

**HANDEL,  
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

**6**

**Reihe 3.1**

# **Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel**

(Meßzahlen)

**August 1977**

Statistisches Bundesamt  
Bibliothek - Dokumentation - Archiv



**HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN**  
**VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ**  
Bestellnummer: 2060310 – 77108

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04101

Erschienen im Dezember 1977

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,10

## Inhalt

	Seite
Vorbemerkung .....	4
Umsatz und Beschäftigte .....	5
<u>T a b e l l e n t e i l</u>	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen .....	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") .....	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970 .....	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen .....	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;  
sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-  
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

### Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den  
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter  
unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 +10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

## Umsätze und Beschäftigte im August 1977

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten im August 1977 bei 27 Verkaufstagen in jeweiligen Preisen 11 % und in Preisen von 1970 gerechnet 7 % mehr um als im August 1976 mit 26 Verkaufstagen. Auf den Sommer-schlußverkauf entfielen in diesem und im vor-jährigen August jeweils 6 Tage.

Eine ungewöhnlich starke Nachfrage, insbe-sondere nach langlebigen Konsumgütern, führte im Berichtsmonat gegenüber August 1976 zu kräftigen Umsatzausweitungen beim Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtun-gen (nominal: + 21 %; real: + 17 %), mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 20 %; + 16 %) sowie mit Tex-tilwaren und Schuhen (+ 14 %; + 9 %). Nominale und reale Umsatzzunahmen verzeichneten auch der Einzelhandel mit elektro- und optischen Er-zeugnissen und Uhren (+ 10 %; + 9 %), mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 10 %; + 5 %), mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 9 %; + 5 %) sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 5 %; + 2 %). Unter den Umsatzwerten von August 1976 blieb nur der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (- 6 %; - 7 %).

Unter den 58 nachgewiesenen Wirtschafts-klassen erreichten im August 1977 acht Klassen, darunter der Einzelhandel mit Mö-beln (+ 25 %), mit Kraftwagen und Krafträdern (+ 22 %) sowie mit Fahrrädern und Mopeds (+ 21 %) nominale Zuwachsraten von mehr als 20 %.

In der Gliederung nach Betriebsformen erga-ben sich für die Facheinzelhandelsunternehmen

mit fünf und mehr Verkaufsstellen (+ 14 %) und die Versandhandelsunternehmen (+ 14 %) eine größere nominale Umsatzausweitung als für die Facheinzelhändler mit 1 bis 4 Ver-kaufsstellen (+ 11 %). Die Warenhausunter-nehmen setzten 6 % mehr um als im August 1976.

Faßt man die Ergebnisse der ersten acht Mo-nate dieses Jahres zusammen, so lagen die Umsätze des Einzelhandels nominal 7 % und real 3 % über den vergleichbaren Werten von 1976. Von den zehn Wirtschaftsgruppen ex-pandierten der Handel mit Fahrzeugen, Ma-schinen und Büroeinrichtungen (+ 13 %; + 10 %) sowie mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 12 %; + 8 %) am kräftigsten. Ein Umsatzrückgang gegenüber dem Vorjahr ergab sich von Januar bis August lediglich beim Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen. Bei den Wirtschaftsklassen reichte die Skala von einem Plus des Einzelhandels mit kosmeti-schen Artikeln und Körperpflegemitteln in Höhe von 21 % bis zu einem Minus des Einzel-handels mit Brennstoffen von 9 %.

Ende August 1977 war die Gesamtzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Vollbe-schäftigten (+ 0,1 %) und Teilzeitbeschäf-tigten (+ 2,5 %) größer als Ende August 1976. Insgesamt hatte der Personalbestand des Ein-zelhandels um 0,8 % zugenommen. Von Januar bis August 1977 ergab sich ebenfalls eine durchschnittlich größere Zahl Tätiger Perso-nen (+ 0,2 %) als im Vorjahr, da Vollbeschäf-tigte (- 0,3 %) durch Teilzeitbeschäftigte (+ 2,0 %) ersetzt wurden.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1976		1977		AUGUST 1977		JULI/	JANUAR/
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 77	AUG. 76	AUG. 77	AUG. 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	164,4	146,0	173,4	160,5	7,4-	9,9	7,5	5,5
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	155,5	140,3	167,3	154,2	7,8-	9,9	8,7	7,1
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	288,2	225,4	257,5	247,8	3,8-	9,9	1,6-	7,5-
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	167,6	152,3	170,9	166,5	2,6-	9,3	5,4	5,8
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	177,1	160,0	180,4	174,4	3,3-	9,0	5,3	5,8
43 10 5	REFORMWAREN	160,4	147,8	158,0	153,6	2,8-	3,9	1,1	1,9-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, ORST	158,2	128,3	155,8	139,3	10,6-	8,6	3,0	4,2
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	99,4	89,8	88,7	87,6	1,3-	2,4-	6,8-	6,5-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	105,3	130,0	118,3	129,9	9,7	0,1-	5,5	4,1
43 14 4	SUESSWAREN	92,2	91,2	99,1	103,5	4,4	13,5	10,5	5,5
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	137,1	131,9	137,7	138,8	0,8	5,2	2,8	2,9
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	204,1	176,4	181,3	178,0	1,8-	0,9	5,6-	4,0
43 19 0	TABAKWAREN	135,0	126,7	142,9	146,0	2,1	15,2	10,4	8,3
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	136,5	112,0	152,5	127,9	16,1-	14,3	12,9	7,3
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	138,1	110,7	151,2	123,4	18,3-	11,5	10,4	6,1
43 21 0	METERWARE	127,6	108,1	130,4	116,2	10,8-	7,5	4,6	0,4
43 22 0	OSERBEKLEIDUNG (OAS)	131,7	101,2	156,9	121,0	22,9-	19,6	19,3	9,5
43 22 4	MERREBERBEKLEIDUNG	140,9	108,0	155,9	120,7	22,6-	11,7	11,1	5,5
43 22 7	DAMENBERBEKLEIDUNG	137,3	125,2	154,7	145,9	5,7-	16,5	14,5	6,9
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	136,2	113,5	137,3	116,0	15,5-	2,2	1,5	1,7
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	121,4	113,2	132,7	128,1	3,5-	13,2	11,2	6,5
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	108,3	149,8	127,9	193,5	51,3	29,1	24,5	14,0
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	90,6	68,8	105,3	87,6	16,8-	27,3	21,0	7,6
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	121,0	83,7	142,8	99,9	30,0-	19,3	18,5	12,0
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	117,3	137,5	121,0	150,5	24,4	9,4	6,6	13,7
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	131,9	135,7	152,2	149,5	1,8-	10,2	12,8	7,8
43 26 5	BETTWAREN	134,9	132,3	152,2	162,5	6,8	22,8	17,8	11,3
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	228,1	173,7	237,1	188,6	20,5-	8,5	5,9	8,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	134,3	102,8	147,8	122,1	17,4-	18,7	13,8	8,3
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	145,5	136,4	169,9	163,7	3,7-	20,0	18,4	11,7
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	146,8	139,5	157,8	148,7	5,8-	6,6	7,1	5,7
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	156,4	139,2	170,5	148,7	12,8-	6,8	8,0	4,9
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	108,2	106,8	121,7	122,2	0,4	14,5	13,5	4,1
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	131,3	132,1	146,3	143,8	1,7-	8,9	10,1	7,8
43 36 0	MOEBELN	148,8	137,6	179,6	172,1	4,2-	25,1	22,8	14,6
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	147,8	144,9	158,2	159,4	0,8	10,0	8,5	6,8
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	134,4	131,2	138,2	138,3	0,1	5,4	4,1	4,7
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	149,4	140,3	154,9	163,0	5,2	16,2	9,7	6,0
43 40 7	LEUCHTEN	90,6	102,0	105,9	115,5	9,1	13,2	15,0	9,0
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	215,7	215,1	243,9	232,5	4,7-	8,1	10,6	8,3
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	200,0	197,3	213,0	198,0	7,0-	0,4	3,5	2,6
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	127,7	127,5	138,3	137,9	0,2-	8,2	8,3	7,1
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	130,7	122,9	144,2	134,9	6,4-	9,8	10,0	9,9
43 49 4	SPIELWAREN	135,2	139,3	142,9	148,4	3,9	6,5	6,1	7,0
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	141,8	169,5	159,1	186,5	17,2	10,0	11,0	7,6
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	120,7	151,9	130,2	168,1	29,1	10,7	9,4	7,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	153,8	188,0	179,9	210,7	17,1	12,1	14,3	9,4
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	157,5	163,5	178,1	172,0	3,4-	5,3	9,1	7,1
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	165,8	155,0	169,4	162,1	4,3-	4,6	3,3	3,5
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	171,5	162,6	171,5	165,0	3,8-	1,5	0,7	1,4
43 60 4	DROGERIEN	147,7	130,4	150,3	139,4	7,3-	6,9	4,2	5,3
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	193,2	186,4	237,7	237,0	0,3-	27,1	25,0	20,9
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	129,4	123,8	144,6	142,3	1,5-	15,0	13,3	10,3
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	201,8	198,0	171,9	187,1	8,9	5,5-	10,2-	6,9-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	206,0	199,4	169,6	188,1	10,9	5,7-	11,8-	8,7-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	187,4	193,1	180,0	183,8	2,1	4,8-	4,4-	0,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1976		1977		AUGUST 1977		JULI/	JANUAR/
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 77	AUG. 76	AUG. 77	AUG. 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	136,8	114,9	162,9	138,8	14,8-	20,8	19,9	13,2
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	134,5	110,0	163,6	134,2	17,9-	22,0	21,8	14,1
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	144,5	135,4	148,8	145,9	1,9-	7,8	5,3	5,2
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	249,6	205,5	274,5	248,1	9,6-	20,7	14,8	15,0
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. MOEBELN	98,0	101,7	113,2	119,8	5,8	17,9	16,7	10,9
43 86 0	NAEMMASCHINEN	118,9	119,1	126,4	126,8	0,3	6,5	6,4	6,2
43 89 0	LANDMASCHINEN	172,3	156,0	186,5	188,5	1,1	20,8	14,2	7,6
43 9	E.H.M. SONSTIGEN WAREN	154,8	157,7	163,3	173,2	6,1	9,8	7,7	7,5
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEPEIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	151,8	165,1	142,8	152,5	6,8	7,6-	6,8-	4,7
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	116,2	112,9	132,8	133,9	0,9	18,6	16,4	10,5
43 93 0	LACKEN, FARREN	156,7	164,3	166,1	169,8	2,2	3,4	4,7	4,0
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	152,4	153,9	175,5	181,1	3,2	17,7	16,4	10,3
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	162,5	138,0	168,0	146,6	12,7-	6,3	4,7	2,9
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	162,5	138,0	168,0	146,6	12,7-	6,3	4,7	2,9
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	164,6	151,1	169,5	162,0	4,4-	7,2	5,0	2,0
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	152,5	113,1	159,1	120,9	24,0-	7,0	5,4	3,0
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	154,2	142,6	160,3	151,8	5,3-	6,5	5,2	4,0
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	193,6	179,8	197,2	187,2	5,0-	4,1	3,0	3,0
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	107,9	127,3	125,6	145,7	16,0	14,4	15,3	12,8
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	106,7	129,0	129,3	153,2	18,5	18,8	19,9	16,4
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	100,5	124,7	100,8	137,6	36,5	10,3	5,9	5,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	183,3	210,3	220,2	205,6	6,6-	2,2-	8,2	5,9
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	165,5	150,3	170,1	161,4	5,1-	7,3	4,9	6,8
	DARUNTER E.H.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	162,8	148,0	170,1	161,4	5,1-	9,1	6,6	7,0
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	142,6	128,5	150,5	142,2	5,5-	10,7	8,0	5,5
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	140,8	132,9	174,7	152,6	12,7-	14,8	19,6	21,4
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	135,4	120,8	132,6	128,4	3,2-	6,2	1,8	1,9
43 19 0	TABAKWAREN	133,4	124,8	140,5	143,7	2,3	15,2	10,1	7,8
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	132,6	104,2	144,4	115,2	20,2-	10,6	9,6	5,1
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	129,5	111,2	149,9	130,7	12,9-	17,5	16,6	9,1
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	123,6	93,4	132,1	107,3	18,8-	14,9	10,3	6,1
43 36 0	MOEBELN	149,9	136,0	180,3	171,0	5,2-	25,7	22,9	15,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	146,4	183,1	169,7	213,8	26,0	16,8	16,4	10,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	136,5	111,4	166,0	136,4	17,8-	22,5	22,0	14,3
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	217,5	195,9	239,2	223,7	6,5-	14,2	12,0	10,9
	DARUNTER E.H.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	374,4	345,5	541,9	491,8	9,2-	42,4	43,6	36,2
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	256,5	234,2	269,1	261,4	2,9-	11,6	8,1	9,2
43 19 0	TABAKWAREN	149,1	143,9	165,4	166,4	0,6	15,6	13,2	12,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	249,4	207,4	351,5	252,3	28,2-	21,7	20,3	15,5
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	143,1	103,7	166,4	121,6	26,9-	17,3	16,7	6,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	165,8	130,5	194,1	165,6	14,7-	26,9	21,4	12,8
43 36 0	MOEBELN	171,6	171,9	216,3	215,7	0,3-	25,5	25,7	13,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	127,1	144,2	147,9	149,6	1,1	3,7	9,6	13,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	117,8	98,6	142,5	115,5	19,0-	17,2	19,2	12,4
43	I N S G E S A M T	156,2	141,0	166,3	156,5	5,9-	11,0	8,6	6,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT AUGUST 1977 GEGENUEBER AUGUST 1976					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1976) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000	500 000	2 MILL.	10 MILL.	25 MILL.	UND MEHR   ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	2,4	16,8	9,6	8,8	9,7	9,7
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NAHRUNGSMITTEL	0,8-	5,0	5,0	3,9	14,1	12,1
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	1,2	1,3	3,6	5,2	11,7	10,7
43 10 5	REFORMWAREN	3,0	4,9	5,8	-	-	4,7
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	8,4	4,1	8,6	52,1-	-	2,5
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	3,0-	2,4	16,1-	-	-	1,6-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	0,6	0,4-	12,6	-	-	1,7
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	3,3-	5,0	10,6	-	-	1,5-
43 14 4	SUESSWAREN	8,3	0,1	9,6	29,0	16,0	14,5
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	11,3-	14,3	15,7	-	-	29,1
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGERAECK	4,7-	6,4	-	-	-	5,9
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	2,7	1,7-	3,4-	-	-	11,5
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	9,5	2,8	0,8	-	16,4	9,6
43 16 5	BIFR, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	4,4-	1,9	4,6-	1,7	-	1,3-
43 19 0	TABAKWAREN	3,8	11,5	12,3	14,0	18,0	14,0
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	7,6	9,1	10,9	9,6	11,1	10,6
43 21 0	METERWARE	12,9	5,4	1,1	7,8	-	5,0
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	8,0	10,4	14,1	11,0	20,5	18,4
43 22 4	HERFENOBEBEKLEIDUNG	11,3	12,0	15,1	15,2	-	10,7
43 22 7	DAMENOBEBEKLEIDUNG	10,7	12,8	14,9	19,1	21,2	16,9
43 23 0	LEIPWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	11,2	9,9	11,7	9,6	3,4	10,0
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	10,6	10,6	6,3	6,8	-	7,7
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	0,2	4,5	9,5	-	-	5,0
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	11,9	12,2	6,3	-	41,1	31,7
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	21,7	22,6	33,3	-	-	29,6
43 24 7	OBERRHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	19,7	17,5	0,6-	-	-	14,2
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	4,0	3,8	6,3	10,8	-	8,6
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	13,6	13,9	3,0	9,0	8,8	7,3
43 26 5	BETTWAREN	19,3	17,2	23,6	3,3	-	29,5
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	4,0	14,0	0,9	8,3	-	3,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	15,3	12,4	19,0	24,1	31,2	23,2
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	3,6	5,5	6,6	4,1	-	7,3
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	2,4	6,3	16,7	11,8	1,4	7,3
43 30 4	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	5,0-	16,2	13,8	23,1	3,9-	7,7
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	2,7	5,4	-	-	-	76,8
43 30 8	JAGDARTIKELN	3,5-	2,0	23,3	-	-	17,2
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	4,0	10,1	8,1	2,7	-	8,4
43 36 0	MOEBELN	1,2	19,1	15,4	25,3	20,0	19,2
43 36 3	ANTIQUITAETEN	19,1	25,6	18,8-	-	-	2,2
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	12,3-	22,5	6,9	-	-	10,5
43 36 9	KUNSTGEMERBL. ERZEUGNISSEN	11,0	23,1	11,0	-	-	15,0
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	1,3-	3,5	6,8	11,1	0,9-	4,6
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	16,2	16,8	16,2	17,8	13,7	15,6
43 40 7	LEUCHTEN	10,5	9,3	14,6	-	-	11,4
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	9,8	7,3	11,4	11,2	1,9	6,1
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	4,2-	5,5-	0,8	0,1-	-	1,8-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	6,6	7,6	13,7	8,4	10,9	9,9
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	4,1	7,1	7,3	0,3-	-	5,9
43 49 0	GALANTERIEWAREN	2,9	0,6	2,5	9,2	-	3,4
43 49 4	SPIELWAREN	1,0-	9,2	8,0	-	-	9,2
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	17,1	13,3	8,7	8,9	-	2,3-
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUECHERARTIKELN	1,2	9,4	11,9	2,4	-	8,4
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	1,5-	0,3-	15,0	-	-	13,3-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	15,0	13,9	7,6	14,6	-	7,8
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	0,1	12,0	3,8	4,1	6,3	5,3
43 60 0	APOTHEKEN	0,9	0,5-	0,6	-	-	0,3-
43 60 4	DROGERIEN	1,2-	1,4	7,9	-	38,0	8,6
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	0,6-	5,4-	11,5	-	-	5,7
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	4,1	4,4	2,0	22,0	18,3	15,6
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	2,9	4,2-	2,5	-	-	22,0
43 70 0	BRENNSTOFFEN	4,9-	3,7-	0,4	9,5-	14,0-	6,0-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	36,1	0,6	8,4-	0,2-	6,5-	4,4-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	0,9	18,5	15,4	21,3	17,5	18,1
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	6,0	9,4	6,5	19,3	1,0-	6,0
43 80 7	FAHRRAEDErn, MOPEDS	6,5	8,5	5,2	-	-	7,1
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	16,7	13,3	17,3	10,5	33,8	16,5
43 86 0	NAEHMASCHINEN	22,1	0,7	16,0-	-	-	4,7
43 89 0	LANDMASCHINEN	20,6	21,6	22,0	18,3	21,4	21,0
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUFNGEMITTELN	0,3-	8,9-	3,2-	10,2-	1,1-	5,4-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	14,1	0,4-	16,5	-	-	9,1
43 93 0	LACKEN, FARBEN	2,6	5,8	4,8-	-	-	0,2-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSEODENBELAEGEN	4,4	15,7	14,1	23,2	-	15,8
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	4,4	6,4	10,3	13,4	13,7	12,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	4,4	6,4	10,4	13,9	15,9	11,0
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	25,8-	5,4	9,1	11,7	13,3	13,0
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	2,1	9,5	7,7	6,1	6,2
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	2,1	10,4	8,1	11,6	10,0
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	4,0-	3,0	5,9	5,9
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	0,2-	7,4	10,6	16,1-	15,3	14,6
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	0,2-	7,6	10,5	16,1-	23,2	20,5
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	10,0	10,0
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	1,9-	1,6-	7,6	15,9	14,2	14,1
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	1,9-	1,6-	-	-	-	2,7
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	7,7	15,9	14,2	14,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.



3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1976		1977		AUGUST 1977		JULI/	JANUAR/
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 77	AUG. 76	AUG. 77	AUG. 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	121,7	110,1	117,5	115,9	1,4-	5,3	0,7	1,1
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELK. VERSCH. ART (OAS)	128,5	115,7	124,6	121,8	2,3-	5,3	0,9	1,7
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	92,8	75,2	94,9	95,1	0,2	26,5	13,1	8,6
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	72,5	65,2	62,2	61,3	1,5-	6,1-	10,4-	9,8-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	68,0	81,2	69,5	75,4	8,5	7,1-	2,9-	3,5-
43 14 4	SUESSWAREN	73,8	72,5	72,5	75,2	3,7	3,8	1,0	1,7-
43 16	GETRAENKEN	142,9	127,4	119,9	118,3	1,3-	7,1-	11,9-	4,8-
43 19	TABAKWAREN	105,8	99,3	98,6	100,6	2,1	1,3	2,9-	4,7-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	97,4	79,7	104,0	87,0	16,4-	9,1	7,8	2,8
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	99,9	79,9	104,6	85,3	18,5-	6,7	5,6	2,0
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	97,5	78,1	108,3	87,8	18,9-	12,5	11,7	4,0
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	96,9	86,6	96,7	88,2	8,8-	1,8	0,7	0,2-
43 28	SCHUHEN UND SCHUNWAREN	89,7	68,3	92,9	76,4	17,7-	11,8	7,1	2,1
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	105,7	98,9	118,8	114,2	3,9-	15,5	13,9	7,6
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	92,7	93,2	99,3	97,5	1,9-	4,6	5,8	3,7
43 36 0	MOERELN	109,2	100,8	126,7	121,1	4,4-	20,1	18,0	10,1
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	112,3	110,1	118,6	119,5	0,8	8,6	7,1	5,6
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	126,1	120,2	130,8	136,1	4,0	13,2	8,3	5,6
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UMD DRUCKERZEUGNISSEN	99,8	119,2	107,3	125,5	17,0	5,3	6,2	3,0
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	126,0	117,7	125,1	119,6	4,4-	1,6	0,4	0,8
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	130,4	123,6	125,9	121,2	3,8-	2,0-	2,7-	1,8-
43 60 4	DROGERIEN	111,7	98,3	110,9	102,7	7,4-	4,4	1,8	3,0
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	114,3	111,7	96,0	104,3	8,7	6,6-	11,4-	8,5-
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	116,2	112,0	93,7	103,6	10,6	7,4-	13,5-	10,7-
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	110,9	114,0	111,1	114,3	2,8	0,3	0,2	3,0
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	98,8	82,8	113,8	96,8	14,9-	17,0	16,0	9,6
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	99,9	82,3	116,4	96,6	17,0-	17,4	16,9	10,0
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	114,4	115,5	115,7	122,7	6,0	6,2	3,6	5,1
43	I N S G E S A M T	112,4	101,2	114,8	108,3	5,7-	7,0	4,4	2,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENGAHLE IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1976		1977		AUGUST 1977		JULI/	JANUAR/
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 77	AUG. 76	AUG. 77	AUG. 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	98,5	98,8	98,2	99,4	1,2	0,6	0,2	0,4
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	96,8	97,6	97,0	98,1	1,1	0,5	0,3	0,7
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	137,8	127,0	127,4	129,9	2,0	2,2	2,9-	6,4-
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	86,2	86,9	85,6	86,8	1,5	0,1-	0,4-	0,6-
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (GH. REFORMW.) (OAS)	86,9	87,9	86,6	88,1	1,7	0,2	0,1-	0,4-
43 10 5	REFORMWAREN	91,8	91,3	90,4	91,5	1,3	0,2	0,7-	1,3-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, ORST	81,2	80,8	80,3	79,4	1,1-	1,7-	1,4-	1,1-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EILERN	67,4	67,2	60,7	60,8	0,2	9,4-	9,7-	7,0-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	89,5	89,7	83,5	83,3	0,2-	7,1-	6,9-	4,3-
43 14 4	SUESSWAREN	69,4	69,8	67,2	67,9	1,1	2,7-	3,0-	2,1-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	100,7	102,1	103,4	105,0	1,6	2,9	2,8	3,4
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	92,5	94,2	89,8	91,2	1,6	3,2-	3,0-	3,4
43 19 0	TARAKWAREN	86,5	83,2	84,5	84,6	0,1	1,7	0,4-	2,3-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	87,8	89,0	85,8	87,4	1,9	1,7-	2,0-	2,1-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	82,8	84,4	80,5	82,7	2,8	1,9-	2,4-	2,6-
43 21 0	METERWARE	84,1	86,6	80,6	80,1	0,6-	7,5-	5,9-	6,1-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	93,9	94,7	93,8	95,4	1,6	0,7	0,3	0,5
43 22 4	HERREN-OBEBEKLEIDUNG	109,0	110,1	105,4	106,2	0,8	3,5-	3,4-	3,6-
43 22 7	DAMEN-OBEBEKLEIDUNG	88,8	90,4	86,7	87,2	0,6	3,5-	3,0-	3,2-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	82,1	83,4	75,6	76,2	0,9	8,6-	8,3-	4,0-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	81,9	84,1	83,0	82,1	1,1-	2,4-	0,5-	0,7-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	103,9	105,0	110,3	117,8	6,8	12,2	9,2	7,1
43 24 0	HUETEN, HUETZEN	69,8	70,1	71,2	72,0	1,2	2,7	2,3	0,7-
43 24 7	OBERRHENDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBehoER	80,2	80,1	74,1	77,2	4,3	3,6-	5,6-	3,4-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	81,6	84,1	78,6	83,0	5,6	1,4-	2,5-	0,3-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	91,2	90,7	89,0	89,7	0,7	1,2-	1,8-	3,9-
43 26 5	BETTWAREN	79,9	80,1	75,9	77,6	2,3	3,1-	4,0-	5,6-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	117,6	118,4	120,7	121,6	0,7	2,7	2,7	4,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	83,6	85,0	82,0	83,4	1,7	1,9-	1,9-	2,3-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	98,1	98,7	97,9	98,8	0,8	0,0	0,1-	0,6-
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	89,8	91,1	88,5	89,7	1,4	1,5-	1,5-	1,2-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	91,0	92,1	87,5	89,4	2,1	3,0-	3,4-	3,4-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	83,4	84,3	85,3	83,4	2,2-	1,1-	0,6	4,4-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	82,1	84,2	82,7	84,5	2,3	0,4	0,5	0,5-
43 36 0	MOEFELN	105,9	106,6	107,0	107,7	0,6	1,1	1,0	0,8
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. FRZTUENISSEN, UHREN	96,1	98,3	95,5	97,9	2,6	0,3-	0,5-	0,7-
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	95,9	98,5	95,7	98,0	2,5	0,4-	0,3-	1,8-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	100,4	102,8	98,0	100,6	2,7	2,1-	2,2-	2,2-
43 40 7	LEUCHTEN	72,5	72,9	74,2	74,0	0,3-	7,5	2,0	1,8-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	100,5	101,3	98,6	101,4	2,8	0,1	0,9-	1,5-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	114,3	117,7	117,6	119,8	1,9	1,7	2,3	1,4
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	91,1	92,9	91,2	93,4	2,4	0,6	0,3	1,6
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHF)	84,5	85,8	82,4	84,1	2,0	1,9-	2,2-	2,4-
43 49 4	SPIELWAREN	91,8	95,4	92,0	96,4	4,7	1,0	0,7	1,4
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	85,6	86,9	85,9	87,4	1,7	0,6	0,5	0,1
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	82,2	83,4	82,1	84,9	3,4	1,8	0,8	1,0-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,3	90,8	90,2	90,8	0,7	0,0	0,4	1,1
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	83,3	84,0	82,8	82,3	0,6-	2,0-	1,3-	0,7-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	91,5	92,5	90,3	91,2	1,1	1,3-	1,4-	0,9-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	100,3	101,8	99,0	99,9	0,9	1,9-	1,6-	0,7-
43 60 4	DROGERIEN	76,5	77,0	71,7	72,8	1,6	5,4-	5,8-	4,3-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	110,4	109,2	128,0	130,5	1,9	12,5	17,7	11,5
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	62,5	63,5	59,6	58,5	1,7-	7,9-	6,3-	2,5-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELLERZEUGNISSEN	67,0	67,5	64,0	64,7	1,0	4,2-	4,3-	4,2-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	66,7	67,0	63,1	63,8	1,1	4,7-	5,0-	5,1-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	68,1	69,6	67,5	68,0	0,7	2,3-	1,6-	0,9-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1976		1977		AUGUST 1977		JULI/	JANUAR/
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 77	AUG. 76	AUG. 77	AUG. 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FANRZEUGEN, MASCHINEN U. RUEEROEINRICHTG.	90,3	92,4	91,7	95,0	3,6	2,9	2,3	2,0
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	88,7	91,2	90,5	94,0	3,9	3,1	2,6	2,3
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	98,6	97,1	98,1	99,6	1,5	2,5	1,0	2,6
43 80 7	FAHRFAEDERN, MOPEDS	109,1	109,7	111,0	115,5	4,0	5,2	3,5	1,2
43 83 0	RUEEROMASCHINEN U. -MOEPELN	93,3	93,5	92,2	93,7	1,7	0,2	0,5-	0,3-
43 86 0	NAEMMASCHINEN	93,4	93,3	94,3	95,3	1,1	2,2	1,6	2,5
43 89 0	LANDMASCHINEN	94,2	96,1	95,4	98,0	2,8	2,0	1,7	0,9
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	94,4	96,1	96,8	99,6	2,9	3,6	3,1	3,1
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	88,5	91,3	91,5	97,1	6,1	6,4	4,9	7,8
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	94,8	98,0	99,8	104,5	4,7	6,6	5,9	5,6
43 93 0	LACKEN, FARBEN	100,3	100,7	93,1	92,9	0,2-	7,8-	7,5-	5,7-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	94,1	93,9	93,7	95,7	2,1	1,9	0,7	1,1-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	94,0	94,9	92,9	93,9	1,1	1,0-	1,1-	0,5-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	94,0	94,9	92,9	93,9	1,1	1,0-	1,1-	0,5-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	103,4	103,5	104,1	105,4	1,3	1,8	1,3	0,9
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	111,5	111,3	113,5	114,7	1,1	3,1	2,4	1,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	96,6	96,7	91,7	91,7	0,1-	5,2-	5,1-	3,4-
43 54 0	RUECERN, FACHZEITSCHRIFTEN	86,4	89,0	89,4	89,6	0,2	0,7	2,0	2,8
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	72,9	75,2	71,8	74,8	4,2	0,5-	1,0-	0,6-
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	72,1	74,5	71,8	74,8	4,2	0,5	0,1	0,4-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	85,7	86,6	84,6	86,2	1,8	0,5-	0,9-	1,2-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	84,2	82,8	89,0	92,0	3,4	11,1	8,4	8,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	76,9	77,2	75,1	75,7	0,7	1,9-	2,1-	2,1-
43 19 0	TABAKWAREN	85,4	81,6	83,2	83,2	0,0	1,9	0,4-	2,4-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	78,7	80,2	75,7	78,1	3,1	2,6-	3,2-	3,4-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	89,6	90,6	88,5	89,2	0,9	1,5-	1,4-	1,3-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	77,8	78,8	76,0	77,2	1,6	2,0-	2,1-	2,8-
43 36 0	MOEPELN	105,2	106,1	108,6	109,2	0,5	2,9	3,1	2,7
43 54 0	RUECERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,8	91,1	90,6	91,4	0,8	0,3	0,6	0,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	89,0	91,6	90,7	94,4	4,1	3,1	2,5	2,0
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	116,3	118,2	119,8	122,2	2,1	3,4	3,2	3,3
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	186,4	188,1	280,7	280,7	0,0	49,2	49,9	45,8
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	119,0	121,1	122,1	125,0	2,4	3,3	2,9	2,2
43 19 0	TABAKWAREN	94,6	95,4	94,4	95,2	0,9	0,2-	0,3-	1,3-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	139,1	143,1	149,9	152,6	1,8	6,6	7,2	5,2
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	109,9	111,5	108,2	110,2	1,8	1,2-	1,3-	1,8-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	99,7	101,9	98,4	100,2	1,8	1,7-	1,5-	1,2-
43 36 0	MOEPELN	119,4	119,1	112,8	114,0	1,1	4,2-	4,9-	3,6-
43 54 0	RUECERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,1	92,2	78,7	7,5	1,5-	15,9-	14,3-	15,3
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	84,9	87,6	88,1	90,4	2,0	3,3	3,5	5,6
	VOLLBESCHAFTIGTE INSGESAMT	90,7	91,8	90,2	91,9	1,8	0,1	0,2-	0,3-
	AUSSERDEM:								
	TEILBESCHAFTIGTE	112,6	111,7	114,8	114,5	0,3-	2,5	2,2	2,0
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	127,4	128,5	129,1	130,4	1,1	1,6	1,4	2,1
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	116,0	118,2	115,5	120,5	4,3	1,9	0,8	0,5
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	105,1	106,1	107,1	107,0	0,1-	0,8	1,3	2,3
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	99,9	98,4	101,0	100,0	1,0-	1,6	1,3	1,0
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	167,9	167,3	177,8	176,5	0,8-	5,5	5,7	5,6
	BESCHAFTIGTE INSGESAMT	96,0	96,6	96,1	97,3	1,2	0,8	0,5	0,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.