

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel

(Meßzahlen)

Mai 1978

Statistisches Bundesamt
Vertriebsstelle des Archiv



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 2060310 – 78105

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04140

Erschienen im August 1978

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,20

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsatz und Beschäftigte	5
T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1963 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsatz und Beschäftigte im Mai 1978

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Mai 1978 in jeweiligen Preisen 4,7 % mehr um als im Mai 1977, bei jeweils 24 Verkaufstagen. In Preisen von 1970 gerechnet, also real, lag der Umsatz um 2,3 % höher.

Im Berichtsmonat verzeichnete der Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen, Uhren die stärkste nominale und reale Umsatzzunahme (nominal + 12 %; real + 9 %), und zwar vor allem deshalb, weil der Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten - bedingt durch die Fußballweltmeisterschaft in Argentinien - besonders gute Verkaufserfolge erzielen konnte (nominal + 28 %). Auch beim Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 7 %; + 7 %) war der Umsatz im Mai 1978 bedeutend höher als vor einem Jahr. Hier lagen die Branchen (Wirtschaftsklassen) "Nahrungs- und Genußmittel ohne ausgeprägten Schwerpunkt" mit 8 % und "Reformwaren" mit 9 % an der Spitze. Umsatzeinbußen gegenüber dem Mai 1977 ergaben sich indessen u.a. beim Einzelhandel mit Kartoffeln, Gemüse und Obst (- 7 %) sowie mit Milch, Fettwaren und Eiern (- 4 %). Der Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen setzte im Mai 1978 in jeweiligen Preisen 5 % und in konstanten Preisen gerechnet 3 % mehr um als im Mai 1977. Dabei lagen die Umsätze der Apotheken nominal 7 % höher als vor Jahresfrist. Der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 4 %; + 1 %) sowie mit Kohle und Mineralölzeugnissen (+ 3 %; + 2 %) erzielte nominale und reale Zugewinne. Die Wirtschaftsgruppen Ein-

zelhandel mit Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf (+ 3 %; - 1 %) sowie mit Textilwaren und Schuhen (+ 2 %; - 3 %) konnten indessen - in Preisen von 1970 gerechnet - den Vorjahresstand nicht erreichen.

Bei den einzelnen Betriebsformen ergab sich im Mai 1978 verglichen mit dem Mai 1977 folgendes Bild: Während die Facheinzelhandelsunternehmen mit fünf und mehr Verkaufsstellen (+ 10 %) sowie die Konsumgenossenschaften und sonstigen Verbraucherorganisationen (+ 7 %) überdurchschnittliche nominale Umsatzzunahmen verzeichneten, die Unternehmen mit einer bis vier Verkaufsstellen (+ 3 %) und die Warenhausunternehmen (+ 2 %) noch ein leichtes Umsatzplus meldeten, setzten die Versandhandelsunternehmen nominal 3 % weniger um.

Faßt man die Ergebnisse der Monate Januar bis Mai zusammen, so lagen die Umsätze des gesamten Einzelhandels 1978 nominal 6,6 % und real 3,9 % über den Werten von 1977.

Die Zahl der im Einzelhandel tätigen Personen war Ende Mai 1978 verglichen mit dem Vormonat 0,1 % und im Durchschnitt der ersten fünf Monate 1978 0,6 % höher als im vergleichbaren Vorjahresabschnitt. Im Mai 1978 wurden mehr Teilzeitbeschäftigte (+ 2,5 %) und weniger Vollbeschäftigte (- 0,2 %) eingesetzt, so daß die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen Ende Mai 1978 0,5 % höher lag als Ende Mai 1977.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1977		1978		MAI 1978		APRIL/	JANUAR/
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 78	MAI 78	MAI 77	MAI 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	165,7	170,6	173,3	173,5	0,1	1,7	3,1	4,6
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAPEN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	160,1	165,5	166,6	166,3	0,2-	0,5	2,2	3,6
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	245,3	243,3	268,6	275,9	2,7	13,4	11,3	14,9
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	172,8	171,5	178,2	184,0	3,2	7,3	5,2	8,1
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	181,0	179,5	189,4	194,6	2,7	8,4	6,3	9,3
43 10 5	REFORMWAREN	177,2	165,7	189,8	180,7	4,8-	9,1	8,0	6,4
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	141,9	164,5	132,4	153,1	15,7	6,9-	6,8-	6,0-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	24,7	22,7	87,3	89,0	1,9	4,0-	5,9-	5,1-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	157,7	128,4	139,0	128,0	7,9-	0,3-	6,5-	0,8-
43 14 4	SUESSWAREN	135,4	101,9	99,4	107,2	7,9	5,2	12,9-	2,2
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	153,7	156,5	153,5	162,0	5,6	3,5	1,9	5,3
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	167,3	177,3	174,9	182,9	4,6	3,2	3,9	3,5
43 19 0	TABAKWAREN	144,1	145,4	142,5	149,1	4,7	2,6	0,7	3,6
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	145,9	159,6	165,3	161,6	2,2-	1,9	7,4	6,8
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	133,4	145,0	142,7	147,6	3,4	1,4	4,1	3,5
43 21 0	WETTERWARE	132,4	139,7	144,0	134,0	7,0-	4,1-	2,2	4,7-
43 22 0	DREBEKLEIDUNG (OAS)	155,0	143,1	188,6	176,6	6,3-	8,3	14,5	13,8
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	159,4	167,4	165,5	162,9	1,6-	2,7-	0,3	1,9
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	163,8	176,3	190,4	175,2	8,0-	0,6-	7,4	5,4
43 23 0	LEIRWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	131,0	151,0	136,5	144,5	5,9	4,7-	0,9-	1,2-
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	115,3	116,9	124,3	119,5	3,9-	2,2	4,9	5,6
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	170,0	148,6	192,1	152,6	20,4-	2,7	7,9	5,4
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	110,4	113,3	116,3	114,9	1,2-	1,4	3,4	9,0
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	130,2	144,6	133,9	134,7	0,6	6,8-	2,3-	0,2-
43 25 0	KIERSCHNEERWAREN	85,2	83,8	60,6	55,3	8,8-	34,0-	31,4-	22,7-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	142,9	139,4	154,0	143,5	6,8-	2,6	5,2	3,2
43 26 5	BEITWAREN	110,4	110,5	127,8	122,8	4,0-	11,0	13,1	8,9
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	186,3	228,1	203,3	223,9	10,1	1,8-	3,1	11,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	145,4	175,8	181,0	176,6	2,5-	0,4	11,3	11,2
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNEBEDARF (ANG)	157,7	163,3	173,2	168,1	3,0-	2,9	6,3	6,0
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	142,3	155,9	158,1	170,1	7,5	9,1	10,1	6,3
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	152,9	167,9	163,3	170,2	4,3	1,4	4,0	2,6
43 30 4	OFFEN, KUEHLSCHRAFNEN, WASCHMASCHINEN	107,6	119,5	113,6	111,5	1,9-	6,7-	0,9-	0,8-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	142,0	140,2	140,0	142,0	1,4	1,2	1,3	5,5
43 36 0	KUEPELN	167,5	169,2	184,6	175,2	5,2-	3,5	7,0	6,8
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	146,9	143,5	155,2	160,2	3,2	11,6	8,6	8,9
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	133,7	134,8	144,8	147,4	1,8	9,3	8,8	6,2
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	150,1	138,0	162,9	176,1	8,1	27,6	17,7	12,5
43 40 7	LEUCHTEN	134,9	100,4	111,7	101,9	8,7-	1,5	4,0	4,1
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	182,0	201,2	201,3	206,1	2,4	2,4	6,1	8,0
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	196,3	207,1	227,1	219,3	3,4-	5,9	10,5	12,4
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	130,4	130,8	134,7	132,9	1,4-	1,6	2,4	7,4
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	137,4	137,2	137,5	142,1	3,3	3,6	1,8	4,2
43 49 4	SPIELWAREN	151,0	115,1	123,8	121,9	1,5-	5,9	7,7-	3,7
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	154,0	141,8	163,2	166,7
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	132,2	122,0	135,4	125,7	7,2-	3,0	2,7	4,2
43 54 0	RUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	168,3	147,5	175,7	175,7
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	166,0	166,7	164,2	166,7	1,6	0,3	0,4-	0,9
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	167,6	168,3	173,2	176,6	2,0	4,9	4,1	5,0
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	176,5	171,3	183,0	182,5	0,2-	6,6	5,1	6,0
43 60 4	PROGERIEN	137,9	145,5	145,4	152,4	4,8	4,7	5,1	5,5
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOEKPERPFLEGE MITTELN	203,7	236,8	185,2	212,3	14,6-	10,4-	9,7-	6,9-
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	127,5	133,4	147,9	155,7	5,2	16,7	16,4	15,8
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	184,1	173,5	192,9	179,2	7,1-	3,3	4,0	7,6
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	186,2	172,8	190,9	176,7	7,4-	2,3	2,4	6,9
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	177,1	175,9	200,1	187,6	6,2-	6,7	9,6	10,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN					
		1977		1978		MAI 1978		APRIL/	JANUAR/		
						GEGENUEBER		MAI 78	MAI 78		
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 78	MAI 77	APRIL/	JANUAR/		
				1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	181,0	183,5	202,2	190,6	5,7-	3,9	7,8	5,8		
	DARUNTER MIT:										
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	187,8	188,9	208,6	195,7	6,2-	3,6	7,3	6,2		
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	142,6	149,5	167,6	164,1	2,0-	9,8	13,6	9,8		
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	238,8	260,0	272,4	280,0	2,8	7,7	10,7	4,0		
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	114,5	120,3	139,2	128,6	7,6-	6,9	14,1	9,4		
43 86 0	NAEHMASCHINEN	129,6	125,9	138,5	137,0	1,1-	8,8	7,8	4,4		
43 89 0	LANDMASCHINEN	168,1	181,2	187,0	180,5	3,5-	0,4-	5,2	6,0-		
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	177,3	183,2	197,8	195,1	1,4-	6,5	9,0	4,8		
	DARUNTER MIT:										
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	190,3	178,8	222,1	180,2	18,9-	0,8	9,0	0,5		
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	180,3	202,8	187,3	222,4	18,8	9,7	7,0	8,8		
43 93 0	LACKEN, FARBEN	170,3	168,7	159,8	157,4	1,5-	6,7-	6,4-	8,6-		
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	167,1	165,9	184,7	175,7	4,9-	5,9	8,2	4,7		
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN										
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	150,4	148,3	150,9	151,4	0,3	2,1	1,2	2,9		
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	150,4	148,3	150,9	151,4	0,3	2,1	1,2	2,9		
	DAVON DIE WARENGRUPPE:										
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	179,9	161,9	172,5	170,7	1,1-	5,4	0,4	5,0		
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	123,5	132,6	128,1	128,8	0,5	2,9-	0,3	0,7		
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	149,8	146,0	155,7	154,4	0,9-	5,7	4,8	2,7		
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	180,8	173,0	176,0	180,9	2,8	4,6	0,9	4,5		
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	161,0	186,0	189,2	181,4	4,1-	2,5-	6,8	5,2		
	DARUNTER EH.M.:										
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	166,2	204,5	200,5	195,4	2,5-	4,5-	6,8	6,3		
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	163,3	150,7	159,7	146,4	8,3-	2,9-	2,5-	8,0-		
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	232,4	186,9	246,4		
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	166,7	166,5	175,2	177,5	1,3	6,6	5,9	8,7		
	DARUNTER EH.M.:										
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	163,1	162,9	175,2	177,5	1,3	9,0	8,2	10,9		
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	150,2	152,5	159,5	157,8	1,1-	3,4	4,8	5,1		
	DARUNTER EH.M.:										
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	150,8	157,2	146,9	152,8	4,1	2,8-	2,7-	3,8-		
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	127,0	125,9	126,7	130,7	3,1	3,8	1,8	3,8		
43 19 0	TABAKWAREN	143,2	143,4	140,5	147,3	4,9	2,7	0,4	3,1		
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	122,4	134,9	129,7	136,4	5,2	1,1	3,4	3,2		
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	160,7	169,3	181,7	170,0	6,4-	0,4	6,6	5,7		
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	127,2	155,9	155,7	153,3	1,5-	1,6-	9,2	8,6		
43 36 0	MOEBELN	169,9	173,3	190,4	180,9	5,0-	4,4	8,2	7,7		
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	148,5	135,1	154,4		
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	189,8	190,9	210,8	195,8	7,1-	2,5	6,8	6,2		
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	240,3	241,8	262,9	266,4	1,3	10,2	9,8	12,2		
	DARUNTER EH.M.:										
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	509,4	490,5	533,6	541,4	1,5	10,4	7,5	14,4		
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	281,9	277,5	301,9	310,3	2,8	11,8	9,4	13,2		
43 19 0	TABAKWAREN	151,5	163,0	160,7	165,1	2,7	1,3	3,6	7,0		
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	243,5	278,7	293,8	295,2	0,5	5,9	12,8	13,4		
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	155,8	164,3	190,5	180,2	5,4-	9,7	15,8	15,9		
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	198,3	233,7	254,7	244,2	4,1-	4,5	15,5	16,3		
43 36 0	MOEBELN	191,3	186,3	199,4	186,6	6,4-	0,1	2,2	3,0		
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	166,5	155,6	161,3		
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	170,3	170,6	189,5	194,5	2,7	14,1	12,7	7,0		
43	I N S G E S A M T	166,0	168,5	177,2	176,5	0,4-	4,7	5,7	6,6		

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT MAI 1978 GEGENUEBER MAI 1977						
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1977) VON ... BIS UNTER ... DM						
		100 000 500 000 2 MILL. 10 MILL. 25 MILL. UND MEHR ZUSAMMEN	- 500 000 - 2 MILL. -10 MILL. -25 MILL.					
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	0,3	2,0-	2,2	3,6	0,1	0,2	
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	1,8	4,1	5,9	3,5	8,0	7,4	
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	0,7-	0,6	3,0	0,3-	10,8	9,7	
43 10 5	REFORMWAREN	2,6	7,7	5,9	-	-	8,8	
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	2,7-	3,2-	23,8-	-	-	8,1	
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	1,6-	0,2-	0,8-	-	-	3,7	
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	3,9	1,6	8,3	-	-	3,1	
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	6,0-	5,5-	6,8-	-	-	6,4	
43 14 4	SUESSWAREN	0,8-	1,1	7,2	10,8	10,2	7,6	
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	16,0-	5,8	0,1-	-	-	5,7	
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	12,3	4,3-	-	-	-	13,4	
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	3,0-	0,5-	3,1	-	-	6,0	
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	0,5	0,2	2,6	2,9-	8,0	4,9	
43 16 5	RIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	2,6	2,6	2,5-	0,2	-	0,4	
43 19 0	TABAKWAREN	0,4-	0,6	5,0	1,1	0,6	1,6	
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	0,1-	2,0	2,3	1,1	1,6-	0,2	
43 21 0	METERWARE	10,7	7,1-	5,0-	3,3	-	9,1	
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	11,6-	1,9-	2,5-	4,2	11,2	8,6	
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	4,8-	1,6	1,4-	2,2-	22,2-	6,7	
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	1,4-	4,0-	2,8-	0,4	8,2	0,2	
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	0,4	0,5	0,2	1,7	-	1,3	
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	3,0-	8,2	10,4-	7,1	-	2,1	
43 23 4	WIEDER- U. KORSETTWAREN	9,5	13,0	5,7-	-	-	7,5	
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	11,0	2,4	20,0-	-	7,2	5,0	
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	3,6-	0,3	1,7	-	-	1,9	
43 24 7	OBERHENDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	3,5-	5,6-	12,5-	-	-	7,2	
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	3,7	1,6	12,1-	-	-	9,6	
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	7,0	6,8	7,5-	5,6-	0,3	2,3	
43 26 5	BETTWAREN	2,0-	8,6	3,2	30,3	-	10,9	
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	9,6	2,6	9,0	0,4	2,6-	4,5	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	0,4-	2,4-	1,3-	2,4-	4,7	0,7	
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	2,7	6,3	2,1	6,0	-	4,3	
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	1,4-	2,3	3,0-	7,6	3,4	6,3	
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	15,7-	0,4-	1,0-	8,2-	8,2	0,7	
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	6,2	18,4	-	-	-	30,9	
43 30 8	JAGDARTIKELN	7,4	0,2	8,6	-	-	6,7	
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	0,5	3,2	3,9	0,5	-	3,6	
43 36 0	MOEBELN	4,1-	2,8	2,1	1,0	6,9	4,4	
43 36 3	ANTIQUITAETEN	22,9-	27,7-	45,3-	-	-	39,8	
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	2,4-	7,7-	-	-	-	29,7	
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	6,4-	13,4-	0,8-	-	-	4,3	
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	6,8	3,6	13,6	10,0	13,6	11,0	
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	16,6	24,3	28,4	21,1	22,5	24,2	
43 40 7	LEUCHTEN	6,1-	1,3-	11,1	-	-	5,2	
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	4,3-	6,9	0,1-	3,6	1,4	1,8	
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	0,7	0,7	0,1	61,6	-	9,8	
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	5,6	1,7	0,6	7,8-	19,6	4,1	
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	-	4,7	2,2-	1,5-	-	0,3	
43 49 0	GALANTERIEWAREN	0,6	7,2	8,2-	4,0-	-	2,2	
43 49 4	SPIELWAREN	1,5	8,9	11,8	-	-	11,6	
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	1,5	9,3	5,5	11,0	-	8,1	
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	0,4	5,3	5,2	12,6	-	5,8	
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	17,8	49,7	5,3-	-	-	128,8	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	2,6-	2,2	2,2	3,4	-	4,9	
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	2,6-	2,7-	0,7	2,7	8,8	3,0	
43 60 0	APOTHEKEN	12,3	5,4	0,7	-	-	4,4	
43 60 4	DROGERIEN	0,5-	1,8-	1,9	-	25,7	9,8	
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	0,5-	2,1	11,7	-	-	8,4	
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	3,1	4,2-	0,1-	-	4,6	3,5	
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	0,5	4,5-	4,1	-	-	31,7	
43 70 0	BRENNSTOFFEN	2,9	5,0	6,0	3,4	8,8	5,9	
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEN NAMEN)	22,3	4,6	10,4	0,9	10,1	7,7	
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	17,7	6,5	4,2	3,0	2,0	3,0	
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	12,0	1,8-	5,4	1,7-	14,0	6,1	
43 80 7	FAHRRAEDErn, MOPEDS	5,3	14,0	12,5	-	-	11,4	
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	46,7	11,3	3,0	9,1-	11,3	1,7	
43 86 0	NAEWASCHINEN	1,7-	7,3	10,1-	-	-	4,1	
43 89 0	LANDMASCHINEN	9,2-	4,5-	4,5-	4,2-	14,7	0,6	
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	0,7	2,1	2,9-	-	3,3	0,2	
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	2,7	1,8-	9,0	-	-	2,5	
43 93 0	LACKEN, FARBEN	1,6-	1,6-	8,2-	-	-	4,8-	
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	8,2-	1,6	7,9	23,2	-	8,2	
FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN		1,1	3,0	2,7	2,4	8,9	6,0	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		1,1	3,0	2,7	1,8	5,3	3,0	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		7,6	2,6	2,6	4,9	9,7	9,0	
WARENHAUSUNTERNEHMEN		-	19,2-	1,6	3,5	1,3	1,4	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		-	19,2-	1,5	4,9	6,7	5,1	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	3,3	1,3-	1,1	1,1	
VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN		11,2-	7,9	7,9-	0,7	3,3-	3,2-	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		11,0-	7,9	7,2-	0,7	12,1	10,5	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	-	-	11,3-	11,3-	
KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)		23,3-	4,3-	10,0	8,8	9,8	9,8	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		23,3-	4,3-	-	-	-	3,2	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	9,5	8,8	9,8	9,8	

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1977		1978		MAI 1978	APRIL/ MAI 78	JANUAR/ MAI 78	
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 78	MAI 77	APRIL/ MAI 77	JANUAR/ MAI 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	<u>E.H.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN</u>	122,5	120,8	124,9	128,6	3,0	6,5	4,2	6,8
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	129,5	127,2	133,3	136,6	2,5	7,4	5,2	7,8
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	79,2	88,6	78,4	88,5	12,9	0,2-	0,6-	1,9
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	66,2	64,9	60,0	61,3	2,2	5,6-	7,6-	6,9-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	94,1	77,2	78,9	73,9	6,3-	4,2-	10,7-	7,9-
43 14 4	SUESSWAREN	103,9	77,6	72,8	78,6	7,9	1,3	16,5-	2,9-
43 16	GETRAENKEN	125,3	130,5	125,5	131,8	5,0	1,0	0,6	1,5
43 19	TABAKWAREN	99,9	100,8	98,3	102,9	4,7	2,1	0,3	3,1
43 2	<u>E.H.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN</u>	100,0	108,2	108,0	105,3	2,5-	2,8-	2,4	1,7
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	92,9	100,9	94,9	97,9	3,2	3,0-	0,6-	1,3-
43 22	BERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	109,0	114,4	121,4	113,8	6,2-	0,5-	5,3	4,6
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	96,1	105,3	97,0	99,8	2,8	5,2-	2,3-	3,2-
43 28	SCHUHEN UND SCHUMWAREN	89,8	108,2	105,6	102,9	2,6-	4,9-	5,3	4,9
43 3	<u>E.H.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)</u>	113,3	116,7	119,4	115,6	3,2-	1,0-	2,1	1,7
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	90,2	91,2	87,1	88,1	1,2	3,5-	3,5-	0,2
43 36 0	MOEBELN	120,6	121,3	127,5	120,6	5,4-	0,6-	2,5	2,1
43 4	<u>E.H.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN</u>	113,7	111,0	117,3	121,0	3,1	9,0	6,0	6,5
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	129,3	122,2	140,2	148,7	6,1	21,6	14,8	10,7
43 5	<u>E.H.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN</u>	108,6	99,5	111,8	103,7	7,2-	4,2	3,6	3,3
43 6	<u>E.H.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN</u>	126,4	126,6	128,4	130,5	1,7	3,1	2,3	3,1
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	131,5	127,2	133,9	133,3	0,5-	4,8	3,3	4,2
43 60 4	DROGERIEN	106,2	111,9	109,9	115,1	4,7	2,9	3,1	3,6
43 7	<u>E.H.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN</u>	96,9	91,9	101,6	94,1	7,4-	2,4	3,7	7,3
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	92,9	87,0	95,7	88,3	7,7-	1,5	2,2	6,8
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	110,6	109,4	123,3	115,3	6,5-	5,4	8,4	9,1
43 8	<u>E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.</u>	129,9	131,3	142,8	132,4	7,3-	0,8	5,3	2,7
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	133,2	134,0	146,1	135,1	7,5-	0,8	5,2	3,1
43 9	<u>E.H.M. SONSTIGEN WAREN</u>	126,2	129,6	136,4	135,1	1,0-	4,3	6,2	2,5
43	<u>I N S G E S A M T</u>	117,3	118,5	122,2	121,2	0,8-	2,3	3,3	3,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHLE IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN					
		1977		1978		MAI 1978		APRIL/MAI 78		JANUAR/MAI 78	
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 78	MAI 77	APRIL/MAI 77	JANUAR/MAI 77	APRIL/MAI 77	JANUAR/MAI 77
		1970 = 100				PROZENT					
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	100,3	100,1	99,1	98,7	0,3-	1,3-	1,3-	1,1-	1,1-	
	DARUNTER MIT:										
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,3	99,1	97,8	97,5	0,3-	1,6-	1,6-	1,4-	1,4-	
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTN. NAHRUNGSMITTEL	125,1	124,4	129,5	129,5	0,0	4,0	3,8	4,9	4,9	
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	85,8	86,9	86,1	86,5	0,4	0,5-	0,1-	0,1	0,1	
	DARUNTER MIT:										
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	86,6	88,1	87,3	87,6	0,3	0,6-	0,1	0,6	0,6	
43 10 5	REFORMWAREN	92,2	89,2	95,6	95,5	0,1-	7,1	5,3	3,5	3,5	
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	80,0	80,9	76,4	75,9	0,6-	6,2-	5,3-	5,3-	5,3-	
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	63,3	63,1	57,9	57,3	1,0-	9,2-	8,9-	8,5-	8,5-	
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	88,1	87,6	82,1	81,0	1,4-	7,6-	7,2-	5,9-	5,9-	
43 14 4	SUESSWAREN	69,9	69,8	66,0	66,7	1,0	4,5-	5,0-	3,8-	3,8-	
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	105,1	105,8	108,0	106,1	1,7-	0,4	1,6	2,6	2,6	
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	91,6	93,2	89,0	88,9	0,1-	4,6-	3,7-	4,3-	4,3-	
43 19 0	TABAKWAREN	84,9	84,7	83,1	85,3	2,7	0,8	0,6-	1,6-	1,6-	
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	86,8	87,0	85,3	85,4	0,1	1,9-	1,8-	1,8-	1,8-	
	DARUNTER MIT:										
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	81,0	81,0	78,7	78,7	0,0	2,8-	2,9-	3,2-	3,2-	
43 21 0	METERWARE	85,3	84,5	78,1	78,4	0,4	7,2-	7,8-	7,1-	7,1-	
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	95,3	95,5	95,9	95,3	0,7-	0,2-	0,3	0,3-	0,3-	
43 22 4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	106,6	106,7	101,3	102,0	0,6	4,4-	4,7-	1,6-	1,6-	
43 22 7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	87,4	88,1	85,6	85,1	0,6-	3,5-	2,7-	2,7-	2,7-	
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	80,6	80,5	73,7	73,5	0,3-	8,8-	8,6-	8,5-	8,5-	
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	81,5	81,7	80,5	81,7	1,6	0,1	0,6-	0,6-	0,6-	
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	109,5	108,4	117,9	118,2	0,2	9,1	8,4	9,8	9,8	
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	70,6	70,6	71,9	71,7	0,2-	1,7	1,8	0,2	0,2	
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	76,4	75,5	79,5	77,8	2,1-	3,0	3,5	0,4	0,4	
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	81,2	82,0	76,1	73,4	3,5-	10,4-	8,4-	9,5-	9,5-	
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	88,6	88,4	88,8	88,1	0,8-	0,4-	0,5	0,5	0,5	
43 26 5	BETTWAREN	76,7	76,3	76,9	76,8	0,2-	0,6	0,4	0,1-	0,1-	
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	118,2	119,6	121,2	123,7	2,1	3,5	3,0	2,2	2,2	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	82,5	83,6	83,1	83,7	0,7	0,0	0,4	0,2	0,2	
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	98,1	98,6	100,6	100,5	0,1-	1,9	2,2	2,1	2,1	
	DARUNTER MIT:										
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	88,2	88,4	89,6	89,2	0,5-	0,9	1,3	1,1	1,1	
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	88,5	88,1	90,5	91,2	0,7	3,5	2,9	0,9-	0,9-	
43 30 4	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	83,3	89,3	83,6	83,7	0,1	6,2-	3,1-	1,3-	1,3-	
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	83,2	82,2	84,1	81,3	3,4-	1,1-	0,0	0,6-	0,6-	
43 36 0	MOEBELN	107,2	107,6	110,4	111,0	0,5	3,2	3,1	3,2	3,2	
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	95,3	95,5	96,7	96,4	0,2-	0,9	1,2	0,9	0,9	
	DARUNTER MIT:										
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	96,5	95,2	97,5	96,3	1,3-	1,1	1,1	0,6	0,6	
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	98,3	98,2	99,5	99,1	0,4-	0,9	1,1	0,5	0,5	
43 40 7	LEUCHTEN	74,0	74,2	73,3	72,5	1,2-	2,3-	1,6-	-	-	
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	96,3	98,5	96,9	98,8	1,9	0,3	0,5	0,4	0,4	
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	117,1	118,9	119,6	119,8	0,2	0,8	1,5	3,6	3,6	
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	91,1	91,7	92,5	91,7	0,8-	-	0,8	0,6	0,6	
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	83,5	82,3	82,8	83,0	0,2	0,9	0,0	0,5-	0,5-	
43 49 4	SPIELWAREN	92,5	92,0	94,6	93,3	1,3-	1,5	1,9	1,8	1,8	
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	86,2	86,2	87,1	86,9	0,3-	0,8	0,9	1,0	1,0	
	DARUNTER MIT:										
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	82,6	82,3	83,7	83,1	0,7-	1,0	1,2	1,3	1,3	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,2	90,4	91,4	91,1	0,3-	0,8	1,1	1,7	1,7	
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	82,4	82,7	82,3	83,3	1,3	0,7	0,3	2,2-	2,2-	
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	91,5	91,3	88,1	88,2	0,1	3,4-	3,5-	3,7-	3,7-	
	DARUNTER MIT/IN:										
43 60 0	APOTHEKEN	100,2	99,5	97,9	97,8	0,1-	1,7-	2,0-	1,8-	1,8-	
43 60 4	DROGERIEN	74,6	74,4	70,6	70,7	0,1	5,1-	5,2-	6,0-	6,0-	
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGMITTELN	119,5	122,4	109,4	110,5	1,0	9,7-	9,1-	8,4-	8,4-	
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	57,8	58,7	55,3	55,2	0,3-	6,0-	5,1-	8,2-	8,2-	
43 7	EH.M. KOMLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	65,0	65,1	63,4	63,4	0,0	2,7-	2,6-	3,5-	3,5-	
	DARUNTER MIT:										
43 70 0	BRENNSTOFFEN	64,5	64,4	61,7	61,9	0,3	3,7-	4,0-	4,9-	4,9-	
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	67,1	68,1	69,4	68,8	0,9-	1,0	2,2	1,7	1,7	

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1977		1978		MAI 1978	APRIL / MAI 78	JANUAR / MAI 78	
		APRIL	MAI	APRIL	MAI	APRIL 78	MAI 77	APRIL / MAI 77	JANUAR / MAI 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	91,3	91,2	93,8	94,3	0,5	3,4	3,0	3,1
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,2	90,1	92,8	93,3	0,6	3,6	3,2	3,3
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	96,6	97,2	101,7	101,1	0,5-	4,0	4,6	5,0
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	107,6	107,9	110,6	111,9	1,1	3,8	3,3	3,0
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	92,3	91,4	93,4	93,4	0,1-	2,1	1,7	1,6
43 86 0	NAEHMASCHINEN	95,9	95,1	93,6	93,9	0,3	1,2-	1,8-	1,0-
43 89 0	LANDMASCHINEN	94,6	93,7	94,9	95,9	1,1	2,3	1,3	1,0
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	99,1	98,6	100,5	100,9	0,4	2,4	1,9	2,0
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGMITTELN	101,2	100,0	99,6	98,1	1,5-	1,8-	1,7-	0,7
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	101,0	99,7	108,8	109,0	0,2	9,4	8,5	7,3
43 93 0	LACKEN, FARBEN	95,3	94,3	90,2	89,1	1,2-	5,6-	5,4-	4,4-
43 93 5	TAFETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	94,6	95,9	94,3	94,4	0,1	1,6-	0,9-	1,3-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	95,5	95,3	93,6	93,4	0,2-	2,0-	2,0-	2,0-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	95,5	95,3	93,6	93,4	0,2-	2,0-	2,0-	2,0-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	105,8	105,3	106,2	105,6	0,6-	0,2	0,3	0,4
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	115,0	114,4	117,5	116,7	0,7-	2,0	2,1	2,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	93,2	93,3	80,8	81,1	0,3	13,1-	13,2-	13,8-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,2	90,6	96,3	96,0	0,3-	6,0	6,4	6,8
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	72,6	72,4	70,1	69,9	0,2-	3,4-	3,4-	3,6-
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	71,6	71,4	70,1	69,9	0,2-	2,1-	2,1-	2,4-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	84,7	84,7	84,4	84,6	0,2	0,2-	0,2-	0,4-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	89,6	89,6	87,5	86,7	0,9-	3,3-	2,8-	4,0-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	74,3	74,7	72,7	73,3	0,9	1,9-	2,0-	1,9-
43 19 0	TABAKWAREN	83,8	83,5	81,7	84,4	3,2	1,1	0,7-	1,9-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	75,3	75,3	72,8	72,8	0,1	3,3-	3,3-	3,9-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	89,4	89,7	88,2	87,8	0,5-	2,2-	1,7-	2,0-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	76,3	77,0	76,4	76,4	0,1	0,7-	0,3-	0,7-
43 36 0	MOEBELN	107,6	107,9	111,8	112,4	0,5	4,1	4,0	4,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,9	90,0	90,4	90,3	0,1-	0,4	0,5	1,1
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,3	90,3	92,9	92,9	0,0	2,9	2,9	3,3
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	120,4	122,8	124,0	124,6	0,5	1,5	2,2	3,1
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	273,8	274,7	275,0	270,6	1,6-	1,5-	0,5-	4,9
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	123,1	128,0	130,5	130,1	0,3-	1,6	3,8	4,9
43 19 0	TABAKWAREN	92,6	93,0	92,6	92,1	0,5-	0,9-	0,5-	0,0
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	142,4	140,4	147,9	146,8	0,7-	4,6	4,2	5,9
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	109,4	109,8	108,5	108,3	0,2-	1,4-	1,1-	0,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	99,2	101,7	101,3	103,4	2,0	1,6	1,9	2,1
43 36 0	MOEBELN	117,9	118,7	117,6	118,4	0,6	0,3-	0,2-	0,2-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	99,5	102,1	92,3	87,6	5,1-	14,2-	10,8-	10,8-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	88,9	88,2	91,6	97,5	6,5	10,6	6,8	3,8
	V O L L B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	91,0	91,3	91,0	91,1	0,1	0,2-	0,1-	0,1-
	AUSSERDEM:								
	T E I L B E S C H A E F T I G T E	113,5	114,5	117,2	117,3	0,1	2,5	2,9	2,5
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	124,0	128,9	126,2	125,4	0,6-	2,7-	0,5-	0,9-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	120,2	113,7	128,5	122,4	4,7-	7,7	7,3	3,1
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	102,7	105,9	100,4	101,3	0,9	4,3-	3,3-	2,9-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	99,7	99,9	101,7	102,1	0,4	2,2	2,1	1,7
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	173,9	175,9	187,9	187,8	0,1-	6,8	7,4	7,2
	B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	96,4	96,9	97,3	97,4	0,1	0,5	0,7	0,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.