

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

**Beschäftigte und Umsatz
im Einzelhandel**

(Meßzahlen)

November 1978

*Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv*



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 2060310 – 78111

Erschienen im Februar 1979

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,30

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04164

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsatz und Beschäftigte	5
 T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsatz und Beschäftigte im November 1978

Die Unternehmen des Einzelhandels setzten im November 1978 in jeweiligen Preisen 3,8 % und in Preisen von 1970 gerechnet, also real, 1,5 % mehr um als im November 1977 bei jeweils 25 Verkaufstagen.

Von den zehn Wirtschaftsgruppen erzielte der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (nominal: + 15 %; real: + 10 %) infolge etwa gleich großer Nachfragezunahmen beim Handel mit Brennstoffen und bei den freien Tankstellen, die ihre Ware im eigenen Namen absetzen, im Berichtsmonat wesentlich höhere Umsätze als im November 1977. Innerhalb des Einzelhandels mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 11 %; + 7 %) expandierten insbesondere die Geschäftszweige Fahrräder und Mopeds (nominal + 17 %) sowie Kraftwagen und Krafträder (+ 12 %). Nominale und reale Umsatzzunahmen verzeichneten auch der Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 9 %; + 7 %), mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 6 %; + 3 %) sowie mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 4 %; + 4 %). In der letztgenannten Wirtschaftsgruppe nahmen die Umsätze bei den beiden Geschäftszweigen Reformwaren und Kartoffeln, Gemüse sowie Obst nominal besonders stark zu (je + 9 %), demgegenüber ergaben sich Umsatzrückgänge bei den Geschäftszweigen Milch, Fettwaren sowie Eier (- 9 %) und Süßwaren (- 3 %). Beim Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen (+ 3 %; - 1 %) waren die nominalen Umsatzwerte höher, die realen Werte jedoch niedriger als im Vorjahresmonat. Von den fünfzehn unterschiedenen Geschäftszweigen erwirtschaftete der Handel mit Sport- und Campingartikeln die größte Umsatzexpansion (+ 18 %) gegenüber November 1977. Beim

Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 2 %; - 1 %) gab der Möbelhandel noch ein geringes reales Umsatzplus (+ 5 %; + 1 %) bekannt.

In der Gliederung nach Betriebsformen erreichten u.a. die Unternehmen des Facheinzelhandels mit fünf und mehr Verkaufsstellen (+ 6 %), mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 4 %) sowie die Versandhandelsunternehmen (+ 3 %) höhere nominale Umsatzwerte als im November 1977. Demgegenüber waren die Umsätze der Warenhausunternehmen im Berichtsmonat insgesamt (- 4 %) und in allen vier Warenbereichen niedriger (zwischen - 3 % und - 4 %) als im Vorjahr.

Von Januar bis November 1978 setzte der gesamte Einzelhandel nominal 6,0 % und real 3,5 % mehr um als in den entsprechenden Monaten des Jahres 1977.

Die Anzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen (tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige, Arbeitnehmer und Auszubildende) war Ende November 1978 insgesamt 0,2 % größer als Ende November 1977, da die Zahl der Vollbeschäftigten um 0,4 % abgenommen, die Zahl der Teilzeitbeschäftigten jedoch um 1,7 % zugenommen hat.

Auch in den Monaten Januar bis November 1978 war die Anzahl der Vollbeschäftigten durchschnittlich um 0,4 % niedriger als in den entsprechenden Vorjahresmonaten. Da der Bestand an Teilzeitkräften um durchschnittlich 2,1 % aufgestockt wurde, ergab sich bei der Gesamtzahl der tätigen Personen eine durchschnittliche Zunahme um 0,3 % gegenüber Januar bis November 1977.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWELIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1977		1978		NOVEMBER 1978		OKT./ JANUAR/ NOV. 78 NOV. 78	
		OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	OKT. 78 NOV. 77	OKT. 78 NOV. 77	JANUAR/ NOV. 77	JANUAR/ NOV. 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	189,3	231,5	199,3	228,2	14,5	1,4-	1,6	3,1
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	185,3	229,3	193,6	223,0	15,2	2,8-	0,5	1,9
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	245,1	261,3	277,4	298,4	7,6	14,2	13,7	14,4
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	169,4	175,4	175,8	182,8	4,0	4,2	4,0	5,9
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	177,5	184,3	185,2	193,2	4,3	4,8	4,6	6,7
43 10 5	REFORMWAREN	168,3	180,2	180,1	196,7	9,2	9,1	8,1	7,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	123,1	117,6	127,6	128,2	0,5	9,1	6,3	4,0-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	90,7	88,3	83,4	80,3	3,7-	9,0-	8,5-	5,6-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	155,3	155,1	152,5	155,3	1,8	0,1	0,8-	0,4-
43 14 4	SUESSWAREN	108,1	125,6	107,5	121,7	13,2	3,1-	2,0-	0,2-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	164,3	197,4	180,8	205,4	13,6	4,0	6,7	5,8
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	167,6	161,9	159,8	165,5	3,6	2,3	1,2-	1,8
43 19 0	TAFAKWAREN	145,3	146,6	149,9	150,0	0,1	2,3	2,8	3,0
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	182,2	199,1	196,9	205,7	4,5	3,3	5,6	6,5
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	159,1	180,6	168,6	185,3	9,9	2,6	4,2	3,4
43 21 0	METERWARE	148,7	157,5	148,6	151,3	1,8	3,9-	2,0-	3,3-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	206,4	224,1	233,0	240,9	3,4	7,5	10,1	13,1
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	183,4	200,6	185,0	199,8	8,0	0,4-	0,2	1,9
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	203,1	189,3	209,1	186,0	11,1-	1,8-	0,7	4,2
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	149,4	170,9	153,3	166,3	8,5	2,7-	0,2-	0,3
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	143,5	167,5	154,2	180,6	17,1	7,8	7,7	3,5
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	371,7	408,4	360,3	409,8	13,7	0,4	1,3-	2,5
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	155,6	231,9	167,8	218,6	30,3	5,8-	0,3-	5,6
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	149,0	190,1	146,7	183,2	24,8	3,6-	2,7-	0,4-
43 25 0	KUERSCHMERWAREN	222,0	258,7	222,8	255,4	14,6	1,3-	0,5-	11,1-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	159,7	190,1	167,5	188,5	12,5	0,9-	1,8	1,5
43 26 5	BETTWAREN	156,5	177,4	163,1	182,5	11,9	2,9	3,5	4,6
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	210,7	275,1	252,2	324,6	28,7	18,0	18,7	14,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	190,2	194,3	216,2	206,0	4,7-	6,0	9,8	10,9
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	188,1	210,2	199,8	215,2	7,7	2,4	4,2	5,2
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	149,6	170,5	161,4	177,5	10,0	4,1	5,9	6,0
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	160,9	199,2	164,7	184,3	11,9	7,5-	3,1-	1,3
43 30 4	OFFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	138,7	151,6	137,8	147,2	6,8	2,9-	1,8-	1,2-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	146,4	204,3	158,0	205,0	29,8	0,4	3,5	6,3
43 36 0	ROEBELN	205,3	217,8	219,4	228,2	4,0	4,8	5,8	6,1
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	166,4	222,4	172,7	218,3	26,4	1,8-	0,6	5,6
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	168,7	203,9	168,7	200,0	18,5	1,9-	1,0-	4,1
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	186,1	250,2	184,4	232,5	26,1	7,1-	4,4-	5,1
43 40 7	LEUCHTEN	146,1	180,0	143,9	166,5	15,7	7,5-	4,8-	1,8
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	188,0	216,3	214,3	228,3	6,5	5,5	9,5	7,6
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	189,0	198,7	216,2	223,3	3,3	12,4	13,3	12,9
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	130,3	192,0	141,1	193,5	37,1	0,8	3,8	5,8
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	147,1	190,7	144,1	192,8	33,8	1,1	0,2-	3,0
43 49 4	SPIELWAREN	150,1	293,4	159,1	284,5	78,9	3,0-	0,0	3,4
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	174,8	193,2	191,4	205,3	7,3	6,3	7,8	6,0
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	147,9	169,9	159,3	172,6	8,3	1,6	4,4	4,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	199,2	219,4	220,5	239,7	8,7	9,3	10,0	6,9
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	175,9	169,1	186,2	180,9	2,9-	6,9	6,4	2,6
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	163,5	167,9	178,2	182,3	2,3	8,6	8,8	6,0
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	173,1	175,8	189,3	191,9	1,4	9,2	9,2	7,3
43 60 4	DROGERIEN	132,0	138,7	139,9	144,7	3,4	4,3	5,1	4,9
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGENMITTELN	188,4	196,1	213,7	224,6	5,1	14,5	14,0	6,6-
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	147,0	157,4	161,0	172,1	6,9	9,4	9,5	13,7
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALDELERZEUGNISSEN	166,6	182,2	186,8	209,2	12,0	14,8	13,5	6,5
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	163,0	184,2	182,4	211,4	15,9	14,8	13,4	5,4
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	179,1	175,6	201,9	201,5	0,2-	14,7	13,7	10,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1977		1978		NOVEMBER 1978 GEGENUEBER		Okt. / NOV. 78	JANUAR/ NOV. 78
		Okt.	Nov.	Okt.	Nov.	Okt. 78	Nov. 77	Okt. / NOV. 77	JANUAR/ NOV. 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUERDEINRICHTG.	163,8	163,1	191,3	180,7	5,5-	10,8	13,8	10,0
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	164,2	161,5	192,3	180,7	6,0-	11,9	14,6	10,6
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	161,7	193,8	178,0	192,2	8,0	0,8-	4,1	9,2
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDES	171,0	166,6	215,6	194,1	10,0-	16,5	21,4	8,0
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	143,6	160,2	166,3	173,9	4,6	8,6	12,0	11,3
43 86 0	NAEHMASCHINEN	154,8	185,2	160,0	188,6	17,9	1,8	2,5	6,2
43 89 0	LANDMASCHINEN	182,0	161,5	210,3	171,8	18,3-	6,4	11,2	3,0
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	184,8	186,7	200,1	197,1	1,5-	5,5	6,9	6,1
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	180,3	150,5	183,2	156,6	14,5-	4,1	2,7	1,8
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	167,8	180,5	189,9	191,9	1,0	6,3	9,6	9,6
43 93 0	LACKEN, FARBEN	158,7	155,7	155,6	158,9	2,1	2,1	0,0	4,5-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	179,2	191,2	180,7	195,2	8,1	2,1	1,5	1,9
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	160,9	198,1	164,7	191,2	16,1	3,5-	0,9-	1,6
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	160,9	198,1	164,7	191,2	16,1	3,5-	0,9-	1,6
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	171,8	190,9	172,5	184,2	6,8	3,5-	1,6-	3,0
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	144,2	175,4	149,1	169,3	13,5	3,5-	0,4-	0,6
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	163,5	201,3	166,8	195,3	17,1	3,0-	0,7-	1,3
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	186,8	263,6	192,5	253,1	31,5	4,0-	1,1-	2,1
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	232,4	286,9	262,8	295,7	12,5	3,0	7,5	5,1
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	254,0	322,3	295,8	333,5	12,7	3,5	9,2	6,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	200,7	245,9	197,2	239,2	21,3	2,7-	2,3-	6,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	264,1	255,7	283,1	296,7	4,8	16,0	11,5	11,1
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN ²⁾	161,8	167,3	172,2	178,3	3,5	6,6	6,5	7,2
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	161,8	167,3	172,2	178,3	3,5	6,6	6,5	8,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	154,5	164,2	165,7	171,2	3,4	4,3	5,7	5,3
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	154,3	172,0	151,6	186,1	22,7	8,2	3,5	1,5-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	123,7	122,7	125,6	125,7	0,1	2,5	2,0	3,0
43 19 0	TABAKWAREN	143,2	144,4	147,7	147,7	0,0	2,3	2,7	2,8
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	142,8	161,2	152,1	165,5	8,8	2,7	4,5	3,5
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	192,4	193,3	204,6	196,2	4,1-	1,5	3,9	5,4
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	160,9	166,0	182,3	173,9	4,6-	4,8	9,0	8,9
43 36 0	MOEBELN	210,3	224,3	225,9	235,2	4,1	4,9	6,1	6,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	180,9	209,8	203,2	224,6	10,6	7,1	9,5	5,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	166,8	163,0	193,0	181,1	6,2-	11,1	13,4	10,0
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	256,5	279,2	276,7	296,1	7,0	6,1	6,9	10,0
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	521,9	625,3	374,4	431,1	15,1	31,1-	29,8-	7,1-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	279,3	300,4	296,2	319,0	7,7	6,2	6,1	9,5
43 19 0	TABAKWAREN	165,3	167,7	170,4	171,7	0,8	2,4	2,7	4,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	347,9	387,3	377,3	410,9	8,9	6,1	7,2	9,6
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	216,5	240,6	241,6	258,9	7,2	7,6	9,5	14,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	277,0	278,2	316,5	301,1	4,9-	8,2	11,2	14,7
43 36 0	MOEBELN	226,6	236,2	237,1	245,8	3,7	4,1	4,4	2,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	180,2	193,1	197,1	199,4	1,2	3,3	6,2	3,9
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	140,8	148,2	186,6	177,9	4,6-	20,1	26,1	16,4
43	<u>I N S G E S A M T</u>	174,9	191,3	187,4	198,6	6,0	3,8	5,4	6,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT NOVEMBER 1978 GEGENUEBER NOVEMBER 1977						
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1977) VON ... BIS UNTER ... DM						
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN	DM
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	5,9	4,8-	0,7	0,1-	1,2-	1,2-	
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	2,8	0,8	7,9	6,4	9,9	9,2	
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	2,7-	0,4-	0,3	2,4	7,5	6,9	
43 10 5	REFORMWAREN	4,4	4,8	5,0	-	-	5,2	
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	17,9	0,4	5,5-	-	-	0,5-	
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	4,8-	7,5-	11,7-	-	-	10,9-	
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	1,8-	0,1	9,0	-	-	2,1	
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	13,0	15,4-	5,5	-	-	0,4-	
43 14 4	SUESSWAREN	0,2-	11,8-	1,1	3,2-	0,9-	2,4-	
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	7,7-	6,0-	6,6-	-	-	2,1-	
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	2,6	2,9	1,7-	-	-	3,2	
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	5,8-	1,6-	5,7-	-	-	1,0-	
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	5,0	3,8-	1,0-	2,8	6,5	3,6	
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	1,8-	1,0	3,8	8,2-	-	0,6-	
43 19 0	TABAKWAREN	2,4	0,3	2,6-	1,2-	5,8	1,5	
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	4,1	3,8	2,6	6,8	0,8-	1,9	
43 21 0	METERWARE	1,1-	0,3	2,3	0,7	-	2,9-	
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	0,2-	5,2	0,4-	4,5	9,0	7,7	
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	3,7	1,3	1,9	0,2	1,7-	0,5	
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	1,1	4,4-	3,0-	0,6-	0,3	1,5-	
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	1,4	1,8-	3,3-	2,1	-	2,3-	
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	3,1-	0,8	12,7	10,8	-	8,4	
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	6,2	0,5-	2,0-	-	-	0,2-	
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	11,9-	10,0-	1,4-	-	9,2	4,5	
43 24 0	HUETEN, HUETZEN	3,8-	12,2-	6,5	-	-	3,7-	
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	1,7-	6,2-	1,6-	-	-	4,3-	
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	6,1-	0,9	0,2	-	-	0,3	
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	11,5	1,5-	0,1-	4,6-	4,4-	2,0-	
43 26 5	BETTWAREN	7,6-	0,5	4,0-	16,9	-	2,0	
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	11,5	1,5-	3,7-	10,8-	0,8-	2,6-	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUMWAREN	6,2	6,3	3,0	0,1-	7,7	4,8	
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	4,3-	6,2	1,2	3,5	-	2,3	
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	4,9	4,0-	0,3-	28,8-	20,9-	12,4-	
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	2,9-	1,0-	0,4-	15,0-	2,7-	2,9-	
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	16,6	9,7	-	-	-	8,7	
43 30 8	JAGDARTIKELN	12,0	4,5-	1,1	-	-	26,9-	
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	2,9	4,4	1,6	2,7-	-	1,6	
43 36 0	MOEBELN	2,1	0,6	2,8	3,0	8,2	5,6	
43 36 3	ANTIQUITAETEN	32,6-	24,0-	39,0	-	-	25,9	
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	10,5-	13,5-	11,1	-	-	5,1-	
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	3,7-	26,0-	0,1-	-	-	5,2-	
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	5,2-	2,2-	3,2-	2,1-	3,8-	3,1-	
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	3,9-	3,9-	10,8-	5,8-	7,1-	7,4-	
43 40 7	LEUCHTEN	11,2-	6,1-	9,1-	-	-	8,6-	
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	1,0	1,6	2,6	4,6	4,9	4,1	
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	7,4	2,3	1,6	82,9	-	14,6	
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	2,6	1,6	3,1	4,6-	4,3	2,5	
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	2,4-	0,9-	0,6-	4,6-	-	3,0-	
43 49 0	GALANTERIEWAREN	6,2	18,0	0,3-	-	-	2,4	
43 49 4	SPIELWAREN	3,1-	5,0-	4,2-	-	-	3,6-	
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	2,1-	1,6	4,0	4,8	-	3,7	
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	2,3	3,8	4,4	2,1-	-	4,4	
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	20,5	12,8	20,9	-	-	13,0	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	3,9	7,2	8,4	9,5	-	11,8	
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	6,8	3,9	5,7	9,4	5,7	6,5	
43 60 0	APOTHEKEN	6,8	7,0	3,6	-	-	6,3	
43 60 4	DROGERIEN	1,7-	2,0-	0,2-	-	13,2	5,1	
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	0,8	3,9	19,7	-	-	14,8	
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	0,8-	0,6	1,4-	-	-	15,4	
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	4,6	2,7-	8,1-	-	-	10,7	
43 70 0	BRENNSTOFFEN	7,6	14,1	21,2	9,2	9,9	14,2	
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	8,6	15,2	15,7	23,8	19,4	18,6	
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	55,5	12,2	9,3	8,6	6,9	8,3	
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGEILEN	3,5	5,1	2,4	0,7-	10,9-	2,6-	
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	1,6	12,2	17,4	-	-	12,4	
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	27,7	11,1	0,9	1,4	0,7	2,5	
43 86 0	NAEHMASCHINEN	2,3-	6,3	-	-	-	0,1-	
43 89 0	LANDMASCHINEN	25,5	9,5-	10,1	14,7	4,1	7,8	
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGMITTELN	3,0	10,8	2,0	10,4	17,4	8,7	
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	2,7	4,7	3,4	-	-	4,0	
43 93 0	LACKEN, FARBEN	0,9	1,0	6,8-	-	-	0,3	
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	4,7-	5,8	0,4	9,1-	-	0,9	
FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN		1,7	1,9	3,3	4,2	6,9	5,3	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		1,7	2,0	3,6	5,0	3,6	3,6	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		16,7-	0,1-	0,8	1,7	7,7	7,0	
WARENHAUSUNTERNEHMEN		-	19,6-	0,1	0,2-	3,8-	3,7-	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		-	19,6-	0,5	1,1	0,6-	0,1	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	6,5-	12,9-	4,0-	4,0-	
VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN		7,9-	7,2	3,4	11,1	3,1	3,2	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		7,9-	7,2	3,6	11,1	4,1	4,3	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	-	-	2,3	2,3	
KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)		23,5-	1,7-	1,8	15,9	8,1	8,1	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		23,5-	1,7-	-	-	-	0,1	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	1,8-	15,9	8,1	8,1	

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAELHTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEME- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1977		1978		NOVEMBER 1978		OKT./ JANUAR/ NOV. 78 NOV. 78	
		OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	OKT. 78	NOV. 77	OKT. / JANUAR/ NOV. 77 NOV. 77	
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	121,4	125,9	126,2	130,9	3,8	4,0	3,9	5,2
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	127,9	132,9	133,6	139,1	4,1	4,6	4,5	5,9
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	87,0	83,9	96,9	94,9	2,1-	13,1	12,2	2,3
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	62,8	61,0	57,5	55,3	3,8-	9,3-	8,8-	6,8-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	91,4	90,6	85,8	87,3	1,8	3,7-	5,0-	5,7-
43 14 4	SUESSWAREN	80,0	93,0	78,9	89,4	13,3	3,9-	2,8-	3,2-
43 16	GETRAENKEN	127,7	136,3	127,7	138,2	8,3	1,4	0,7	1,2
43 19	TABAKWAREN	100,5	101,4	103,2	103,3	0,1	1,9	2,3	2,6
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	122,1	132,8	126,5	131,7	4,1	0,8-	1,3	1,7
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	108,4	122,6	110,5	121,0	9,5	1,2-	0,2	1,0-
43 22	OBEREKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	135,7	141,8	141,2	141,5	0,3	0,1-	1,9	4,1
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	116,4	132,6	115,3	125,7	9,0	5,1-	3,2-	2,8-
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	114,1	116,1	123,5	117,1	5,2-	0,9	4,5	5,1
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNEEDARF (ANG)	133,0	148,1	136,4	146,5	7,5	1,0-	0,6	1,2
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	93,6	130,3	97,1	125,8	29,5	3,5-	0,5-	1,4
43 36 0	KUEPFLN	145,5	153,9	149,8	155,4	3,8	1,0	1,9	1,8
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	128,0	170,8	129,2	162,6	25,8	4,8-	2,4-	3,0
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	162,0	211,2	160,6	199,1	23,9	5,8-	3,6-	4,8
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	122,0	134,7	129,7	139,1	7,2	3,3	4,7	3,4
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	122,3	124,9	130,7	133,7	2,3	7,0	6,9	4,1
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	127,9	128,8	136,9	138,7	1,4	7,7	7,4	5,3
43 60 4	DROGERIEN	100,9	105,8	105,1	108,7	3,4	2,7	3,5	3,1
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	87,8	95,8	97,0	105,8	9,0	10,4	10,5	5,6
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	81,3	91,8	90,0	100,9	12,2	10,0	10,4	4,7
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	112,4	109,8	123,9	123,0	0,8-	12,0	11,1	9,1
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	116,9	116,6	132,0	124,6	5,6-	6,9	9,9	6,6
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREIN TEILEN UND ZUBEHOER	116,4	116,0	131,7	124,4	5,5-	7,2	10,2	6,9
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	134,2	134,7	141,6	138,1	2,5-	2,5	4,1	3,5
43	<u>I N S G E S A M T</u>	123,1	134,5	129,2	136,5	5,6	1,5	3,2	3,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1977		1978		NOVEMBER 1978		OKT. / NOV. 78	JANUAR / NOV. 78
		OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	OKT. 78	NOV. 77	OKT. / NOV. 77	JANUAR / NOV. 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	101,2	101,5	98,1	98,4	0,3	3,0-	3,1-	1,7-
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	100,2	100,4	96,5	96,7	0,2	3,7-	3,7-	2,2-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NAHRUNGSMITTEL	126,5	126,7	136,1	138,8	2,0	9,5	8,5	5,8
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	86,8	86,5	86,6	87,0	0,4	0,6	0,2	0,4-
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	88,1	87,9	88,1	88,6	0,6	0,9	0,4	0,2-
43 10 5	REFORMWAREN	92,7	92,6	92,3	94,1	2,0	1,6	0,6	3,5
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	78,4	78,2	75,7	74,8	1,2-	4,3-	3,8-	5,8-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	59,9	59,0	55,0	54,2	1,5-	8,1-	8,2-	8,7-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	85,3	83,6	83,6	82,8	1,0-	0,9-	1,5-	4,2-
43 14 4	SUESSWAREN	67,5	67,9	64,2	64,7	0,7	4,7-	4,7-	4,4-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	105,4	103,8	106,8	106,0	0,8-	2,1	1,7	2,4
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	90,0	89,5	83,5	88,0	5,3	1,7-	4,5-	4,1-
43 19 0	TABAKWAREN	84,3	84,7	85,3	84,7	0,6-	0,1	0,6	0,7-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	88,4	88,5	87,4	87,3	0,0	1,3-	1,2-	1,7-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	82,9	82,7	80,7	80,3	0,4-	2,9-	2,8-	3,4-
43 21 0	METERWARE	81,3	80,2	76,2	76,3	0,1	4,8-	5,6-	6,8-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	96,5	96,4	98,1	98,5	0,2	2,0	1,8	0,5
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	108,3	109,2	100,7	99,9	0,8-	8,6-	7,8-	4,2-
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	88,0	88,2	86,5	86,7	0,2	1,7-	1,7-	2,5-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	76,1	76,7	73,5	73,2	0,4-	4,6-	4,0-	6,4-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	83,6	85,4	83,9	83,6	0,3-	2,0-	0,9-	1,2-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	128,7	128,0	128,2	130,9	2,1	2,3	0,9	6,1
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	72,0	72,7	72,8	73,5	0,9	1,0	1,1	0,8-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	75,1	79,8	77,6	80,1	3,2	0,5	1,9	0,2-
43 25 0	KUERSCHNURWAREN	86,6	86,1	76,1	78,9	3,7	8,4-	10,3-	9,0-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	91,0	90,6	90,0	90,3	0,3	0,4-	0,7-	0,3-
43 26 5	BETTWAREN	76,8	77,3	78,8	79,4	0,8	2,7	2,6	0,4
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	122,7	126,9	131,3	132,3	0,8	4,2	5,6	3,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	85,3	84,9	86,8	86,6	0,2-	2,0	1,9	0,9
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	101,0	101,5	101,6	101,3	0,3-	0,2-	0,2	1,5
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	91,1	91,8	91,7	91,8	0,1	0,0	0,3	1,0
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	90,3	90,4	87,4	87,4	0,1	3,2-	3,2-	0,8-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	85,9	85,9	85,3	85,2	0,1-	0,8-	0,8-	1,6-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	86,3	85,6	88,3	86,6	1,9-	1,1	1,7	0,8
43 36 0	MOEBELN	110,4	111,1	111,6	111,6	0,0	0,4	0,8	2,1
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	99,2	99,8	99,0	99,4	0,4	0,4-	0,3-	0,4
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	99,0	99,8	98,3	98,4	0,1	1,4-	1,0-	0,0
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	103,1	103,4	103,1	103,5	0,3	0,0	0,0	0,5
43 40 7	LEUCHTEN	75,9	74,9	73,9	73,0	1,3-	2,6-	2,6-	1,1-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	98,5	98,9	100,6	99,9	0,7-	1,0	1,6	0,3
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	121,7	120,7	126,5	125,5	0,8-	4,0	4,0	3,3
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	94,7	95,3	92,9	93,7	0,8	1,7-	1,8-	0,6-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	85,0	85,2	83,7	86,0	2,8	1,0	0,2	0,4-
43 49 4	SPIELWAREN	99,6	104,0	97,9	100,7	2,9	3,2-	2,5-	0,4
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	88,1	88,4	88,7	88,9	0,2	0,6	0,6	0,7
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	84,5	84,7	85,9	85,5	0,4-	0,9	1,3	1,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	92,4	93,1	92,2	92,9	0,8	0,2-	0,3-	0,8
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	82,6	81,6	83,6	84,8	1,5	3,9	2,5	0,6-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	89,7	89,5	88,9	88,8	0,1-	0,8-	0,9-	3,2-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	100,4	100,0	99,6	99,7	0,1	0,3-	0,6-	1,4-
43 60 4	DROGERIEN	72,4	72,5	69,5	69,3	0,3-	4,3-	4,1-	5,2-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGENMITTELN	106,5	106,6	112,6	112,0	0,6-	5,0	5,4	10,1-
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	57,3	56,9	59,9	60,7	1,2	6,6	5,6	1,4-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	65,0	65,0	63,4	62,8	0,9-	3,4-	2,9-	3,0-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	63,6	63,6	61,6	61,0	0,9-	4,0-	3,6-	4,2-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	70,0	70,3	69,9	69,4	0,7-	1,3-	0,7-	1,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEME- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1977		1978		NOVEMBER 1978		GEGENUEBER	
		Okt.	Nov.	Okt.	Nov.	Okt. 78 NOV. 77	Okt. / NOV. 78	JANUAR / NOV. 78	
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	96,1	95,8	98,3	97,7	0,6-	1,9	2,1	2,8
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	95,1	94,8	97,7	97,2	0,5-	2,5	2,6	3,1
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	102,0	102,9	103,1	100,8	2,2-	2,0-	0,5-	3,6
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	116,2	112,3	110,5	107,6	2,6-	4,1-	4,5-	0,4-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	94,9	95,1	97,7	97,2	0,5-	2,2	2,6	2,6
43 86 0	NAEHMASCHINEN	94,8	95,7	95,7	94,3	1,5-	1,5-	0,3-	0,7
43 89 0	LANDMASCHINEN	98,9	98,1	98,8	98,2	0,6-	0,2	0,0	0,1-
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	101,4	100,4	104,3	103,7	0,6-	3,2	3,1	1,9
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	101,3	96,1	97,3	95,8	1,5-	0,3-	2,2-	0,9-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	107,2	105,5	118,1	115,9	1,8-	9,9	10,0	6,9
43 93 0	LACKEN, FARBEN	93,4	92,1	91,9	90,9	1,1-	1,3-	1,4-	3,1-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	95,8	95,6	91,6	92,5	0,9	3,2-	3,8-	2,4-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	95,9	96,3	92,0	92,1	0,1	4,4-	4,2-	2,6-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	95,9	96,3	92,0	92,1	0,1	4,4-	4,2-	2,6-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	107,6	107,2	107,3	107,2	0,0	0,0	0,1-	0,3
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	117,7	117,3	120,0	119,5	0,4-	1,9	2,0	2,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	90,1	89,8	80,6	80,1	0,6-	10,8-	10,6-	12,5-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	92,7	93,7	91,1	93,0	2,1	0,7-	1,2-	4,6
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	74,9	73,4	72,5	72,6	0,1	1,1-	2,1-	3,9-
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	74,9	73,4	72,5	72,6	0,1	1,1-	2,1-	3,3-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	86,4	86,4	86,3	86,2	0,1-	0,3-	0,2-	0,4-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	91,4	91,4	91,9	99,4	8,1	8,7	4,6	2,5-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	74,1	74,0	73,2	73,8	0,7	0,3-	0,7-	1,9-
43 19 0	TABAKWAREN	83,1	83,6	84,2	83,7	0,7-	0,1	0,7	0,7-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	76,5	76,3	74,9	74,5	0,5-	2,4-	2,3-	3,5-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	90,0	90,0	88,7	88,7	0,1-	1,5-	1,4-	1,9-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	78,8	78,3	78,6	78,4	0,2-	0,2	0,0	0,4-
43 36 0	MOEBELN	111,2	112,1	114,0	114,0	0,0	1,7	2,1	3,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	92,5	93,2	92,3	92,8	0,6	0,4-	0,3-	0,1
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	95,3	95,1	97,2	96,7	0,5-	1,7	1,8	2,7
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.-VERKAUFSSTELLEN	125,0	124,9	127,1	127,9	0,6	2,4	2,1	2,1
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	284,5	280,1	205,8	212,6	3,3	24,1-	25,9-	10,6-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	128,8	128,9	132,1	133,0	0,7	3,1	2,9	3,3
43 19 0	TABAKWAREN	93,5	92,9	93,3	92,8	0,5-	0,1-	0,2-	0,5-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	163,9	164,1	158,7	159,3	0,4	2,9-	3,1-	1,0
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	112,9	113,5	112,4	112,8	0,3	0,7-	0,6-	0,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	103,5	103,3	109,5	109,4	0,2-	5,8	5,9	3,7
43 36 0	MOEBELN	120,0	120,3	115,2	115,1	0,1-	4,3	4,1-	2,1-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,3	89,2	93,4	94,8	1,5	6,3	6,1	1,7-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	92,5	92,3	103,1	103,1	0,0	11,7	11,6	7,7
	V O L L B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	92,7	92,7	92,2	92,3	0,0	0,4-	0,5-	0,4-
	AUSSERDEM:								
	T E I L B E S C H A E F T I G T E	116,3	118,4	118,3	120,5	1,9	1,7	1,7	2,1
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	129,9	132,8	125,6	127,6	1,6	3,9-	3,6-	2,6-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	142,4	171,9	138,8	163,5	17,8	4,9-	3,8-	2,1-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	104,6	104,9	104,5	103,0	1,4-	1,8-	1,0-	3,6-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	101,0	102,3	102,5	103,7	1,2	1,3	1,4	1,7
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.-VERKAUFSSTELLEN	185,0	188,1	194,7	200,9	3,2	6,8	6,0	6,9
	B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	98,4	98,9	98,5	99,1	0,6	0,2	0,2	0,3

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.