

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel

(Meßzahlen)

September 1977



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 2060310 – 77109

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04107

Erschienen im Januar 1978

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,20

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Umsatz und Beschäftigte	5
<u>T a b e l l e n t e i l</u>	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich")	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;
sie schließen Berlin (West) ein.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter
unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 +10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

Umsätze und Beschäftigte im September 1977

Der Umsatz der Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet war im September in jeweiligen Preisen 7,8 % und in konstanten Preisen gerechnet 3,8 % höher als im September 1976 bei je 26 Verkaufstagen.

Die größten Umsatzausweitungen gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat ergaben sich beim Einzelhandel mit elektrotechnischen, optischen Erzeugnissen und Uhren (nominal: + 10 %; real: + 8 %), mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 10 %; + 6 %) sowie mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 10 %; + 6 %). Der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen erzielte trotz eines hohen Vorjahresniveaus eine weitere beachtliche Umsatzsteigerung (+ 8 %; + 5 %). Auch die übrigen sechs Wirtschaftsgruppen verzeichneten höhere nominale Umsatzwerte als im September 1976, so beispielsweise der Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen (+ 7 %; + 2 %), mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 3 %; - 1 %) sowie mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 3 %; + 1 %).

Unter den beobachteten Betriebsformen erreichten die Filialunternehmen aus allen Geschäftszweigen die größte Umsatzausweitung gegenüber September 1976 (+ 13 %). Die Einzelhandelsunternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen übertrafen ihre Vorjahresumsätze nominal um 7 %, die Versandhandelsunternehmen um 5 %. Für die Warenhausunternehmen wurde im Berichtsmonat eine Umsatzzunahme von 2 % errechnet, die aus sehr differenzierten Einzel-

ergebnissen resultierte. Verglichen mit dem Facheinzelhandel blieb der Umsatz der bei den Warenhausunternehmen unterschiedenen Warengruppen stark zurück. Von den drei klassischen Warengruppen wiesen nur Nahrungs- und Genußmittel einen wesentlichen höheren Umsatzwert (+ 5 %) als im September 1976 auf.

In den ersten neun Monaten dieses Jahres waren die Umsätze des gesamten Einzelhandels nominal 6,9 % und real 2,9 % höher als von Januar bis September 1976. Von den zehn Wirtschaftsgruppen erzielten der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 13 %; + 9 %) sowie mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 12 %; + 8 %) die größten Umsatzsteigerungen. Unter den Vorjahreswerten blieb lediglich der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (- 6 %); - 7 %).

Im Berichtsmonat wurden mehr Teilzeitbeschäftigte (+ 2,6 %) und mehr Vollbeschäftigte (+ 0,3 %) eingesetzt als im Vorjahr, so daß die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen Ende September 1977 zahlenmäßig 1,0 % höher als Ende September 1976 war.

Von Januar bis September 1977 ergab sich für den gesamten Einzelhandel eine um 0,3 % größere Zahl tätiger Personen. Dies resultierte aus einem Abbau von Vollbeschäftigten (- 0,2 %) und einer weiteren Verstärkung der Teilzeitbeschäftigten.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1976		1977		SEPTEMBER 1977		AUG. / JANUAR /	
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	AUG. 77	SEPT. 76	SEPT. 76	SEPT. 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	E.H.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	146,0	164,0	160,8	172,0	7,0	4,9	7,3	5,5
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	140,3	160,1	154,5	167,1	8,2	4,4	7,1	6,8
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	225,4	218,4	248,3	239,6	3,5-	9,7	9,9	5,8-
43 1	E.H.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	152,3	152,7	166,6	168,5	1,2	10,3	9,8	6,3
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	160,0	158,2	174,5	175,9	0,8	11,2	10,1	6,4
43 10 5	REFORMWAREN	147,8	150,5	154,1	159,0	3,2	5,7	5,0	1,2-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	128,3	113,0	138,4	126,0	8,9-	11,6	9,6	4,8
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	89,8	93,1	87,6	91,4	4,4	1,7-	2,1-	6,0-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	130,0	151,7	127,8	155,3	21,5	2,4	0,5	3,7
43 14 4	SUESSWAREN	91,2	98,2	103,2	105,1	1,8	7,0	10,0	5,7
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	131,9	146,8	140,9	152,5	8,2	3,9	5,3	2,8
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	176,4	159,7	177,9	169,9	4,5-	6,4	3,5	4,2
43 19 0	TABAKWAREN	126,7	142,5	146,1	152,1	4,1	6,8	10,8	8,0
43 2	E.H.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	112,0	149,8	128,0	160,4	25,3	7,1	10,2	7,3
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	110,7	136,9	123,2	145,2	17,9	6,1	8,4	6,0
43 21 0	METERWARE	108,1	140,6	116,3	136,5	17,4	3,0-	1,6	0,8
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	101,2	154,6	120,8	170,3	41,0	10,2	13,8	9,6
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	108,0	137,2	120,1	147,9	23,1	7,8	9,3	5,7
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	125,2	190,5	145,8	200,0	37,2	5,0	9,5	6,6
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	113,5	153,0	115,5	148,7	28,8	2,8-	0,9-	1,0
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	113,2	120,7	131,0	134,2	2,4	11,1	13,5	7,5
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	149,8	260,5	193,9	291,4	50,2	11,9	18,5	13,7
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	68,8	101,4	87,5	112,9	29,1	11,3	17,7	8,1
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	85,7	113,1	99,9	123,3	23,4	9,1	13,4	11,8
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	137,5	196,8	152,7	174,2	14,0	11,5-	2,2-	9,4
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	135,7	138,9	152,7	151,0	1,1-	8,7	10,6	8,1
43 26 5	BETTWAREN	132,3	141,7	160,5	153,6	4,3-	8,4	14,6	10,7
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	173,7	150,5	190,5	173,4	9,0-	15,2	12,2	9,6
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	102,8	149,5	121,8	162,0	33,0	8,4	12,5	8,3
43 3	E.H.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	136,4	160,2	163,5	176,5	7,9	10,2	14,6	11,6
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	139,5	144,9	148,8	149,7	0,6	3,3	5,0	5,4
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	139,2	144,0	148,8	148,7	0,1-	3,3	5,1	4,9
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAEKEN, WASCHMASCHINEN	106,8	120,4	122,6	134,6	9,8	11,9	13,3	5,0
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	132,1	135,4	146,2	141,7	3,1-	4,6	7,6	8,4
43 36 0	MOEBELN	137,6	169,3	170,8	190,4	11,5	12,5	17,7	14,3
43 4	E.H.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	144,9	147,0	159,0	161,1	1,3	9,6	9,7	7,2
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	131,2	140,1	136,8	162,4	18,7	15,9	10,2	6,0
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	140,3	149,3	162,3	171,4	5,6	14,8	15,2	7,0
43 40 7	LEUCHTEN	102,0	127,2	117,2	116,9	0,2-	8,1-	2,1	6,8
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	215,1	197,2	234,5	209,8	10,5-	6,3	7,7	8,2
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	197,3	195,3	198,5	199,8	0,7	2,3	1,5	2,7
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	127,5	124,7	138,0	131,8	4,5-	5,7	7,0	7,1
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	122,9	126,9	135,0	131,7	2,4-	3,9	6,8	9,2
43 49 4	SPIELWAREN	139,3	127,3	148,9	132,3	11,2-	3,9	5,5	6,7
43 5	E.H.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	169,5	171,7	188,7	176,6	6,4-	2,8	7,0	7,1
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	151,9	158,6	169,1	163,3	3,5-	2,9	7,0	6,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	188,0	184,7	212,9	188,9	11,3-	2,3	7,8	8,6
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	163,5	165,2	175,4	173,4	1,2-	4,9	6,1	6,8
43 6	E.H.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. A.E. ERZEUGNISSEN	155,0	153,9	161,1	161,5	0,2	4,9	4,4	3,6
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	162,6	164,2	163,6	167,4	2,4	2,0	1,3	1,3
43 60 4	DROGERIEN	130,4	123,5	139,2	133,5	4,1-	8,2	7,5	5,6
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	186,4	171,7	237,0	218,9	7,6-	27,5	27,3	21,6
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	123,8	120,1	142,3	140,4	1,3-	16,9	15,9	11,8
43 7	E.H.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	198,0	185,5	186,0	190,4	2,3	2,7	1,8-	5,8-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	199,4	186,5	186,4	192,4	3,2	3,2	1,8-	7,5-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	193,1	182,1	184,7	183,5	0,7-	0,8	1,8-	0,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1976		1977		SEPTEMBER 1977		AUG. / JANUAR / SEPT. 77 / SEPT. 77	
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	GEGENUEBER			
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	114,9	147,2	140,5	158,9	13,1	8,0	14,2	12,8
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	110,0	146,6	136,1	158,7	16,6	8,3	14,9	13,7
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	135,4	143,9	146,0	145,0	0,7-	0,8	4,2	5,0
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDES	205,5	188,9	249,7	201,5	19,3-	6,7	14,4	13,7
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	101,7	122,3	128,6	135,3	12,2	10,6	14,3	11,1
43 86 0	NAEHMASCHINEN	119,1	160,7	129,6	154,1	18,9	4,1-	1,4	4,9
43 89 0	LANDMASCHINEN	156,0	168,9	190,5	185,1	2,9-	9,5	15,6	8,0
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	157,7	165,3	173,4	177,8	2,5	7,5	8,7	7,6
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	165,1	160,6	153,3	180,6	17,8	12,5	2,5	5,7
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	112,9	130,8	132,6	140,9	6,2	7,7	12,2	10,2
43 93 0	LACKEN, FARBEN	164,3	167,5	170,9	162,3	5,0-	3,1-	0,4	3,2
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	153,9	160,8	179,4	173,2	3,5-	7,7	12,0	9,8
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	138,0	146,5	146,6	148,9	1,6	1,6	3,9	2,7
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	138,0	146,5	146,6	148,9	1,6	1,6	3,9	2,7
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	151,1	155,0	162,0	163,2	0,7	5,3	6,2	2,3
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	113,1	128,8	120,9	128,6	6,4	0,1-	3,2	2,6
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	142,6	151,9	151,8	152,4	0,4	0,4	3,3	3,6
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	179,8	175,1	187,2	178,5	4,7-	2,0	3,1	2,9
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	127,3	187,2	146,1	195,5	33,9	4,5	8,6	11,6
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	129,0	196,2	153,8	210,7	36,9	7,4	12,1	15,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	124,7	192,8	136,1	179,0	31,6	7,2-	0,8-	3,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	210,3	191,2	202,4	194,5	3,9-	1,7	1,2-	5,3
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	150,3	147,3	161,4	160,0	0,8-	8,6	8,0	7,0
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	148,0	145,0	161,4	160,0	0,8-	10,4	9,7	7,4
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	128,5	141,5	142,4	151,9	6,6	7,4	9,0	5,8
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	132,9	134,3	152,3	160,4	5,3	19,4	17,0	21,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	120,8	118,9	128,4	128,7	0,2	8,3	7,3	2,7
43 19 0	TABAKWAREN	124,8	142,2	143,6	144,8	0,8	1,8	8,0	6,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	104,2	125,7	115,0	134,4	16,9	6,9	8,5	5,3
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	111,2	161,1	130,3	174,7	34,1	8,4	12,0	9,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	93,4	129,0	107,0	137,8	28,8	6,8	10,1	6,2
43 36 0	MOEBELN	136,0	170,6	169,6	194,8	14,9	14,2	18,8	15,6
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	183,1	183,6	217,6	188,0	13,6-	2,4	10,6	9,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	111,4	147,7	138,9	161,2	16,1	9,1	15,8	14,0
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	195,9	211,5	224,0	238,4	6,4	12,7	13,5	11,1
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	345,5	353,9	502,0	485,6	3,3-	37,2	41,2	36,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	234,2	233,3	261,4	266,0	1,8	14,0	12,8	9,7
43 19 0	TABAKWAREN	143,9	144,8	168,2	219,0	30,2	51,2	34,1	16,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	207,4	254,9	251,8	289,0	14,8	13,4	17,0	15,2
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	103,7	158,5	121,7	172,5	41,8	8,9	12,2	6,9
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	130,5	209,8	165,5	233,3	41,0	11,2	17,2	12,5
43 36 0	MOEBELN	171,9	197,6	214,5	210,9	1,7-	6,7	15,1	12,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	144,2	160,8	149,6	168,3	12,5	4,7	4,2	12,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	98,6	136,7	111,9	137,0	22,5	0,3	5,8	10,7
43	I N S G E S A M T	141,0	155,2	156,7	167,4	6,8	7,8	9,4	6,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWELIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT SEPTEMBER 1977 GEGENUEBER SEPTEMBER 1976						DM ZUSAMMEN
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1976) VON ... BIS UNTER ...						
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	DM	
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	0,8	5,1	7,4	5,1	3,9	4,0	
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	8,8	6,0	6,9	1,4	11,3	10,1	
43 14 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	3,9	4,6	3,8	6,9	13,9	12,8	
43 10 5	REFORMWAREN	8,0	4,4	6,3	-	-	5,5	
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	11,8	8,7	11,2	40,3-	-	6,0	
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	3,5-	2,9	9,0-	-	-	0,2-	
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	4,2	-	8,3	-	-	2,4	
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	7,6	1,2-	1,4-	-	-	5,0-	
43 14 4	SUESSWAREN	6,6	0,5	2,6	14,1	9,3	7,7	
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	3,6	21,5	17,4	-	-	28,6	
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	6,1	0,1	-	-	-	5,2	
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	11,5-	1,6	5,7-	-	-	7,0	
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	2,2	1,2	0,8-	-	13,5	7,2	
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	1,0	4,6	0,9	8,3	-	3,4	
43 19 0	TABAKWAREN	6,9	4,7	8,5	10,7	10,3	9,2	
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	4,1	5,7	6,7	6,4	-	3,4	
43 21 0	METERWARE	2,9-	3,8-	7,4-	7,8	-	5,6-	
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	10,4	1,7	4,7	1,9	10,7	9,0	
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	15,9	5,9	6,7	5,9	1,6	5,2	
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	1,8	3,4	1,5	5,3	5,9	3,6	
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	4,3	2,2	4,1	1,7-	20,3	5,1	
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	1,5	6,8	12,0	5,1-	-	6,2	
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	1,4	1,1-	4,1	-	-	0,7	
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	4,2	4,3	6,1-	-	18,0	13,6	
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	4,9	10,6	21,9	-	-	14,0	
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	11,3	6,6	0,4	-	-	6,4	
43 25 0	KUERSCHMERWAREN	7,8-	0,5	1,4-	31,4-	-	3,1-	
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	16,3	9,4	4,9-	9,6	15,2	5,0	
43 26 5	BETTWAREN	19,2	13,8	0,4-	3,2	-	7,0	
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	9,8	2,4	6,4	7,5	-	5,3	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	5,1	5,0	6,8	5,4	14,8	9,2	
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	5,6	4,6	2,2	9,0	-	5,0	
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	0,6	3,6	1,7	0,3-	6,3	3,4	
43 30 4	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	31,2	8,2	5,8	19,7	10,4-	1,2-	
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	2,1	3,6	-	-	-	36,3	
43 30 8	JAGDARTIKELN	2,9	3,4-	8,1	-	-	13,6	
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	2,0-	8,8	3,1	15,3	-	1,7	
43 36 0	MOEBELN	0,1-	6,0	11,8	20,5	13,3	13,5	
43 36 3	ANTIQUITAETEN	0,1	39,9-	2,7-	-	-	41,3-	
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	4,5	6,0-	5,9	-	-	0,2-	
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	3,4	15,0	3,1	-	-	7,0	
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	4,2	20,7	5,5	11,4	9,1	10,6	
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	9,4	16,4	13,6	15,0	11,7	13,9	
43 40 7	LEUCHTEN	7,4	0,8	6,2-	-	-	1,1	
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	3,2	9,5	11,1	10,7	1,0-	4,6	
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	0,7	1,9	0,9	19,0	-	3,7	
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	6,2	4,8	13,3	0,5-	4,6	7,4	
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	6,0	2,4	0,8	-	-	1,2	
43 49 0	GALANTERIEWAREN	5,8	1,1-	6,8	0,2-	-	2,7	
43 49 4	SPIELWAREN	6,9	6,3	2,9	-	-	6,3	
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	40,9	7,5	9,8	2,0-	-	0,6-	
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	1,4	2,8	4,8	2,1	-	4,1	
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	8,9-	4,2	19,5-	-	-	4,6-	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	1,4	4,1-	2,3	20,4	-	2,1	
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	2,7	8,0	7,5	5,0	5,8	6,0	
43 60 0	APOTHEKEN	1,0	0,2	0,1-	-	-	0,2	
43 60 4	DROGERIEN	2,5	3,1	7,2	-	27,3	8,7	
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	10,0-	7,7	0,2-	-	-	1,6	
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	7,5	4,6-	4,6	17,9	16,6	13,4	
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	5,2	6,9-	59,8	-	-	33,5	
43 70 0	BRENNSTOFFEN	1,9-	5,3	7,3	3,0-	0,6-	2,5	
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	4,6-	9,3	0,4-	5,0	1,1-	1,5	
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	6,7	7,0	6,8	6,0	1,7	5,0	
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	1,5-	7,0	8,2	8,9-	2,9-	1,1	
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	15,2	5,2	11,5-	-	-	0,2-	
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	0,2-	13,9	3,6	5,6	14,3	6,1	
43 86 0	NAEHMASCHINEN	4,4	4,2-	31,7-	-	-	9,5-	
43 89 0	LANDMASCHINEN	20,8	14,5	16,5	8,2-	18,2	10,2	
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	0,3	8,7	15,0	5,9-	3,4-	5,4	
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	8,7	1,1-	12,7	-	-	6,4	
43 93 0	LACKEN, FARBEN	2,2-	2,0	7,9	-	-	0,1	
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	2,6	0,3	7,0	17,1	-	7,2	
FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN		4,5	4,3	6,3	6,8	11,4	8,7	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		4,5	4,4	6,3	5,9	8,3	6,1	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		15,8-	2,1	5,9	9,8	12,1	11,7	
WARENHAUSUNTERNEHMEN		-	4,2-	5,8	3,5	1,5	1,6	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		-	4,2-	6,5	4,0	7,7	6,0	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	4,9-	2,8-	1,2	1,2	
VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN		9,3-	0,5	8,8	18,5-	4,3	4,0	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		9,3-	0,5	8,7	18,5-	8,3	7,3	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	-	-	1,6	1,6	
KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)		5,3	15,9	1,2-	11,9	16,7	16,6	
MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN		5,3	15,9	-	-	-	12,1	
MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN		-	-	3,9-	11,9	16,7	16,6	

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1977		SEPTEMBER 1977	AUG. / SEPTEMBER 77	JANUAR / SEPTEMBER 77	AUG. / JANUAR / SEPTEMBER 76
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	AUG. 77	SEPTEMBER 76	SEPTEMBER 76	SEPTEMBER 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	<u>E.H.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL</u>	110,1	111,5	115,9	117,8	1,7	5,6	5,5	1,6
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	115,7	115,5	121,8	123,4	1,3	6,8	6,1	2,3
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	75,2	73,4	94,5	92,1	2,5-	25,5	25,6	10,0
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	65,2	67,2	61,2	63,7	4,0	5,2-	5,6-	9,2-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	81,2	94,7	74,2	89,4	20,4	5,6-	6,9-	3,9-
43 14 4	SUESSWAREN	72,5	77,5	75,0	76,0	1,3	1,9-	0,7	1,7-
43 16	GETRAENKEN	127,4	124,2	119,0	119,1	0,1	4,1-	5,4-	4,7-
43 19	TABAKWAREN	99,3	111,6	100,7	104,8	4,1	6,0-	2,5-	4,9-
43 2	<u>E.H.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN</u>	79,7	106,0	87,0	108,3	24,5	2,2	5,2	2,7
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	79,9	98,3	85,1	99,6	17,1	1,4	3,6	1,9
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	78,1	114,9	87,6	119,2	35,9	3,7	7,2	4,0
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AEL. WAREN	86,6	110,9	88,6	109,1	23,2	1,7-	0,0	0,3-
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	68,3	98,4	76,2	100,4	31,7	2,0	5,9	2,0
43 3	<u>E.H.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)</u>	98,9	115,7	114,0	122,7	7,6	6,0	10,3	7,5
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	93,2	95,2	99,1	95,8	3,3-	0,6	3,4	4,3
43 36 0	MUEBELN	100,8	123,7	120,2	133,6	11,2	8,0	13,0	9,8
43 4	<u>E.H.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN</u>	110,1	111,7	119,2	120,6	1,2	8,0	8,2	5,9
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	120,2	128,5	135,3	147,5	9,0	14,7	13,7	6,6
43 5	<u>E.H.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN</u>	119,2	120,4	127,0	118,8	6,4-	1,3-	2,6	2,5
43 6	<u>E.H.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AEL. ERZEUGNISSEN</u>	117,7	116,8	118,3	119,0	0,2	1,9	1,4	0,8
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	123,6	124,8	120,1	122,7	2,2	1,6-	2,2-	1,9-
43 60 4	DROGERIEN	98,3	92,9	102,6	98,3	4,2-	5,9	5,1	3,3
43 7	<u>E.H.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN</u>	111,7	103,8	103,7	105,1	1,4	1,2	3,1-	7,4-
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	112,0	103,8	102,7	104,9	2,1	1,1	3,8-	9,4-
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	114,0	107,9	114,8	114,0	0,7-	5,6	3,1	3,4
43 8	<u>E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.</u>	82,8	106,0	98,0	110,8	13,0	4,6	10,7	9,3
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	82,3	106,9	97,8	111,9	14,4	4,7	10,8	9,6
43 9	<u>E.H.M. SONSTIGEN WAREN</u>	115,5	120,3	122,8	128,5	4,6	6,7	6,5	5,4
43	<u>I N S G E S A M T</u>	101,2	111,6	108,4	115,8	6,8	3,8	5,4	2,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHLE IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1976		1977		SEPTEMB. 1977		AUG. / JANUAR /	
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	AUG. 77	SEPT. 76	SEPTE. 77	SEPT. 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	98,3	99,3	99,4	100,6	1,3	0,8	0,7	0,4
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	97,6	98,6	98,1	99,4	1,4	0,8	0,7	0,7
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	127,0	127,0	129,8	129,3	0,3-	1,8	2,0	5,5-
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	86,9	87,2	86,8	87,3	0,6	0,1	0,0	0,6-
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMM.) (OAS)	87,2	88,4	88,0	88,5	0,5	0,1	0,1	0,3-
43 10 5	REFORMWAREN	91,3	93,3	91,5	91,5	0,0	2,0-	0,9-	1,4-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	80,8	81,1	79,2	79,0	0,2-	2,5-	2,2-	1,2-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	67,2	66,7	60,8	60,1	1,2-	9,8-	9,6-	7,4-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	89,7	90,4	83,3	84,6	1,7	6,4-	6,8-	4,5-
43 14 4	SUESSWAREN	69,8	69,5	67,8	67,7	0,2-	2,5-	2,6-	2,1-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	102,1	101,1	104,9	105,5	0,5	4,4	3,6	3,4
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	94,2	91,3	91,6	91,4	0,1-	0,1	1,4-	3,1
43 19 0	TABAKWAREN	83,2	84,2	84,6	85,9	1,6	2,1	1,9	1,8-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	89,0	89,9	87,4	88,1	0,8	2,1-	1,9-	2,1-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	84,4	85,1	82,7	83,5	1,0	2,0-	2,0-	2,5-
43 21 0	METERWARE	86,6	88,3	79,9	80,1	0,2	9,3-	8,5-	6,5-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	94,7	95,5	95,2	96,2	1,0	0,8	0,6	0,5
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	110,1	110,7	106,1	107,2	1,0	3,2-	3,4-	3,6-
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	90,4	91,7	87,1	87,8	0,8	4,3-	3,9-	3,3-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	83,4	83,9	76,2	76,2	0,0	9,2-	8,9-	4,6-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	84,1	82,6	83,0	82,0	1,2-	0,8-	1,1-	0,6-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	105,0	113,3	118,0	126,4	7,2	11,6	12,0	7,6
43 24 0	MUETZEN, MUETZEN	70,1	73,7	72,2	74,1	2,7	0,6	1,7	0,4-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	80,1	81,7	76,6	76,5	0,1-	6,4-	5,4-	3,8-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	84,1	86,4	83,1	84,4	1,6	2,3-	1,8-	0,4-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	90,7	91,4	89,9	90,4	0,5	1,1-	1,0-	3,6-
43 26 5	BETTWAREN	80,1	80,7	76,9	76,9	-	4,7-	4,4-	5,7-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	118,4	120,8	121,1	120,3	0,7-	0,4-	0,9	4,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	85,0	86,0	83,4	84,2	1,0	2,1-	2,0-	2,3-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	98,7	99,3	98,9	100,1	1,1	0,8	0,5	0,4-
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	91,1	91,2	90,0	91,1	1,2	0,1-	0,7-	1,1-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	92,1	92,9	89,4	89,9	0,6	3,2-	3,1-	3,4-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	84,3	84,8	83,5	86,4	3,4	1,9	0,4	3,7-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	84,2	85,4	84,6	85,8	1,4	0,4	0,5	0,1-
43 36 0	MOEBELN	106,6	106,7	107,6	108,9	1,2	2,0	1,5	1,0
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	98,3	99,1	98,0	99,0	1,0	0,2-	0,2-	0,6-
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	98,5	100,2	98,0	99,2	1,2	1,0-	0,7-	1,8-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	102,8	103,7	100,9	102,4	1,6	1,3-	1,6-	2,1-
43 40 7	LEUCHTEN	72,9	75,5	75,0	73,3	2,2-	2,9-	0,1-	1,7-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	101,3	100,0	100,2	99,8	0,5-	0,2-	0,6-	1,6-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	117,7	117,9	120,3	120,5	0,1	2,2	2,2	1,6
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	92,9	93,7	93,7	94,2	0,6	0,5	0,7	1,5
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	85,8	85,9	83,9	85,2	1,5	0,8-	1,5-	2,3-
43 49 4	SPIELWAREN	95,4	96,9	96,4	97,6	1,2	0,8	0,9	1,4
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	86,9	87,6	87,5	88,3	0,9	0,8	0,8	0,2
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	83,4	84,3	84,7	85,0	0,4	0,9	1,2	0,8-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,8	91,3	91,2	92,2	1,1	1,0	0,7	1,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	84,0	84,8	82,4	83,8	1,7	1,2-	1,6-	0,8-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	92,5	92,9	91,3	92,3	1,1	0,7-	1,0-	0,8-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	101,8	102,2	100,1	100,6	0,5	1,5-	1,6-	0,7-
43 60 4	DRUGERIEN	77,0	77,1	72,5	72,7	0,3	5,7-	5,8-	4,6-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	109,2	112,5	130,9	139,9	6,9	24,3	22,1	13,0
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	63,5	63,1	58,5	58,4	0,3-	7,5-	7,7-	4,0-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	67,5	67,5	64,7	65,4	1,1	3,2-	3,7-	4,1-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	67,0	67,2	63,8	64,2	0,6	4,6-	4,7-	5,0-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	69,6	68,7	68,0	69,9	2,8	1,9	0,2-	0,7-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEMATIK ¹⁾	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1976		1977		SEPTEMBER 1977		AUG. / JANUAR /	
		AUG.	SEPT.	AUG.	SEPT.	SEPTEMBER 1977	SEPTEMBER 1977	SEPTEMBER 1977	SEPTEMBER 1977
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	E.H.M. FAHRZEUGE, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	92,4	93,6	95,2	96,7	1,5	3,3	3,2	2,2
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	91,2	92,4	94,2	95,9	1,7	3,8	3,5	2,5
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	97,1	99,3	99,8	99,8	0,0	0,5	1,7	2,3
43 97 7	FAHRRADERN, MOPEDS	109,7	111,7	115,3	118,0	2,3	5,6	5,3	1,6
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	93,5	94,0	93,8	94,0	0,2	0,0	0,1	0,3-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	93,3	94,0	95,0	94,9	0,0	1,0	1,4	2,1
43 89 0	LANDMASCHINEN	96,1	97,7	98,5	99,9	1,5	2,2	2,3	1,1
43 9	E.H.M. SONSTIGEN WAREN	96,1	96,5	99,9	101,5	1,6	5,2	4,5	3,4
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGMITTELN	91,3	90,0	97,2	100,4	3,3	11,5	9,0	8,5
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	98,0	96,4	104,9	108,1	3,0	12,1	9,5	6,3
43 93 0	LACKEN, FARBEN	100,7	100,7	93,0	95,4	2,5	5,3-	6,5-	5,8-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AEL. FUSSBODENBELAEGEN	93,9	95,2	95,8	96,6	0,8	1,5	1,7	0,8-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	94,9	95,7	93,9	95,2	1,4	0,5-	0,7-	0,5-
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	94,9	95,7	93,9	95,2	1,4	0,5-	0,7-	0,5-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	103,5	105,5	105,3	106,2	0,9	0,7	1,2	0,8
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	111,3	113,0	114,5	115,7	1,0	2,4	2,6	1,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	96,7	100,4	91,7	90,8	1,0-	9,6-	7,4-	4,1-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,0	89,3	89,5	90,8	1,5	1,7	1,1	2,7
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	75,2	76,0	74,8	75,3	0,7	0,9-	0,7-	0,6-
	DARUNTER E.H.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	74,5	75,2	74,8	75,3	0,7	0,1	0,3	0,4-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	86,6	87,2	86,2	87,0	0,9	0,3-	0,4-	1,1-
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	82,8	85,2	91,9	95,7	4,1	12,3	11,7	8,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	77,2	77,4	75,6	75,8	0,2	2,1-	2,1-	2,0-
43 19 0	TABAKWAREN	81,6	82,7	83,2	83,7	0,6	1,2	1,6	2,0-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	80,2	80,7	78,0	78,8	1,0	2,4-	2,6-	3,3-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	90,6	91,5	89,1	94,0	0,9	1,7-	1,6-	1,3-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	78,8	79,8	77,3	77,8	0,6	2,5-	2,2-	2,7-
43 36 0	MOEBELN	106,1	106,1	109,2	110,5	1,2	4,2	3,5	2,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	91,1	91,6	91,9	92,7	0,9	1,2	1,0	0,6
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	91,6	92,7	94,6	96,3	1,8	3,8	3,5	2,3
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	118,2	119,3	122,2	123,8	1,3	3,8	3,6	3,4
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	188,1	201,5	283,6	283,9	0,1	40,9	45,7	45,2
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	121,1	122,0	125,0	126,1	0,9	3,3	3,3	2,4
43 19 0	TABAKWAREN	95,4	95,3	95,2	102,8	8,0	7,8	3,8	0,3-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	143,1	145,6	152,6	154,9	1,5	6,4	6,5	5,4
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	111,5	112,3	110,1	111,2	1,0	1,0-	1,1-	1,7-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	101,9	103,3	100,2	101,9	1,7	1,4-	1,5-	1,2-
43 36 0	MOEBELN	119,1	119,9	113,6	115,0	1,3	4,0-	4,3-	3,7-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	92,2	91,9	77,5	81,4	5,0	11,4-	13,7-	12,0
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	87,6	89,0	91,0	91,6	0,7	2,9	3,4	5,3
	V O L L B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T	91,8	92,5	91,9	92,8	1,0	0,3	0,2	0,2-
	AUSSERDEM:								
	T E I L B E S C H A E F T I G T E	111,7	112,6	114,7	115,5	0,7	2,6	2,6	0,4-
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	128,5	127,0	130,5	130,4	0,0	2,7	2,1	2,2
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	136,1	157,4	150,6	161,8	7,4	2,8	6,4	15,0
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	106,1	104,8	107,0	105,7	1,2-	0,8	0,8	2,1
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	98,4	99,2	100,2	100,6	0,4	1,4	1,6	3,1-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	167,3	169,5	176,8	180,0	1,8	6,2	5,9	5,7
	B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T	96,6	97,4	97,4	98,3	0,9	1,0	0,9	0,3-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.