

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

**Beschäftigte und Umsatz
im Einzelhandel**

(Meßzahlen)

Mai 1980

*Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv*



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ

Bestellnummer: 2060310 – 80105

Erschienen im September 1980

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,30

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04236

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsatz und Beschäftigte	5
T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - Hd1StatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsatz und Beschäftigte im Mai 1980

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Mai 1980 (bei nur 24 Verkaufstagen) in jeweiligen Preisen 2,2 % mehr um als im Mai 1979 (bei 25 Verkaufstagen). In konstanten Preisen gerechnet, also real, wurde das Umsatzniveau des Vorjahresmonats nicht erreicht (- 3,5 %).

Höhere nominale und reale Umsatzwerte als im Mai 1979 verzeichneten im Berichtsmonat der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (nominal: + 8 %; real: + 5 %), auf den etwa ein Drittel des gesamten Einzelhandelsumsatzes entfällt, sowie der Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 5 %; + 1 %). Vom Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 4 %; - 1 %), mit Textilwaren und Schuhen (+ 5 %; - 1 %) sowie mit Elektro- und optischen Erzeugnissen, Uhren (+ 4 %; - 7 %) konnten nur die nominalen Umsatzwerte des Vorjahresmonats übertroffen werden. Niedrigere Umsatzwerte als im Mai 1979 ergaben sich u.a. beim Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf (- 0,3 %; - 7 %) und beim Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (- 14 %; - 19 %). In der letztgenannten Wirtschaftsgruppe bestimmt der Einzelhandel mit Kraftwagen und Krafträdern bei einem Umsatzanteil von 82 % im Jahr 1979 weitgehend die Umsatzentwicklung. In dieser Wirtschaftsklasse (- 17 %) ging der Umsatz bei den Unternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen (Filialunternehmen) stärker zurück (- 19 %) als bei den Unternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (- 16 %).

In der Gliederung nach Betriebsformen waren im Berichtsmonat die nominalen Umsätze der Filialunternehmen aus allen Geschäftszweigen des Facheinzelhandels 8 % höher als im Mai 1979. Bei den Warenhausunternehmen, deren Vorjahresumsatzwert im Mai insgesamt um 4 % übertroffen wurde, schnitten die Fachabteilungen Hausrat

und Wohnbedarf (+ 5 %) wesentlich besser ab als die entsprechenden Fachgeschäfte (- 0,3 %). Andererseits blieb der Absatz von Textilwaren und Schuhen (+ 3 %) sowie von Nahrungs- und Genußmitteln (+ 6 %) hinter der Umsatzausweitung der Fachgeschäfte zurück. Die Facheinzelhandelsunternehmen aus allen Geschäftszweigen mit bis zu vier Verkaufsstellen (- 1 %) und die Versandhandelsunternehmen (- 3 %) meldeten niedrigere Umsatzwerte als vor einem Jahr.

Von Januar bis Mai 1980 setzte der gesamte Einzelhandel nominal 6,9 % und real 1,2 % mehr um als in den ersten fünf Monaten des Jahres 1979. In diesem Zeitraum konnte der Handel mit Elektroerzeugnissen seinen Umsatz beachtlich ausdehnen (nominal: + 10 %; real: + 8 %) während der Handel mit Fahrzeugen, deren Teilen und Zubehör (- 8 %; - 12 %) eine nachhaltige Umsatzeinbuße bekanntgeben mußte.

In den Einzelhandelsunternehmen war Ende Mai 1980 bei einem Personalbestand von insgesamt rd. 2 Millionen tätigen Personen (Inhaber, mithelfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende) die Anzahl der Vollbeschäftigten 0,5 % kleiner als vor einem Jahr. Bei den Teilzeitkräften, also den Personen, die weniger als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit tätig sind, ergab sich demgegenüber am Ende des Berichtsmonats eine Zunahme um 1,7 % gegenüber Ende Mai 1979. Insgesamt waren am Stichtag mehr Personen tätig (+ 0,2 %) als 12 Monate zuvor.

Von Januar bis Mai 1980 waren sowohl mehr Vollbeschäftigte (+ 0,2 %) als auch mehr Teilzeitbeschäftigte (+ 2,8 %) in den Einzelhandelsunternehmen tätig als im Durchschnitt der entsprechenden 5 Monate des Vorjahres. Die gesamte Personalzunahme betrug 0,9 %.

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JÄHRLICHEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1979		1980		MAI 1980		APRIL/ JANUAR/	
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 80	MAI 79	APRIL/ JANUAR/	MAI 80
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	180,5	181,4	188,1	186,5	0,8-	2,8	3,5	7,2
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	172,1	172,6	178,8	176,6	1,2-	2,3	3,1	7,3
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	297,0	302,3	316,8	325,2	2,6	7,6	7,1	6,3
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	181,8	189,6	199,5	205,5	3,0	8,4	9,0	8,6
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	192,2	200,8	214,1	219,1	2,4	9,1	10,2	9,5
43 10 5	REFORMWAREN	195,3	195,9	206,7	211,6	2,4	8,0	6,9	5,6
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	130,6	156,2	150,8	162,6	7,8	4,1	9,3	13,5
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	83,2	84,2	81,8	84,6	3,5	0,5	0,6-	1,5-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	141,2	129,2	145,0	137,8	4,9-	6,7	4,6	7,8
43 14 4	SUESSWAREN	125,7	86,2	110,6	87,7	20,7-	1,8	6,4-	2,3
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	171,3	179,6	178,6	181,0	1,4	0,8	2,5	6,3
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	190,5	213,7	195,7	215,9	10,3	1,0	1,8	6,9
43 19 0	TABAKWAREN	146,4	152,9	152,2	163,8	7,6	7,1	5,6	5,4
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	175,7	177,0	178,6	185,5	3,9	4,8	3,2	9,4
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	155,6	165,6	157,6	169,9	7,8	2,6	2,0	8,1
43 21 0	METERWARE	127,5	137,6	132,8	129,4	2,6-	5,9-	1,1-	2,7
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	205,8	188,4	202,7	208,1	2,6	10,5	4,2	10,0
43 22 4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	175,5	165,6	172,1	179,4	4,3	8,3	3,0	6,2
43 22 7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	181,7	184,1	179,6	181,8	1,2	1,2-	1,2-	6,7
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	133,3	152,1	136,6	147,9	8,2	2,8-	0,3-	5,4
43 23 2	HAUSHALTSAESCHKE	130,2	140,3	177,4	184,3	3,9	31,3	33,7	21,9
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	184,0	178,5	209,3	177,0	15,5-	0,9-	6,6	9,1
43 24 0	MUETEN, MUETZEN	132,2	126,3	123,8	121,7	1,7-	3,7-	5,0-	5,2
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	139,5	147,5	130,3	147,0	12,8	0,3-	3,4-	1,7
43 25 0	KUERSCHNURWAREN	63,5	72,8	63,2	59,1	6,5-	18,8-	10,2-	22,5
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	155,7	154,7	166,1	159,2	4,2-	2,9	4,8	13,0
43 26 5	BETTWAREN	138,8	139,4	146,6	138,2	5,8-	0,8-	2,4	13,1
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	225,7	275,0	233,1	281,7	20,8	2,4	2,8	12,4
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	201,0	203,2	214,2	219,4	2,4	8,0	7,3	13,1
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	183,5	191,3	197,4	190,8	3,3-	0,3-	3,6	11,4
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	166,4	186,5	197,9	209,3	5,7	12,2	15,4	17,6
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	174,4	196,6	180,6	188,6	4,4	4,1-	0,5-	5,3
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	110,7	117,9	116,1	118,6	2,1	0,5	2,6	10,4
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	152,0	165,9	160,3	164,7	2,8	0,7-	2,2	8,7
43 36 0	HOEBELN	195,2	200,3	208,7	193,6	7,2-	3,3-	1,7	10,9
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	163,9	168,4	174,1	174,7	0,3	3,7	5,0	10,3
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	144,7	153,0	157,1	157,6	0,3	3,1	5,7	10,3
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	161,7	162,1	170,8	168,3	1,5-	3,8	4,7	9,0
43 40 7	LEUCHTEN	112,1	110,0	122,1	112,6	7,8-	2,4	5,7	13,9
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	213,3	241,5	230,3	248,5	7,9	2,9	5,3	8,8
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	213,1	228,8	227,7	228,9	0,5	0,1	3,3	6,7
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	150,7	156,4	163,8	166,8	1,8	6,7	7,7	15,0
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	144,8	152,4	145,7	152,0	4,3	0,3-	0,2	9,8
43 49 4	SPIELWAREN	177,2	137,8	176,1	144,9	17,7-	5,2	1,9	8,5
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	167,3	164,7	188,2	173,4	7,9-	5,3	8,9	10,7
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	141,3	141,3	158,8	146,7	7,6-	3,8	8,1	9,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	178,7	171,5	201,5	182,7	9,4-	6,6	9,7	11,8
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	183,3	180,3	188,7	190,0	0,7	5,4	4,2	5,4
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	180,1	186,7	189,9	194,2	2,3	4,0	4,7	4,3
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	195,1	196,5	205,6	205,8	0,1	4,7	5,1	3,7
43 60 4	DROGERIEN	136,8	151,2	144,0	153,9	6,9	1,8	3,4	4,9
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	203,5	232,6	220,8	248,8	12,7	7,0	7,7	10,6
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	161,1	184,7	170,2	179,1	5,2	3,0-	1,0	2,0
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	262,5	283,5	354,2	278,4	21,4-	1,8-	15,9	16,7
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	270,7	296,4	378,7	288,7	23,8-	2,6-	17,7	17,6
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	234,6	239,9	271,5	243,9	10,2-	1,7	8,6	12,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWELLIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1979		1980		MAI 1980		APRIL/	JANUAR/
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 80	MAI 79	MAI 80	MAI 79
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	<u>EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.</u>	230,0	230,4	209,1	197,9	5,4-	14,1-	11,6-	6,6-
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	239,6	237,2	210,9	197,6	6,3-	16,7-	14,3-	9,1-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	189,1	192,4	191,8	196,7	2,5	2,2	1,8	7,5
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	295,5	310,4	332,0	365,3	10,0	17,7	15,1	8,9
43 83 0	BUERORASCHINEN U. -MOEBELN	145,5	159,5	175,7	164,1	6,6-	2,9	11,4	16,4
43 86 0	NAEMASCHINEN	140,8	151,3	151,3	154,1	1,9	1,9	4,6	7,8
43 89 0	LANDMASCHINEN	198,3	216,6	199,1	188,9	5,1-	12,8-	6,5-	1,5-
43 9	<u>EH.M. SONSTIGEN WAREN</u>	213,8	233,5	250,4	252,6	0,9	8,1	12,4	16,8
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	229,6	230,0	244,5	222,3	9,1-	3,4-	1,5	7,2
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	213,4	258,4	243,5	265,6	9,1	2,8	7,9	9,4
43 93 0	LACKEN, FARBEN	165,1	170,4	175,3	171,4	2,3-	0,6	3,4	7,9
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	191,3	174,4	188,4	185,4	1,6-	6,3	2,2	7,6
	<u>GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN</u>								
	<u>WARENHAUSUNTERNEHMEN</u>	164,7	162,9	167,6	169,2	0,9	3,8	2,8	6,6
43 00 0	<u>WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL</u>	164,7	162,9	167,6	169,2	0,9	3,8	2,8	6,6
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NÄHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	181,7	167,5	186,9	178,1	4,7-	6,3	4,5	4,1
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	136,4	142,1	136,7	145,9	6,8	2,7	1,5	7,6
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	173,7	175,2	184,0	184,4	0,3	5,3	5,6	9,2
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	205,7	198,9	205,2	202,4	1,4-	1,8	0,8	5,7
	<u>VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN</u>	169,6	174,4	185,0	169,8	8,2-	2,6-	3,1	8,0
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	175,5	180,6	190,1	173,6	8,6-	3,9-	2,1	8,4
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	159,8	139,4	182,6	183,0	0,2	31,3	22,2	7,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	232,0	232,7	256,6	227,4	11,4-	2,3-	4,2	4,3
	<u>KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)</u>	183,0	191,8	210,8	221,1	4,9	15,3	15,2	10,9
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	<u>NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)</u>	183,0	191,8	210,8	221,1	4,9	15,2	15,2	10,9
	<u>FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN</u>	168,9	174,4	176,6	173,1	2,0-	0,8-	1,9	5,1
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	159,3	166,7	169,5	174,9	3,2	4,9	5,6	7,1
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	119,4	125,2	128,2	130,5	1,8	4,2	5,8	4,4
43 19 0	TABAKWAREN	143,9	150,2	150,4	162,5	8,1	8,2	6,4	5,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	141,6	151,5	140,4	151,7	8,0	0,1	0,3-	6,9
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	173,5	166,2	169,1	170,5	0,9	2,6	0,0	6,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	168,0	173,3	177,1	182,8	3,2	5,5	5,5	11,5
43 36 0	MOEBELN	202,9	209,3	220,4	204,5	7,2-	2,3-	3,1	13,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	161,3	152,8	183,8	168,1	8,5-	10,1	12,0	14,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	239,0	236,1	211,5	197,3	6,7-	16,4-	14,0-	9,0-
	<u>FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN</u>	294,1	300,9	317,1	324,4	2,3	7,8	7,8	10,2
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	435,9	450,3	469,0	520,3	11,0	15,5	11,6	11,8
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	327,8	341,4	371,1	379,3	2,2	11,1	12,1	12,4
43 19 0	TABAKWAREN	171,0	180,2	170,3	176,6	3,7	2,0-	1,2-	1,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	372,3	424,3	397,8	441,2	10,9	4,0	5,3	15,9
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	229,5	211,5	229,1	239,5	4,6	13,3	6,3	11,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	294,2	287,4	318,7	322,5	1,2	12,2	10,2	15,8
43 36 0	MOEBELN	202,6	201,3	199,7	187,4	6,2-	6,9-	4,2-	2,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	212,2	181,0	231,6	211,4	8,7-	16,8	12,7	25,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	245,0	247,5	205,7	200,4	2,6-	19,0-	17,5-	9,8-
43	<u>I N S G E S A M T</u>	188,8	193,7	199,5	198,0	0,7-	2,2	3,9	6,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ---)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT MAY 1980 GEGENUEBER MAY 1979					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1979) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTL. NICHTNAHRUNGSMITTEL	11,6-	2,9-	3,7-	2,9	1,3	1,3
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTL. NAHRUNGSMITTEL	3,2	3,2	0,9	4,6	9,4	8,6
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	1,9	1,8	7,4	12,8	14,4	13,9
43 10 5	REFORMWAREN	4,1	6,4	3,2	-	-	4,3
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	-	62,4	7,7	-	-	29,0
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	0,2	7,1	0,4	-	-	4,1
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	9,2	1,6	4,0	-	-	5,6
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	12,9	3,2	9,4	-	-	7,4
43 14 4	SUESSWAREN	0,6	5,3	5,0-	9,3	13,0	6,9
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	0,3	4,5	7,8-	-	-	1,5
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	3,3	3,4	-	-	-	5,2
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	7,8	10,8	7,2	26,6	-	59,7-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	9,0	5,2-	3,6	1,3	3,2	2,3
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	5,8	1,9	0,3-	10,2	-	3,4
43 19 0	TABAKWAREN	1,2	2,7	0,3-	2,9	5,4	3,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	4,1-	2,4-	2,2-	0,7-	11,7	4,9
43 21 0	METERWARE	4,6-	2,6-	7,8-	3,0-	-	6,0-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	0,5-	5,8	2,5	3,7	13,2	11,2
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	7,0-	3,1	9,4	11,1	10,1	9,2
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	8,0-	6,7-	3,3-	0,7-	2,8	1,6-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	0,4-	3,4-	0,9-	1,5-	1,3	1,1-
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	2,7	-	2,7	6,6-	-	26,5
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	20,0-	7,5-	15,3-	-	-	11,0-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	3,6	8,8	10,3	-	7,7-	3,3-
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	5,3-	2,2	2,5-	-	-	1,6
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBehoER	5,0-	0,9	0,7	-	-	0,1-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	18,4-	10,4-	9,9-	-	-	15,0-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	4,8-	0,4	3,6-	10,2	18,7-	6,7-
43 26 5	BETTWAREN	4,0	4,7	5,6-	-	-	0,4-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	2,9	3,0	11,1	12,3	11,4	9,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	1,4	4,6	7,3	6,7	13,1	9,5
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	0,7-	4,1	4,8	9,9	13,3	7,1
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	0,3-	4,9	0,1	5,2	14,8-	7,0-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	14,6-	3,8-	1,0	2,8-	0,3	0,5-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	57,7	0,5	-	-	-	0,1-
43 30 8	JAGDARTIKELN	4,8	2,2	3,7-	-	12,2	8,6
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	3,4-	4,5	2,3	2,5-	2,6-	0,9
43 36 0	MOEBELN	4,5	2,8-	4,4-	4,0-	2,0-	2,9-
43 36 3	ANTIQUITAETEN	11,8	8,7	-	-	-	6,4
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	6,2-	2,5-	25,1	-	-	8,0
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	0,6	17,3	2,9	-	-	5,3
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	10,2	9,3-	2,0-	11,8	1,0-	0,2
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	21,3	1,9-	3,2	2,6	4,0-	0,8
43 40 7	LEUCHTEN	17,8	3,2-	7,9-	-	-	2,3-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	2,7	1,6	1,5-	8,4	3,7	3,0
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	9,6	1,3-	1,0-	1,3-	-	0,5-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	3,8	-	1,3-	8,7-	4,0-	1,9-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	1,6	2,6-	4,6-	7,5-	-	3,6-
43 49 0	GALANTERIEWAREN	0,9	0,4-	0,5	1,8-	-	0,4-
43 49 4	SPIELWAREN	2,8-	8,2	12,2	16,2	-	11,2
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	9,8-	4,2-	1,2-	4,4	-	6,1-
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	2,8	1,8	0,7	3,7	-	2,4
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	16,1	8,0	27,2-	-	-	11,6
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	5,9	2,2	3,7	10,7	-	1,9
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	2,6	10,3	9,4	5,2	8,7	7,9
43 60 0	APOTHEKEN	1,8	3,9	1,0	-	-	3,0
43 60 4	DROGERIEN	1,6-	0,9-	1,4	6,6-	11,1	6,1
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	0,9-	3,3	2,8	20,0	-	6,1
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	1,5	0,7-	2,8-	-	9,8	8,1
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	2,2-	4,2-	37,8-	-	-	3,1
43 70 0	BRENNSTOFFEN	6,7-	2,0-	1,3	5,3-	12,0-	5,8-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	7,0	9,4-	3,4	7,8	16,2	9,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	2,9-	9,6-	16,3-	18,0-	19,3-	18,0-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	3,1	1,0-	5,5-	4,9-	10,5	0,2
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	13,6	14,7	9,9	-	-	12,4
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	1,6	1,1-	3,7-	0,6-	3,3-	2,4-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	4,5	4,4-	2,4	-	-	2,6-
43 89 0	LANDMASCHINEN	2,2-	15,8-	9,4-	17,7-	14,7-	13,8-
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	1,4	3,4-	2,3-	2,4-	10,7-	5,2-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	5,9	4,4	1,3	-	-	3,7
43 93 0	LACKEN, FARBEN	3,6-	6,5-	6,8-	-	-	8,6-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	2,8	0,1-	3,7	2,5	-	5,7
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	1,4	2,2	2,6-	5,6-	6,9	2,8
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	1,4	2,2	3,0-	8,0-	3,6-	3,8-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	3,8-	1,9	2,2	5,1	10,0	9,4
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	17,6-	4,9-	2,6	2,6	2,5
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	17,6-	5,0-	2,6	5,0	2,6
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	2,0-	1,7	2,5	2,4
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	1,3	6,2-	2,4	0,5	2,8-	2,7-
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	1,3	6,4-	3,5	1,1	9,1-	8,3-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	1,1	1,1
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	16,0	35,2	11,0	-	15,2	15,2
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	16,0	35,2	-	-	-	22,8
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	10,7	-	15,2	15,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1979		1980		MAI 1980	APRIL/ MAI 80	JANUAR/ MAI 80	
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 80	MAI 79	APRIL/ MAI 79	JANUAR/ MAI 79
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	<u>EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN</u>	126,6	131,5	134,3	137,5	2,4	4,6	5,3	5,0
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	134,0	134,9	144,5	147,2	1,8	9,1	8,5	6,7
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUSE, OBST	71,6	82,6	82,3	85,8	4,3	3,9	9,0	11,4
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	56,9	57,5	54,0	55,7	3,3	3,1-	4,2-	4,7-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	79,7	73,7	78,4	76,4	2,6-	3,7	0,9	4,6
43 14 4	SÜSSWAREN	92,4	63,4	78,9	62,3	21,0-	1,7-	9,4-	0,5-
43 16	GETRÄNKEN	136,6	148,8	137,1	145,6	6,2	2,2-	1,0-	3,7
43 19	TABAKWAREN	100,6	105,1	99,9	107,5	7,6	2,3	0,8	0,8
43 2	<u>EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN</u>	110,8	111,4	106,1	109,9	3,6	1,4-	2,8-	3,1
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	100,3	106,5	96,6	103,7	7,4	2,6-	3,1-	2,8
43 22	ÖBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	123,1	115,5	115,1	117,9	2,4	2,0	2,3-	3,0
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. A.E. WAREN	92,3	105,5	94,7	98,9	4,4	6,3-	2,2-	2,1
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	111,5	111,9	106,2	108,4	2,1	3,2-	4,0-	1,6
43 3	<u>EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)</u>	122,8	127,7	123,4	118,5	4,0-	7,3-	3,5-	4,2
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	92,2	100,4	88,9	90,9	2,2	9,5-	6,6-	0,2
43 36 0	MOEBELN	130,2	133,4	129,7	119,4	7,9-	10,5-	5,5-	3,5
43 4	<u>EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN</u>	123,6	127,0	118,4	118,6	0,2	6,6-	5,4-	0,4
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	140,5	143,2	147,5	145,6	1,3-	1,6	3,3	8,2
43 5	<u>EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN</u>	113,6	111,7	123,1	113,2	8,1-	1,3	4,9	7,1
43 6	<u>EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. A.E. ERZEUGNISSEN</u>	131,1	135,8	132,0	134,7	2,0	0,8-	0,1-	0,1-
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	139,8	140,8	140,0	139,8	0,1-	0,7-	0,3-	1,2-
43 60 4	DROGERIEN	103,1	113,7	104,9	111,8	6,5	1,7-	0,0	1,7
43 7	<u>EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN</u>	108,9	116,2	121,8	92,7	23,9-	20,2-	4,7-	6,8-
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	103,6	112,0	120,4	88,7	26,3-	20,8-	3,0-	6,5-
43 75	MINERALÖLERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	131,1	132,6	123,5	109,2	11,6-	17,7-	11,8-	8,5-
43 8	<u>EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BÜEROEINRICHTG.</u>	156,3	156,5	134,5	127,2	5,5-	18,7-	16,3-	11,0-
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	160,2	158,8	135,1	127,6	5,6-	19,7-	17,7-	12,4-
43 9	<u>EH.M. SONSTIGEN WAREN</u>	144,5	157,5	159,9	160,9	0,6	2,2	6,2	10,5
43	<u>I N S G E S A M T</u>	126,8	129,7	126,7	125,1	1,2-	3,5-	1,8-	1,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- 1) MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1979		1980		MAI 1980	APRIL/	JANUAR/	
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 80	MAI 79	APRIL/	JANUAR/
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	95,4	95,0	94,9	93,6	1,4-	1,5-	1,0-	0,6-
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	93,6	93,2	92,9	91,6	1,4-	1,8-	1,3-	0,9-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	137,1	138,4	143,3	143,2	0,1-	3,4	4,0	5,3
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	84,5	85,2	85,5	85,5	0,0	0,4	0,8	1,2
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	86,2	87,0	87,7	87,4	0,2-	0,5	1,1	1,5
43 10 5	REFORMWAREN	94,0	92,4	92,5	93,1	0,6	0,7	0,5-	0,7-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	68,0	68,9	63,3	62,9	0,6-	8,7-	7,9-	4,8-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	51,4	50,6	46,5	45,7	1,8-	9,6-	9,5-	9,3-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	74,3	75,0	76,2	76,1	0,1-	1,4	2,0	1,5
43 14 4	SUESSWAREN	62,8	62,0	60,6	59,2	2,3-	4,5-	4,0-	2,8-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	94,6	95,9	96,1	95,2	0,9-	0,8-	0,4	3,4
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	92,2	90,4	85,5	87,3	2,1	3,5-	5,4-	4,6-
43 19 0	TABAKWAREN	80,7	82,4	84,7	87,9	3,7	6,6	5,8	5,0
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	85,1	84,7	84,0	83,9	0,1-	0,9-	1,1-	0,5-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	78,2	77,9	77,0	76,8	0,3-	1,4-	1,5-	0,5-
43 21 0	METERWARE	73,7	71,6	68,7	68,9	0,2	3,8-	5,2-	4,3-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	96,5	95,9	97,4	97,1	0,3-	1,3	1,1	1,6
43 22 4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	98,8	99,1	97,7	98,2	0,5	0,9-	1,0-	1,5-
43 22 7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	85,5	84,4	80,5	80,6	0,1	4,4-	5,1-	4,4-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	67,3	66,7	63,2	62,5	1,2-	6,3-	6,2-	6,4-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	79,0	78,5	76,6	76,9	0,4	2,0-	2,5-	2,9-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	122,6	121,4	124,4	119,9	3,6-	1,2-	0,2	0,1-
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	69,3	69,2	67,8	67,3	0,7-	2,8-	2,5-	0,5-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	75,2	77,1	72,6	71,4	1,7-	7,4-	5,4-	6,7-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	73,3	74,3	72,4	72,2	0,3-	2,9-	2,1-	1,0-
43 26 0	BETTWAREN	87,8	87,9	85,1	85,9	1,0	2,2-	2,6-	2,6-
43 26 5	BETTWAREN	79,0	77,4	79,4	78,5	1,2-	1,4	1,0	0,9
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	128,6	129,7	138,6	135,9	2,0-	4,7	6,2	7,6
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	84,9	84,3	85,4	86,0	0,7	2,0	1,3	1,6
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	99,1	99,2	99,0	98,5	0,5-	0,7-	0,4-	0,1
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	90,3	90,4	91,2	91,1	0,1-	0,8	0,9	1,8
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	85,3	84,6	84,2	83,6	0,7-	1,2-	1,3-	1,8-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	82,2	81,6	80,1	78,9	1,6-	3,3-	2,9-	3,1-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	88,0	86,8	87,6	87,8	0,3	1,2	0,3	0,5-
43 36 0	MOEBELN	107,5	107,6	107,3	106,8	0,4-	0,7-	0,4-	0,4
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	96,8	96,6	96,8	97,1	0,4	0,6	0,3	0,6
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	95,7	95,4	95,3	96,0	0,8	0,6	0,1	0,6
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	99,1	98,9	97,4	98,7	1,3	0,2-	1,0-	0,4-
43 40 7	LEUCHTEN	74,1	73,0	71,0	70,8	0,3-	3,0-	3,6-	3,5-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	99,0	98,2	101,0	100,6	0,4-	2,4	2,2	2,2
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	119,6	116,8	118,1	118,6	0,4	1,6	0,2	0,5-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	93,7	94,3	95,4	94,7	0,8-	0,3	1,0	1,3
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	83,1	82,4	83,8	82,7	1,2-	0,4	0,6	1,1
43 49 4	SPIELWAREN	96,6	95,4	96,8	97,7	0,9	2,4	1,3	0,8
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	88,2	87,5	87,6	87,6	0,1	0,1	0,3-	0,0
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	83,9	84,0	82,9	82,7	0,2-	1,5-	1,3-	2,0-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	92,8	90,8	93,4	93,8	0,5	3,3	1,9	2,7
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	82,9	83,6	80,4	79,8	0,7-	4,5-	3,8-	3,1-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	84,6	85,1	84,1	84,4	0,4	0,8-	0,7-	0,5-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	99,8	100,2	98,9	99,6	0,7	0,6-	0,8-	0,3-
43 60 4	DROGERIEN	60,7	62,0	60,0	59,6	0,7-	3,8-	2,5-	2,4-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	108,0	106,9	110,6	110,2	0,4-	3,0	2,7	3,0
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	58,3	58,1	58,8	66,1	12,4	13,8	7,2	1,5
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	65,6	65,6	64,0	63,5	0,8-	3,3-	2,9-	1,5-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	64,0	64,0	62,9	62,8	0,1-	1,9-	1,8-	0,0
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	71,2	71,4	67,8	65,8	3,0-	7,9-	6,3-	6,2-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1979		1980		MAI 1980	APRIL / MAI 80	JANUAR / MAI 80	
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 80	MAI 79	APRIL / MAI 79	JANUAR / MAI 79
DEF	SYSTF-	1970 = 100				PROZENT			
MATK	(E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)								
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	96,9	97,1	96,4	95,9	0,5-	1,2-	0,9-	0,2-
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	96,4	96,6	95,5	95,1	0,5-	1,5-	1,2-	0,3-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	103,8	104,7	103,7	103,0	0,7-	1,7-	0,9-	0,6
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	105,3	108,8	114,7	112,2	2,1-	3,2	6,0	4,1
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. MOEBELN	98,3	98,3	100,7	100,1	0,6-	1,8	2,2	3,4
43 86 0	NAEHMASCHINEN	93,8	92,7	88,1	86,0	2,4-	7,3-	6,7-	7,0-
43 89 0	LANDMASCHINEN	95,5	93,4	93,0	92,6	0,4-	0,9-	1,7-	2,4-
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	106,6	107,4	111,7	111,2	0,5-	3,5	4,2	4,5
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	100,1	98,5	101,6	98,8	2,8-	0,3	0,9	1,5
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	121,4	118,4	133,2	130,3	2,2-	10,0	9,9	9,3
43 93 0	LACKEN, FARBEN	87,9	90,5	87,1	89,4	2,6	1,3-	1,1-	0,3
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	92,8	93,5	90,2	91,1	1,0	2,5-	2,7-	1,8-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	93,3	93,1	92,6	91,1	1,7-	2,1-	1,4-	1,1-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	93,3	93,1	92,6	91,1	1,7-	2,1-	1,4-	1,1-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	86,3	85,7	85,5	85,0	0,6-	0,7-	0,8-	1,1-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	88,7	88,0	87,9	87,4	0,6-	0,7-	0,8-	1,1-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	77,4	77,3	76,0	76,7	0,9	0,8-	1,2-	2,1-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	91,1	91,9	88,1	86,9	1,4-	5,4-	4,3-	2,9-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	72,7	72,8	77,0	77,0	0,0	5,8	5,8	4,9
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	72,7	72,8	77,0	77,0	0,0	5,8	5,8	4,9
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	83,3	83,3	82,6	82,4	0,2-	1,1-	0,9-	0,5-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	91,1	89,6	89,0	87,8	1,4-	2,1-	2,2-	2,2
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	67,3	67,7	66,1	65,8	0,6-	2,9-	2,3-	2,4-
43 19 0	TABAKWAREN	78,8	80,7	83,6	87,2	4,2	7,9	7,1	6,0
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	72,7	72,4	71,0	70,7	0,4-	2,3-	2,3-	1,2
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	82,7	82,1	80,5	80,2	0,3-	2,3-	2,5-	2,4-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	75,9	74,9	74,5	75,0	0,6	0,0	0,9-	0,4-
43 36 0	MOEBELN	109,4	109,5	111,1	110,7	0,4-	1,0	1,3	1,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	92,8	90,1	94,0	94,3	0,3	4,6	3,0	3,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	95,8	96,0	95,1	94,7	0,4-	1,4-	1,1-	0,3-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	131,5	133,7	134,9	135,0	0,1	1,0	1,8	3,2
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	229,4	231,1	235,5	236,3	0,4	2,3	2,5	3,4
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	138,9	141,2	145,1	145,2	0,1	2,8	3,6	4,9
43 19 0	TABAKWAREN	96,8	96,8	94,2	93,9	0,3-	3,0-	2,8-	1,6-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	161,9	161,5	167,5	167,7	0,1	3,9	3,6	4,8
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	126,1	125,3	127,5	128,1	0,4	2,2	1,7	2,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	108,9	109,1	114,3	115,2	0,7	5,6	5,2	5,2
43 36 0	MOEBELN	112,8	112,7	104,3	103,3	0,9-	8,4-	8,0-	6,2-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	103,1	103,3	102,5	114,7	12,0	11,0	5,2	10,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	102,8	102,6	100,4	99,8	0,6-	2,7-	2,5-	0,8-
	VOLLBESCHAFTIGTE INSGESAMT	90,2	90,3	90,1	89,8	0,4-	0,5-	0,3-	0,2
	AUSSERDEM:								
	TEILBESCHAFTIGTE	117,7	119,4	121,7	121,4	0,2-	1,7	2,5	2,8
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	127,1	135,0	127,3	126,8	0,4-	6,1-	3,0-	0,0
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	121,9	120,9	127,5	120,1	5,8-	0,7-	2,0	0,6
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	109,5	110,6	118,1	116,8	1,1-	5,6	6,7	5,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	100,5	101,5	103,0	103,0	0,1-	1,5	2,0	1,9
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	207,4	202,9	220,4	220,4	0,0	8,6	7,4	6,7
	BESCHAFTIGTE INSGESAMT	96,9	97,3	97,8	97,5	0,3-	0,2	0,6	0,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

