

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel

(Meßzahlen)

März 1980

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 2060310 – 80103

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04228

Erschienen im August 1980

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,30

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsatz und Beschäftigte	5
T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsatz und Beschäftigte im März 1980

Die Unternehmen des Einzelhandels im Bundesgebiet setzten im März 1980 (bei nur 26 Verkaufstagen) in jeweiligen Preisen 2,2 % mehr um als im März 1979 (bei 27 Verkaufstagen). In konstanten Preisen gerechnet, also real, waren die Umsatzwerte 3,2 % niedriger als vor einem Jahr. Im Februar 1980 hatten dagegen die Umsatzwerte beachtlich höher als im Februar 1979 gelegen, der allerdings einen Verkaufstag weniger aufwies, und zwar nominal 13,2 % und real 7,2 %.

Im Berichtsmonat verzeichnete insbesondere der Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf (nominal: + 10 %; real: + 3 %) u.a. infolge einer starken Nachfrage nach Möbeln (+ 10 %; + 3 %) einen höheren nominalen und realen Umsatzwert als im März 1979. Auch der Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 7 %; + 4 %) übertraf seine entsprechenden Vorjahresumsätze nominal und real. Beim Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 3 %, 0 %), der rund ein Drittel aller Umsätze tätigt, ergab sich im März eine nominale Umsatzzunahme, die - verglichen mit März 1979 - ebenso hoch ausfiel wie die Anhebung des Preisniveaus bei Nahrungs- und Genußmitteln. In vier Wirtschaftsgruppen waren die realen Umsatzwerte im Berichtsmonat durchschnittlich niedriger als im März 1979, so beim Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen (+ 6 %; - 1 %), mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 1 %; - 3 %), mit Elektro-, optischen Erzeugnissen, Uhren (+ 6 %; - 4 %) sowie mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 7 %; - 12 %). Der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (- 12 %; - 16 %), der 1979 ein Achtel des gesamten Einzelhandelsumsatzes

tätigte, blieb - nicht zuletzt wegen der deutlich abnehmenden Nachfrage nach Kraftfahrzeugen (nominal: - 14 %) - unter seinen nominalen und realen Umsatzwerten von März 1979.

In der Gliederung nach Betriebsformen erzielten die Versandhandelsunternehmen nominal 6 % mehr Umsatz, gefolgt von den Filialunternehmen des Facheinzelhandels aus allen Geschäftszweigen (+ 5 %), den Warenhausunternehmen (+ 3 %) und den Facheinzelhändlern mit einer bis vier Verkaufsstellen (+ 1 %).

Von Januar bis März 1980 setzte der gesamte Einzelhandel nominal 9,1 % und real 3,3 % mehr um als im ersten Quartal 1979.

In den Einzelhandelsunternehmen waren Ende März 1980 0,7 % mehr Personen (Inhaber, mit-helfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende) tätig als Ende März 1979. Die Zahl der Vollbeschäftigten war 0,2 % größer als Ende März 1979 und bei den Teilzeitbeschäftigten, also den Personen, die weniger als die ortsübliche oder branchenübliche Wochenarbeitszeit tätig sind, betrug die Zunahme 1,9 %.

Von Januar bis März 1980 war die Zahl der tätigen Personen durchschnittlich 1,1 % größer als im ersten Quartal 1979. Dieses Ergebnis resultierte aus einer Aufstockung bei den Vollbeschäftigten um 0,5 % und bei den Teilzeitkräften um 2,8 %.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (FH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1979		1980		MAERZ 1980	FEBR./ MAERZ 80	JANUAR/ MAERZ 80	
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 80	MAERZ 79	FEBR./ MAERZ 79	JANUAR/ MAERZ 79
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	155,8	190,2	174,2	198,0	13,7	4,1	7,6	9,6
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	149,2	182,0	167,2	190,4	13,9	4,6	8,0	10,1
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTN. NAHRUNGSMITTEL	247,5	302,5	270,7	303,9	12,3	0,5	4,5	5,1
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	162,4	190,7	184,2	197,1	7,0	3,3	8,0	8,4
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	172,5	202,9	196,9	211,3	7,3	4,2	8,8	9,1
43 10 5	REFORMWAREN	187,0	221,6	204,6	220,3	7,7	0,5-	4,0	5,0
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUSE, OBST	98,8	120,5	131,9	143,9	9,1	19,5	25,8	18,0
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	73,7	85,9	75,0	82,1	9,4	4,5-	1,4-	1,9-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	136,5	149,7	149,0	160,4	7,6	7,1	8,1	9,9
43 14 4	SÜSSWAREN	75,0	95,2	80,3	110,1	37,1	15,6	11,9	9,8
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	149,5	178,5	160,4	176,6	10,1	1,1-	2,7	5,9
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIE GETRÄNKEN	153,5	177,0	170,7	187,7	6,2	6,0	10,2	10,8
43 19 0	TABAKWAREN	135,0	155,1	150,1	152,7	1,8	1,5-	4,4	5,2
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	118,6	171,8	141,6	181,5	28,2	5,6	11,3	14,6
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	115,1	151,4	132,4	158,3	19,6	4,5	9,1	13,1
43 21 0	METERWARE	117,1	145,4	126,4	139,9	10,7	3,8-	1,5	5,2
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	123,2	200,0	145,0	210,8	45,3	5,4	10,1	14,6
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	114,6	172,6	129,4	176,3	36,2	2,2	6,5	9,4
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	116,0	191,3	145,0	193,9	33,8	1,3	10,2	13,0
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	95,7	137,7	109,2	139,6	27,8	1,4	6,6	10,0
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	115,1	137,0	134,6	140,8	4,6	2,8	9,3	13,0
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSDERF	281,1	270,7	317,5	278,9	12,1-	3,1	8,1	10,3
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	107,7	131,2	122,1	134,8	10,4	2,7	7,5	11,6
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	94,2	131,7	101,4	129,3	27,5	1,8-	2,1	5,6
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	138,9	86,8	162,8	85,9	47,2-	1,0-	10,2	27,0
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	139,0	170,0	170,1	188,3	10,7	10,8	16,0	22,3
43 26 5	BETTWAREN	140,3	146,4	164,0	161,8	1,3-	10,5	13,6	20,2
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	174,5	211,5	224,4	231,3	3,1	9,4	18,1	18,8
43 28 0	SCHUHFN, SCHUHWAREN	101,5	171,3	136,5	193,4	41,7	12,9	20,9	19,1
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	148,8	189,3	181,8	208,0	14,4	9,9	15,3	17,1
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	128,4	160,3	161,0	187,1	16,2	16,8	20,6	19,4
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	131,9	166,8	153,5	162,5	5,8	2,5-	5,8	9,2
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	96,5	116,3	111,8	127,3	13,9	9,4	12,3	16,2
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	126,8	153,1	148,9	165,0	10,8	7,8	12,1	13,5
43 36 0	MOEBELN	158,7	203,6	196,9	223,9	13,7	10,0	16,2	17,6
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	143,7	167,7	167,7	177,8	6,1	6,0	10,9	14,0
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	134,1	158,3	156,1	174,1	11,6	10,0	12,9	14,0
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	156,0	171,3	180,7	179,6	0,6-	4,9	10,1	11,5
43 40 7	LEUCHTEN	107,5	127,4	132,0	142,6	8,1	12,0	16,9	18,7
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	173,4	216,9	196,1	221,2	12,8	2,0	6,9	11,3
43 43 5	SONST. FEINTECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	194,7	224,0	212,2	234,0	10,3	4,5	6,6	8,6
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	120,0	150,0	145,2	158,1	8,9	5,4	12,4	21,3
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	101,2	135,3	131,3	145,1	10,5	7,3	16,9	18,2
43 49 4	SPIELWAREN	149,9	154,4	167,5	172,0	2,7	11,4	11,6	13,0
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	161,1	178,6	183,2	191,8	4,7	7,4	10,4	11,3
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	141,8	156,3	162,7	166,3	2,2	6,3	10,3	10,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	170,7	186,8	196,6	204,5	4,0	9,5	12,2	12,8
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	172,2	187,6	185,9	196,2	5,6	4,6	6,2	6,1
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	171,3	186,9	182,2	189,0	3,7	1,1	3,6	4,0
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	192,1	203,5	200,8	205,2	2,2	0,8	2,6	2,7
43 60 4	DROGFRIEN	120,2	142,0	132,6	142,1	7,2	0,1	4,8	6,0
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	174,5	200,5	200,9	217,8	8,4	8,6	11,7	12,6
43 67 5	FEINSEIFEN, FUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	146,8	175,8	158,0	167,6	6,1	4,7-	0,9	2,1
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	252,6	268,0	271,0	287,0	5,9	7,1	7,2	17,2
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRFNNSTOFFEN	277,9	279,7	288,5	300,2	4,0	7,3	6,7	17,4
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	187,4	228,4	211,8	242,6	14,5	6,2	9,3	16,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN				
		1979		1980		MÄRZ 1980		FEBR. /	JANUAR /	
		FEBR.	MÄRZ	FEBR.	MÄRZ	FEBR. 80	MÄRZ 79	MÄRZ 79	MÄRZ 79	MÄRZ 80
		1970 = 100				PROZENT				
43 8	E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	173,9	259,2	185,1	228,6	23,5	11,8-	4,5-	2,4-	
	DARUNTER MIT:									
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	181,5	269,6	188,4	232,4	23,3	13,8-	6,7-	4,7-	
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	127,0	191,5	158,1	197,3	24,8	3,0	11,6	12,0	
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	136,6	390,1	203,7	305,7	50,1	21,6-	3,3-	2,3	
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	146,3	173,2	186,4	197,8	6,1	14,2	20,3	20,6	
43 86 0	NAEHMASCHINEN	139,7	170,3	154,7	178,1	15,1	4,6	7,4	9,9	
43 89 0	LANDMASCHINEN	141,1	213,9	153,1	211,1	37,9	1,3-	2,6	3,0	
43 9	E.H.M. SONSTIGEN WAREN	152,4	203,6	193,2	239,2	23,8	17,5	21,5	21,8	
	DARUNTER MIT:									
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	146,6	202,6	164,6	227,9	38,4	12,5	12,4	11,5	
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	167,8	213,8	189,2	234,8	24,1	9,9	11,1	11,1	
43 93 0	LACKEN, FARBEN	121,3	162,4	142,5	173,8	21,9	7,0	11,5	12,7	
43 93 5	TAPETEN, LINCLEUM U. AE. FUSSRODENBELAEGEN	142,5	190,9	165,5	209,1	26,4	9,6	12,4	12,7	
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	141,6	164,5	156,6	170,2	8,7	3,4	6,7	9,1	
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	141,6	164,5	156,6	170,2	8,7	3,4	6,7	9,1	
	DAVON DIE WAPENGRUPPE:									
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	165,9	187,9	177,2	188,1	6,1	0,1	3,2	3,7	
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	113,4	130,3	126,6	135,5	7,0	4,0	7,5	11,7	
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	149,4	182,5	170,4	194,8	14,3	6,8	10,1	11,5	
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	173,0	203,4	192,1	211,7	10,2	4,1	7,3	9,2	
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	152,6	205,0	173,4	216,8	25,1	5,7	9,1	10,8	
	DARUNTER E.H.M.:									
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	155,3	212,2	179,8	227,3	26,4	7,1	10,8	12,7	
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	160,2	222,3	162,9	202,8	24,5	8,8-	4,4-	1,2-	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	231,7	245,1	241,2	263,0	9,0	7,3	5,7	3,0	
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	165,9	194,6	191,1	202,3	5,9	4,0	9,1	7,9	
	DARUNTER E.H.M.:									
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	165,9	194,6	191,1	202,3	5,9	4,0	9,1	7,9	
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	139,6	175,9	156,0	176,7	13,3	0,5	5,5	7,8	
	DARUNTER E.H.M.:									
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	137,1	155,0	150,9	161,9	7,3	4,4	7,1	7,0	
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	108,4	124,1	116,7	125,3	7,4	1,0	4,1	4,1	
43 19 0	TABAKWAREN	132,8	152,9	148,4	150,5	1,4	1,6-	4,6	5,5	
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	101,4	133,3	117,3	140,1	19,4	5,0	9,6	13,0	
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	111,6	176,6	131,3	179,2	36,5	1,4	7,7	12,1	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	86,0	140,7	114,9	158,4	37,9	12,6	20,6	18,0	
43 36 0	MOEBELN	160,5	208,0	205,6	233,4	13,5	12,2	19,1	20,4	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	152,6	169,0	180,7	185,6	2,7	9,8	13,9	16,3	
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	181,8	270,1	187,8	232,3	23,7	14,0-	7,0-	4,8-	
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	240,8	306,0	282,0	321,3	13,9	5,0	10,3	12,0	
	DARUNTER E.H.M.:									
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	379,0	463,3	424,7	479,1	12,8	3,4	7,3	11,3	
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	291,4	349,0	344,8	371,0	7,6	6,3	11,8	12,6	
43 19 0	TABAKWAREN	157,5	177,6	166,9	175,3	5,0	1,3-	2,1	2,9	
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	271,7	343,4	330,1	388,0	17,5	13,0	16,7	23,7	
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	133,8	220,3	160,5	236,0	47,1	7,1	12,0	15,0	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	145,3	257,8	197,6	292,1	47,8	13,3	21,5	21,1	
43 36 0	MOEBELN	186,0	229,2	201,3	229,7	14,1	0,2	3,8	6,4	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	168,5	196,0	255,9	239,9	6,2-	22,4	36,1	36,5	
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	178,8	265,4	194,3	233,2	20,0	12,1-	3,8-	3,1-	
43	I N S G F S A M T	157,3	197,4	178,0	201,8	13,4	2,2	7,1	9,1	

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT MAERZ 1980 GEGENUEBER MAERZ 1979					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1979) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000	500 000	2 MILL.	10 MILL.	25 MILL.	UND MEHR ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	5,9-	0,5	0,8	3,4	3,6	3,5
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	2,0	4,4	7,2-	14,9-	0,7	0,5-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	4,6-	3,5-	0,9-	1,5	5,9	5,4
43 10 5	REFORMWAREN	0,4-	2,3-	1,7	-	-	1,1
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	5,4-	4,7	4,8-	-	-	0,1-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	6,1-	2,3-	7,4	-	-	1,6-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	4,3-	3,0-	22,9	-	-	0,6
43 14 3	WILD, GEFLEUGEL	10,7	15,8-	9,5	-	-	0,5
43 14 4	SUESSWAREN	11,6	12,3	6,0	26,7	39,1	27,3
43 14 5	KAFFEE, TEF, KAKAO	0,8-	8,8	11,8-	-	-	6,0
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEEAFCK	0,2	9,1-	41,3	-	-	10,1
43 14 7	FLFISCH U. FLEISCHWAREN	7,7	0,5-	3,6-	21,9	-	62,9-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	1,7-	7,4-	4,3-	1,6	0,1	1,4-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	2,5-	0,5	5,5	3,2	-	2,6
43 19 0	TARAKWAREN	3,2-	1,0	1,9-	3,6	0,2-	0,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	8,0	2,8	1,8	8,9	2,9-	0,6
43 21 0	METERWARE	5,2-	2,1	2,6	1,9	-	4,1-
43 22 0	OBERRBEKLEIDUNG (OAS)	2,2-	4,3	1,4-	1,4	6,2	5,0
43 22 4	HERRENBERBEKLEIDUNG	4,7-	3,6-	1,7	4,3-	9,4	0,8
43 22 7	DAMENBERBEKLEIDUNG	1,8	2,1-	2,1-	3,4	0,8-	-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	5,3	1,7	3,2	3,8-	6,7	2,2
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHF	0,1-	9,2	7,5	5,1-	-	3,1
43 23 4	WIEDER- U. KORSETTWAREN	5,8	0,8-	7,5-	-	-	1,6-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	6,4	2,2-	19,6	-	1,4	2,8
43 24 0	HUFEN, MUETZEN	2,5-	1,6	2,7-	-	-	6,3-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	12,1	1,8-	0,9-	-	-	0,7
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	44,5	20,8	12,3	-	-	5,5-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	6,0	7,0	2,7	15,1	6,4-	1,7
43 26 5	BETTWAREN	9,1	12,0	6,3	-	-	7,7
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	1,9	17,5	21,8	9,7-	10,3	14,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	8,7	13,5	10,6	14,2	13,2	12,7
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	-	12,1	9,5	6,8	37,4	14,6
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	6,3	3,8	1,6	1,2	11,7-	5,2-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	30,5	13,0	1,3	34,7	12,4	11,2
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	19,6-	-	-	-	-	3,8
43 30 8	JAGDARTIKELN	3,9-	4,0	0,6-	-	25,8	19,6
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	0,5	8,1	6,8	6,1	15,8	8,5
43 36 0	MOEBELN	4,0	14,0	4,9	4,2	6,7	6,0
43 36 3	ANTIQUITAETEN	2,4	6,0-	4,2-	-	-	26,2
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	0,6-	7,5	10,1	-	-	7,6
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	6,6	14,9	17,1	-	-	14,4
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	9,7	3,7	7,0-	15,0	4,3	4,0
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	0,3	1,5	4,2	4,7	9,8	5,5
43 40 7	LEUCHTEN	2,3	4,0	0,9	-	-	2,4
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	1,8	5,2	0,9-	6,9-	2,9	1,2
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	1,9	5,4	3,8	2,9	-	4,0
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	2,7	6,9	0,4-	4,6-	5,6-	0,1-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	2,1	2,8-	6,2	0,8-	-	3,4
43 49 0	GALANTERIEWAREN	11,5	3,1	10,3	14,9	-	10,3
43 49 4	SPIELWAREN	9,2	7,2	18,0	25,1	-	15,2
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	11,4	1,0	12,7	18,5	-	8,3
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	5,8	7,1	10,6	10,8	-	9,0
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	5,5-	5,7-	0,1-	-	-	6,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	8,9	4,3	4,9	20,6	-	10,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1,0	9,9	6,6	9,9	6,9	7,6
43 60 0	APOTHEKEN	1,2	0,4	1,3-	-	-	-
43 60 4	DROGERIEN	1,3-	2,9-	3,0-	6,3-	5,4	2,1
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	0,8	7,2	11,4	11,4	-	10,3
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	3,3	0,5-	6,4	-	12,9	11,3
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	3,6-	1,5-	6,5-	-	-	4,6
43 70 0	BRENNSTOFFEN	3,5-	4,7-	14,1	12,7	3,6	8,6
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	2,8-	2,3-	1,9	7,8	20,9	11,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	4,8	8,9-	18,0-	15,7-	12,4-	14,9-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	5,2	9,2	4,3-	0,8-	19,3	4,9
43 80 7	FAHRRAEEDERN, MOPEDS	15,7	14,4	8,2	-	-	9,5
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	12,1	16,8	2,2	15,7	1,6	7,9
43 86 0	NAEHMASCHINEN	5,9-	2,8	2,2	-	-	0,9-
43 89 0	LANDMASCHINEN	0,6-	3,7	2,3	11,7-	0,9	1,4-
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGENMITTELN	0,2-	9,7	7,8	17,6	19,5	14,0
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	10,8	3,3-	10,3	-	-	5,1
43 93 0	LACKEN, FARBEN	4,4	2,1-	9,2	-	-	5,5
43 93 5	TAPFEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	1,2	4,3-	8,5	14,9	-	9,5
FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN		1,6	2,7	1,6-	2,6-	3,3	1,4
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		1,6	2,7	2,0-	4,6-	0,7-	1,8-
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		7,2-	6,2	3,4	6,7	4,4	4,5
WARENHAUSUNTERNEHMEN		-	10,0-	1,5	2,0	1,7	1,7
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		-	10,0-	1,5	1,7	0,4	1,0
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	1,6	6,4	1,8	1,8
VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN		3,9-	6,3-	0,7-	16,9	6,0	6,0
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		3,9-	6,3-	0,8-	18,3	8,3	8,1
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	-	-	4,2	4,2
KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)		13,8-	3,9	5,1-	-	4,7	4,7
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		13,8-	3,9	-	-	2,8	2,8
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	6,5-	-	4,7	4,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1979		1980		MAERZ 1980		FEBR./JANUAR/ MAERZ 80/MAERZ 80	
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 80	MAERZ 79	GEGENUEBER	
								FEBR./JANUAR/ MAERZ 79	MAERZ 79
1970 = 100				PROZENT					
43 1	<u>EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN</u>	114,3	133,5	125,3	133,4	6,5	0,0	4,4	4,7
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	121,6	142,3	134,3	143,6	6,9	0,9	5,3	5,6
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	60,1	69,4	76,6	83,2	8,7	20,0	23,2	14,0
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	50,4	58,8	49,9	54,3	9,0	7,5-	4,6-	4,8-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	77,2	84,7	81,8	89,3	9,1	5,4	5,7	7,0
43 14 4	SUESSWAREN	54,9	69,7	57,5	78,6	36,7	12,8	9,2	7,3
43 16	GETRAENKEN	114,3	133,7	124,2	133,5	7,6	0,1-	4,0	5,8
43 19	TABAKWAREN	92,8	106,6	98,6	100,3	1,7	5,9-	0,3-	0,6
43 2	<u>EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN</u>	75,5	108,9	85,1	108,2	27,2	0,7-	4,8	8,1
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	74,8	98,1	81,9	97,3	18,8	0,8-	3,6	7,5
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	76,6	122,7	86,1	120,9	40,4	1,5-	3,9	7,5
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	81,5	102,1	88,1	99,4	12,8	2,7-	2,1	5,1
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	56,9	95,4	69,0	96,2	39,4	0,8	8,6	7,3
43 3	<u>EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)</u>	100,6	127,2	115,1	130,6	13,5	2,7	7,9	9,8
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	77,4	93,0	84,2	92,3	9,6	0,8-	3,6	5,3
43 36 0	MOEBELN	107,0	136,6	124,0	140,1	13,0	2,6	8,4	10,1
43 4	<u>EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN</u>	109,0	126,8	116,1	121,7	4,8	4,0-	0,9	4,5
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	134,1	150,4	154,3	158,1	2,5	5,1	9,8	11,3
43 5	<u>EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN</u>	109,7	121,4	121,4	125,7	3,6	3,5	6,9	8,0
43 6	<u>EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN</u>	125,2	136,4	128,3	132,1	2,9	3,2-	0,5-	0,1-
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	138,4	146,2	138,7	140,6	1,4	3,8-	1,9-	1,8-
43 60 4	DROGERIEN	90,7	107,1	97,3	103,9	6,8	3,0-	1,7	3,0
43 7	<u>EH.M. KOHLF UND MINERALOELERZEUGNISSEN</u>	111,5	112,4	93,2	99,2	6,5	11,7-	14,1-	8,4-
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	111,2	108,1	91,5	95,8	4,7	11,4-	14,6-	9,1-
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	109,2	129,6	97,9	112,0	14,4	13,6-	12,2-	5,8-
43 8	<u>EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.</u>	120,0	178,1	122,8	149,4	21,6	16,1-	8,7-	6,5-
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	121,6	182,7	123,1	150,0	21,9	17,9-	10,2-	8,0-
43 9	<u>EH.M. SONSTIGEN WAREN</u>	104,1	138,6	125,0	152,9	22,3	10,3	14,5	15,2
43	<u>I N S G E S A M T</u>	106,8	133,3	114,5	129,0	12,7	3,2-	1,4	3,3

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1979		1980		MAERZ 1980		GEGENUEBER	
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 80	MAERZ 79	FEBR. / MAERZ 80	JANUAR / MAERZ 80
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	96,4	96,2	96,6	95,5	1,1-	0,8-	0,3-	0,3-
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	94,8	94,5	94,6	93,5	1,2-	1,1-	0,6-	0,6-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	135,4	136,1	143,0	143,7	0,5	5,5	5,6	6,0
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	84,6	84,9	85,7	85,4	0,3-	0,6	0,9	1,3
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	86,3	86,8	87,9	87,5	0,4-	0,9	1,3	1,5
43 10 5	REFORMWAREN	94,8	94,9	93,1	94,1	1,0	0,9-	1,3-	0,7-
43 14 0	KARTOFFELN, CEMUESE, OBST	68,0	67,8	64,6	64,4	0,4-	5,0-	5,0-	2,3-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	51,6	51,5	47,1	47,2	0,3	8,4-	8,6-	9,2-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	75,0	74,8	75,7	75,5	0,3-	0,9	0,9	1,0
43 14 4	SUESSWAREN	62,6	62,9	61,4	61,6	0,3	2,1-	2,0-	2,2-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	93,7	93,6	94,9	94,4	0,5-	0,9	1,1	5,1
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIFEN GETRAENKEN	90,7	90,1	86,7	86,7	0,0	3,8-	4,1-	3,7-
43 19 0	TABAKWAREN	80,9	80,6	84,0	84,6	0,7	4,8	4,3	4,4
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	85,0	85,2	84,8	84,9	0,1	0,3-	0,2-	0,2-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	77,6	77,9	77,8	78,1	0,4	0,3	0,2	0,3
43 21 0	WETTERWARE	71,9	73,4	69,3	69,2	0,2-	5,8-	4,7-	3,5-
43 22 0	ORERBEKLEIDUNG (OAS)	96,6	96,5	98,1	98,8	0,7	2,5	2,0	1,8
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	99,7	99,4	97,7	98,3	0,6	1,2-	1,6-	1,7-
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	84,1	85,6	81,1	80,9	0,3-	5,5-	4,6-	4,0-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	68,6	68,7	63,8	63,7	0,1-	7,3-	7,2-	6,8-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	79,9	78,6	77,2	77,0	0,3-	2,1-	2,7-	3,2-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	128,1	126,5	128,9	123,9	3,9-	2,1-	0,7-	0,3-
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	70,0	68,7	71,1	69,1	2,9-	0,6	1,1	1,0
43 24 7	ORERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	77,2	73,9	70,4	68,9	2,1-	6,7-	7,8-	6,8-
43 25 0	KUERSCHNEURWAREN	76,1	75,4	76,1	74,7	1,8-	1,0-	0,5-	0,7-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	87,7	87,8	84,5	85,3	0,9	2,8-	3,2-	2,6-
43 26 5	BETTWAREN	80,1	79,8	80,7	80,5	0,2-	1,0	0,9	0,7
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	126,6	129,4	138,8	137,2	1,2-	6,0	7,8	8,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	84,7	84,7	86,4	86,6	0,3	2,2	2,1	1,8
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	99,0	99,2	99,8	99,9	0,1	0,6	0,7	0,5
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	90,3	90,7	92,5	91,8	0,7-	1,2	1,8	2,4
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	85,8	85,7	84,4	83,6	0,9-	2,5-	2,1-	2,4-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	83,4	82,9	81,4	80,5	1,1-	2,9-	2,6-	3,3-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	88,1	87,4	87,0	87,8	1,0	0,5	0,4-	0,6-
43 36 0	MOEBELN	106,8	107,2	108,2	107,9	0,3-	0,7	1,0	0,9
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	97,3	97,0	98,2	97,5	0,7-	0,5	0,7	0,8
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	96,5	96,5	98,0	96,7	1,4-	0,2	0,9	0,7
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	100,4	99,6	100,6	98,9	1,6-	0,6-	0,2-	0,1
43 40 7	LEUCHTEN	72,2	75,1	68,9	70,9	2,9	5,6-	5,1-	3,5-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	98,1	98,8	100,1	100,7	0,6	1,9	2,0	2,3
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	120,4	120,0	117,9	117,7	0,2-	1,9-	2,0-	1,2-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	93,9	93,9	95,5	95,2	0,3-	1,4	1,6	1,8
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	82,4	82,4	84,4	84,9	0,6	3,0	2,7	1,9
43 49 4	SPIELWAREN	98,6	97,2	98,1	98,4	0,3	1,2	0,3	0,6
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	87,9	88,0	88,0	88,1	0,1	0,1	0,1	0,2
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	85,3	85,5	83,4	82,7	0,8-	3,3-	2,8-	2,5-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	91,3	91,2	93,7	94,8	1,2	4,0	3,3	3,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZIFITUNGEN	82,9	81,7	80,9	80,8	0,2-	1,1-	1,7-	2,4-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	85,3	84,8	84,7	84,4	0,4-	0,5-	0,5-	0,5-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	100,1	99,4	99,7	99,5	0,3-	0,0	0,2-	0,1-
43 60 4	DROGERIEN	62,1	61,8	60,7	60,7	0,0	1,8-	2,1-	2,3-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLLEGEMITTELN	106,6	107,7	110,6	108,5	1,9-	0,8	2,2	3,1
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	60,2	60,2	57,9	59,0	1,8	2,0-	2,9-	2,6-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	64,2	64,7	64,2	64,0	0,4-	1,1-	0,5-	0,3-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	62,3	62,8	63,5	63,3	0,3-	0,7	1,3	1,4
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	71,0	71,2	66,9	66,4	0,9-	6,9-	6,3-	5,8-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DEF SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1979		1980		MÄRZ 1980		GEGENUEBER	
		FEBR.	MÄRZ	FEBR.	MÄRZ	FEBR. 80	MÄRZ 79	FEBR. / MÄRZ 80	JANUAR / MÄRZ 80
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	97,3	97,2	97,7	97,6	0,1-	0,5	0,4	0,3
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	96,8	96,7	97,0	97,1	0,1	0,5	0,3	0,2
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	102,0	102,4	104,6	103,3	1,2-	0,9	1,7	1,5
43 80 7	FAHRRAEDERN, MOPEDS	109,0	104,9	111,9	109,1	2,5-	4,0	3,3	2,6
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEFLN	97,9	98,6	101,4	101,8	0,4	3,2	3,4	3,9
43 86 0	NAEHMASCHINEN	95,0	94,7	87,8	87,8	-	7,3-	7,5-	7,7-
43 89 0	LANDMASCHINEN	96,1	95,6	93,8	92,7	1,2-	3,1-	2,8-	2,7-
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	103,5	104,9	107,6	111,5	3,6	6,3	5,1	4,8
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	97,6	102,1	101,1	103,3	2,2	1,2	2,3	1,9
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	114,9	116,7	121,0	131,9	9,0	13,0	9,2	8,9
43 93 0	LACKEN, FARBEN	86,1	88,4	87,2	87,6	0,4	0,9-	0,2	1,4
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	92,7	91,9	91,5	91,8	0,4	0,1-	0,7-	0,9-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	94,7	94,4	94,5	92,9	1,7-	1,5-	0,9-	0,8-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	94,7	94,4	94,5	92,9	1,7-	1,5-	0,9-	0,8-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	87,1	87,0	86,1	86,1	0,0	1,0-	1,1-	1,3-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	89,6	89,3	88,5	88,5	0,0	0,8-	1,0-	1,2-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	78,1	78,4	76,5	76,3	0,3-	2,7-	2,4-	2,7-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	91,1	92,6	88,6	89,0	0,5	3,8-	3,3-	2,5-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	73,0	73,2	76,4	75,8	0,7-	3,5	4,1	4,2
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	73,0	73,2	76,4	75,8	0,7-	3,5	4,1	4,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	83,4	83,4	83,2	83,2	0,1	0,2-	0,2-	0,2-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	88,6	91,5	95,9	97,0	1,1	6,1	7,1	6,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	67,7	67,9	66,3	66,4	0,1	2,2-	2,2-	2,5-
43 19 0	TABAKWAREN	79,1	78,7	82,7	83,3	0,7	5,8	5,2	5,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	72,1	72,3	71,8	72,2	0,5	0,1-	0,3-	0,3-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	82,5	83,1	80,6	80,6	0,0	2,9-	2,6-	2,4-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	75,9	75,7	76,1	76,2	0,1	0,6	0,5	0,1
43 36 0	MOEBELN	108,7	108,9	111,7	111,3	0,3-	2,2	2,5	2,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,9	90,5	93,8	95,1	1,5	5,1	4,1	3,9
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	96,2	96,1	96,5	96,6	0,1	0,6	0,4	0,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	130,8	131,6	135,8	135,4	0,3-	2,9	3,3	4,0
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	227,0	227,0	235,6	238,6	1,3	5,1	4,4	4,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	138,3	139,7	145,9	144,7	0,8-	3,6	4,5	5,4
43 19 0	TABAKWAREN	96,4	96,7	95,0	95,1	0,2	1,6-	1,6-	0,8-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	159,1	161,5	167,6	168,0	0,3	4,0	4,7	5,5
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	125,9	125,5	129,2	130,7	1,1	4,1	3,4	3,1
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	108,3	108,7	113,8	114,4	0,5	5,2	5,1	5,1
43 36 0	MOEBELN	112,1	113,0	106,7	106,3	0,4-	5,9-	5,4-	5,0-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	101,3	102,0	117,4	116,3	1,0-	14,0	14,9	13,8
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	102,9	103,0	102,7	102,7	0,0	0,3-	0,3-	0,2
	V O L L B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	90,4	90,5	90,9	90,7	0,2-	0,2	0,4	0,5
	AUSSERDEM:								
	T E I L B E S C H A E F T I G T E	116,2	117,7	120,1	119,9	0,1-	1,9	2,6	2,8
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	128,0	127,1	134,6	126,7	5,8-	0,3-	2,4	2,0
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	115,2	124,4	117,9	122,3	3,7	1,7-	0,3	0,7
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	108,5	108,9	112,7	115,0	2,1	5,6	4,8	4,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	99,4	100,6	101,1	101,7	0,6	1,0	1,4	1,6
	FACHFINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	202,5	206,4	216,1	216,4	0,1	4,8	5,8	6,2
	B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	96,7	97,1	98,0	97,8	0,2-	0,7	1,0	1,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.