

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

**Beschäftigte und Umsatz
im Einzelhandel**

(Meßzahlen)

Februar 1978

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 2060310 – 78102

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04125

Erschienen im Juni 1978

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,20

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsatz und Beschäftigte	5
 T a b e l l e n t e i l	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsatz und Beschäftigte im Februar 1978

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im Februar 1978 in jeweiligen Preisen 5,7 % mehr um als in Februar 1977 bei jeweils 24 Verkaufstagen. In Preisen von 1970 gerechnet, also real, ergab sich eine Umsatzzunahme von 2,9 %.

Im Berichtsmonat war der Umsatz des Einzelhandels mit Kohle und Mineralölerzeugnissen infolge der außergewöhnlich kalten Witterung wesentlich höher (nominal: + 25 %; real: + 25 %) als im Februar 1977, da der Absatz von Kohle und Mineralölerzeugnissen beim Einzelhandel mit Brennstoffen das Vorjahresniveau um 27 bzw. 28 % übertraf. Auch beim Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 7 %; + 6 %) war der Umsatz bedeutend höher als vor einem Jahr, da insbesondere die Geschäftszweige Wein und Spirituosen (nominal: + 10 %), Nahrungs- und Genußmittel ohne ausgeprägten Schwerpunkt (+ 8 %) sowie Reformwaren (+ 7 %) hohe Zuwachsraten erzielten. Innerhalb des Einzelhandels mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 8 %; + 6 %) lagen die Umsätze der Apotheken (+ 10 %; + 8 %) beachtlich über dem Vorjahresstand. Der Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 5 %; + 1 %) sowie mit Elektro-optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 5 %; + 3 %) verzeichneten ebenfalls höhere nominale und reale Umsatzwerte als im Februar 1977. Geringfügige reale Umsatzeinbußen gegenüber dem Vorjahresmonat traten im Februar beim Einzelhandel mit

Textilwaren und Schuhen (+ 4 %; - 1 %) sowie mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 3 %; - 1 %) auf.

Unter den beobachteten Betriebsformen konnte der Facheinzelhandel mit fünf und mehr Verkaufsstellen (+ 9 %) seine nominalen Vorjahresumsätze stärker übertreffen als die Facheinzelhandelsunternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 6 %) und die Versandhandelsunternehmen (+ 2 %). Die Umsatzhöhe der Warenhausunternehmen blieb gegenüber Februar 1977 unverändert.

In den ersten beiden Monaten dieses Jahres lagen die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen nominal 7 % und real 4 % über dem in den beiden Vorjahresmonaten erreichten Niveau.

Die Anzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen war im Februar 1978 gegenüber dem Vorjahresmonat insgesamt 0,7 % höher, da sowohl die Zahl der Vollbeschäftigten (+ 0,1 %) als auch die der Teilzeitbeschäftigten (+ 2,1 %) größer war als vor Jahresfrist. Bei einer Zusammenfassung der Beschäftigtenzahlen für die Monate Januar und Februar waren durchschnittlich mehr Vollbeschäftigte (+ 0,2 %) und mehr Teilzeitbeschäftigte (+ 2,2 %) im Einzelhandel tätig als im Jahr zuvor. Daraus resultierte eine um 0,8 % größere Gesamtzahl der tätigen Personen.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEME- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1977		1978		FEBRUAR 1978		JAN./	JANUAR/
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 78	FEBR. 77	JAN. 78	FEBR. 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	E.H.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	152,7	147,1	166,8	150,9	9,6-	2,6	6,0	6,0
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	149,5	143,2	161,1	144,2	10,5-	0,7	4,3	4,3
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	195,9	200,1	245,7	243,1	1,0-	21,5	23,4	23,4
43 1	E.H.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	143,9	145,8	158,2	156,4	1,1-	7,2	8,5	8,5
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	151,3	152,4	166,7	165,0	1,0-	8,2	9,2	9,2
43 10 5	REFORMWAREN	165,8	164,8	176,7	176,0	0,4-	6,7	6,7	6,7
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	112,3	112,4	110,4	105,4	4,5-	6,2	3,9-	3,9-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	82,9	83,4	80,0	78,8	1,6-	5,6-	4,6-	4,6-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	137,3	136,1	138,2	133,9	3,2-	1,6-	0,5-	0,5-
43 14 4	SUESSWAREN	80,6	91,6	88,0	91,2	3,6	0,4-	4,1	4,1
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	110,6	125,4	114,1	138,2	21,2	10,2	6,9	6,9
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRANKEN	143,2	145,5	151,7	148,7	2,0-	2,2	4,0	4,0
43 19 0	TABAKWAREN	122,2	128,0	136,6	132,4	3,1-	3,4	7,5	7,5
43 2	E.H.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	137,5	115,4	150,0	120,0	20,0-	3,9	6,7	6,7
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	138,0	114,8	142,5	119,0	16,4-	3,7	3,5	3,5
43 21 0	METERWARE	140,4	139,7	148,3	115,1	22,4-	17,7-	6,0-	6,0-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	137,6	110,9	166,0	117,9	29,0-	6,3	14,2	14,2
43 22 4	HERRN- OBERBEKLEIDUNG	144,3	117,3	150,4	116,3	22,7-	0,9-	1,9	1,9
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	142,8	124,6	157,6	122,4	22,4-	1,8-	4,7	4,7
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	129,7	106,6	127,9	101,8	20,4-	4,5-	2,8-	2,8-
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	105,0	112,1	122,2	111,1	9,1-	0,9-	7,5	7,5
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	300,6	246,4	300,1	271,2	9,6-	10,1	4,4	4,4
43 24 0	MUETZEN, MUETZEN	123,6	92,4	138,3	105,7	23,6-	14,4	13,0	13,0
43 24 7	OBERHEHMEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	118,9	97,4	125,0	92,9	25,7-	4,7-	0,7	0,7
43 25 0	KUERSCHNURWAREN	232,0	149,6	221,6	137,7	37,9-	7,9-	5,8-	5,8-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	123,2	133,7	127,4	134,8	5,8	0,8	2,0	2,0
43 26 5	BETTWAREN	134,6	125,0	147,1	128,9	12,4-	3,1	6,3	6,3
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	220,6	151,9	238,4	207,9	12,8-	36,8	19,8	19,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	115,1	94,8	128,6	105,8	17,7-	11,6	11,7	11,7
43 3	E.H.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	131,7	139,5	142,9	147,0	2,9	5,4	6,9	6,9
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	116,5	118,6	118,4	117,6	0,7-	0,8-	0,4	0,4
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	122,0	126,7	135,9	117,5	13,6-	7,2-	1,9	1,9
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	98,1	94,6	94,6	97,1	2,6	2,7	0,5-	0,5-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	129,3	114,0	139,6	111,3	20,3-	2,3-	3,2	3,2
43 36 0	MOEBELN	136,2	151,3	150,2	161,5	7,5	6,8	8,4	8,4
43 4	E.H.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	136,2	129,7	151,1	136,7	9,5-	5,4	8,3	8,3
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	117,1	120,6	128,9	118,1	8,3-	2,1-	3,9	3,9
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	159,7	146,4	173,1	157,3	9,1-	7,6	7,9	7,9
43 40 7	LEUCHTEN	101,7	106,3	112,9	106,5	5,6-	0,2	5,5	5,5
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	154,2	144,1	172,5	154,9	10,2-	7,5	9,7	9,7
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	161,1	183,6	193,0	186,4	3,4-	1,5	10,1	10,1
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	109,7	106,6	129,0	111,7	13,4-	4,8	11,3	11,3
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	115,2	99,3	119,8	102,5	14,4-	3,2	3,6	3,6
43 49 4	SPIELWAREN	133,7	128,3	149,1	122,0	18,2-	4,9-	3,5	3,5
43 5	E.H.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	151,9	142,1	165,8	147,9	10,8-	4,1	6,7	6,7
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	130,8	125,9	143,2	129,6	9,5-	2,9	6,2	6,2
43 54 0	RUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	166,6	150,3	183,4	157,9	13,9-	5,0	7,7	7,7
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	162,6	151,6	169,2	158,5	6,3-	4,5	4,3	4,3
43 6	E.H.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE-ERZEUGNISSEN	158,3	153,3	166,9	165,1	1,0-	7,7	6,6	6,6
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	171,7	166,0	181,2	182,1	0,5	9,7	7,6	7,6
43 60 4	DROGERIEN	118,8	115,0	127,9	122,1	4,5-	6,2	6,9	6,9
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	190,0	180,8	184,2	164,4	10,8-	9,1-	6,0-	6,0-
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	120,4	114,8	142,4	137,1	3,7-	19,4	18,8	18,8
43 7	E.H.M. KOEHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	176,7	172,9	177,6	215,3	21,2	24,5	12,4	12,4
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	186,3	179,4	184,3	228,2	23,8	27,2	12,8	12,8
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	143,7	150,6	154,6	170,6	10,4	13,3	10,5	10,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1977		1978		FEBRUAR 1978		JAN./ JANUAR/ FEBR. 78/ FEBR. 78	
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 78/	FEBR. 77/	JAN./ JANUAR/ FEBR. 77/	FEBR. 77/
		1970 = 100				PROZENT			
43 R	E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUERDEINRICHTG.	132,7	152,6	139,0	157,4	13,2	3,2	3,9	3,9
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	135,7	158,1	143,8	164,6	14,4	4,1	5,0	5,0
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	111,6	110,1	119,6	125,1	4,6	13,5	10,3	10,3
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	131,7	151,6	128,8	135,8	5,4	10,4-	6,6-	6,6-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	133,6	117,1	135,7	129,8	4,4-	10,8	5,9	5,9
43 86 0	NAEHMASCHINEN	145,0	133,3	143,3	135,0	5,8-	1,3	0,0	0,0
43 89 0	LANDMASCHINEN	99,2	143,6	84,6	112,3	32,7	21,8-	18,9-	18,9-
43 9	E.H.M. SONSTIGEN WAREN	126,6	144,4	136,8	140,8	2,9	2,5-	2,5	2,5
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAENEREIN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	125,6	141,1	116,7	136,9	17,3	3,0-	4,9-	4,9-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	141,8	150,0	151,6	149,1	1,6-	0,6-	3,0	3,0
43 93 0	LACKEN, FARBEN	118,8	137,6	118,0	121,4	2,8	11,8-	6,6-	6,6-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	126,7	146,2	140,2	149,6	6,7	2,3	6,2	6,2
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	151,6	133,1	162,0	133,1	17,8-	0,0	3,6	3,6
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	151,6	133,1	162,0	133,1	17,8-	0,0	3,6	3,6
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	156,9	152,0	168,2	160,2	4,8-	5,4	6,3	6,3
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	138,6	116,2	149,3	111,7	25,2-	3,9-	2,4	2,4
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	164,8	132,2	173,0	131,8	23,8-	0,3-	2,6	2,6
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	164,6	152,7	175,2	153,8	12,2-	0,7	3,7	3,7
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	120,4	151,6	128,3	154,1	20,1	1,6	3,8	3,8
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	117,2	157,9	129,4	162,4	25,6	2,9	6,1	6,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	132,8	154,7	109,7	146,6	33,7	5,2-	10,8-	10,8-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	243,8	200,7	268,4	224,6	16,3-	11,9	10,9	10,9
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	139,6	140,4	155,1	154,1	0,6-	9,7	10,4	10,4
	DARUNTER E.H.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	137,3	137,7	155,0	154,1	0,6-	11,9	12,4	12,4
	FACHEINZEL. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	129,3	129,5	137,3	136,7	0,5-	5,5	5,9	5,9
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	135,5	137,9	133,3	122,7	7,9-	11,0-	6,4-	6,4-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	109,3	109,2	115,7	115,3	0,3-	5,6	5,7	5,7
43 19 0	TABAKWAREN	121,1	126,5	134,2	130,7	2,7-	3,3	7,0	7,0
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	127,9	103,3	131,1	107,7	17,8-	4,2	3,2	3,2
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	140,2	119,0	155,6	118,3	24,0-	0,6-	5,7	5,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	105,1	84,4	115,4	92,7	19,7-	9,8	9,8	9,8
43 36 0	MOEBELN	133,1	153,6	148,7	164,7	10,7	7,2	9,3	9,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	144,7	135,7	159,1	138,6	12,9-	2,1	6,2	6,2
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	137,5	159,3	144,7	166,6	15,1	4,6	4,9	4,9
	FACHEINZEL. UNTERN. MIT 5 U.M.-VERKAUFSSTELLEN	201,3	198,2	230,7	216,4	6,2-	9,2	11,9	11,9
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	403,8	392,1	503,1	447,4	11,1-	14,1	19,4	19,4
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	231,3	234,9	261,8	257,5	1,7-	9,6	11,4	11,4
43 19 0	TABAKWAREN	133,3	142,0	159,4	148,8	6,6-	4,8	11,9	11,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	293,5	233,9	352,4	252,2	28,4-	7,8	14,7	14,7
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	140,1	110,1	170,8	119,9	29,8-	8,9	16,2	16,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	144,7	125,7	167,6	144,7	13,6-	15,1	15,5	15,5
43 36 0	MOEBELN	181,7	175,8	191,9	184,1	4,1-	4,7	5,2	5,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	151,3	148,3	168,4	153,0	9,1-	3,2	7,3	7,3
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	120,0	147,4	135,9	147,5	8,6	0,1	6,0	6,0
43	I N S G E S A M T	143,3	142,1	155,2	150,3	3,2-	5,7	7,0	7,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT FEBRUAR 1978 GEGENUEBER FEBRUAR 1977					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1977) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000	500 000	2 MILL.	10 MILL.	25 MILL.	UND MEHR ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	7,5-	1,5-	2,6-	0,9-	0,2	0,2
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	6,3	8,1	5,1	5,6	11,3	10,5
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	0,5-	2,7	1,9	6,4	9,8	9,1
43 10 5	REFORMWAREN	5,5	6,0	7,1	-	-	6,0
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	8,2-	4,5-	18,2-	-	-	6,5-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	4,3-	2,8-	10,5-	-	-	8,4-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZUGNISSEN	2,5-	0,4	9,0	-	-	0,5
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	5,7-	2,3-	2,0-	-	-	2,3-
43 14 4	SUESSWAREN	1,3	3,1-	1,5	5,9	4,7-	0,9-
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	12,4-	18,8-	12,8-	-	-	14,6
43 14 6	KROET, KLEIN- U. FEINGEBACK	2,8-	1,6-	11,2	-	-	2,8
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	7,6-	7,3-	8,5-	-	-	11,1
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	0,1	4,0-	2,1	10,1	22,3	11,7
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIE GETRAENKEN	0,7-	0,7-	2,1	10,5	-	2,4
43 19 0	TABAKWAREN	5,1	2,8	7,8	2,6	3,6	4,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	33,6	2,1-	1,0-	1,6-	1,4-	0,9-
43 21 0	METERWARE	5,9-	11,7-	11,9-	11,2-	-	22,4-
43 22 0	OPERREKLEIDUNG (OAS)	7,0-	0,4-	1,8-	3,2-	6,3	4,2
43 22 4	HERRNOPERREKLEIDUNG	7,4-	0,3-	3,2-	0,5	4,3-	2,2-
43 22 7	DAMENOPERREKLEIDUNG	4,1-	4,1-	5,2-	2,3-	1,0-	3,4-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	0,7-	0,5-	1,7-	3,2	-	1,7
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	0,6-	5,8-	6,4-	4,5-	-	5,4-
43 23 4	MIEDER- U. KOPFSETTWAREN	7,9-	4,3-	5,5-	-	-	5,1-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	9,9	5,3	5,0	-	11,6	7,7
43 24 0	MUETEN, MUETZEN	6,9	17,5	4,4	-	-	11,9
43 24 7	OPERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	2,8	3,4	21,7-	-	-	4,4-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	24,2	23,2	28,3	-	-	25,6
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	3,4	0,1	7,8-	0,2-	-	1,2-
43 26 5	BETTWAREN	1,1	4,8	2,3	5,4-	6,0	1,7
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	34,9	39,0	34,8	20,2	15,1	30,7
43 28 0	SCHUHFA, SCHUHWAREN	9,8	7,4	9,7	11,3	13,3	11,0
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	6,2-	3,0	4,1	2,2	-	2,9
43 31 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	1,7-	1,0	10,9-	8,7-	17,5-	11,5-
43 31 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	7,1-	1,4	0,5	5,8-	19,5-	7,7-
43 31 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	9,1	13,2	-	-	-	50,3
43 31 8	JAGDARTIKELN	10,2-	12,8	15,8-	-	-	2,2-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	5,0-	0,4	2,7	12,5	-	2,3
43 36 1	MOEFELN	4,4-	1,6	0,2-	-	10,7	6,7
43 36 3	ANTIQUITAETEN	6,5	27,9	25,4	6,9	-	6,7
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	18,7	18,3-	8,2	-	-	14,8
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZUEGNISSEN	3,0	53,3	2,8	-	-	2,6-
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZUEGNISSEN (ANG)	4,9-	6,8-	1,4	8,5	6,0-	1,4-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	3,7	3,6	7,4	9,0	8,6	7,3
43 40 7	LEUCHTEN	3,0-	0,5	1,7	-	-	0,3-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	0,2	4,6	4,2	2,5	11,0	7,1
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZUEGNISSEN	7,0-	1,6-	0,4-	2,9-	-	1,6-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	6,6	4,2	4,4	0,7	14,6	5,8
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUH)	0,1	2,3	2,8	0,9-	-	0,6
43 49 0	GALANTERIEWAREN	0,3	25,1	4,5	14,0-	-	3,3
43 49 4	SPIELWAREN	5,8-	2,1-	5,5-	-	-	3,0-
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	4,4	2,1-	3,7	2,4	-	2,1
43 51 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEKOARTIKELN	0,2-	5,2	8,3	1,8	-	5,7
43 51 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	18,5	6,0	13,5	-	-	4,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	7,1	2,7	3,4	1,0-	-	6,4
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	2,8	4,1	3,6	1,3	4,9	3,5
43 60 0	APOTHEKEN	10,3	7,4	4,6	-	-	7,0
43 60 4	DROGERIEN	0,4-	3,0	5,8	-	38,2	17,2
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	6,2-	4,5-	1,6-	-	-	2,6-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	3,8-	2,2	7,3	-	-	5,6
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, PEINIGUNGSMITTELN	4,9	3,0-	1,6-	-	-	32,1
43 70 0	BRENNSTOFFEN	19,1	27,3	27,1	21,8	7,4	20,2
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	4,3	4,8	12,4	5,9	17,2	11,6
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	7,1	1,2-	4,1	3,4	4,5	3,9
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	-	9,0	15,7	7,9-	7,2	8,3
43 80 7	FAHRRAEEDERN, MOPEDS	13,2-	10,3-	2,8-	-	-	11,1-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	9,8	10,0	10,6	5,8	1,9	8,4
43 86 0	NAEHMASCHINEN	2,5-	9,3-	-	-	-	6,1
43 89 0	LANDMASCHINEN	8,1-	20,9-	25,9-	11,9-	22,9-	21,1-
43 90 0	SAEMERETEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	11,4-	0,3	2,2-	4,3	23,6-	5,5-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	2,9	1,1-	1,2-	-	-	2,0-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	3,8-	5,7-	3,1-	-	-	5,2-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	6,0-	1,3-	5,1	15,7	-	7,3
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	1,8	3,6	3,3	3,8	7,8	5,8
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	1,8	3,6	3,1	3,4	4,8	3,6
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	10,9	0,3-	4,7	5,6	8,6	8,2
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	20,8-	4,2-	3,0-	0,4-	0,5-
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	20,8-	4,3-	2,2-	3,8	0,1-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	2,3-	7,9-	0,5-	0,5-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	12,9-	1,8-	2,9-	4,8	0,6	0,6
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	12,9-	1,8-	2,8-	4,8	0,5	0,4
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	-	-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	12,2	6,8	6,8	11,1	14,7	14,6
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	12,2	6,8	-	-	-	8,0
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	5,1	1,1	14,7	14,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPENUND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1977		1978		FEBRUAR 1978		JAN./	JANUAR/
						GEGENUEBER		FEBR. 78	FEBR. 78
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 78	FEBR. 77	JAN./	JANUAR/
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	<u>E.H.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN</u>	104,1	104,5	112,6	110,7	1,7-	5,8	7,0	7,0
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	110,2	110,0	119,3	117,4	1,6-	6,7	7,5	7,5
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	69,6	66,0	74,9	68,7	8,3-	4,0	5,9	5,9
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	58,2	58,5	55,0	54,1	1,5-	7,6-	6,6-	6,6-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	81,9	82,0	75,0	73,3	2,2-	10,6-	9,5-	9,5-
43 14 4	SUESSWAREN	63,3	71,4	65,0	66,9	3,0	6,2-	2,1-	2,1-
43 16	GETRAENKEN	101,4	107,0	103,3	109,7	6,1	2,4	2,2	2,2
43 19	TABAKWAREN	84,9	88,8	94,4	91,4	3,2-	2,9	7,0	7,0
43 2	<u>E.H.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN</u>	95,6	79,9	99,4	78,8	20,7-	1,3-	1,5	1,5
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	97,5	80,7	96,0	79,6	17,1-	1,4-	1,5-	1,5-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	97,6	80,2	107,4	78,4	27,0-	2,2-	4,5	4,5
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	102,7	89,3	100,2	83,6	16,5-	6,4-	4,3-	4,3-
43 28	SCHUHEN UND SCHUMWAREN	72,5	59,3	76,3	62,2	18,5-	4,8	5,0	5,0
43 3	<u>E.H.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)</u>	95,8	100,9	99,8	101,8	1,9	0,8	2,4	2,4
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	86,3	75,4	88,4	69,8	21,1-	7,5-	2,2-	2,2-
43 36 0	MOEBELN	99,5	109,9	105,1	111,8	6,4	1,8	3,5	3,5
43 4	<u>E.H.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UNREN</u>	106,0	100,7	115,5	103,7	10,2-	3,0	6,1	6,1
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	130,7	123,7	142,5	129,6	9,0-	4,8	7,0	7,0
43 5	<u>E.H.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN</u>	107,7	100,3	115,0	102,0	11,3-	1,6	4,3	4,3
43 6	<u>E.H.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN</u>	120,8	115,8	124,7	122,6	1,7-	5,9	4,6	4,6
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	129,8	123,8	133,9	133,6	0,2-	7,9	5,5	5,5
43 60 4	DROGERIEN	92,0	88,7	97,3	92,4	5,0-	4,2	5,0	5,0
43 7	<u>E.H.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN</u>	92,1	89,6	92,0	112,1	21,8	25,1	12,3	12,3
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	92,0	87,9	90,3	112,6	24,7	28,1	12,8	12,8
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IM EIG. WAREN)	89,3	93,4	96,0	105,7	10,1	13,1	10,3	10,3
43 8	<u>E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.</u>	97,4	111,9	98,7	111,3	12,8	0,5-	0,3	0,3
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	98,3	113,6	100,5	114,1	13,6	0,4	1,3	1,3
43 9	<u>E.H.M. SONSTIGEN WAREN</u>	90,4	102,6	95,9	98,2	2,3	4,3-	0,6	0,6
43	<u>I N S G E S A M T</u>	102,7	101,3	108,3	104,2	3,7-	2,9	4,1	4,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHLE IN EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1977		1978		FEBRUAR 1978		JAN. / FEBR. 78	JANUAR / FEBR. 78
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 78	FEBR. 77	JAN. / FEBR. 77	JANUAR / FEBR. 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	E.H.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	100,1	100,4	101,0	99,8	1,2-	0,6-	0,2	0,2
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTL. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,1	99,4	99,6	98,2	1,4-	1,2-	0,4-	0,4-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTL. NAHRUNGSMITTEL	123,0	122,5	135,0	136,3	1,0	11,2	10,5	10,5
43 1	E.H.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	85,9	85,5	86,5	85,6	1,0-	0,0	0,3	0,3
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	86,9	86,5	87,8	86,8	1,1-	0,3	0,7	0,7
43 10 5	REFORMWAREN	89,7	90,1	93,1	92,2	0,9-	2,3	3,0	2,9
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	79,5	79,1	77,3	76,8	0,7-	3,0-	2,9-	2,9-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	63,3	63,6	58,3	58,5	0,4	8,0-	8,0-	8,1-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	86,8	86,7	82,5	81,6	1,2-	5,9-	5,4-	5,3-
43 14 4	SUESSWAREN	67,8	68,3	66,4	66,0	0,7-	3,4-	2,7-	2,7-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	105,9	98,7	106,1	106,0	0,5	8,0	3,9	3,8
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	91,8	92,2	89,9	89,7	0,2-	2,7-	2,4-	2,4-
43 19 0	TABAKWAREN	84,8	85,1	83,7	83,2	0,5-	2,1-	1,7-	1,7-
43 2	E.H.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	88,7	87,3	86,7	86,3	0,4-	1,2-	1,7-	1,7-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	85,3	82,3	80,9	80,4	0,6-	2,3-	3,7-	3,7-
43 21 0	NETZWARE	84,2	83,3	79,3	78,4	1,1-	5,8-	5,8-	5,8-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	95,7	95,4	95,2	95,4	0,2	0,0	0,3-	0,3-
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	107,6	106,9	107,5	107,0	0,5-	0,1	0,0	0,0
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	88,3	87,1	86,0	84,9	1,3-	2,6-	2,6-	2,6-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	81,4	81,6	75,1	74,3	1,0-	8,9-	8,3-	8,3-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	82,5	82,7	81,1	81,3	0,3	1,6-	1,6-	1,6-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSPEDARF	113,9	112,8	124,2	124,6	0,3	10,4	9,7	9,7
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	74,6	73,6	71,9	72,7	1,1	1,2-	2,4-	2,4-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBehoER	82,2	78,2	78,2	79,5	1,7	1,7	1,7	1,8
43 25 0	KUERSCHMERWAREN	85,9	85,9	85,2	82,2	3,6-	4,3-	2,5-	2,5-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	88,6	88,3	89,2	89,4	0,2	1,2	0,9	0,9
43 26 5	BETTWAREN	78,1	77,3	77,3	77,8	0,8	0,7	0,2-	0,3-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	119,6	120,6	122,1	122,5	0,3	1,6	1,8	1,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	82,9	82,3	82,7	82,3	0,5-	0,0	0,1-	0,1-
43 3	E.H.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	98,2	97,9	100,1	99,8	0,3-	1,9	2,0	2,0
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	89,5	89,6	89,3	90,2	1,0	0,7	0,2	0,2
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	89,9	89,3	87,3	86,1	1,3-	3,6-	3,2-	3,2-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	83,4	84,4	84,0	83,4	0,7-	1,2-	0,2-	0,2-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	84,0	82,7	86,5	80,3	7,1-	2,8-	0,1	0,2
43 36 0	MOEBELN	106,9	106,5	110,1	110,3	0,2	3,6	3,3	3,3
43 4	E.H.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	97,6	96,6	98,0	97,6	0,4-	1,0	0,7	0,7
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	97,0	97,0	97,6	97,4	0,3-	0,4	0,5	0,5
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	102,4	101,2	102,3	101,5	0,9-	0,2	0,1	0,1
43 40 7	LEUCHTEN	73,7	74,6	74,4	74,9	0,7	0,5	0,7	0,8
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	96,6	95,4	97,2	97,1	0,1-	1,8	1,2	1,3
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	116,5	115,9	121,0	120,6	0,3-	4,1	4,0	4,0
43 46 0	UHREN, SCHRUCKWAREN	94,3	92,7	94,0	93,8	0,2-	1,3	0,5	0,5
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	84,0	83,8	82,9	83,1	0,2	0,9-	1,1-	1,1-
43 49 4	SPIELWAREN	96,5	94,1	96,9	95,9	1,0-	1,9	1,1	1,2
43 5	E.H.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	86,3	86,6	87,2	87,3	0,2	0,9	1,0	0,9
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	83,4	82,9	83,8	84,4	0,7	1,8	1,1	1,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,0	90,3	91,9	91,7	0,3-	1,5	2,4	2,4
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	84,4	83,8	80,1	79,8	0,5-	4,8-	4,9-	4,9-
43 6	E.H.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	91,6	91,3	88,3	87,9	0,4-	3,7-	3,7-	3,7-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	101,0	100,5	99,3	98,9	0,4-	1,6-	1,6-	1,6-
43 60 4	DROGERIEN	74,6	74,5	70,4	70,1	0,5-	5,9-	5,8-	5,7-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	116,3	117,0	104,5	104,6	0,1	10,6-	10,4-	10,3-
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	62,5	60,8	57,0	55,8	2,2-	8,3-	8,5-	8,4-
43 7	E.H.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	66,4	66,0	63,9	63,8	0,1-	3,3-	3,5-	3,5-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	65,8	65,4	62,4	62,3	0,2-	4,7-	4,9-	5,0-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	68,7	68,3	69,5	69,6	0,1	1,9	1,5	1,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHLE IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEME- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN				
		1977		1978		FEBRUAR 1978		JAN. /	JANUAR /	
						GEGENUEBER		FEBR. 78 FEBR. 78	JAN. /	JANUAR /
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 78 FEBR. 77	FEBR. 77 FEBR. 77	FEBR. 77 FEBR. 77	FEBR. 77 FEBR. 77	
		1970 = 100		PROZENT						
43 8	E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	91,7	91,6	94,9	94,4	0,6-	3,1	3,3	3,3	
	DARUNTER MIT:									
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,5	90,4	94,0	93,5	0,6-	3,4	3,6	3,7	
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	97,0	96,5	101,5	101,3	0,2-	5,0	4,8	4,8	
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	108,7	109,3	110,3	109,9	0,3-	0,6	1,1	1,1	
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	92,2	92,3	93,9	93,8	0,1-	1,6	1,7	1,7	
43 86 0	NAEHMASCHINEN	94,4	95,3	95,1	95,2	0,0	0,1-	0,3	0,2	
43 89 0	LANDMASCHINEN	95,7	95,5	97,2	96,3	0,9-	0,9	1,2	1,2	
43 9	E.H.M. SONSTIGEN WAREN	95,3	97,0	98,9	99,1	0,2	2,2	3,0	3,0	
	DARUNTER MIT:									
43 90 0	SAEMERFIEN, FUTTER- U. DUENGERMITTELN	93,9	97,2	95,1	97,1	2,1	0,1-	0,6	0,7	
43 92 5	BLUMEN, PFLANZEN	96,1	98,2	106,1	105,3	0,8-	7,3	8,9	8,8	
43 93 0	LACKEN, FARBEN	91,2	91,7	89,3	91,0	1,9	0,8-	1,4-	1,5-	
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	94,3	94,3	94,4	93,9	0,5-	0,4-	0,1-	0,1-	
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	95,3	95,8	95,5	93,9	1,8-	2,0-	0,9-	0,9-	
	DARUNTER E.H.M.:									
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	95,3	95,8	95,5	93,9	1,8-	2,0-	0,9-	0,9-	
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	105,3	105,5	105,8	106,6	0,8	1,0	0,7	0,7	
	DARUNTER E.H.M.:									
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	114,5	114,3	116,8	117,8	0,9	3,1	2,5	2,5	
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	96,0	95,6	81,4	82,2	1,0	14,0-	14,6-	14,6-	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	87,8	90,0	94,4	94,6	0,2	5,0	6,3	6,3	
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	73,9	73,6	72,8	70,7	2,8-	3,9-	2,7-	2,7-	
	DARUNTER E.H.M.:									
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	73,1	72,7	72,8	70,7	2,8-	2,7-	1,5-	1,5-	
	FACHEINZEL.U. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	85,6	85,1	85,4	85,0	0,5-	0,1-	0,2-	0,2-	
	DARUNTER E.H.M.:									
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	90,6	89,0	87,3	85,0	2,6-	4,5-	4,0-	4,0-	
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	74,7	74,5	74,0	73,3	0,9-	1,6-	1,3-	1,3-	
43 19 0	TABAKWAREN	83,8	84,1	82,5	82,0	0,7-	2,5-	2,1-	2,1-	
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	80,1	76,6	74,9	74,5	0,7-	2,8-	4,7-	4,7-	
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	90,4	89,6	88,3	88,0	0,3-	1,7-	2,1-	2,0-	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	77,4	76,7	76,5	76,4	0,1-	0,4-	0,7-	0,7-	
43 36 0	MOEBELN	106,9	107,1	111,6	112,0	0,4	4,6	4,5	4,5	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,8	89,9	91,5	91,2	0,4-	1,4	2,2	2,2	
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,5	90,4	94,2	93,7	0,6-	3,6	3,9	3,9	
	FACHEINZEL.U. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	120,4	119,7	124,4	123,6	0,7-	3,2	3,3	3,3	
	DARUNTER E.H.M.:									
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	251,5	252,0	276,9	275,6	0,5-	9,4	9,7	9,7	
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	123,7	123,0	129,1	128,0	0,9-	4,1	4,2	4,2	
43 19 0	TABAKWAREN	91,9	92,5	92,8	93,2	0,5	0,8	0,9	0,9	
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	147,5	149,0	160,9	159,2	1,1-	6,9	8,0	8,0	
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	109,7	109,6	112,1	111,5	0,5-	1,8	2,0	2,0	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	98,3	97,8	100,0	98,7	1,3-	0,9	1,3	1,3	
43 36 0	MOEBELN	119,8	116,5	117,2	116,5	0,6-	0,0	1,1-	1,1-	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	100,5	103,5	89,9	90,6	0,8	12,4-	11,5-	11,5-	
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,1	91,0	91,8	91,5	0,3-	0,6	1,2	1,2	
	V O L L B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	91,4	91,1	91,8	91,1	0,7-	0,1	0,2	0,2	
	AUSSERDEM:									
	T E I L B E S C H A E F T I G T E	114,1	112,6	116,6	115,0	1,4-	2,1	2,2	2,2	
	DARUNTER IN:									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	136,3	130,8	133,2	127,3	4,4-	2,7-	2,5-	2,5-	
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	112,2	116,9	109,7	115,6	5,3	1,2-	1,7-	1,6-	
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	102,4	102,5	102,1	99,3	2,8-	3,2-	1,7-	1,7-	
	FACHEINZEL.U. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	99,3	98,7	101,1	100,4	0,7-	1,8	1,8	1,8	
	FACHEINZEL.U. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	176,8	173,1	188,6	185,0	1,9-	6,9	6,8	6,8	
	B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	96,9	96,3	97,8	96,9	0,9-	0,7	0,8	0,8	

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.