

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

**Beschäftigte und Umsatz
im Einzelhandel**

(Meßzahlen)

Februar 1980

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 2060310 – 80102

Erschienen im August 1980

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,30

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04224

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsatz und Beschäftigte	5
T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsatz und Beschäftigte im Februar 1980

Die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet waren im Februar 1980 (bei 25 Verkaufstagen) in jeweiligen Preisen 12,9 % höher als im Februar 1979 (bei nur 24 Verkaufstagen). In konstanten Preisen gerechnet, also real, wurde im Februar 1980 das Umsatzniveau des Vorjahresmonats um 7,0 % übertroffen.

Höhere Umsätze als im Februar 1979 verzeichneten im Berichtsmonat vor allem der Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf (nominal: + 21 %; real: + 14 %), mit Textilwaren und Schuhen (+ 19 %; + 12 %) sowie mit Elektro- und optischen Erzeugnissen, Uhren (+ 17 %; + 6 %). Auch beim Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 14 %; + 10 %), der ein Drittel des gesamten Einzelhandelsumsatzes tätigt, beim Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 13 %; + 10 %) und beim Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 6 %; + 2 %) waren die nominalen und realen Umsatzwerte deutlich höher als vor einem Jahr.

Innerhalb des Einzelhandels mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 6 %; + 2 %) ergaben sich bei den sechs unterschiedlichen Geschäftszweigen sehr unterschiedliche nominale Umsatzveränderungen, die zwischen 3 % beim Handel mit Kraftwagen und Krafträdern und 46 % beim Handel mit Fahrrädern und Mopeds lagen. Niedrigere reale Umsatzwerte als im Februar 1979 meldete lediglich der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 8 %; - 16 %).

In der Gliederung nach Betriebsformen erzielten im Berichtsmonat sowohl die Versandhan-

delsunternehmen (+ 14 %) und die Warenhausunternehmen (+ 11 %) höhere nominale Umsatzwerte als im Februar 1979 ebenso wie auch die Unternehmen des stationären einzelwirtschaftlichen Facheinzelhandels mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 12 %) sowie mit 5 und mehr Verkaufsstellen (+ 17 %).

In den ersten beiden Monaten dieses Jahres setzten die Einzelhandelsunternehmen nominal 13,2 % und real 7,2 % mehr um als in den beiden entsprechenden Vorjahresmonaten.

Die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen - Inhaber, mithelfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende - war Ende Februar 1980 insgesamt 1,4 % größer als Ende Februar 1979. Ebenso wie im Vormonat resultierte diese Zunahme aus einer leichten Anhebung der Zahl der Vollbeschäftigten (+ 0,7 %) und einer stärkeren Aufstockung bei den Teilzeitkräften (+ 3,3 %), also den Personen, die weniger als die orts- oder branchenübliche Wochenarbeitszeit tätig sind.

Für Januar und Februar 1980 zusammen ergab sich daher nahezu die gleiche Veränderung des Personalbestandes gegenüber den entsprechenden Vorjahresmonaten: Die Gesamtzahl der Beschäftigten war 1,5 % höher als vor einem Jahr, da die Zahl der Vollbeschäftigten um 0,7 % und die Zahl der Teilzeitkräfte um 3,2 % im Zweimonatsdurchschnitt zugenommen hat.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1979		1980		FEBRUAR 1980		JAN. /	JANUAR /
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 80	FEBR. 79	FEBR. 79	FEBR. 80
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	168,6	155,8	191,9	174,2	9,2-	11,8	12,9	12,9
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	162,3	149,2	186,1	167,3	10,1-	12,2	13,5	13,5
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	256,0	247,5	272,3	269,5	1,0-	8,9	7,6	7,6
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	166,9	162,4	182,0	184,3	1,3	13,5	11,2	11,2
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	177,2	172,5	194,3	197,2	1,5	14,3	11,9	11,9
43 10 5	REFORMWAREN	196,0	187,0	209,8	199,4	5,0-	6,6	6,9	6,9
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	103,1	98,8	104,4	131,6	26,0	33,2	16,9	16,9
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	75,0	73,7	73,3	74,9	2,3	1,7	0,3-	0,3-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	125,6	136,5	142,3	150,2	5,6	10,1	11,6	11,6
43 14 4	SUESSWAREN	69,7	75,0	73,1	80,8	10,5	7,7	6,3	6,3
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	131,6	149,5	143,8	163,6	13,8	9,4	9,3	9,3
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	149,0	153,5	166,9	176,7	5,9	15,1	13,6	13,6
43 19 0	TABAKWAREN	140,9	135,0	150,4	149,7	0,5-	10,8	8,7	8,7
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	153,0	118,6	184,7	141,3	23,5-	19,1	20,0	20,0
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	143,7	115,1	173,0	132,2	23,6-	14,8	17,9	17,9
43 21 0	METERWARE	128,3	117,1	144,6	125,2	13,4-	7,0	10,0	10,0
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	163,4	123,2	201,7	144,8	28,2-	17,5	20,9	20,9
43 22 4	HERRNOBERBEKLEIDUNG	146,8	114,6	168,2	129,2	23,2-	12,8	13,8	13,8
43 22 7	DAMENOBEBEKLEIDUNG	145,9	116,0	173,3	144,0	16,9-	24,1	21,1	21,1
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	123,8	95,7	143,9	109,1	24,2-	13,9	15,2	15,2
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	130,1	115,1	156,4	134,1	14,3-	16,5	18,5	18,5
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	330,7	281,1	376,8	316,4	16,0-	12,6	13,1	13,3
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	169,6	107,7	198,9	122,6	38,3-	13,9	15,9	15,9
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	137,2	94,2	152,5	101,1	33,7-	7,4	9,6	9,6
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	207,9	138,9	299,6	163,9	45,3-	18,0	33,7	33,7
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	129,3	139,0	177,5	169,5	4,5-	21,9	29,4	29,4
43 26 5	BETTWAREN	153,1	140,3	202,2	163,2	19,3-	16,3	24,5	24,5
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	277,0	174,5	331,9	224,6	52,3-	28,7	23,3	23,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	156,2	107,5	181,1	135,9	25,0-	33,9	23,0	23,0
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	146,1	148,8	177,5	180,4	1,6	21,2	21,4	21,4
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	136,4	128,4	159,4	157,3	1,3-	22,4	19,5	19,5
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	140,4	131,9	163,5	151,8	7,2-	15,1	15,8	15,8
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	99,1	96,5	122,2	111,9	8,4-	15,0	19,6	19,6
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	145,3	126,8	168,9	149,0	11,8-	17,5	16,8	16,8
43 36 0	MOEBELN	146,7	158,7	180,7	196,1	8,5	23,6	22,6	22,6
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	151,8	144,0	182,1	167,8	7,8-	16,5	18,3	18,3
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	130,1	134,1	151,0	155,8	3,2	16,2	16,1	16,1
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	169,5	156,0	193,5	181,6	6,1-	16,4	15,2	15,2
43 40 7	LEUCHTEN	103,1	107,5	126,2	131,9	4,5	22,6	22,5	22,5
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	184,6	173,4	221,9	194,8	12,2-	12,7	16,4	16,4
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	197,3	206,4	202,6	204,3	0,8	1,0-	0,8	0,8
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	123,8	120,0	174,1	149,5	14,1-	24,6	32,7	32,7
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	125,7	101,2	152,0	120,2	20,9-	18,8	20,0	20,0
43 49 4	SPIELWAREN	153,0	149,9	176,6	166,9	5,5-	11,4	13,4	13,4
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	168,7	161,1	190,8	182,3	4,4-	13,2	13,1	13,1
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	148,7	141,8	164,3	162,4	1,1-	14,5	12,5	12,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	182,1	170,7	207,5	194,7	6,2-	14,1	14,0	14,0
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	178,4	172,2	188,9	186,0	1,5-	8,0	6,9	6,9
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	175,5	171,3	183,7	181,5	1,2-	6,0	5,3	5,3
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	194,6	192,1	199,8	200,3	0,2	4,3	3,5	3,5
43 60 4	DROGERIEN	127,3	120,2	138,1	131,6	4,7-	9,5	9,0	9,0
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	189,3	174,5	216,7	199,7	7,8-	14,5	14,5	14,5
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	153,9	146,8	161,1	158,5	1,6-	7,9	6,3	6,3
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	261,7	252,6	357,6	273,1	23,6-	8,1	22,6	22,6
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	284,4	271,9	390,3	290,7	25,5-	6,9	22,4	22,4
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	185,1	187,4	247,2	213,6	13,6-	14,0	23,7	23,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWELIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1979		1980		FEBRUAR 1980		JAN./ JANUAR/ FEBR. 80/ FEBR. 80	
						GEGENUEBER			
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 80	FEBR. 79	JAN. / FEBR. 79	JANUAR/ FEBR. 79
1970 = 100				PROZENT					
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	162,8	173,9	167,6	163,5	9,5	5,6	4,3	4,3
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	168,4	181,5	169,9	187,2	10,2	3,1	2,1	2,1
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	148,6	127,0	163,3	153,1	6,2-	20,6	14,8	14,8
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	126,3	136,6	158,2	199,2	25,9	45,8	35,9	35,9
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. MOEBELN	160,6	146,3	194,1	184,3	5,1-	26,0	23,3	23,3
43 86 0	NAEHMASCHINEN	135,4	139,7	155,1	153,1	1,3-	9,6	12,0	12,0
43 89 0	LANDMASCHINEN	107,9	141,1	112,3	150,2	33,7	6,5	5,4	5,4
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	147,2	152,4	180,5	190,8	5,7	25,2	23,9	23,9
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGENMITTELN	139,2	146,6	152,5	162,8	6,8	11,1	10,3	10,3
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	159,6	167,8	176,8	190,2	7,6	13,3	12,1	12,1
43 93 0	LACKEN, FARBEN	110,9	121,3	127,7	139,2	9,0	14,8	15,0	15,0
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBOEDENBELAEGEN	120,5	142,5	149,0	163,3	9,6	14,6	14,8	14,8
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	174,3	141,6	197,3	156,6	20,7-	10,6	12,0	12,0
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	174,3	141,6	197,3	156,6	20,7-	10,6	12,0	12,0
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	176,1	165,9	184,3	177,2	3,9-	6,8	5,7	5,7
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	161,5	113,4	190,7	126,6	33,6-	11,7	15,4	15,4
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	192,1	149,4	219,0	170,4	22,2-	14,1	14,1	14,1
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	188,1	173,0	212,6	192,0	9,6-	11,0	12,1	12,1
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	121,3	152,6	141,9	173,3	22,1	13,5	15,1	15,1
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	117,1	155,3	140,7	179,9	27,8	15,8	17,7	17,7
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	123,3	160,2	134,0	163,1	21,7	1,8	4,8	4,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	275,1	231,7	270,3	240,8	10,9-	3,9	0,8	0,8
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	172,5	165,9	181,9	191,1	5,1	15,2	10,2	10,2
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	172,5	165,9	181,9	191,1	5,1	15,2	10,2	10,2
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	144,9	139,6	163,5	155,7	4,8-	11,5	12,2	12,2
	DARUNTER EH.M.:								
43 20 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	146,7	137,1	156,9	150,1	4,3-	9,5	8,2	8,2
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	111,8	108,4	116,3	117,0	0,7	7,9	5,9	5,9
43 19 0	TABAKWAREN	138,1	132,8	147,7	148,1	0,3	11,5	9,2	9,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	131,3	101,4	155,7	117,1	24,8-	15,4	17,2	17,2
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	139,1	111,6	168,7	131,0	22,4-	17,4	19,5	19,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	138,8	86,0	157,6	114,0	27,7-	32,6	20,8	20,8
43 36 0	MOEBELN	147,1	160,5	182,7	204,7	12,1	27,6	25,9	25,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	154,9	152,6	187,7	180,0	4,1-	17,9	19,6	19,6
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	168,0	181,8	170,0	187,4	10,2	3,0	2,1	2,1
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	257,0	240,9	296,6	281,2	5,2-	16,7	16,0	16,0
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	384,4	379,0	461,4	433,1	6,1-	14,3	17,2	17,2
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	298,1	291,5	341,0	345,1	1,2	18,4	16,4	16,4
43 19 0	TABAKWAREN	169,6	157,5	176,8	165,1	6,6-	4,8	4,6	4,6
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	369,5	271,7	500,2	330,5	33,9-	21,6	29,6	29,6
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	184,4	133,8	222,3	159,8	28,1-	19,4	20,1	20,1
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	205,7	145,3	247,5	197,8	20,1-	36,1	26,9	26,9
43 36 0	MOEBELN	190,1	186,0	213,3	201,0	5,8-	8,0	10,1	10,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	169,9	168,5	233,4	218,8	6,3-	29,9	33,7	33,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	171,2	178,8	168,9	185,9	10,1	3,9	1,4	1,4
43	I N S G E S A M T	165,4	157,3	187,5	177,6	5,3-	12,9	13,2	13,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWELIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT FEBRUAR 1980 GEGENUEBER FEBRUAR 1979					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1979) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	3,2	5,1	2,5	9,5	11,4	11,2
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	5,2	8,4	2,6	7,2-	8,8	7,5
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	3,4	2,4	3,6	11,4	18,1	17,1
43 10 5	REFORMWAREN	7,1	8,8	10,4	-	-	9,6
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	7,5	6,6	1,5	-	-	12,9
43 14 1	WILCH, FETTWAREN, EIERN	2,7	7,8	10,1	-	-	7,0
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	19,8	9,6	9,2	-	-	13,8
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	21,4	1,4	31,5	-	-	20,3
43 14 4	SUESSWAREN	3,6	10,5	11,6	8,5	19,0	14,3
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	11,9	8,3	8,3-	-	-	18,3
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	13,5	13,7	10,9	-	-	10,6
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	7,0	9,2	5,4	22,3	-	57,1-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	5,6	0,6	7,2	29,8	18,7	14,9
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	4,7	11,2	11,6	15,4	-	11,7
43 19 0	TABAKWAREN	6,5	9,3	6,8	15,4	8,5	10,0
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	12,8	11,9	11,6	15,7	12,8	13,1
43 21 0	METERWARE	5,4	11,4	16,7	0,5	-	12,4
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	1,8-	12,9	17,1	18,2	20,2	19,5
43 22 4	HERRENBERBEKLEIDUNG	6,9	8,4	14,4	10,1	18,0	13,1
43 22 7	DAMENBERBEKLEIDUNG	17,4	22,0	25,6	21,6	18,3	22,2
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	11,9	12,9	19,7	6,6	22,1	14,4
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	15,9	14,7	14,8	17,1	-	15,5
43 23 4	WIEDER- U. KORSETTWAREN	18,0	1,9	9,5	-	-	5,8
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	7,7	5,2	32,0	-	14,0	13,7
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	6,1	5,0	8,7	-	-	10,2
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	18,0	10,1	9,1	-	-	11,0
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	14,1	16,3	14,5	-	-	27,0
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	17,2	24,8	18,6	19,8	6,8	15,1
43 26 5	BETTWAREN	30,0	24,1	17,9	-	-	13,5
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	25,5	22,0	22,2	13,8	34,7	23,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	23,1	39,6	34,6	43,0	38,0	37,8
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	7,1	19,6	20,3	18,5	37,3	22,7
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	18,3	13,4	15,4	14,1	11,0	12,8
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	20,9	27,8	9,1	34,0	19,3	18,0
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	13,6-	16,7	-	-	-	19,8
43 30 8	JAGDARTIKELN	1,7	3,5	29,1	-	27,0	23,3
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	22,9	12,4	19,2	26,3	11,2	16,9
43 36 0	MOEBELN	7,6	19,4	19,8	20,3	19,8	19,8
43 36 3	ANTIQUITAETEN	25,2-	11,1	2,1	-	-	17,4
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	32,6	30,0	19,3	-	-	25,0
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	18,8	22,4	8,6	-	-	12,7
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	12,1	8,3	9,2	21,5	1,0	7,5
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	11,6	9,7	13,4	10,4	22,8	14,6
43 40 7	LEUCHTEN	10,9	13,2	17,7	-	-	16,3
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	8,9	7,4	13,5	21,3	10,2	11,9
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	13,9	12,2	3,9	0,5	-	8,5-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	28,8	22,9	14,7	13,5	0,9	14,9
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	14,8	11,1	15,9	10,9	-	13,6
43 49 0	GALANTERIEWAREN	14,1	14,1	13,2	13,0	-	13,4
43 49 4	SPIELWAREN	9,0	13,3	10,4	13,1	-	10,5
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	20,0	8,7	8,4	2,6	-	9,9
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	11,2	13,0	17,7	10,9	-	15,7
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	0,9-	4,7	31,6	-	-	10,8-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	7,8	15,9	5,8	19,9	-	10,3
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	5,1	5,7	13,7	14,2	8,6	11,1
43 60 0	APOTHEKEN	3,3	4,2	2,1	-	-	3,6
43 60 4	PROBERIEN	5,0	5,1	6,0	4,8	18,5	13,0
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	23,4	5,1	12,8	7,0	-	10,4
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	12,6	7,9	13,3	-	17,1	16,1
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	6,8	8,5	5,8-	-	9,5	7,1
43 70 0	BRENNSTOFFEN	9,8-	3,5-	9,3	11,3	5,1	7,5
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	5,1-	6,6	13,6	16,4	26,8	19,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	41,4	14,9	6,4	3,0	1,4	3,3
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	6,6	27,1	19,6	14,7	31,5	22,2
43 80 7	FAHRRAEDErn, MOPEDS	61,3	45,1	22,3	-	-	25,8
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	6,4	22,0	17,5	27,5	41,0	23,3
43 86 0	NAENMASCHINEN	9,9	15,4	32,5	-	-	2,3
43 89 0	LANDMASCHINEN	48,5	9,5	9,9	14,1	12,1	12,0
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGENMITTELN	15,2	13,5	17,3	15,3	34,4	21,6
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	14,5	16,8	21,0	-	-	17,2
43 93 0	LACKEN, FARBEN	15,1	10,4	15,3	-	-	15,1
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	12,8	10,2	8,7	22,8	-	15,4
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	10,1	11,2	12,5	11,9	15,5	14,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	10,1	11,1	12,6	10,5	11,9	11,6
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	22,0	13,7	11,5	17,9	16,5	16,4
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	4,3-	0,9	8,3	9,2	9,1
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	4,3-	0,7	8,7	7,6	6,9
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	3,7	2,9	9,3	9,3
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	6,1	6,3-	7,4	6,2-	14,8	14,2
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	6,1	6,3-	7,5	6,2-	16,5	15,3
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	13,3	13,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	7,3-	16,5	8,6	-	-	16,3
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	7,3-	16,5	10,3	-	-	10,8
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	7,5	-	16,3	16,3

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1979		1980		FEBRUAR 1980	JAN. / FEBR. 80	JANUAR/ FEBR. 80	JANUAR/ FEBR. 80
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 80	FEBR. 79	JAN. / FEBR. 79	JANUAR/ FEBR. 79
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	118,0	114,3	124,5	125,4	0,7	9,7	7,6	7,6
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	125,7	121,6	133,5	134,5	0,7	10,6	8,4	8,4
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	66,1	60,1	63,0	76,4	21,2	27,1	10,8	10,8
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	51,5	50,4	48,8	49,8	1,9	1,3-	3,2-	3,2-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	67,9	77,0	74,7	82,5	10,5	7,2	8,5	8,5
43 14 4	SUESSWAREN	51,1	55,1	52,5	57,8	10,1	5,0	3,9	3,9
43 16	GETRAENKEN	106,5	114,3	115,2	125,2	8,8	9,6	8,9	8,9
43 19	TABAKWAREN	96,8	92,8	98,9	98,3	0,6-	6,0	4,0	4,0
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	97,8	75,5	111,7	84,8	24,0-	12,4	13,4	13,4
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	93,9	74,8	107,5	81,7	24,0-	9,2	12,2	12,2
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	100,3	76,6	115,1	85,8	25,4-	12,1	13,6	13,6
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	96,3	81,5	106,6	87,8	17,6-	7,8	9,3	9,3
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	88,1	56,9	92,6	68,7	25,8-	20,8	11,2	11,2
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	99,2	100,6	113,7	114,2	0,4	13,5	14,1	14,1
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	89,0	77,4	96,8	84,2	13,0-	8,9	8,8	8,8
43 36 0	MOEBELN	100,7	106,9	115,0	123,5	7,4	15,6	14,9	14,9
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	115,3	109,2	128,7	116,2	9,7-	6,4	9,0	9,0
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	141,1	134,1	161,2	154,8	3,9-	15,5	14,9	14,9
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	114,9	109,7	126,8	120,7	4,8-	10,1	10,2	10,2
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	129,3	125,2	130,0	127,8	1,7-	2,1	1,3	1,3
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	141,5	138,4	139,0	138,3	0,5-	0,1-	0,9-	0,9-
43 60 4	DROGERIEN	96,1	90,7	101,8	96,6	5,1-	6,4	6,2	6,2
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	122,1	111,5	124,7	94,0	24,7-	15,7-	6,4-	6,4-
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	123,2	111,2	124,6	92,2	26,0-	17,1-	7,8-	7,8-
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	109,7	109,2	120,2	98,7	17,9-	9,6-	0,2-	0,2-
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	112,5	120,0	111,5	121,8	9,2	1,5	0,3	0,3
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	114,0	121,6	111,5	122,1	9,5	0,4	0,8-	0,8-
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	100,7	104,1	117,6	123,4	5,0	18,5	17,6	17,6
43	<u>I N S G E S A M T</u>	113,0	106,8	121,5	114,2	6,0-	7,0	7,2	7,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHLE IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEME- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN					
		1979		1980		FEBRUAR 1980		JAN./ FEBR. 80		JANUAR/ FEBR. 80	
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 80	FEBR. 79	JAN./ FEBR. 79	JANUAR/ FEBR. 79	JANUAR/ FEBR. 79	JANUAR/ FEBR. 79
		1970 = 100				PROZENT					
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	96,6	96,4	97,1	97,0	0,1-	0,6	0,6	0,6		
	DARUNTER MIT:										
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	95,0	94,8	95,2	95,1	0,1-	0,4	0,3	0,3		
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	135,2	135,4	144,6	143,2	1,0-	5,7	6,3	6,3		
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	85,3	84,6	87,2	85,9	1,5-	1,6	1,9	1,9		
	DARUNTER MIT:										
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	87,3	86,3	89,1	88,2	1,1-	2,2	2,1	2,1		
43 10 5	REFORMWAREN	93,0	94,8	93,4	92,3	1,1-	2,6-	1,1-	1,2-		
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	66,0	68,0	68,3	64,7	5,3-	4,9-	0,8-	0,8-		
43 14 1	MILCH, FEITWAREN, EIERN	52,6	51,6	47,0	47,2	0,4	8,5-	9,6-	9,5-		
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	74,2	75,0	74,7	76,0	1,8	1,3	1,0	1,2		
43 14 4	SUESSWAREN	62,4	62,6	60,7	60,9	0,3	2,8-	2,7-	2,7-		
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	93,7	93,7	105,9	94,7	10,6-	1,0	7,0	7,1		
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	90,7	90,7	88,1	86,7	1,6-	4,4-	3,6-	3,6-		
43 19 0	TABAKWAREN	81,2	80,9	84,9	84,3	0,8-	4,2	4,4	4,4		
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	85,3	85,0	85,3	84,8	0,6-	0,2-	0,1-	0,1-		
	DARUNTER MIT:										
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	77,8	77,6	78,2	77,8	0,4-	0,3	0,3	0,4		
43 21 0	METERWARE	71,7	71,9	71,1	69,3	2,5-	3,7-	2,2-	2,3-		
43 22 0	OVERBEKLEIDUNG (OAS)	96,7	96,6	98,1	98,0	0,1-	1,4	1,5	1,5		
43 22 4	MERRENBERBEKLEIDUNG	99,6	99,7	97,6	97,7	0,2	2,0-	2,0-	2,0-		
43 22 7	DAMENBERBEKLEIDUNG	84,7	84,1	82,4	81,1	1,6-	3,6-	3,2-	3,2-		
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	68,3	68,6	64,3	63,8	0,9-	7,0-	6,4-	6,5-		
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	80,0	79,9	76,2	77,0	1,1	3,5-	4,1-	4,0-		
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	128,3	128,1	129,2	129,0	0,2-	0,7	0,7	0,6		
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	71,5	70,0	72,2	71,0	1,6-	1,5	1,2	1,2		
43 24 7	OVERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	75,2	77,2	71,8	70,8	1,4-	8,3-	6,4-	6,6-		
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	77,3	76,1	76,9	76,0	1,2-	0,2-	0,3-	0,5-		
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	87,4	87,7	86,2	84,6	1,9-	3,5-	2,5-	2,5-		
43 26 5	BETTWAREN	81,1	80,1	81,8	80,7	1,4-	0,7	0,8	0,7		
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	128,1	126,6	141,0	140,2	0,5-	10,8	10,4	10,4		
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	85,5	84,7	86,6	86,3	0,3-	1,8	1,6	1,5		
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	99,0	99,0	99,2	99,7	0,5	0,7	0,5	0,4		
	DARUNTER MIT:										
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	89,5	90,3	92,7	92,2	0,5-	2,2	2,9	2,8		
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	86,5	85,8	84,1	84,3	0,2	1,8-	2,3-	2,3-		
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	83,7	83,4	79,9	81,5	1,9	2,2-	3,4-	3,4-		
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	87,6	88,1	86,8	86,6	0,2-	1,7-	1,3-	1,4-		
43 36 0	MOEBELN	106,8	106,8	107,6	108,2	0,6	1,3	1,0	1,0		
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	97,9	97,4	98,7	98,1	0,7-	0,7	0,8	0,8		
	DARUNTER MIT:										
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	97,3	96,5	97,4	97,4	0,1	0,9	0,5	0,5		
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	101,2	100,4	101,8	100,8	1,0-	0,4	0,5	0,5		
43 40 7	LEUCHTEN	71,4	72,2	71,4	69,1	3,2-	4,2-	2,1-	2,2-		
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	99,0	98,1	102,0	100,0	1,9-	1,9	2,5	2,5		
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	121,5	121,7	117,4	114,5	2,5-	5,9-	4,6-	4,7-		
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	93,6	93,9	95,7	95,6	0,2-	1,8	2,0	2,0		
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	83,7	82,4	83,7	84,1	0,4	2,0	1,0	1,0		
43 49 4	SPIELWAREN	97,3	98,6	98,4	98,0	0,4-	0,7-	0,2	0,2		
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	88,2	87,9	88,4	88,0	0,4-	0,1	0,2	0,2		
	DARUNTER MIT:										
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	85,8	85,3	84,2	83,4	1,0-	2,2-	2,0-	2,0-		
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	91,4	91,3	94,1	93,8	0,3-	2,8	2,8	2,9		
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	82,9	82,9	79,9	81,0	1,3	2,3-	2,9-	2,9-		
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	85,6	85,3	85,3	84,5	1,0-	0,9-	0,6-	0,6-		
	DARUNTER MIT/IN:										
43 60 0	APOTHEKEN	100,6	100,1	100,6	99,6	1,0-	0,5-	0,2-	0,2-		
43 60 4	DROGERIEN	62,6	62,1	60,9	60,3	1,0-	2,9-	2,8-	2,8-		
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	106,4	106,6	111,6	110,7	0,8-	3,9	4,4	4,3		
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	58,9	60,2	57,8	57,9	0,2	3,8-	2,8-	2,8-		
43 7	EH.M. KOEHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	64,2	64,2	64,3	64,4	0,2	0,3	0,3	0,3		
	DARUNTER MIT:										
43 70 0	BRENNSTOFFEN	62,1	62,3	63,2	63,7	0,7	2,2	2,0	2,0		
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	71,6	71,0	68,1	67,0	1,7-	5,6-	5,2-	5,2-		

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1979		1980		FEBRUAR 1980		JAN. / FEBR. 80	JANUAR / FEBR. 80
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 80	FEBR. 79	JAN. / FEBR. 79	JANUAR / FEBR. 79
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	97,6	97,3	97,6	97,6	0,0	0,2	0,1	0,1
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGFN, KRAFTRAEDERN	97,1	96,8	97,1	97,0	0,1-	0,2	0,0	0,0
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	102,6	102,0	101,5	104,1	2,6	2,0	0,5	0,4
43 80 7	FAHRRAEDERN, MOPEDS	109,2	109,0	110,7	112,1	1,3	2,8	2,1	2,0
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	97,0	97,9	101,9	100,9	0,9-	3,1	4,0	4,0
43 86 0	NAEHMASCHINEN	93,9	95,0	86,2	87,4	1,5	8,0-	8,1-	8,2-
43 89 C	LANDMASCHINEN	97,0	96,1	94,2	93,8	0,5-	2,4-	2,7-	2,6-
43 9	E.H.M. SONSTIGEN WAREN	103,4	103,5	108,0	107,7	0,2-	4,1	4,2	4,2
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	95,9	97,6	97,0	100,9	4,1	3,4	2,3	2,2
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	113,5	114,9	123,1	121,3	1,5-	5,6	7,0	7,0
43 93 J	LACKEN, FARBEN	84,0	86,1	88,1	87,5	0,6-	1,6	2,8	2,8
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	93,9	92,7	92,5	91,6	1,0-	1,3-	1,4-	1,4-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	94,8	94,7	95,1	95,1	0,0	0,4	0,4	0,4
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	94,8	94,7	95,1	95,1	0,0	0,4	0,4	0,4
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	87,6	87,1	86,1	86,1	0,1	1,1-	1,4-	1,4-
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 C	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	90,3	89,6	88,9	88,5	0,5-	1,2-	1,4-	1,4-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	78,5	78,1	75,8	76,7	1,2	1,8-	2,6-	2,6-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,9	91,1	90,3	88,5	2,0-	2,9-	1,8-	1,8-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	73,2	73,0	76,5	76,4	0,1-	4,7	4,6	4,6
	DARUNTER E.H.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	73,1	73,0	76,5	76,4	0,1-	4,7	4,6	4,6
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	83,8	83,4	83,6	83,2	0,5-	0,2-	0,3-	0,3-
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	90,5	88,6	94,6	95,3	0,8	7,6	6,0	6,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	69,2	67,7	66,9	66,7	0,4-	1,5-	2,4-	2,4-
43 19 0	TABAKWAREN	79,3	79,1	83,4	83,0	0,5-	5,0	5,1	5,0
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	72,4	72,1	72,1	71,9	0,4-	0,3-	0,4-	0,4-
47 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	82,9	82,5	81,3	80,5	1,0-	2,4-	2,2-	2,2-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	76,8	75,9	76,3	75,9	0,4-	0,1	0,3-	0,3-
43 36 0	MOEBELN	108,9	108,7	111,0	111,7	0,6	2,7	2,3	2,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	91,1	90,9	94,0	93,9	0,0	3,3	3,3	3,3
43 80 0	KRAFTWAGFN, KRAFTRAEDERN	96,6	96,2	96,4	96,4	0,0	0,2	0,0	0,0
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	130,9	130,9	137,9	135,9	1,5-	3,8	4,6	4,6
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	227,7	227,0	236,5	235,3	0,5-	3,6	3,8	3,8
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	138,7	138,4	149,5	146,4	2,1-	5,7	6,7	6,7
43 19 0	TABAKWAREN	97,1	96,4	97,8	95,0	2,9-	1,5-	0,4-	0,4-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	158,4	159,1	169,9	167,6	1,4-	5,3	6,3	6,3
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	125,4	125,9	128,7	129,2	0,4	2,6	2,6	2,6
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	108,4	108,3	113,9	113,7	0,2-	5,0	5,0	5,0
43 36 0	MOEBELN	111,1	112,1	106,5	106,8	0,2	4,8-	4,4-	4,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	102,9	101,3	115,0	117,2	1,9	15,6	13,7	13,7
43 80 0	KRAFTWAGFN, KRAFTRAEDERN	102,5	102,9	103,7	102,4	1,3-	0,5-	0,3	0,3
	V O L L P E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	90,8	90,4	91,5	91,0	0,6-	0,7	0,7	0,7
	AUSSERDEM:								
	T E I L P E S C H A E F T I G T E	117,5	116,2	121,1	120,0	0,9-	3,3	3,2	3,2
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	133,3	128,0	134,9	134,6	0,2-	5,1	3,1	3,1
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	107,6	115,2	110,2	117,3	6,5	1,8	2,1	2,1
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	109,2	106,5	112,4	112,7	0,2	3,9	3,4	3,4
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	99,8	99,4	101,8	100,9	0,9-	1,5	1,8	1,8
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	207,0	202,5	221,0	216,9	1,9-	7,1	6,9	6,9
	B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	97,3	96,7	98,7	98,0	0,7-	1,4	1,5	1,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.