

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel

(Meßzahlen)

Juni 1978

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 2060310 — 78106

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04141

Erschienen im September 1978

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,20

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsatz und Beschäftigte	5
T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsatz und Beschäftigte im Juni 1978

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Juni 1978 in jeweiligen Preisen 8,2 % mehr um als im Juni 1977, bei jeweils 25 Verkaufstagen. In Preisen von 1970 gerechnet, also real, waren es 6,0 % mehr.

Im Berichtsmonat erzielte der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen weit höhere Umsätze (nominal: + 19 %; real: + 15 %) als im Juni 1977, da insbesondere die Nachfrage nach Kraftwagen und Krafträdern überdurchschnittlich zunahm (+ 20 %). Beachtliche nominale und reale Zuwachsraten gegenüber dem Vorjahresmonat meldeten der Einzelhandel mit Elektro-, optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 10 %; + 8 %), mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 8 %; + 8 %) sowie mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 7 %; + 4 %). Auch die übrigen Wirtschaftsgruppen wiesen im Juni durchweg höhere nominale Umsatzwerte auf als vor einem Jahr. Die Zuwachsraten betragen im Einzelhandel mit Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf nominal 8 % und real 4 %, mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen 6 bzw. 3 % sowie mit Kohle und Mineralölerzeugnissen jeweils 3 %. Innerhalb des Einzelhandels mit Textilwaren und Schuhen (+ 5 %; + 0 %) war der Einzelhandel mit Schuhwaren (+ 8 %; + 2 %) erfolgreicher als der Einzelhandel mit Textilwaren (+ 2 %; - 3 %).

In der Gliederung nach Betriebsformen fielen die Ergebnisse des Facheinzelhandels weit besser aus als die der Warenhaus- und der Versandhandelsunternehmen, die lediglich eine nominale Zuwachsrate von je + 2 % gegenüber

Juni 1977 bekanntgaben. Die Filialunternehmen des Facheinzelhandels, d.h. die Unternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen erzielten ein Plus von 12 % und die Unternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen von 8 % gegenüber dem Vorjahresmonat.

Faßt man die Ergebnisse der ersten sechs Monate dieses Jahres zusammen, so lagen die Umsätze des gesamten Einzelhandels nominal 7,0 % und real 4,3 % über den Werten des ersten Halbjahres 1977. Von den zehn Wirtschaftsgruppen expandierten in diesem Halbjahresvergleich der Handel mit Elektro-, optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 9 %; + 7 %) sowie mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 8 %; + 5 %) am kräftigsten.

Die Anzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Vollbeschäftigten war im Berichtsmonat insgesamt 0,3 % niedriger als im Mai 1978 und im Juni 1977. Bei den Teilzeitbeschäftigten ergab sich zwar ein leichter Rückgang gegenüber dem Vormonat (- 0,1 %) jedoch eine beachtliche Zunahme (+ 1,9 %) gegenüber dem Vorjahresmonat. Aus diesen unterschiedlichen Veränderungen resultierte bei der Gesamtzahl der tätigen Personen ein Rückgang in Höhe von 0,2 % verglichen mit Mai 1978 und eine Zunahme um 0,3 % gegenüber Juni 1977.

Auch bei einer Zusammenfassung der ersten sechs Monatsergebnisse ergibt sich eine Zunahme der Beschäftigten insgesamt (+ 0,6 %), da wesentlich mehr Teilzeitkräfte zusätzlich beschäftigt wurden (+ 2,4 %) als Vollbeschäftigte abgebaut wurden (- 0,1 %).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1977		1978		JUNI 1978		MAI/	JANUAR/
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	MAI 78	JUNI 77	JUNI 78	JUNI 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	170,6	162,3	173,3	168,2	2,9-	3,6	2,6	4,5
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	165,5	156,3	166,1	160,3	3,5-	2,5	1,4	3,4
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	243,3	247,4	276,1	280,7	1,7	13,5	13,5	14,6
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	171,5	174,7	184,1	189,0	2,7	8,2	7,8	8,2
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	179,5	184,0	194,7	200,9	3,2	9,2	8,8	9,3
43 10 5	REFORMWAREN	165,7	159,0	180,3	177,5	1,6-	11,6	10,2	7,1
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	164,5	171,2	154,3	167,2	8,3	2,3-	4,2-	5,1-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	92,7	93,2	89,3	92,2	3,2	1,0-	2,4-	4,3-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	128,4	120,5	127,4	120,6	5,4-	0,1	0,3-	0,6-
43 14 4	SUESSWAREN	101,9	97,2	107,0	97,2	9,2-	0,1	2,6	1,9
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	156,5	147,6	159,6	153,1	4,1-	3,7	2,8	4,7
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	177,3	185,9	183,6	191,9	4,5	3,2	3,4	3,6
43 19 0	TABAKWAREN	145,4	146,2	149,7	151,6	1,3	3,7	3,3	3,7
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	158,6	140,6	161,8	147,1	9,1-	4,6	3,3	6,5
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	145,6	139,3	149,0	141,5	5,0-	1,6	2,0	3,3
43 21 0	METERWARE	139,7	130,1	133,9	133,1	0,6-	2,3	1,1-	3,7-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	163,1	136,4	176,6	152,5	13,6-	11,8	9,9	13,5
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	167,4	145,4	161,9	139,3	14,0-	4,2-	3,7-	0,9
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	176,6	152,3	174,0	159,1	8,6-	4,4	1,2	5,1
43 23 0	LEIRWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	151,6	133,1	145,3	134,5	7,5-	1,0	1,7-	0,6-
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	116,9	127,2	120,2	122,6	2,0	3,6-	0,5-	4,1
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	148,6	142,2	152,3	139,1	8,7-	2,2-	0,2	4,5
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	113,3	99,1	113,3	107,4	5,2-	8,4	3,9	8,7
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	144,6	127,3	134,8	128,2	4,9-	0,7	3,3-	0,0
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	83,8	76,0	55,0	69,0	25,4	9,2-	22,4-	21,2-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	139,9	138,0	143,2	143,2	0,0	3,8	3,1	3,4
43 26 5	BETTWAREN	110,6	132,1	122,1	136,0	11,3	3,0	6,4	7,7
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	228,1	227,5	228,0	235,3	3,2	3,4	1,7	11,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	175,8	138,5	176,0	149,6	15,0-	8,0	3,6	10,6
43 3	EH.P. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	163,3	163,3	169,3	176,0	3,9	7,8	5,7	6,5
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	155,9	154,6	170,9	168,2	1,6-	8,8	9,2	7,1
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	167,9	158,4	176,2	170,0	3,5-	7,3	6,1	4,2
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	119,5	123,5	115,6	124,3	7,5	0,7	1,3-	0,2
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	140,2	135,2	142,5	147,8	3,7	9,3	5,4	6,2
43 36 0	MOEBELN	169,2	170,0	175,3	185,7	5,9	9,3	6,4	7,2
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	143,5	145,4	159,7	160,3	0,4	10,3	10,8	9,1
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	134,8	136,8	146,2	156,1	6,8	14,1	11,3	7,4
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	138,0	142,8	175,1	166,4	5,0-	16,5	21,6	13,1
43 40 7	LEUCHTEN	100,4	97,8	107,0	104,1	2,7-	6,4	6,4	5,2
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	201,2	223,1	206,6	229,5	11,1	2,9	2,8	7,0
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	207,1	210,6	218,1	238,9	9,5	13,4	9,4	12,6
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	130,8	122,1	132,9	132,3	0,4-	8,4	4,8	7,5
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	137,2	122,2	141,9	128,5	9,5-	5,1	4,2	4,1
43 49 4	SPIELWAREN	115,1	120,5	122,1	126,8	3,9	5,3	5,7	4,0
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	141,8	144,8	151,7	154,2	1,6	6,5	6,7	6,0
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	122,0	122,0	124,8	132,7	6,3	8,8	5,5	4,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	147,5	155,2	152,8	166,0	8,6	7,0	5,3	5,7
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	166,3	169,2	167,1	167,3	0,2	1,1-	0,3-	0,6
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	168,3	171,4	176,6	180,8	2,4	5,5	5,2	5,1
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	171,3	177,3	182,4	188,4	3,3	6,3	6,4	6,1
43 60 4	DROGERIEN	145,5	146,9	152,4	156,9	3,0	6,7	5,7	5,7
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	236,8	212,8	212,2	191,6	9,7-	9,9-	10,2-	7,4-
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	133,4	133,5	155,7	155,3	0,2-	16,3	16,5	15,9
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	173,5	183,0	181,8	188,5	3,7	3,0	3,8	7,2
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	172,8	183,5	179,0	184,6	3,1	0,6	2,0	6,1
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	175,9	181,3	191,3	201,9	5,5	11,4	10,1	11,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1977		1978		JUNI 1978		MAI/	JANUAR/
						GEGENUEBER		JUNI 78	JUNI 78
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	MAI 78	JUNI 77	MAI/	JANUAR/
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	183,5	180,5	191,2	214,9	12,4	19,1	11,6	8,3
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	188,9	183,7	196,4	220,6	12,3	20,1	11,9	8,8
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	149,5	150,0	160,8	171,6	6,7	14,4	11,0	10,1
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	260,0	255,0	279,6	275,3	1,5-	8,0	7,7	4,8
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. MOEBELN	120,3	131,3	129,3	149,1	15,4	13,6	10,6	10,2
43 86 0	NAEHMASCHINEN	125,9	140,2	137,2	158,3	15,4	12,9	11,1	6,1
43 89 0	LANDMASCHINEN	181,2	190,9	181,2	223,5	23,4	17,1	8,8	1,4-
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	183,2	167,3	196,0	182,2	7,1-	8,9	7,9	5,6
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	178,8	151,2	182,7	158,5	13,2-	4,9	3,4	1,7
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	202,8	143,3	224,0	165,9	25,9-	15,8	12,7	10,1
43 93 0	LACKEN, FARBEN	168,7	160,4	157,2	160,1	1,8	0,2-	3,6-	7,2-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	165,9	166,0	174,1	168,2	3,4-	1,3	3,1	3,7
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	148,3	147,9	151,2	151,4	0,1	2,3	2,1	2,8
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	148,3	147,9	151,2	151,4	0,1	2,3	2,1	2,8
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	161,9	158,7	169,9	168,7	0,7-	6,2	5,6	5,1
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	132,6	128,4	128,8	128,8	0,0	0,3	1,3-	0,7
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	146,0	156,4	154,2	158,3	2,6	1,2	3,3	2,5
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	173,0	174,9	180,7	179,2	0,8-	2,4	3,5	4,1
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	186,0	153,5	181,4	156,2	13,9-	1,8	0,5-	4,7
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	204,5	160,5	195,1	162,6	16,7-	1,3	2,0-	5,4
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	150,7	142,7	145,8	126,3	13,4-	11,5-	7,3-	8,6-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	186,9	208,5	202,8	232,0	14,4	11,3	10,0	9,0
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	166,5	177,7	178,7	183,8	2,9	3,4	5,3	7,9
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	162,9	177,7	178,7	183,8	2,9	3,4	6,4	9,6
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	152,5	149,9	158,1	162,4	2,7	8,3	6,0	5,7
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	157,2	156,4	153,6	154,2	0,4	1,4-	1,9-	3,3-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	125,9	127,6	130,3	135,5	4,0	6,2	4,9	4,2
43 19 0	TABAKWAREN	143,4	144,5	147,5	149,8	1,5	3,7	3,3	3,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	134,9	129,6	138,1	131,4	4,8-	1,4	1,9	3,1
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	169,2	142,4	169,6	146,9	13,4-	3,2	1,6	5,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	155,9	121,9	153,3	129,0	15,8-	5,9	1,6	8,1
43 36 0	MOEBELN	173,3	174,3	180,9	191,0	5,6	9,6	7,0	8,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	135,1	139,1	137,3	145,9	6,3	4,8	3,3	4,2
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	190,8	185,3	196,6	221,8	12,8	19,7	11,2	8,6
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	241,8	238,6	266,5	267,6	0,4	12,1	11,2	12,2
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	490,5	495,3	541,4	551,0	1,8	11,3	10,8	13,9
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	277,5	282,9	310,6	319,1	2,7	12,8	12,4	13,2
43 19 0	TABAKWAREN	163,0	161,1	168,5	167,4	0,7-	3,9	3,6	6,8
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	278,7	262,2	295,5	290,0	1,8-	10,6	8,3	12,9
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	164,5	141,1	179,7	159,2	11,4-	12,8	10,9	15,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	233,2	186,9	241,9	209,1	13,5-	11,9	7,3	15,4
43 36 0	MOEBELN	186,3	186,9	187,1	200,5	7,2	7,3	3,9	3,7
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	155,6	144,9	155,8	158,6	1,8	9,4	4,6	3,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	171,5	169,7	195,0	210,6	8,0	24,1	18,9	10,3
43	I N S G E S A M T	168,5	165,3	176,8	178,9	1,2	8,2	6,5	7,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT JUNI 1978 GEGENUEBER JUNI 1977					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1977) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	3,8-	1,0-	3,9	6,2	2,2	2,4
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	3,7	6,4	9,5	3,0	8,6	8,2
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	2,4	3,5	4,4	7,3	11,9	11,2
43 10 5	REFORMWAREN	6,0	6,9	8,3	-	-	7,1
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	0,9-	2,4	13,2-	-	-	3,1-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	0,9	0,9	2,9-	-	-	3,4-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	5,4	7,0	7,3	-	-	6,9
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	8,5-	18,0	0,3	-	-	5,0
43 14 4	SUESSWAREN	1,3-	0,6	4,0	3,8	3,7	2,9
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	17,6-	3,5	8,4-	-	-	1,3
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	5,9	0,3	9,6	-	-	9,4-
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	8,7	1,8-	14,9	-	-	2,1
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	1,2	2,5-	4,6	13,5	1,9	2,4
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	1,1	3,5	4,4	1,0-	-	2,5
43 19 0	TABAKWAREN	4,8	2,1	0,4-	0,3	0,1-	0,4
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	5,3	4,1	1,6	4,3	9,1-	2,7-
43 21 0	METERWARE	5,2	0,1	0,6	7,2	-	3,9
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	2,1	0,3	1,4-	2,4-	14,2	10,7
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	1,4-	0,8-	1,4	3,0-	28,4-	7,4-
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	6,1	3,6	4,4	0,6	4,1	3,2
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	7,0	4,8	1,4-	7,6	-	3,7
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	4,2-	3,0	0,3-	13,3-	-	3,0-
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	7,0	1,4-	0,5	-	-	0,3
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	0,3-	2,8-	18,2-	-	0,8	2,1-
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	6,1-	2,0-	8,4	-	-	3,7
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. REKLEIDUNGSZUBehoER	0,7-	3,0	-	-	-	1,5
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	0,9	5,6	32,1	-	-	7,6
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	-	5,5	5,2-	3,4	10,5	2,4
43 26 5	BETTWAREN	0,4	5,6	2,1	14,3-	-	-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	14,3	3,1	5,7	5,2	13,0	6,9
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	9,1	3,4	10,3	2,2	9,4	7,7
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	1,7-	6,9	0,7	6,0	-	4,4
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	4,9	5,3	2,9	23,4	7,9	7,1
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	9,8-	3,8-	4,1	23,5	14,2	7,3
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	6,0	18,8	-	-	-	21,8
43 30 8	JAGDARTIKELN	7,7-	2,0	4,6	-	-	8,8
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	4,3-	10,2	5,1	1,9	-	8,3
43 36 0	MOEBELN	1,1	2,8	6,3	9,5	11,4	9,3
43 36 3	ANTIQUITAETEN	0,2	7,5-	67,4	-	-	9,1-
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	26,1-	23,4-	47,3-	-	-	36,3-
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	3,8-	5,8-	4,1	-	-	0,7
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	16,5	7,5	14,3	11,7	13,5	12,5
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	12,6	17,3	11,9	11,6	8,5	11,8
43 40 7	LEUCHTEN	9,4	3,5	10,4	-	-	5,1
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	4,1-	-	1,9-	0,2-	5,8	2,4
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	2,2	6,8	0,4	92,1	-	15,7
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	5,6	8,3	12,4	5,7	18,0	11,0
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	4,5-	8,3	3,6	5,9-	-	2,9
43 49 0	GALANTERIEWAREN	1,9	14,2	2,4-	5,1-	-	1,9
43 49 4	SPIELWAREN	-	3,9	4,2	-	-	4,9
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	27,2	3,2-	5,9	1,5	-	2,8
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	6,7	7,2	13,9	3,1-	-	10,2
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	3,5-	6,5	25,2	-	-	21,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	3,9	0,4-	11,4	8,3	-	10,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	0,4-	4,4-	1,5	2,3-	2,4	0,2
43 60 0	APOTHEKEN	10,9	5,3	1,3	-	-	4,6
43 60 4	DROGERIEN	0,8	1,9	4,4	-	22,3	10,6
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	4,0	7,1	26,1	-	-	19,5
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	3,9	2,0-	4,4	-	10,0	8,2
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	4,3-	2,4	3,3	-	-	18,8
43 70 0	BRENNSTOFFEN	1,7	0,5	3,7	2,3	2,4-	1,4
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	15,7	12,1	12,3	5,4	16,7	11,9
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	8,0-	26,4	15,5	20,3	17,6	18,1
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	10,7	5,0	13,6	6,2	12,7	11,1
43 80 7	FAHRRAEDErn, MOPEDS	11,6	12,4	8,4	-	-	14,6
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	22,3	15,2	9,3	17,6	6,7-	10,4
43 86 0	NAEHMASCHINEN	5,5	20,1	7,9-	-	-	9,7
43 89 0	LANDMASCHINEN	0,3	22,5	11,4	19,1	1,2	10,6
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	0,1	6,1	5,0	4,0	26,3	9,4
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	9,3	3,0	18,4	-	-	9,2
43 93 0	LACKEN, FARBEN	4,0-	1,9	4,0-	-	-	3,5-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	7,0-	3,5	0,4-	23,0	-	4,4
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	3,3	4,9	7,2	10,8	11,9	10,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	3,3	5,0	7,4	11,6	8,4	8,1
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	6,8-	1,4	5,4	8,1	12,7	12,1
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	7,3-	3,1	5,1	2,2	2,3
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	7,3-	2,8	6,4	7,7	6,4
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	8,2	5,6-	2,0	1,9
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	8,6-	5,8	2,2	4,7	0,9	1,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	8,4-	5,8	2,8	4,7	2,7	2,7
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	0,2-	0,2-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	28,6-	9,5	11,0	12,3	6,2	6,3
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	28,6-	9,5	-	-	-	7,5
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	10,9	12,3	6,2	6,3

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1977		1978		JUNI 1978		MAI/	JANUAR/
		GEGENUEBER		GEGENUEBER		MAI 78/	JUNI 77/	MAI/	JANUAR/
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	MAI 78/	JUNI 77/	JUNI 78/	JUNI 77/
1970 = 100				PROZENT					
43 1	E.H.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	120,8	121,8	128,7	131,7	2,3	8,2	7,4	7,1
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	127,2	128,8	136,6	140,5	2,8	9,0	8,2	8,1
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	88,6	86,9	89,2	93,2	4,5	7,2	4,0	3,1
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	64,9	65,1	61,5	63,5	3,3	2,5-	3,8-	6,0-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	77,2	72,8	73,6	70,7	4,0-	3,0-	3,8-	7,1-
43 14 4	SUESSWAREN	77,6	73,3	78,5	71,2	9,2-	2,8-	0,8-	2,8-
43 16	GETRAENKEN	130,5	130,8	131,3	132,5	0,9	1,3	0,9	1,3
43 19	TABAKWAREN	100,8	101,2	103,3	104,6	1,3	3,4	3,0	3,2
43 2	E.H.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	108,2	95,7	105,4	95,8	9,2-	0,0	1,4-	1,5
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	100,9	96,4	98,8	93,7	5,1-	2,7-	2,4-	1,4-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	114,4	97,0	113,5	99,2	12,6-	2,4	0,7	4,2
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	105,3	97,5	100,5	94,0	6,4-	3,6-	4,1-	3,1-
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	108,2	85,2	102,6	87,1	15,1-	2,2	2,0-	4,4
43 3	E.H.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	116,7	116,6	116,5	120,8	3,7	3,6	1,7	2,2
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. GLASWAREN	91,2	87,7	88,4	91,5	3,5	4,3	0,6	1,0
43 36 0	MOEBELN	121,3	121,7	120,6	127,5	5,7	4,8	2,1	2,6
43 4	E.H.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	111,0	112,3	120,6	121,0	0,3	7,8	8,2	6,7
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	122,2	125,6	147,9	145,2	1,8-	15,6	18,3	11,4
43 5	E.H.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	99,5	101,5	103,8	105,3	1,5	3,8	4,0	3,4
43 6	E.H.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	126,6	128,8	130,6	133,2	2,1	3,4	3,3	3,1
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	127,2	131,7	133,3	136,9	2,7	4,0	4,3	4,1
43 60 4	DROGERIEN	111,9	112,8	115,1	118,3	2,8	4,9	3,9	3,8
43 7	E.H.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	91,9	96,6	95,4	99,4	4,1	2,9	3,4	6,9
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	87,0	92,0	89,4	92,7	3,6	0,7	1,7	6,1
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	109,4	112,8	117,5	124,2	5,7	10,1	8,8	10,1
43 8	E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	131,3	129,0	132,7	148,5	11,9	15,1	8,0	5,0
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	134,0	130,3	135,5	150,6	11,2	15,5	8,2	5,4
43 9	E.H.M. SONSTIGEN WAREN	129,6	118,2	135,7	125,3	7,7-	6,0	5,4	3,2
43	I N S G E S A M T	118,5	115,7	121,4	122,6	1,0	6,0	4,2	4,3

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHLE IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN					
		1977		1978		JUNI 1978		MAI/ JUNI 78		JANUAR/ JUNI 78	
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	MAI 78	JUNI 77	MAI/ JUNI 77	JANUAR/ JUNI 77	MAI/ JUNI 78	JANUAR/ JUNI 78
		1970 = 100				PROZENT					
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	100,1	99,6	98,7	98,4	0,3-	1,2-	1,3-	1,1-		
	DARUNTER MIT:										
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,1	98,5	97,4	97,1	0,3-	1,4-	1,6-	1,6-		
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	124,4	125,9	129,4	130,0	0,5	3,3	3,7	4,7		
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	86,9	87,0	86,4	86,3	0,2-	0,9-	0,7-	0,0		
	DARUNTER MIT:										
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.)(OAS)	88,1	88,3	87,5	87,6	0,0	0,9-	0,8-	0,3		
43 10 5	REFORMWAREN	89,2	91,0	95,9	95,2	0,8-	4,6	6,0	3,7		
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	80,9	80,1	75,8	76,3	0,6	4,7-	5,5-	5,3-		
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	63,1	62,5	57,2	57,6	0,6	7,9-	8,6-	8,5-		
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	87,6	87,1	80,8	80,6	0,2-	7,4-	7,6-	6,2-		
43 14 4	SUESSWAREN	69,8	69,2	67,0	66,7	0,4-	3,5-	3,8-	3,7-		
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	105,2	105,0	107,8	107,5	0,3-	2,4	2,2	2,9		
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	93,2	91,5	88,9	88,3	0,6-	3,5-	4,0-	4,2-		
43 19 0	TABAKWAREN	84,7	84,8	85,1	84,2	1,1-	0,7-	0,1-	1,5-		
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	87,0	86,3	85,4	84,8	0,6-	1,7-	1,8-	1,8-		
	DARUNTER MIT:										
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	81,0	80,7	78,5	78,3	0,4-	3,1-	3,0-	3,2-		
43 21 0	METERWARE	84,5	86,5	77,7	78,1	1,9-	9,7-	7,7-	7,3-		
43 22 0	OBEBEKLEIDUNG (OAS)	95,5	94,4	95,4	94,7	0,7-	0,4	0,1	0,2-		
43 22 4	HERREN-OBEBEKLEIDUNG	106,7	106,2	101,5	99,7	1,8-	6,1-	5,5-	2,4-		
43 22 7	DAMEN-OBEBEKLEIDUNG	88,1	87,1	85,1	85,2	0,1	2,2-	2,9-	2,7-		
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	80,5	75,8	73,4	72,4	1,4-	4,4-	6,7-	7,9-		
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	81,7	82,7	81,6	79,9	2,1-	3,4-	1,8-	1,1-		
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	108,4	109,1	117,8	116,1	1,5-	6,4	7,6	9,2		
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	70,6	69,7	71,3	70,2	1,6-	0,8	0,9	0,2		
43 24 7	OBBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	75,5	76,8	77,4	75,3	2,7-	1,9-	0,2	0,1-		
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	82,0	80,3	73,2	73,8	0,8	8,1-	9,4-	9,4-		
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	88,4	89,0	88,2	88,4	0,3	0,7-	0,5-	0,3		
43 26 5	BETTWAREN	76,3	75,4	76,8	77,1	0,4	2,2	1,4	0,3		
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	119,6	120,4	123,8	124,1	0,2	3,1	3,3	2,3		
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	83,6	82,5	83,7	83,4	0,3-	1,2	0,6	0,4		
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	98,6	98,9	100,7	100,9	0,2	2,0	2,0	2,1		
	DARUNTER MIT:										
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	88,4	88,3	89,4	89,8	0,4	1,7	1,5	1,3		
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	88,1	87,3	91,3	91,2	0,1-	4,5	4,1	0,1		
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	89,3	89,7	84,0	84,0	0,1	6,3-	6,1-	2,1-		
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	82,2	83,3	81,3	86,0	5,8	3,2	1,1	0,0		
43 36 0	MOEBELN	107,6	108,1	111,1	110,6	0,4-	2,3	2,8	3,1		
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	95,5	95,4	96,2	96,1	0,2-	0,7	0,7	0,8		
	DARUNTER MIT:										
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	95,2	95,2	96,5	96,0	0,5-	0,8	1,1	0,7		
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	98,2	98,0	99,2	99,2	0,1	1,2	1,1	0,7		
43 40 7	LEUCHTEN	74,2	72,8	73,0	73,0	0,0	0,3	0,7-	0,3		
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	98,5	98,4	97,5	97,3	0,2-	1,1-	1,0-	0,1-		
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	118,9	119,2	120,3	120,0	0,2-	0,7	0,9	3,1		
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	91,7	91,1	91,1	90,7	0,4-	0,5-	0,6-	0,1		
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	82,3	82,3	82,8	82,3	0,5-	0,1	0,3	0,5-		
43 49 4	SPIELWAREN	92,0	92,8	93,1	93,7	0,6	1,0	1,1	1,6		
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	86,2	85,6	86,9	86,6	0,4-	1,2	1,0	1,0		
	DARUNTER MIT:										
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	82,3	81,9	83,2	82,8	0,4-	1,1	1,1	1,3		
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,4	89,4	91,1	90,8	0,4-	1,6	1,2	1,7		
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	82,7	82,8	83,5	83,2	0,3-	0,5	0,7	1,7-		
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AF. ERZEUGNISSEN	91,3	91,1	88,1	88,0	0,1-	3,4-	3,4-	3,7-		
	DARUNTER MIT/IN:										
43 60 0	APOTHEKEN	99,5	99,3	97,7	97,9	0,2	1,5-	1,6-	1,7-		
43 60 4	DROGERIEN	74,4	74,1	70,6	70,2	0,5-	5,2-	5,2-	5,9-		
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	122,4	123,1	110,5	110,0	0,5-	10,6-	10,2-	8,8-		
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	58,7	54,8	55,2	55,2	0,1-	0,6	2,8-	6,8-		
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	65,1	65,7	63,3	63,1	0,2-	3,9-	3,4-	3,6-		
	DARUNTER MIT:										
43 70 0	BRENNSTOFFEN	64,4	65,1	61,8	61,6	0,4-	5,4-	4,6-	5,0-		
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	68,1	67,8	68,5	68,8	0,4	1,5	1,1	1,6		

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL, IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1977		1978		JUNI 1978		MAI/	JANUAR/
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	MAI 78	JUNI 78	MAI/	JANUAR/
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	91,2	91,0	94,2	94,2	0,0	3,5	3,4	3,1
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,1	89,7	93,3	93,2	0,2-	3,9	3,7	3,4
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	97,2	96,9	100,7	100,5	0,2-	3,8	3,7	4,7
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	107,9	111,3	111,9	110,0	1,7-	1,1-	1,3	2,3
43 93 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	91,4	92,1	93,5	95,4	2,0	3,6	2,9	2,1
43 86 0	NAEMMASCHINEN	95,1	94,4	94,1	96,8	2,9	2,5	0,8	0,2-
43 89 0	LANDMASCHINEN	93,7	94,3	95,7	95,8	0,1	1,6	1,8	1,1
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	98,6	98,1	100,9	99,3	1,6-	1,3	1,8	1,8
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGENMITTELN	100,0	97,3	98,3	96,8	1,5-	0,5-	1,1-	0,6
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	99,7	100,3	108,8	108,4	0,4-	8,1	8,6	7,4
43 93 0	LACKEN, FARBEN	94,3	92,6	89,4	89,7	0,4	3,2-	4,2-	4,4-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	95,9	95,5	94,2	93,1	1,2-	2,5-	2,1-	1,6-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	95,3	94,9	93,3	93,0	0,3-	2,0-	2,1-	2,0-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	95,3	94,9	93,3	93,0	0,3-	2,0-	2,1-	2,0-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	105,3	104,7	105,7	105,4	0,3-	0,7	0,5	0,5
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	114,4	113,7	116,7	116,5	0,2-	2,4	2,2	2,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	93,3	93,2	81,1	80,6	0,7-	13,6-	13,3-	13,8-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,6	89,9	90,6	96,1	0,6-	6,9	6,8	6,9
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	72,4	76,4	70,0	69,9	0,1-	8,6-	6,0-	4,5-
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	71,4	76,4	70,0	69,9	0,1-	8,6-	5,4-	3,5-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	84,7	84,4	84,5	84,3	0,3-	0,2-	0,2-	0,4-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	89,6	89,5	86,8	85,5	1,5-	4,5-	3,8-	4,0-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	74,7	74,1	73,2	73,1	0,2-	1,4-	1,7-	1,9-
43 19 0	TABAKWAREN	83,5	83,8	84,1	83,1	1,2-	0,8-	0,0	1,8-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	75,3	75,0	72,7	72,4	0,3-	3,4-	3,9-	3,9-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	89,7	88,8	87,7	87,1	0,7-	2,0-	2,1-	2,0-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	77,1	76,2	76,5	76,3	0,3-	0,1	0,3-	0,6-
43 36 0	MOEBELN	107,9	108,3	112,5	111,8	0,6-	3,3	3,7	4,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,0	89,5	90,2	89,8	0,4-	0,3	0,3	1,0
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,3	89,8	92,9	92,8	0,1-	3,3	3,1	3,2
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	122,8	122,1	124,6	124,4	0,1-	1,9	1,7	2,9
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	274,7	272,9	270,6	271,9	0,5	0,4-	0,9-	4,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	128,0	127,5	130,2	130,6	0,3	2,5	2,1	4,5
43 19 0	TABAKWAREN	93,0	92,1	92,2	92,1	0,1-	0,0	0,4-	0,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	140,4	141,5	146,8	146,2	0,4-	3,3	4,0	5,4
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	109,9	108,8	108,4	107,8	0,6-	0,9-	1,2-	0,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	101,4	99,5	103,1	102,9	0,2-	3,4	2,5	2,3
43 36 0	MOEBELN	118,7	119,8	118,4	118,5	0,1	1,1-	0,7-	0,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	102,1	83,9	87,9	90,2	2,7	7,5	4,3-	8,2-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	88,4	88,4	97,8	97,4	0,4-	10,2	10,4	4,9
	V O L L B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T	91,3	91,0	91,0	90,8	0,3-	0,3-	0,3-	0,1-
	AUSSERDEM:								
	T E I L B E S C H A E F T I G T E	114,5	115,3	117,5	117,5	0,1-	1,9	2,3	2,4
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	128,9	127,8	124,8	125,2	0,3	2,0-	2,6-	1,2-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	113,7	125,7	122,7	116,1	5,4-	7,7-	0,2-	1,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	105,9	114,4	101,1	102,9	1,8	10,1-	7,4-	4,2-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	99,9	100,3	102,4	102,3	0,1-	2,1	2,3	1,9
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	175,9	177,3	187,8	187,9	0,0	6,0	6,4	7,0
	B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T	96,9	96,9	97,4	97,2	0,2-	0,3	0,4	0,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.