einschl. Transitverkehr von und nach Berlin (West)) dargestellt.

### Ergebnisse einmaliger Zählungen

#### Handels- und Gaststättenzählung 1979

Zu den Bereichen Großhandel, Handelsvermittlung, Einzelhandel und Gastgewerbe werden in mehreren Heften Ergebnisse für Unternehmen, Mehrbetriebsunternehmen sowie Arbeitsstätten veröffentlicht.

### Karten

Im Zusammenhang mit der Handels- und Gaststättenzählung 1979 wurden folgende 4 Karten im Mehrfarbendruck erstellt:

- Niederlassungsdichte des Einzelhandels
- Umsatzdichte des Einzelhandels
- Beschäftigte im Handel
- Beschäftigte im Gastgewerbe

### Systematiken

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979.

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1982



STATISTISCHES BUNDESAMT  
GUSTAV-STRESEMANN-RING 11  
6200 WIESBADEN 1

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag W.Kohlhammer GmbH, Philipp-Reis-Straße 3, Postfach 421120, 6500 Mainz 42, Tel. (061 31) 5 90 94/95, erhältlich.