

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel

(Meßzahlen)

März 1983

Statistisches Bundesamt
Bibliothek · Dokumentation · Archiv



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ

Inhalt

Textteil

| | Seite |
|--|-------|
| 1 Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik | 3 |
| 2 Umsatz und Beschäftigte im März 1983 | 5 |

Tabellenteil

| | |
|---|----|
| 1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen von 1980 | 6 |
| 2 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen in jeweiligen Preisen | 10 |
| 3 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen von 1980 | 11 |
| 4 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen in jeweiligen Preisen | 15 |
| 5 Entwicklung der Beschäftigtenzahl (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen | 16 |
| 6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Erscheinungsformen | 20 |
| 7 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderungen) im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("Paariger Vergleich") | 21 |

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen

Monatsergebnisse (Meßzahlen) für die Jahre 1980, 1981 und 1982 werden in einem Sonderbeitrag zu dieser Reihe veröffentlicht, der voraussichtlich im Herbst 1983 erscheinen wird.

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Herausgeber:
Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
6200 Wiesbaden

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im August 1983

Preis: DM 4,20

Auslieferung:
Verlag W. Kohlhammer GmbH
Abt. Veröffentlichungen des Statistischen
Bundesamtes
Philipp-Reis-Str. 3
6500 Mainz 42

Bestellnummer: 2060310-83103

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit
Quellenangabe unter Einsendung eines
Belegexemplares gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier



Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten werden aufgrund des "Gesetzes über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG)" vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) repräsentativ erhoben.

Erhebungsbereich

Erfaßt werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel (Unterabteilung 43 der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979) liegt.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

Erhebungsumfang

Befragt werden bis zu 25 000 Unternehmen, die durch eine umsatzgrößenproportionale Zufallsauswahl aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1979 ausgewählt worden sind. Beim Ziehen der Stichprobe blieben von den insgesamt 346 030 Einzelhandelsunternehmen, die am Stichtag 31.3.1979 ermittelt worden waren, die 177 461 Unternehmen unberücksichtigt, die 1978 weniger als 250 000 DM umgesetzt hatten. Als Ersatz für die aus dem Berichtskreis herausfallenden Stichprobenunternehmen (Löschungen, Bereichswechsler usw.) werden ständig zufällig ausgewählte, neugegründete Unternehmen in den Berichtskreis eingeschleust.

Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

Die monatlichen Erhebungen erfassen den Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten. Für Berichtsunternehmen, die Niederlassungen in verschiedenen Bundesländern unterhalten, werden die Merkmale auch in der Untergliederung nach Bundesländern erfragt.

Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung in 9 Wirtschaftsgruppen werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einer Pressemitteilung veröffentlicht, die gewöhnlich im ersten Drittel des zweiten auf den Berichtsmonat folgenden Monats erscheint. Bei den in der Pressemitteilung angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt. In diesem Monatsbericht sind bei der Berechnung der Meßzahlen auch noch die Meldungen berücksichtigt, die nach Abschluß der Aufbereitung für die Pressemitteilung eingegangen sind.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmenmeldungen korrigiert. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur in nachfolgenden Monatsberichten dargestellt werden.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben den Ergebnissen für die neun Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "43 Einzelhandel" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint. Darüber hinaus werden erstmals im Rahmen der monatlichen Einzelhandelsstatistik Ergebnisse in der Gliederung nach Erscheinungsformen bereitgestellt.

Bei den Ergebnissen - mit Ausnahme in Tabelle 7 - handelt es sich um hochgerechnete Unternehmensergebnisse. Die Tabelle 7 hebt sich methodisch und inhaltlich von den anderen Tabellen insofern ab, als in ihr nur die Unternehmen berücksichtigt werden, für die ein "paariger" Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war und daß für beide Monate Meldungen vorliegen.

Definitionen

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- oder Streckengeschäften, Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) einschl. Delkredereprovisionen, aber ohne durchlaufende Posten (z.B. im Auftrag der Lieferanten vereinnahmte Zahlungen) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei umsatzsteuerlichen Organschaften sind auch die von der Muttergesellschaft oder den Tochtergesellschaften getätigten Innenumsätze mit anzugeben. Entsprechendes gilt auch für die Unternehmereinheiten.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte.

Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Erscheinungsformen des Einzelhandels^{*)}

- Ambulanter Einzelhandel

Der Verkauf von Waren erfolgt überwiegend außerhalb einer festen Betriebsstätte. Diese Absatzform umfaßt Markt-, Straßen- und Hausierhandel.

- Versandhandel

Die Ware wird überwiegend nicht im Ladengeschäft verkauft, sondern mittels Katalog, Prospekt, Anzeige, Muster usw. oder durch Versandhandelsvertreter angeboten und dem Besteller zugestellt.

- Stationärer Einzelhandel

Der Verkauf von Waren erfolgt überwiegend innerhalb einer festen Betriebsstätte. Diese Absatzform umfaßt neben den verschiedenen Erscheinungsformen von Ladengeschäften (z.B. Kaufhäuser, SB-Warenhäuser, Nahrungs- und Genußmittelgeschäfte) auch eine Reihe anderer Vertriebsformen, wie Kiosk, Handel vom Lager oder Tankstelle.

- Kaufhäuser

Einzelhandelsbetriebe, die überwiegend im Wege der Bedienung Waren aus mehreren Branchen anbieten, ohne daß ein warenhausähnliches

*) Die Begriffsbestimmungen der einzelnen Erscheinungsformen sind auf Einbetriebsunternehmen abgestellt. Mehrbetriebsunternehmen werden nach dem Schwerpunktprinzip zugeordnet. D.h., ein Mehrbetriebsunternehmen wird nur dann einer der Erscheinungsformen "Kaufhäuser", "Warenhäuser", "Selbstbedienungswarenhäuser", "Verbrauchermärkte", "Supermärkte" bzw. "andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)" zugeordnet, wenn eine oder mehrere Arbeitsstätten des Unternehmens dieser Position zuzuordnen sind und wenn mindestens 50 % des gesamten Unternehmensumsatzes in dieser(n) Arbeitsstätte(n) erwirtschaftet wird.

ches Sortiment, das eine Nahrungsmittelabteilung einschließen würde, vorliegt. Die Größe der Verkaufsfläche liegt über 1 000 m².

- Warenhäuser

Einzelhandelsgroßbetriebe, die Waren aus zahlreichen Branchen - Hauptrichtungen: Bekleidung, Textilien, Hausrat, Wohnbedarf sowie Nahrungs- und Genußmittel - anbieten. Die Verkaufsmethode reicht von der z.B. im Textilbereich vorherrschenden Bedienung bis zur Selbstbedienung, z.B. bei Lebensmitteln. Überwiegend werden jedoch andere Waren als Nahrungs- und Genußmittel in der Form der herkömmlichen Bedienung abgesetzt. Die Verkaufsfläche ist mindestens 3 000 m² groß.

- Selbstbedienungswarenhäuser

Einzelhandelsgroßbetriebe, die ein umfassendes Sortiment von Waren aller Art mit Schwerpunkt bei Nahrungs- und Genußmitteln anbieten, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Verkaufsfläche ist mindestens 3 000 m² groß.

- Verbrauchermärkte

Einzelhandelsbetriebe, die vorwiegend Nahrungs- und Genußmittel anbieten und ergänzend als Randsortiment Waren verschiedener anderer Branchen führen, soweit diese für die Selbstbedienung geeignet sind. Die Größe der Verkaufsfläche liegt zwischen 1 000 und 3 000 m².

- Supermärkte

Einzelhandelsbetriebe, die auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 m² Nahrungs- und Genußmittel einschließlich Frischwaren (Obst, Gemüse, Südfrüchte, Fleisch u.ä.) und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbieten.

- andere Lebensmittelmärkte (ohne Frischwaren)

Einzelhandelsbetriebe, die auf einer Verkaufsfläche von mindestens 400 m² Nahrungs- und Genußmittel, jedoch ohne Frischwaren, und ergänzend problemlose Waren anderer Branchen überwiegend in Selbstbedienung anbieten.

2 Umsatz und Beschäftigte im März 1983

Die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet waren im März 1983 (bei 27 Verkaufstagen) in jeweiligen Preisen 6,3 % höher als im März 1982 (bei ebenfalls 27 Verkaufstagen). In konstanten Preisen gerechnet, also real, wurde das Umsatzniveau des Vorjahresmonats um 3,2 % übertroffen.

Sieben der neun Wirtschaftsgruppen trugen zu diesem Umsatzanstieg bei. So verzeichnete im Berichtsmonat insbesondere der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Fahrzeugteilen und -reifen (nominal: + 20,2 %; real: + 16,0 %) einen beachtlich höheren Umsatzwert als im März 1982. Auch der Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren (+ 6,0 %; + 2,1 %), mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren (+ 7,9 %; + 4,8 %), mit Einrichtungsgegenständen (+ 4,3 %; + 1,3 %), mit elektrotechnischen Erzeugnissen, Musikinstrumenten (+ 4,3 %; + 3,4 %), mit pharmazeutischen, kosmetischen Erzeugnissen (+ 7,4 %; + 1,9 %) sowie der Einzelhandel mit Kraft- und Schmierstoffen (Tankstellenabsatz in eigenem Namen) (+ 6,8 %; + 7,7 %) übertrafen ihre entsprechenden nominalen und realen Vorjahresumsätze deutlich.

Beim Einzelhandel mit Papierwaren, Druckerzeugnissen, Büromaschinen (+ 4,3 %; - 0,1 %) ergaben

sich im Berichtsmonat lediglich höhere nominale Umsatzwerte als vor einem Jahr. Sowohl nominal als auch real unter dem Umsatzniveau des Vorjahresmonats blieb nur der Einzelhandel mit sonstigen Waren, Waren verschiedener Art (- 1,4 %; - 2,9 %).

In der Gliederung nach Betriebsformen erzielten die SB-Warenhausunternehmen (+ 15,8 %), die Verbrauchermarktunternehmen (+ 11,2 %) und die Supermarktunternehmen (+ 8,0 %) wesentlich höhere nominale Umsätze als im März 1982. Die Warenhausunternehmen (- 4,4 %) sowie die Versandhandelsunternehmen (- 6,9 %) meldeten im Berichtsmonat dagegen einen beachtlichen Umsatzrückgang gegenüber dem Vorjahresmonat.

Von Januar bis März 1983 setzte der gesamte Einzelhandel nominal 2,9 % mehr, real jedoch geringfügig weniger (- 0,3 %) um als im ersten Quartal 1982.

In den Einzelhandelsunternehmen waren Ende März 1983 3,2 % weniger Personen (Inhaber, mithelfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende) tätig als Ende März 1982. Dabei lag - wie schon in den ersten beiden Monaten des Jahres 1983 - der Rückgang bei den Vollbeschäftigten - 4,0 % deutlich höher als bei den Teilzeitbeschäftigten - 1,3 %.

TABELLENTEIL
1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1980 = 100

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | UMSATZ | | | | | | | |
|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------|------|------|-----------|----------------------------|------|------|-----------|
| | | MRZ. | MRZ. | FEB. | JAN./MRZ. | MRZ. | MRZ. | FEB. | JAN./MRZ. |
| | | 1983 | 1982 | 1983 | 1983 | 1983 | 1982 | 1983 | 1983 |
| | EINZELHANDEL MIT (IN) ... | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES BASISJAHRES | | | |

BUNDESGBIET

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

| | | | | | | | | | |
|--------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| 431 11 | NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS | 124,3 | 117,0 | 102,4 | 109,2 | 110,0 | 106,8 | 91,4 | 97,1 |
| 431 15 | REFORMWAREN | 135,0 | 133,3 | 110,0 | 118,6 | 118,2 | 122,2 | 96,9 | 104,3 |
| 431 1 | NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, OAS | 124,3 | 117,1 | 102,4 | 109,2 | 110,1 | 106,9 | 91,4 | 97,2 |
| 431 41 | MILCH, FETTWAREN, EIERN | 118,6 | 113,4 | 92,3 | 100,9 | 106,3 | 105,1 | 82,8 | 90,5 |
| 431 42 | FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 431 43 | WILD, GEFLUEGEL | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 431 44 | SUESSWAREN | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 431 45 | KAFFEE, TEE, KAKAO | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 431 46 | FLEISCH, FLEISCHWAREN | 116,1 | 111,8 | 99,8 | 105,9 | 106,1 | 102,0 | 92,7 | 97,7 |
| 431 47 | BROT, KONDITORWAREN | 122,6 | 113,1 | 105,0 | 108,4 | 112,0 | 103,2 | 97,5 | 100,1 |
| 431 48 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST | 102,3 | 109,2 | 80,5 | 87,8 | 94,2 | 92,2 | 80,4 | 85,0 |
| 431 49 | SONST. NAHRUNGSMITTELN | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 431 4 | NAHRUNGSMITTELN | 118,3 | 111,6 | 94,8 | 102,2 | 108,1 | 101,4 | 88,3 | 94,5 |
| 431 61 | WEIN, SPIRITUOSEN | 100,5 | 102,3 | 71,4 | 79,7 | 87,1 | 93,5 | 61,9 | 69,1 |
| 431 65 | BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN | 103,5 | 105,1 | 88,6 | 93,8 | 89,8 | 96,1 | 76,9 | 81,4 |
| 431 6 | GETRAENKEN | 102,5 | 104,1 | 82,6 | 88,9 | 88,9 | 95,2 | 71,7 | 77,1 |
| 431 9 | TABAKWAREN | 118,1 | 110,6 | 103,7 | 109,8 | 91,9 | 104,5 | 79,6 | 84,7 |
| 431 | NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN | 122,8 | 115,8 | 101,2 | 108,0 | 108,1 | 105,9 | 89,8 | 95,5 |

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

| | | | | | | | | | |
|--------|--|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| 432 1 | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS | 104,7 | 101,6 | 84,0 | 92,6 | 93,2 | 93,3 | 75,1 | 82,7 |
| 432 2 | METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE | 111,9 | 104,4 | 94,7 | 104,0 | 100,4 | 96,5 | 85,3 | 93,5 |
| 432 31 | OBERBEKLEIDUNG, OAS | 106,1 | 99,0 | 73,3 | 89,7 | 95,0 | 91,3 | 65,9 | 80,6 |
| 432 33 | HERREN OBERBEKLEIDUNG | 104,6 | 100,0 | 74,4 | 89,0 | 93,7 | 92,2 | 66,9 | 79,9 |
| 432 35 | DAMEN OBERBEKLEIDUNG | 110,6 | 105,4 | 71,9 | 91,6 | 99,1 | 97,2 | 64,6 | 82,2 |
| 432 37 | BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL. | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 432 3 | OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG. | 107,7 | 101,7 | 72,9 | 90,3 | 96,5 | 93,8 | 65,6 | 81,1 |
| 432 41 | PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW | 88,5 | 82,2 | 71,8 | 81,1 | 78,8 | 75,9 | 64,3 | 72,4 |
| 432 45 | DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN | 102,7 | 99,1 | 78,9 | 87,7 | 91,4 | 91,4 | 70,7 | 78,4 |
| 432 48 | KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 432 4 | WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW | 91,3 | 86,3 | 73,4 | 82,3 | 81,3 | 79,6 | 65,7 | 73,6 |
| 432 51 | KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 432 55 | HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF | 119,9 | 108,5 | 114,5 | 122,0 | 105,1 | 98,9 | 100,9 | 107,3 |
| 432 5 | KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN | 118,5 | 107,0 | 112,1 | 120,0 | 103,8 | 97,6 | 98,9 | 105,6 |
| 432 6 | KUERSCHNERWAREN | x | 55,5 | 85,9 | x | x | 51,0 | 77,0 | x |
| 432 71 | GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF | 90,8 | 93,8 | 74,5 | 77,7 | 80,7 | 85,5 | 66,6 | 69,3 |
| 432 72 | TEPPICHEN | 87,8 | 96,4 | 88,8 | 87,9 | 78,0 | 87,8 | 79,3 | 78,4 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | UMSATZ | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|-------|------|-----------|----------------------------|-------|------|-----------|
| | | MRZ. | MRZ. | FEB. | JAN./MRZ. | MRZ. | MRZ. | FEB. | JAN./MRZ. |
| | | 1983 | 1982 | 1983 | 1983 | 1983 | 1982 | 1983 | 1983 |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES BASISJAHRES | | | |
| 432 73 | BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE) | 100,2 | 96,6 | 82,0 | 86,9 | 89,1 | 88,0 | 73,3 | 77,5 |
| 432 74 | BETTWAREN | 92,0 | 82,9 | 86,1 | 92,4 | 81,8 | 75,5 | 76,9 | 82,5 |
| 432 77 | HAUS- U. TISCHWAESCHE | 87,7 | 83,0 | 83,1 | 86,9 | 77,9 | 75,6 | 74,2 | 77,5 |
| 432 7 | HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN | 92,1 | 93,2 | 82,8 | 85,5 | 81,9 | 84,8 | 74,0 | 76,3 |
| 432 81 | SCHUHEN | 108,9 | 102,2 | 68,1 | 85,9 | 97,2 | 93,9 | 61,1 | 77,0 |
| 432 85 | LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE) | 79,9 | 75,0 | 57,1 | 69,0 | 71,3 | 68,9 | 51,3 | 61,8 |
| 432 8 | SCHUHEN, LEDERWAREN | 105,5 | 99,0 | 66,8 | 84,0 | 94,1 | 91,0 | 60,0 | 75,2 |
| 432 | TEXTILILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN | 107,1 | 99,2 | 75,9 | 90,4 | 95,7 | 91,3 | 68,0 | 81,0 |
| 433 EINZELHANDEL MIT EINR.-GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) | | | | | | | | | |
| 433 11 | METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS | 102,5 | 105,4 | 77,8 | 87,8 | 91,3 | 96,8 | 69,7 | 78,5 |
| 433 13 | KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE. | 111,6 | 103,3 | 82,2 | 92,6 | 99,4 | 94,9 | 73,7 | 82,7 |
| 433 15 | HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG | 104,6 | 112,6 | 82,6 | 90,4 | 93,2 | 103,4 | 74,0 | 80,8 |
| 433 17 | SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE. | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 433 1 | METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG | 106,1 | 106,7 | 80,8 | 90,1 | 94,6 | 98,0 | 72,4 | 80,5 |
| 433 3 | FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT | 103,1 | 94,6 | 85,1 | 93,7 | 89,4 | 84,9 | 74,3 | 81,6 |
| 433 4 | MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL) | 112,8 | 105,8 | 86,2 | 92,8 | 97,6 | 94,2 | 75,2 | 80,7 |
| 433 51 | ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN | 103,8 | 124,0 | 74,3 | 83,3 | 90,9 | 111,7 | 65,5 | 73,2 |
| 433 54 | KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 433 57 | KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 433 5 | ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE. | 117,4 | 125,3 | 83,0 | 95,5 | 102,9 | 112,9 | 73,1 | 83,9 |
| 433 6 | GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN | 99,8 | 101,9 | 90,8 | 85,3 | 90,2 | 94,8 | 82,4 | 77,2 |
| 433 7 | TAPETEN | 117,0 | 114,9 | 94,4 | 99,1 | 105,1 | 105,9 | 85,3 | 89,4 |
| 433 8 | INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 433 9 | HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 433 | EINR.-GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) | 111,2 | 106,6 | 85,5 | 92,5 | 97,0 | 95,7 | 75,2 | 81,1 |
| 434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW | | | | | | | | | |
| 434 11 | ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG | 106,3 | 102,3 | 88,7 | 95,1 | 96,3 | 95,3 | 80,8 | 86,4 |
| 434 15 | OFFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN | 98,6 | 105,8 | 84,8 | 90,6 | 89,4 | 98,5 | 77,2 | 82,3 |
| 434 1 | ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW | 103,8 | 103,4 | 87,4 | 93,6 | 94,0 | 96,4 | 79,6 | 85,1 |
| 434 2 | LEUCHTEN | 96,4 | 96,9 | 83,4 | 87,0 | 93,0 | 93,6 | 80,5 | 84,0 |
| 434 4 | RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN | 108,4 | 101,3 | 97,3 | 104,1 | 104,6 | 97,8 | 93,9 | 100,5 |
| 434 5 | MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN | 90,2 | 94,8 | 77,9 | 84,9 | 79,4 | 86,7 | 69,2 | 75,1 |
| 434 7 | NAEH- U. STRICKMASCHINEN | 112,8 | 113,2 | 86,4 | 99,7 | 106,0 | 108,2 | 81,5 | 93,9 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | UMSATZ | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|-----------|-----------|----------------|----------------------------|-----------|-----------|----------------|
| | | MRZ. 1983 | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | JAN./MRZ. 1983 | MRZ. 1983 | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | JAN./MRZ. 1983 |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES BASISJAHRES | | | |
| 434 | ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW | 105,9 | 101,5 | 93,1 | 99,9 | 100,1 | 96,8 | 88,3 | 94,6 |
| 435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH. | | | | | | | | | |
| 435 11 | SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART. | 100,4 | 95,4 | 87,7 | 94,0 | 87,6 | 86,8 | 76,9 | 82,3 |
| 435 15 | SAMMLERBRIEFMARKEN | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 435 1 | SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW | 100,0 | 99,1 | 89,0 | 93,7 | 87,2 | 90,2 | 78,1 | 82,0 |
| 435 41 | BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN | 103,8 | 97,8 | 88,2 | 96,2 | 89,9 | 89,2 | 77,0 | 83,7 |
| 435 45 | UNTERHALTUNGSZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 117,8 | 112,3 | 102,2 | 108,1 | 102,0 | 102,3 | 89,2 | 94,1 |
| 435 4 | BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 107,1 | 101,2 | 91,5 | 99,0 | 92,7 | 92,2 | 79,9 | 86,2 |
| 435 6 | BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN | 114,5 | 109,7 | 97,8 | 109,6 | 105,1 | 102,6 | 90,2 | 100,9 |
| 435 | PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH. | 106,3 | 101,9 | 91,8 | 99,2 | 93,2 | 93,3 | 81,0 | 87,3 |
| 436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW | | | | | | | | | |
| 436 1 | APOTHEKEN | 121,3 | 112,3 | 108,5 | 112,0 | 107,5 | 105,8 | 97,0 | 99,8 |
| 436 4 | MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN | 114,4 | 122,4 | 95,0 | 97,9 | 103,2 | 113,8 | 86,1 | 88,5 |
| 436 5 | KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGMITTELN | 127,7 | 107,1 | 102,1 | 109,8 | 114,9 | 99,2 | 92,3 | 99,1 |
| 436 61 | DROGERIEN U. AE. | 105,0 | 101,4 | 88,5 | 94,6 | 94,9 | 94,2 | 80,2 | 85,7 |
| 436 65 | FEINSEIFEN, REINIGUNGSMITTELN, BUERSTENW. | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 436 6 | DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN | 106,0 | 102,0 | 89,3 | 95,6 | 95,8 | 94,8 | 81,0 | 86,6 |
| 436 8 | LACKEN, FARBEN | 103,6 | 111,2 | 77,6 | 84,1 | 92,6 | 101,9 | 69,7 | 75,4 |
| 436 | PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW | 118,7 | 110,5 | 104,0 | 108,3 | 105,6 | 103,7 | 93,3 | 96,9 |
| 437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) | | | | | | | | | |
| 437 5 | TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN) | 130,8 | 122,4 | 99,9 | 110,5 | 119,6 | 111,0 | 84,6 | 96,5 |
| 437 | KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) | 130,8 | 122,4 | 99,9 | 110,5 | 119,6 | 111,0 | 84,6 | 96,5 |
| 438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN | | | | | | | | | |
| 438 11 | KRAFTWAGEN | 168,2 | 137,7 | 99,6 | 119,2 | 151,5 | 128,4 | 89,6 | 107,3 |
| 438 15 | KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN | 125,9 | 119,5 | 81,3 | 96,9 | 113,4 | 111,4 | 73,1 | 87,2 |
| 438 1 | KRAFTWAGEN, KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN | 165,2 | 136,4 | 98,3 | 117,7 | 148,8 | 127,2 | 88,4 | 105,9 |
| 438 5 | ZWEIRAEDEERN, ZWEIRADTEILEN U. -REIFEN | 108,8 | 116,4 | 54,4 | 70,5 | 98,0 | 108,6 | 48,9 | 63,5 |
| 438 | FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN | 162,9 | 135,6 | 96,5 | 115,7 | 146,7 | 126,4 | 86,8 | 104,1 |
| 439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART | | | | | | | | | |
| 439 1 | BLUMEN, PFLANZEN | 128,0 | 121,9 | 96,3 | 105,9 | 114,2 | 109,0 | 85,0 | 93,9 |
| 439 2 | ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN | 118,9 | 118,0 | 85,0 | 92,4 | 106,1 | 105,5 | 75,0 | 82,0 |
| 439 3 | WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 439 41 | FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT. | 91,3 | 106,2 | 74,1 | 80,5 | 86,5 | 101,0 | 70,2 | 76,2 |

1)SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

1980 = 100

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | UMSATZ | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------------|-------|-------|-----------|----------------------------|-------|------|-----------|
| | | MRZ. | MRZ. | FEB. | JAN./MRZ. | MRZ. | MRZ. | FEB. | JAN./MRZ. |
| | | 1983 | 1982 | 1983 | 1983 | 1983 | 1982 | 1983 | 1983 |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES BASISJAHRES | | | |
| 439 45 | SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN | 110,8 | 106,2 | 89,0 | 91,9 | 104,9 | 101,0 | 84,3 | 87,0 |
| 439 4 | FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN | 94,0 | 106,2 | 76,1 | 82,0 | 89,0 | 101,0 | 72,1 | 77,7 |
| 439 5 | UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK | 88,7 | 82,3 | 68,4 | 76,9 | 84,0 | 79,3 | 65,2 | 73,2 |
| 439 61 | SPIELWAREN | 103,1 | 83,1 | 76,8 | 89,0 | 93,3 | 77,4 | 70,1 | 81,0 |
| 439 65 | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL) | 101,2 | 91,6 | 103,1 | 96,8 | 91,7 | 85,4 | 94,1 | 88,1 |
| 439 6 | SPIELWAREN, SPORTARTIKELN | 101,9 | 88,6 | 94,1 | 94,1 | 92,3 | 82,6 | 85,8 | 85,6 |
| 439 7 | BRENNSTOFFEN | 100,8 | 121,6 | 91,7 | 95,9 | 91,1 | 106,2 | 75,6 | 81,7 |
| 439 81 | WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL) | 124,9 | 121,0 | 97,9 | 100,1 | 111,4 | 111,1 | 87,5 | 89,4 |
| 439 82 | WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NICHT- NAHRUNGSM. | 95,3 | 98,4 | 79,0 | 87,1 | 85,0 | 90,4 | 70,6 | 77,9 |
| 439 83 | WAREN VERSCH. ART, HAUPT- NAHRUNGSM. | 124,0 | 109,1 | 98,6 | 107,1 | 110,6 | 100,2 | 88,2 | 95,7 |
| 439 8 | WAREN VERSCH. ART | 106,2 | 103,8 | 86,5 | 93,9 | 94,8 | 95,3 | 77,4 | 83,9 |
| 439 91 | SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG) | 103,9 | 103,3 | 75,2 | 84,4 | 92,5 | 94,5 | 67,0 | 75,2 |
| 439 95 | GEBRAUCHTWAREN, ANG | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 439 9 | SONST. WAREN, ANG | 103,6 | 103,6 | 75,1 | 84,3 | 92,3 | 94,8 | 66,9 | 75,1 |
| 439 | SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART | 104,6 | 106,1 | 86,3 | 93,1 | 93,9 | 96,7 | 76,4 | 82,8 |
| 43 | EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN) | 118,6 | 111,6 | 91,7 | 101,0 | 105,8 | 102,5 | 81,7 | 90,0 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

1980 = 100

| ERSCHEINUNGSFORM | UMSATZ | | | |
|--|--------|-------|-------|-----------|
| | MRZ. | MRZ. | FEB. | JAN./MRZ. |
| | 1983 | 1982 | 1983 | 1983 |
| IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | |
| AMBULANTER HANDEL | 107,1 | 115,8 | 84,8 | 92,2 |
| VERSANDHANDEL | | | | |
| MIT WAREN VERSCHIEDENER ART | 117,6 | 119,2 | 86,8 | 90,4 |
| MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT | 106,9 | 126,3 | 85,7 | 88,6 |
| VERSANDHANDEL ZUSAMMEN | 113,5 | 121,9 | 86,4 | 89,7 |
| STATIONAERER EINZELHANDEL | | | | |
| LADENGESCHAEFTE | | | | |
| WARENHAEUSER | 90,2 | 94,4 | 79,1 | 87,6 |
| SB-WARENHAEUSER | 119,3 | 103,1 | 94,1 | 102,2 |
| VERBRAUCHERMAERKTE | 154,3 | 138,8 | 121,9 | 133,3 |
| KAUFHAEUSER | 98,5 | 91,0 | 84,0 | 87,6 |
| UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART | 109,9 | 102,5 | 89,0 | 97,0 |
| UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1) | 97,2 | 97,9 | 71,3 | 80,4 |
| SUPERMAERKTE | 131,3 | 121,6 | 107,9 | 115,5 |
| ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OH. FRISCHWAREN) | 131,8 | 129,0 | 99,5 | 108,2 |
| UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE | 115,4 | 109,5 | 96,8 | 102,6 |
| LADENGESCHAEFTE ANDERER ART | 121,1 | 109,5 | 87,3 | 99,3 |
| LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN | 118,7 | 109,9 | 91,5 | 101,3 |
| RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL | 122,0 | 121,3 | 96,9 | 105,6 |
| STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN | 119,0 | 110,9 | 92,0 | 101,7 |
| ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT | 118,6 | 111,6 | 91,7 | 101,0 |

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------|--------------------------------------|--|-----------------------|----------------------------|
| | | MRZ. 1983 GEGENUEBER | | MRZ. 83 UND FEB. 83 GEGENUEBER | JAN./MRZ. 83 GEGENUEBER | MRZ. 83 GEGENUEBER | JAN./MRZ. 83 GEGENUEBER |
| | | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | MRZ. 82 UND FEB. 82 | JAN./MRZ. 82 | MRZ. 82 | JAN./MRZ. 82 |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100 | | |

BUNDESGBEIT

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

| | | | | | | | |
|--------|---|------|------|------|------|-------|-------|
| 431 11 | NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS | 6,3 | 21,4 | 3,8 | 2,3 | 3,0 | -1,0 |
| 431 15 | REFORMWAREN | 1,3 | 22,8 | -1,4 | -1,1 | -3,2 | -5,7 |
| 431 1 | NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, OAS | 6,2 | 21,4 | 3,8 | 2,3 | 3,0 | -1,0 |
| 431 41 | MILCH, FETTWAREN, EIERN | 4,6 | 28,5 | 1,3 | -0,2 | 1,1 | -3,6 |
| 431 42 | FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN | - | - | - | - | - | - |
| 431 43 | WILD, GEFLUEGEL | - | - | - | - | - | - |
| 431 44 | SUESSWAREN | - | - | - | - | - | - |
| 431 45 | KAFFEE, TEE, KAKAO | - | - | - | - | - | - |
| 431 46 | FLEISCH, FLEISCHWAREN | 3,8 | 16,4 | 0,8 | -0,1 | 4,0 | -0,1 |
| 431 47 | BROT, KONDIKTORWAREN | 8,4 | 16,8 | 5,2 | -1,3 | 8,6 | -1,4 |
| 431 48 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST | -6,3 | 27,1 | -5,2 | -4,2 | 2,2 | 6,0 |
| 431 49 | SONST. NAHRUNGSMITTELN | - | - | - | - | - | - |
| 431 4 | NAHRUNGSMITTELN | 6,0 | 24,8 | 2,2 | 0,1 | 6,6 | 0,6 |
| 431 61 | WEIN, SPIRITUOSEN | -1,8 | 40,8 | -5,8 | -6,4 | -6,8 | -11,6 |
| 431 65 | BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN | -1,4 | 16,8 | -1,1 | 1,4 | -6,5 | -4,2 |
| 431 6 | GETRAENKEN | -1,5 | 24,0 | -2,7 | -1,2 | -6,6 | -6,6 |
| 431 9 | TABAKWAREN | 6,8 | 13,9 | 7,2 | 8,8 | -12,1 | -11,3 |
| 431 | NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN | 6,0 | 21,3 | 3,6 | 2,4 | 2,1 | -1,7 |

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

| | | | | | | | |
|--------|--|------|------|------|------|-------|------|
| 432 1 | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS | 3,1 | 24,7 | 4,7 | 1,6 | -0,1 | -1,8 |
| 432 2 | METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE | 7,2 | 18,1 | 6,1 | 8,2 | 4,0 | 4,4 |
| 432 31 | OBERBEKLEIDUNG, OAS | 7,1 | 44,8 | 8,4 | 2,7 | 4,1 | -0,4 |
| 432 33 | HERRENOBERBEKLEIDUNG | 4,6 | 40,5 | 5,0 | 1,9 | 1,6 | -1,2 |
| 432 35 | DAMENBERBEKLEIDUNG | 5,0 | 53,9 | 3,1 | 1,7 | 2,0 | -1,4 |
| 432 37 | BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL. | - | - | - | - | - | - |
| 432 3 | OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG. | 5,9 | 47,7 | 5,9 | 2,2 | 2,9 | -0,9 |
| 432 41 | PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLÜSEN USW | 7,6 | 23,3 | 5,7 | 0,1 | 3,9 | -3,5 |
| 432 45 | DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN | 3,6 | 30,1 | 1,3 | -1,8 | -0,0 | -5,3 |
| 432 48 | KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN | - | - | - | - | - | - |
| 432 4 | WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR. U. DAMEN USW | 5,8 | 24,3 | 4,6 | -0,2 | 2,1 | -3,7 |
| 432 51 | KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF | - | - | - | - | - | - |
| 432 55 | HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF | 10,5 | 4,8 | 5,2 | 2,4 | 6,2 | -1,7 |
| 432 5 | KURZWAREN, SCHNEIDEREI- BEDARF, HANDARBEITEN | 10,7 | 5,7 | 5,3 | 2,7 | 6,4 | -1,4 |
| 432 6 | KUERSCHNERWAREN | X | X | X | X | X | X |
| 432 71 | GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF | -3,3 | 21,8 | -2,3 | -1,2 | -5,6 | -3,6 |
| 432 72 | TEPPICHEN | -8,9 | -1,1 | -1,9 | 0,4 | -11,1 | -2,0 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE | | | | | |
|---|---|-----------------------------|----------------------|------------------------|--------------|--|--------------|
| | | MRZ. 1983 | | MRZ. 83 UND FEB. 83 | JAN./MRZ. 83 | MRZ. 83 | JAN./MRZ. 83 |
| | | GEGENUEBER | | GEGENUEBER | GEGENUEBER | GEGENUEBER | GEGENUEBER |
| | | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | MRZ. 82 UND FEB. 82 | JAN./MRZ. 82 | MRZ. 82 | JAN./MRZ. 82 |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | | IN JEWELIGEN PREISEN | | | IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100 | |
| 432 73 | BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE) | 3,8 | 22,2 | 3,3 | 4,0 | 1,3 | 1,5 |
| 432 74 | BETTWAREN | 11,0 | 6,9 | 6,3 | 5,2 | 8,4 | 2,5 |
| 432 77 | HAUS- U. TISCHWAESCHE | 5,6 | 5,5 | 4,6 | -3,8 | 3,0 | -6,3 |
| 432 7 | HEIM- U. HAUSTEXTIL., BODENBELAEGEN, BETTWAREN | -1,1 | 11,3 | 0,8 | 1,1 | -3,4 | -1,4 |
| 432 81 | SCHUHEN | 6,6 | 59,9 | 7,0 | 3,6 | 3,5 | 0,6 |
| 432 85 | LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE) | 6,5 | 39,8 | 3,4 | -0,7 | 3,4 | -3,6 |
| 432 8 | SCHUHEN, LEDERWAREN | 6,6 | 57,9 | 6,7 | 3,2 | 3,5 | 0,1 |
| 432 | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN | 7,9 | 41,2 | 7,1 | 3,1 | 4,8 | -0,0 |
| 433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) | | | | | | | |
| 433 11 | METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS | -2,7 | 31,8 | -3,6 | -2,2 | -5,6 | -5,2 |
| 433 13 | KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE. | 8,0 | 35,7 | 4,3 | 7,3 | 4,8 | 4,0 |
| 433 15 | HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG | -7,1 | 26,6 | -4,0 | -2,6 | -9,9 | -5,6 |
| 433 17 | SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE. | . | . | . | . | . | . |
| 433 1 | METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG | -0,6 | 31,3 | -0,8 | 1,1 | -3,5 | -2,0 |
| 433 3 | FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT | 8,9 | 21,1 | 8,0 | 6,7 | 5,3 | 2,8 |
| 433 4 | MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL) | 6,6 | 30,9 | 3,7 | 4,6 | 3,6 | 1,8 |
| 433 51 | ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN | -16,4 | 39,6 | -6,5 | 1,2 | -18,7 | -1,6 |
| 433 54 | KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.) | . | . | . | . | . | . |
| 433 57 | KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN | . | . | . | . | . | . |
| 433 5 | ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE. | -6,3 | 41,6 | -4,0 | 1,4 | -8,9 | -1,4 |
| 433 6 | GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN | -2,1 | 9,9 | 6,8 | 4,3 | -4,9 | 1,3 |
| 433 7 | TAPETEN | 1,8 | 23,9 | 7,1 | 12,7 | -0,7 | 9,9 |
| 433 8 | INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG | . | . | . | . | . | . |
| 433 9 | HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN | . | . | . | . | . | . |
| 433 | EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) | 4,3 | 30,0 | 2,8 | 4,0 | 1,3 | 1,1 |
| 434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW | | | | | | | |
| 434 11 | ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG | 3,9 | 19,8 | 4,5 | 6,8 | 1,0 | 3,8 |
| 434 15 | DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN | -6,7 | 16,4 | -6,5 | -4,6 | -9,3 | -7,3 |
| 434 1 | ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW | 0,4 | 18,7 | 0,8 | 2,9 | -2,4 | 0,0 |
| 434 2 | LEUCHTEN | -0,5 | 15,6 | -0,0 | 0,3 | -0,6 | 0,0 |
| 434 4 | RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN | 7,0 | 11,4 | 6,1 | 6,6 | 6,9 | 6,4 |
| 434 5 | MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN | -4,9 | 15,8 | -6,3 | -4,1 | -8,5 | -7,7 |
| 434 7 | NAEH- U. STRICKMASCHINEN | -0,4 | 30,5 | -3,9 | -0,1 | -2,0 | -1,8 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE | | | | | |
|---|---|-----------------------------|-----------------------|------------------------|--------------|--|--------------|
| | | MRZ. 1983 | | MRZ. 83 UND FEB. 83 | JAN./MRZ. 83 | MRZ. 83 | JAN./MRZ. 83 |
| | | GEGENUEBER | | GEGENUEBER | GEGENUEBER | GEGENUEBER | GEGENUEBER |
| | | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | MRZ. 82 UND FEB. 82 | JAN./MRZ. 82 | MRZ. 82 | JAN./MRZ. 82 |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100 | |
| 434 | ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW | 4,3 | 13,8 | 3,7 | 4,8 | 3,4 | 3,8 |
| 435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH. | | | | | | | |
| 435 11 | SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART. | 5,3 | 14,6 | 2,5 | 4,2 | 0,9 | -0,2 |
| 435 15 | SAMMLERBRIEFMARKEN | - | - | - | - | - | - |
| 435 1 | SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW | 0,9 | 12,4 | 0,9 | 2,9 | -3,3 | -1,5 |
| 435 41 | BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN | 6,1 | 17,6 | 3,6 | 5,3 | 0,8 | 0,3 |
| 435 45 | UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 4,9 | 15,2 | 3,5 | 1,0 | -0,3 | -3,8 |
| 435 4 | BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 5,8 | 17,0 | 3,6 | 4,2 | 0,5 | -0,8 |
| 435 6 | BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN | 4,4 | 17,0 | 6,0 | 8,5 | 2,5 | 6,4 |
| 435 | PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH. | 4,3 | 15,8 | 3,3 | 4,5 | -0,1 | 0,2 |
| 436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW | | | | | | | |
| 436 1 | APOTHEKEN | 8,0 | 11,8 | 8,7 | 7,7 | 1,6 | 1,8 |
| 436 4 | MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN | -6,5 | 20,4 | -3,3 | -1,8 | -9,3 | -4,9 |
| 436 5 | KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN | 19,3 | 25,1 | 13,4 | 9,1 | 15,9 | 5,7 |
| 436 61 | DROGERIEN U. AE. | 3,5 | 18,7 | 1,8 | 1,5 | 0,7 | -1,5 |
| 436 65 | FEINSEIFEN, REINIGUNGS- MITTELN, BUERSTENW. | - | - | - | - | - | - |
| 436 6 | DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN | 3,9 | 18,7 | 2,2 | 1,9 | 1,1 | -1,1 |
| 436 8 | LACKEN, FARBEN | -6,9 | 33,5 | -5,4 | -3,6 | -9,1 | -6,1 |
| 436 | PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW | 7,4 | 14,1 | 7,5 | 6,5 | 1,9 | 1,3 |
| 437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) | | | | | | | |
| 437 5 | TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN) | 6,8 | 30,9 | 0,5 | 0,6 | 7,7 | -0,6 |
| 437 | KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) | 6,8 | 30,9 | 0,5 | 0,6 | 7,7 | -0,6 |
| 438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN | | | | | | | |
| 438 11 | KRAFTWAGEN | 22,2 | 68,9 | 12,4 | 11,9 | 18,0 | 7,9 |
| 438 15 | KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN | 5,4 | 54,9 | -0,0 | 1,0 | 1,8 | -2,7 |
| 438 1 | KRAFTWAGEN, KRAFTWAGEN- TEILEN U. -REIFEN | 21,1 | 68,1 | 11,7 | 11,2 | 17,0 | 7,3 |
| 438 5 | ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN | -6,6 | 99,9 | -13,8 | -11,0 | -9,8 | -14,2 |
| 438 | FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN | 20,2 | 68,8 | 10,8 | 10,5 | 16,0 | 6,6 |
| 439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART | | | | | | | |
| 439 1 | BLUMEN, PFLANZEN | 5,0 | 32,9 | 3,1 | 5,4 | 4,8 | 4,3 |
| 439 2 | ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN | 0,8 | 39,9 | -2,9 | -3,9 | 0,6 | -4,9 |
| 439 3 | WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN | - | - | - | - | - | - |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

PROZENT

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE | | | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------------------|-----------|------------------------|--|------------|--------------|
| | | MRZ. 1983 | | MRZ. 83 UND FEB. 83 | JAN./MRZ. 83 | MRZ. 83 | JAN./MRZ. 83 |
| | | GEGENUEBER | | GEGENUEBER | GEGENUEBER | GEGENUEBER | GEGENUEBER |
| | | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | MRZ. 82 UND FEB. 82 | JAN./MRZ. 82 | MRZ. 82 | JAN./MRZ. 82 |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100 | | |
| 439 41 | FOTO- U. KINOGERÄT, FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT. | -14,0 | 23,3 | -11,0 | -10,7 | -14,4 | -11,3 |
| 439 45 | SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN | 4,3 | 24,6 | 3,4 | 1,8 | 3,9 | 1,1 |
| 439 4 | FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN | -11,5 | 23,5 | -9,0 | -9,0 | -11,9 | -9,6 |
| 439 5 | UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK | 7,8 | 29,7 | 3,2 | 4,3 | 5,9 | 3,1 |
| 439 61 | SPIELWAREN | 24,1 | 34,1 | 11,8 | 10,3 | 20,6 | 7,1 |
| 439 65 | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL) | 10,5 | -1,8 | 21,7 | 10,5 | 7,4 | 7,4 |
| 439 6 | SPIELWAREN, SPORTARTIKELN | 14,9 | 8,3 | 18,4 | 10,4 | 11,7 | 7,3 |
| 439 7 | BRENNSTOFFEN | -17,1 | 9,9 | -16,2 | -15,6 | -14,2 | -14,4 |
| 439 81 | WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL) | 3,2 | 27,6 | -0,5 | 0,7 | 0,3 | -2,3 |
| 439 82 | WAREN VERSCH. ART, HÄUPTR. NICHT- NAHRUNGSM. | -3,2 | 20,6 | -0,8 | -2,0 | -6,0 | -5,0 |
| 439 83 | WAREN VERSCH. ART, HÄUPTR. NAHRUNGSM. | 13,7 | 25,8 | 10,9 | 9,1 | 10,5 | 5,8 |
| 439 8 | WAREN VERSCH. ART | 2,3 | 22,9 | 2,5 | 1,4 | -0,6 | -1,7 |
| 439 91 | SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG) | 0,6 | 38,1 | 2,2 | 7,1 | -2,1 | 4,0 |
| 439 95 | GEBRAUCHTWAREN, ANG | - | - | - | - | - | - |
| 439 9 | SONST. WAREN, ANG | 0,1 | 38,0 | 1,7 | 6,6 | -2,6 | 3,6 |
| 439 | SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART | -1,4 | 21,2 | -1,2 | -1,8 | -2,9 | -3,7 |
| 43 | EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN) | 6,3 | 29,4 | 4,0 | 2,9 | 3,2 | -0,3 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

4 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

PROZENT

| ERSCHEINUNGSFORM | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE | | | |
|--|------------------------------|-----------|--|------------------------------|
| | MRZ. 1983 GEGENUEBER | | MRZ. 1983 UND FEB. 1983 GEGENUEBER | JAN./MRZ. 1983 GEGENUEBER |
| | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | MRZ. 1982 UND FEB. 1982 | JAN./MRZ. 1982 |
| | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | |
| AMBULANTER HANDEL | -7,4 | 26,4 | -8,2 | -6,8 |
| VERSANDHANDEL | | | | |
| MIT WAREN VERSCHIEDENER ART | -1,3 | 35,4 | -3,5 | -2,9 |
| MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT | -15,3 | 24,8 | -14,1 | -15,3 |
| VEPSANDHANDEL ZUSAMMEN | -6,9 | 31,4 | -7,7 | -8,0 |
| STATIONAERER EINZELHANDEL | | | | |
| LADENGESCHAEFTE | | | | |
| WARENHAEUER | -4,4 | 14,0 | -0,1 | -1,6 |
| SB-WARENHAEUER | 15,8 | 26,8 | 12,9 | 10,9 |
| VERBRAUCHERMAERKTE | 11,2 | 26,6 | 8,6 | 8,1 |
| KAUFHAEUER | 8,3 | 17,2 | 8,0 | 3,9 |
| UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART | 7,3 | 23,5 | 4,6 | 2,9 |
| UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1) | -0,7 | 36,4 | 0,3 | 4,9 |
| SUPERMAERKTE | 8,0 | 21,7 | 5,3 | 3,7 |
| ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OH. FRISCHWAREN) | 2,2 | 32,5 | -0,3 | -1,4 |
| UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE | 5,4 | 19,3 | 3,1 | 1,8 |
| LADENGESCHAEFTE ANDERER ART | 10,6 | 38,6 | 7,1 | 5,7 |
| LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN | 8,1 | 29,7 | 5,6 | 4,1 |
| RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL | 0,6 | 25,9 | -1,9 | -1,0 |
| STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN | 7,3 | 29,3 | 4,8 | 3,6 |
| ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT | 6,3 | 29,4 | 4,0 | 2,9 |

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | BESCHAEFTIGTE | | | VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------------------------|---------------|--------------------|-----------------------|-------------------------------------|-------------------|-----------------------|------------|--------------------|-----------------------|------------|--------------------|-----------------------|------------|
| | | INS-GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | | | DAVON | | |
| | | | VOLL-BESCHAEFTIGTE | TEIL-ZEIT-SCHAEFTIGTE | | VOLLBESCHAEFTIGTE | TEILZEITBESCHAEFTIGTE | INS-GESAMT | VOLL-BESCHAEFTIGTE | TEIL-ZEIT-SCHAEFTIGTE | INS-GESAMT | VOLL-BESCHAEFTIGTE | TEIL-ZEIT-SCHAEFTIGTE | |
| | | | | | | | | | | | | | | GEGENUEBER |
| MRZ. 1983 | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | JAN./MRZ. 1983 | JAN./MRZ. 1982 | | | | |
| | EINZELHANDEL MIT (IN) ... | 1980 = 100 | | | PROZENT | | | | | | | | | |

BUNDESGBIET

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|-------|-------|-------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|
| 431 11 | NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS | 99,9 | 99,8 | 100,1 | -1,9 | -0,1 | -1,6 | 0,1 | -2,3 | -0,3 | -1,2 | -1,0 | -1,5 |
| 431 15 | REFORMWAREN | 119,5 | 102,6 | 146,4 | 7,8 | -0,6 | 3,4 | -1,4 | 13,1 | 0,3 | 7,0 | 2,2 | 13,1 |
| 431 1 | NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN, OAS | 100,1 | 99,8 | 100,5 | -1,8 | -0,1 | -1,6 | 0,1 | -2,1 | -0,3 | -1,1 | -1,0 | -1,3 |
| 431 41 | MILCH, FETTWAREN, EIERN | 94,0 | 82,2 | 110,3 | -1,0 | 4,5 | -9,7 | 0,1 | 10,0 | 9,4 | -4,4 | -9,0 | 1,2 |
| 431 42 | FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 431 43 | WILD, GEFLUEGEL | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 431 44 | SUESSWAREN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 431 45 | KAFFEE, TEE, KAKAO | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 431 46 | FLEISCH, FLEISCHWAREN | 102,8 | 100,8 | 107,2 | 2,0 | 0,8 | 1,5 | -0,5 | 3,2 | 3,4 | 2,5 | 2,5 | 2,4 |
| 431 47 | BROT, KONDIKTORWAREN | 100,8 | 102,3 | 98,2 | -0,7 | 1,8 | 0,4 | -0,5 | -2,7 | 6,1 | -1,4 | 0,5 | -4,5 |
| 431 48 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST | 91,7 | 87,2 | 99,0 | -3,1 | 2,3 | 2,5 | 1,5 | -10,0 | 3,5 | -1,6 | 3,6 | -8,2 |
| 431 49 | SONST. NAHRUNGSMITTELN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 431 4 | NAHRUNGSMITTELN | 99,6 | 97,0 | 104,1 | 0,2 | 2,2 | -0,8 | 0,6 | 1,8 | 4,9 | -0,3 | -0,6 | 0,3 |
| 431 61 | WEIN, SPIRITUOSEN | 92,3 | 87,2 | 105,5 | -3,9 | 1,5 | -6,7 | 0,3 | 2,5 | 3,9 | -4,7 | -7,0 | 0,5 |
| 431 65 | BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN | 94,0 | 91,2 | 99,4 | 1,8 | 0,0 | -3,1 | -1,1 | 11,7 | 2,0 | 4,0 | -1,5 | 15,5 |
| 431 6 | GETRAENKEN | 93,4 | 89,6 | 101,4 | -0,4 | 0,6 | -4,5 | -0,5 | 8,4 | 2,6 | 0,6 | -3,7 | 9,9 |
| 431 9 | TABAKWAREN | 98,9 | 98,4 | 99,6 | -2,2 | -0,3 | -3,1 | -0,2 | -0,9 | -0,4 | -2,7 | -2,7 | -2,7 |
| 431 | NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN | 99,8 | 98,9 | 100,9 | -1,5 | 0,2 | -1,6 | 0,1 | -1,4 | 0,4 | -1,0 | -1,1 | -0,9 |

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 432 1 | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS | 88,6 | 85,5 | 94,2 | -5,8 | -0,5 | -6,2 | -0,5 | -5,2 | -0,4 | -5,2 | -5,8 | -4,1 |
| 432 2 | METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE | 95,4 | 98,0 | 92,3 | -2,4 | 0,4 | -0,7 | 0,4 | -4,6 | 0,4 | -2,0 | 0,2 | -4,6 |
| 432 31 | OBERBEKLEIDUNG, OAS | 96,9 | 94,3 | 101,2 | -1,6 | 2,9 | -1,4 | 0,0 | -1,9 | 7,5 | -2,1 | -1,3 | -3,5 |
| 432 33 | HERRENOBERBEKLEIDUNG | 93,5 | 90,5 | 99,4 | -1,1 | 0,8 | -2,3 | 0,2 | 1,2 | 1,8 | -1,6 | -1,9 | -0,9 |
| 432 35 | DAMENBERBEKLEIDUNG | 88,6 | 84,5 | 94,0 | -3,7 | 0,4 | -4,6 | -0,8 | -2,6 | 1,7 | -3,4 | -4,2 | -2,5 |
| 432 37 | BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 432 3 | OBERBEKLEIDG., KIND.- U. SAEUGL. BEKLEIDG. | 92,9 | 89,7 | 97,7 | -2,4 | 1,5 | -2,7 | -0,2 | -2,0 | 4,0 | -2,6 | -2,5 | -2,7 |
| 432 41 | PULLO., HERRENWAESCHE, DAMENPLUSEN USW | 89,1 | 76,5 | 105,7 | -3,2 | 1,6 | -6,2 | 2,4 | -0,1 | 0,7 | -3,2 | -7,2 | 1,1 |
| 432 45 | DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN | 96,8 | 89,6 | 105,5 | -8,2 | -0,6 | -8,1 | -1,6 | -8,2 | 0,4 | -7,4 | -7,7 | -7,1 |
| 432 48 | KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 432 4 | WAESCHE U. BEKLEIDG. ZUBEH. F. HERR.- U. DAMEN USW | 90,0 | 79,4 | 103,6 | -4,9 | 0,8 | -6,9 | 1,0 | -2,9 | 0,5 | -4,3 | -7,5 | -0,9 |
| 432 51 | KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 432 55 | HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF | 111,6 | 98,6 | 138,7 | -3,4 | 1,3 | -8,8 | -0,5 | 5,9 | 4,1 | -3,0 | -7,1 | 3,9 |
| 432 5 | KURZWAREN, SCHNEIDEREI-BEDARF, HANDARBEITEN | 108,6 | 98,7 | 127,3 | -3,6 | 1,2 | -8,1 | -0,5 | 3,8 | 3,7 | -3,1 | -6,2 | 2,1 |
| 432 6 | KUERSCHNERWAREN | 82,4 | 81,6 | 84,7 | -5,9 | -0,4 | -6,0 | -0,0 | -5,5 | -1,4 | -6,9 | -7,0 | -6,7 |
| 432 71 | GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF | 77,7 | 78,1 | 76,9 | -3,7 | -0,9 | -6,4 | -0,6 | 2,3 | -1,4 | -2,8 | -5,3 | 2,4 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | BESCHAFTIGTE | | | VERÄNDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL | | | | | | | | |
|---|--|--------------|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------|-------------------------------|------------|-------------------------------|----------------|------|
| | | INS-GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | INS-GESAMT | DAVON | | |
| | | | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE | | VOLLBESCHAEF- TIGTE | TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE | INS- GESAMT | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | | TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE | | |
| | | MRZ. 1983 | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | JAN./MRZ. 1983 | JAN./MRZ. 1982 | |
| 1980 = 100 | | | PROZENT | | | | | | | | | | |
| 432 72 | TEPPICHEN | 87,2 | 82,6 | 103,2 | -7,3 | 5,0 | -9,1 | 0,1 | -1,7 | 21,3 | -7,0 | -8,2 | -2,8 |
| 432 73 | BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE) | 82,5 | 82,5 | 82,3 | -5,0 | 1,6 | -7,1 | 0,5 | 3,5 | 5,6 | -6,0 | -7,5 | 0,1 |
| 432 74 | BETTWAREN | 88,1 | 86,2 | 91,7 | -5,6 | 0,1 | -4,6 | -0,1 | -7,2 | 0,5 | -6,9 | -6,2 | -8,2 |
| 432 77 | HAUS- U. TISCHWAESCHE | 87,6 | 86,9 | 88,9 | -7,5 | 0,3 | -4,6 | 2,0 | -12,4 | -2,8 | -5,8 | -5,4 | -6,5 |
| 432 7 | HEIM- U. HAUSTEXTIL, BODENBELAEGEN, BETTWAREN | 83,0 | 81,9 | 85,8 | -5,4 | 1,2 | -6,9 | 0,1 | -1,8 | 3,8 | -5,3 | -6,7 | -1,9 |
| 432 81 | SCHUHEN | 95,3 | 94,0 | 97,3 | -3,6 | 0,5 | -4,1 | 0,3 | -2,9 | 0,8 | -3,5 | -4,5 | -2,1 |
| 432 85 | LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE) | 80,6 | 78,6 | 83,8 | -4,7 | 0,3 | -3,2 | 0,8 | -6,9 | -0,4 | -3,9 | -3,7 | -4,4 |
| 432 8 | SCHUHEN, LEDERWAREN | 93,6 | 92,0 | 95,8 | -3,7 | 0,5 | -4,0 | 0,3 | -3,3 | 0,7 | -3,6 | -4,4 | -2,4 |
| 432 | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN | 91,2 | 88,1 | 96,2 | -3,8 | 0,8 | -4,4 | -0,1 | -2,9 | 2,2 | -3,7 | -4,2 | -2,8 |
| 433 EINZELHANDEL MIT EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) | | | | | | | | | | | | | |
| 433 11 | METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS | 97,3 | 95,5 | 102,4 | -6,8 | -0,4 | -6,4 | -0,0 | -7,9 | -1,3 | -7,2 | -6,3 | -9,6 |
| 433 13 | KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE. | 101,2 | 97,8 | 112,3 | -0,6 | 2,1 | -2,2 | 0,3 | 4,2 | 7,7 | -0,9 | -1,6 | 0,9 |
| 433 15 | HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG | 96,2 | 95,0 | 98,4 | 1,3 | 1,1 | -2,3 | 0,1 | 8,8 | 3,0 | -0,3 | -2,5 | 4,2 |
| 433 17 | SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 433 1 | METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, ANG | 97,7 | 95,7 | 102,7 | -1,6 | 1,0 | -3,5 | 0,1 | 3,0 | 3,2 | -2,5 | -3,3 | -0,5 |
| 433 3 | FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT | 98,2 | 97,7 | 98,9 | -0,7 | 1,0 | 3,2 | 2,2 | -6,3 | -0,8 | -1,0 | 1,1 | -4,1 |
| 433 4 | MOEBELN (OH. BUEROMOEBEL) | 89,9 | 88,1 | 96,8 | -5,4 | -0,3 | -6,4 | -0,4 | -1,8 | 0,1 | -5,5 | -6,6 | -1,6 |
| 433 51 | ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN | 104,7 | 99,5 | 115,4 | 2,3 | 4,5 | -8,7 | 2,3 | 29,5 | 8,6 | 0,2 | -7,7 | 19,6 |
| 433 54 | KUNSTGEGENSTAENDEN, BIL- DERN (OH. ANTIQUITAET.) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 433 57 | KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 433 5 | ANTIQUITAET., KUNST- GEGENSTAENDEN U. AE. | 117,8 | 116,2 | 120,7 | - | 1,0 | -6,7 | 0,9 | 14,9 | 1,1 | -0,2 | -5,9 | 12,5 |
| 433 6 | GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN | 96,3 | 88,4 | 108,8 | -0,8 | 3,4 | -8,9 | -1,4 | 12,0 | 10,2 | 0,6 | -7,4 | 14,2 |
| 433 7 | TAPETEN | 87,7 | 87,2 | 89,0 | -3,9 | 1,3 | -6,9 | 0,2 | 5,5 | 4,3 | -0,5 | -0,6 | - |
| 433 8 | INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 433 9 | HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 433 | EINR.GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) | 93,8 | 91,7 | 100,0 | -3,9 | 0,4 | -5,4 | -0,1 | 0,2 | 1,6 | -4,1 | -5,3 | -0,6 |
| 434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW | | | | | | | | | | | | | |
| 434 11 | ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG | 89,0 | 87,2 | 97,7 | -4,2 | -2,3 | -4,0 | -1,7 | -4,9 | -5,1 | -2,4 | -2,8 | -1,1 |
| 434 15 | OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN | 95,5 | 92,0 | 111,6 | -6,9 | -1,1 | -8,9 | -1,3 | 1,5 | -0,1 | -7,0 | -8,6 | - |
| 434 1 | ELEKTROTECHN. ERZEUGN., ANG, USW | 90,9 | 88,6 | 102,1 | -5,0 | -1,9 | -5,6 | -1,6 | -2,8 | -3,4 | -3,9 | -4,6 | -0,7 |
| 434 2 | LEUCHTEN | 86,6 | 86,4 | 87,0 | -6,1 | 0,2 | -5,7 | 0,7 | -7,1 | -1,0 | -6,8 | -6,7 | -7,1 |
| 434 4 | RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN | 96,2 | 95,2 | 101,3 | -1,7 | 0,0 | -1,8 | -0,1 | -1,5 | 0,5 | -2,4 | -2,3 | -2,8 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | BESCHAFTIGTE | | | VERÄNDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL | | | | | | | | |
|---|--|--------------|---------------------|----------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------------|------------|-----------------------|---------------------------|------------|-----------------------|---------------------------|
| | | INS-GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | DAVON | | | |
| | | | VOLL-BESCHAEF-TIGTE | I TEIL-ZEIT-BESCHAEF-TIGTE | | VOLLBESCHAEF-TIGTE | TEILZEITBESCHAEF-TIGTE | INS-GESAMT | I VOLL-BESCHAEF-TIGTE | I TEILZEIT-BESCHAEF-TIGTE | INS-GESAMT | I VOLL-BESCHAEF-TIGTE | I TEILZEIT-BESCHAEF-TIGTE |
| | | | | | | | | | | | | | |
| MRZ. 1983 | | | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | JAN. 1982 | MRZ. 1982 | JAN. 1982 | MRZ. 1982 | |
| 1980 = 100 | | | PROZENT | | | | | | | | | | |
| 434 5 | MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIE | 91,8 | 87,3 | 102,2 | -4,0 | 0,8 | -7,0 | -0,1 | 2,6 | 2,8 | -4,3 | -6,6 | 0,9 |
| 434 7 | NAEH- U. STRICKMASCHINEN | 83,9 | 82,7 | 87,4 | -8,0 | -0,9 | -6,3 | -1,9 | -12,3 | 1,8 | -7,6 | -5,7 | -12,4 |
| 434 | ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW | 93,9 | 92,5 | 100,1 | -3,0 | -0,5 | -3,2 | -0,5 | -2,2 | -0,3 | -3,2 | -3,3 | -2,5 |
| 435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH. | | | | | | | | | | | | | |
| 435 11 | SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART. | 95,7 | 88,2 | 108,9 | -2,6 | -0,5 | -5,8 | -2,0 | 2,3 | 1,8 | -2,8 | -4,4 | -0,3 |
| 435 15 | SAMMLERBRIEFMARKEN | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 435 1 | SCHREIB- U. PAPIERW., SCHUL- U. BUEROART. USW | 95,1 | 87,6 | 108,5 | -3,0 | -0,5 | -5,8 | -2,0 | 1,4 | 1,8 | -3,1 | -4,5 | -1,1 |
| 435 41 | BUECHERN, FACH-ZEITSCHRIFTEN | 98,1 | 98,1 | 98,0 | -0,5 | -0,1 | 0,2 | -0,8 | -1,6 | 1,1 | -0,3 | 0,5 | -1,7 |
| 435 45 | UNTERHALTUNGSZEIT-SCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 97,8 | 94,5 | 103,9 | 0,0 | 1,2 | -1,6 | 0,6 | 2,8 | 2,4 | -1,0 | -2,5 | 1,5 |
| 435 4 | BUECHERN, ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 98,0 | 97,3 | 99,2 | -0,4 | 0,2 | -0,2 | -0,5 | -0,6 | 1,4 | -0,5 | -0,2 | -1,0 |
| 435 6 | BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN | 97,4 | 97,0 | 99,5 | -0,7 | -1,4 | -0,9 | -1,1 | 0,1 | -2,4 | -0,6 | -0,6 | -0,6 |
| 435 | PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH. | 97,0 | 94,4 | 102,4 | -1,2 | -0,2 | -1,9 | -1,0 | 0,1 | 1,3 | -1,3 | -1,5 | -1,0 |
| 436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW | | | | | | | | | | | | | |
| 436 1 | APOTHEKEN | 100,2 | 97,5 | 104,9 | 0,3 | 0,2 | -0,6 | 0,1 | 1,8 | 0,5 | 0,3 | -0,9 | 2,3 |
| 436 4 | MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN | 90,9 | 98,2 | 76,6 | -2,3 | 1,8 | -1,8 | 0,9 | -3,5 | 4,0 | -3,9 | -3,3 | -5,2 |
| 436 5 | KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGEMITTELN | 101,7 | 100,7 | 104,3 | -0,1 | 0,4 | -0,4 | 1,0 | 0,5 | -1,1 | 0,7 | -0,1 | 2,9 |
| 436 61 | DROGERIEN U. AE. | 89,9 | 88,4 | 93,1 | -3,1 | -0,2 | -1,9 | -0,3 | -5,4 | -0,1 | -2,7 | -2,0 | -4,2 |
| 436 65 | FEINSEIFEN, REINIGUNGS-MITTELN, BUERSTENW. | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 436 6 | DROGERIEARTIKELN, REINIGUNGSMITTELN | 89,8 | 88,4 | 92,5 | -2,9 | -0,2 | -1,8 | -0,3 | -5,0 | -0,0 | -2,6 | -1,9 | -4,0 |
| 436 8 | LACKEN, FARBEN | 82,8 | 84,0 | 79,6 | -4,6 | -2,3 | -7,4 | -4,0 | 4,3 | 3,0 | -5,9 | -5,7 | -6,3 |
| 436 | PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW | 97,6 | 95,6 | 101,5 | -0,5 | 0,1 | -1,1 | -0,1 | 0,5 | 0,4 | -0,4 | -1,2 | 1,0 |
| 437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) | | | | | | | | | | | | | |
| 437 5 | TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN) | 86,4 | 84,0 | 93,8 | -4,6 | 0,9 | -5,4 | -0,2 | -2,2 | 4,1 | -4,5 | -4,9 | -3,7 |
| 437 | KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) | 86,4 | 84,0 | 93,8 | -4,6 | 0,9 | -5,4 | -0,2 | -2,2 | 4,1 | -4,5 | -4,9 | -3,7 |
| 438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN | | | | | | | | | | | | | |
| 438 11 | KRAFTWAGEN | 90,1 | 89,8 | 94,2 | -4,2 | 0,0 | -4,6 | -0,2 | 1,3 | 3,5 | -4,2 | -4,5 | 0,1 |
| 438 15 | KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN | 95,7 | 96,6 | 90,8 | -6,8 | 0,9 | -4,7 | 0,5 | -17,8 | 3,4 | -6,0 | -4,6 | -13,8 |
| 438 1 | KRAFTWAGEN, KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN | 90,5 | 90,3 | 93,6 | -4,4 | 0,1 | -4,6 | -0,2 | -2,3 | 3,4 | -4,3 | -4,5 | -2,4 |
| 438 5 | ZWEIRAEDErn, ZWEIRADTEILEN U. -REIFEN | 86,5 | 90,1 | 74,7 | -7,0 | 2,8 | -5,4 | 2,8 | -12,7 | 2,6 | -6,1 | -4,9 | -10,5 |
| 438 | FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN | 90,3 | 90,3 | 91,0 | -4,5 | 0,2 | -4,6 | -0,1 | -3,6 | 3,4 | -4,4 | -4,5 | -3,4 |
| 439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART | | | | | | | | | | | | | |
| 439 1 | BLUMEN, PFLANZEN | 102,6 | 98,5 | 111,4 | 7,4 | 3,5 | 7,3 | 2,8 | 7,7 | 4,7 | 7,1 | 6,9 | 7,6 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

5 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | BESCHAEFTIGTE | | | VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|----------------|----------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------|----------------------------|----------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------|----------------|-------|
| | | INS- GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | DAVON | | | |
| | | | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE | | VOLLBESCHAEF- TIGTE | TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE | INS- GESAMT | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE | | | |
| | | MRZ. 1983 | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | MRZ. 1983 | FEB. 1983 | MRZ. 1982 | FEB. 1982 | MRZ. 1983 | FEB. 1983 | JAN./MRZ. 1983 | JAN./MRZ. 1982 | |
| 1980 = 100 | | | PROZENT | | | | | | | | | | |
| 439 2 | ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN | 91,0 | 94,2 | 83,0 | -9,5 | 0,6 | -5,6 | 0,9 | -19,1 | -0,3 | -7,2 | -3,8 | -15,6 |
| 439 3 | WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 439 41 | FOTO- U. KINOGERAET, FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT. | 92,0 | 94,7 | 82,6 | -6,5 | 0,9 | -3,9 | 0,4 | -15,1 | 3,2 | -6,6 | -3,8 | -16,1 |
| 439 45 | SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN | 95,4 | 94,0 | 100,7 | -1,7 | - | -3,9 | 0,8 | 7,1 | -2,9 | -3,5 | -4,6 | 0,7 |
| 439 4 | FEINMECH., FOTO- U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN | 92,7 | 94,6 | 86,3 | -5,4 | 0,7 | -3,9 | 0,5 | -10,7 | 1,6 | -5,9 | -4,0 | -12,7 |
| 439 5 | UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK | 96,5 | 94,1 | 103,0 | -1,3 | 1,7 | -3,7 | 1,0 | 5,5 | 3,7 | -3,0 | -5,5 | 3,9 |
| 439 61 | SPIELWAREN | 101,6 | 101,1 | 102,3 | 0,4 | 2,7 | 0,1 | 3,7 | 0,8 | 1,1 | -1,2 | -1,9 | -0,1 |
| 439 65 | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL) | 99,7 | 97,4 | 104,0 | -0,2 | 0,8 | -1,6 | -0,1 | 2,2 | 2,5 | -0,9 | -1,2 | -0,5 |
| 439 6 | SPIELWAREN, SPORTARTIKELN | 100,5 | 98,9 | 103,3 | 0,0 | 1,6 | -0,9 | 1,5 | 1,6 | 1,8 | -1,0 | -1,5 | -0,3 |
| 439 7 | BRENNSTOFFEN | 81,9 | 79,6 | 88,0 | -10,1 | -0,4 | -11,3 | -0,7 | -7,1 | 0,2 | -9,6 | -10,6 | -7,2 |
| 439 81 | WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL) | 92,6 | - | - | -5,1 | 0,2 | - | - | - | - | -5,3 | - | - |
| 439 82 | WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM. | 83,7 | - | - | -7,3 | -0,0 | - | - | - | - | -7,2 | - | - |
| 439 83 | WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM. | 97,9 | 99,2 | 95,7 | 0,0 | 0,7 | 0,5 | -0,0 | -0,8 | 2,1 | -0,1 | 0,5 | -1,2 |
| 439 8 | WAREN VERSCH. ART | 86,9 | 84,6 | 93,7 | -5,9 | 0,0 | -7,6 | -0,6 | -1,0 | 1,5 | -5,8 | -7,3 | -1,7 |
| 439 91 | SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG) | 94,2 | 90,4 | 111,5 | 1,2 | -0,1 | -2,9 | 0,7 | 19,9 | -2,9 | 0,5 | -3,0 | 16,5 |
| 439 95 | GEBRAUCHTWAREN, ANG | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 439 9 | SONST. WAREN, ANG | 95,1 | 90,5 | 115,7 | 1,3 | 0,2 | -3,2 | 0,7 | 21,7 | -1,4 | 0,0 | -3,1 | 13,1 |
| 439 | SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART | 89,0 | 86,8 | 95,4 | -4,8 | 0,3 | -6,4 | -0,2 | -0,4 | 1,6 | -4,9 | -6,2 | -1,3 |
| 43 | EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN) | 93,6 | 91,5 | 98,4 | -3,2 | 0,3 | -4,0 | -0,1 | -1,3 | 1,2 | -3,1 | -3,8 | -1,4 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

6 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH ERSCHEINUNGSFORMEN

| ERSCHEINUNGSFORM | BESCHAEFTIGTE | | | VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL | | | | | | | | |
|--|----------------|----------------------------------|--|------------------------------------|------------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|----------------|----------------|------------------------------|------|
| | INS- GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | INS- GESAMT | DAVON | | |
| | | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | ITEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE | | VOLLBESCHAEF- TIGTE | TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | ITEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE | | | | |
| | MRZ. 1983 | | | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | MRZ. 1982 | FEB. 1983 | JAN./MRZ. 1983 | GEGENUEBER JAN./MRZ. 1982 | |
| 1980 = 100 | | | PROZENT | | | | | | | | | |
| AMBULANTER HANDEL | 95,4 | 94,3 | 97,0 | -4,1 | 3,8 | -5,1 | 1,8 | -2,5 | 6,9 | -4,4 | -5,4 | -2,7 |
| VERSANDHANDEL | | | | | | | | | | | | |
| MIT WAREN VERSCHIEDENER ART | 89,2 | 81,6 | 144,0 | -7,5 | 0,5 | -11,4 | -0,4 | 12,9 | 4,1 | -7,8 | -12,4 | 18,0 |
| MIT FACH- ODER SPEZIALSORTIMENT | 87,8 | 86,3 | 92,8 | -10,7 | -0,9 | -11,4 | -0,4 | -8,3 | -2,2 | -9,9 | -10,7 | -7,4 |
| VERSANDHANDEL ZUSAMMEN | 88,7 | 83,3 | 115,7 | -8,7 | -0,1 | -11,4 | -0,4 | 2,4 | 1,2 | -8,6 | -11,7 | 5,1 |
| STATIONAERER EINZELHANDEL | | | | | | | | | | | | |
| LADENGESCHAEFTE | | | | | | | | | | | | |
| WARENHAEUSER | 81,6 | 80,8 | 84,3 | -7,5 | -0,8 | -9,1 | -1,2 | -1,6 | 0,6 | -7,0 | -8,2 | -2,8 |
| SB-WARENHAEUSER | 95,0 | 96,2 | 92,8 | 0,4 | 0,0 | 0,4 | -0,7 | 0,4 | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 0,7 |
| VERBRAUCHERMAERKTE | 116,3 | 117,1 | 115,2 | 0,8 | 5,0 | -3,0 | 3,8 | 6,1 | 6,6 | -1,3 | -3,4 | 1,6 |
| KAUFHAEUSER | 85,2 | 79,1 | 101,0 | -3,7 | -2,1 | -6,1 | -1,7 | 1,7 | -2,9 | -4,5 | -7,2 | 1,5 |
| UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT WAREN VERSCHIEDENER ART | 93,7 | 92,8 | 95,2 | -4,4 | 0,9 | -3,2 | 0,7 | -6,3 | 1,1 | -5,0 | -3,7 | -7,0 |
| UEBRIGE LADENGESCHAEFTE MIT SONSTIGEN WAREN 1) | 91,6 | 85,1 | 119,3 | 0,8 | 0,8 | -5,9 | -0,6 | 28,8 | 5,3 | 0,3 | -5,3 | 23,2 |
| SUPERMAERKTE | 108,4 | 109,4 | 107,1 | -0,8 | -0,2 | -0,1 | 0,3 | -1,8 | -0,8 | 0,6 | 1,6 | -0,8 |
| ANDERE SB-LEBENSMITTELMAERKTE (OH. FRISCHWAREN) | 95,8 | 97,1 | 94,8 | -6,7 | -2,0 | -1,0 | -0,5 | -10,6 | -3,1 | -5,2 | -0,5 | -8,5 |
| UEBRIGE NAHRUNGS-UND GENUSS- MITTELGESCHAEFTE | 94,9 | 93,1 | 97,4 | -1,7 | 0,4 | -2,4 | -0,1 | -0,7 | 1,1 | -1,9 | -2,6 | -0,9 |
| LADENGESCHAEFTE ANDERER ART | 92,9 | 90,9 | 97,9 | -3,1 | 0,5 | -3,7 | -0,0 | -1,5 | 1,7 | -3,2 | -3,7 | -1,7 |
| LADENGESCHAEFTE ZUSAMMEN | 93,7 | 91,8 | 97,9 | -3,0 | 0,3 | -3,7 | -0,1 | -1,5 | 1,1 | -2,9 | -3,5 | -1,6 |
| RESTLICHER STATIONAERER EINZELHANDEL | 95,6 | 93,9 | 101,0 | -1,9 | 0,4 | -2,7 | -0,0 | 0,5 | 1,7 | -1,4 | -2,2 | 0,9 |
| STATIONAERER EINZELHANDEL ZUSAMMEN | 93,8 | 91,9 | 98,0 | -3,0 | 0,3 | -3,7 | -0,1 | -1,4 | 1,1 | -2,8 | -3,4 | -1,5 |
| ERSCHEINUNGSFORMEN INSGESAMT | 93,6 | 91,5 | 98,4 | -3,2 | 0,3 | -4,0 | -0,1 | -1,3 | 1,2 | -3,1 | -3,8 | -1,4 |

1) WIRTSCHAFTSUNTERGRUPPE 439 9 DER SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
 MAERZ 1983 GEGENUEBER MAERZ 1982

PROZENT

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSKLASSE | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE | | | |
|-----------------------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| | | UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM | | | |
| | | 250 000 BIS UNTER 500 000 | 500 000 BIS UNTER 1 000 000 | 1 000 000 BIS UNTER 5 000 000 | 5 000 000 UND MEHR |
| | EINZELHANDEL MIT (IN) ... | 500 000 | 1 000 000 | 5 000 000 | |

BUNDESGBIET

431 EINZELHANDEL MIT NAHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN

| | | | | | |
|--------|---|-------|-------|------|------|
| 431 11 | NAHRUNGSM., GETRAENKEN USW (OH. REFORMW.), OAS | -1,1 | 3,1 | 6,0 | 7,2 |
| 431 15 | REFORMWAREN | -10,5 | 2,0 | -1,6 | 11,2 |
| 431 41 | MILCH, FETTWAREN, EIERN | 5,4 | -11,5 | 9,4 | 9,5 |
| 431 42 | FISCHEN, FISCHERZEUGNIS- SEN | . | . | . | . |
| 431 43 | WILD, GEFLUEGEL | . | . | . | . |
| 431 44 | SUESSWAREN | . | . | . | . |
| 431 45 | KAFFEE, TEE, KAKAO | . | . | . | . |
| 431 46 | FLEISCH, FLEISCHWAREN | -3,8 | -1,1 | 0,6 | 4,4 |
| 431 47 | BROT, KONDIKTORWAREN | -3,4 | 4,4 | 13,9 | . |
| 431 48 | KARTOFFELN, GEMUESE, OBST | -6,3 | -7,9 | -1,1 | -4,4 |
| 431 49 | SONST. NAHRUNGSMITTELN | . | . | . | . |
| 431 61 | WEIN, SPIRITUOSEN | -12,2 | 8,0 | -8,4 | 5,2 |
| 431 65 | BIER, ALKOHOLFR. GETRAENKEN | -0,6 | -5,3 | -1,8 | 7,3 |
| 431 90 | TABAKWAREN | 11,2 | 9,5 | 8,3 | 8,0 |

432 EINZELHANDEL MIT TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN

| | | | | | |
|--------|--|-------|-------|------|------|
| 432 10 | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, OAS | -0,6 | 0,3 | 1,1 | 3,4 |
| 432 20 | METERWARE F. BEKLEIDUNG U. WAESCHE | -0,1 | -3,8 | 10,5 | -4,6 |
| 432 31 | OBERBEKLEIDUNG, OAS | 7,4 | 3,7 | 6,6 | 6,7 |
| 432 33 | HERREN OBERBEKLEIDUNG | 0,6 | 2,9 | 6,0 | 3,6 |
| 432 35 | DAMEN OBERBEKLEIDUNG | -1,4 | 2,2 | 10,1 | 6,2 |
| 432 37 | BEKLEIDUNG U. ZUBEHOER F. KINDER U. SAEUGL. | . | . | . | . |
| 432 41 | PULLOV., HERRENWAESCHE, DAMENBLUSEN USW | 4,4 | 1,6 | 18,5 | 4,9 |
| 432 45 | DAMENWAESCHE, MIEDERWAREN | -3,6 | 5,1 | 4,5 | . |
| 432 48 | KOPFBEDECKUNGEN, SCHIRMEN | . | . | . | . |
| 432 51 | KURZWAPEN, SCHNEIDEREI- BEDARF | . | . | . | . |
| 432 55 | HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF | -3,6 | 5,8 | 25,1 | 10,6 |
| 432 60 | KUERSCHNERWAREN | 7,2 | X | 2,7 | 3,7 |
| 432 71 | GARDINEN, DEKORATIONSSTOFF | -12,4 | 1,8 | 0,8 | 6,2 |
| 432 72 | TEPPICHEN | 15,6 | -13,9 | 16,5 | -0,2 |
| 432 73 | BODENBELAEGEN (OH. TEPPICHE) | 22,5 | 11,8 | 2,4 | 3,7 |
| 432 74 | BETTWAREN | 20,3 | 14,5 | 1,8 | 9,7 |
| 432 77 | HAUS- U. TISCHWAESCHE | -3,1 | -1,8 | 18,5 | 6,4 |
| 432 81 | SCHUHEN | 2,0 | 2,1 | 2,3 | 7,0 |
| 432 85 | LEDER- U. TAESCHNERWAREN (OH. SCHUHE) | -0,9 | -17,9 | 8,9 | 0,5 |

433 EINZELHANDEL MIT EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)

| | | | | | |
|--------|---|------|------|------|-----|
| 433 11 | METALL- U. KUNSTSTOFF- WAREN, OAS | -3,6 | 0,4 | 3,6 | 3,9 |
| 433 13 | KLEINEISENW., WERKZEUGEN, BAUARTIKELN U. AE. | -2,8 | -9,2 | -0,9 | 3,4 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGROESSENKLASSEN
 MAERZ 1983 GEGENUEBER MAERZ 1982

PROZENT

| NUMMER DEP- SYSTF- MATIK | WIRTSCHAFTSKLASSE | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE | | | |
|-----------------------------------|---|--|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| | | UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM | | | |
| | | 250 000 BIS UNTER 500 000 | 500 000 BIS UNTER 1 000 000 | 1 000 000 BIS UNTER 5 000 000 | 5 000 000 UND MEHR |
| | EINZELHANDEL MIT (IN) ... | 500 000 | 1 000 000 | 5 000 000 | |
| 433 15 | HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFF, ANG | 0,2 | 4,8 | -3,5 | -17,8 |
| 433 17 | SCHNEIDWAREN, BESTECKEN U. AE. | . | . | . | . |
| 433 30 | FEINKERAMIK U. GLASWAREN F.D. HAUSHALT | -1,6 | 8,7 | 3,3 | 5,2 |
| 433 40 | MOEBELN (OH.BUEROMOEBEL) | -3,4 | 3,2 | 4,8 | 9,6 |
| 433 51 | ANTIQUITAETEN, ANTIKEN TEPPICHEN, MUENZEN | -30,3 | 2,9 | -19,5 | 21,6 |
| 433 54 | KUNSTGEGENSTAENDEN, RIL- DERN (OH.ANTIQUITAET.) | . | . | . | . |
| 433 57 | KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN | . | . | . | . |
| 433 60 | GALANTERIEWAREN, GESCHENKARTIKELN | -0,4 | -27,0 | -11,2 | 3,0 |
| 433 70 | TAPETEN | -12,0 | -3,6 | 4,8 | -6,2 |
| 433 80 | INSTALL. BEDARF F. GAS, WASSER U. HEIZUNG | . | . | . | . |
| 433 90 | HOLZW., ANG, KORB- U. FLECHTW., KINDERWAGEN | . | . | . | . |
| | 434 EINZELHANDEL MIT ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW | | | | |
| 434 11 | ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN, ANG | 6,2 | -5,6 | 8,2 | 10,7 |
| 434 15 | OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN | -14,5 | -1,7 | -2,0 | -0,5 |
| 434 20 | LEUCHTEN | -2,6 | 10,7 | -7,5 | -4,7 |
| 434 40 | RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOTECHN. GERAETEN | 0,9 | 0,1 | 4,3 | 15,7 |
| 434 50 | MUSIKINSTRUMENTEN, MUSIKALIEN | -15,8 | -1,6 | -4,4 | -3,6 |
| 434 70 | NAEH- U. STRICKMASCHINEN | 36,5 | 11,5 | 21,7 | x |
| | 435 EINZELHANDEL MIT PAPIERW., DRUCKERZEUGNISSEN, BUEROMASCH. | | | | |
| 435 11 | SCHREIB- U. PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROART. | 6,7 | 5,7 | 7,1 | -3,4 |
| 435 15 | SAMMLERBRIEFMARKEN | . | . | . | . |
| 435 41 | BUECHERN, FACH- ZEITSCHRIFTEN | -0,9 | 5,0 | 2,8 | 10,5 |
| 435 45 | UNTERHALTUNGSZEIT- SCHRIFTEN, ZEITUNGEN | 7,2 | 7,5 | 1,9 | 4,0 |
| 435 60 | BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN, ORG. MITTELN | -14,9 | -34,7 | 2,9 | 9,9 |
| | 436 EINZELHANDEL MIT PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW | | | | |
| 436 10 | APOTHEKEN | 9,8 | 8,3 | 7,1 | -15,4 |
| 436 40 | MEDIZIN. U. ORTHOPAED. ARTIKELN | . | -17,5 | -4,6 | 14,6 |
| 436 50 | KOSMET. ERZEUGN., KOERPERPFLEGE MITTELN | -0,3 | 3,6 | 4,4 | 22,2 |
| 436 61 | DROGERIEN U. AE. | -1,0 | 1,6 | -2,5 | 9,7 |
| 436 65 | FEINSEIFEN, REINIGUNG- MITTELN, BUERSTENW. | . | . | . | . |
| 436 80 | LACKEN, FARBEN | -1,3 | 0,5 | -1,6 | -12,6 |
| | 437 EINZELHANDEL MIT KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) | | | | |
| 437 50 | TANKSTELLEN (ABSATZ IN EIGENEM NAMEN) | 12,5 | -8,6 | 2,4 | -2,7 |
| | 438 EINZELHANDEL MIT FAHRZEUGEN, FAHRZEUGTEILEN U. -REIFEN | | | | |
| 438 11 | KRAFTWAGEN | 61,2 | 14,6 | 12,3 | 28,7 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

7 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN UND UMSATZGRÖSSENKLASSEN
 MAERZ 1983 GEGENUEBER MAERZ 1982

PROZENT

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSKLASSE | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE | | | |
|-----------------------------------|--|--|----------------------|------------------------|-----------------------|
| | | UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN VON ... BIS ... DM | | | |
| | | 250 000 BIS UNTER | 500 000 BIS UNTER | 1 000 000 BIS UNTER | 5 000 000 UND MEHR |
| | EINZELHANDEL MIT (IN) ... | 500 000 | 1 000 000 | 5 000 000 | |
| 438 15 | KRAFTWAGENTEILEN U. -REIFEN | -7,9 | 9,9 | 5,1 | 8,7 |
| 438 50 | ZWEIRAEDErn, ZWEIRAD- TEILEN U. -REIFEN | -18,7 | -14,2 | 2,6 | 15,1 |
| | 439 EINZELHANDEL MIT SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART | | | | |
| 439 10 | BLUMEN, PFLANZEN | 2,7 | 3,9 | 6,8 | 16,6 |
| 439 20 | ZOOLOG. BEDARF, LEBENDEN TIEREN, SAEMEREIEN | -1,3 | -5,1 | 0,3 | 5,5 |
| 439 30 | WAFFEN, MUNITION, JAGDGERAETEN | . | . | . | . |
| 439 41 | FOTO- U. KINOGERAET., FOTOTECHN. U. -CHEM.MAT. | -14,5 | -9,6 | -3,2 | -22,8 |
| 439 45 | SONST. FEINMECH. U. OPTISCHEN ERZEUGNISSEN | -1,1 | 14,0 | 5,9 | . |
| 439 50 | UHREN, EDELMETALLWAREN, SCHMUCK | 11,8 | 4,2 | 2,6 | 12,2 |
| 439 61 | SPIELWAREN | 6,8 | 22,5 | 18,2 | 29,6 |
| 439 65 | SPORT- U. CAMPINGARTIKELN (OH. CAMPINGMOEBEL) | 4,6 | 26,3 | 7,5 | 9,0 |
| 439 70 | BRENNSTOFFEN | 28,0 | -22,4 | -12,9 | -8,7 |
| 439 81 | WAREN VERSCH. ART (OH. NAHRUNGSMITTEL) | -12,6 | -0,5 | 6,7 | 4,7 |
| 439 82 | WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NICHT- NAHRUNGSM. | 12,8 | 11,2 | 5,1 | -3,6 |
| 439 83 | WAREN VERSCH. ART, HAUPTR. NAHRUNGSM. | -5,8 | 2,2 | 9,2 | 15,4 |
| 439 91 | SONST. WAREN, ANG (OH. GEBRAUCHTWAREN, ANG) | -12,2 | 5,0 | 0,7 | 6,2 |
| 439 95 | GEBRAUCHTWAREN, ANG | . | . | . | . |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

Fachserie 6: Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz

Der Monatsbericht enthält Entwicklungsreihen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u. a. nach Wirtschaftszweigen und Größenklassen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand und Investitionen

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u. a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

Reihe 2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand und Investitionen in der Handelsvermittlung

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u. a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung.

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz

Der Monatsbericht enthält Entwicklungsreihen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u. a. nach Wirtschaftszweigen und Größenklassen gegliedert sind.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand und Investitionen

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u. a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Betriebsformen.

Reihe 4: Gastgewerbe

4.1: Beschäftigte und Umsatz

Der Monatsbericht enthält Entwicklungsreihen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u. a. nach Betriebsarten, Wirtschaftszweigen und Größenklassen gegliedert sind.

4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand und Investitionen

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u. a. nach Betriebsarten und Größenklassen.

Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Eine monatliche Berichterstattung wurde mit Ablauf des Berichtsjahres 1981 eingestellt.

Der Jahresbericht enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrszweigen und Übergangsstellen.

Reihe 6: Warenverkehr mit der Deutschen Demokratischen Republik und Berlin (Ost)

Der Monatsbericht enthält die Lieferungen und Bezüge des Bundesgebietes nach Warengruppen und ausgewählte Warenarten (Mengen und Werte) nach Verkehrszweigen und Übergangsstellen sowie die Transportmengen nach Warengruppen, Verkehrszweigen und Übergangsstellen.

Der Jahresbericht ist nach Warenarten tiefer gegliedert.

Reihe 7: Reiseverkehr

7.1: Übernachtungen in Beherbergungsstätten

Monatliche Nachweisungen über Ankünfte, Übernachtungen von Inlands- und Auslandsgästen in allen gewerblichen und sonstigen Beherbergungsstätten (z. Z. rd. 2 400 Berichtsgemeinden) nach Betriebsarten, Gemeindegruppen und ausgewählten Berichtsgemeinden. Ergebnisse für das Sommerhalbjahr werden im Septemberbericht, für das Winterhalbjahr im Märzbericht und für das Jahr im Dezemberbericht veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der jährlich erscheinende Bericht enthält für z. Z. rd. 2 400 Berichtsgemeinden Angaben über Zimmer und Betten in Beherbergungsbetrieben sowie über Betten in Privatquartieren nach Gemeindegruppen, Betriebsarten und Größenklassen (Stichtag: 1. April).

7.3: Urlaubs- und Erholungsreisen

Die jährliche Veröffentlichung bringt Zahlen über Reisen von fünf und mehr Tagen Dauer nach Reiseziel, Reisemonat, Verkehrsmittel, Unterkunftsart, ferner Angaben über Reisende und Ausgaben für Reisen.

7.4: Grenzüberschreitender Reiseverkehr

Mit dem Monatsbericht Dezember und Jahr 1981 wurde die monatliche Berichterstattung eingestellt.

Ab Berichtsjahr 1982 ist ein Jahresbericht vorgesehen.

7.5: Sonderbeiträge

In unregelmäßiger Folge werden Veröffentlichungen mit unterschiedlicher Themenstellung herausgegeben.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1979

Zu den Bereichen Großhandel, Handelsvermittlung, Einzelhandel und Gastgewerbe werden in mehreren Heften Ergebnisse für Unternehmen, Mehrbetriebsunternehmen sowie Arbeitsstätten veröffentlicht.

Systematiken

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979
Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1982



STATISTISCHES BUNDESAMT
GUSTAV-STRESEMANN-RING 11
6200 WIESBADEN 1

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag W. Kohlhammer GmbH, Philipp-Reis-Straße 3, Postfach 421120, 6500 Mainz 42, Tel.: (06131) 59094/95, erhältlich.