

**HANDEL,  
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

**6**

**Reihe 3.1**

# **Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel**

(Meßzahlen)

**Juli 1978**

Statistisches Bundesamt  
Bibliothek - Dokumentation - Archiv




HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN  
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ  
Bestellnummer: 2060310 – 78107

Erschienen im Oktober 1978

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,20

Statist. Bundesamt - Bibliothek  
  
16-04148

## Inhalt

	Seite
Vorbemerkung .....	4
Umsatz und Beschäftigte .....	5
 <b>T a b e l l e n t e i l</b>	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen .....	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") .....	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970 .....	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen .....	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;  
sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- o = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-  
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

### Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den  
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter  
unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

## Umsatz und Beschäftigte im Juli 1978

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Juli 1978 (bei je 26 Verkaufstagen) in jeweiligen Preisen 3,3 % und in Preisen von 1970 gerechnet, also real, 0,9 % mehr um als im Juli 1977.

Nominal höhere Umsätze gegenüber Juli 1977 wurden fast ausschließlich von vier Wirtschaftsgruppen erzielt, die zusammen fast ein Viertel des Einzelhandelsumsatzes tätigen, und zwar dem Einzelhandel mit Kohle und Mineralölserzeugnissen (nominal: + 23 %; real: + 23 %), mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 13%; + 10 %), mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 6 %; + 4 %) mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 5 %; + 3 %). Von den drei größtmäßig besonders bedeutsamen Wirtschaftsgruppen übertraf im Juli lediglich der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 3 %; + 2 %) seine Vorjahresumsätze; der Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen (- 2 %; - 6 %) sowie mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 0 %; - 4 %) blieben real unter den Umsatzwerten für Juli 1977. Dies dürfte insbesondere auf die unterschiedlichen Termine des Sommerschlußverkaufs zurückzuführen sein, denn 1977 fielen sechs Schlußverkaufstage in den Juli, in diesem Jahr jedoch nur ein Tag.

Von den einzelnen Wirtschaftsklassen meldete der Handel mit Brennstoffen im Berichtsmonat die größte Umsatzausweitung gegenüber Juli 1977 (+ 25 %; + 26 %). Eine stärkere Umsatzeinbuße ergab sich u.a. beim Einzelhandel mit Meterware (nominal - 14 %).

Unter den beobachteten Betriebsformen verzeichneten die Unternehmen des Facheinzelhandels mit fünf und mehr Verkaufsstellen, also die "Filialunternehmen", (+ 7 %) sowie die Unternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 4 %) höhere nominale Umsätze als im Juli 1977. Bei den Warenhausunternehmen waren die Umsätze um 6 % und bei den Versandhandelsunternehmen aus allen Geschäftszweigen um 1 % niedriger als im Vorjahresmonat. Bei den Versendern von Textilwaren (ohne ausgeprägten Schwerpunkt) betrug der Umsatzrückgang 25 %, demgegenüber erzielten die Buchversender einen um 17 % höheren Umsatz als im Juli 1977.

In den ersten sieben Monaten dieses Jahres setzte der gesamte Einzelhandel nominal 6,5 % und real 3,9 % mehr um als von Januar bis Juli 1977.

Die Anzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Inhaber, mithelfenden Familienangehörigen, Arbeitnehmer und Auszubildenden war Ende Juli 1978 insgesamt 0,3 % höher als vor einem Jahr. Dieses Ergebnis beinhaltet einen Rückgang bei der Anzahl der Vollbeschäftigten um 0,3 % und eine Zunahme der Teilzeitbeschäftigten um 1,8 %. Auch in den ersten sieben Monaten dieses Jahres war die Zahl der Teilzeitbeschäftigten (+ 2,4 %) höher, die Zahl der Vollbeschäftigten (- 0,2 %) jedoch niedriger als im Vorjahr, sodaß die Gesamtzahl aller im Einzelhandel tätigen Personen durchschnittlich 0,6 % größer war als von Januar bis Juli 1977.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1977		1978		JULI 1978		JUNI/ JANUAR/ JULI 78/ JULI 78	JUNI/ JANUAR/ JULI 77/ JULI 77
		JUNI	JULI	JUNI	JULI	JUNI 78	JULI 77	JULI 77	JULI 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	162,3	174,3	168,2	168,8	0,3	3,2-	0,1	3,3
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	156,3	168,7	160,3	160,4	0,1	4,9-	1,3-	2,2
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	247,4	255,0	280,7	287,8	2,5	12,9	13,2	14,4
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	174,7	174,6	189,2	180,3	4,7-	3,2	5,8	7,4
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	184,0	185,2	201,0	192,5	4,3-	3,9	6,6	8,5
43 10 5	REFORMWAREN	159,0	157,5	177,2	166,2	6,2-	5,6	8,5	6,9
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	171,2	155,9	166,9	145,1	13,0-	6,9-	4,6-	5,4-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	93,2	89,1	92,2	83,5	9,4-	6,3-	3,6-	4,5-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	120,5	119,2	121,3	122,9	1,3	3,1	1,9	0,0
43 14 4	SUESSWAREN	97,2	99,7	98,1	99,3	1,2	0,4-	0,3	1,8
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	147,6	132,8	157,5	142,3	9,6-	7,2	7,0	5,5
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	185,9	182,2	192,7	177,4	8,0-	2,7-	0,5	2,2
43 19 0	TABAKWAREN	146,2	142,5	151,9	138,9	8,5-	2,5-	0,7	2,8
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	140,6	152,4	147,6	149,8	1,5	1,7-	1,5	5,3
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	139,3	150,1	141,6	138,9	1,9-	7,4-	3,1-	1,5
43 21 0	MEYERWARE	130,1	130,9	133,8	112,9	15,6-	13,7-	5,5-	5,2-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	136,4	157,0	152,6	164,5	7,8	4,8	8,1	12,2
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	145,4	156,2	139,6	148,8	6,6	4,7-	4,3-	0,0
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	152,3	155,3	159,3	154,0	3,3-	0,8-	1,8	4,3
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	133,1	137,4	134,8	133,1	1,2-	3,1-	1,0-	0,9-
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	127,2	135,3	124,2	128,2	3,2	5,2-	3,8-	2,9
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	142,2	127,7	138,6	152,3	9,8	19,2	7,8	5,9
43 24 0	HUETEN, HUETZEN	99,1	106,8	106,5	106,2	0,2-	0,5-	3,3	7,2
43 24 7	OVERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	127,3	143,5	127,6	131,6	3,1	8,3-	4,3-	1,4-
43 25 0	KUERSCHMERNWAREN	78,0	120,8	70,2	105,4	50,1	12,7-	10,7-	19,8-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	138,0	151,0	143,7	145,8	1,5	3,5-	0,2	2,4
43 26 5	BETTWAREN	132,1	152,2	137,4	151,1	10,0	0,7-	1,5	6,5
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	227,5	237,2	250,6	263,6	5,2	11,1	10,6	13,4
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	138,5	148,0	150,2	146,7	2,4-	0,9-	3,6	8,9
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	163,3	168,6	177,0	168,9	4,5-	0,2	4,2	5,6
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	154,6	157,0	168,9	160,6	5,0-	2,3	5,8	6,2
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	158,4	171,6	177,2	165,5	6,6-	3,5-	3,9	3,7
43 30 4	OFENEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	123,5	121,0	124,3	115,4	7,2-	4,7-	2,0-	0,6-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	135,2	146,2	148,3	157,9	6,5	8,0	8,8	6,6
43 36 0	MOEBELN	170,0	177,2	186,1	177,4	4,6-	0,1	4,7	6,3
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	145,4	158,6	160,2	161,6	0,9	1,9	5,8	8,0
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	136,8	138,4	155,3	143,8	7,4-	3,9	8,7	6,7
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	142,8	155,4	164,6	155,4	5,5-	0,0	7,3	11,0
43 40 7	LEUCHTEN	97,8	107,3	104,2	102,9	1,3-	4,1-	1,0	3,7
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	223,1	246,4	231,6	256,3	10,6	4,0	3,9	6,5
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	210,6	214,5	241,6	226,9	6,1-	5,8	10,2	11,9
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	122,1	138,6	133,3	141,1	5,8	1,8	5,3	6,8
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	122,2	142,0	128,8	140,1	8,7	1,4-	1,8	3,3
43 49 4	SPIELWAREN	120,5	143,8	127,0	149,9	18,0	4,3	4,8	4,0
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	144,8	158,0	156,1	167,8	7,5	6,2	7,0	5,9
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	122,0	129,2	133,1	135,2	1,6	4,7	6,8	5,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	155,2	179,8	168,0	192,8	14,8	7,2	7,7	6,1
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	169,2	171,6	167,6	172,8	3,1	0,7	0,1-	0,6
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	171,4	169,3	181,3	178,4	1,6-	5,4	5,6	5,2
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	177,3	170,3	189,1	185,2	2,1-	8,8	7,7	6,5
43 60 4	DROGERIEN	146,9	154,0	156,8	156,2	0,4-	1,4	4,0	5,0
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	212,8	229,1	192,0	194,5	1,3	15,1-	12,5-	8,6-
43 67 5	FEINSEIFEN, BUESTEN, REINIGUNGSMITTELN	133,5	138,4	155,6	149,0	4,2-	7,7	12,0	14,6
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	183,0	173,3	189,3	212,4	12,2	22,5	12,7	9,4
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	183,5	170,9	185,5	213,2	14,9	24,8	12,5	8,7
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENER NAMEN)	181,3	181,8	202,3	209,5	3,5	15,2	13,4	11,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZÄHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1977		1978		JULI 1978	JUNI/ JULI 78	JANUAR/ JULI 78	
		JUNI	JULI	JUNI	JULI	JUNI 78	JULI 77	JUNI/ JULI 77	JANUAR/ JULI 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	180,5	163,6	215,9	185,5	14,1-	13,4	16,7	9,0
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	183,7	164,4	221,5	188,2	15,0-	14,5	17,7	9,5
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	150,0	148,3	177,2	171,2	3,4-	15,5	16,8	11,5
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	255,0	263,1	276,3	262,2	5,1-	0,3-	3,9	4,2
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	131,3	113,9	149,0	129,9	12,8-	14,1	13,8	10,7
43 86 0	NAEMMASCHINEN	140,2	124,3	162,5	135,3	16,7-	8,8	12,6	7,0
43 89 0	LANDMASCHINEN	190,9	191,3	223,9	199,8	10,8-	4,5	10,9	0,4-
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	167,3	164,5	182,0	176,1	3,3-	7,1	8,0	7,2
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	151,2	145,2	157,9	154,3	2,3-	6,3	5,3	2,2
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	143,3	132,8	164,3	147,6	10,1-	11,2	13,0	10,0
43 93 0	LACKEN, FARBEN	160,4	167,5	157,4	161,5	2,6	3,5-	2,7-	7,0-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	166,0	175,7	169,5	173,6	2,4	1,2-	0,4	10,3
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	147,9	169,7	151,2	159,7	5,6	5,9-	2,1-	1,4
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	147,9	169,7	151,2	159,7	5,6	5,9-	2,1-	1,4
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	158,7	171,0	168,3	169,1	0,5	1,1-	2,3	4,2
	REKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	128,4	160,6	128,9	141,9	10,2	11,6-	6,3-	1,5-
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	156,4	161,6	158,2	156,6	1,0-	3,1-	1,0-	1,6
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	174,9	199,8	179,0	196,5	9,8	1,7-	0,2	3,2
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	153,5	126,7	157,4	126,1	19,9-	0,5-	1,2	4,0
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	160,5	130,6	163,3	127,3	22,0-	2,6-	0,2-	4,6
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	142,7	100,8	127,3	75,3	40,9-	25,3-	16,8-	10,1-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	208,5	217,8	235,3	255,2	8,4	17,2	15,1	10,4
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	177,7	173,0	184,5	179,7	2,6-	3,9	3,9	7,4
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	177,7	172,9	184,5	179,7	2,6-	3,9	3,9	8,8
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	149,9	149,5	162,8	155,5	4,5-	4,0	6,3	5,5
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	156,4	173,9	155,6	159,1	2,2	8,5-	4,7-	3,9-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	127,6	128,4	135,5	129,5	4,5-	0,9	3,5	3,7
43 19 0	TABAKWAREN	144,5	140,3	149,9	135,8	9,4-	3,2-	0,3	2,4
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	129,6	140,2	131,4	131,7	0,3	6,0-	2,5-	1,5
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	142,4	149,8	147,2	149,2	1,3	0,4-	1,4	4,5
43 28 0	SCHUMEN, SCHUHWAREN	121,9	131,7	129,1	127,9	0,9-	2,9-	1,4	6,5
43 36 0	MOEBELN	174,3	180,7	192,2	182,5	5,0-	1,0	5,5	7,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	139,1	168,8	147,5	174,6	18,3	3,4	4,6	4,3
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	185,3	166,7	222,5	188,9	15,1-	13,3	16,9	9,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	238,6	246,6	267,9	262,7	1,9-	6,6	9,4	11,5
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	495,3	541,3	549,7	562,2	2,3	3,9	7,3	12,2
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	282,9	286,8	319,3	304,9	4,5-	6,3	9,6	12,1
43 19 0	TABAKWAREN	161,1	162,1	169,6	166,0	2,1-	2,4	3,8	6,4
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	262,2	333,6	290,5	302,3	4,1	9,4-	0,5-	9,0
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	141,1	166,5	159,2	174,7	9,7	4,9	8,5	13,6
43 28 0	SCHUMEN, SCHUHWAREN	186,9	195,2	211,3	201,0	4,9-	2,9	7,9	13,7
43 36 0	MOEBELN	186,9	199,4	197,4	191,9	2,8-	3,8-	0,8	2,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	144,9	159,6	158,6	165,2	4,2	3,5	6,3	3,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	169,7	144,0	212,2	181,8	14,3-	26,2	25,6	12,6
43	I N S G E S A M T	165,3	167,7	179,3	173,3	3,4-	3,3	5,9	6,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT JULI 1978 GEGENUEBER JULI 1977						
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1977) VON ... BIS UNTER ... DM						
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN	DR
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	11,4-	8,7-	6,8-	6,4-	5,0-	5,1-	
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	2,5-	0,6	5,7	10,0	8,8	8,3	
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	1,6-	1,2-	2,3-	1,1	6,1	5,3	
43 10 5	REFORMWAREN	1,2-	1,6	6,2	-	-	2,8	
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	1,0-	2,7-	9,8-	-	-	4,2-	
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	3,6-	2,2-	5,3-	-	-	6,9-	
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	12,9	5,1	3,9	-	-	7,4	
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	2,5	0,7	78,8	-	-	40,1	
43 14 4	SUESSWAREN	2,2-	2,1	5,4	1,5	4,2	2,9	
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	3,1-	3,8-	1,9-	-	-	4,6-	
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	4,1-	7,9-	-	-	-	3,8-	
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	1,8-	7,2-	6,5-	-	-	9,4,8	
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	2,0	1,1-	1,5	2,0	19,5	9,2	
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	5,3-	2,9-	6,4-	6,5-	-	5,1-	
43 19 0	TABAKWAREN	3,0	1,8-	1,3	3,7-	6,8-	3,3-	
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	5,5-	6,6-	5,8-	4,3-	10,3-	7,5-	
43 21 0	METERWARE	3,7-	10,1-	10,1-	9,0-	-	11,1-	
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	9,3-	2,0-	2,5-	3,7-	5,7	3,9	
43 22 4	HERRNOBERBEKLEIDUNG	0,1-	1,3-	2,3	3,1-	24,8-	6,4-	
43 22 7	DAMENBERBEKLEIDUNG	4,5-	3,7-	1,9-	5,3	2,2	0,8	
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	4,4-	4,7-	2,1-	5,0	-	1,2	
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	5,3-	6,2-	8,4-	0,4	-	5,8-	
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	0,5-	2,5-	3,7-	-	-	2,5-	
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	14,6	15,5	21,5	-	21,5	19,9	
43 24 0	HUETEN, HUETZEN	0,2-	1,0	8,1	-	-	0,4	
43 24 7	OBERNEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBehoER	8,3-	0,9	14,1-	-	-	5,0-	
43 25 0	KUERSCHMERWAREN	2,7-	0,7-	7,0-	-	-	2,2-	
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	3,5	-	6,6-	9,6-	5,5-	5,4-	
43 26 5	BETTWAREN	13,0-	2,6	10,0-	8,8	-	3,3-	
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	23,1	2,7-	4,7	0,9-	3,4-	1,8	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	4,4-	1,1-	0,3-	5,1-	4,3	0,4	
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	1,8-	1,1-	0,5-	15,6	-	2,9	
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	1,3	0,5-	3,5-	12,5-	4,5-	3,7-	
43 30 4	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	10,8-	6,2-	3,4-	8,4-	2,7-	4,1-	
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	25,5	3,8	-	-	-	1,2	
43 30 8	JAGDARTIKELN	1,2-	6,1-	-	-	-	13,0	
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	1,3	1,4	6,2	3,9	-	4,2	
43 36 0	MOEBELN	1,4	6,6-	4,8-	5,2-	2,3	1,3-	
43 36 3	ANTIQUITAETEN	8,6	32,8	41,3	-	-	23,3	
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	4,3-	8,6-	29,5-	-	-	16,8-	
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	3,4-	6,8-	6,3	-	-	1,6	
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	3,8-	5,2	0,9	3,6-	18,8	6,7	
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	0,6-	2,4-	1,7-	2,4	0,9-	0,6-	
43 40 7	LEUCHTEN	4,4-	11,1-	2,8-	-	-	6,9-	
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	5,3-	0,8	4,1	5,5	8,8	6,5	
43 43 5	SONST. FEINTECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	1,3	2,0	4,5	48,1	-	10,6	
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	2,4	2,1	5,0	0,6	14,5	5,2	
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	5,5-	1,9	2,6-	6,0-	-	2,4-	
43 49 0	GALANTERIEWAREN	6,1	8,9	9,6-	16,8-	-	4,4-	
43 49 4	SPIELWAREN	1,5-	4,1	8,8	-	-	8,1	
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	15,0	0,5-	3,4	21,4	-	8,5	
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	2,2	5,6	11,8	19,7	-	9,9	
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	7,4	13,1	84,3	-	-	30,4	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	6,4	3,2-	8,4	9,8	-	11,3	
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	2,9	3,3-	0,7	3,3	1,9	1,4	
43 60 0	APOTHEKEN	9,1	6,4	7,1	-	-	6,6	
43 60 4	DROGERIEN	4,0-	3,3-	5,1-	-	22,1	5,9	
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	3,2-	11,3	36,0	-	-	27,5	
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	4,0-	2,3-	2,4-	-	4,4	2,8	
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	2,6-	5,3-	6,1-	-	-	9,6	
43 70 0	BRENNSTOFFEN	21,4	23,3	26,9	19,8	14,8	21,9	
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEN NAMEN)	18,8	10,6	16,7	21,0	11,8	15,6	
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	16,3	14,7	14,5	16,0	15,9	15,6	
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	4,6	8,2	9,5	6,0	8,0	8,2	
43 80 7	FAHRRAEDErn, MOPEDS	1,5	0,2-	4,1-	-	-	0,1-	
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	18,4	15,7	9,7	1,5	6,1-	6,9	
43 86 0	NAENMASCHINEN	0,4	10,2	6,5-	-	-	3,2	
43 89 0	LANDMASCHINEN	14,6-	26,4	0,2	2,7	6,8-	0,5	
43 90 0	SAEGEREIErn, FUTTER- U. DUENGERMITTELN	3,7	1,9	1,3	29,0	22,9	11,0	
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	7,1	7,2	10,7	-	-	7,6	
43 93 0	LACKEN, FARBEN	0,3	0,6-	6,3-	-	-	4,2-	
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBOEDENBELAEGEN	4,3-	2,2	2,7-	10,0-	-	0,3-	
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	0,2-	1,5	3,7	5,8	6,7	5,4	
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	0,1-	1,4	4,2	7,1	5,3	4,5	
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	20,9-	3,6	0,7-	1,7	7,0	6,3	
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	28,4-	7,6-	7,8-	6,0-	6,1-	
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	28,4-	7,7-	5,5-	2,4-	4,7-	
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	4,6-	27,4-	6,1-	6,2-	
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	5,0	2,4	8,2	36,7	2,4-	1,3-	
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	5,5	2,4	9,3	36,7	13,8	14,4	
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	-	-	
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	32,3-	9,6-	5,2	5,7	10,5-	10,5-	
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	32,3-	9,6-	-	-	6,0	6,0	
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	4,4	5,7	6,0	0,6-	

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.



3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEMATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1977		1978		JULI 1978		JUNI/	JANUAR/
						GEGENUEBER		JULI 78/	JULI 78
		JUNI	JULI	JUNI	JULI	JUNI 78/	JULI 77/	JUNI/	JANUAR/
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	121,8	122,6	131,9	125,6	4,8-	2,4	5,3	6,4
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	128,8	130,6	140,6	134,5	4,4-	2,9	6,0	7,3
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	86,9	86,6	93,0	81,0	12,9-	6,5-	0,2	1,6
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	65,1	62,1	63,5	57,5	9,5-	7,4-	4,9-	6,2-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	72,8	72,4	71,1	71,6	0,7	1,1-	1,7-	6,2-
43 14 4	SUESSWAREN	73,3	74,6	71,9	72,7	1,2	2,5-	2,2-	2,6-
43 16	GETRAENKEN	130,8	123,8	134,3	122,6	8,8-	1,0-	0,9	1,0
43 19	TABAKWAREN	101,2	98,6	104,8	95,8	8,6-	2,9-	0,4	2,4
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	95,7	103,7	96,1	97,5	1,5	6,0-	2,9-	0,4
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	96,4	103,7	93,7	92,0	1,9-	11,3-	7,2-	3,1-
43 22	OBERRBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	97,0	107,1	99,4	104,2	4,9	2,7-	0,2-	3,2
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	97,5	97,9	94,4	92,3	2,2-	5,7-	4,5-	3,4-
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	85,2	90,8	87,5	85,3	2,5-	6,1-	1,8-	2,9
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	116,6	120,1	121,5	115,8	4,7-	3,6-	0,3	1,4
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	87,7	94,6	91,9	97,7	6,3	3,3	4,0	1,4
43 36 0	MOEBELN	121,7	126,6	127,8	121,8	4,7-	3,8-	0,5	1,8
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	112,3	122,4	120,9	121,9	0,9	0,4-	3,5	5,6
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	125,6	133,9	143,8	135,2	6,0-	1,0	7,5	9,8
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	101,5	110,5	106,6	114,5	7,4	3,6	4,3	3,3
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	128,8	127,1	133,6	131,2	1,8-	3,2	3,4	3,2
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	131,7	126,3	137,4	134,2	2,3-	6,3	5,3	4,5
43 60 4	DROGERIEN	112,8	118,0	118,2	117,7	0,4-	0,3-	2,2	3,2
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	96,6	91,6	99,8	112,4	12,6	22,7	12,7	9,1
	DARUNTER MIT:								
43 70	PRENNSTOFFEN	92,0	85,7	93,2	107,6	15,5	25,6	13,0	8,8
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	112,8	113,6	124,4	129,0	3,7	13,6	12,0	10,7
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	129,0	116,8	149,2	128,2	14,1-	9,7	12,9	5,7
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	130,3	117,6	151,3	129,6	14,3-	10,3	13,4	6,1
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	118,2	117,9	125,2	123,1	1,7-	4,4	5,1	4,7
43	I N S G E S A M T	115,7	117,7	122,9	118,8	3,4-	0,9	3,5	3,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1977		1978		JULI 1978		JUNI/	JANUAR/
		JUNI	JULI	JUNI	JULI	JUNI 78	JULI 77	JULI 78	JULI 78
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	E.H.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	99,6	99,1	98,3	97,1	1,2-	2,0-	1,6-	1,3-
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	98,5	98,0	97,0	95,7	1,3-	2,4-	2,0-	1,6-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	125,9	126,0	130,2	132,7	1,9	5,3	4,6	4,8
43 1	E.H.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	87,0	86,5	86,6	86,5	0,1-	0,0	0,3-	0,0
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	88,3	87,8	88,0	87,7	0,3-	0,1-	0,2-	0,3
43 10 5	REFORMWAREN	91,0	90,6	95,7	95,5	0,3-	5,4	5,3	4,0
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	80,1	80,6	76,5	75,8	0,8-	5,9-	5,2-	5,4-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	62,5	60,5	57,6	57,2	0,8-	5,5-	6,7-	8,0-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	87,1	83,6	81,2	80,9	0,4-	3,2-	5,0-	5,6-
43 14 4	SUESSWAREN	69,2	68,9	66,4	67,0	0,9	2,7-	3,3-	3,6-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	105,0	103,8	108,5	107,0	1,4-	3,1	3,2	3,0
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	91,5	90,4	87,9	87,5	0,5-	3,2-	3,6-	4,4-
43 19 0	TABAKWAREN	84,8	84,5	84,1	85,8	2,0	1,5	0,4	1,1-
43 2	E.H.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	86,3	85,8	84,9	84,5	0,4-	1,4-	1,5-	1,7-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	80,7	80,0	78,3	77,3	1,2-	3,4-	3,2-	3,3-
43 21 0	METERWARE	86,5	82,2	77,5	75,0	3,2-	8,8-	9,6-	7,6-
43 22 0	OPERBEKLEIDUNG (OAS)	94,4	94,1	94,9	94,8	0,1-	0,7	0,6	0,0
43 22 4	HERRENOPERBEKLEIDUNG	106,2	105,3	100,0	100,6	0,6	4,5-	5,2-	2,7-
43 22 7	DAMENOPERBEKLEIDUNG	87,1	86,7	85,2	85,0	0,2-	2,0-	2,1-	2,6-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	75,8	75,4	72,6	72,8	0,2	3,5-	3,9-	7,3-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	82,7	83,3	80,6	80,5	0,1-	3,3-	2,9-	1,2-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	109,1	110,7	116,5	120,0	3,0	8,4	7,6	9,1
43 24 0	MUETEN, MUETZEN	69,7	71,9	70,3	69,7	0,9-	3,0-	1,1-	3,3-
43 24 7	OBERRHENDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	76,8	75,9	75,1	73,8	1,9-	0,2-	1,2-	0,2-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	80,3	78,5	74,8	73,0	2,5-	7,0-	6,9-	8,7-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	89,0	88,5	88,3	88,0	0,3-	0,6-	0,7-	0,2
43 26 5	BETTWAREN	75,4	75,4	77,3	75,1	2,8-	0,4-	1,0	0,2
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	120,4	120,1	123,1	123,0	0,1-	2,4	2,3	2,1
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	82,5	82,2	83,5	83,3	0,2-	1,3	1,3	0,5
43 3	E.H.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	98,9	98,8	100,9	100,2	0,7-	1,3	1,7	2,0
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	88,3	88,5	89,8	89,3	0,5-	0,9	1,3	1,2
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	87,3	87,8	91,1	90,6	0,5-	3,2	3,8	0,5
43 30 4	GEFEN, KUEHLSCHEINKEN, WASCHMASCHINEN	89,7	85,2	84,0	83,1	1,1-	2,5-	4,5-	2,2-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	83,3	82,7	86,7	83,2	4,0-	0,7	2,4	0,5
43 36 0	MOEBELN	108,1	108,3	110,7	110,1	0,5-	1,6	2,0	2,9
43 4	E.H.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	95,4	95,4	96,0	96,0	0,0	0,6	0,7	0,8
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	95,2	95,6	95,7	95,7	0,0	0,1	0,3	0,4
43 40 4	RUNDFUNK-, FEHSEN- U. PHONOGERAETEN	98,0	98,0	99,2	98,8	0,5-	0,8	1,0	0,7
43 40 7	LEUCHTEN	72,8	74,6	72,7	72,7	0,1-	2,6-	1,4-	0,3-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	98,4	98,9	97,4	97,7	0,3	1,1-	1,1-	0,2-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	119,2	118,2	119,8	120,1	0,3	1,6	1,1	2,9
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	91,1	90,8	90,7	91,0	0,4	0,2	0,1-	0,3
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	82,3	81,8	82,0	82,3	0,4	0,6	0,2	0,5-
43 49 4	SPIELWAREN	92,8	92,3	93,8	95,6	1,9	3,5	2,3	1,8
43 5	E.H.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	85,6	85,9	86,6	86,4	0,2-	0,6	0,9	0,9
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	81,9	82,3	82,9	82,7	0,3-	0,4	0,8	1,1
43 54 0	RUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,4	90,1	90,9	90,8	0,1-	0,8	1,2	1,5
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	82,8	82,7	83,3	82,8	0,6-	0,1	0,3	1,5-
43 6	E.H.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	91,1	90,8	88,0	87,8	0,3-	3,3-	3,4-	3,6-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	99,3	99,0	97,9	97,7	0,2-	1,3-	1,4-	1,7-
43 60 4	DROGERIEN	74,1	72,4	70,2	69,6	0,8-	3,9-	4,6-	5,7-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	123,1	128,1	109,7	110,8	1,0	13,5-	12,2-	9,6-
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	54,8	56,3	55,1	55,3	0,4	1,8-	0,7-	6,1-
43 7	E.H.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	65,7	64,1	63,3	63,3	0,0	1,2-	2,4-	3,2-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	65,1	63,1	61,8	61,7	0,2-	2,3-	3,7-	4,6-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	67,8	67,7	69,1	69,5	0,7	2,7	2,3	1,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1977		1978		JULI 1978	JUNI / JULI 78	JANUAR / JULI 78	
		JUNI	JULI	JUNI	JULI	JUNI 78	JULI 77	JUNI / JULI 77	JANUAR / JULI 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	91,0	92,0	94,4	94,6	0,2	2,8	3,2	3,1
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	89,7	90,8	93,3	93,5	0,2	3,0	3,5	3,4
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	96,9	98,0	101,1	101,9	0,8	4,0	4,1	4,7
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	111,3	110,7	109,9	110,2	0,3	0,4	0,8	1,9
43 83 0	PUEROMASCHINEN U. MOEBELN	92,1	92,2	95,4	94,5	1,0-	2,5	3,0	2,2
43 86 0	NAEHMASCHINEN	94,4	94,4	97,0	97,0	0,1	2,8	2,8	0,3
43 89 0	LANDMASCHINEN	94,3	96,0	95,9	96,8	0,9	0,9	1,3	1,1
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	98,1	97,5	99,3	99,5	0,2	2,0	1,7	1,8
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGERMITTELN	97,3	95,7	96,6	97,0	0,4	1,4	0,3	0,7
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	100,3	99,9	108,2	105,3	2,7-	5,5	6,7	7,1
43 93 0	LACKEN, FARBEN	92,6	92,9	89,8	90,8	1,2	2,2	2,6-	4,2-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	95,5	94,0	93,1	93,8	0,7	0,3-	1,4-	1,4-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	94,9	94,2	92,8	91,3	1,6-	3,1-	2,7-	2,2-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	94,9	94,2	92,8	91,3	1,6-	3,1-	2,7-	2,2-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	104,7	104,6	105,7	105,6	0,1-	1,0	1,0	0,6
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	113,7	114,2	116,8	116,6	0,1-	2,1	2,4	2,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	93,2	91,7	80,6	79,7	1,1-	13,0-	13,3-	13,7-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,9	90,3	96,9	93,8	3,2-	3,8	5,8	6,6
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	76,4	72,2	69,9	70,1	0,3	3,0-	5,9-	4,3-
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	76,4	72,2	69,9	70,1	0,3	3,0-	5,9-	3,4-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	84,4	84,3	84,4	84,2	0,2-	0,1-	0,1-	0,3-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	89,5	89,3	85,5	85,8	0,3	3,9-	4,2-	4,0-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	74,1	73,8	73,4	73,1	0,4-	1,0-	1,0-	1,7-
43 19 0	TARAKWAREN	85,8	83,3	83,0	84,8	2,1	1,7	0,4	1,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	75,0	73,8	72,5	71,7	1,1-	2,8-	3,1-	3,7-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	88,8	88,3	87,2	87,1	0,1-	1,4-	1,6-	1,9-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	76,2	76,3	76,3	76,1	0,3-	0,3-	0,1-	0,5-
43 36 0	MOEBELN	108,3	108,7	111,9	111,6	0,3-	2,7	3,0	3,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,5	90,2	89,7	90,1	0,4	0,1-	0,0	0,8
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	89,8	91,0	92,9	93,1	0,2	2,3	2,9	3,1
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	122,1	122,9	124,8	124,6	0,2-	1,4	1,8	2,7
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	272,9	276,5	271,9	267,7	1,5-	3,2-	1,8-	2,9
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	127,5	128,4	131,6	131,0	0,5-	2,0	2,6	4,2
43 19 0	TARAKWAREN	92,1	93,2	92,2	93,2	1,1	0,1	0,1	0,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	141,5	147,0	146,1	143,1	2,1	2,7-	0,3	4,2
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	108,8	108,7	107,9	108,2	0,3	0,4-	0,7-	0,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	99,5	98,3	103,0	103,0	0,0	4,7	4,1	2,7
43 36 0	MOEBELN	119,8	119,5	118,4	116,5	1,6-	2,5-	1,8-	0,7-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	83,9	85,8	90,2	93,2	3,4	8,7	8,1	6,0-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	88,4	88,1	97,3	97,3	0,0	10,5	10,3	5,7
	VOLLBESCHAFTIGTE INSGESAMT	91,0	90,8	90,9	90,5	0,4-	0,3-	0,2-	0,2-
	AUSSERDEM:								
	TEILBESCHAFTIGTE	115,3	115,8	117,6	117,9	0,2	1,8	1,9	2,4
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	127,8	129,5	125,4	125,0	0,3-	3,5-	2,7-	1,5-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	125,7	113,2	115,9	111,1	4,2-	1,9-	5,0-	0,6
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	114,4	109,3	102,7	106,2	3,4	2,9-	6,6-	4,1-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	100,3	100,6	102,6	102,2	0,4-	1,6	2,0	1,9
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	177,3	180,7	187,7	191,3	1,9	5,9	5,8	6,8
	BESCHAFTIGTE INSGESAMT	96,9	96,8	97,3	97,1	0,2-	0,3	0,4	0,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.