

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel

(Meßzahlen)

Oktober 1977

*Statistisches Bundesamt
Technische Dokumentation - Archiv*



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ

Bestellnummer: 2060310 – 77110

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04109

Erschienen im Februar 1978

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,20

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsatz und Beschäftigte	5
<u>T a b e l l e n t e i l</u>	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 + 10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsatz und Beschäftigte im Oktober 1977

Der Umsatz der Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet war im Oktober 1977 in jeweiligen Preisen gerechnet 5,9 % höher (in Preisen von 1970 2,0 %) als im Oktober 1976 (bei jeweils 26 Verkaufstagen).

Im Oktober 1977 erreichte der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen wiederum eine größere nominale und reale Umsatzausweitung (nominal: + 13 %; real: + 10 %) gegenüber Oktober 1976 als die klassischen Wirtschaftsgruppen, der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 6 %; + 1 %), mit Textilwaren und Schuhen (+ 6 %; + 1 %), mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 10 %; + 6 %) sowie mit elektrotechnischen und optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 6 %; + 4 %). Lediglich höhere nominale Umsatzwerte als im Oktober 1976 verzeichneten im Berichtsmonat der Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 3 %; - 1 %) sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 1 %; - 2 %). Unter dem Vorjahresniveau blieben die nominalen und realen Umsatzwerte des Einzelhandels mit Kohle und Mineralölzeugnissen (- 1 %; - 3 %). Bei neun der 58 dargestellten Wirtschaftszweige waren die nominalen Umsätze im Oktober 1977 10 bis 15 % höher als im Oktober 1976, u.a. beim Einzelhandel mit Kraftwagen und Krafträdern (+ 14 %), mit Möbeln (+ 12 %), mit Sport- und Campingartikeln (+ 15 %) sowie mit Handarbeiten und Handarbeitsbedarf (+ 11 %).

In der Gliederung nach Betriebsformen übertrafen die Unternehmen des Facheinzelhandels mit 5 und mehr Filialen (+ 9 %), mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 6 %) und die Versandhandels-

unternehmen (+ 4 %) ihre Vorjahresumsätze nominal wesentlich stärker als die Warenhausunternehmen (+ 1 %).

Von Januar bis Oktober 1977 setzte der gesamte Einzelhandel nominal 6,8 % und real 2,8 % mehr um als in den ersten zehn Monaten des Jahres 1976. Von den zehn Wirtschaftsgruppen erzielten der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 13 %; + 9 %), sowie mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 12 %; + 7 %) die größten Umsatzsteigerungen. Vom gesamten nominalen Umsatzzuwachs entfielen auf den Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen 23 % und auf den Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf 11 %.

Bei der Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen ergab sich im Oktober 1977 keine Veränderung gegenüber dem Vormonat, da zusätzlich eingestellte Teilzeitbeschäftigte (+ 0,5 %) den Rückgang bei den Vollbeschäftigten (- 0,2 %) kompensierten. Verglichen mit Oktober 1976 waren im Berichtsmonat im gesamten Einzelhandel mehr Vollbeschäftigte (+ 0,2 %) und mehr Teilzeitbeschäftigte (+ 1,8 %) tätig (insgesamt: + 0,7 %).

Auch bei der Zusammenfassung der Beschäftigtenangaben für die ersten zehn Monate dieses Jahres ergab sich für den Einzelhandel ein höherer Personalbestand als in den entsprechenden Vorjahresmonaten (+ 0,4 %). Die Zahl der Vollbeschäftigten war 0,2 % niedriger als von Januar bis Oktober 1976, die Zahl der Teilzeitbeschäftigten jedoch 2,1 % höher als im Vorjahr.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1976		1977		OKTOBER 1977		SEPT./ JANUAR / OKT. 77 OKT. 77	
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	SEPT. 77	OKT. 76	SEPT. 76	JANUAR / OKT. 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	164,0	183,5	172,5	188,9	9,5	3,0	4,0	5,2
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	160,1	179,8	167,3	184,8	10,4	2,8	3,6	6,3
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	218,4	234,6	243,2	246,0	1,1	4,9	8,0	4,6-
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	152,7	160,2	167,8	169,3	0,9	5,7	7,7	6,1
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	158,2	167,8	175,8	177,5	1,0	5,8	8,4	6,4
43 10 5	REFORMWAREN	150,5	163,1	158,1	168,2	6,4	3,1	4,1	0,9-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	113,0	121,8	126,5	122,9	2,8-	1,0	6,3	4,5
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	93,1	96,1	91,4	90,7	0,8-	5,7-	3,8-	6,0-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	151,7	158,0	155,8	155,5	0,2-	1,6-	0,5	3,2
43 14 4	SUESSWAREN	98,2	104,3	105,2	108,1	2,8	3,7	5,4	5,5
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	146,8	156,9	155,4	166,0	6,8	5,8	5,8	3,4
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	159,7	166,0	169,5	170,0	0,3	2,4	4,6	3,8
43 19 0	TABAKWAREN	142,5	135,1	146,0	145,4	0,4-	7,6	5,0	7,5
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	149,8	172,0	160,1	182,3	13,9	6,0	6,4	7,1
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	136,9	152,8	144,9	159,3	9,9	4,2	5,0	5,8
43 21 0	METERWARE	140,6	144,9	136,4	142,8	4,7	1,4-	2,2-	0,1-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	154,6	189,8	170,1	207,9	22,2	9,5	9,8	9,6
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	137,2	171,6	147,6	184,1	24,8	7,3	7,4	5,9
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	190,5	196,0	199,7	203,0	1,7	3,6	4,2	6,2
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	153,0	159,5	148,5	150,6	1,5	5,6-	4,3-	0,2
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	120,7	132,1	140,9	144,7	2,7	9,5	13,0	8,6
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	260,5	325,7	293,7	360,0	22,6	10,5	11,5	13,3
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	101,4	150,4	114,1	155,6	36,3	3,4	7,1	7,6
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	113,1	134,2	123,9	148,4	19,8	10,6	10,1	11,7
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	196,8	246,3	175,9	223,7	27,2	9,2-	9,8-	6,2
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	138,9	151,9	150,1	159,0	5,9	4,7	6,3	7,7
43 26 5	BETTWAREN	141,7	149,2	154,0	155,8	1,2	4,4	6,5	10,1
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	150,5	173,5	168,1	198,7	18,2	14,5	13,2	9,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	149,5	175,3	161,6	190,7	18,0	8,8	8,5	8,3
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	160,2	169,9	178,1	186,3	4,6	9,7	10,4	11,5
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	144,9	144,2	149,4	147,7	1,1-	2,4	2,8	5,0
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	144,0	158,6	156,7	156,0	0,5-	1,7-	3,3	4,7
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	120,4	125,2	136,2	136,7	0,4	9,2	11,1	5,5
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	135,4	133,7	140,5	144,9	3,1	8,4	6,1	8,3
43 36 0	MOEBELN	169,3	181,5	191,9	203,7	6,2	12,2	12,8	14,2
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	147,0	157,1	160,7	166,0	3,3	5,7	7,5	7,0
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	140,1	156,3	156,8	171,6	9,5	9,8	10,8	6,0
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	149,3	173,1	171,5	184,2	7,4	6,4	10,3	6,9
43 40 7	LEUCHTEN	127,2	138,8	118,3	141,8	19,8	2,2	2,2-	6,5
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	197,2	183,7	209,4	187,0	10,7-	1,8	4,0	7,6
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	195,3	186,6	201,3	187,3	7,0-	0,4	1,8	2,6
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	124,7	126,1	132,2	130,7	1,1-	3,6	4,8	6,7
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	126,9	131,6	131,2	145,2	10,7	10,4	7,0	9,3
43 49 4	SPIELWAREN	127,3	146,1	132,3	149,4	12,9	2,3	3,0	6,2
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	171,7	170,6	175,8	175,8	0,0	3,0	2,7	6,5
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	158,6	141,8	161,1	148,1	8,1-	4,4	2,9	6,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	184,7	195,6	188,8	201,4	6,7	3,0	2,6	7,8
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	165,2	170,6	173,3	175,8	1,4	3,1	4,0	6,3
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	154,0	161,0	161,7	163,3	0,9	1,4	3,2	3,4
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	164,3	170,7	167,6	173,0	3,2	1,3	1,7	1,4
43 60 4	DROGERIEN	123,5	126,5	133,7	131,5	1,6-	4,0	6,1	5,4
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	171,7	196,2	218,7	•••	•••	•••	•••	•••
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	120,1	130,1	139,9	146,5	4,7	12,6	14,4	11,9
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	185,5	168,3	190,7	166,1	12,9-	1,3-	0,9	5,4-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	186,5	165,9	192,4	163,7	15,0-	1,3-	1,1	6,9-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	182,1	176,6	184,6	174,7	5,4-	1,1-	0,2	0,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1976		1977		OKTOBER 1977	SEPT. / JANUAR /	SEPT. / JANUAR /	SEPT. / JANUAR /
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	SEPT. 77	OKT. 77 OKT. 77	SEPT. 76 SEPT. 76	OKT. 76 OKT. 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	147,2	145,8	158,6	165,4	4,3	13,4	10,6	12,9
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	146,6	145,8	158,2	166,4	5,1	14,1	11,0	13,7
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	143,9	151,5	147,0	163,5	11,2	7,9	5,1	5,4
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	188,9	171,1	201,9	171,2	15,2-	0,1	3,6	12,5
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. MOEBELN	122,3	122,4	135,5	140,0	3,3	14,3	12,5	11,4
43 86 0	NAEHMASCHINEN	160,7	146,1	157,6	146,7	6,9-	0,4	0,8-	4,7
43 89 0	LANDMASCHINEN	168,9	157,6	183,4	181,5	1,0-	15,2	11,8	8,7
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	165,3	173,1	180,3	185,0	2,6	6,9	8,0	7,6
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	160,6	174,1	180,7	177,0	2,1-	1,6	6,9	5,2
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	130,8	152,9	140,9	167,0	18,6	9,2	8,5	9,8
43 93 0	LACKEN, FARBEN	167,5	164,8	161,3	160,6	0,4-	2,6-	3,2-	2,6
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	160,8	165,5	172,7	180,7	4,6	9,2	8,3	9,7
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	146,5	159,2	149,0	160,7	7,8	0,9	1,3	2,5
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	146,5	159,2	149,0	160,7	7,8	0,9	1,3	2,5
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	155,0	167,3	163,2	171,1	4,8	2,3	3,7	2,3
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	128,8	144,1	128,8	144,3	12,0	0,1	0,1	2,4
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	151,9	161,3	152,8	163,3	6,9	1,3	0,9	3,4
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	175,1	185,3	178,8	186,6	4,4	0,7	1,4	2,6
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	187,1	222,8	196,4	231,4	17,8	3,9	4,4	10,5
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	196,1	240,6	210,9	252,3	19,6	4,9	6,1	13,6
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	192,8	203,7	178,9	200,8	12,3	1,4-	4,2-	2,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	191,2	258,4	200,7	267,0	33,0	3,3	4,0	5,3
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN ²⁾	147,3	156,8	160,0	161,8	1,1	3,2	5,8	6,6
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	145,0	154,1	160,0	161,8	1,1	5,0	7,6	7,1
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	141,5	147,0	151,9	156,1	2,8	6,2	6,7	5,8
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	134,3	152,9	160,0	153,3	4,2-	0,2	9,1	18,5
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	118,9	124,1	128,5	127,9	0,5-	3,1	5,5	2,7
43 19 0	TABAKWAREN	142,2	133,5	143,7	142,9	0,5-	7,0	3,9	6,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	125,7	141,3	134,2	146,5	9,2	3,7	5,1	5,1
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	161,1	182,0	174,2	194,9	11,9	7,1	7,6	8,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	129,0	152,1	137,8	162,8	18,1	7,0	6,9	6,3
43 36 0	MOEBELN	170,6	183,4	197,0	210,1	6,6	14,5	15,0	15,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	183,6	179,4	186,1	184,7	0,8-	2,9	2,1	8,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	147,7	147,3	160,7	169,4	5,4	15,0	11,9	14,0
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	211,5	230,6	237,5	250,1	5,3	8,5	10,3	10,8
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	353,9	400,5	486,4	520,3	7,0	29,9	33,5	36,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	233,3	250,5	266,0	271,7	2,2	8,5	11,1	9,6
43 19 0	TABAKWAREN	144,8	149,2	167,0	167,9	0,5	12,6	13,9	12,8
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	254,9	284,6	289,1	328,2	13,5	15,3	14,4	15,2
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	158,5	197,4	172,5	215,0	24,6	8,9	8,9	7,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	209,8	243,4	231,5	273,0	17,9	12,2	11,3	12,4
43 36 0	MOEBELN	197,6	208,9	208,8	218,1	4,4	4,4	5,0	11,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	160,8	155,7	168,3	157,8	6,3-	1,4	3,0	11,2
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	136,7	132,9	137,3	140,4	2,3	5,6	3,0	10,8
43	INSGESAMT	155,2	165,1	167,3	174,9	4,5	5,9	6,8	6,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT OKTOBER 1977 GEGENUEBER OKTOBER 1976					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1976) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	0,1-	6,5	4,5	2,7	2,5	2,6
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	1,0	6,7	5,7-	7,6-	7,5	5,5
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	1,9-	0,2	1,0-	-	-	-
43 10 5	REFORMWAREN	6,6	1,6	2,2	2,8	7,8	6,9
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	4,4	3,1	7,0-	-	-	2,7
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	5,7-	0,9-	12,1-	71,6-	-	8,0-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	2,6-	2,6-	6,1	-	-	3,0-
43 14 3	WILD, GEFLEUGEL	14,0-	2,1-	21,0-	-	-	1,7-
43 14 4	SUESSWAREN	3,6	4,2-	9,2-	10,6	5,5	18,3-
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	2,6-	9,4	5,4-	-	-	2,5
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	5,1	1,5-	-	-	-	9,2
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	8,2-	2,9	2,6-	-	-	5,1
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	1,9	1,9-	1,1	-	18,3	12,6
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	2,1-	1,7	0,4-	1,7	-	9,4
43 19 0	TABAKWAREN	2,8	3,2	8,6	7,3	10,5	0,4
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	4,0	2,0	6,1	0,3	1,4	8,1
43 21 0	METERWARE	5,1	9,9-	0,1-	0,6	-	2,4
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	6,9	2,6	4,2	2,8-	8,5	1,3-
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	6,8	5,2	7,3	8,8	6,3	6,9
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	1,1	2,2	2,4	4,2	0,9	7,2
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	1,0	1,3-	4,0	1,3	4,9	2,8
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	2,9-	6,1	12,3	4,6	-	2,1
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	2,5-	1,3-	2,2	-	-	7,8
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	1,0-	0,7	11,5	-	17,6	0,5-
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	0,7-	3,7	11,7	-	-	13,7
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	9,9	5,4	5,1	-	-	7,8
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	18,5-	0,6-	1,0-	2,9-	-	6,1
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	5,8	9,8	0,3	10,5	5,0	1,7-
43 26 5	BETTWAREN	10,4	1,6	2,8	11,3	-	4,7
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	13,9	11,4	7,9	12,5	-	7,9
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	7,6	5,3	9,1	7,8	16,5	9,0
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	1,7-	3,7	1,2	8,9	-	11,2
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	0,9	1,4	4,9-	8,9	0,1	2,7
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	18,4	9,9	5,4	3,8	12,2-	0,6-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	7,8	18,2	-	-	-	0,5-
43 30 8	JAGDARTIKELN	3,5	7,0	-	-	-	26,5
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	4,2	11,1	10,4	-	-	9,6
43 36 0	MOEBELN	2,2	5,8	6,0	5,6	-	7,7
43 36 3	ANTIQUITAETEN	7,9-	13,0	21,9	17,4	11,3	11,6
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	1,3-	7,3-	12,9	-	-	17,6
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	3,2-	9,4-	14,4	-	-	0,8
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	1,2	5,5	0,9-	12,1	8,1	3,6
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	2,9	6,9	8,7	12,9	1,7-	6,4
43 40 7	LEUCHTEN	7,5	3,4	18,6-	-	-	6,9
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	11,2	5,0	7,6	19,6	9,9-	0,2-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	0,8-	5,4-	1,9	7,8	9,9-	0,3-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	5,7	2,4	12,2	4,2	2,6	0,3
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	4,3	1,8	11,1	2,5-	-	5,9
43 49 0	GALANTERIEWAREN	5,6	8,8	0,9-	47,3	-	5,5
43 49 4	SPIELWAREN	5,2	0,8	7,7	-	-	10,9
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	17,2	3,1	14,6	22,5	-	5,9
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	4,2	5,5	7,5	6,8-	-	3,4
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	3,0	1,8	8,0	-	-	5,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	4,8	0,8	1,6	1,5	-	17,3-
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	5,2	3,1	7,7	4,3	4,6	1,9
43 60 0	APOTHEKEN	3,7	0,1	2,6-	-	-	5,2
43 60 4	DROGERIEN	2,2-	1,4-	2,0	-	-	0,3-
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	1,3-	8,1-	4,3-	-	25,1	4,6
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLLEGEMITTELN	0,7-	2,9-	3,0	7,4	-	5,3-
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	5,3-	5,0-	49,9	-	-	6,7
43 70 0	BRENNSTOFFEN	5,7-	1,0	0,9	4,2	-	25,9
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	4,9-	4,6	6,7-	7,7	2,0	1,8
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	12,1	12,3	11,6	8,5	6,9	0,3
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	1,5	12,2	7,7	12,8	5,8-	9,1
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	12,0	2,0	8,0	-	-	4,2
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	11,9	6,5	16,1	25,7	4,0	5,4
43 86 0	NAEHMASCHINEN	4,4	1,6-	14,6-	-	-	15,9
43 89 0	LANDMASCHINEN	22,9	10,4	12,8	10,4	21,5	0,3-
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	0,4-	12,9	10,4	12,5-	7,1-	14,2
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	5,7	10,0	25,5	-	-	1,1-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	2,5	2,8-	1,2	-	-	11,0
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	1,7-	2,5	12,4	38,7	-	2,8
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	1,7	2,8	6,3	6,6	7,9	12,5
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	1,7	2,9	6,5	6,3	7,6	6,8
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	9,2-	1,5-	3,9	7,7	8,0	5,8
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	8,8	3,1	2,2	0,8	7,8
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	8,8	3,4	2,7	4,2	0,9
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	2,1-	3,6-	0,7	3,5
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	7,7	4,9-	9,8	4,3-	3,4	0,7
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	7,7	4,9-	10,2	4,3-	0,1	3,4
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	0,1	0,3
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	-	-	-	-	6,2	6,1
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	2,8-	1,3-	7,1-	7,1	10,1	10,0
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	2,8-	1,3-	-	-	-	3,2
	ZUSAMMEN	-	-	11,4-	7,1	10,1	10,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1976		1977		OKTOBER 1977		SEPT./ JANUAR / OKT. 77 OKT. 77	
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	SEPT. 77	OKT. 76	SEPT. / OKT. 76	JANUAR / OKT. 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	111,5	117,2	117,3	118,6	1,1	1,2	3,1	1,6
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	115,5	122,6	123,3	124,8	1,2	1,8	4,2	2,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OFST	73,4	82,1	92,5	91,8	0,8-	11,7	18,6	10,3
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	67,2	68,9	63,7	63,2	0,8-	8,2-	6,7-	9,2-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	94,7	96,8	89,7	88,0	1,9-	9,1-	7,3-	4,5-
43 14 4	SUESSWAREN	77,5	82,0	76,1	78,5	3,1	4,2-	3,1-	2,0-
43 16	GETRAENKEN	124,2	130,0	119,9	124,3	3,7	4,4-	4,0-	4,7-
43 19	TABAKWAREN	111,6	105,8	100,6	100,1	0,5-	5,4-	7,7-	5,4-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	106,0	121,0	108,1	122,4	13,3	1,2	1,6	2,6
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	98,3	109,2	99,5	108,8	9,4	0,3-	0,4	1,6
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	114,9	134,1	119,0	138,4	16,4	3,3	3,4	3,9
43 27	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	110,9	121,2	109,4	115,3	5,4	4,8-	3,1-	0,7-
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	98,4	114,3	100,1	117,3	17,2	2,6	2,2	2,1
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNEEDARF (ANG)	115,7	122,4	123,8	129,1	4,3	5,5	6,2	7,3
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	95,2	93,8	95,0	97,6	2,7	4,0	1,9	4,2
43 36 0	MOEBELN	123,7	132,0	134,6	142,5	5,8	7,9	8,3	9,7
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	111,7	119,4	120,3	124,0	3,1	3,9	5,7	5,6
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	128,5	147,3	146,1	158,1	8,2	7,3	10,3	6,6
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	120,4	119,1	118,3	118,3	0,0	0,7-	1,2-	2,0
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	116,8	122,1	119,2	120,1	0,8	1,6-	0,2	0,6
	DARUNTER IN:								
43 60 u	APOTHEKEN	124,8	129,7	122,9	126,6	3,0	2,4-	2,0-	2,0-
43 60 4	DROGERIEN	92,9	95,0	98,4	96,8	1,6-	1,9	3,9	3,2
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	103,8	92,9	105,3	90,5	14,1-	2,6-	0,5-	7,0-
	DARUNTER MIT:								
43 70	ERENNSTOFFEN	103,8	90,8	104,9	87,9	16,2-	3,2-	0,9-	8,8-
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	107,9	105,4	114,7	108,6	5,3-	3,1	4,7	3,4
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	106,0	104,8	110,6	115,4	4,3	10,0	7,2	9,2
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	106,9	106,3	111,7	117,1	4,9	10,2	7,3	9,6
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	120,3	125,5	130,3	132,4	1,6	5,5	6,9	5,5
43	I N S G E S A M T	111,6	118,4	115,3	120,8	4,3	2,0	2,8	2,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEME- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1976		1977		OKTOBER 1977		SEPT. /	JANUAR /
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	SEPT. 77	OKT. 77	SEPT. /	JANUAR /
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	99,8	100,7	100,6	101,4	0,8	0,6	0,7	0,4
	DARUNTER MIT:								
43 03 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	98,6	99,6	99,4	100,3	0,9	0,7	0,7	0,7
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	127,0	127,7	129,6	127,5	1,6-	0,1-	0,9	5,0-
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	87,2	86,8	87,2	86,8	0,5-	0,0	0,0	0,5-
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	88,4	88,0	88,5	88,3	0,3-	0,3	0,2	0,2-
43 10 5	REFORMWAREN	93,3	93,4	91,7	92,8	1,2	0,7-	1,2-	1,3-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	81,1	81,0	79,1	78,6	0,6-	3,0-	2,7-	1,4-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	66,7	66,4	60,2	59,6	0,9-	10,3-	10,0-	7,7-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	90,4	91,6	84,3	84,9	0,6	7,4-	7,1-	4,8-
43 14 4	SUESSWAREN	69,5	68,8	67,8	67,2	0,9-	2,4-	2,4-	2,1-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	101,1	100,5	105,3	105,6	0,3	5,0	4,6	3,6
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIE GETRAENKEN	91,3	92,8	91,3	91,2	0,1-	1,7-	0,9-	2,5
43 19 0	TABAKWAREN	84,2	83,4	84,9	84,2	0,8-	1,0	0,9	1,7-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	89,9	89,9	88,1	88,4	0,4	1,6-	1,8-	2,1-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	85,1	85,2	83,5	83,1	0,5-	2,5-	2,2-	2,5-
43 21 0	METERWARE	88,3	86,4	79,8	81,7	2,3	5,5-	7,6-	6,4-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	95,5	95,8	96,2	96,3	0,1	0,4	0,6	0,5
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	110,7	108,5	107,2	108,4	1,2	0,0	1,6-	3,2-
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	91,7	91,2	87,7	88,3	0,6	3,3-	3,8-	3,3-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	83,9	84,0	76,0	75,9	0,2-	9,7-	9,5-	5,1-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	82,6	82,6	83,0	83,2	0,2	0,7	0,6	0,2-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	113,3	114,5	126,0	126,6	0,4	10,5	10,9	8,0
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	73,7	74,0	73,7	72,2	2,1-	2,5-	1,3-	0,7-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	81,7	82,6	76,6	74,5	2,7-	9,6-	8,1-	4,5-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	86,4	87,9	84,3	86,4	2,5	1,7-	2,1-	0,6-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	91,4	90,2	90,6	91,1	0,6	1,0	0,1	3,1-
43 26 5	BETTWAREN	80,7	80,0	76,8	77,0	0,2	3,8-	4,3-	5,5-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	120,8	120,9	120,7	123,6	2,4	2,2	1,1	4,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	86,0	85,9	84,4	85,1	0,8	1,0-	1,4-	2,1-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	99,3	99,6	100,7	100,9	0,2	1,3	1,3	0,1-
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	91,2	90,5	91,3	90,9	0,5-	0,4	0,3	0,9-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	92,9	93,0	90,0	90,2	0,1	3,0-	3,1-	3,4-
43 30 4	OFENEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	84,8	84,8	86,5	86,0	0,6-	1,4	1,7	3,2-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	85,4	85,9	85,8	86,6	0,9	0,7	0,6	0,0
43 36 0	MOEBELN	106,7	107,0	109,8	110,2	0,4	3,0	2,9	1,3
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	99,1	99,2	99,0	99,4	0,4	0,2	0,0	0,5-
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	100,2	98,1	99,4	99,3	0,1-	1,3	0,2	1,5-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	103,7	104,3	102,3	103,1	0,8	1,1-	1,3-	2,0-
43 40 7	LEUCHTEN	75,5	75,8	74,1	74,5	0,5	1,7-	1,7-	1,6-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	100,0	99,1	99,3	99,2	0,1-	0,1	0,3-	1,4-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	117,9	118,0	121,0	121,6	0,5	3,0	2,8	1,8
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	93,7	94,1	94,4	95,3	0,9	1,3	1,0	1,5
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	85,9	86,1	84,9	85,2	0,3	1,1-	1,1-	2,2-
43 49 4	SPIELWAREN	96,9	98,7	98,0	99,7	1,8	1,0	1,1	1,4
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERERZEUGNISSEN	87,6	87,5	88,3	88,3	0,0	0,9	0,9	0,3
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. PUFROARTIKELN	84,3	84,0	84,7	84,6	0,1-	0,8	0,6	0,7-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	91,3	91,1	92,5	92,8	0,3	1,9	1,6	1,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	84,8	85,6	84,0	82,8	1,4-	3,3-	2,1-	1,0-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	92,9	92,8	92,4	89,7	2,9-	3,3-	1,9-	1,0-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	102,2	102,2	100,8	100,6	0,2-	1,6-	1,5-	0,8-
43 60 4	DROGERIEN	77,1	76,5	72,7	72,1	0,8-	5,7-	5,7-	4,7-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGEMITTELN	112,5	114,2	140,0	•••	•••	•••	•••	•••
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	63,1	62,3	58,4	57,3	1,9-	8,1-	7,7-	3,6-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	67,5	67,4	65,5	64,6	1,3-	4,1-	3,6-	4,0-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	67,2	66,8	64,2	63,3	1,4-	5,3-	4,9-	5,0-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	68,7	69,6	70,5	69,6	1,3-	0,0	1,4	0,5-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHLE IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1976		1977		OKTOBER 1977		SEPT. /	JANUAR /
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	SEPT. 77	OKT. 76	OKT. 77	OKT. 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	93,6	93,0	96,9	96,2	0,7-	3,4	3,4	2,4
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	92,4	91,9	96,0	95,1	0,9-	3,5	3,7	2,7
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	99,3	97,8	100,1	102,7	2,6	5,0	2,9	2,6
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	111,7	111,5	118,8	116,9	1,6-	4,8	5,6	2,0
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. MOEBELN	94,0	93,1	94,2	94,8	0,6	1,8	1,0	0,1-
43 96 0	NAEHMASCHINEN	94,0	93,5	95,7	94,1	1,6-	0,6	1,2	2,1
43 89 0	LANDMASCHINEN	97,7	96,9	100,6	98,9	1,7-	2,0	2,5	1,3
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	96,5	97,5	101,9	101,9	0,1	4,6	5,1	3,6
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	90,0	94,3	101,4	101,3	0,1-	7,5	10,0	8,4
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	96,4	99,4	108,0	107,6	0,4-	8,2	10,1	6,6
43 93 0	LACKEN, FARBEN	100,7	99,7	95,4	94,0	1,4-	5,7-	5,5-	5,8-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	95,2	95,4	96,5	95,8	0,7-	0,5	0,9	0,7-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	95,7	96,1	95,2	96,0	0,9	0,1-	0,3-	0,5-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	95,7	96,1	95,2	96,0	0,9	0,1-	0,3-	0,5-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	105,5	107,1	106,2	107,6	1,3	0,5	0,6	0,8
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	113,0	115,8	115,7	117,7	1,7	1,7	2,0	1,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	100,4	99,8	90,6	90,1	0,6-	9,7-	9,7-	4,7-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,3	88,6	90,8	92,3	1,6	4,2	2,9	2,8
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	76,0	75,4	75,3	75,4	0,1	0,0	0,4-	0,5-
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	75,2	74,7	75,3	75,4	0,1	1,0	0,6	0,2-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	87,2	87,0	87,1	86,9	0,2-	0,1-	0,1-	1,0-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	85,2	91,4	95,3	91,8	3,6-	0,4	5,9	7,8
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	77,4	76,7	75,9	75,6	0,5-	1,4-	1,7-	1,9-
43 19 0	TABAKWAREN	82,7	81,9	83,6	82,9	0,9-	1,2	1,1	1,7-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	80,7	80,8	78,8	78,4	0,5-	3,0-	2,7-	3,2-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	91,5	91,3	90,0	90,4	0,5	0,9-	1,3-	1,3-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	79,8	79,4	78,0	78,5	0,6	1,2-	1,7-	2,5-
43 36 0	MOEBELN	106,1	106,6	111,6	111,9	0,3	4,9	5,1	3,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	91,6	91,3	93,1	93,2	0,1	2,1	1,8	0,8
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	92,7	92,2	96,4	95,5	0,9-	3,5	3,8	2,4
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	119,3	119,9	123,6	122,3	1,1-	2,0	2,8	3,2
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	201,5	215,3	283,8	284,9	0,4	32,3	36,5	43,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	122,0	122,6	126,0	125,7	0,2-	2,5	2,9	2,4
43 19 0	TABAKWAREN	95,3	94,5	94,5	94,3	0,3-	0,2-	0,5-	1,2-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	145,6	145,3	154,9	155,1	0,1	6,8	6,6	5,5
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	112,3	111,7	111,0	111,4	0,4	0,2-	0,7-	1,6-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	103,3	103,7	102,0	103,2	1,2	0,5-	0,9-	1,1-
43 36 0	MOEBELN	119,9	119,5	115,2	116,0	0,7	2,9-	3,4-	3,6-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	91,9	99,1	81,4	81,7	0,4	17,5-	14,6-	8,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	89,0	88,7	91,8	91,3	0,5-	2,9	3,0	5,1
	VOLLBESCHAFTIGTE INSGESAMT	92,5	92,5	92,9	92,8	0,2-	0,2	0,3	0,2-
	AUSSERDEM:								
	TEILBESCHAFTIGTE	112,6	114,3	115,7	116,3	0,5	1,8	2,2	2,1
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	127,0	128,1	130,3	129,1	0,9-	0,8	1,7	2,0
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	131,6	140,0	135,2	142,1	5,1	1,5	2,1	0,8
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	104,8	104,4	105,7	105,0	0,6-	0,6	0,7	2,0
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	99,2	100,4	100,9	101,3	0,5	1,0	1,3	1,1
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	169,5	173,0	180,0	181,3	0,8	4,8	5,5	5,6
	BESCHAFTIGTE INSGESAMT	97,4	97,8	98,4	98,4	0,0	0,7	0,9	0,4

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.