

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

**Beschäftigte und Umsatz
im Einzelhandel**

(Meßzahlen)

März 1978



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 2060310 – 78103

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04132

Erschienen im Juli 1978

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,20

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsatz und Beschäftigte	5
 T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- o = weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsatz und Beschäftigte im März 1978

Die Unternehmen des Einzelhandels im Bundesgebiet setzten im März 1978 in jeweiligen Preisen 6,4 % und in Preisen von 1970 gerechnet, also real, 3,6 % mehr um als im März 1977. Dabei ist zu berücksichtigen, daß Ostern in diesem Jahr in den März, im Vorjahr jedoch in den April fiel.

Im Berichtsmonat verzeichnete der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (nominal: + 9 %; real: + 8 %) wesentlich höhere Umsatzwerte als im März 1977, da insbesondere die Geschäftszweige Süßwaren (+ 25 %; + 18 %) sowie Nahrungs- und Genußmittel ohne ausgeprägten Schwerpunkt (+ 10 %; + 8 %) ihre Vorjahresmonatumsätze beachtlich übertrafen. Beim Einzelhandel mit elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 9 %; + 6 %) wiesen die Zweige Spielwaren (+ 26 %), Uhren und Schmuckwaren (+ 11 %), Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräte sowie Lederwaren (ohne Schuwaren) (je + 10 %) besonders hohe nominale Umsatzausweitungen gegenüber März 1977 auf. Höhere nominale und reale Umsatzwerte als im Vorjahresmonat ergaben sich auch beim Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen (+ 6 %; + 1 %), mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 5 %; + 1 %), mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 4 %; + 4 %), mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 4 %; + 2 %) sowie mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 4 %; + 1 %). Unter dem realen Umsatzniveau des Vorjahres blieb der Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 3 %; - 1 %).

In der Gliederung nach Betriebsformen waren die Filialunternehmen des Facheinzelhandels aus allen Geschäftszweigen (nominal: + 12 %)

erfolgreicher als die Warenhausunternehmen (+ 6 %), die Facheinzelhandelsunternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 5 %) und die Versandhandelsunternehmen (+ 3 %).

Von Januar bis März 1978 setzte der gesamte Einzelhandel nominal 7,0 % und real 4,2 % mehr um als im ersten Quartal des Jahres 1977. Unter den zehn Wirtschaftsgruppen erreichte der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen in den ersten drei Monaten dieses Jahres infolge der relativ kühlen Witterung die größte Umsatzzunahme (+ 10 %; +10 %).

Bei den tätigen Personen zeigte sich im März wie im Vormonat eine Stagnation der Zahl der Vollbeschäftigten und eine leichte Zunahme der Zahl der Teilzeitbeschäftigten. So war die Anzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen vollbeschäftigten Personen Ende März 1978 ebenso hoch wie Ende März 1977. Da die Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 1,9 % aufgestockt wurde, war der Personalbestand des gesamten Einzelhandels am Ende des Berichtsmonats insgesamt 0,5 % größer als vor einem Jahr.

Die Ergebnisse für die ersten drei Monate dieses Jahres lauten ähnlich. Aus einer stagnierenden Zahl der Vollbeschäftigten (+ 0,1 %) und einem erhöhten Personalbestand bei den Teilzeitbeschäftigten (+ 2,1 %) ergab sich eine um 0,7 % größere Gesamtzahl der tätigen Personen gegenüber dem ersten Quartal 1977.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- PATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1977		1978		MAERZ 1978		GEGENUEBER	
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 78	MAERZ 77	FEBR. 77	JANUAR/MAERZ 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	147,1	176,0	151,0	188,7	24,9	7,2	5,2	6,5
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	143,2	171,1	144,2	181,3	25,7	6,0	3,6	4,9
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	200,1	244,4	246,0	291,3	18,4	19,2	20,9	22,3
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	145,8	168,1	158,4	183,2	15,7	9,0	8,8	9,2
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	152,4	176,1	167,6	193,8	15,6	10,1	10,0	10,1
43 10 5	REFORMWAREN	164,8	188,3	175,8	193,1	9,8	2,6	4,5	5,1
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	112,4	128,1	105,7	125,5	18,8	2,0-	3,9-	3,2-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	83,4	94,6	79,2	91,2	15,2	3,6-	4,3-	4,0-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	136,1	148,2	132,8	161,6	21,7	9,1	3,5	2,7
43 14 4	SUESSWAREN	91,6	117,6	91,4	146,8	60,7	24,8	13,9	12,5
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	125,4	160,6	135,1	168,2	24,4	4,7	6,0	7,4
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	145,5	165,3	148,5	172,5	16,1	4,4	3,3	4,1
43 19 0	TABAKWAREN	128,0	145,1	132,7	147,8	11,3	1,8	2,7	5,5
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	115,4	158,9	119,8	168,0	40,3	5,7	4,9	6,3
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	114,8	143,5	118,0	148,3	25,6	3,3	3,1	3,1
43 21 0	METERWARE	139,7	163,8	115,4	142,5	23,5	13,0-	15,1-	8,5-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	110,9	174,3	118,2	195,5	65,4	12,2	10,0	13,5
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	117,3	159,3	114,6	170,0	48,3	6,7	2,9	3,3
43 22 7	DAMENBERBEKLEIDUNG	124,6	194,3	122,5	199,7	63,0	2,8	1,0	4,0
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	106,6	143,9	102,9	142,3	38,3	1,1-	2,1-	1,9-
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	112,1	123,7	112,2	125,8	12,1	1,6	0,9	5,7
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	246,4	228,6	269,8	242,0	10,3-	5,9	7,8	4,6
43 24 0	MUETEN, MUETZEN	92,4	107,6	104,5	121,3	16,1	12,7	12,9	12,1
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	97,4	123,9	93,2	128,3	37,7	3,5	0,1	1,9
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	149,6	133,4	135,5	71,1	47,5-	46,7-	27,0-	17,2-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	133,7	151,1	135,1	153,4	13,6	1,5	1,3	2,1
43 26 5	BETTWAREN	125,0	125,7	130,6	128,3	1,8-	2,1	3,3	5,4
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	151,9	185,1	209,2	183,4	12,4-	0,9-	16,5	13,1
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	94,8	152,0	105,8	169,5	60,3	11,5	11,5	11,5
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	139,5	172,9	147,6	178,7	21,0	3,4	4,5	5,7
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	118,6	146,6	118,2	147,0	24,3	0,3	0,0	1,1
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	126,7	161,6	128,0	161,1	25,9	0,3-	0,3	3,6
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	94,6	114,8	97,8	112,0	14,6	2,4-	0,2	1,0-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	114,0	133,1	111,1	139,5	25,6	4,9	1,4	3,7
43 36 0	MOEBELN	151,3	184,9	161,3	193,8	20,1	4,8	5,6	6,9
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	129,6	149,1	137,4	162,3	18,2	8,9	7,5	8,7
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	120,6	144,6	119,6	147,5	23,3	2,0	0,7	3,7
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	146,4	154,6	156,8	170,4	8,7	10,2	8,7	8,6
43 40 7	LEUCHTEN	106,3	118,2	104,6	117,7	12,5	0,4-	1,0-	2,6
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	144,1	180,4	156,1	194,6	24,7	7,9	8,1	9,4
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	183,6	214,8	210,7	226,2	7,3	5,3	9,7	12,8
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	106,1	129,0	111,5	143,0	28,2	10,8	8,2	11,1
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	99,3	129,0	102,5	142,3	38,9	10,3	7,2	5,9
43 49 4	SPIELWAREN	128,3	132,8	121,8	167,2	37,2	25,9	10,7	10,8
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	142,1	158,5	147,2	164,5	11,8	3,8	3,7	5,4
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	125,9	138,7	128,7	145,0	12,7	4,6	3,5	5,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	150,3	170,6	158,1	177,4	12,2	4,0	4,5	6,4
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	151,6	170,6	155,3	168,3	8,4	1,4-	0,4	1,4
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	153,3	169,2	166,0	175,1	5,5	3,5	5,8	5,6
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	166,0	178,9	183,2	186,4	1,7	4,2	7,2	6,6
43 60 4	DROGERIEN	115,0	134,9	122,5	142,0	15,9	5,3	5,9	6,5
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	180,8	205,5	163,5	193,6	18,5	5,8-	7,6-	6,1-
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	114,8	139,8	136,4	154,5	13,2	10,5	14,2	15,5
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	172,9	190,7	216,7	198,3	8,5-	4,0	14,1	9,7
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	179,4	192,1	229,9	200,7	12,7-	4,5	15,9	10,2
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	150,6	185,9	171,3	190,1	11,0	2,3	7,4	7,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.-M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN					
		1977		1978		MAERZ 1978		FEBR./ MAERZ 78		JANUAR/ MAERZ 78	
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 78	MAERZ 77	FEBR./ MAERZ 77	JANUAR/ MAERZ 77	MAERZ 77	MAERZ 77
		1970 = 100				PROZENT					
43 8	EH.-M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	152,6	209,3	158,9	218,7	37,7	4,5	4,3	4,4		
	DARUNTER MIT:										
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	158,1	217,5	166,1	229,8	38,3	5,7	5,4	5,5		
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	110,1	159,4	123,9	161,2	30,1	1,1	5,7	6,2		
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	151,6	254,6	137,0	248,6	81,4	2,4-	5,1-	4,4-		
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	117,1	134,8	130,7	140,3	7,4	4,1	7,6	5,7		
43 86 0	NAEHMASCHINEN	133,3	154,5	134,8	157,4	16,7	1,8	1,5	0,6		
43 89 0	LANDMASCHINEN	143,6	197,1	115,9	178,4	53,9	9,5-	13,6-	14,0-		
43 9	EH.-M. SONSTIGEN WAREN	144,4	190,6	141,2	189,1	33,9	0,8-	1,4-	1,0		
	DARUNTER MIT:										
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	141,1	224,2	136,5	192,5	41,1	14,1-	9,9-	9,3-		
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	150,0	171,3	150,1	204,8	36,5	19,5	10,4	9,3		
43 93 0	LACKEN, FARBEN	137,6	181,1	120,2	159,0	32,4	12,2-	12,4-	9,3-		
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	146,2	186,2	148,9	187,5	25,9	0,7	1,2	3,7		
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN										
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	133,1	150,7	132,8	160,1	20,5	6,2	3,2	4,5		
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	133,1	150,7	132,8	160,1	20,5	6,2	3,2	4,5		
	DAVON DIE WARENGRUPPE:										
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	152,0	171,6	160,0	194,7	21,6	13,4	9,6	8,9		
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	116,2	127,1	111,4	128,0	15,0	0,7	1,6-	1,8		
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	132,2	160,2	131,3	162,6	23,8	1,5	0,5	2,1		
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	152,7	174,4	153,6	194,5	26,6	11,5	6,4	6,4		
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	151,6	208,3	155,1	214,0	38,0	2,7	2,5	3,6		
	DARUNTER EH.-M.:										
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	157,9	222,0	163,6	233,4	42,7	5,2	4,5	5,9		
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	154,7	220,9	145,6	193,6	33,0	12,3-	9,7-	11,7-		
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	200,7	226,2	224,5	243,8	8,6	7,8	9,7	9,9		
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN ²⁾	140,4	159,7	154,1	174,8	13,4	9,4	9,6	10,1		
	DARUNTER EH.-M.:										
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	137,7	156,3	154,1	174,8	13,4	11,8	11,9	12,2		
	FACHEINZELH.-UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	129,5	158,6	137,1	165,8	21,0	4,5	5,1	5,5		
	DARUNTER EH.-M.:										
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	137,9	148,6	122,1	147,3	20,6	0,9-	6,0-	4,6-		
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	109,2	123,9	115,3	130,6	13,3	5,4	5,5	5,6		
43 19 0	TABAKWAREN	126,5	143,3	130,9	145,8	17,4	1,7	2,6	5,2		
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	103,3	127,5	106,7	133,1	24,8	4,4	3,9	3,3		
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	119,0	182,1	118,5	189,8	60,1	4,2	2,4	5,2		
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	84,4	133,0	92,5	143,5	55,2	7,9	8,5	8,8		
43 36 0	MOEBELN	153,6	189,3	164,2	199,7	21,6	5,5	6,1	7,6		
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	135,7	154,7	139,0	158,6	14,1	2,5	2,5	4,9		
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	159,3	219,7	168,0	234,0	39,3	6,5	6,1	5,9		
	FACHEINZELH.-UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	198,2	244,7	220,9	273,6	23,9	11,8	11,6	12,5		
	DARUNTER EH.-M.:										
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	392,1	474,9	447,4	563,8	26,0	18,7	16,6	18,5		
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	234,9	276,4	265,7	313,4	17,9	13,4	13,2	13,2		
43 19 0	TABAKWAREN	142,0	161,9	149,6	166,1	11,1	2,6	3,9	8,7		
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	233,9	283,9	252,0	316,0	25,4	11,3	9,7	13,4		
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	110,1	168,3	119,3	196,4	64,6	16,7	13,4	16,2		
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	126,0	208,6	145,4	247,1	69,9	18,4	17,3	16,9		
43 36 0	MOEBELN	175,8	206,2	184,0	209,8	14,0	1,8	3,1	3,9		
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	148,3	162,5	153,0	163,0	6,5	0,4	1,7	4,9		
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	147,5	197,4	149,4	192,3	28,7	2,6-	0,9-	1,2		
43	I N S G E S A M T	142,1	173,6	151,3	184,6	22,1	6,4	6,4	7,0		

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT MAERZ 1978 GEGENUEBER MAERZ 1977					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1977) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	0,6-	5,5	9,1	10,3	5,5	5,7
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	7,2	9,5	10,1	8,2	6,7	7,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	0,4-	2,6	3,4	4,9	13,3	12,2
43 10 5	REFORMWAREN	0,2-	2,1	3,3	-	-	2,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	3,9-	1,2	16,3-	-	-	3,0-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	0,1-	3,7	4,0	-	-	1,7-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	11,4	9,4	9,2	-	-	9,7
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	9,4	5,6	8,1	-	-	7,4
43 14 4	SUESSWAREN	18,9	16,1	18,5	24,2	56,8	36,1
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	10,9-	9,7	2,5	-	-	21,8
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	0,2	85,9	6,6	-	-	20,1
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	1,1	1,5	7,3-	-	-	13,1
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	6,0	1,2-	1,0	4,1-	5,3	3,1
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	0,6	1,4	25,6	13,4	-	11,3
43 19 0	TABAKWAREN	1,2	0,8	5,8	0,5	0,1-	1,4
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	2,7	5,4	6,1	11,3	4,1-	1,9
43 21 0	METERWARE	5,1-	11,0-	9,7-	4,0-	-	18,0-
43 22 0	OPERBEKLEIDUNG (OAS)	3,5	7,0	4,8	6,6	12,7	11,1
43 22 4	HERRNOBERBEKLEIDUNG	0,4-	7,1	7,3	6,1	5,2-	3,6
43 22 7	DAMENBERBEKLEIDUNG	1,5	2,0	1,5-	1,4	0,8-	0,1-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	2,6	3,2	0,1-	5,3	-	3,0
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	3,8	1,2-	6,1-	0,1-	-	2,8-
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	4,4	5,7-	0,4-	-	-	3,1-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	1,1-	7,2	14,4-	-	5,7	5,6
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	5,0	8,6	0,2-	-	-	10,5
43 24 7	OVERKEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	4,3	6,8	1,3	-	-	4,8
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	10,4-	6,2-	18,8	-	-	31,5-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	4,1-	3,7-	1,6-	2,4	4,1	0,3
43 26 5	BETTWAREN	13,3-	7,7	0,4-	11,1	-	3,8
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	12,5	2,6	4,9	1,1	33,0-	4,0-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	6,4	6,5	10,3	8,0	16,1	11,6
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	3,4	1,5-	1,3	4,2	-	0,2-
43 30 2	HAUSPAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	3,1	0,5-	4,3-	14,5	1,4	0,8
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	22,5-	5,2	0,7-	1,0	10,9	2,4
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	12,8	11,7	-	-	-	3,0
43 30 8	JAGDARTIKELN	10,0	6,5	3,3-	-	-	16,8
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	1,8	11,2	11,0	4,1	-	9,0
43 36 0	MOEBELN	0,2	1,3-	1,2	8,1	5,2	4,3
43 36 3	ANTIQUITAETEN	21,0-	31,9-	51,1	-	-	31,5-
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	16,9-	3,0	3,2	-	-	0,1-
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	8,9	8,2	9,3	-	-	9,1
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	9,1-	2,6	0,8-	6,9	9,4	4,7
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	1,6	10,1	13,2	12,5	1,9	9,4
43 40 7	LEUCHTEN	-	4,7-	5,4	-	-	0,2
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	0,8	6,2	0,9	12,7	10,6	8,2
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	7,4-	6,1-	4,1-	105,5	-	13,4
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	14,0	11,0	12,5	0,5-	23,8	13,3
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	5,2	12,3	8,5	4,9-	-	6,3
43 49 0	GALANTERIEWAREN	17,7	9,4	8,8	6,7	-	9,2
43 49 4	SPIELWAREN	16,9	25,9	28,2	-	-	29,1
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	18,2	2,6-	0,3-	23,7	-	8,1
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	4,1	2,9	4,4	1,0-	-	4,2
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	3,2	1,0-	47,9	-	-	1,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	4,1	1,2	6,7-	0,5	-	4,4
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	6,2-	1,8-	0,3	3,0-	2,6	0,3-
43 60 0	APOTHEKEN	8,6	3,4	0,1-	-	-	2,9
43 60 4	DROGERIEN	1,2	4,3	4,8	-	31,8	14,9
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	6,8-	4,3-	11,6-	-	-	9,6-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	5,0	9,8	1,0	-	-	11,6
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	3,2	4,8-	14,9-	-	-	22,4
43 70 0	BRENNSTOFFEN	35,7	10,3	8,0	6,3	6,9-	3,9
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	2,6	6,3	12,7	8,4-	3,6	5,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	8,0-	0,3-	7,6	3,7	1,1	3,9
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	0,8	9,1-	3,2-	4,6	9,4-	4,2-
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	11,1	8,0	7,9	-	-	10,1
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	14,1	1,6-	0,2-	10,2	0,3	2,6
43 86 0	NAEMMASCHINEN	0,1	12,2	-	-	-	1,6-
43 89 0	LANDMASCHINEN	25,0-	10,0-	13,9-	3,9-	6,5-	9,1-
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	11,2-	10,2-	13,1-	13,3-	19,8-	14,6-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	15,8	14,7	2,0	-	-	8,7
43 93 0	LACKEN, FARBEN	2,4-	7,2-	8,6-	-	-	10,2-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	9,0-	1,1-	1,1-	2,3-	-	0,9
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	2,4	3,3	4,0	5,1	9,4	7,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	2,4	3,3	3,9	4,5	2,3	3,6
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	5,2	2,2	5,7	7,5	11,3	10,8
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	16,3-	8,9	9,0	5,4	5,6
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	16,3-	8,8	10,0	11,1	10,2
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	10,9	0,5	5,2	5,2
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	8,2-	1,9-	5,2-	13,1-	2,5	2,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	8,2-	1,9-	4,8-	13,1-	0,6	0,1-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	4,1	4,1
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	18,2	13,3	23,7	17,2	15,6	15,7
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	18,2	13,3	-	-	-	19,2
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	26,5	17,2	15,6	15,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1977		1978		MAERZ 1978		GEGENUEBER	
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 78	MAERZ 77	FEBR. 77	JANUAR/ MAERZ 78
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	E.H.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	104,5	120,3	112,1	129,4	15,4	7,6	7,4	7,7
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	110,0	126,8	119,2	137,5	15,4	8,4	8,4	8,4
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	66,0	75,8	68,8	80,7	17,2	6,4	5,4	6,2
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	58,5	66,2	54,4	62,7	15,2	5,3-	6,1-	5,9-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	82,0	91,2	72,7	91,3	25,6	0,2	5,4-	6,3-
43 14 4	SUESSWAREN	71,4	91,0	67,1	107,6	60,3	18,3	7,5	6,2
43 16	GETRAENKEN	107,0	127,3	108,6	129,6	19,4	1,8	1,7	2,6
43 19	TABAKWAREN	88,8	100,6	91,7	102,0	11,3	1,4	2,2	5,0
43 2	E.H.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	79,9	109,3	78,7	110,0	39,8	0,7	0,3-	1,2
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	80,7	100,4	78,9	98,8	25,2	1,6-	1,9-	1,8-
43 22	OPFERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	80,2	121,8	78,4	126,3	61,2	3,7	1,3	4,2
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	89,3	107,0	84,2	102,5	21,7	4,2-	4,9-	4,1-
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	59,3	94,3	62,2	99,2	59,6	5,2	4,9	4,9
43 3	E.H.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	100,9	124,6	102,2	123,4	20,8	0,9-	0,0	1,2
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	75,4	87,5	69,6	87,0	25,0	0,6-	3,9-	1,7-
43 36 0	MOEBELN	109,9	133,6	111,6	133,9	20,0	0,2	0,9	2,2
43 4	E.H.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	100,6	115,6	104,2	123,0	18,0	6,4	5,1	6,4
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	123,7	135,3	129,6	145,6	12,3	7,6	6,3	7,3
43 5	E.H.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	100,3	111,7	101,5	112,9	11,2	1,1	1,1	2,9
43 6	E.H.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	115,8	127,7	123,2	129,9	5,4	1,7	4,0	3,7
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	123,8	133,4	134,4	136,8	1,7	2,5	5,5	4,6
43 60 4	DROGERIEN	88,7	103,8	92,8	107,4	15,8	3,4	3,9	4,6
43 7	E.H.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	89,6	99,8	112,8	103,5	8,3-	3,7	14,2	9,5
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	87,9	95,2	113,4	99,4	12,3-	4,5	16,3	10,2
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	93,4	116,0	106,1	117,1	10,4	0,9	6,6	7,1
43 8	E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	111,9	152,8	112,3	154,6	37,6	1,2	0,8	1,0
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	112,5	155,2	115,0	159,6	38,7	2,8	2,5	2,6
43 9	E.H.M. SONSTIGEN WAREN	102,6	135,3	98,5	131,3	33,3	3,0-	3,4-	0,9-
43	I N S G E S A M T	101,3	123,4	104,9	127,8	21,8	3,6	3,5	4,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEME- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1977		1978		MAERZ 1978		FEBR. / JANUAR / MAERZ 78 / MAERZ 78	
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 78	MAERZ 77	FEBR. / MAERZ 77	JANUAR / MAERZ 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	100,4	99,7	99,9	99,4	0,4-	0,3-	0,4-	0,4-
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,4	98,6	98,3	97,9	0,4-	0,7-	0,9-	1,0-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	122,5	126,2	136,5	135,6	0,7-	7,4	9,4	9,5
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	85,5	85,9	85,7	85,5	0,3-	0,5-	0,1-	0,2
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	86,5	86,8	87,1	86,8	0,3-	0,0	0,3	0,6
43 10 5	REFORMWAREN	90,1	91,1	91,8	92,3	0,5	1,3	1,6	2,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	79,1	80,1	76,6	76,3	0,4-	4,7-	3,9-	3,6-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	63,6	63,2	58,8	58,3	0,9-	7,8-	7,7-	7,8-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	86,7	85,1	82,1	81,6	0,6-	4,1-	4,7-	4,7-
43 14 4	SUESSWAREN	68,3	68,8	65,6	66,7	1,7	3,1-	3,5-	3,0-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	98,7	104,3	106,1	106,6	0,4	2,2	4,8	3,3
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	92,2	93,5	90,0	88,8	1,3-	5,1-	3,7-	3,2-
43 19 0	TABAKWAREN	85,1	85,0	83,0	82,6	0,4-	2,8-	2,6-	2,2-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	87,3	87,5	86,4	86,5	0,1	1,1-	1,1-	1,5-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	82,3	82,5	80,5	80,4	0,1-	2,5-	2,4-	3,3-
43 21 0	METERWARE	83,3	84,3	78,3	78,3	0,0	7,1-	6,5-	6,4-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	95,4	95,4	95,3	95,5	0,2	0,1	0,0	0,2-
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	106,9	107,3	107,4	108,2	0,7	0,8	0,7	0,3
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	87,1	88,3	85,1	85,6	0,7	3,0-	2,7-	2,7-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	81,6	82,1	74,3	74,7	0,5	9,0-	8,9-	8,6-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	82,7	80,9	81,7	81,9	0,2	1,2	0,0	0,6-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	112,8	110,4	124,4	125,1	0,6	13,3	11,8	10,8
43 24 0	HUETEN, HUETZEN	73,6	71,4	73,1	71,9	1,6-	0,7	9,0	1,2-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	78,2	77,2	77,6	77,8	2,2-	0,8	1,3	1,0-
43 25 0	KUERSCHNURWAREN	85,9	84,4	82,0	81,0	1,2-	4,1-	4,3-	3,2-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	88,3	88,7	89,2	89,4	0,2	0,8	0,9	0,8
43 26 5	BETTWAREN	77,3	76,9	77,3	76,1	1,6-	1,1-	0,6-	0,8-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	120,6	117,8	122,6	121,2	1,1-	2,9	2,3	2,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	82,3	82,8	82,5	83,3	1,0	0,7	0,4	0,1
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	97,9	97,9	99,9	100,0	0,1	2,1	2,1	2,1
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	89,6	89,5	90,3	90,2	0,1-	0,8	0,8	0,6
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	89,3	89,4	86,6	86,3	0,4-	3,5-	3,2-	3,0-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	84,4	84,7	84,0	84,3	0,3	0,5-	0,5-	0,0
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	82,7	82,6	80,0	80,8	1,0	2,1-	2,7-	0,7-
43 36 0	MOEBELN	106,5	106,6	110,4	110,1	0,3-	3,3	3,4	3,3
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	96,5	96,3	97,5	97,1	0,4-	0,9	0,9	0,8
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	97,0	96,9	97,3	96,9	0,4-	0,0	0,2	0,4
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	101,2	100,4	101,6	100,9	0,7-	0,5	0,4	0,3
43 40 7	LEUCHTEN	74,6	73,8	75,0	75,1	0,2	1,8	1,2	1,1
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	95,4	96,6	96,5	96,8	0,3	0,3	0,7	0,7
43 43 5	SONST. FEINTECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	115,9	116,3	122,1	122,0	0,1-	4,9	5,2	4,8
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	92,2	91,9	93,2	93,3	0,1	1,5	1,3	0,7
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	83,8	84,0	83,3	82,8	0,6-	1,4-	1,0-	1,0-
43 49 4	SPIELWAREN	94,1	93,7	95,5	95,5	0,0	2,0	1,7	1,3
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	86,6	86,2	87,4	87,6	0,2	1,6	1,3	1,2
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	82,9	82,3	84,3	84,1	0,2-	2,2	2,0	1,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,3	90,2	91,8	91,8	0,0	1,8	1,7	2,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	83,8	83,1	80,5	82,0	1,9	1,4-	2,7-	3,3-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	91,3	91,2	87,9	87,9	0,1	3,6-	3,7-	3,6-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	100,5	100,5	98,7	98,7	0,0	1,8-	1,8-	1,8-
43 60 4	DROGERIEN	74,5	74,3	70,3	70,3	0,0	5,4-	5,5-	5,4-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	117,0	116,2	104,8	105,7	0,9	9,0-	9,8-	9,9-
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	60,8	60,6	55,9	56,2	0,5	7,3-	7,7-	8,1-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	66,0	66,1	63,8	63,2	0,9-	4,3-	3,8-	3,9-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	65,4	65,4	62,3	61,8	0,9-	5,6-	5,2-	5,2-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	68,3	68,4	69,4	68,6	1,1-	0,2	0,9	0,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEME- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1977		1978		MAERZ 1978	FEBR./ MAERZ 78	JANUAR/ MAERZ 78	
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 78	MAERZ 77	FEBR./ MAERZ 77	JANUAR/ MAERZ 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	91,6	91,7	94,5	94,3	0,2-	2,8	2,9	3,2
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,4	90,7	93,6	93,2	0,4-	2,8	3,1	3,4
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	96,5	96,5	101,7	101,2	0,5-	4,9	5,2	5,0
43 87 7	FAHRRADERN, MOPEDS	109,3	105,6	109,8	113,7	3,5	7,7	4,1	3,2
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	92,3	92,6	93,6	93,8	0,2	1,3	1,4	1,6
43 86 0	NAEMMASCHINEN	95,3	95,7	93,9	93,4	0,5-	2,4-	1,9-	1,1-
43 89 0	LANDMASCHINEN	95,5	95,0	96,5	96,4	0,1-	1,5	1,3	1,4
43 9	E.H.M. SONSTIGEN WAREN	97,0	98,3	99,3	100,7	1,4	2,4	2,4	2,8
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	97,2	102,4	97,1	100,2	3,3	2,1-	1,2-	0,3-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	98,2	102,1	105,5	110,1	4,3	7,8	7,7	8,4
43 93 0	LACKEN, FAPPEN	91,7	92,4	91,2	89,5	1,8-	3,1-	1,9-	2,0-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSRODENBELAECCN	94,3	94,8	93,8	93,5	0,4-	1,4-	0,9-	0,7-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	95,8	94,6	94,0	93,5	0,5-	1,1-	1,5-	1,5-
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	95,8	94,6	94,0	93,5	0,5-	1,1-	1,5-	1,5-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	105,5	106,0	106,7	106,1	0,6-	0,1	0,6	0,5
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	114,3	114,9	117,8	117,2	0,6-	2,0	2,5	2,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	95,6	94,7	82,4	81,2	1,4-	14,3-	14,1-	14,5-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,0	89,1	95,6	94,8	0,9-	6,4	6,3	6,6
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	73,6	73,9	70,7	69,8	1,3-	5,6-	4,8-	3,7-
	DARUNTER E.H.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	72,7	72,9	70,7	69,8	1,3-	4,3-	3,5-	2,5-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	85,1	85,2	85,1	85,0	0,1-	0,2-	0,1-	0,1-
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	89,0	89,0	84,9	85,4	0,6	4,0-	4,3-	4,6-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	74,5	74,9	73,8	73,6	0,3-	1,7-	1,5-	1,0-
43 19 0	TAPAKWAREN	84,1	84,0	81,7	81,3	0,5-	3,2-	3,1-	2,6-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	76,6	76,8	74,5	74,6	0,1	2,8-	2,8-	4,1-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	89,6	90,1	88,1	88,7	0,7	1,6-	1,6-	1,9-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	76,6	76,9	76,3	77,0	1,0	0,2	0,1-	0,6-
43 36 0	MOEBELN	107,1	107,3	112,0	111,8	0,2-	4,2	4,4	4,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,9	89,9	91,1	91,2	0,1	1,4	1,4	1,9
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,4	90,7	93,7	93,3	0,4-	2,8	3,3	3,6
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	119,7	120,6	123,6	123,7	0,1	2,6	2,9	3,1
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	252,0	263,1	275,6	278,3	1,0	5,8	7,5	8,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	123,0	122,9	127,8	127,6	0,1-	3,8	3,8	4,0
43 19 0	TAPAKWAREN	92,5	92,7	92,9	92,9	0,1-	0,2	0,3	0,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	149,0	150,7	159,0	157,7	0,8-	4,7	5,7	6,8
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	109,6	110,0	111,7	111,7	0,0	1,5	1,7	1,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	98,0	99,0	99,6	100,6	1,1	1,7	1,6	1,7
43 36 0	MOEBELN	116,5	116,1	116,6	115,7	0,7-	0,4-	0,2-	0,8-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	103,5	102,6	90,6	91,8	1,3	10,5-	11,5-	11,2-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	91,0	90,2	91,8	91,9	0,1	1,9	1,4	1,7
	V O L L B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	91,1	91,1	91,2	91,1	0,1-	0,0	0,1	0,1
	AUSSERDEM:								
	T E I L B E S C H A E F T I G T E	112,6	113,6	115,1	115,8	0,5	1,9	2,1	2,1
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	130,8	127,7	127,0	125,7	1,0-	1,5-	2,2-	2,2-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	116,9	119,6	116,5	123,7	6,2	3,4	1,5	0,4
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	102,5	104,4	99,3	99,7	0,4	4,5-	3,8-	2,6-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	98,7	99,8	100,6	100,8	0,2	0,9	1,4	1,5
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	173,0	175,6	184,9	188,6	2,0	7,4	7,1	7,0
	B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	96,3	96,5	97,0	97,0	0,1	0,5	0,7	0,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.