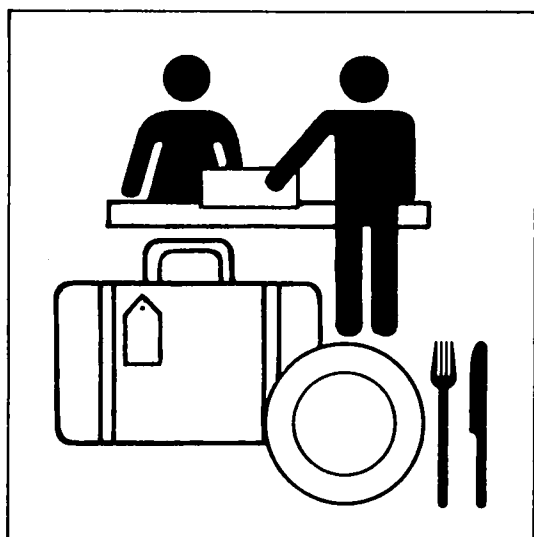


Statistisches Bundesamt

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus



Fachserie **6**

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel
(Meßzahlen)

Juni 1996

Hinweis: Der vorliegende Bericht enthält auch die
Monatsergebnisse für Januar 1994 bis Juni 1996.

**METZLER
POESCHEL**

Statistisches Bundesamt
Bibliothek & Dokumentation & Archiv



Weitere Informationen zu dieser Veröffentlichung können direkt beim Statistischen Bundesamt erfragt werden:
Gruppe VA, Telefon: 0611 / 75 - 22 30 oder Fax: 0611 / 73 12 97

 **STATIS-BUND**

Im Statistischen Informationssystem des Bundes (STATIS-BUND) sind rund 1,5 Mill. ausgewählte statistische Zeitreihen gespeichert. Alle Zeitreihen können via Mailbox, auf Diskette oder Magnetband bezogen werden.

Fachliche Beratung: 06 11 / 75 - 27 16 und 22 56.

Mailbox: 06 11 / 75 29 20 · Technische Rückfragen: 06 11 / 75 32 84.

 **T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT**

Ausgewählte Tabellen und Grafiken bietet das Statistische Bundesamt über T-ONLINE / BILDSCHIRMTEXT an. Die Informationsseiten sind in T-ONLINE mit * 48484# abrufbar, ebenso wie die Bestellung von Veröffentlichungen und die Übermittlung von Anfragen.

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden



Informationen: Statistisches Bundesamt
Allgemeiner Auskunftsdienst
65180 Wiesbaden
● Telefon: 06 11 / 75 24 05
● Telefax: 06 11 / 75 33 30
● T-Online (Btx): * 48484#
● Internet: <http://www.statistik-bund.de>

Zweigstelle Berlin
Postfach 276, 10124 Berlin
● Telefon: 030 / 23 24 68 66
● Telefax: 030 / 23 24 68 72

Verlag: Metzler-Poeschel, Stuttgart

Verlagsauslieferung: Hermann Leins GmbH & Co. KG
Postfach 11 52
72125 Kusterdingen
Telefon: 0 70 71 / 93 53 50
Telefax: 0 70 71 / 3 36 53

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im Oktober 1996

Preis: DM 7,40

Bestellnummer: 2060310-96106

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 1996

Alle Rechte vorbehalten. Es ist insbesondere nicht gestattet, ohne ausdrückliche Genehmigung des Statistischen Bundesamtes diese Veröffentlichung oder Teile daraus für gewerbliche Zwecke zu übersetzen, zu vervielfältigen, auf Mikrofilm/-fiche zu verfilmen oder in elektronische Systeme einzuspeichern.

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



17-13327

Mit dem vorliegenden Heft wird die regelmäßige Veröffentlichung der Fachserie 6, Reihe 3.1 fortgesetzt. Das vorherige Heft (Berichtsmonat März 1996) erschien nach einer Unterbrechung, die durch die Umstellung auf einen neuen Berichterstatterkreis bedingt war. Für die Monate April und Mai 1996 erscheinen keine eigenen Veröffentlichungen. Das vorliegende Heft enthält aber Lange Reihen, aus denen die Ergebnisse für diese Monate entnommen werden können. Ab dem Heft für den Berichtsmonat Juli 1996 wird wieder auf die übliche monatliche Erscheinungsweise übergegangen.

Inhalt

	Seite
Textteil	
Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik	4
Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel	
1 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel	6
2 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
3 Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel	9
4 Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel	10
Tabellenteil	
Aktuelle Monatsergebnisse	
1 Umsatzentwicklung (Meßzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	12
2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	14
3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	16
Anhang	
Lange Reihen mit Umsatz- und Beschäftigtenmeßzahlen im Einzelhandel ab Januar 1994	18
Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993	28

Gebietsstand

Angaben für die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Abkürzungen

OAS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
ANG = anderweitig nicht genannt

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
. = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 6 Abs. 36 des Gesetzes vom 27. Dezember 1993 (BGBl. I S. 2378, 1994 I S. 2439). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach §§ 3 bis 5 HdlStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 35 000 Unternehmen des Einzelhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die mit der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 443 286 Einzelhandelsunternehmen ermittelt.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 500 000 DM herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengestellt.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfaßt. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Erste vorläufige Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung werden im Interesse einer aktuellen Berichterstattung in einer Pressemitteilung veröffentlicht. Die Ergebnisse des vorliegenden Monatsberichts basieren auf weit mehr Meldungen, als für die Pressemitteilung verfügbar waren.

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Maßzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen

orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Den Ergebnissen liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Tabelle 4 unterscheidet sich dadurch von den übrigen Tabellen, daß in ihr die Angaben der Neugründungen nicht berücksichtigt werden und daß nur die Angaben solcher Unternehmen einfließen, für die ein „paariger“ Vergleich durchgeführt werden kann. Paarig bedeutet, daß das Unternehmen im Vorjahresmonat zur gleichen Wirtschaftsunterklasse und Umsatzgrößenklasse wie im Berichtsmonat zugeordnet war. Aus diesen Gründen können die Ergebnisse der Tabelle 4 von denen in den übrigen Tabellen abweichen.

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel und Gastgewerbe

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und der Tankstellen.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzserlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

**Übersichten zur Beurteilung
der Entwicklung
im Einzelhandel**

1 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel ¹⁾

Zeitraum	Umsatz									
	Einzelhandel ohne Kraftfahrzeuge, Kraftfahrzeugteile und -zubehör; Tankstellen			Einzelhandel einschl. Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen			Einzelhandel ohne Kraftfahrzeuge, Kraftfahrzeugteile und -zubehör; Tankstellen		Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen	
	in jeweiligen Preisen						in Preisen des Jahres 1991			
	Mrd. DM ²⁾	1994=100	% ²⁾	Mrd. DM ²⁾	1994=100	% ²⁾	1994=100	% ²⁾	1994=100	% ²⁾
1994	571,5	100,0	-	715,3	100,0	-	100,0	-	100,0	-
1995	577,5	100,7	0,7	725,3	101,2	1,2	100,0	0,0	100,5	0,5
1994 1. Hj.	272,0	95,1	-	345,3	96,6	-	95,3	-	96,7	-
2. Hj.	299,5	104,6	-	370,0	103,5	-	104,6	-	103,4	-
1995 1. Hj.	278,0	97,0	2,0	354,6	99,0	2,5	96,3	1,0	98,2	1,6
2. Hj.	299,5	104,5	-0,1	370,7	103,5	0,0	103,8	-0,8	102,8	-0,6
1996 1. Hj.	276,6	96,5	-0,5	356,8	99,6	0,6	95,0	-1,3	97,9	-0,3
1994 1. Vj.	135,4	94,7	-	170,2	95,2	-	95,1	-	95,5	-
2. Vj.	136,6	95,6	-	175,1	98,0	-	95,5	-	97,8	-
3. Vj.	137,6	96,2	-	171,9	96,2	-	96,2	-	96,2	-
4. Vj.	161,9	113,3	-	198,1	110,8	-	113,0	-	110,7	-
1995 1. Vj.	135,9	94,8	0,1	171,9	96,0	0,8	94,2	-0,9	95,4	-0,1
2. Vj.	142,2	99,2	3,8	182,7	102,0	4,1	98,3	2,9	101,1	3,4
3. Vj.	139,2	97,1	0,9	174,3	97,3	1,1	96,6	0,4	96,7	0,5
4. Vj.	160,3	111,8	-1,3	196,4	109,7	-1,0	111,0	-1,8	108,9	-1,6
1996 1. Vj.	136,3	95,1	0,3	173,9	97,1	1,1	93,8	-0,4	95,6	0,2
2. Vj.	140,3	97,8	-1,4	183,0	102,2	0,2	96,2	-2,1	100,3	-0,8
1994 Jan.	42,3	88,7	-	52,0	87,3	-	89,2	-	87,7	-
Febr.	41,8	87,7	-	52,3	87,8	-	88,0	-	88,1	-
März	51,3	107,7	-	65,9	110,5	-	108,0	-	110,7	-
April	45,3	95,2	-	57,6	96,7	-	95,2	-	96,7	-
Mai	46,1	96,8	-	59,1	99,3	-	96,7	-	99,1	-
Juni	45,2	94,8	-	58,3	97,9	-	94,7	-	97,7	-
Juli	45,1	94,6	-	57,1	95,9	-	94,6	-	95,8	-
Aug.	45,0	94,5	-	55,8	93,6	-	94,5	-	93,7	-
Sept.	47,5	99,6	-	59,0	99,0	-	99,5	-	99,0	-
Okt.	48,3	101,4	-	60,0	100,8	-	101,2	-	100,7	-
Nov.	51,1	107,2	-	63,0	105,7	-	107,0	-	105,6	-
Dez.	62,6	131,3	-	75,1	126,1	-	130,9	-	125,9	-
1995 Jan.	43,5	91,1	2,7	53,9	90,3	3,4	90,7	1,7	89,9	2,5
Febr.	42,7	89,4	1,9	53,9	90,2	2,7	88,8	0,9	89,6	1,7
März	49,6	103,8	-3,6	64,1	107,4	-2,8	103,2	-4,4	106,7	-3,6
April	47,0	98,3	3,3	59,8	100,2	3,6	97,6	2,5	99,4	2,8
Mai	48,9	102,4	5,8	63,0	105,5	6,2	101,5	5,0	104,5	5,4
Juni	46,2	96,8	2,1	59,9	100,3	2,5	95,9	1,3	99,3	1,6
Juli	45,5	95,1	0,5	57,9	96,9	1,0	94,5	-0,1	96,2	0,4
Aug.	46,2	96,8	2,4	57,4	96,2	2,8	96,4	2,0	95,8	2,2
Sept.	47,5	99,4	-0,2	59,0	98,8	-0,2	98,8	-0,7	98,1	-0,9
Okt.	47,9	100,3	-1,1	60,0	100,5	-0,3	99,8	-1,4	99,8	-0,9
Nov.	51,8	108,4	1,1	64,3	107,8	2,0	107,7	0,7	107,0	1,3
Dez.	60,5	126,7	-3,5	72,1	120,8	-4,2	125,6	-4,0	120,0	-4,7
1996 Jan.	44,2	92,4	1,4	55,4	92,8	2,8	91,5	0,9	91,8	2,1
Febr.	43,7	91,4	2,2	55,2	92,4	2,4	90,1	1,5	91,0	1,6
März	48,5	101,4	-2,3	63,3	106,0	-1,3	99,8	-3,3	104,1	-2,4
April	48,2	100,9	2,6	62,7	105,0	4,8	99,0	1,4	102,9	3,5
Mai	47,6	99,6	-2,7	62,1	104,1	-1,3	98,0	-3,4	102,2	-2,2
Juni	44,5	93,1	-3,8	58,1	97,4	-2,9	91,7	-4,4	95,8	-3,5
Jan. - Juni	276,6	96,5	-0,5	356,8	99,6	0,6	95,0	-1,3	97,9	-0,3

^{*)} Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert

1) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

2 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel^{*)} nach ausgewählten Wirtschaftszweigen^{**)}

2.1 In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)		Versandhandel	
	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾
1994	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-
1995	103,4	3,4	102,4	2,4	97,9	-2,1	98,1	-1,9	99,7	-0,3
1994 1. Hj.	102,4	-	98,3	-	92,4	-	92,4	-	96,3	-
2. Hj.	98,6	-	101,4	-	107,6	-	107,6	-	103,8	-
1995 1. Hj.	107,1	4,6	100,5	2,2	90,6	-1,9	92,4	0,0	97,7	1,5
2. Hj.	99,7	1,1	104,2	2,8	105,1	-2,3	103,7	-3,6	101,8	-1,9
1996 1. Hj.	112,3	4,9	100,7	0,2	87,9	-3,0	90,2	-2,4	96,5	-1,2
1994 1. Vj.	97,2	-	98,7	-	96,6	-	89,8	-	105,9	-
2. Vj.	107,5	-	97,9	-	88,2	-	94,9	-	86,6	-
3. Vj.	96,0	-	97,1	-	92,8	-	94,8	-	94,0	-
4. Vj.	101,2	-	105,7	-	122,4	-	120,4	-	113,7	-
1995 1. Vj.	100,7	3,6	96,9	-1,8	93,3	-3,4	88,9	-1,0	107,6	1,6
2. Vj.	113,4	5,5	104,0	6,2	87,9	-0,3	95,9	1,1	87,8	1,4
3. Vj.	98,2	2,3	101,2	4,2	90,4	-2,6	92,9	-2,0	91,6	-2,6
4. Vj.	101,1	-0,1	107,3	1,5	119,9	-2,0	114,6	-4,8	111,9	-1,6
1996 1. Vj.	105,1	4,4	98,5	1,7	90,1	-3,4	87,3	-1,8	106,1	-1,4
2. Vj.	119,5	5,4	102,9	-1,1	85,7	-2,5	93,2	-2,8	87,0	-0,9
1994 Jan.	81,6	-	91,6	-	98,7	-	83,4	-	100,5	-
Febr.	88,3	-	91,6	-	88,2	-	82,1	-	98,3	-
März	121,8	-	112,7	-	102,7	-	103,8	-	119,0	-
April	102,9	-	96,5	-	86,9	-	95,7	-	94,6	-
Mai	109,3	-	99,4	-	89,2	-	96,3	-	89,2	-
Juni	110,3	-	97,9	-	88,6	-	92,8	-	76,0	-
Juli	101,2	-	99,3	-	94,9	-	90,9	-	72,7	-
Aug.	90,2	-	95,9	-	91,8	-	91,8	-	94,1	-
Sept.	96,6	-	95,9	-	91,7	-	101,8	-	115,1	-
Okt.	98,3	-	96,3	-	95,3	-	105,7	-	112,5	-
Nov.	99,8	-	100,7	-	110,9	-	111,1	-	126,2	-
Dez.	105,3	-	120,3	-	161,0	-	144,3	-	102,2	-
1995 Jan.	87,0	6,6	91,8	0,2	100,6	1,9	85,0	1,9	103,4	2,9
Febr.	93,3	5,7	91,7	0,1	87,7	-0,6	83,7	1,9	104,7	6,5
März	121,9	0,1	107,3	-4,8	91,7	-10,7	98,0	-5,6	114,6	-3,7
April	107,8	4,8	102,9	6,6	88,6	2,0	95,4	-0,3	90,8	-4,0
Mai	117,8	7,8	105,5	6,1	89,2	0,0	100,7	4,6	95,7	7,3
Juni	114,7	4,0	103,7	5,9	85,8	-3,2	91,6	-1,3	76,9	1,2
Juli	104,2	3,0	101,2	1,9	91,1	-4,0	90,3	-0,7	73,2	0,7
Aug.	93,9	4,1	102,8	7,2	91,9	0,1	90,3	-1,6	89,6	-4,8
Sept.	96,5	-0,1	99,6	3,9	88,1	-3,9	98,1	-3,6	111,9	-2,8
Okt.	101,1	2,8	98,3	2,1	90,1	-5,5	100,8	-4,6	111,4	-1,0
Nov.	105,1	5,3	104,2	3,5	111,9	0,9	109,4	-1,5	126,3	0,1
Dez.	97,1	-7,8	119,3	-0,8	157,7	-2,0	133,5	-7,5	98,1	-4,0
1996 Jan.	94,5	8,6	94,7	3,2	96,5	-4,1	83,6	-1,6	101,8	-1,5
Febr.	96,3	3,2	96,9	5,7	84,5	-3,6	81,4	-2,7	103,2	-1,4
März	124,4	2,1	103,8	-3,3	89,2	-2,7	96,9	-1,1	113,2	-1,2
April	121,5	12,7	104,2	1,3	84,5	-4,6	98,5	3,2	98,5	8,5
Mai	122,3	3,8	105,3	-0,2	88,9	-0,3	94,0	-6,7	87,9	-8,2
Juni	114,6	-0,1	99,0	-4,5	83,7	-2,4	87,0	-5,0	74,5	-3,1
Jan. - Juni	112,3	4,9	100,7	0,2	87,9	-3,0	90,2	-2,4	96,5	-1,2

*) Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert

1) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang

2) Veränderungsdaten gegenüber Vorjahreszeitraum - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

2 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel¹⁾ nach ausgewählten Wirtschaftszweigen²⁾

2.2 In Preisen des Jahres 1991

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)		Vesandhandel	
	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾	1994=100	% ¹⁾
1994	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-
1995	102,6	2,6	101,4	1,4	97,2	-2,8	97,3	-2,7	98,9	-1,1
1994 1. Hj.	102,4	-	98,5	-	92,6	-	92,5	-	96,5	-
2. Hj.	98,1	-	101,2	-	107,4	-	107,5	-	103,6	-
1995 1. Hj.	106,4	3,9	99,2	0,7	90,1	-2,7	91,8	-0,8	97,0	0,5
2. Hj.	98,7	0,6	103,5	2,3	104,3	-2,9	102,8	-4,4	100,7	-2,8
1996 1. Hj.	110,3	3,7	99,1	-0,1	86,9	-3,5	88,9	-3,1	94,9	-2,1
1994 1. Vj.	96,8	-	99,3	-	96,9	-	90,0	-	106,3	-
2. Vj.	108,0	-	97,8	-	88,3	-	94,9	-	86,7	-
3. Vj.	95,5	-	96,8	-	92,8	-	94,9	-	93,9	-
4. Vj.	100,7	-	105,5	-	122,1	-	120,1	-	113,2	-
1995 1. Vj.	100,2	3,5	95,9	-3,4	92,9	-4,1	88,3	-1,9	106,9	0,6
2. Vj.	112,6	4,3	102,5	4,8	87,2	-1,2	95,2	0,3	87,1	0,5
3. Vj.	97,3	1,9	100,3	3,6	89,7	-3,3	92,1	-3,0	90,8	-3,3
4. Vj.	100,2	-0,5	106,7	1,1	118,8	-2,7	113,4	-5,6	110,6	-2,3
1996 1. Vj.	103,3	3,1	97,2	1,4	89,1	-4,1	86,1	-2,5	104,4	-2,3
2. Vj.	117,3	4,2	101,0	-1,5	84,6	-3,0	91,8	-3,6	85,4	-2,0
1994 Jan.	81,1	-	92,6	-	99,2	-	83,8	-	101,0	-
Febr.	88,0	-	92,1	-	88,5	-	82,4	-	98,7	-
März	121,3	-	113,2	-	103,0	-	103,8	-	119,3	-
April	105,5	-	96,6	-	87,0	-	95,7	-	94,7	-
Mai	108,8	-	99,2	-	89,2	-	96,2	-	89,3	-
Juni	109,8	-	97,6	-	88,7	-	92,8	-	76,0	-
Juli	100,7	-	99,1	-	94,9	-	91,0	-	72,8	-
Aug.	89,7	-	95,8	-	91,8	-	91,9	-	94,1	-
Sept.	96,1	-	95,6	-	91,6	-	101,7	-	114,9	-
Okt.	89,1	-	96,0	-	95,2	-	105,4	-	112,2	-
Nov.	99,5	-	100,5	-	110,6	-	110,8	-	125,7	-
Dez.	104,5	-	119,9	-	160,6	-	144,2	-	101,8	-
1995 Jan.	86,5	6,7	91,1	-1,6	100,2	1,0	84,6	1,0	102,8	1,8
Febr.	92,8	5,5	90,6	-1,6	87,3	-1,4	83,2	1,0	104,0	5,4
März	121,3	0,0	106,1	-6,3	91,2	-11,5	97,2	-6,4	113,9	-4,5
April	107,1	1,5	101,6	5,2	88,0	1,1	94,7	-1,0	90,1	-4,9
Mai	117,0	7,5	104,0	4,8	88,5	-0,8	99,9	3,8	94,9	6,3
Juni	113,6	3,5	101,9	4,4	85,1	-4,1	90,9	-2,0	76,3	0,4
Juli	103,3	2,6	99,9	0,8	90,5	-4,6	89,6	-1,5	72,7	-0,1
Aug.	93,0	3,7	102,1	6,6	91,3	-0,5	89,6	-2,5	88,9	-5,5
Sept.	95,5	-0,6	99,0	3,6	87,5	-4,5	97,1	-4,5	110,8	-3,6
Okt.	100,2	12,5	97,9	2,0	89,4	-6,1	99,8	-5,3	110,2	-1,8
Nov.	104,2	4,7	103,6	3,1	110,9	0,3	108,2	-2,3	124,8	-0,7
Dez.	96,2	-7,9	118,5	-1,2	156,2	-2,7	132,4	-8,2	96,8	-4,9
1996 Jan.	93,2	7,7	93,8	3,0	95,6	-4,6	82,6	-2,4	100,4	-2,3
Febr.	94,7	2,0	95,6	5,5	83,6	-4,2	80,2	-3,6	101,5	-2,4
März	122,1	0,7	102,2	-3,7	88,2	-3,3	95,4	-1,9	111,3	-2,3
April	119,1	11,2	102,4	0,8	83,5	-5,1	96,9	2,3	96,8	7,4
Mai	119,8	2,4	103,4	-0,6	87,8	-0,8	92,7	-7,2	86,4	-9,0
Juni	113,0	-0,5	97,1	-4,7	82,6	-2,9	85,8	-5,6	73,2	-4,1
Jan. - Juni	110,3	3,7	99,1	-0,1	86,9	-3,5	88,9	-3,1	94,9	-2,1

^{*)} Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen -

monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert

1) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang

2) Veränderungsdaten gegenüber Vorjahreszeitraum - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

3 Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel *)

Zeitraum	Einzelhandel ohne Kraftfahrzeuge, Kraftfahrzeugteile und -zubehör, Tankstellen		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art		Sonstiger Facheinzelhandel in Verkaufsräumen	
	1994=100	% ²⁾	1994=100	% ²⁾	1994=100	% ²⁾
1994	100,0	-	100,0	-	100,0	-
1995	99,3	-0,7	100,3	0,3	97,6	-2,4
1994 1. Hj.	99,3	-	99,7	-	99,1	-
2. Hj.	100,6	-	100,2	-	100,8	-
1995 1. Hj.	99,0	-0,3	99,7	0,0	97,8	-1,3
2. Hj.	99,7	-0,9	100,9	0,7	97,5	-3,3
1996 1. Hj.	98,0	-0,8	99,7	0,0	95,2	-2,6
1994 1. Vj.	99,1	-	99,6	-	98,8	-
2. Vj.	99,5	-	99,7	-	99,4	-
3. Vj.	100,1	-	100,0	-	100,1	-
4. Vj.	101,2	-	100,4	-	101,6	-
1995 1. Vj.	99,1	0,0	99,8	0,2	98,0	-0,8
2. Vj.	98,9	-0,6	99,6	-0,1	97,5	-1,9
3. Vj.	99,3	-0,8	100,7	0,7	97,2	-2,9
4. Vj.	100,0	-1,2	101,2	0,8	97,9	-3,6
1996 1. Vj.	97,9	-1,2	99,6	-0,2	95,4	-2,7
2. Vj.	98,2	-	99,9	-	95,1	-
1994 Jan.	98,8	-	99,5	-	98,8	-
Febr.	99,0	-	99,5	-	98,5	-
März	99,4	-	99,9	-	99,1	-
April	99,5	-	99,6	-	99,5	-
Mai	99,5	-	99,7	-	99,4	-
Juni	99,6	-	99,7	-	99,5	-
Juli	99,5	-	99,6	-	99,5	-
Aug.	100,0	-	100,0	-	100,0	-
Sept.	100,6	-	100,2	-	100,7	-
Okt.	100,7	-	99,8	-	101,2	-
Nov.	101,3	-	100,6	-	101,6	-
Dez.	101,6	-	101,0	-	102,1	-
1995 Jan.	99,4	0,6	99,4	-0,1	98,2	-0,6
Febr.	98,8	-0,2	99,4	-0,1	98,0	-0,5
März	99,0	-0,4	99,7	-0,2	97,8	-1,3
April	98,8	-0,7	99,3	-0,3	97,6	-1,9
Mai	99,0	-0,5	99,7	0,0	97,7	-1,7
Juni	98,8	-0,8	99,9	0,2	97,3	-2,2
Juli	98,9	-0,6	100,3	0,7	96,9	-2,6
Aug.	99,5	-0,5	101,0	1,0	97,2	-2,8
Sept.	99,6	-1,0	100,6	0,4	97,5	-3,2
Okt.	99,6	-1,1	100,3	0,5	97,7	-3,5
Nov.	99,9	-1,4	101,0	0,4	97,9	-3,6
Dez.	100,5	-1,1	101,2	0,2	98,0	-4,0
1996 Jan.	97,9	-1,5	100,1	0,7	95,3	-3,0
Feb.	97,8	-1,0	99,5	0,1	95,3	-2,8
März	97,9	-1,1	99,1	-0,6	95,5	-2,4
April	97,8	-1,0	99,0	-0,3	95,1	-2,6
Mai	98,5	-0,5	100,4	0,7	95,1	-2,7
Juni	98,3	-0,5	100,2	0,3	94,9	-2,5
Jan. - Juni	98,0	-0,8	99,7	0,0	95,2	-2,6

*) Auf der Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenbefragung. Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - monatlich rückwirkend (bis 24 Monate) korrigiert

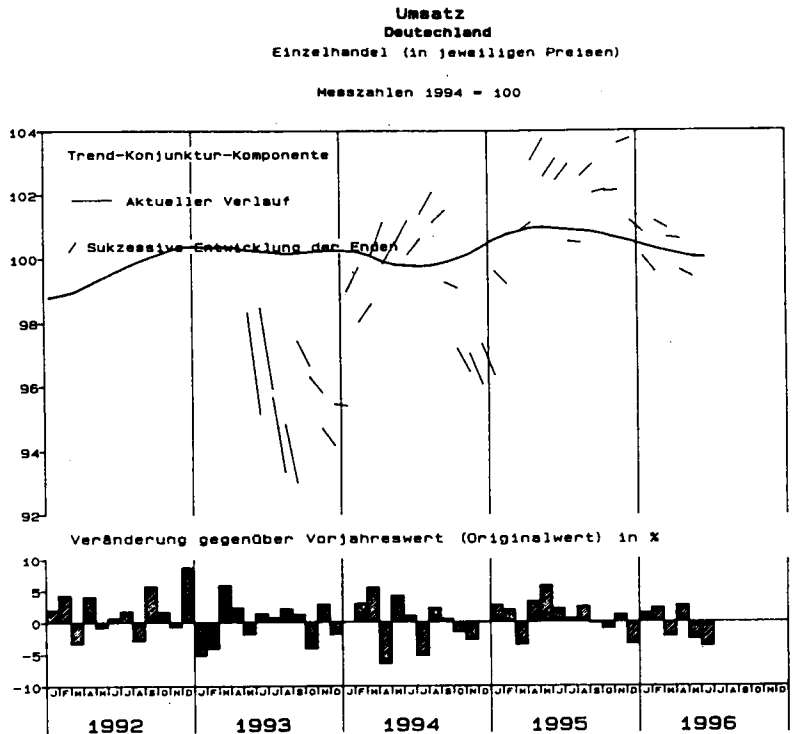
1) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 - s. Anhang

2) Veränderungsraten gegenüber Vorjahreszeitraum - Die in dieser Tabelle aufgeführten Werte können durch Rundungen bei der Berechnung geringfügig von denen in den Tabellen ab S. 12 abweichen.

Konjunkturelle Entwicklung der Umsätze im Einzelhandel *)

Basis 1994 = 100

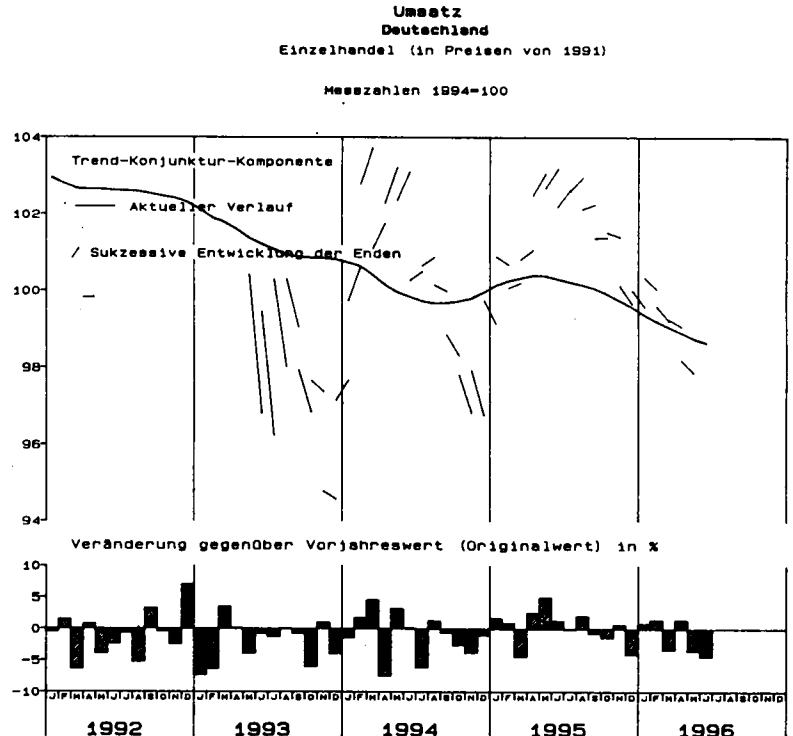
Bei der nebenstehend dargestellten konjunkturellen Entwicklung handelt es sich um Ergebnisse der Zeitreihenanalyse nach dem „Berliner Verfahren“ (Version 4). Dieses Verfahren zerlegt die Originalwerte (Originalreihe) in eine Trend-Konjunktur-Komponente, eine Saison- und Kalender-Komponente sowie eine Restkomponente. Die Trend-Konjunktur-Komponente des Berliner Verfahrens wird häufig als Konjunkturindikator eingesetzt, da sie die mittel- bis langfristige „Grundtendenz“ der Reihe anzeigt.



Grundsätzlich ist zu beachten, daß die Zeitreihenkomponenten am aktuellen Rand (etwa für die letzten drei Monate) mit gewissen Unsicherheiten über die Entwicklung behaftet sind.

Das „Berliner Verfahren“ ist aus der Zusammenarbeit der technischen Universität Berlin mit dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin hervorgegangen.

Literaturhinweis: B. Nullau, S. Heiler, P. Wäsch, B. Meissner, D. Filip: Das „Berliner Verfahren“. Ein Beitrag zur Zeitreihenanalyse. In: DIW-Beiträge zur Strukturforchung, Heft 7, Berlin 1969.



*) Einzelhandel ohne Kraftfahrzeuge, Kraftfahrzeugteile und -zubehör; Tankstellen

Aktuelle Monatsergebnisse

TABELLENTEIL

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1994 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		JUN.	JUN.	MAI.	JAN./JUN.	JUN.	JUN.	MAI.	JAN./JUN.
		1996	1995	1996	1996	1996	1995	1996	1996
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
50 1 Handel mit Kraftwagen									
50 103	Eh.m.Kraftwagen	115,3	115,2	123,1	113,2	113,8	114,2	120,7	111,3
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör									
50 303	Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	100,8	101,7	109,5	99,9	99,2	100,7	107,7	98,3
50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör									
50 403	Eh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör	138,4	140,8	152,9	124,4	135,6	139,1	149,9	122,0
50	Kfz-Handel; Tankstellen	114,6	114,7	122,3	112,3	113,0	113,6	119,8	110,3
52 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)									
52 111	Eh.m.Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oas	97,9	100,5	103,6	99,1	95,8	98,7	101,6	97,5
52 112	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	102,6	113,1	110,5	105,3	100,8	111,7	108,8	103,8
52 11	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	99,0	103,7	105,3	100,7	97,1	101,9	103,4	99,1
52 121	Eh.m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	83,3	88,2	87,7	87,0	82,2	87,6	86,6	85,9
52 122	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	83,8	85,1	89,3	88,2	82,7	84,5	88,2	87,2
52 12	Sonst. Eh.m. Waren versch. Art	83,7	85,8	88,9	87,9	82,6	85,1	87,8	86,9
52 1	Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)	96,3	100,4	102,4	98,4	94,5	98,9	100,6	96,9
52 3 Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.)									
52 33	Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	106,4	103,7	112,3	106,0	105,5	103,1	111,4	105,1
52 3	Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw (i. Verkaufsr.)	107,0	106,8	109,8	109,0	106,2	105,7	108,7	108,1
52 4 Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)									
52 41	Eh.m. Textilien	84,6	87,8	80,6	90,7	83,1	87,1	79,2	89,3
52 421	Eh.m. Bekleidung oas	85,7	90,1	91,2	89,9	84,6	89,5	89,9	88,8
52 42	Eh.m. Bekleidung	83,7	87,1	89,3	88,3	82,8	86,6	88,1	87,3
52 431	Eh.m. Schuhen	99,7	98,0	105,1	97,3	98,1	97,0	103,4	95,8
52 43	Eh.m. Schuhen u. Lederwaren	98,0	97,1	104,0	96,3	96,4	96,1	102,4	94,8
52 441	Eh.m. Wohnmöbeln	77,8	83,7	85,5	85,9	75,5	82,1	83,1	83,6
52 44	Eh.m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang	78,4	84,7	86,2	85,8	76,2	83,2	83,9	83,5
52 452	Eh.m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	76,5	96,4	82,4	83,3	78,2	97,3	84,2	84,9
52 45	Eh.m. elektr. Haush., Rundf., TV-gerät. usw	80,6	95,1	85,1	84,7	81,7	95,7	86,2	85,7
52 463	Eh.m. Bau- u. Heimwerkerbedarf	108,1	107,3	116,2	100,7	106,1	106,4	114,1	98,9
52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	108,0	108,0	115,8	100,0	106,1	107,1	113,8	98,2
52 472	Eh.m. Büchern u. Fachzeitschriften	84,0	86,0	84,4	87,9	78,5	83,7	79,1	82,7
52 47	Eh.m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	83,2	85,8	84,7	97,5	78,6	83,7	80,3	92,6
52 484	Eh.m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u. ä.	86,7	94,4	91,1	88,7	87,1	94,4	91,5	89,0

1) KLASSEIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN
1994 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		JUN.	JUN.	MAI.	JAN./JUN.	JUN.	JUN.	MAI.	JAN./JUN.
		1996	1995	1996	1996	1996	1995	1996	1996
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1991			
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	76,2	81,3	81,3	74,7	75,8	81,1	80,8	74,3
52 487	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	112,6	112,3	122,0	106,2	112,1	111,9	121,5	105,7
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	89,5	93,0	100,8	91,9	89,2	92,8	100,1	91,2
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	87,0	91,6	94,0	90,2	85,8	90,9	92,7	88,9
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)									
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	64,5	81,4	72,8	66,7	63,6	80,7	71,8	65,8
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)									
52 611	Vh.m.Waren oaS	70,8	71,5	83,7	93,4	69,8	71,0	82,6	92,3
52 61	Versandhandel	74,5	76,9	87,9	96,5	73,2	76,3	86,4	94,9
	Summe aus 5262 und 5263	104,6	102,8	108,7	102,9	101,9	105,0	104,2	97,8
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	87,0	87,6	96,5	99,2	86,0	89,1	94,3	96,2
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	93,1	96,8	99,6	96,5	91,7	95,9	98,0	95,0
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	97,4	100,3	104,1	99,6	95,8	99,3	102,2	97,9

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JUN. 1996		JUN. 96 UND	JAN./JUN. 96	JUN. 96	JAN./JUN. 96
		GEGENUEBER		MAI. 96	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		JUN. 1995	MAI. 1996	JUN. 95 UND MAI. 95	GEGENUEBER	JUN. 95	JAN./JUN. 95
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
	50 1 Handel mit Kraftwagen						
50 103	Eh.m.Kraftwagen	0,1	-6,3	2,6	5,5	-0,4	4,3
	50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör						
50 303	Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör	-0,9	-7,9	-1,7	0,2	-1,4	-0,7
	50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör						
50 403	Eh.m.Krafträdern,Teilen u.Zubehör	-1,7	-9,5	-9,6	-7,5	-2,5	-8,3
50	Kfz-Handel;Tankstellen	-0,1	-6,3	1,9	4,9	-0,6	3,7
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)						
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	-2,6	-5,5	-0,7	1,3	-2,9	1,0
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	-9,3	-7,2	-6,5	-2,7	-9,7	-3,2
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	-4,5	-6,0	-2,3	0,2	-4,8	-0,1
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	-5,6	-5,0	-5,7	-4,8	-6,1	-5,4
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	-1,5	-6,1	-0,1	-2,5	-2,1	-3,0
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-2,5	-5,9	-1,4	-3,0	-3,0	-3,5
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	-4,1	-6,0	-2,2	-0,3	-4,5	-0,7
	52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)						
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	2,5	-5,3	4,5	4,5	2,3	4,1
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	0,2	-2,5	0,9	3,9	0,5	4,1
	52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)						
52 41	Eh.m.Textilien	-3,7	4,9	-5,1	-0,2	-4,6	-1,1
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	-4,9	-6,0	-7,4	-3,1	-5,5	-3,7
52 42	Eh.m.Bekleidung	-3,9	-6,2	-6,8	-2,3	-4,5	-2,9
52 431	Eh.m.Schuhen	1,8	-5,2	-6,8	-0,4	1,1	-1,2
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	1,0	-5,8	-6,5	-0,4	0,3	-1,2
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	-7,0	-9,0	-7,1	-4,9	-8,0	-6,2
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegenständen u.Hausrat ang	-7,4	-9,1	-7,2	-5,1	-8,4	-6,4
52 452	Eh.m.Rundfunk-,Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör	-20,6	-7,2	-16,2	-7,4	-19,6	-6,4
52 45	Eh.m.elekt.Haush.-, Rundf.-,Tv-gerät.usw	-15,2	-5,3	-12,4	-6,2	-14,7	-5,6
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf	0,7	-7,0	-0,3	-0,2	-0,3	-1,3
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-0,0	-6,7	-1,2	-0,8	-0,9	-1,8
52 472	Eh.m.Büchern u.Fachzeitschriften	-2,3	-0,4	-2,3	0,0	-6,3	-3,6
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungen, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	-3,0	-1,8	-2,8	10,5	-6,2	7,1
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn.,Computern u.ä.	-8,2	-4,9	-5,9	-3,6	-7,7	-3,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JUN. 1996		JUN. 96 UND MAI. 96		JAN./JUN. 96	
		GEGENUEBER		GEGENUEBER		GEGENUEBER	
		JUN. 1995	MAI. 1996	JUN. 95 UND MAI. 95	JAN./JUN. 95	JUN. 95	JAN./JUN. 95
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1991		
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	-6,3	-6,3	-5,6	-3,9	-6,5	-4,2
52 487	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	0,2	-7,7	-1,5	2,3	0,2	2,1
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	-3,8	-11,2	-3,2	-1,2	-3,8	-1,3
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	-5,0	-7,5	-5,8	-2,4	-5,7	-3,1
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)							
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	-20,7	-11,4	-1,8	-5,8	-21,2	-6,5
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)							
52 611	Vh.m.Waren oaS	-1,0	-15,4	-5,4	0,4	-1,6	-0,2
52 61	Versandhandel	-3,0	-15,2	-5,8	-1,2	-4,0	-2,1
	Summe aus 5262 und 5263	1,8	-3,8	1,1	3,9	-2,9	-3,9
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	-0,7	-9,9	-2,6	0,9	-3,4	-2,9
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	-3,8	-6,5	-3,3	-0,5	-4,4	-1,3
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	-2,9	-6,4	-2,1	0,6	-3,5	-0,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

3 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH AUSGEWAELHTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION! 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL									
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON						DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	GEGENUEBER			
											JUN. 1996	JUN. 1995	MAI. 1996	MAI. 1995
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		1994 = 100			PROZENT									

50 1 Handel mit Kraftwagen

50 103 Eh.m.Kraftwagen 96,2 95,5 101,9 -1,2 -0,1 -1,5 -0,2 0,8 0,3 -1,2 -1,3 0,2

50 3 Handel mit Kraftwagenteilen u. Zubehör

50 303 Eh.m.Kraftwagenteilen u. Zubehör 106,9 109,5 97,5 5,1 0,6 6,7 0,9 -0,9 -0,4 4,5 6,5 -2,6

50 4 Handel mit Krafträdern, Teilen u. Zubehör

50 403 Eh.m.Krafträdern, Teilen u. Zubehör 103,6 107,5 90,3 0,0 0,9 -2,1 -0,1 9,1 5,1 -0,3 -1,0 2,5

50 Kfz-Handel; Tankstellen 98,6 96,6 106,9 -0,3 0,1 -1,0 -0,1 2,5 0,8 -0,3 -0,9 1,9

52 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen)

52 111 Eh.m. Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren o.ä. 103,7 91,1 114,5 1,3 -0,2 -1,0 -0,1 2,9 -0,3 0,9 -2,0 3,0

52 112 Sonst. Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw. 101,5 92,7 109,6 -0,3 0,2 -4,5 0,2 3,1 0,1 2,0 -2,7 6,1

52 11 Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw. 103,2 91,5 113,4 0,9 -0,1 -1,9 -0,0 3,0 -0,2 1,2 -2,2 3,7

52 121 Eh.m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.) 90,7 90,4 91,2 -5,0 0,6 -2,7 -0,6 -8,1 2,4 -4,2 0,0 -10,0

52 122 Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm. 91,0 83,0 101,8 -0,7 -1,1 -3,7 -1,4 2,8 -0,7 -3,8 -6,3 -0,7

52 12 Sonst. Eh.m. Waren versch. Art 90,9 85,1 98,9 -2,0 -0,6 -3,4 -1,1 -0,3 0,1 -3,9 -4,4 -3,3

52 1 Eh.m. Waren versch. Art (i. Verkaufsräumen) 100,2 89,7 110,4 0,2 -0,2 -2,3 -0,3 2,4 -0,1 0,0 -2,8 2,3

52 3 Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw. (i. Verkaufsr.)

52 33 Eh.m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln 114,3 103,2 124,8 12,4 0,1 4,2 -0,5 19,8 0,7 11,8 4,1 18,9

52 3 Apotheken; Fach-Eh.m. med. Art. usw. (i. Verkaufsr.) 104,8 99,3 110,5 4,2 -0,2 0,5 -0,2 7,8 -0,1 3,4 0,0 6,8

52 4 Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)

52 41 Eh.m. Textilien 94,4 87,7 99,9 -2,9 -0,9 -7,0 0,1 0,4 -1,6 -3,1 -8,0 0,9

52 421 Eh.m. Bekleidung o.ä. 91,5 88,4 94,7 -5,0 -0,4 -6,7 -1,3 -3,4 0,4 -4,7 -6,0 -3,4

52 42 Eh.m. Bekleidung 92,1 88,2 95,7 -4,0 -0,2 -6,5 -0,9 -1,8 0,3 -3,8 -6,4 -1,5

52 431 Eh.m. Schuhen 100,3 90,3 107,3 -0,4 0,2 -4,1 0,7 2,0 -0,1 -0,8 -4,9 1,9

52 43 Eh.m. Schuhen u. Lederwaren 100,0 91,0 106,6 -0,6 0,1 -3,7 0,6 1,4 -0,2 -0,9 -4,7 1,7

52 441 Eh.m. Wohnmöbeln 91,1 90,0 94,3 -2,2 -1,0 -2,5 -1,0 -1,1 -0,9 -2,1 -3,3 1,5

52 44 Eh.m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang. 92,1 90,8 95,4 -2,7 -0,8 -3,2 -0,7 -1,2 -1,0 -2,6 -3,8 0,5

52 452 Eh.m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör 93,9 91,7 103,9 -2,5 -0,4 -3,6 -0,8 2,3 1,1 -2,8 -3,6 0,6

52 45 Eh.m. elektr. Haush., Rundf., TV-gerät. usw. 94,1 92,8 98,8 -2,6 0,1 -3,7 -0,3 1,2 1,6 -3,2 -3,9 -0,7

52 463 Eh.m. Bau- u. Heimwerkerbedarf 105,1 100,2 122,8 2,2 0,2 -1,1 -0,4 13,3 2,1 1,9 -1,4 12,9

52 46 Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf 103,7 99,1 119,2 0,3 0,2 -2,8 -0,4 10,1 1,8 0,5 -2,5 9,8

52 472 Eh.m. Büchern u. Fachzeitschriften 94,4 92,1 97,6 -2,1 -0,8 -4,8 0,1 1,8 -1,9 -2,8 -5,3 0,7

52 47 Eh.m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä. 93,1 91,3 95,1 -1,3 -0,4 -3,9 0,2 1,9 -1,2 -2,5 -5,1 0,6

1) KLASSEKODIERUNG DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

3 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH AUSGEWAHLTEN WIRTSCHAFTSZWEIGEN

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				DAVON			
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE	INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE			
											JUN. 1996	JUN. 1995	MAI. 1996
1994 = 100			PROZENT										
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn.,Computern u.ä.	96,0	92,7	104,8	-3,5	0,4	-6,5	0,3	4,6	0,6	-3,2	-6,2	5,0
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	92,8	90,2	96,7	-5,9	1,1	-7,1	0,9	-4,0	1,3	-7,4	-7,3	-7,5
52 487	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	99,0	97,5	101,4	-1,0	-0,4	-3,1	-1,1	2,7	0,9	-0,4	-1,8	2,1
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	96,6	94,4	101,1	-2,3	0,0	-4,2	-0,5	1,3	0,8	-2,7	-4,3	0,5
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	94,9	92,1	99,3	-2,5	-0,2	-4,3	-0,5	0,2	0,2	-2,6	-4,5	0,3
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)													
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	103,0	78,7	132,1	8,3	-1,2	-9,8	-2,2	26,2	-0,4	11,4	-7,8	31,4
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)													
52 611	Vh.m.Waren oaS	95,3	89,4	115,0	0,9	-0,7	-2,3	-0,6	10,4	-1,0	-1,3	-4,7	9,2
52 61	Versandhandel	98,1	93,3	110,4	2,0	0,3	-1,5	-0,3	10,3	1,5	-0,6	-3,7	7,0
	Summe aus 5262 und 5263	100,1	98,5	102,7	0,5	-1,9	1,0	1,0	-0,2	-6,2	-0,7	-1,2	0,2
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	99,0	95,5	106,5	1,3	-0,7	-0,4	0,3	4,8	-2,4	-0,6	-2,7	3,5
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	98,3	92,5	105,5	-0,6	-0,3	-2,9	-0,3	2,1	-0,2	-0,9	-3,3	1,9
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	98,3	93,3	105,6	-0,5	-0,2	-2,5	-0,3	2,1	-0,2	-0,8	-2,9	1,9

Lange Reihen 1994 bis 19..
Deutschland
1.1 Nominale Umsatzmeßzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

1994 = 100

Nummer der Systematik 1)	Wirtschaftsgliederung	Jahr	Fußnoten am Ende der Tabelle												
			Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep-tember	Okto-ber	Novem-ber	Dezem-ber	Jan. bis Dez. 2)
52 46 3	EH m. Bau- und Heimwerkerbedarf	1994	76.3	77.7	104.2	103.2	105.6	103.6	100.3	103.9	102.4	104.4	107.3	110.8	100.0
		1995	80.5	85.6	109.0	105.5	117.6	107.3	107.5	108.5	104.9	108.5	106.7	99.3	103.4
		1996	81.6	79.8	102.2	116.3	116.2	108.1							50.4
		1997													/
52 47	EH m. Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren u. Bürobedarf	1994	85.3	81.4	95.5	84.4	81.2	83.7	90.6	112.1	104.9	99.2	112.2	169.5	100.0
		1995	88.7	86.1	95.5	86.6	87.1	85.8	95.9	115.4	106.4	102.9	114.6	166.9	102.7
		1996	89.8	117.1	122.6	87.8	84.7	83.2							48.8
		1997													/
52 47 2	EH m. Büchern u. Fachzeitschriften	1994	82.7	78.8	93.3	81.8	77.4	80.7	91.2	112.5	104.6	100.6	115.3	181.0	100.0
		1995	87.5	85.9	95.2	86.1	86.4	86.0	99.9	120.4	110.0	108.5	120.4	186.5	106.1
		1996	89.6	87.5	92.9	88.7	84.4	84.0							43.9
		1997													/
52 48	Facheinzelhandel a.n.g.	1994	78.4	81.4	101.0	94.1	99.8	93.5	94.1	94.6	92.5	94.3	110.3	166.4	100.0
		1995	83.7	83.6	97.0	97.4	103.5	93.0	92.5	93.2	88.7	93.2	106.8	154.9	99.0
		1996	80.8	82.2	96.2	102.0	100.8	89.5							46.0
		1997													/
52 48 4	EH m. feinmechan., Foto-u. optischen Erz. Computern u. Software	1994	83.7	85.4	96.4	88.4	94.1	99.2	97.4	98.5	99.7	96.3	109.3	151.7	100.0
		1995	92.1	88.5	94.6	88.0	94.6	94.4	92.0	93.1	95.1	92.9	101.0	127.2	96.1
		1996	84.9	85.3	94.2	90.2	91.1	86.7							44.4
		1997													/
52 48 5	EH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	1994	71.4	71.5	87.6	79.3	84.1	82.7	86.9	89.5	85.7	82.7	109.5	271.8	100.2
		1995	71.2	69.0	81.2	78.4	85.5	81.3	85.4	89.2	82.7	81.5	105.8	260.0	97.6
		1996	68.9	66.6	78.2	77.0	81.3	76.2							37.4
		1997													/
52 48 7	EH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubeh., Sport u. Campingart.	1994	80.3	80.9	107.1	106.0	121.4	106.7	115.1	103.1	88.1	80.9	87.6	122.8	100.0
		1995	90.1	80.6	101.2	112.8	125.9	112.3	120.5	108.3	85.6	92.9	102.0	143.3	106.3
		1996	88.5	83.0	107.6	123.5	122.0	112.6							53.1
		1997													/
52 5	EH m. Antiquitäten u. Gebrauchtwaren	1994	85.8	82.4	111.6	98.9	90.6	105.4	87.7	74.6	81.9	77.3	148.8	155.1	100.0
		1995	72.8	82.0	85.2	85.1	58.6	81.4	63.8	58.2	75.7	82.2	110.9	131.8	79.0
		1996	63.3	52.1	71.3	76.2	72.8	64.5							33.4
		1997													/
52 6	EH nicht in Verkaufsräumen	1994	92.1	94.3	114.1	96.1	94.3	88.2	84.4	97.8	110.9	108.4	115.8	104.0	100.0
		1995	96.9	96.9	113.1	94.1	100.8	87.6	83.8	94.7	107.5	106.6	117.2	100.4	100.0
		1996	99.3	101.8	109.5	100.9	96.5	87.0							49.6
		1997													/
52 61	Versandhandel	1994	100.5	98.3	119.0	94.6	89.2	76.0	72.7	94.1	115.1	112.5	126.2	102.2	100.0
		1995	103.4	104.7	114.6	90.8	95.7	76.9	73.2	89.6	111.9	111.4	126.3	98.1	99.7
		1996	101.8	103.2	113.2	98.5	87.9	74.5							48.3
		1997													/
52 61 1	Versandhandel m. Waren o. ausgeprägten Schwerpunkt	1994	98.4	102.2	122.2	94.3	85.0	70.4	62.7	98.1	115.3	118.7	130.7	102.0	100.0
		1995	94.6	103.0	112.1	85.5	91.7	71.5	65.7	91.4	112.8	112.3	134.6	99.9	97.9
		1996	96.0	102.7	111.4	95.8	83.7	70.8							46.7
		1997													/
52 62	Eh an Verkaufsständen u. auf Märkten	1994	79.9	81.9	103.1	100.6	107.0	105.5	102.2	99.6	102.8	100.1	100.0	117.4	100.0
		1995	81.4	86.8	100.1	101.4	110.6	108.2	99.8	97.3	99.5	99.4	99.7	106.0	99.2
		1996	77.0	83.4	97.6	103.8	110.4	104.3							48.0
		1997													/
52 63	Sonstiger EH	1994	80.1	89.8	107.9	97.9	100.4	105.6	100.9	103.6	105.2	102.9	101.2	104.6	100.0
		1995	88.7	85.7	113.0	98.3	107.7	101.8	98.7	102.8	101.6	99.9	105.3	103.4	100.6
		1996	99.0	102.9	105.5	104.3	108.4	104.7							52.1
		1997													/

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

2) Kumulierter Wert nur plausibel, wenn Monate Januar bis Dezember vorliegen

Lange Reihen 1994 bis 19..
Deutschland
2.1 Reale Umsatzmeßzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
1994 = 100

Nummer der Systematik 1)	Wirtschaftsgliederung Fußnoten am Ende der Tabelle	Jahr	Jahr												Jan. bis Dez. 2)		
			Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep-tember	Okto-ber	Novem-ber	Dezem-ber			
52 46 3	EH m. Bau- und Heimwerkerbedarf																
		1994	76.7	78.0	104.5	103.4	105.7	103.5	100.3	103.8	102.2	104.3	107.0	110.2	100.0	102.4	49.4
		1995	80.1	85.0	108.3	104.7	116.6	106.4	106.2	107.2	103.6	107.1	105.3	97.8	102.4	49.4	/
		1996	80.2	78.4	100.3	114.0	114.1	106.1									/
		1997															/
52 47	EH m. Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren u. Bürobedarf																
		1994	86.7	82.6	96.9	85.1	81.5	83.7	90.4	111.9	104.5	98.3	110.9	167.4	100.0	99.7	46.3
		1995	87.1	84.5	93.6	84.7	85.1	83.7	93.5	112.2	103.1	99.2	110.0	159.8	100.0	99.7	46.3
		1996	85.9	111.3	116.4	83.3	80.3	78.6									/
		1997															/
52 47 2	EH m. Büchern u. Fachzeitschriften																
		1994	84.7	80.5	95.3	82.7	77.9	80.7	91.1	112.1	104.2	99.4	113.5	178.0	100.0	102.5	41.4
		1995	85.6	84.1	93.1	84.0	84.1	83.7	97.0	116.5	105.9	103.9	114.7	177.2	100.0	102.5	41.4
		1996	85.0	82.7	87.6	83.4	79.1	78.5									/
		1997															/
52 48	Facheinzelhandel a.n.g.																
		1994	78.5	81.4	100.8	94.0	99.7	93.7	94.4	95.0	92.7	94.3	109.9	166.0	100.0	98.4	45.6
		1995	83.2	82.9	96.2	96.6	102.9	92.8	92.4	93.1	88.5	92.6	105.9	153.9	100.0	98.4	45.6
		1996	80.2	81.5	95.2	101.0	100.1	89.2									/
		1997															/
52 48 4	EH m. feinmechan., Foto-u. optischen Erz. Computern u. Software																
		1994	84.0	85.5	96.4	88.3	94.1	99.2	97.4	98.5	99.7	96.4	109.1	151.5	100.0	96.1	44.5
		1995	92.0	88.3	94.5	88.0	94.5	94.4	92.1	93.2	95.1	92.9	101.1	127.3	100.0	96.1	44.5
		1996	85.0	85.6	94.4	90.4	91.5	87.1									/
		1997															/
52 48 5	EH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck																
		1994	71.5	71.6	87.8	79.4	84.2	82.8	86.9	89.5	85.5	82.6	109.4	271.4	100.2	97.3	37.2
		1995	71.0	68.9	81.0	78.2	85.3	81.1	85.2	89.0	82.5	81.2	105.4	258.8	100.2	97.3	37.2
		1996	68.7	66.3	77.8	76.6	80.8	75.8									/
		1997															/
52 48 7	EH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubeh., Sport u. Campingart.																
		1994	80.4	81.0	107.1	105.9	121.4	106.7	115.1	103.1	88.1	80.9	87.6	122.6	100.0	105.9	52.8
		1995	89.9	80.4	100.9	112.4	125.5	111.9	120.0	107.9	85.1	92.3	101.4	142.6	100.0	105.9	52.8
		1996	88.0	82.6	107.0	122.9	121.5	112.1									/
		1997															/
52 5	EH m. Antiquitäten u. Gebrauchtwaren																
		1994	86.1	82.6	111.8	99.0	90.6	105.5	87.8	74.6	81.9	77.2	148.3	154.5	100.0	78.3	32.9
		1995	72.5	61.6	64.7	84.4	58.1	80.7	63.3	57.8	75.0	81.3	109.6	130.1	100.0	78.3	32.9
		1996	62.5	51.4	70.2	75.1	71.8	63.6									/
		1997															/
52 6	EH nicht in Verkaufsräumen																
		1994	91.1	93.6	114.0	96.0	94.1	88.9	85.6	97.9	111.0	108.3	115.3	104.6	100.0	100.9	48.1
		1995	96.8	96.8	114.9	95.0	102.0	89.1	86.6	97.2	107.6	107.3	117.2	99.9	100.0	100.9	48.1
		1996	97.0	98.1	105.5	96.2	94.3	86.0									/
		1997															/
52 61	Versandhandel																
		1994	101.0	98.7	119.3	94.7	89.3	76.0	72.8	94.1	114.9	112.2	125.7	101.8	100.0	98.9	47.5
		1995	102.8	104.0	113.9	90.1	94.9	76.3	72.7	88.9	110.8	110.2	124.8	96.8	100.0	98.9	47.5
		1996	100.4	101.5	111.3	96.8	86.4	73.2									/
		1997															/
52 61 1	Versandhandel m. Waren o. ausgeprägten Schwerpunkt																
		1994	98.9	102.5	122.5	94.4	85.0	70.4	62.7	98.1	115.2	118.5	130.2	101.7	100.0	97.2	46.1
		1995	94.1	102.5	111.5	85.0	91.0	71.0	65.2	90.7	111.9	111.3	133.2	98.9	100.0	97.2	46.1
		1996	95.0	101.6	110.0	94.7	82.6	69.8									/
		1997															/
52 62	Eh an Verkaufsständen u. auf Märkten																
		1994	81.3	82.4	103.7	100.4	106.2	104.2	101.4	99.6	102.8	100.2	100.5	117.5	100.0	98.0	46.8
		1995	80.6	85.2	98.4	99.5	107.9	105.1	97.9	96.9	99.3	99.4	99.6	105.7	100.0	98.0	46.8
		1996	76.1	81.7	95.2	100.7	107.1	100.8									/
		1997															/
52 63	Sonstiger EH																
		1994	78.3	88.1	108.0	97.2	99.2	105.1	101.6	103.1	106.7	103.8	102.6	106.5	100.0	104.2	49.2
		1995	90.8	88.2	118.9	101.3	111.2	105.0	104.9	109.2	104.2	104.3	109.1	103.5	100.0	104.2	49.2
		1996	95.5	95.9	98.8	94.6	103.7	102.1									/
		1997															/

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993
2) Kumulierter Wert nur plausibel, wenn Monate Januar bis Dezember vorliegen

Lange Reihen 1994 bis 19..
 Deutschland
 3.1 Beschäftigtenmeßzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 1994 = 100

Nummer der Systematik 1)	Wirtschafts- gliederung	Jahr	Fußnoten am Ende der Tabelle												Jan. bis Dez. 2)
			Januar	Feb- ruar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep- tember	Okto- ber	Novem- ber	Dezember	
5	Einzelhandel insgesamt	1994	98.9	99.0	99.4	99.5	99.5	99.6	99.5	100.1	100.7	100.8	101.2	101.5	100.0
		1995	99.4	98.8	98.9	98.7	99.0	98.8	98.9	99.6	99.7	99.7	99.9	100.4	99.3
		1996	98.1	97.8	98.0	97.9	98.5	98.3							49.1
		1997													/
50	EH mit KFZ, Tankstellen	1994	99.6	99.1	99.3	99.3	99.6	99.5	99.5	100.8	101.2	101.2	101.0	100.7	100.1
		1995	99.4	98.3	98.4	98.7	98.9	98.9	99.0	100.2	100.6	100.6	100.2	99.9	99.4
		1996	98.8	98.0	98.4	98.3	98.5	98.6							49.2
		1997													/
50 10 3	EH mit Kraftwagen	1994	100.0	99.4	99.4	99.0	99.2	98.9	99.1	100.4	101.3	101.0	100.8	100.4	99.9
		1995	98.8	97.9	97.4	97.5	97.5	97.4	97.1	98.6	99.5	99.6	99.1	98.7	98.3
		1996	97.4	96.9	96.7	96.3	96.4	96.2							48.3
		1997													/
50 30 3	EH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	1994	100.6	100.5	100.3	101.3	101.2	100.8	101.6	103.2	103.4	104.0	104.0	104.1	102.1
		1995	100.6	98.3	100.1	101.6	102.2	101.7	103.8	103.4	103.3	103.5	105.6	103.6	102.4
		1996	102.9	104.1	106.5	106.3	106.2	106.9							52.7
		1997													/
50 40 3	EH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	1994	92.7	93.3	97.8	101.4	103.7	104.4	104.3	104.3	103.6	99.0	97.3	97.2	99.9
		1995	94.3	97.3	100.2	101.7	101.3	103.6	101.6	101.7	101.5	98.2	96.1	97.6	99.6
		1996	95.5	94.7	98.9	101.1	102.7	103.6							49.7
		1997													/
50 50	Tankstellen	1994	98.2	97.9	98.6	99.8	100.1	101.5	100.0	100.9	99.7	101.1	100.9	101.2	100.0
		1995	102.2	99.9	102.0	103.2	103.4	103.9	105.4	106.1	104.4	104.2	103.9	104.6	103.6
		1996	104.2	100.9	103.4	104.4	104.8	105.8							52.0
		1997													/
52	EH (o. KFZ u. o. Tankstellen)	1994	98.8	99.0	98.4	99.5	99.5	99.6	99.5	100.0	100.6	100.7	101.3	101.6	100.0
		1995	99.4	98.8	99.0	98.8	99.0	98.8	98.9	99.5	99.6	99.6	99.9	100.5	99.3
		1996	97.9	97.8	97.9	97.8	98.5	98.3							49.0
		1997													/
52 1	EH m. Waren versch. Art	1994	99.5	99.5	99.9	99.6	99.7	99.7	99.6	100.0	100.2	99.8	100.6	101.0	99.9
		1995	100.4	99.4	99.7	99.3	99.7	99.9	100.3	101.0	100.6	100.3	101.0	102.2	100.3
		1996	100.1	99.5	99.1	99.0	100.4	100.2							49.9
		1997													/
52 11	EH m. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel	1994	98.9	98.9	99.3	99.3	99.6	99.9	100.1	100.7	100.7	100.2	101.0	100.9	100.0
		1995	101.2	100.8	101.3	101.2	101.9	102.2	103.1	103.9	103.3	103.0	103.6	104.0	102.5
		1996	102.5	102.4	102.2	102.2	103.3	103.2							51.3
		1997													/
52 11 1	EH m. Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren o.a.S.	1994	98.8	99.2	99.4	99.4	99.6	99.9	99.9	100.4	100.6	100.3	100.9	100.8	99.9
		1995	102.1	101.6	102.1	101.4	102.2	102.3	103.2	104.0	103.7	103.3	103.8	104.1	102.8
		1996	102.5	102.5	102.3	102.4	103.9	103.7							51.4
		1997													/
52 11 2	Sonst. EH m. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel	1994	99.0	98.0	99.0	98.8	99.6	100.0	100.5	101.6	101.1	99.9	101.3	101.2	100.0
		1995	98.3	98.3	98.7	100.8	101.1	101.9	102.6	103.5	102.0	102.2	102.8	103.4	101.3
		1996	102.7	102.1	101.8	101.6	101.4	101.5							50.9
		1997													/
52 12	Sonst. EH m. Waren versch. Art	1994	101.5	101.1	101.6	100.5	100.1	99.3	98.3	98.0	98.8	98.5	99.4	101.4	99.9
		1995	97.9	95.0	94.7	93.2	93.0	92.8	91.9	92.3	92.3	92.1	93.1	96.7	93.8
		1996	92.5	90.6	89.7	89.2	91.4	90.9							45.4
		1997													/
52 12 1	EH m. Waren versch. Art (o. Nahrungsmittel)	1994	103.0	101.6	100.3	99.1	99.0	98.5	97.9	97.8	98.6	98.5	100.1	100.5	99.6
		1995	98.2	97.7	96.1	94.7	94.2	95.5	94.1	94.4	93.3	92.7	94.7	94.8	95.0
		1996	97.9	93.7	92.1	87.3	90.2	90.7							46.0
		1997													/
52 12 2	EH m. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	1994	101.0	100.8	102.1	101.0	100.5	99.6	98.5	98.1	98.9	98.5	99.1	101.7	100.0
		1995	97.8	94.0	94.1	92.5	92.5	91.6	91.1	91.4	91.9	91.8	92.4	97.5	93.2
		1996	90.3	89.3	88.8	89.9	91.9	91.0							45.1
		1997													/
52 2	Facheinzelh. m. Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1994	97.8	98.0	98.9	98.8	98.8	98.9	99.1	99.8	100.3	102.7	103.5	103.1	100.0
		1995	101.3	101.1	101.8	101.9	101.6	101.5	101.7	101.9	101.7	101.7	101.8	102.0	101.7
		1996	99.0	99.2	99.6	98.6	100.7	99.7							49.7
		1997													/

Lange Reihen 1994 bis 19..
Deutschland
3.1 Beschäftigtenmeßzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
1994 = 100

Nummer der Systematik 1)	Wirtschafts- gliederung	Jahr	Fußnoten am Ende der Tabelle	Januar	Feb- ruar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep- tember	Okto- ber	Novem- ber	Dezem- ber	Jan. bis Dez. 2)
				Januar	Feb- ruar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep- tember	Okto- ber	Novem- ber	Dezem- ber	Jan. bis Dez. 2)
52 3	Apotheken, Facheinzelh. m. medizinischen, orthopäd. u. kosmetischen Artikeln	1994		97.8	100.3	98.5	98.8	98.9	99.3	100.1	100.9	101.0	101.0	101.2	101.9	100.0
		1995		101.1	100.5	100.7	100.4	101.0	100.6	101.2	102.7	104.1	103.4	104.0	106.1	102.2
		1996		103.4	103.8	104.0	104.3	105.0	104.8							52.1
		1997														/
52 31	Apotheken	1994		98.5	101.7	98.8	98.8	98.9	99.3	99.8	100.4	100.8	100.9	100.8	100.9	100.0
		1995		100.9	100.4	100.5	99.8	100.4	99.7	99.9	101.1	101.4	101.2	101.2	100.9	100.6
		1996		99.6	100.0	100.1	100.2	100.7	100.2							50.1
		1997														/
52 32	EH m. medizinischen u. orthopäd. Artikeln	1994		96.9	98.2	99.4	99.1	99.6	99.9	99.6	101.0	101.9	100.9	101.5	101.5	100.0
		1995		105.4	106.8	107.2	107.0	108.0	108.6	110.8	111.2	111.8	109.8	110.9	111.8	109.1
		1996		110.0	112.2	113.1	114.0	114.3	117.5							56.8
		1997														/
52 33	EH m. kosmetischen Artikeln u. Körperpflegemitteln	1994		96.0	97.1	97.6	98.7	98.8	99.0	100.8	102.3	101.4	101.3	102.2	104.6	100.0
		1995		101.0	99.8	100.5	101.1	101.5	101.7	103.0	105.2	109.3	107.9	110.0	118.0	104.9
		1996		111.9	111.9	112.0	112.9	114.2	114.3							56.4
		1997														/
52 4	Sonstiger Facheinzelhandel	1994		98.8	98.5	99.1	99.5	99.4	99.5	99.5	100.0	100.7	101.2	101.6	102.1	100.0
		1995		98.2	98.0	97.8	97.6	97.7	97.3	96.9	97.2	97.5	97.7	97.9	98.0	97.7
		1996		95.3	95.3	95.5	95.1	95.1	94.9							47.6
		1997														/
52 41	EH m. Textilien	1994		100.2	99.7	100.0	100.4	99.1	99.9	99.8	99.6	99.5	99.8	100.5	100.9	100.0
		1995		98.2	98.1	98.1	98.4	98.3	97.1	96.8	96.8	96.6	96.7	98.0	98.4	97.6
		1996		95.3	94.1	95.0	96.3	95.2	94.4							47.5
		1997														/
52 42	EH m. Bekleidung	1994		99.6	99.3	99.7	100.0	99.4	99.7	99.6	99.8	100.6	100.6	100.7	101.1	100.0
		1995		97.8	97.1	96.8	96.0	96.2	95.9	95.4	95.7	95.5	95.8	95.5	95.5	96.1
		1996		93.9	93.4	93.3	92.6	92.3	92.1							46.5
		1997														/
52 42 1	EH m. Bekleidung o. a. S.	1994		99.6	99.2	99.8	99.6	99.4	99.2	99.3	100.1	100.7	100.7	101.0	101.1	100.0
		1995		98.7	98.2	97.6	96.7	96.8	96.4	95.7	96.2	96.2	96.5	96.3	96.1	96.8
		1996		94.0	93.6	93.4	92.3	91.9	91.5							46.4
		1997														/
52 43	EH m. Schuhen u. Lederwaren	1994		98.4	97.6	98.9	99.7	100.2	100.2	100.1	100.3	100.7	101.5	101.0	101.2	100.0
		1995		99.1	99.6	100.6	100.1	100.8	100.6	100.6	100.6	101.4	102.2	101.7	101.5	100.7
		1996		98.7	97.9	99.3	99.7	99.9	100.0							49.6
		1997														/
52 43 1	EH m. Schuhen	1994		98.3	97.6	98.8	99.7	100.2	100.4	100.2	100.5	100.8	101.5	100.8	100.9	100.0
		1995		99.3	99.5	100.6	100.1	100.8	100.7	100.7	100.7	101.7	102.4	101.8	101.4	100.8
		1996		98.8	97.9	99.4	99.8	100.0	100.3							49.7
		1997														/
52 44	EH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g.	1994		98.2	98.5	99.1	99.4	99.3	99.4	99.4	99.5	100.8	101.3	101.5	101.7	99.8
		1995		95.5	95.5	95.2	95.3	95.3	94.6	93.6	94.1	94.4	94.4	95.0	94.6	94.8
		1996		92.6	92.8	93.3	93.0	92.8	92.1							46.4
		1997														/
52 44 1	EH m. Wohnmöbeln	1994		97.8	98.3	98.8	99.1	99.1	99.2	99.4	99.5	101.1	101.5	101.8	102.1	99.8
		1995		94.2	94.7	94.0	94.0	94.1	93.1	92.0	92.5	93.1	93.5	93.6	93.1	93.5
		1996		92.0	92.1	92.4	92.3	92.0	91.1							46.0
		1997														/
52 45	EH m. Elektr. Haushalts-, Rundfunk- u. Fernsehgeräte sowie Musikinstrumente	1994		99.9	99.4	99.2	98.9	99.2	98.9	98.8	99.4	100.7	101.6	102.3	103.2	100.1
		1995		100.0	98.9	98.7	97.3	97.0	96.6	96.2	96.5	97.5	98.1	98.3	98.2	97.8
		1996		96.0	95.6	95.2	94.6	94.0	94.1							47.5
		1997														/
52 45 2	EH m. Rundfunk-, Fernseh- u. Phonotechnischen Geräten u. Zubehör	1994		100.1	99.5	98.2	98.9	99.0	98.9	98.7	99.4	99.9	101.6	102.5	103.1	100.1
		1995		100.7	99.3	99.0	97.4	96.6	96.2	95.3	95.4	96.4	97.4	98.0	98.1	97.5
		1996		96.6	96.3	96.0	95.6	94.3	93.9							47.7
		1997														/
52 46	EH m. Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	1994		97.3	97.3	97.1	98.5	99.1	99.9	100.1	101.6	101.9	102.1	102.3	102.3	100.0
		1995		102.3	103.8	102.2	103.5	104.6	103.4	104.4	104.3	104.5	104.7	104.5	104.5	103.9
		1996		102.6	106.5	103.2	103.5	103.5	103.7							51.9
		1997														/

Lange Reihen 1994 bis 19..
Deutschland
3.1 Beschäftigtenmeßzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
1994 = 100

Nummer der Systematik 1)	Wirtschaftsgliederung	Jahr	Fußnoten am Ende der Tabelle												
			Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep-tember	Oktober	November	Dezember	Jan. bis Dez. 2)
52 46 3	EH m. Bau- und Heimwerkerbedarf	1994	97.0	97.3	96.7	98.4	99.2	100.1	100.1	101.7	101.8	102.2	102.5	102.4	100.0
		1995	102.6	104.1	101.9	102.9	104.2	102.9	104.5	104.7	105.1	105.7	105.3	105.1	104.1
		1996	103.5	108.6	103.7	104.6	104.9	105.1							52.5
		1997													/
52 47	EH m. Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren u. Bürobedarf	1994	100.2	98.6	99.3	99.5	99.2	99.4	99.4	99.9	100.6	100.0	101.5	102.8	100.0
		1995	98.0	97.3	96.2	95.8	94.7	94.2	95.6	96.2	95.5	95.7	96.1	97.7	96.1
		1996	94.4	93.5	93.9	93.6	93.5	93.1							46.8
		1997													/
52 47 2	EH m. Büchern u. Fachzeitschriften	1994	99.9	98.1	98.8	98.7	98.2	98.1	98.6	99.8	101.1	100.8	102.9	104.5	100.0
		1995	100.1	99.5	98.3	97.7	96.8	96.4	97.6	98.6	97.8	97.9	98.6	101.8	98.4
		1996	96.9	95.3	95.3	95.3	95.1	94.4							47.7
		1997													/
52 48	Facheinzelhandel a.n.g.	1994	97.8	97.6	98.9	99.1	99.3	99.3	99.2	100.1	100.6	101.7	102.9	103.7	100.0
		1995	98.6	98.2	98.4	98.8	99.1	98.9	98.1	98.5	99.3	99.0	99.9	100.5	98.9
		1996	95.4	94.9	96.3	96.0	96.7	96.6							48.0
		1997													/
52 48 4	EH m. feinmechan., Foto-u. optischen Erz. Computern u. Software	1994	98.7	98.8	99.0	98.7	99.1	99.3	99.0	100.2	100.4	101.3	102.2	103.0	100.0
		1995	99.6	99.6	99.7	99.3	99.6	99.4	98.3	98.6	99.8	100.1	100.5	101.4	99.7
		1996	96.8	96.5	96.9	96.2	95.6	96.0							48.2
		1997													/
52 48 5	EH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	1994	100.4	100.3	100.2	99.2	99.4	99.3	99.6	99.9	100.0	100.7	101.4	103.1	100.3
		1995	100.7	99.2	97.8	97.9	98.0	98.6	96.2	96.7	97.4	96.4	97.7	99.6	98.0
		1996	91.3	91.2	90.7	90.3	91.8	92.8							45.7
		1997													/
52 48 7	EH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubeh., Sport u. Campingart.	1994	97.8	97.9	100.1	100.1	100.5	101.1	101.0	101.3	101.0	99.8	98.9	100.0	100.0
		1995	97.6	97.1	97.2	98.7	99.7	99.9	100.7	101.1	101.0	100.0	99.3	99.5	99.3
		1996	95.8	96.1	98.4	98.0	99.3	99.0							49.0
		1997													/
52 5	EH m. Antiquitäten u. Gebrauchswaren	1994	98.1	97.6	99.8	98.7	103.1	102.4	98.0	96.8	96.4	98.0	102.1	107.3	99.9
		1995	96.0	91.4	92.5	89.9	92.3	95.2	96.7	95.7	100.0	103.8	100.5	96.6	95.9
		1996	94.8	105.6	105.7	106.9	104.3	103.0							51.7
		1997													/
52 6	EH nicht in Verkaufsräumen	1994	97.6	98.8	100.8	100.9	100.8	99.7	99.0	99.5	101.3	100.8	101.1	99.5	100.0
		1995	96.9	97.0	98.1	98.8	98.9	97.7	98.6	99.1	99.5	100.1	99.4	98.6	98.6
		1996	94.5	95.0	96.7	98.8	99.7	99.0							48.6
		1997													/
52 61	Versandhandel	1994	99.4	101.6	102.8	101.5	101.1	98.8	98.7	98.5	100.1	99.9	100.2	97.7	100.0
		1995	98.2	97.8	97.9	96.8	96.9	96.2	96.0	97.0	98.1	98.4	98.7	97.0	97.4
		1996	95.3	95.2	95.8	98.0	97.9	98.1							48.4
		1997													/
52 61 1	Versandhandel m. Waren o. ausgeprägten Schwerpunkt	1994	102.2	104.2	104.2	102.4	101.6	100.5	99.1	96.6	97.5	97.8	97.5	96.5	100.0
		1995	96.5	96.1	96.3	94.7	94.9	94.4	93.6	94.5	95.6	95.7	95.8	94.6	95.2
		1996	92.5	92.9	93.0	96.1	96.0	95.3							47.2
		1997													/
52 62	Eh an Verkaufsständen u. auf Märkten	1994	92.1	92.5	98.2	101.5	101.4	102.3	98.4	101.0	104.6	101.4	102.3	104.1	100.0
		1995	91.1	92.9	97.4	105.3	104.9	100.9	107.3	106.3	103.5	106.4	101.3	104.9	101.9
		1996	90.3	93.5	97.7	104.5	110.7	102.8							50.0
		1997													/
52 63	Sonstiger EH	1994	97.1	96.7	98.5	99.4	99.9	100.1	100.0	100.6	101.9	102.1	102.2	100.6	99.9
		1995	97.3	97.6	98.8	99.1	99.7	98.9	99.1	99.4	99.9	100.2	99.8	98.4	99.0
		1996	95.4	95.3	97.7	97.3	97.5	98.6							48.5
		1997													/

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993
2) Kumulierter Wert nur plausibel, wenn Monate Januar bis Dezember vorliegen

Anhänge

Nr. der WZ93	Text (EH m. = Einzelhandel mit)
50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5 + 52.1 bis 52.6	EH einschließlich EH m. Kraftfahrzeugen u. Tankstellen
52	EH (ohne EH m. Kraftfahrzeugen u. ohne Tankstellen)
52.1	EH m. Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)
52.11	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.11.1	EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.11.2	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.12	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art
52.12.1	EH m. Waren verschiedener Art (o. Nahrungsmittel)
52.12.2	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel
52.2	Fach-EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)
52.3	Apotheken; Fach-EH m. medizinischen, orthopädischen u. kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)
52.31	Apotheken
52.32	EH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln
52.33	EH m. kosmetischen Artikeln u. Körperpflegemitteln
52.4	Sonstiger Fach-EH (in Verkaufsräumen)
52.41	EH m. Textilien
52.42	EH m. Bekleidung
darunter: 52.42.1	EH m. Bekleidung o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.43	EH m. Schuhen u. Lederwaren
darunter: 52.43.1	EH m. Schuhen
52.44	EH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g.
darunter: 52.44.1	EH m. Wohnmöbeln
52.45	EH m. elektrischen Haushalts-, Rundfunk- u. Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten
darunter: 52.45.2	EH m. Rundfunk-, Fernseh- u. phonotechnischen Geräten u. Zubehör
52.46	EH m. Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf
darunter: 52.46.3	EH m. Bau- u. Heimwerkerbedarf
52.47	EH m. Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren u. Bürobedarf
darunter: 52.47.2	EH m. Büchern u. Fachzeitschriften
52.48	Fach-EH a.n.g. (in Verkaufsräumen)
darunter: 52.48.4	EH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen, Computern u. Software
52.48.5	EH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
52.48.7	EH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel)
52.5	EH m. Antiquitäten u. Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)
52.6	EH (nicht in Verkaufsräumen)
52.61	Versandhandel
darunter: 52.61.1	Versandhandel m. Waren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.62 + 52.63	EH an Verkaufsständen u. auf Märkten u. sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)
50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5	EH m. KFZ, Teilen u. Zubehör; Tankstellen
50.10.3	EH m. Kraftwagen
50.30.3	EH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör
50.40.3	EH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör
50.50	Tankstellen

Fachserie 6: Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Reihe 1: Großhandel

1.1: Beschäftigte und Umsatz im Großhandel (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz, die u.a. nach Wirtschaftszweigen gegliedert sind.

1.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Großhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Absatzformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

1.3: Warensortiment sowie Bezugs- und Absatzwege im Großhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1986 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Großhandel erhoben. Diese Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen.

1.S.2: Monatliche Repräsentativerhebung im Großhandel – Methode und Ergebnisse auf der Basis 1986 –

Reihe 2: Handelsvermittlung

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren, Investitionen sowie Aufwendungen für gemietete oder gepachtete Sachanlagen veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. gegliedert nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Arten der Handelsvermittlung. Diese Reihe wurde letztmalig für das Berichtsjahr 1983 veröffentlicht. Aktuellere Ergebnisse können als Arbeitsunterlage beim Statistischen Bundesamt bezogen werden.

Reihe 3: Einzelhandel

3.1: Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe (Meßzahlen)

Der Monatsbericht enthält Meßzahlen und Veränderungsraten für Voll- und Teilzeitbeschäftigte sowie Umsatz im Einzelhandel, die u.a. nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen gegliedert sind. Für das Gastgewerbe werden Angaben zur Umsatzentwicklung und Beschäftigtenzahl nach Betriebsarten veröffentlicht.

3.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Einzelhandel

Jährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneinkauf, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind untergliedert u.a. nach Wirtschaftszweigen, Größenklassen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

3.3: Warensortiment sowie Bezugswege im Einzelhandel

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

Reihe 4: Gastgewerbe

4.1: Beschäftigte und Umsatz im Gastgewerbe (Meßzahlen)

Die Berichterstattung dieser Reihe wurde ab Berichtsmonat Januar 1994 eingestellt. Die Angaben werden in der Reihe 3.1 nachgewiesen.

4.2: Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand und Investitionen im Gastgewerbe

Zweijährlich werden Angaben über Beschäftigung, Umsatz, Wareneingang, Lagerbestand, Investitionen sowie Mieten und Pachten für Anlagegüter veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Betriebsarten und Größenklassen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

4.3: Warensortiment im Gastgewerbe

Im Abstand von fünf bis sieben Jahren – zuletzt für das Geschäftsjahr 1991 – werden Angaben über die Zusammensetzung des Warensortiments im Einzelhandel veröffentlicht. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Wirtschaftszweigen und Erscheinungsformen. Diese Erhebung wird ab 1991 auch in den neuen Ländern und Berlin-Ost durchgeführt.

Reihe 5: Warenverkehr mit Berlin (West)

Der Jahresbericht enthält Angaben zum Warenverkehr mit Berlin (West) über die Transitwege. Die Nachweisungen erfolgen wert- und mengenmäßig in der Gliederung nach zusammengefaßten Warengruppen und mengenmäßig nach Verkehrszweigen und Übergangsstellen. Die Berichterstattung wurde mit der Ausgabe 1989 eingestellt.

Reihe 6: Innerdeutscher Warenverkehr

Der Monatsbericht enthält Angaben über Lieferungen und Bezüge im Warenverkehr zwischen dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland bis zum 3.10.1990 und den neuen Ländern und Berlin-Ost nach Warengruppen und ausgewählten Warenarten (Mengen und Werte). Der Jahresbericht ist nach

Warenarten tiefer gegliedert. Die Berichterstattung wurde mit Erscheinen des Berichtsmonats Dezember 1994 und dem Berichtsjahr 1994 eingestellt. Ergebnisse für 1995 können jedoch als Arbeitsunterlage beim Statistischen Bundesamt bezogen werden.

Reihe 7: Reiseverkehr

7.1: Beherbergung im Reiseverkehr

Monatlich werden die Ankünfte und Übernachtungen, darunter von Auslandsgästen in der Gliederung nach dem ständigen Wohnsitz, in allen Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten veröffentlicht. Weitere Gliederungsmerkmale sind u.a. Reisegebiete, Gemeindegruppen, Betriebsarten und Betriebsgrößenklassen. Außerdem werden Angaben über das jeweilige Bettenangebot und die Kapazitätsauslastung nachgewiesen. Ergebnisse für das Winterhalbjahr werden im April-Bericht, für das Sommerhalbjahr im Oktober-Bericht und für das Kalenderjahr im Dezember-Bericht veröffentlicht.

7.2: Beherbergungskapazität

Der in 6jährigem Abstand (erstmalig für 1981) erscheinende Bericht enthält Angaben über Art, Größe und Ausstattung der Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Betten. Die Ergebnisse sind u.a. untergliedert nach Reisegebieten, Gemeindegrößenklassen sowie Ausstattungs- und Preisklassen. Außerdem werden Strukturdaten über die Beherbergungskapazität der Campingplätze nachgewiesen.

Ergebnisse einmaliger Zählungen

Handels- und Gaststättenzählung 1993

Zu den einzelnen Bereichen des Handels und Gastgewerbes erscheinen folgende Hefte:

Zusammenfassende Übersichten

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz in den Wirtschaftsbereichen Kraftfahrzeughandel; Tankstellen, Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel sowie Gastgewerbe.

Einzelhandel

Heft 1: Unternehmen des Einzelhandels

Der Bericht enthält Angaben über Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz und Zusammensetzung des Umsatzes.

Heft 2: Mehrbetriebsunternehmen und Arbeitsstätten des Einzelhandels

Der Bericht enthält folgende Angaben:

- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Geschäftsfläche, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen
- Ladengeschäfte, Beschäftigte, Umsatz, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Großhandel und Handelsvermittlung

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Umsatzkennzahlen

Kraftfahrzeughandel; Tankstellen

Dieser Bericht enthält Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes und Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Geschäftsfläche und Verkaufsfläche

Gastgewerbe

Dieser Bericht beinhaltet Angaben über:

- Unternehmen, Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes
- Mehrbetriebsunternehmen und überwiegende Tätigkeit ihrer Arbeitsstätten, Beschäftigte und Umsatz
- Arbeitsstätten, Beschäftigte, Umsatz, Zusammensetzung des Umsatzes, Umsatzkennzahlen, Fremdenzimmer, Fremdenbetten und Ferienhäuser, -wohnungen

Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993
Systematik der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1979
Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgabe 1984



Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
65189 Wiesbaden

Veröffentlichungen und Prospekte sind durch den Verlag METZLER-POESCHEL, Verlagsauslieferung Hermann Leins, Postfach 11 52, 72125 Kusterdingen, erhältlich.