

**HANDEL,  
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

**6**

**Reihe 3.1**

# **Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel**

(Meßzahlen)

**April 1977**

Statistisches Bundesamt  
Bibliothek



**HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN**  
**VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ**  
Bestellnummer: 2060310 – 77104

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04088

Erschienen im Juli 1977

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,10

## Inhalt

	Seite
Vorbemerkung .....	4
Umsatz und Beschäftigte .....	5
<u>T a b e l l e n t e i l</u>	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen .....	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") .....	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970 .....	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen .....	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;  
sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-  
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

### Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den  
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter  
unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen j e d e n Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen M e ß z a h l e n b e r i c h t werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 +10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

## Umsatz und Beschäftigte im April 1977

Im April 1977 waren die Umsätze der Unternehmen des Einzelhandels im Bundesgebiet in jeweiligen Preisen 1 % höher als im April 1976 (bei jeweils 24 Verkaufstagen). In konstanten Preisen gerechnet, wurde das Umsatzniveau des Vorjahresmonats nicht erreicht (-2,5 %).

Im Berichtsmonat blieb insbesondere der Umsatz beim Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen, der mit rd. 15 % am gesamten Einzelhandelsumsatz beteiligt ist, unter den im April 1976 erzielten Werten (nominal: - 7 %; real - 11 %). Innerhalb dieser Wirtschaftsgruppe verlief die Geschäftstätigkeit sehr differenziert. Die Geschäftszweige des Einzelhandels mit Handarbeiten und Handarbeitsbedarf sowie mit Kürschnerwaren verzeichneten nominale Umsatzausweitungen von 26 und 24 %. Demgegenüber waren die Umsätze des Einzelhandels mit Schuhen und Schuhwaren 15 % niedriger als im April 1976.

Unter den Vorjahresmonatswerten blieb auch der Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (- 1 %; - 3 %). In dieser Gruppe stagnierte u.a. der nominale Umsatz bei den Apotheken. Nominale Umsatzausweitungen gegenüber April 1976 bei stagnierenden bzw. leicht rückläufigen realen Umsätzen verbuchten der Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 5 %; + 0 %), mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+3 %; +0 %) sowie mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 3 %; - 1 %).

Höhere nominale und reale Umsatzwerte als im April 1976 ergaben sich u.a. beim Einzelhandel mit elektrotechnischen, optischen Er-

zeugnissen und Uhren (+ 6 %; + 5 %) sowie mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 5 %; + 1 %).

Von den beobachteten Betriebsformen wiesen u.a. die Facheinzelhandelsunternehmen mit 1 bis 4 (+ 1 %) sowie mit 5 und mehr Verkaufsstellen (+ 4 %) eine nominale Umsatzsteigerung gegenüber April 1976 auf. Die Warenhausunternehmen erreichten ihren Vorjahresumsatz nicht (- 2 %), da die Umsätze in den Abteilungen Bekleidung, Wäsche und Schuhe um 7 % nachgaben. Auch die Versandhandelsunternehmen setzten im April 1977 weniger um als im Vorjahr (- 1 %), obwohl vorläufige Schätzungen per Saldo ein positives Ergebnis erwarten ließen.

Von Januar bis April 1977 setzte der gesamte Einzelhandel nominal 4,5 % und real 0,8 % mehr um als im ersten Tertial 1976.

Bei den tätigen Personen setzte sich der Abbau von Vollbeschäftigten fort. In den Einzelhandelsunternehmen waren Ende April 1977 0,8 % und in den ersten vier Monaten dieses Jahres durchschnittlich 0,5 % weniger Vollbeschäftigte tätig als 1976. Die Zahl der Teilzeitbeschäftigten war Ende April 1977 1,1 % höher als Ende April 1976. Für den Viermonatszeitraum ergab sich sogar eine Zunahme um 1,8 %. Dadurch verzeichneten die Beschäftigten insgesamt im Berichtsmonat einen leichten Abbau (- 0,3 %) und im Viermonatsvergleich eine geringfügige Zunahme (+ 0,1 %).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEME- MATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1976		1977		APRIL 1977		MAERZ/	JANUAR/
		MAERZ	APRIL	MAERZ	APRIL	MAERZ 77	APRIL 76	MAERZ/	JANUAR/
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	162,9	167,5	175,8	165,2	6,0-	1,3-	3,2	2,9
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	155,9	159,2	170,8	159,5	6,6-	0,2	4,8	4,6
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	258,7	281,8	244,6	243,9	0,3-	13,5-	9,6-	11,5-
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	154,5	163,9	168,1	168,8	0,4	3,0	5,8	4,4
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	161,5	171,6	176,2	177,0	0,4	3,1	6,0	4,7
43 10 5	REFORMWAREN	193,2	184,8	189,4	178,1	6,0-	3,6-	2,8-	3,3-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	120,3	138,4	128,3	141,5	10,3	2,2	4,3	5,2
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	97,4	101,9	95,1	95,4	0,3	6,6-	4,4-	5,3-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	144,4	150,9	146,9	152,7	4,0	1,2	1,4	0,7
43 14 4	SUESSWAREN	104,0	137,1	117,1	133,2	13,7	2,8-	3,8	2,4
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	150,5	150,4	153,4	150,5	1,9-	0,1	1,0	2,4-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	145,9	159,0	164,7	167,4	1,6	5,3	8,9	9,3
43 19 0	TABAKWAREN	131,9	133,4	144,6	141,5	2,2-	6,1	7,8	4,3
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	137,0	156,7	158,8	145,8	8,2-	7,0-	3,7	4,0
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	126,9	140,6	143,4	133,4	7,0-	5,1-	3,5	3,6
43 21 0	METERWARE	150,2	141,1	163,5	131,5	19,6-	6,8-	1,3	0,3-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	146,8	170,2	174,5	156,8	10,1-	7,9-	4,5	4,8
43 22 4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	142,6	170,7	159,0	161,1	1,3	5,6-	2,2	2,6
43 22 7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	169,1	180,7	193,6	163,1	15,8-	9,7-	2,0	2,7
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	129,4	144,6	140,9	132,2	6,1-	8,6-	0,3-	0,4
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	123,0	115,5	124,1	116,6	6,1-	0,9	0,9	1,5
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	208,6	142,7	229,3	179,5	21,7-	25,8	16,4	12,2
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	92,6	109,2	108,2	111,5	3,0	2,1	8,9	2,3
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	103,3	126,0	124,0	130,1	4,9	3,3	10,8	9,2
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	116,6	68,9	132,6	85,4	35,6-	24,0	17,5	16,8
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	140,8	139,5	150,9	144,5	4,2-	3,6	5,4	4,3
43 26 5	BETTWAREN	113,7	109,5	125,0	111,3	10,9-	1,7	5,9	6,2
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	158,3	180,4	185,1	173,9	6,1-	3,6-	4,0	5,6
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	117,2	170,2	152,2	144,6	5,0-	15,0-	3,3	4,1
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	153,7	150,1	171,2	156,8	8,4-	4,5	8,0	6,9
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	130,7	140,2	142,7	145,3	1,8	3,7	6,3	5,6
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	141,7	150,5	162,0	153,2	5,5-	1,8	7,8	4,5
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAEKEN, WASCHMASCHINEN	119,5	105,8	111,6	105,9	5,1-	0,1	3,5-	8,0-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	121,8	129,1	132,5	135,3	2,1	4,8	6,7	5,4
43 36 0	MOEBELN	163,5	157,0	183,3	166,9	8,9-	6,3	9,3	9,2
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	137,6	137,6	149,4	146,4	2,0-	6,4	7,5	4,7
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	135,8	125,9	146,2	132,7	9,2-	5,5	6,6	2,9
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEN- U. PHONOGERAETEN	146,4	135,9	154,6	149,5	3,3-	10,0	7,7	3,7
43 40 7	LEUCHTEN	109,8	94,1	116,3	102,9	11,5-	9,3	7,5	4,0
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	168,1	179,2	180,9	180,6	0,2-	0,8	4,1	4,7
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	201,3	198,7	214,7	195,2	9,1-	1,8-	2,5	0,7
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	117,5	123,6	129,8	130,8	0,8	5,9	8,1	5,4
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	112,9	131,0	129,5	139,9	8,0	6,8	10,4	8,9
43 49 4	SPIELWAREN	116,5	142,4	130,3	148,6	14,1	4,3	7,7	6,3
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	146,1	147,8	158,2	155,1	2,0-	4,9	6,6	4,6
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	127,4	124,6	138,4	131,6	4,9-	5,6	7,2	5,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	153,7	159,0	170,5	169,1	0,8-	6,3	8,6	5,9
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	161,1	159,5	167,2	171,7	2,7	7,6	5,7	4,8
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	162,7	166,1	168,7	165,2	2,0-	0,5-	1,5	2,6
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	179,2	177,6	178,1	177,1	0,5-	0,3-	0,5-	0,8
43 60 4	DROGERIEN	118,3	134,3	134,9	135,0	0,1	0,5	6,8	6,8
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	166,6	182,5	205,7	183,4	10,8-	0,5	11,5	13,8
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	121,8	125,4	139,1	...	...	...	...	...
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	225,3	174,0	190,8	184,2	3,4-	5,9	6,1-	9,6-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	237,5	175,6	192,5	186,3	3,2-	6,1	8,3-	12,0-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	182,9	168,8	184,9	177,1	4,2-	4,9	2,9	1,4

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1976		1977		APRIL 1977		GEGENUEBER	
		MAERZ	APRIL	MAERZ	APRIL	MAERZ 77	APRIL 76	MAERZ 77	APRIL 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	179,8	173,4	208,9	179,3	14,2-	3,4	9,9	11,3
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	185,3	180,0	217,2	186,3	14,2-	3,5	10,5	12,1
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	140,8	142,3	158,1	144,9	8,3-	1,8	7,1	4,5
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	186,6	237,1	251,2	228,4	9,1-	3,7-	13,2	15,3
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	120,6	104,6	131,9	111,7	15,4-	6,8	8,2	8,1
43 86 0	NAEHMASCHINEN	138,8	117,4	154,4	133,0	13,9-	13,2	12,2	5,9
43 89 0	LANDMASCHINEN	194,5	159,1	198,1	161,8	18,3-	1,7	1,8	5,2
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	169,9	170,8	189,5	175,7	7,3-	2,8	7,2	5,4
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	190,5	191,2	224,7	187,8	16,4-	1,8-	8,1	8,8
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	153,4	170,9	173,7	181,5	4,5	6,2	9,5	8,5
43 93 0	LACKEN, FARBEN	171,1	170,7	179,2	166,6	7,0-	2,4-	1,2	3,9
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	169,0	159,9	186,1	167,4	10,0-	4,7	7,5	6,3
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	142,1	152,0	150,7	149,0	1,1-	2,0-	1,9	1,4
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	142,1	152,0	150,7	149,0	1,1-	2,0-	1,9	1,4
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	163,7	175,4	171,6	178,9	4,3	2,0	3,3	2,1
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	118,4	131,4	127,1	122,2	3,9-	7,0-	0,2-	0,4-
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	151,2	148,6	160,1	148,8	7,1-	0,1	3,0	3,5
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	164,6	177,2	174,4	179,1	2,7	1,1	3,4	2,3
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	186,4	162,9	207,8	160,5	22,8-	1,4-	5,5	6,8
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	196,2	168,3	222,1	166,2	25,2-	1,2-	6,6	8,6
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	203,4	159,8	220,6	163,1	26,1-	2,1	5,7	6,6
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	197,0	226,3	225,4	230,2	2,1	1,7	7,6	5,1
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN <sup>2)</sup>	145,6	159,9	160,0	164,3	2,7	2,7	6,1	4,4
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	143,3	157,4	156,6	160,6	2,6	2,0	5,5	3,5
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	147,3	149,6	159,2	150,5	5,4-	0,6	4,3	3,4
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	119,0	130,6	145,4	150,8	3,8	15,5	18,7	19,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	122,5	129,3	128,0	131,0	2,3	1,3	2,9	1,8
43 19 0	TABAKWAREN	130,7	132,1	142,1	140,0	1,5-	5,9	7,3	3,7
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	114,9	132,2	130,1	124,7	4,2-	5,7-	3,2	1,9
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	150,7	171,4	180,5	159,4	11,7-	7,0-	5,6	5,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	103,8	153,2	133,7	127,4	4,8-	16,9-	1,6	2,3
43 36 0	MOEBELN	164,2	158,3	188,0	170,4	9,4-	7,6	11,1	10,6
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	142,4	141,5	155,8	152,9	1,9-	8,0	8,8	6,0
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	186,6	182,4	219,8	188,4	14,3-	3,3	10,7	12,2
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	209,7	223,5	240,7	232,0	3,6-	3,8	9,1	8,8
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	332,5	378,3	467,3	505,0	8,1	33,5	36,8	34,2
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	237,6	252,1	269,2	264,7	1,7-	5,0	9,0	7,7
43 19 0	TABAKWAREN	142,9	144,8	167,8	155,1	7,6-	7,1	12,2	9,4
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	231,4	265,2	268,9	247,2	8,1-	6,8-	3,9	15,6
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	152,7	175,4	170,4	159,1	6,6-	9,3-	0,4	1,9
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	156,7	220,1	206,5	195,5	5,3-	11,2-	6,7	7,9
43 36 0	MOEBELN	189,1	177,1	202,2	187,6	7,2-	5,9	6,4	8,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	131,7	122,1	153,8	146,9	4,5-	20,3	18,5	15,0
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	174,7	159,3	194,8	168,4	13,5-	5,7	8,8	11,4
43	<b>I N S G E S A M T</b>	158,2	162,6	173,3	164,3	5,2-	1,0	5,2	4,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT APRIL 1977 GEGENUEBER APRIL 1976						
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1976) VON ... BIS UNTER ... DM						
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN	
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	2,9-	2,0-	4,0-	0,2	0,1-	0,2-	
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NAHRUNGSMITTEL	2,4-	0,1	1,4-	5,8-	4,8	3,3	
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	2,8-	1,2-	0,6	2,0	8,0	7,0	
43 10 5	REFORMWAREN	6,1-	2,3-	3,6-	-	-	3,7-	
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	2,5	3,4	5,6-	10,0-	-	0,6-	
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	5,1-	3,9-	7,3-	-	-	4,5-	
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	3,1	1,0-	4,8-	-	-	0,3	
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	13,2-	15,1-	8,8	-	-	9,1-	
43 14 4	SUESSWAREN	5,8-	5,9-	5,0	1,3	5,9-	2,8-	
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	1,6	4,5	4,4	-	-	9,3	
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	3,1	6,5	-	-	-	6,6	
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	8,2-	5,3-	8,5-	-	-	10,2	
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	6,0	1,1-	1,8-	-	5,9	2,9	
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	6,1-	1,1-	7,9-	0,1	-	4,0-	
43 19 0	TABAKWAREN	2,8	2,2	5,0	5,3	1,4	3,4	
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	7,4-	10,5-	6,4-	8,6-	3,8-	6,0-	
43 21 0	METERWARE	7,9-	9,2-	8,4-	6,1	-	6,1	
43 22 0	OBBERBEKLEIDUNG (OAS)	8,9-	10,3-	11,1-	12,6-	10,1-	10,5-	
43 22 4	HERREN-OBBERBEKLEIDUNG	-	7,3-	7,4-	4,6-	0,6	4,6-	
43 22 7	DAMEN-OBBERBEKLEIDUNG	8,6-	10,0-	12,2-	8,5-	9,0-	10,1-	
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	10,0-	8,7-	10,2-	2,1-	10,3-	8,1-	
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	3,2-	4,6-	9,3-	6,1	-	4,0-	
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	0,1-	-	4,8-	-	-	1,3-	
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	34,0	12,9	8,7-	-	35,5	27,0	
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	3,5-	0,1	8,9	-	-	5,7	
43 24 7	OBBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	5,4	1,0-	9,0-	-	-	1,3-	
43 25 0	KUERSCHMERWAREN	8,4	8,8-	5,3-	20,7	-	6,9	
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	2,9-	0,8	12,6	17,4	0,6	7,8	
43 26 5	BETTWAREN	6,9	6,1	9,6-	2,9	-	-	
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	3,2	4,5-	0,6-	12,6	-	0,1-	
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	16,8-	19,5-	15,1-	13,7-	9,0-	13,3-	
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	1,1	1,7	1,9	6,5	-	3,7	
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	3,7-	3,4-	5,3-	-	19,5	5,3	
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	19,9	2,6	5,3	24,4-	9,0	3,3	
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	0,2-	14,3	-	-	-	68,1-	
43 30 8	JAGDARTIKELN	13,1-	10,0-	27,2	-	-	6,9	
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	5,5	7,1	6,5	4,4-	-	5,6	
43 36 0	MOEBELN	2,4-	1,9	6,9	6,7	9,6	8,2	
43 36 3	ANTIQUITAETEN	23,5-	2,0-	7,1-	-	-	9,1-	
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	21,5	3,8	32,4	-	-	16,4	
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	0,5	5,0	5,6	-	-	4,5	
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	3,4	6,4	1,6	14,3	6,8	7,3	
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	12,8	11,6	9,5	13,5	6,4	10,2	
43 40 7	LEUCHTEN	7,0	5,7	12,9	-	-	8,9	
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	3,1-	1,4	1,3	17,0	5,8-	0,2-	
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	2,6-	4,3	0,7-	0,7-	-	0,8	
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	4,5	4,8	4,3	2,7	9,2	5,1	
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	1,8-	5,1	4,1-	0,5	-	0,7-	
43 49 0	GALANTERIEWAREN	4,4	1,9	10,8-	16,0	-	0,2	
43 49 4	SPIELWAREN	2,8	7,3	2,0	-	-	4,4	
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	41,7	9,9	14,5	11,8	-	10,5	
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	2,8	5,7	9,6	0,9-	-	6,9	
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	7,9-	3,4-	29,3-	-	-	13,9-	
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	0,5	1,6	3,3	5,5	-	6,0	
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	0,7-	3,1	6,8	11,4	3,7	6,0	
43 60 0	APOTHEKEN	1,9-	2,7-	2,4-	-	-	2,7-	
43 60 4	DROGERIEN	6,5-	3,4-	0,2	-	42,8	4,3	
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	6,5-	3,6	3,3	-	-	3,3	
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	6,0-	6,0-	1,6	13,3	5,4	4,2	
43 67 5	FEINSEIFEN, BUEKSTEN, REINIGUNGSMITTELN	9,4-	7,9-	8,2-	-	-	2,0-	
43 70 0	BRENNSTOFFEN	7,5	17,4	5,3	5,7	10,1	8,0	
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	3,4-	7,3	4,9	4,9	2,0-	2,8	
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	14,3-	5,7	4,8	5,8	2,9	4,6	
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	2,3-	5,1-	0,1-	5,2	20,4	5,3	
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	4,1-	7,5-	0,3	-	-	4,7-	
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	3,8	13,5	3,6	11,6-	4,4	1,3	
43 86 0	NAEHMASCHINEN	5,9	5,7	3,6-	-	-	15,3	
43 89 0	LANDMASCHINEN	10,0	9,5-	4,2-	8,6	12,1	2,3	
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	14,1-	3,0-	3,6-	1,5-	18,2	0,9	
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	3,8	3,1	8,0-	-	-	0,3-	
43 93 0	LACKEN, FARBEN	8,4-	1,6-	4,5-	-	-	2,8-	
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	6,2-	1,1-	8,2	10,5	-	5,5	
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	2,1-	1,2-	0,6	2,4	4,7	2,7	
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	2,1-	1,1-	0,7	2,8	3,8	1,3	
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	15,7-	4,8-	0,8-	1,0	4,8	4,3	
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	5,7-	6,0-	0,4-	1,9-	1,9-	
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	5,7-	5,1-	0,1-	0,6	0,8-	
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	18,9-	4,6-	2,0-	2,0-	
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	6,6-	5,3-	4,7-	10,6-	0,1-	0,4-	
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	6,6-	5,3-	4,7-	10,6-	9,3-	9,1-	
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	6,4	6,4	
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	0,3-	8,2	1,7-	2,0-	15,7	15,3	
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	0,3-	8,2	-	-	-	0,9	
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	0,3-	2,0-	15,7	15,4	

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.



3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEMATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1976		1977		APRIL 1977		MAERZ / APRIL 77	JANUAR / APRIL 77
		MAERZ	APRIL	MAERZ	APRIL	MAERZ 77	APRIL 76	MAERZ / APRIL 76	JANUAR / APRIL 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 1	<u>EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN</u>	112,7	118,4	117,6	117,0	0,5-	1,2-	1,5	0,3-
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	117,9	124,2	124,0	123,4	0,5-	0,6-	2,2	0,5
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	72,5	80,3	79,8	85,0	6,5	5,9	7,8	4,6
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	71,1	74,0	67,0	67,2	0,3	9,2-	7,5-	8,4-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	92,7	95,1	87,2	87,8	0,7	7,7-	6,9-	6,1-
43 14 4	SUESSWAREN	83,8	110,2	89,0	100,3	12,8	8,9-	2,4-	3,1-
43 16	GELTRENKEN	121,9	127,7	122,2	121,6	0,5-	4,8-	2,4-	2,7-
43 19	TABAKWAREN	103,4	104,5	99,9	97,6	2,3-	6,6-	5,0-	8,1-
43 2	<u>EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN</u>	98,3	112,1	109,3	100,1	8,4-	10,7-	0,4-	0,1-
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	92,2	101,9	100,4	93,1	7,3-	8,6-	0,3-	0,0
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	109,9	125,1	123,3	110,9	10,0-	11,3-	0,3-	0,2
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	101,2	103,1	105,5	96,1	8,9-	6,8-	1,4-	0,7-
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	79,0	114,3	96,6	91,4	5,4-	20,0-	2,7-	1,8-
43 3	<u>EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)</u>	112,7	109,7	120,9	110,4	8,7-	0,6	4,0	3,2
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	87,0	91,8	91,0	92,6	1,7	0,8	2,7	1,3
43 36 0	MOEBELN	121,3	116,2	130,5	118,6	9,2-	2,1	4,9	5,1
43 4	<u>EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN</u>	104,7	104,7	112,6	110,1	2,2-	5,1	6,3	3,6
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	125,4	116,1	133,0	126,1	5,2-	8,6	7,3	3,3
43 5	<u>EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN</u>	104,2	105,1	107,9	105,4	2,3-	0,4	2,0	0,1
43 6	<u>EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN</u>	123,9	126,5	124,9	122,3	2,1-	3,3-	1,3-	0,0
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	136,3	135,1	131,0	130,2	0,6-	3,7-	3,8-	2,2-
43 60 4	DROGERIEN	89,8	101,8	100,2	100,2	0,0	1,6-	4,5	4,8
43 7	<u>EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN</u>	126,3	99,2	104,9	103,2	1,6-	4,0	7,8-	11,4-
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	132,0	99,4	104,5	103,2	1,3-	3,8	10,3-	14,0-
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	111,7	101,6	114,0	109,5	3,9-	7,8	4,8	2,1
43 8	<u>EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.</u>	133,1	126,0	148,9	126,1	15,3-	0,0	6,1	7,7
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	137,2	131,3	155,0	131,3	15,3-	0,0	6,6	7,9
43 9	<u>EH.M. SONSTIGEN WAREN</u>	119,7	120,8	131,6	122,8	6,7-	1,6	5,8	3,7
43	<u>I N S G E S A M T</u>	114,6	117,0	121,0	114,1	5,7-	2,5-	1,5	0,8

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1976		1977		APRIL 1977	MAERZ / APRIL 77	JANUAR / APRIL 77	JANUAR / APRIL 77
		MAERZ	APRIL	MAERZ	APRIL	MAERZ 77 / APRIL 76	APRIL 76 / APRIL 76	APRIL 76 / APRIL 76	APRIL 76
1970 = 100				PROZENT					
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	99,2	98,9	99,7	99,7	0,1-	0,8	0,6	0,4
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	97,7	97,3	98,6	98,6	0,0	1,3	1,1	0,9
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	135,8	135,7	125,1	124,6	1,2-	8,2-	7,7-	8,0-
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	86,7	86,3	85,7	84,9	0,9-	1,5-	1,3-	1,1-
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	87,5	86,8	86,5	85,6	1,1-	1,4-	1,3-	1,0-
43 10 5	REFORMWAREN	91,1	91,7	91,3	90,9	0,4-	0,8-	0,3-	1,2-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OOST	80,0	81,2	80,3	79,8	0,5-	1,7-	0,7-	0,7-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	67,3	67,3	63,6	64,1	0,7	4,8-	5,1-	5,5-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	89,2	90,1	85,3	86,9	1,8	3,6-	3,9-	3,9-
43 14 4	SUESSWAREN	69,5	70,1	68,6	68,6	0,1	2,1-	1,7-	1,3-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	99,1	98,8	104,7	104,6	0,1-	5,8	5,7	2,9
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	86,7	87,5	93,5	91,7	1,9-	4,8	6,3	6,0
43 19 0	TABAKWAREN	87,8	88,0	84,7	84,5	0,2-	3,9-	3,7-	3,2-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	89,5	89,0	87,5	86,9	0,7-	2,3-	2,3-	2,0-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	85,3	84,1	82,5	81,5	1,2-	3,1-	3,2-	2,4-
43 21 0	METERWARE	89,3	89,1	84,3	83,9	0,5-	5,8-	5,7-	7,0-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	94,5	94,6	95,5	95,3	0,2-	0,7	0,9	0,9
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	110,7	110,7	107,0	106,2	0,8-	4,0-	3,7-	3,5-
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	91,2	91,3	88,2	87,3	1,0-	4,4-	3,9-	3,6-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	82,4	81,9	82,1	81,1	1,3-	1,0-	0,6-	1,0-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	82,5	82,3	81,0	82,6	2,0	0,4	0,8-	0,4-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	107,2	101,7	110,7	109,8	0,8-	8,0	5,6	6,0
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	72,8	71,5	72,4	71,0	1,9-	0,7-	0,6-	0,9-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	78,8	78,6	77,0	76,1	1,1-	3,2-	2,8-	1,4-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	83,1	82,0	84,6	82,1	3,0-	0,1	1,0	1,1
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	93,5	92,8	88,5	88,7	0,1	4,4-	4,9-	5,1-
43 26 5	BETTWAREN	82,1	81,0	77,0	76,9	0,1-	5,1-	5,7-	6,1-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	113,4	113,4	117,9	119,4	1,3	5,2	4,6	6,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	84,6	84,6	82,7	82,3	0,5-	2,7-	2,5-	2,6-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	99,8	99,2	97,5	97,1	0,4-	2,1-	2,2-	1,6-
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	90,0	90,2	89,0	88,9	0,1-	1,4-	1,3-	0,7-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	92,3	91,7	89,7	88,5	1,3-	3,5-	3,1-	2,9-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	95,9	88,4	84,4	83,1	1,6-	6,0-	9,2-	11,0-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	84,2	83,7	82,4	83,1	0,9	0,6-	1,4-	0,5-
43 36 0	MOEBELN	106,6	106,6	105,9	105,9	0,0	0,7-	0,7-	0,1
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	96,9	96,5	96,4	95,6	0,9-	0,9-	0,7-	0,5-
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	98,5	98,3	97,2	97,0	0,2-	1,2-	1,3-	2,1-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	102,4	101,3	100,5	98,7	1,8-	2,6-	2,2-	1,9-
43 40 7	LEUCHTEN	76,7	74,0	73,7	74,1	0,5	0,1	1,9-	4,3-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	98,0	97,7	97,0	96,4	0,6-	1,3-	1,2-	1,5-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	116,1	113,4	116,1	116,0	0,1-	2,3	1,2	0,3-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	90,8	90,8	92,5	91,8	0,8-	1,1	1,5	2,5
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	86,7	86,3	84,0	84,0	-	2,7-	2,9-	2,4-
43 49 4	SPIELWAREN	92,1	90,5	93,2	91,5	1,9-	1,0	1,1	2,1
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	86,4	86,1	86,2	86,3	0,2	0,3	0,0	0,1-
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	84,2	83,8	82,4	82,8	0,5	1,1-	1,6-	1,5-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	88,9	88,6	90,1	90,4	0,3	2,0	1,7	1,1
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	83,5	83,2	83,2	82,5	0,8-	0,9-	0,6-	0,1-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	91,5	92,1	91,2	90,5	0,8-	1,7-	1,0-	0,6-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	100,5	100,7	100,5	100,1	0,4-	0,6-	0,3-	0,2-
43 60 4	DROGERIEN	76,2	77,7	74,5	73,9	0,7-	4,8-	3,6-	3,1-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	109,4	108,8	116,0	117,6	1,4	8,0	7,1	7,5
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	62,0	61,2	60,7	...	...	...	...	...
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	68,7	69,0	66,2	64,9	2,0-	6,0-	4,8-	4,3-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	68,6	68,9	65,7	64,5	1,8-	6,5-	5,4-	5,4-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	68,9	69,1	68,2	66,3	2,7-	4,0-	2,6-	0,4-

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEME- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1976		1977		APRIL 1977	MAERZ/	JANUAR/	
		MAERZ	APRIL	MAERZ	APRIL	MAERZ 77	APRIL 76	MAERZ/	JANUAR/
		1970 = 100				PROZENT			
3 8	E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	89,6	90,1	91,6	91,4	0,2-	1,4	1,9	1,9
	DARUNTER MIT:								
3 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	88,1	89,0	90,6	90,3	0,3-	1,5	2,1	2,1
3 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	93,4	93,4	96,8	97,0	0,2	3,9	3,7	3,3
3 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	109,5	108,3	106,0	107,1	1,0	1,2-	2,2-	0,4-
3 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	93,0	92,4	92,6	92,6	0,1-	0,2	0,1-	0,2
3 86 0	NAEHMASCHINEN	92,7	92,8	95,4	95,5	0,0	2,9	2,9	2,7
3 89 0	LANDMASCHINEN	93,9	93,0	95,1	94,3	0,8-	1,4	1,3	1,4
3 9	E.H.M. SONSTIGEN WAREN	94,7	95,0	98,3	98,3	0,1	3,5	3,6	2,9
	DARUNTER MIT:								
3 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	91,7	90,9	102,0	98,6	3,3-	8,5	9,8	8,9
3 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	93,5	95,4	102,6	100,9	1,7-	5,8	7,8	6,3
3 93 0	LACKEN, FARBEN	96,1	100,1	91,5	94,3	3,0	5,8-	5,3-	5,0-
3 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	94,6	95,1	94,6	94,5	0,1-	0,6-	0,4-	2,6-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	94,9	94,5	94,6	94,5	0,1-	0,0	0,2-	0,3-
	DARUNTER E.H.M.:								
3 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	94,9	94,5	94,6	94,5	0,1-	0,0	0,2-	0,3-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	104,9	104,6	105,9	105,2	0,7-	0,6	0,8	0,8
	DARUNTER E.H.M.:								
3 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	112,5	112,5	114,9	114,2	0,6-	1,5	1,8	1,8
3 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	97,1	97,3	94,8	93,3	1,7-	4,1-	3,2-	2,3-
3 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	86,3	86,8	88,7	89,7	1,1	3,3	3,0	2,8
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	74,5	74,0	73,3	72,1	1,6-	2,6-	2,1-	1,2-
	DARUNTER E.H.M.:								
3 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	73,7	73,2	72,3	71,2	1,7-	2,8-	2,4-	1,7-
	FACHEINZEL.U. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	86,7	86,5	85,5	85,0	0,5-	1,6-	1,5-	1,4-
	DARUNTER E.H.M.:								
3 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	83,1	83,4	89,9	90,3	0,4	8,3	8,3	8,6
3 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	78,2	77,2	76,0	75,8	0,3-	1,9-	2,3-	2,4-
3 19 0	TABAKWAREN	86,7	86,9	83,4	83,2	0,2-	4,2-	4,0-	3,5-
3 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	81,1	79,9	78,2	77,1	1,4-	3,4-	3,5-	3,4-
3 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	91,0	91,1	89,9	89,4	0,6-	1,9-	1,5-	1,3-
3 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	78,6	78,7	76,7	76,0	0,9-	3,4-	2,9-	3,1-
3 36 0	MOEBELN	105,7	105,6	107,1	107,1	0,0	1,4	1,4	1,4
3 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,8	89,4	90,0	90,2	0,2	1,0	0,6	0,0
3 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	88,5	89,5	90,8	90,5	0,3-	1,1	1,8	1,8
	FACHEINZEL.U. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	114,8	115,1	118,5	117,4	1,0-	2,0	2,7	3,2
	DARUNTER E.H.M.:								
3 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	181,2	183,7	261,7	275,7	5,3	50,1	47,3	43,0
3 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	117,4	117,1	119,5	116,9	2,1-	0,2-	0,8	1,6
3 19 0	TABAKWAREN	96,1	96,1	94,4	94,3	0,0	1,9-	1,8-	1,7-
3 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	145,4	145,2	145,0	145,5	0,4	0,2	0,0	7,0
3 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	111,2	111,4	110,1	109,6	0,4-	1,6-	1,3-	1,4-
3 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	100,9	100,8	99,2	99,5	0,3	1,3-	1,5-	1,6-
3 36 0	MOEBELN	119,2	119,3	112,8	112,9	0,1	5,4-	5,4-	2,0-
3 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	73,1	72,2	101,8	100,0	1,8-	38,6	39,0	35,9
3 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	84,0	83,8	88,3	88,6	0,4	5,8	5,4	5,1
	V O L L B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	91,4	91,2	91,0	90,5	0,5-	0,8-	0,6-	0,5-
	AUSSERDEM:								
	T E I L B E S C H A E F T I G T E	111,5	111,8	113,6	112,9	0,6-	1,1	1,5	1,8
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	125,2	124,6	127,7	127,6	0,1-	2,3	2,2	2,7
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	130,5	125,6	131,3	123,8	5,8-	1,5-	0,4-	3,5
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	102,7	101,6	104,2	101,4	2,7-	0,2-	0,7	0,7
	FACHEINZEL.U. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	99,5	99,8	100,2	99,9	0,3-	0,1	0,4	0,7
	FACHEINZEL.U. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	164,1	165,2	173,3	171,4	1,1-	3,7	4,7	5,6
	B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	96,3	96,2	96,4	95,9	0,6-	0,3-	0,0	0,1

1) SYSTEMARIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.