

Fachserie 6 / Reihe 3.1

BINNENHANDEL, GASTGEWERBE, TOURISMUS

**Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel
(Messzahlen)**

November 2001

Statistik
über den Einzelhandel

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe VA, Telefon: 06 11 / 75 - 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail: binnenhandel@destatis.de

Verlag: Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung: SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH
Postfach 43 43
72774 Reutlingen
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50
Telefax: 0 70 71 / 93 53 35
Internet: www.s-f-g.com
E-Mail: destatis@s-f-g.com

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Februar 2002

Preis: EUR 4,35[D]

Bestellnummer: 2060310 - 01111

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

Anprechpartner für diese Veröffentlichung ist Herr Lambertz (Telefon: 06 11 - 75 31 28)



Daten aus dieser Veröffentlichung sind auch in unserer Datenbank STANS-BUND als Zeitreihen gespeichert und können gegen Entgelt via Internet (www.destatis.de/zeitreih/home.htm), auf Diskette, Magnetbandkassette oder CD-ROM bezogen werden. Nähere Informationen dazu erhalten Sie telefonisch unter:
06 11 / 75 - 27 16 oder - 22 56 oder per Fax unter 06 11 / 72 40 00.



Informationen über das Statistische Bundesamt und sein Datenangebot erhalten Sie:

- im Internet: www.destatis.de

oder bei unserem Informationsservice

65180 Wiesbaden

- Telefon: 06 11 / 75 24 05
- Telefax: 06 11 / 75 33 30
- E-Mail: info@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2002

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



17-03447

Inhalt

Seite

Textteil

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik	4
Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel	
1 Umsatz im Einzelhandel	6
2 Umsatz im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
3 Beschäftigte im Einzelhandel	9
4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel	10
5 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Einzelhandel	11
6 Lange Reihen ab 1994	12

Tabellenteil

Aktuelle Monatsergebnisse

1 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	16
2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	18
3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	20
4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen	22

Anhang

Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993	24
---	----

Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
. = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I Nr. 66 vom 14.12.2001 S. 3438) in seiner jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 24 500 Unternehmen des Einzelhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die mit der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 443 286 Einzelhandelsunternehmen ermittelt.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnisse des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 93 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 93 entsprechen. Das sind im einzelnen:

Zusätzliche Zwischensummen in der Ergebnisdarstellung

WZ93-Positionen, die zusammengefasst werden	Text	Stelle, an der die Zwischensumme ausgewiesen wird
52.41 + 52.42 + 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	nach 52.43
52.44 + 52.45 + 52.46	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Hausrat, elektrischen Haushaltsgeräten	nach 52.46
52.47 + 52.48	Einzelhandel mit Büchern, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren; Facheinzelhandel, a.n.g.	nach 52.48
52.11 + 52.2	Lebensmittel-einzelhandel	nach 52
52.12 + 52.3 + 52.4 + 52.5 + 52.6	Nicht-Lebensmittel-einzelhandel	nach der vorgenannten Zwischensumme
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	nach der vorgenannten Zwischensumme

Ein gesonderter Nachweis der Einzelhandelsergebnisse nach Absatz- und Erscheinungsformen erfolgt nicht. Einzelne Positionen der WZ 93 entsprechen jedoch weitgehend bestimmten Absatz- und Erscheinungsformen:

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

Nr. der WZ 93	Text	entspricht der Absatzform ...
52.61	Versandhandel	Versandhandel
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	Ambulanter Handel
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	Stationärer Handel

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

Nr. der WZ	Text	entspricht der Erscheinungsform ...
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen)	Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte
52.12.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Verkaufsräumen)	Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art
52.12.2	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel (in Verkaufsräumen)	Warenhäuser
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	Übrige Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte

Den Ergebnissen liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 4 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, dass in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und dass nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, dass das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel und Gastgewerbe

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und der Tankstellen.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

10. Berechnung in konstanten Preisen

Der Einzelhandelsumsatz in konstanten Preisen von 1995 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5-stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch Division mit passenden Einzelhandelspreisindizes in Angaben zu Preisen von 1995 umgerechnet wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 1995 bezogen.

1 Umsatz im Einzelhandel *)

Zeitraum	Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 52)		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 ¹⁾ + WZ 52)		
	in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995				
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	
1994	98,9	-	98,4	-	99,4	-	99,1	-	
1995	100,0	1,2	100,0	1,7	100,0	0,6	100,0	1,0	
1996	100,3	0,2	101,3	1,2	99,3	-0,7	100,3	0,2	
1997	99,0	-1,2	100,9	-0,4	97,5	-1,8	99,4	-0,8	
1998	100,1	1,0	102,7	1,8	98,6	1,1	101,0	1,6	
1999	100,8	0,7	103,8	1,1	99,0	0,5	101,7	0,7	
2000	103,0	2,2	105,0	1,2	100,0	1,0	101,7	-0,1	
1998	1. Hj.	95,5	0,2	99,2	1,0	93,9	0,0	97,5	0,6
	2. Hj.	104,6	1,8	106,1	2,5	103,3	2,1	104,4	2,5
1999	1. Hj.	96,1	0,7	100,5	1,2	94,6	0,8	98,6	1,1
	2. Hj.	105,5	0,8	107,1	1,0	103,5	0,2	104,8	0,4
2000	1. Hj.	99,1	3,1	102,7	2,2	96,6	2,2	99,8	1,2
	2. Hj.	106,9	1,4	107,3	0,2	103,4	-0,1	103,5	-1,3
2001	1. Hj.	101,3	2,2	104,5	1,8	97,1	0,4	100,0	0,2
1998	1. Vj.	93,8	0,8	97,9	3,3	92,4	0,9	96,5	3,2
	2. Vj.	97,2	-0,4	100,5	-1,2	95,3	-0,8	98,5	-1,9
	3. Vj.	96,8	2,1	99,5	2,2	95,4	2,3	97,8	2,1
	4. Vj.	112,4	1,4	112,7	2,7	111,1	2,0	111,0	2,8
1999	1. Vj.	95,4	1,8	98,2	0,3	94,1	1,9	96,7	0,1
	2. Vj.	96,8	-0,4	102,7	2,2	95,0	-0,3	100,6	2,1
	3. Vj.	96,8	0,0	100,3	0,8	95,1	-0,4	98,2	0,3
	4. Vj.	114,1	1,5	114,0	1,2	111,9	0,8	111,5	0,4
2000	1. Vj.	96,6	1,3	99,5	1,3	94,4	0,2	96,8	0,2
	2. Vj.	101,5	4,8	105,8	3,1	98,9	4,1	102,8	2,2
	3. Vj.	99,6	2,9	101,6	1,3	96,4	1,4	98,0	-0,2
	4. Vj.	114,2	0,1	113,1	-0,8	110,4	-1,4	109,0	-2,2
2001	1. Vj.	98,6	2,0	101,1	1,5	95,1	0,8	97,2	0,4
	2. Vj.	103,9	2,4	108,0	2,1	99,0	0,1	102,7	-0,1
	3. Vj.	101,0	1,5	103,4	1,8	96,0	-0,4	98,1	0,1
2000	Nov.	111,0	2,1	111,2	1,1	107,2	0,6	107,0	-0,6
	Dez.	127,2	-1,4	122,9	-2,4	123,2	-2,6	118,8	-3,5
2001	Jan.	97,3	6,8	97,3	6,7	94,2	5,6	93,9	5,5
	Feb.	90,5	-3,9	92,5	-4,3	87,3	-5,1	89,0	-5,3
	März	108,0	3,3	113,4	2,4	103,8	1,9	108,7	1,1
	April	104,0	2,2	107,5	2,3	99,5	0,1	102,7	0,4
	Mai	107,9	0,6	112,4	-0,3	102,7	-1,8	106,8	-2,5
	Juni	99,9	4,8	104,1	4,5	94,8	2,3	98,7	2,2
	Juli	101,2	3,2	105,3	3,7	96,1	0,6	99,8	1,5
	Aug.	101,8	2,4	103,5	2,3	96,9	0,5	98,2	0,4
	Sept.	100,1	-1,1	101,5	-0,5	95,1	-2,3	96,2	-1,6
	Okt.	107,5	2,9	110,1	4,7	102,3	1,5	104,4	3,2
	Nov.	112,1	1,0	113,3	1,9	107,1	-0,1	107,8	0,7

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel ¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen ²⁾
2.1. In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	96,5	-	97,3	-	102,8	-	101,2	-	100,4	-
1995	100,0	3,6	100,0	2,8	100,0	-2,7	100,0	-1,2	100,0	-0,4
1996	105,2	5,1	100,0	0,0	97,2	-2,8	99,3	-0,8	101,7	1,7
1997	108,1	2,8	98,7	-1,3	96,2	-1,0	97,4	-1,9	99,7	-2,0
1998	112,8	4,4	100,4	1,7	94,4	-1,9	99,1	1,7	99,2	-0,5
1999	115,6	2,5	102,2	1,8	93,3	-1,1	98,3	-0,7	98,6	-0,6
2000	113,0	-2,3	104,6	2,4	87,9	-5,9	100,0	1,6	99,4	0,9
1998 1. Hj.	113,8	3,5	97,4	1,1	84,7	-4,9	93,4	1,4	96,3	0,4
2. Hj.	111,9	5,3	103,5	2,3	104,1	0,6	104,7	1,9	102,1	-1,3
1999 1. Hj.	117,4	3,2	99,5	2,2	84,6	-0,1	92,2	-1,3	96,3	0,0
2. Hj.	113,8	1,7	104,9	1,4	102,1	-1,9	104,5	-0,2	100,8	-1,3
2000 1. Hj.	116,9	-0,5	102,9	3,5	80,2	-5,2	95,3	3,3	96,6	0,3
2. Hj.	109,1	-4,2	106,3	1,3	95,5	-6,4	104,7	0,1	102,3	1,4
2001 1. Hj.	117,5	0,5	107,4	4,4	79,2	-1,2	94,0	-1,3	96,0	-0,6
1998 1. Vj.	114,1	12,2	93,9	-0,1	84,9	-6,9	91,5	3,5	102,2	0,0
2. Vj.	113,4	-3,9	100,8	2,3	84,5	-2,9	95,4	-0,5	90,4	0,9
3. Vj.	110,1	2,8	97,7	1,5	88,1	-0,2	95,3	3,5	93,0	2,3
4. Vj.	113,7	7,8	109,4	3,0	120,1	1,2	114,1	0,7	111,2	-4,1
1999 1. Vj.	109,3	-4,3	98,3	4,8	87,6	3,1	89,4	-2,3	104,1	1,9
2. Vj.	125,6	10,8	100,6	-0,3	81,6	-3,4	94,9	-0,4	88,5	-2,1
3. Vj.	114,0	3,5	98,9	1,3	85,3	-3,1	93,7	-1,6	87,6	-5,8
4. Vj.	113,7	0,0	100,9	1,4	118,8	-1,1	115,3	1,0	114,1	2,5
2000 1. Vj.	110,9	1,5	99,8	1,5	81,2	-7,3	91,6	2,4	102,7	-1,3
2. Vj.	122,9	-2,1	105,9	5,3	79,2	-3,0	98,9	4,2	90,5	2,2
3. Vj.	109,3	-4,1	100,6	1,7	82,4	-3,5	95,7	2,1	93,2	6,4
4. Vj.	108,8	-4,3	112,1	1,0	108,7	-8,5	113,6	-1,5	111,3	-2,4
2001 1. Vj.	110,8	0,0	102,7	2,9	80,4	-1,0	90,8	-0,8	103,0	0,3
2. Vj.	124,1	0,9	112,1	5,8	78,0	-1,5	97,2	-1,7	89,1	-1,5
3. Vj.	112,9	3,3	106,9	6,3	79,1	-3,9	93,2	-2,6	87,7	-5,9
2000 Nov.	112,0	-2,9	109,7	2,9	96,3	-9,6	108,6	0,8	124,7	0,7
Dez.	106,4	-6,4	123,4	-0,4	145,6	-7,7	129,6	-1,8	97,3	-7,1
2001 Jan.	97,3	6,1	98,7	6,0	87,3	2,6	88,2	4,9	107,6	7,8
Feb.	100,6	-5,4	95,3	-1,2	73,3	-7,4	82,8	-7,8	88,7	-11,4
März	134,6	0,0	114,1	3,8	80,5	1,6	101,5	0,7	112,6	4,1
April	121,3	2,9	111,1	5,1	80,1	-3,1	98,7	-3,1	94,5	3,4
Mai	130,3	-2,8	115,1	4,6	78,8	-2,6	102,5	-3,0	95,6	-8,3
Juni	120,7	3,3	110,0	7,7	75,0	1,5	90,5	1,5	77,2	1,8
Juli	121,3	5,8	107,6	7,6	80,7	-6,2	92,4	-2,5	79,4	-7,0
Aug.	110,3	1,9	110,3	8,8	79,1	-3,3	91,6	-3,2	83,1	-4,4
Sept.	107,2	1,9	102,8	2,5	77,6	-2,1	95,7	-2,1	100,6	-6,2
Økt.	120,3	11,3	111,9	8,5	78,1	-7,2	100,8	-1,8	114,6	2,3
Nov.	118,0	5,4	117,6	7,2	88,0	-8,6	105,7	-2,7	123,8	-0,7

^{*)} Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

^{**)} Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen **)
2.2. In Preisen des Jahres 1995

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 ¹⁾)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾	1995=100	% ²⁾
1994	97,5	-	98,1	-	103,4	-	102,0	-	101,2	-
1995	100,0	2,5	100,0	2,0	100,0	-3,3	100,1	-1,9	100,0	-1,2
1996	104,0	4,0	99,5	-0,5	96,8	-3,2	98,8	-1,3	100,8	0,8
1997	107,0	2,9	97,1	-2,4	95,7	-1,1	96,8	-2,0	98,4	-2,4
1998	110,5	3,3	97,9	0,8	93,5	-2,3	98,1	1,3	97,8	-0,6
1999	112,3	1,6	100,5	2,7	92,5	-1,1	97,2	-0,9	96,4	-1,4
2000	108,1	-3,7	103,1	2,5	87,2	-5,7	98,8	1,6	96,5	0,1
1998 1. Hj.	112,0	2,7	94,7	-0,2	84,0	-5,1	92,6	1,2	95,1	0,4
2. Hj.	109,1	3,9	101,1	1,8	103,0	0,2	103,6	1,5	100,6	-1,5
1999 1. Hj.	114,4	2,2	97,2	2,6	83,8	-0,3	91,0	-1,7	94,6	-0,5
2. Hj.	110,1	0,9	103,9	2,7	101,3	-1,7	103,4	-0,2	98,3	-2,3
2000 1. Hj.	112,4	-1,8	101,4	4,3	79,6	-4,9	94,1	3,4	94,0	-0,6
2. Hj.	103,8	-5,7	104,8	0,9	94,9	-6,3	103,4	0,0	99,1	0,8
2001 1. Hj.	111,3	-0,9	103,1	1,7	78,1	-1,9	92,4	-1,8	93,0	-1,1
1998 1. Vj.	112,9	11,7	91,6	-1,5	84,3	-7,0	90,8	3,4	101,0	0,2
2. Vj.	111,1	-5,0	94,8	1,0	83,7	-3,2	94,4	-0,9	89,1	0,6
3. Vj.	107,3	1,5	95,2	0,8	87,3	-0,6	94,3	3,0	91,7	2,0
4. Vj.	110,8	6,4	107,1	2,8	118,8	0,8	112,8	0,2	109,5	-4,2
1999 1. Vj.	106,6	-5,6	96,0	4,8	86,7	2,8	88,3	-2,7	102,5	1,5
2. Vj.	122,3	10,1	98,3	0,5	80,8	-3,4	93,7	-0,7	86,7	-2,7
3. Vj.	110,3	2,8	97,8	2,7	84,7	-2,9	92,7	-1,7	85,6	-6,7
4. Vj.	109,8	-0,9	110,0	2,7	117,8	-0,8	114,1	1,1	111,0	1,4
2000 1. Vj.	106,6	0,0	98,4	2,5	80,6	-7,0	90,5	2,5	100,0	-2,4
2. Vj.	118,1	-3,4	104,3	6,1	78,6	-2,7	97,7	4,3	88,0	1,5
3. Vj.	104,0	-5,7	99,3	1,5	82,0	-3,3	94,7	2,2	90,5	5,8
4. Vj.	103,5	-5,7	110,3	0,3	107,7	-8,5	112,1	-1,8	107,6	-3,1
2001 1. Vj.	105,3	-1,2	99,7	1,3	79,5	-1,4	89,5	-1,2	100,0	0,0
2. Vj.	117,3	-0,7	106,4	2,1	76,7	-2,4	95,4	-2,4	86,0	-2,3
3. Vj.	106,1	2,0	101,6	2,3	77,8	-5,0	91,6	-3,3	84,6	-6,6
2000 Nov.	106,5	-4,6	108,0	2,2	95,5	-9,6	107,1	0,7	120,6	0,0
Dez.	101,2	-7,8	121,2	-1,2	144,2	-7,8	128,0	-2,1	93,9	-7,5
2001 Jan.	92,7	4,9	96,3	4,8	86,4	2,1	87,1	4,6	104,6	7,5
Feb.	95,6	-6,5	92,6	-2,5	72,6	-7,8	81,6	-8,1	86,1	-11,7
März	127,7	-1,2	110,2	1,7	79,5	1,1	99,7	0,2	109,3	3,9
April	114,9	1,3	106,3	2,1	79,0	-3,7	96,9	-3,6	91,5	2,7
Mai	123,1	-4,6	109,0	0,6	77,5	-3,6	100,4	-3,9	92,3	-9,0
Juni	114,0	1,8	104,0	3,6	73,7	0,3	88,8	0,7	74,3	1,0
Juli	114,3	4,7	101,9	3,5	79,4	-7,1	90,8	-3,3	76,5	-7,7
Aug.	103,5	0,5	105,0	4,8	77,9	-4,5	90,1	-3,9	80,3	-5,4
Sept.	100,4	0,6	97,8	-1,3	76,2	-3,3	93,8	-2,8	96,9	-6,6
Okt.	112,8	9,6	106,5	4,6	76,5	-8,4	98,7	-2,4	110,1	1,8
Nov.	110,9	4,1	112,0	3,7	86,0	-9,9	103,4	-3,5	119,1	-1,2

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

**) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3 Beschäftigte im Einzelhandel ^{*)}

Zeitraum	Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		
	1995=100	% ¹⁾	1995=100	% ¹⁾	1995=100	% ¹⁾	
1994	99,9	-	99,3	-	101,3	-	
1995	100,0	0,1	100,0	0,7	100,1	-1,3	
1996	99,0	-1,0	98,6	-1,4	98,5	-1,6	
1997	97,6	-1,4	97,1	-1,6	96,6	-1,9	
1998	97,3	-0,2	96,6	-0,4	95,8	-0,9	
1999	95,8	-1,6	98,2	1,6	92,5	-3,4	
2000	94,9	-1,0	95,7	-2,6	92,5	0,0	
1998	1. Hj.	96,5	-1,0	95,3	-1,6	95,4	-1,3
	2. Hj.	98,2	0,5	98,0	0,7	96,1	-0,5
1999	1. Hj.	96,2	-0,3	98,1	3,0	93,1	-2,4
	2. Hj.	95,5	-2,8	98,3	0,3	91,9	-4,3
2000	1. Hj.	94,5	-1,7	95,6	-2,6	92,2	-1,0
	2. Hj.	95,2	-0,3	95,8	-2,6	92,9	1,0
2001	1. Hj.	94,5	0,0	95,0	-0,7	92,5	0,3
1998	1. Vj.	96,4	-1,1	95,1	-2,0	95,5	-1,2
	2. Vj.	96,6	-0,8	95,5	-1,3	95,4	-1,3
	3. Vj.	97,6	0,2	97,3	0,3	95,6	-0,7
	4. Vj.	98,8	0,8	98,8	1,1	96,6	-0,3
1999	1. Vj.	97,2	0,9	98,7	3,8	94,3	-1,2
	2. Vj.	95,1	-1,5	97,5	2,2	91,9	-3,6
	3. Vj.	95,2	-2,5	98,1	0,9	91,5	-4,3
	4. Vj.	95,7	-3,1	98,4	-0,3	92,3	-4,4
2000	1. Vj.	94,4	-2,8	95,8	-2,9	92,0	-2,4
	2. Vj.	94,6	-0,5	95,4	-2,2	92,4	0,5
	3. Vj.	95,0	-0,2	95,7	-2,4	92,5	1,1
	4. Vj.	95,4	-0,4	95,8	-2,7	93,2	0,9
2001	1. Vj.	94,5	0,0	94,8	-1,0	92,7	0,8
	2. Vj.	94,6	-0,1	95,1	-0,3	92,3	-0,2
	3. Vj.	95,0	0,0	96,0	0,2	91,9	-0,7
2000	Nov.	95,4	-0,5	95,7	-2,9	93,3	0,8
	Dez.	95,4	-0,5	95,7	-3,1	93,3	1,1
2001	Jan.	94,6	0,0	95,2	-1,2	92,9	1,1
	Feb.	94,2	-0,1	94,4	-1,3	92,6	0,8
	März	94,6	0,2	94,9	-0,6	92,7	0,5
	April	94,5	0,0	94,7	-0,8	92,5	0,2
	Mai	94,6	-0,3	95,2	-0,6	92,3	-0,4
	Juni	94,6	0,1	95,3	0,5	92,0	-0,3
	Juli	94,5	0,0	95,4	0,0	91,6	-0,4
	Aug.	95,1	0,0	96,2	0,4	92,0	-0,8
	Sept.	95,3	0,0	96,3	0,3	92,1	-0,9
	Okt.	95,7	0,4	96,6	0,7	92,4	-0,6
	Nov.	96,3	0,9	97,4	1,8	92,7	-0,6

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel *) Trend-Konjunktur-Komponente Basis 1995 = 100

Bei der nebenstehend dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem „Berliner Verfahren“ (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt.

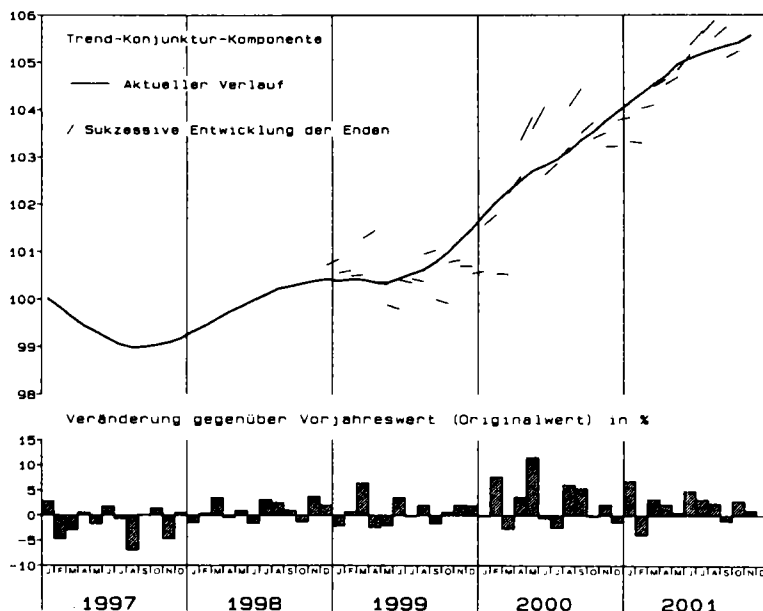
Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.

Das „Berliner Verfahren“ ist aus der Zusammenarbeit der technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

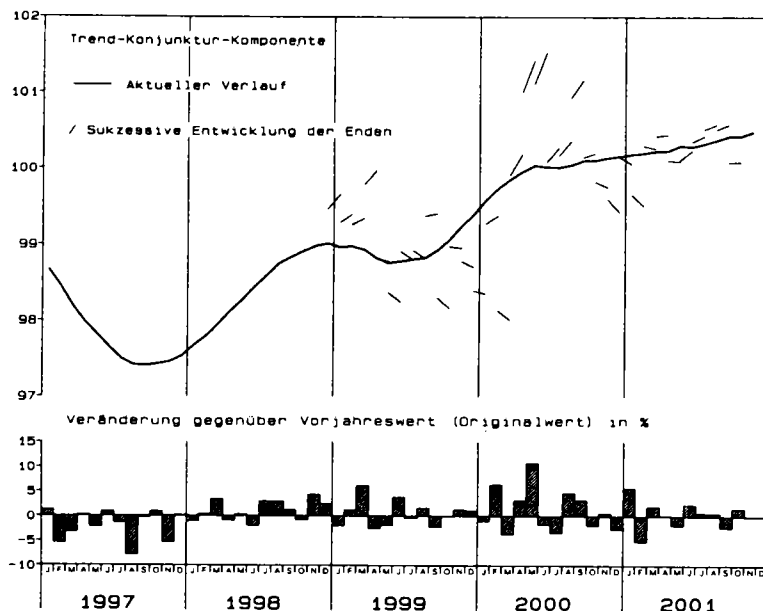
Literaturhinweis: B. Nullau, S. Heiler, P. Wäsch, B. Meissner, D. Filip: Das „Berliner Verfahren“. Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturforchung, Heft 7, Berlin 1969.

*) Einzelhandel ohne Kraftfahrzeuge, Kraftfahrzeugteile und -zubehör, Tankstellen

Umsatz
Deutschland
Einzelhandel (in jeweiligen Preisen)
Messzahlen 1995 = 100

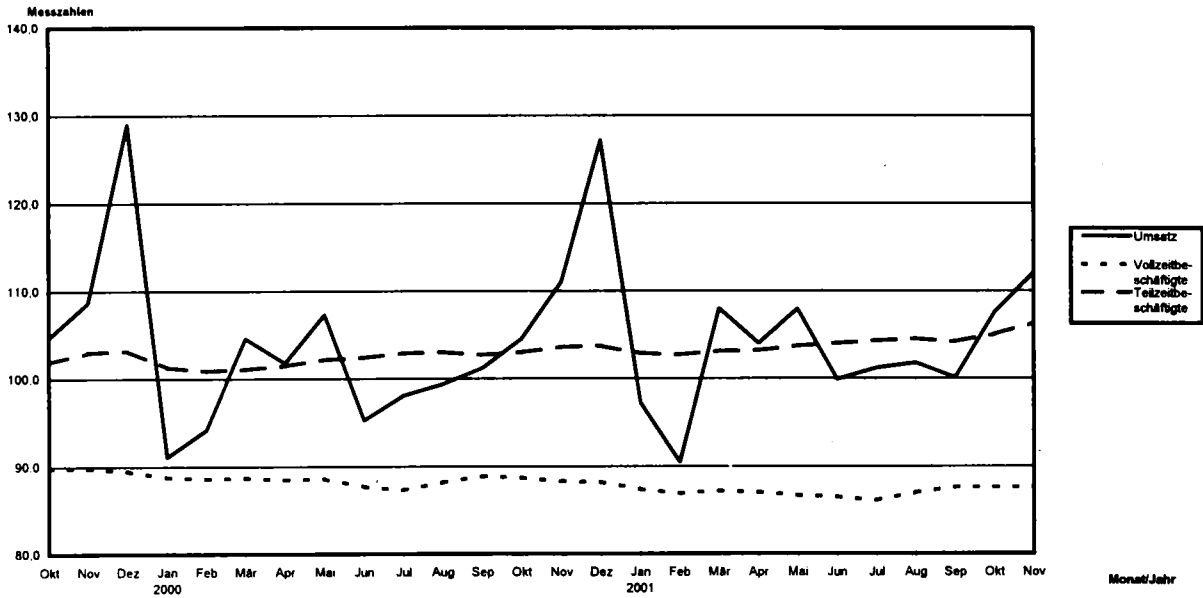


Umsatz
Deutschland
Einzelhandel (in Preisen von 1995)
Messzahlen 1995 = 100

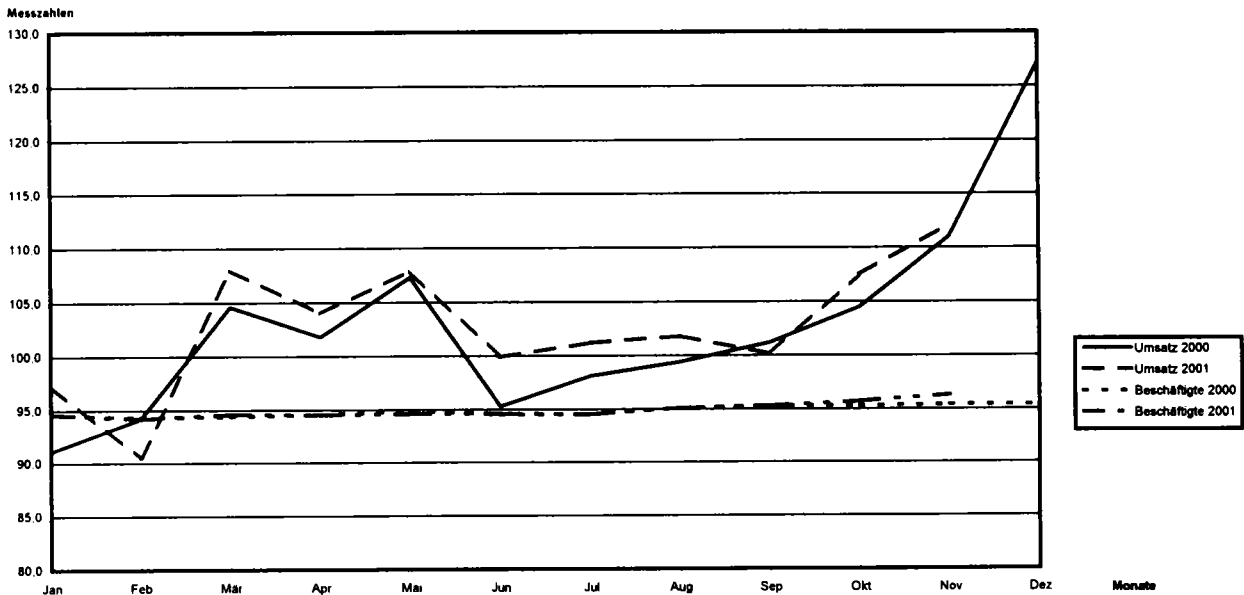


5 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten im Einzelhandel

Mittelfristigen Entwicklung des Umsatzes und der Voll- und Teilzeitbeschäftigten
Messzahlen 1995 = 100



Entwicklung des Umsatzes und der Beschäftigten im aktuellen und vergangenen Jahr
(1995 = 100)



Aktuelle Monatsergebnisse

TABELLENT E I L

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
1995 = 100

Nummer der Klas- sifi- kation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Nov. 2001	Nov. 2000	Okt. 2001	Jan./Nov. 2001	Nov. 2001	Nov. 2000	Okt. 2001	Jan./Nov. 2001
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 95			
	Einzelhandel mit (in) ...								
	50 1 Handel mit Kraftwagen								
50 103	Eh.m.Kraftwagen	119,3	112,0	124,0	119,7	112,3	107,3	116,6	113,5
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör								
50 303	Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	184,3	180,5	131,7	118,7	178,7	176,4	127,7	115,3
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör								
50 403	Eh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	58,2	55,5	77,2	107,3	54,3	52,6	72,1	100,7
	50 5 Tankstellen								
50 5	Tankstellen	85,4	88,6	89,5	88,6	76,0	75,6	78,9	76,9
50	Kfz-Handel; Tankstellen	118,0	112,0	120,3	116,5	110,9	106,5	112,8	110,0
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)								
52 111	Eh.m.Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oaS	122,8	115,5	117,3	113,9	116,9	114,0	111,5	108,8
52 112	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	103,5	94,0	97,4	94,2	98,7	91,9	92,9	90,1
52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	117,6	109,7	111,9	108,6	112,0	108,0	106,5	103,8
52 121	Eh.m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	63,5	63,0	56,5	54,9	62,4	62,6	55,7	54,3
52 122	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	95,0	105,9	84,3	87,0	92,8	105,0	82,5	85,6
52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art	88,0	96,3	78,1	79,9	86,0	95,5	76,5	78,6
52 1	Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	112,4	107,4	106,0	103,6	107,5	105,9	101,3	99,4
	52 2 Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)								
52 2	Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	85,6	86,4	85,9	85,0	79,8	83,1	79,9	79,4
	52 3 Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.)								
52 31	Apotheken	130,3	124,0	133,0	127,0	127,9	123,4	130,7	125,3
52 32	Eh.m. med. u. orthopädischen Art.	105,3	125,8	104,2	106,8	111,6	131,9	110,3	112,4
52 33	Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	166,9	159,7	160,9	155,8	161,9	158,4	156,5	152,6
52 3	Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.)	138,5	132,9	138,9	133,4	135,8	132,4	136,4	131,6
	52 4 Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)								
52 41	Eh.m. Textilien	109,6	107,9	96,4	89,8	105,8	105,7	93,2	87,3
52 421	Eh.m. Bekleidung oaS	103,8	103,0	97,3	89,8	101,6	101,6	95,5	88,6
52 42	Eh.m. Bekleidung	103,4	103,7	98,7	91,3	101,8	102,8	97,4	90,5
52 431	Eh.m. Schuhen	106,9	102,5	106,3	100,7	100,6	99,1	100,4	96,1
52 43	Eh.m. Schuhen u. Lederwaren	106,4	102,4	104,3	99,7	100,1	98,9	98,4	95,1
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	104,2	103,6	99,6	92,8	101,6	102,2	97,5	91,2
52 441	Eh.m. Wohnmöbeln	107,1	113,7	105,0	94,6	100,0	108,1	98,2	88,8
52 44	Eh.m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang	104,1	109,9	100,8	91,7	97,6	104,9	94,7	86,5
52 452	Eh.m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	124,5	130,2	109,7	101,8	142,0	145,8	125,0	115,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
1995 = 100

Nummer der Klas- sifi- kation! 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Nov.	Nov.	Okt.	Jan./Nov.	Nov.	Nov.	Okt.	Jan./Nov.
		2001	2000	2001	2001	2001	2000	2001	2001
! Einzelhandel mit (in) ... !		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 95			
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,TV-gerät.usw	114,1	119,7	103,5	95,4	127,3	131,6	115,1	105,7
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	111,6	110,8	114,5	110,9	107,8	107,6	110,6	107,3
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	108,4	110,4	111,2	107,4	104,7	107,3	107,4	104,0
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	107,6	112,3	104,4	97,1	106,5	111,8	103,0	96,0
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	122,3	126,9	116,1	104,6	106,1	113,2	100,9	91,9
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitunge, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	117,2	119,4	110,5	102,4	103,8	108,5	98,0	91,9
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn.,Computern u.ä.	95,1	101,8	88,8	88,4	98,9	104,6	92,2	91,5
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	100,0	101,6	82,6	82,4	96,4	99,5	80,0	80,2
52 487	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	89,8	95,7	85,8	107,7	87,9	94,8	84,2	106,3
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	101,0	105,6	92,0	95,0	98,7	103,6	90,1	93,1
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	103,8	108,0	95,2	96,3	99,6	104,4	91,5	92,9
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	105,7	108,6	100,8	95,5	103,4	107,1	98,7	93,8
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)									
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	137,1	154,8	127,9	115,9	133,5	152,1	124,8	113,5
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)									
52 611	Vh.m.Waren oaS	134,4	134,5	118,2	101,4	131,6	133,4	116,0	99,9
52 61	Versandhandel	123,8	124,7	114,6	98,0	119,1	120,6	110,1	94,6
	Summe aus 5262 und 5263	115,4	124,3	121,5	114,1	81,5	69,9	80,1	74,1
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	120,3	124,5	117,5	104,7	103,4	99,4	97,6	86,0
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	112,1	111,0	107,5	102,7	107,1	107,2	102,3	98,2
	Lebensmitteln	114,1	107,2	109,1	106,0	108,6	105,4	103,6	101,2
	Nicht-Lebensmitteln	110,8	113,3	106,4	100,7	106,1	108,2	101,5	96,3
	stationärer Einzelhandel	111,2	109,5	106,4	102,5	107,5	108,0	102,8	99,5
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen	113,3	111,2	110,1	105,5	107,8	107,0	104,4	100,6

1)Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 3.1, 11/2001

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
Prozent

Nummer der Klas- sifi- kation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Nov. 2001		Nov. 01 UND Okt. 01	Jan./Nov. 01	Nov. 01	Jan./Nov. 01
		gegenüber		gegenüber	gegenüber	gegenüber	gegenüber
		Nov. 2000	Okt. 2001	Nov. 00 UND Okt. 00	Jan./Nov. 00	Nov. 00	Jan./Nov. 00
Einzelhandel mit (in) ...		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 95		
50 1 Handel mit Kraftwagen							
50 103	Eh.m.Kraftwagen	6,5	-3,8	9,7	2,7	4,7	1,2
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör							
50 303	Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	2,1	40,0	1,8	3,3	1,3	2,2
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör							
50 403	Eh.m.Krafträdern,Teilen u.Zubehör	4,9	-24,5	12,8	1,7	3,2	-1,2
50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	-3,6	-4,6	-2,0	1,3	0,4	0,6
50	Kfz-Handel;Tankstellen	5,4	-1,9	8,3	2,6	4,1	1,2
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	6,3	4,7	7,5	5,4	2,6	2,0
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Haupttr.Nahrungsm.usw	10,0	6,2	8,9	5,9	7,4	3,3
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Haupttr.Nahrungsm.usw	7,2	5,0	7,9	5,5	3,7	2,3
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	0,8	12,4	1,4	-1,6	-0,2	-2,1
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Haupttr.Nicht-Nahrungsm.	-10,3	12,7	-9,6	-3,6	-11,6	-4,6
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-8,7	12,7	-8,0	-3,3	-9,9	-4,2
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	4,7	6,0	5,5	4,3	1,5	1,4
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	-0,9	-0,3	0,4	-1,1	-4,0	-4,3
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	5,1	-2,0	6,3	6,7	3,6	5,5
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	-16,2	1,1	-15,3	-9,7	-15,4	-9,1
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	4,5	3,7	8,0	8,7	2,2	7,0
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	4,2	-0,3	6,1	6,7	2,6	5,4
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	1,7	13,8	0,6	-2,6	0,1	-3,6
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	0,8	6,7	-2,1	-0,5	-0,0	-0,9
52 42	Eh.m.Bekleidung	-0,3	4,8	-2,7	-0,7	-1,0	-1,1
52 431	Eh.m.Schuhen	4,3	0,6	-2,2	0,9	1,6	-0,9
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	3,9	2,0	-2,1	1,2	1,2	-0,6
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	0,5	4,6	-2,5	-0,4	-0,6	-1,0
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	-5,8	2,0	-2,6	-1,2	-7,5	-2,8
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	-5,3	3,2	-2,3	-1,4	-7,0	-2,9
52 452	Eh.m.Rundfunk-,Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör	-4,4	13,5	-3,4	-5,3	-2,6	-3,7

1)Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 3.1, 11/2001

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
Prozent

Nummer der Klas- sifi- kation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Nov. 2001 gegenüber		Nov. 01 UND Okt. 01 gegenüber	Jan./Nov. 01 gegenüber	Nov. 01 gegenüber	Jan./Nov. 01 gegenüber
		Nov. 2000	Okt. 2001	Nov. 00 UND Okt. 00	Jan./Nov. 00	Nov. 00	Jan./Nov. 00
Einzelhandel mit (in) ...		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 95		
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,TV-gerät.usw	-4,7	10,2	-3,6	-4,9	-3,3	-3,6
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	0,7	-2,5	1,1	-2,7	0,2	-3,2
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-1,8	-2,5	-0,7	-4,2	-2,4	-4,7
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	-4,2	3,1	-2,1	-3,1	-4,7	-3,6
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	-3,7	5,3	-2,1	0,8	-6,3	-1,2
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitunge, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	-1,9	6,0	-0,6	1,5	-4,4	-0,3
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn.,Computern u.ä.	-6,6	7,2	-3,5	-3,6	-5,5	-3,0
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	-1,6	21,0	-0,3	-3,9	-3,1	-5,0
52 487	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	-6,2	4,6	-5,3	0,7	-7,3	0,1
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	-4,3	9,9	-2,2	-1,6	-4,7	-2,2
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	-3,8	9,1	-1,9	-1,0	-4,6	-1,9
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	-2,7	4,8	-2,2	-1,8	-3,4	-2,4
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)						
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	-11,4	7,2	-9,8	1,8	-12,2	1,1
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)						
52 611	Vh.m.Waren oaS	-0,1	13,7	-0,1	1,9	-1,4	1,1
52 61	Versandhandel	-0,7	8,0	0,7	-1,7	-1,3	-2,2
	Summe aus 5262 und 5263	-7,1	-5,0	-4,4	5,5	16,6	7,2
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	-3,4	2,4	-1,5	1,5	4,0	1,0
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	1,0	4,3	1,9	2,0	-0,1	0,3
	Lebensmitteln	6,5	4,6	7,2	4,9	3,0	1,7
	Nicht-Lebensmitteln	-2,2	4,1	-1,2	0,1	-1,9	-0,7
	stationärer Einzelhandel	1,5	4,5	2,3	2,0	-0,5	0,2
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	1,9	2,9	3,2	2,1	0,8	0,5

1)Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweige	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			vollbeschäftigte	teilzeitbeschäftigte		vollbeschäftigte	teilzeitbeschäftigte	vollbeschäftigte	teilzeitbeschäftigte				
		Nov. 2001	Nov. 2000	Dkt. 2001	Nov. 2000	Dkt. 2001	Nov. 2000	Dkt. 2001	Nov. 2000	Dkt. 2001	Jan./Nov. 2001 gegenüber Jan./Nov. 2000		
Einzelhandel mit (in) ...	1995 = 100			Prozent									
50 1 Handel mit Kraftwagen													
50 103	Eh.m.Kraftwagen	100,3	100,2	101,6	-1,3	-0,3	-1,9	-0,3	3,6	-0,2	-0,5	-0,8	2,6
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör													
50 303	Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	122,0	137,2	65,8	-1,3	-2,4	0,5	-2,7	-13,2	-0,3	-2,4	-0,1	-16,6
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör													
50 403	Eh.m.Krafträdern,Teilen u.Zubehör	109,4	104,6	127,6	-0,7	-1,5	-1,2	-3,8	0,9	6,3	-2,7	-3,3	-0,9
50 5 Tankstellen													
50 5	Tankstellen	65,0	72,1	60,2	0,4	1,0	1,5	4,6	-0,5	-1,8	-2,4	-5,2	-0,1
50	Kfz-Handel;Tankstellen	95,9	100,2	79,1	-1,1	-0,4	-1,5	-0,3	0,8	-0,6	-0,9	-1,1	0,1
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)													
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	103,6	89,5	113,7	2,6	0,4	2,0	-0,6	2,9	0,9	-0,2	-2,3	1,0
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	106,9	88,2	122,7	6,7	1,8	6,5	2,3	6,7	1,5	4,6	3,4	5,3
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	104,4	89,2	115,7	3,5	0,7	3,1	0,1	3,8	1,1	0,9	-1,0	2,0
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	51,1	39,4	67,0	-2,9	4,9	-5,9	0,7	-0,4	8,6	-1,2	-3,5	0,7
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	83,0	73,5	94,1	-6,9	0,6	-9,4	-0,4	-4,5	1,5	-5,0	-6,4	-3,6
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	73,7	63,1	86,6	-6,1	1,4	-8,8	-0,2	-3,6	2,9	-4,3	-5,9	-2,8
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	97,4	82,0	110,2	1,7	0,8	0,3	0,0	2,6	1,3	-0,1	-2,1	1,3
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)													
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	84,5	85,7	83,2	-1,6	-0,1	-2,1	-0,4	-1,0	0,4	-3,0	-2,9	-3,2
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)													
52 31	Apotheken	105,8	99,3	112,1	3,4	1,0	1,1	1,3	5,3	0,7	1,9	0,7	2,9
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	113,4	126,0	87,9	-8,9	-0,2	-6,9	-0,9	-14,2	1,8	-8,6	-7,9	-10,4
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	152,9	125,0	178,0	8,7	0,4	4,3	0,1	11,7	0,6	5,2	2,9	6,9
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	119,6	108,0	131,2	4,6	0,7	1,5	0,7	7,3	0,7	2,5	0,7	4,1
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)													
52 41	Eh.m.Textilien	87,5	90,2	85,2	-0,2	0,4	-6,7	1,4	6,1	-0,4	-0,8	-5,9	4,1
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	89,7	76,8	102,2	-0,1	1,2	-2,2	0,4	1,4	1,8	-0,4	-2,7	1,3
52 42	Eh.m.Bekleidung	88,0	77,6	97,0	-0,4	0,7	-1,7	0,2	0,5	1,0	-0,5	-2,4	0,9
52 431	Eh.m.Schuhen	92,8	86,1	97,2	1,2	0,5	0,1	0,8	1,8	0,3	-0,2	-0,5	0,0
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	92,2	86,2	96,2	1,2	0,6	0,1	0,7	1,8	0,5	0,1	-0,5	0,5
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	88,8	79,7	96,3	-0,1	0,6	-1,6	0,4	1,0	0,8	-0,4	-2,2	0,9
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	94,7	90,0	108,6	-1,4	-1,4	-3,3	-2,0	3,5	0,2	1,3	-0,3	5,6
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegenständen u.Hausrat ang	91,0	87,1	101,0	-1,4	-0,7	-3,3	-1,3	2,9	0,6	0,2	-1,1	3,3

1)Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifi- kation! 1)	Wirtschaftszweige	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl									
		ins- gesamt	davon		insgesamt	davon						davon		
			voll- be- schäf- tigte	teil- zeit- be- schäf- tigte		ins- gesamt	vollbeschäf- tigte	teilzeitbe- schäftigte	ins- gesamt	voll- be- schäf- tigte	teilzeit- beschäf- tigte			
												Nov. 2001 gegenüber Jan./Nov. 2000		
Nov. 2001	Nov. 2000	Okt. 2001	Nov. 2000	Okt. 2001	Nov. 2000	Okt. 2001	Nov. 2000	Okt. 2001	Jan./Nov. 2001 gegenüber Jan./Nov. 2000					
Einzelhandel mit (in) ...		1995 = 100			Prozent									
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör	82,5	84,1	75,6	-2,0	-0,4	-2,1	-0,7	-1,6	1,2	-2,1	-2,1	-2,4	
52 45	Eh.m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-gerät.usw	78,8	80,6	72,6	-2,6	-0,1	-3,3	-0,8	0,5	2,5	-2,7	-2,9	-2,0	
52 463	Eh.m. Bau-u. Heimwerker- bedarf	119,4	107,1	159,7	-3,2	-0,2	-6,4	-0,3	4,7	0,1	-0,1	-4,6	10,8	
52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	111,7	102,0	141,6	-2,6	0,0	-5,9	-0,3	5,5	0,7	-0,4	-4,6	10,1	
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	93,4	89,3	105,0	-2,0	-0,4	-4,1	-0,9	3,4	0,9	-0,6	-2,6	4,8	
52 472	Eh.m. Büchern u. Fach- zeitschriften	107,9	98,6	120,5	-1,3	-1,3	-3,9	-2,0	1,9	-0,5	2,9	0,3	6,2	
52 47	Eh.m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä.	105,7	98,1	114,6	-0,9	-0,5	-2,7	-1,4	0,9	0,4	2,8	0,3	5,4	
52 484	Eh.m. feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä.	96,8	95,2	101,1	3,4	1,4	5,2	1,6	-0,9	1,0	0,7	1,1	-0,4	
52 485	Eh.m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	85,2	75,2	100,3	-2,0	2,1	-4,9	1,1	1,5	3,3	0,6	-2,8	4,7	
52 487	Eh.m. Fahrrädern,-teilen u. Zubeh., Sport-u.ä. Art.	98,0	98,2	97,7	2,0	-0,4	-0,1	-0,3	5,7	-0,5	2,8	0,9	6,1	
52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	96,2	92,9	102,7	1,0	1,3	0,5	0,2	1,8	3,4	0,5	-0,1	1,5	
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u. Fach-EH a.n.g.	97,9	93,6	105,4	0,6	1,0	-0,0	-0,0	1,6	2,7	0,9	-0,0	2,5	
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	92,7	87,6	100,4	-0,6	0,4	-2,3	-0,3	1,7	1,3	-0,1	-1,8	2,2	
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebrauchtw. (i. Verkaufsr.)													
52 5	Eh.m. Antiquitäten u. Ge- brauchtw. (i. Verkaufsr.)	111,9	121,4	100,2	-5,5	-1,0	-5,4	-3,6	-5,5	3,2	-0,8	-2,3	1,5	
	52 6 Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)													
52 611	Vh.m. Waren oas	86,5	80,3	104,6	-0,8	-0,4	-1,4	-0,3	0,5	-0,6	5,5	5,4	5,7	
52 61	Versandhandel	94,1	87,6	109,4	0,7	0,5	0,9	0,5	0,4	0,7	2,3	1,5	3,8	
	Summe aus 5262 und 5263	83,3	86,0	78,8	3,8	2,4	3,4	1,5	4,7	3,9	-1,0	-1,7	0,2	
52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	89,1	86,9	93,5	2,0	1,3	1,9	0,9	2,2	2,1	0,9	0,1	2,3	
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	96,3	87,6	106,3	0,9	0,6	-0,8	-0,0	2,7	1,2	0,1	-1,5	1,7	
	Lebensmitteln	100,9	88,5	110,8	2,8	0,6	2,0	-0,0	3,2	1,0	0,3	-1,4	1,4	
	Nicht-Lebensmitteln	93,9	87,2	103,3	0,0	0,6	-1,9	-0,0	2,3	1,4	0,0	-1,6	2,0	
	stationärer Einzelhandel	96,7	87,6	107,0	0,9	0,6	-1,0	-0,1	2,7	1,2	0,1	-1,7	1,7	
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen	96,2	90,0	104,6	0,6	0,5	-1,0	-0,1	2,6	1,1	0,0	-1,4	1,7	

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 3.1, 11/2001

4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen
- paariger Vergleich -

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte, in Prozent in jeweiligen Preisen							
		November 2001 gegenüber November 2000				Jan./Nov. 2001 gegenüber Jan./Nov. 2000			
		Unternehmen mit Jahresumsatz von ... bis unter ... DM							
		unter 1 000 000	! 1 000 000 ! bis unter 5 000 000	! 5 000 000 ! bis unter 10 000 000	! 10 000 000 ! und mehr	unter 1 000 000	! 1 000 000 ! bis unter 5 000 000	! 5 000 000 ! bis unter 10 000 000	! 10 000 000 ! und mehr
	Einzelhandel mit (in) ...	1 000 000	5 000 000	10 000 000		1 000 000	5 000 000	10 000 000	
	50 1 Handel mit Kraftwagen								
50 103	Eh.m.Kraftwagen	14,0	1,3	3,1	5,1	15,4	-3,9	0,8	1,7
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör								
50 303	Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	-0,5	-0,1	12,6	-30,6	-6,6	-1,9	-16,3	-2,8
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör								
50 403	Eh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	22,9	7,9	37,3	0,6	7,3	-0,3	-2,1	12,8
	50 5 Tankstellen								
50 5	Tankstellen	13,2	-4,1	-6,4	-22,9	6,5	5,3	3,7	-9,6
50	Kfz-Handel; Tankstellen	10,8	-0,0	2,9	1,9	8,7	-1,4	0,5	1,4
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)								
52 111	Eh.m.Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oaS	-5,4	-2,0	-0,9	5,8	-9,8	-2,7	-0,5	3,6
52 112	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	-1,8	4,0	23,4	23,5	0,6	1,6	16,6	16,3
52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	-4,5	-0,8	4,6	9,7	-7,5	-1,8	3,3	6,4
52 121	Eh.m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	-0,2	-0,0	-11,1	2,4	-1,1	-2,8	-8,3	1,3
52 122	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	2,5	-5,4	-9,4	6,7	2,2	-4,9	-2,8	0,3
52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art	0,9	-2,5	-10,0	4,8	0,2	-3,7	-4,6	0,7
52 1	Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	-3,8	-0,9	3,3	9,3	-6,5	-2,0	2,8	5,9
	52 2 Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)								
52 2	Fach-Eh.m. Nahrungsm. usw (i. Verkaufsräumen)	-1,9	-0,7	3,7	-1,8	-0,9	0,2	2,4	2,4
	52 3 Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.)								
52 31	Apotheken	3,8	4,6	5,1	-9,0	8,2	7,1	8,1	-0,8
52 32	Eh.m. med. u. orthopädischen Art.	-10,4	-18,3	-22,1	1,6	-0,9	-2,4	-3,1	3,4
52 33	Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	-11,5	-3,2	-19,4	8,1	1,2	-7,5	8,4	9,7
52 3	Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.)	-2,8	3,8	1,9	7,2	5,1	6,6	7,3	9,1
	52 4 Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)								
52 41	Eh.m. Textilien	-4,0	-7,1	-0,1	17,9	-5,6	-8,6	-6,1	3,4
52 421	Eh.m. Bekleidung oaS	-0,6	1,1	5,7	13,0	-5,7	-3,9	1,4	6,2
52 42	Eh.m. Bekleidung	2,6	-2,0	1,6	7,0	-3,1	-4,8	-2,2	2,9
52 431	Eh.m. Schuhen	6,3	1,5	-5,2	3,0	0,8	-1,5	-2,0	-2,4
52 43	Eh.m. Schuhen u. Lederwaren	4,5	-0,1	-6,4	3,0	1,8	-1,9	-2,6	-2,4
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	2,5	-2,0	-1,3	6,7	-2,2	-4,3	-2,5	1,9
52 441	Eh.m. Wohnmöbeln	-9,7	-7,6	-8,6	-10,0	-10,5	-3,7	-5,6	-3,4
52 44	Eh.m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang	-8,4	-7,0	-8,4	-9,4	-9,4	-4,5	-5,6	-3,1
52 452	Eh.m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	-4,7	-7,0	-13,2	-15,2	-4,9	-3,4	-7,4	-10,0
52 45	Eh.m. elektr. Haush., Rundf., TV-gerät. usw	-4,9	-5,7	-15,0	-15,6	-4,3	-4,3	-7,7	-11,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

Statistisches Bundesamt, Fachserie 6, R 3.1, 11/2001

4 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen
- paariger Vergleich -

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte, in Prozent in jeweiligen Preisen							
		November 2001 gegenüber November 2000				Jan./Nov. 2001 gegenüber Jan./Nov. 2000			
		Unternehmen mit Jahresumsatz von ... bis unter ... DM							
		unter 1 000 000	bis unter 5 000 000	bis unter 10 000 000	und mehr	unter 1 000 000	bis unter 5 000 000	bis unter 10 000 000	und mehr
	Einzelhandel mit (in) ...	1 000 000	5 000 000	10 000 000		1 000 000	5 000 000	10 000 000	
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-2,6	-6,7	-2,2	3,3	-8,0	-3,7	-6,8	-0,8
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-6,6	-8,1	-5,3	3,0	-6,4	-6,3	-6,5	-0,9
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	-6,6	-6,8	-8,6	-6,2	-6,7	-4,8	-6,2	-3,8
52 472	Eh.m.Büchern u.Fachzeitschriften	0,4	7,9	-5,1	-1,8	0,1	4,4	-2,8	0,8
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä.	0,1	4,2	-6,1	0,9	-0,4	1,9	-3,2	6,6
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä.	-1,7	-3,2	0,7	-4,2	1,2	-0,1	4,1	-16,7
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	3,2	3,8	8,8	-5,9	1,9	-6,8	-8,0	-11,2
52 487	Eh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u.ä.Art.	-8,4	1,0	-13,4	0,2	-5,3	-2,9	-8,5	5,6
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	0,7	-0,4	-2,2	-2,9	0,5	-2,0	-0,8	-9,0
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	0,5	0,7	-2,9	-1,9	0,3	-1,2	-1,2	-5,3
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	-1,0	-3,3	-5,1	-2,2	-2,3	-3,5	-3,9	-2,4
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)								
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	-1,0	-8,0	X	-1,7	2,6	-2,5	X	-5,4
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)								
52 611	Vh.m.Waren oaS	-27,4	-3,8	13,5	3,4	-22,8	-2,4	-76,1	15,4
52 61	Versandhandel	26,3	15,7	-18,7	-1,2	46,5	9,4	-8,8	1,0
	Summe aus 5262 und 5263	18,2	-7,2	-10,8	-16,8	9,6	1,7	10,9	5,9
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	19,2	-3,9	-11,9	-4,6	13,3	2,9	7,8	2,1
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	-0,1	-0,3	-3,1	4,4	-1,2	1,0	0,8	3,6
	Lebensmitteln	-3,1	-0,7	4,4	9,4	-4,0	-1,1	3,1	6,3
	Nicht-Lebensmitteln	0,9	-0,2	-4,9	-0,7	-0,2	1,5	0,2	0,7
	stationärer Einzelhandel	-1,6	-0,0	-1,8	5,7	-2,3	0,9	-0,2	3,8
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen	1,0	-0,2	-0,7	3,9	-0,3	0,6	0,7	3,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

Nr. der WZ93	Text (EH m. = Einzelhandel mit)
50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5 + 52.1 bis 52.6	EH einschließlich EH m. Kraftfahrzeugen u. Tankstellen
52	EH (ohne EH m. Kraftfahrzeugen u. ohne Tankstellen)
52.1	EH m. Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)
52.11	EH m. Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.11.1	EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.11.2	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.12	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art
52.12.1	EH m. Waren verschiedener Art (o. Nahrungsmittel)
52.12.2	EH m. Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel
52.2	Fach-EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)
52.3	Apotheken; Fach-EH m. medizinischen, orthopädischen u. kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)
52.31	Apotheken
52.32	EH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln
52.33	EH m. kosmetischen Artikeln u. Körperpflegemitteln
52.4	Sonstiger Fach-EH (in Verkaufsräumen)
52.41	EH m. Textilien
52.42	EH m. Bekleidung
darunter: 52.42.1	EH m. Bekleidung o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.43	EH m. Schuhen u. Lederwaren
darunter: 52.43.1	EH m. Schuhen
52.44	EH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g.
darunter: 52.44.1	EH m. Wohnmöbeln
52.45	EH m. elektrischen Haushalts-, Rundfunk- u. Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten
darunter: 52.45.2	EH m. Rundfunk-, Fernseh- u. phonotechnischen Geräten u. Zubehör
52.46	EH m. Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf
darunter: 52.46.3	EH m. Bau- u. Heimwerkerbedarf
52.47	EH m. Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren u. Bürobedarf
darunter: 52.47.2	EH m. Büchern u. Fachzeitschriften
52.48	Fach-EH a.n.g. (in Verkaufsräumen)
darunter: 52.48.4	EH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen, Computern u. Software
52.48.5	EH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
52.48.7	EH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel)
52.5	EH m. Antiquitäten u. Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)
52.6	EH (nicht in Verkaufsräumen)
52.61	Versandhandel
darunter: 52.61.1	Versandhandel m. Waren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.62 + 52.63	EH an Verkaufsständen u. auf Märkten u. sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)
50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5	EH m. KFZ, Teilen u. Zubehör; Tankstellen
50.10.3	EH m. Kraftwagen
50.30.3	EH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör
50.40.3	EH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör
50.50	Tankstellen

Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Messzahlen)

Der Monatsbericht enthält Messzahlen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u. a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1995 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u. a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen)

Der Monatsbericht enthält Messzahlen und Veränderungsdaten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u. a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen.

Reihe 7: Tourismus, Gastgewerbe

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr sowie Umsatz und Beschäftigte im Gastgewerbe

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u. a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Wirtschaftszweigen veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6jährlichem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

7.3: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u. a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Größenklassen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993

Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1995

DISTATIS

wissen.nutzen.

Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
65189 Wiesbaden

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag Metzler-Poeschel, Verlagsauslieferung: SFG-Servicecenter Fachverlage GmbH, Postfach 43 43, 72774 Reutlingen, Tel. 0 70 71 / 93 53 50, erhältlich.