

**HANDEL,  
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

**6**

**Reihe 3.1**

# **Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel**

(Meßzahlen)

**März 1977**

Statistisches Bundesamt  
Bibliothek



**HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN**

**VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ**

Bestellnummer: 2060310 – 77103

Statist. Bundesamt - Bibliothek



16-04081

Erschienen im Juli 1977

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,10

## Inhalt

	Seite
Vorbemerkung .....	4
Umsatz und Beschäftigte .....	5
<b>T a b e l l e n t e i l</b>	
1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen in jeweiligen Preisen .....	6
2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen in jeweiligen Preisen ("paariger Vergleich") .....	8
3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftsgruppen und ausgewählten Geschäftszweigen in Preisen von 1970 .....	9
4 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftsklassen .....	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet;  
sie schließen Berlin (West) ein.

### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- O = weniger als die Hälfte der kleinsten darge-  
stellten Einheit
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

### Abkürzungen

- oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
- ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den  
"Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter  
unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der rd. 40 000 Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1968 sowie Anschriften der seitdem neugegründeten Unternehmen.

Erste Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik über die Umsatzentwicklung (Umsatz einschließlich Mehrwertsteuer) werden für 10 Wirtschaftsgruppen und ausgewählte Wirtschaftsklassen im Interesse einer aktuellen Berichterstattung zunächst in einem Vorbericht veröffentlicht. Bei den im Vorbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die aus den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen resultieren; nicht vorliegende Angaben müssen geschätzt werden. Der später erscheinende, umfassendere Monatsbericht erfaßt auch die nach Abschluß des Vorberichts noch eingegangenen Meldungen für den Berichtsmonat.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die Daten des Monatsberichts mit Meßzahlen nochmals korrigiert anhand der nach Abschluß dieses Berichtes verspätet eingehenden Firmen-

meldungen. Diese Korrekturen können aber aus technischen Gründen nur im folgenden Monatsbericht mit Meßzahlen und in dem des entsprechenden Monats im darauffolgenden Jahr sichtbar gemacht werden, während sie in den Jahresteilveränderungen jeden Monat ihren Niederschlag finden.

Im monatlichen Meßzahlenbericht werden neben den Entwicklungsreihen über Umsatz und Beschäftigte (Meßzahlen auf Basis 1970 = 100 und Veränderungen) für 58 ausgewählte Geschäftszweige (Seite 6 +10) auch Umsatzveränderungen nach Größenklassen in allen Geschäftszweigen dargestellt (Seite 8). Hierbei können nur die Unternehmen berücksichtigt werden, die sowohl Angaben für den Berichtsmonat als auch für den entsprechenden Vorjahresmonat gemacht haben. Für diese Darstellung werden im Gegensatz zu den übrigen Tabellen keine geschätzten Werte für fehlende Angaben verwendet, so daß die Anzahl der Firmenberichte u.U. von Monat zu Monat unterschiedlich hoch ist. Falls in den Umsatzgrößenklassen Einzelangaben, d.h. Ergebnisse von weniger als drei Unternehmen, enthalten sind, werden sie in die nächsthöhere Größenklasse einbezogen bzw. nur in der Zusammenfassung dargestellt. Diese Fälle sind in der Tabelle besonders gekennzeichnet.

Soweit Ergebnisse von bisher veröffentlichten Angaben abweichen, handelt es sich um Korrekturen, die nachträglich erforderlich wurden.

## Umsatz und Beschäftigte im März 1977

Im März setzten die Unternehmen des Einzelhandels im Bundesgebiet in jeweiligen Preisen 9 % und in Preisen von 1970 gerechnet bei je 27 Verkaufstagen 5 % mehr um als im März 1976. Damit nahm die Geschäftstätigkeit des Einzelhandels im Berichtsmonat wesentlich stärker zu als in den beiden vorangegangenen Monaten, in denen die Umsatzwerte nominal 2 und 5 % höher gewesen sind als in den entsprechenden Vorjahresmonaten. Real hat sich im Januar ein Rückgang um 2 % und im Februar ein Zuwachs um 1 % ergeben.

Im März 1977 verzeichneten alle Wirtschaftsgruppen außer dem Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (nominal: - 15 %; real - 16 %) eine zum Teil kräftige Umsatzbelebung. Besonders hohe nominale und reale Umsatzgewinne gegenüber März 1976 erreichten der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 16 %; + 11 %) sowie mit Textilwaren und Schuhen (+ 16 %; + 11 %). Auch der Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf (+ 11 %; + 7 %), mit elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren (+ 8 %; + 7 %), mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 8 %; + 4 %) sowie mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 8 %; + 4 %) übertrafen im März die Umsatzwerte des Vorjahresmonats beträchtlich. Der Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen erzielte lediglich ein nominales Umsatzplus (+ 3 %; - 0 %).

In der Gliederung nach Betriebsformen waren die Filialunternehmen des Facheinzelhandels aus allen Geschäftszweigen (nominal: + 13 %) erfolgreicher als die Versandhandelsunternehmen (+ 11 %) und die Facheinzelhandels-

unternehmen mit 1 bis 4 Verkaufsstellen (+ 8 %). Die Umsätze der Warenhausunternehmen waren insgesamt 6 % und bei den Textilabteilungen 7 % höher als im März 1976.

Im ersten Quartal 1977 setzte der gesamte Einzelhandel nominal knapp 6 % und real knapp 2 % mehr um als von Januar bis März 1976. In diesen drei Monaten wies der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen die größte Umsatzausweitung (+ 14 %; + 10 %) auf. Als einzige Wirtschaftsgruppe blieb der Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen nominal und real (- 13 %; - 15 %) unter den Umsatzwerten des Vergleichszeitraums im Vorjahr.

Bei den tätigen Personen hielt der Ersatz von Vollbeschäftigten durch Teilzeitbeschäftigte an. Ende März 1977 war die Anzahl der in den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen insgesamt geringfügig höher (+ 0,1 %) als Ende März 1976, da der Abbau von Vollbeschäftigten (- 0,5 %) durch die Einstellung von Teilzeitbeschäftigten (+ 1,7 %) mehr als ausgeglichen wurde. Auch für das erste Quartal ergab sich eine Zunahme der Beschäftigten um insgesamt 0,2 %, die aus einer Zunahme bei den Teilzeitbeschäftigten um 2,0 % und einem Rückgang bei den Vollbeschäftigten um 0,5 % resultierte.

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER DER SYSTEMATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1976		1977		MAERZ 1977		FEBR./JANUAR/ MAERZ 77	
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 77	MAERZ 76	FEBR./JANUAR/ MAERZ 76	MAERZ 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	E.H.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	138,5	163,0	147,1	175,6	19,4	7,7	7,0	4,3
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	132,1	155,9	143,2	170,7	19,2	9,4	9,0	6,1
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	227,8	260,5	200,7	243,9	21,5	6,4	8,9	11,4
43 1	E.H.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	139,9	154,6	145,7	167,2	14,7	8,2	6,3	4,6
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	145,8	161,5	152,4	175,0	14,8	8,4	6,5	5,0
43 10 5	REFORMWAREN	170,5	193,2	165,2	188,8	14,3	2,3	2,7	3,3
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	106,5	120,3	111,8	127,9	14,4	6,3	5,7	6,1
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	89,3	99,5	82,8	94,5	14,2	5,0	6,1	7,7
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	133,2	144,4	135,7	147,0	8,3	1,7	1,8	0,3
43 14 4	SUESSWAREN	89,4	104,0	91,5	117,2	28,0	12,7	7,9	5,5
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	127,7	150,5	123,5	157,2	27,3	4,5	0,9	2,4
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	131,2	145,9	144,5	165,2	14,3	13,2	11,8	10,7
43 19 0	TABAKWAREN	122,9	131,9	127,8	144,5	13,0	9,5	6,8	3,6
43 2	E.H.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	106,0	137,0	115,2	158,2	37,2	15,5	12,5	7,9
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	107,4	126,9	114,5	143,3	25,1	12,9	10,0	5,3
43 21 0	METERWARE	134,4	150,2	139,3	163,5	17,4	8,9	6,4	2,4
43 22 0	OBEBEKLEIDUNG (OAS)	96,6	146,8	111,0	174,3	57,1	18,8	17,2	10,5
43 22 4	HERREN-OBEBEKLEIDUNG	106,8	142,6	117,4	158,5	34,9	11,1	10,6	6,1
43 22 7	DAMEN-OBEBEKLEIDUNG	116,5	169,1	124,4	193,6	55,6	14,5	11,4	7,9
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	105,9	129,4	106,5	141,2	32,6	9,1	5,2	4,2
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	102,9	123,0	110,1	118,5	7,7	3,7	1,2	1,0
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	238,6	208,6	246,7	231,5	6,2	11,0	6,9	9,6
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	94,4	92,6	92,8	107,9	16,2	16,5	7,3	2,4
43 24 7	OBEBEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	86,5	103,3	97,4	123,9	27,2	20,0	16,6	13,0
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	135,8	116,6	150,2	133,1	11,4	14,1	12,2	16,0
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	123,9	140,8	132,9	149,1	12,3	5,9	6,5	3,7
43 26 5	BETTWAREN	111,6	113,7	124,6	125,2	0,5	10,1	10,8	7,6
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	169,3	158,3	150,0	168,8	12,5	6,6	2,7	5,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUNWAREN	82,6	117,2	94,8	151,8	60,1	29,6	23,4	14,3
43 3	E.H.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	131,8	153,7	138,4	170,8	23,4	11,1	8,3	7,6
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	111,9	131,0	118,9	141,9	19,3	8,3	7,4	5,0
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	122,6	141,7	127,8	156,5	22,5	10,4	7,5	4,7
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	106,9	119,5	93,4	111,6	19,4	6,6	9,4	10,4
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	106,6	121,8	106,9	131,8	23,2	8,2	4,5	1,6
43 36 0	MOEBELN	138,8	163,5	150,5	184,4	22,5	12,8	10,8	10,8
43 4	E.H.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	128,2	137,6	129,5	148,7	14,8	8,1	4,7	3,8
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	122,6	135,8	119,0	144,7	20,7	6,6	2,4	1,5
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	150,0	146,6	146,3	154,2	5,4	5,2	1,3	1,7
43 40 7	LEUCHTEN	102,6	109,8	106,3	116,0	9,1	5,6	4,6	1,9
43 43 0	FOTO- U. KINDAPPARATEN	137,4	168,1	144,0	179,8	24,8	6,9	6,0	6,2
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	180,2	201,3	182,7	212,2	16,2	5,4	3,5	1,3
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	103,5	117,5	107,5	129,5	20,5	10,2	7,2	5,2
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	89,7	112,9	99,9	130,0	30,1	15,1	13,4	10,0
43 49 4	SPIELWAREN	120,9	116,5	129,1	130,4	1,0	11,9	9,3	7,3
43 5	E.H.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZFUENGEN	141,5	146,1	142,2	158,2	11,2	8,3	4,4	4,8
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	120,4	127,4	126,2	138,6	9,8	8,8	6,9	4,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	152,1	153,7	151,4	170,1	12,3	10,7	5,1	6,1
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	151,3	161,1	148,3	167,6	13,0	4,0	1,1	4,0
43 6	E.H.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	148,8	162,7	153,1	167,0	9,1	2,7	2,8	3,4
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	165,6	179,2	165,8	178,0	7,4	0,7	0,3	1,2
43 60 4	DROGERIEN	104,8	118,3	115,1	134,3	16,6	13,5	11,8	9,2
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLUEGEMITTELN	153,5	166,6	180,9	182,8	1,1	9,7	13,6	14,1
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	105,8	121,8	114,8	138,9	21,0	14,0	11,5	9,8
43 7	E.H.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	200,4	225,3	173,8	191,9	10,4	14,8	14,1	13,4
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	214,9	237,5	180,4	192,9	6,9	18,8	17,5	16,4
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	150,5	182,9	151,0	188,5	24,8	3,1	1,8	1,0

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

1 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

NUMMER D I P SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VEPAENDERUNGEN			
		1976		1977		MAERZ 1977		FEBR./ JANUAR/ MAERZ 77	
		GEGENUEBER		GEGENUEBER		GEGENUEBER		GEGENUEBER	
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 77	MAERZ 76	FEBR./ JANUAR/ MAERZ 77	FEBR./ JANUAR/ MAERZ 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	136,7	179,8	151,7	207,7	36,9	15,6	13,6	14,1
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	140,9	185,3	157,2	216,3	37,6	16,7	14,5	15,2
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	110,9	141,0	109,1	154,5	41,6	9,6	4,6	3,9
43 80 7	FAHRRADERN, MOPFDS	125,5	186,6	148,5	248,3	67,2	33,1	27,2	22,9
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	107,3	120,6	115,4	132,0	14,4	9,4	8,5	8,6
43 86 0	NAEHMASCHINEN	129,2	138,8	132,9	152,2	14,5	9,7	6,4	3,1
43 89 0	LANDMASCHINEN	129,5	194,5	145,0	196,2	35,3	0,9	5,3	6,2
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	142,9	169,9	145,6	186,9	28,4	10,0	6,3	6,9
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIFEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	129,2	190,5	148,6	216,1	45,4	13,4	14,0	15,5
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	138,1	153,4	148,2	172,9	16,7	12,7	10,2	8,9
43 93 0	LACKEN, FARBEN	121,8	171,1	139,1	185,8	33,6	8,6	10,9	7,6
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	133,9	169,0	145,7	186,3	27,9	10,2	9,6	7,1
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	125,7	142,1	133,1	150,6	13,2	6,0	6,0	2,6
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	125,7	142,1	133,1	150,6	13,2	6,0	6,0	2,6
	DAVON DIE WARENGRUPPE:								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	148,5	163,7	152,0	171,6	12,9	4,8	3,6	2,2
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	105,0	118,4	116,2	127,0	9,3	7,2	8,9	2,0
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	125,3	151,2	132,3	160,0	20,9	5,8	5,7	4,6
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	148,9	164,6	152,7	174,2	14,1	5,9	4,3	2,7
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	141,6	186,4	152,4	207,0	35,8	11,0	9,6	10,2
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	143,1	196,2	158,0	221,6	40,3	13,0	11,9	12,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	144,5	203,4	154,3	220,6	43,0	8,5	7,8	7,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	214,6	197,0	194,6	224,8	15,5	14,1	1,9	6,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	136,2	145,6	139,8	159,9	14,4	9,9	6,4	4,9
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. PEFORMW.) (OAS)	134,2	143,3	137,1	156,5	14,2	9,2	5,8	3,9
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	126,6	147,3	129,9	158,8	22,3	7,8	5,4	4,2
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	108,6	119,0	136,1	145,3	6,8	22,2	23,6	19,5
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	110,8	122,4	112,5	127,9	13,7	4,4	3,0	1,7
43 19 0	TABAKWAREN	122,2	130,7	125,9	142,1	12,9	8,7	6,0	2,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	99,1	114,9	105,1	130,0	23,7	13,2	9,9	4,8
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	106,3	150,7	118,0	180,4	52,9	19,7	16,1	10,6
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	75,6	103,8	84,7	134,2	58,5	29,3	22,0	12,7
43 36 0	MOEBELN	139,9	164,6	153,8	189,3	23,1	15,0	12,7	12,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	135,7	142,4	140,0	155,5	11,0	9,2	6,2	5,9
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	142,5	186,5	158,6	219,2	38,3	17,5	14,8	15,5
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	176,9	209,9	195,4	238,0	21,8	13,4	12,0	9,8
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	290,7	332,5	390,2	467,3	19,7	40,5	37,6	33,1
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	212,5	237,8	229,2	265,9	16,0	11,8	10,0	8,3
43 19 0	TABAKWAREN	129,9	142,9	145,7	166,0	13,9	16,1	14,2	9,4
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	204,8	233,3	227,9	270,8	18,9	16,1	13,8	7,0
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	98,4	152,7	111,6	170,2	52,6	11,5	12,2	6,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	103,2	156,7	124,8	203,7	63,3	30,0	26,4	17,7
43 36 0	MOEBELN	157,9	187,8	170,2	202,8	19,1	7,9	7,9	9,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	122,6	131,7	134,5	153,8	14,3	16,8	13,4	14,2
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	127,2	174,7	145,6	190,5	30,9	9,0	11,3	12,2
43	I N S G E S A M T	135,4	158,3	141,9	172,5	21,6	9,0	7,1	5,5

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

2 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH UMSATZGROESSENKLASSEN

IN JEWEILIGEN PREISEN

- NUR UNTERNEHMEN MIT ANGABE DES VORJAHRESUMSATZES -

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN PROZENT MAERZ 1977 GEGENUEBER MAERZ 1976					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1976) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000	500 000	2 MILL.	10 MILL.	25 MILL.	UND MEHR   ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	9,2	8,7	9,1	11,6	9,2	9,2
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	1,4	4,8	2,0-	0,5-	14,1	11,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	1,0	1,3	4,7	7,5	11,9	11,0
43 10 5	REFORMWAREN	3,3-	0,7-	2,3-	-	-	1,7-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	8,9	6,2	4,9	14,1-	-	3,4
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, ETERN	0,8-	1,5	2,6	-	-	10,7-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	2,1	0,3	2,7-	-	-	0,8
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	3,5	3,8-	3,0	-	-	8,9-
43 14 4	SUESSWAREN	12,7	2,8	9,3	23,3	28,1	19,2
43 14 5	KAFFEE, TEF, KAKAO	15,4	18,1	7,3-	-	-	21,3
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	5,1	1,3	-	-	-	6,5
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	3,6-	2,7	5,8-	-	-	13,2
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	0,9	0,7	4,6	-	10,6	7,5
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	1,0	5,4	0,3	0,3	-	2,0
43 19 0	TABAKWAREN	3,8	5,0	8,2	9,1	12,5	9,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	10,4	10,5	13,4	14,2	7,1	10,2
43 21 0	METERWARE	3,3	2,0-	3,8	9,8	-	9,9
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	13,4	15,2	16,0	41,0	11,1	14,4
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	13,9	12,0	11,4	15,6	10,5	12,3
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	14,6	15,2	14,4	16,7	18,0	15,8
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	7,7	13,8	9,1	9,7	8,9-	7,1
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	2,2-	14,9	5,7-	20,7-	-	6,7-
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	3,7	0,1	4,5	-	-	1,8
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	1,1	7,3	0,6	-	13,3	10,5
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	14,2	5,3	34,7	-	-	16,3
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	17,0	13,0	31,8	-	-	16,8
43 25 0	KUERSCHNEERWAREN	2,6	6,3	4,8	5,9-	-	31,4
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	16,7	5,7	6,8	15,1	9,8	8,9
43 26 5	BETTWAREN	18,8	8,4	9,4	6,0	-	10,5
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	13,8	9,5	6,3	73,8	-	14,9
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	25,9	28,0	26,2	25,3	32,0	28,4
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	11,7	11,9	10,1	7,8	-	10,1
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	5,2	10,5	7,8	27,0	7,3	9,2
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	10,1	14,8	5,2	6,6	49,6-	15,3-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	3,8-	7,1	-	-	-	45,7
43 30 8	JAGDARTIKELN	10,7-	7,4-	9,4	-	-	27,3
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	6,3	7,8	12,2	1,3	-	7,7
43 36 0	MOEBELN	5,6	14,1	8,6	12,6	11,9	11,1
43 36 3	ANTIQUITAETEN	35,6	13,3	34,2	-	-	16,5
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	12,2	1,2-	6,2	-	-	3,0
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	4,3	29,4	0,5-	-	-	8,7
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	10,9	10,5	7,0-	3,5-	5,4	1,2
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	0,7	2,6	5,8	11,1	17,0	8,6
43 40 7	LEUCHTEN	2,8	6,2	4,8-	-	-	2,4
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	9,6	5,9	7,6	15,5	0,6	5,4
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	13,1	4,1	1,4	6,4	-	3,8
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	9,8	8,1	13,4	4,4	6,9	9,7
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	16,2	12,6	11,9	11,2	-	13,0
43 49 0	GALANTERIEWAREN	0,3-	7,8	19,3	28,9	-	16,2
43 49 4	SPIELWAREN	10,0	13,8	11,7	-	-	12,8
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	8,6	12,5	6,0	10,6	-	4,7
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	2,6	8,9	15,6	15,2	-	11,2
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	0,4	13,8-	12,5	-	-	1,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	1,5-	12,3	7,4	18,3	-	9,6
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1,6	4,8	5,9	10,5	5,7	6,5
43 60 0	APOTHEKEN	1,5-	1,3-	0,9-	-	-	1,3-
43 60 4	DROGERIEN	0,1	4,1	6,9	-	36,9	9,4
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	4,8-	1,8	19,4	-	-	12,6
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	6,4	0,4-	8,9	36,2	17,0	15,4
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	2,2-	4,9-	4,4-	-	-	23,1
43 70 0	BRENNSTOFFEN	29,9-	14,7-	11,9-	20,2-	19,5-	16,7-
43 75 C	TANKSTELLEN (IN EIGEMEM NAMEN)	4,1-	17,8	3,4-	4,7	6,3-	0,3-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	7,1	17,2	13,4	15,2	6,2	12,0
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	3,2	14,5	9,7	10,4-	26,4	10,0
43 80 7	FAHRRAEDErn, MOPEDS	20,3	29,5	14,6	-	-	22,5
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	18,9	10,3	7,9	3,1-	1,5-	5,3
43 86 0	NAEHMASCHINEN	4,3	2,6	13,3-	-	-	12,1
43 89 0	LANDMASCHINEN	-	3,8	-	4,6-	4,3-	1,9-
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGMITTELN	17,4	20,4	11,9	14,9	0,5	11,7
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	7,1	10,1	31,8	-	-	13,8
43 93 0	LACKEN, FARBEN	1,8	3,1	0,9-	-	-	2,6
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	1,5	6,4	15,3	19,4	-	11,0
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	5,0	6,2	9,2	11,9	10,6	10,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	5,0	6,2	9,2	11,7	6,2	8,6
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	24,0-	9,1	9,9	12,8	11,7	11,7
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	-	2,2	6,1	10,4	5,9	6,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	-	2,2	6,7	10,8	14,5	11,7
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	1,5-	5,2	5,6	5,6
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	4,2-	10,5	1,0-	5,3	12,1	11,7
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	4,2-	10,5	1,0-	5,3	11,6	10,8
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	-	-	12,5	12,5
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 2)	8,0	24,9-	33,5-	5,8-	21,7	20,9
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	8,0	24,9-	-	-	-	43,5-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	-	-	15,7-	5,8-	21,7	21,1

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.

3 UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSGRUPPEN

UND AUSGEWAHLTEN GESCHAFTSZWEIGEN

IN PREISEN VON 1970

NUMMER DER SYSTEM- MATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1976		1977		MAERZ 1977	FEBR./ MAERZ 77	JANUAR/ MAERZ 77	
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 77	MAERZ 76	MAERZ 76	MAERZ 76
1970 = 100				PROZENT					
43 1	E.H.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	102,5	112,7	101,9	116,9	14,7	3,7	1,6	0,3-
	DARUNTER MIT:								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	107,0	117,9	107,4	123,2	14,7	4,4	2,5	0,6
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	65,4	72,5	68,0	79,5	16,9	9,6	6,8	4,0
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	65,3	72,7	58,5	66,7	13,9	8,3-	9,3-	10,9-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	82,6	92,7	78,7	87,2	10,8	5,9-	5,3-	5,7-
43 14 4	SUESSWAREN	72,4	83,8	70,2	89,0	26,9	6,3	2,0	0,0
43 16	GETRAENKEN	107,3	121,9	104,5	123,7	18,3	1,5	0,4-	1,8-
43 19	TABAKWAREN	96,5	103,4	88,3	99,8	12,9	3,5-	5,9-	8,7-
43 2	E.H.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	76,3	98,3	79,8	108,9	36,5	10,8	8,2	3,7
	DARUNTER MIT:								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	78,2	92,2	80,6	100,3	24,5	8,9	6,1	1,7
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	75,1	109,9	81,1	123,2	51,9	12,1	10,5	5,2
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	89,2	101,2	88,3	105,1	19,0	3,8	1,6	1,3
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	55,8	79,0	60,6	96,4	59,1	22,1	16,5	8,0
43 3	E.H.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	96,9	112,7	98,2	120,6	22,8	7,0	4,4	3,8
	DARUNTER MIT:								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. GLASWAREN	76,8	87,0	73,8	90,5	22,6	4,0	0,3	2,4-
43 36 0	MOEBELN	103,2	121,3	107,7	131,3	21,9	8,3	6,5	6,6
43 4	E.H.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	97,8	104,7	97,8	112,0	14,5	7,0	3,7	2,7
	DARUNTER MIT:								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	124,2	125,5	121,0	132,4	9,4	5,5	1,5	1,4
43 5	E.H.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	101,4	104,2	97,2	107,9	11,1	3,5	0,3-	0,1
43 6	E.H.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	113,4	123,9	113,6	123,7	8,9	0,2-	0,0	0,9
	DARUNTER IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	125,9	136,3	121,9	130,9	7,4	4,0-	3,6-	1,8-
43 60 4	DROGERIEN	79,6	89,8	85,8	99,8	16,3	11,1	9,5	7,1
43 7	E.H.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	111,9	126,3	95,3	105,5	10,7	16,4-	15,7-	15,2-
	DARUNTER MIT:								
43 70	BRENNSTOFFEN	118,9	132,0	97,8	104,8	7,2	20,6-	19,2-	18,3-
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	91,7	111,7	92,8	116,2	25,3	4,1	2,8	1,1
43 8	E.H.M. FAHRZEUGFN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	100,9	133,1	108,5	148,1	36,5	11,3	9,7	10,3
	DARUNTER MIT:								
43 80	FAHRZEUGFN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	104,3	137,2	111,8	154,2	37,9	12,3	10,2	10,7
43 9	E.H.M. SONSTIGEN WAREN	101,4	119,7	101,1	129,8	28,4	8,4	4,4	5,1
43	I N S G E S A M T	98,3	114,6	99,3	120,5	21,3	5,1	3,3	1,6

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1976		1977		MAERZ 1977		FEBR. /	JANUAR /
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 77	MAERZ 77	FEBR. 77	JANUAR 77
		1970 = 100				PROZENT			
43 0	EH.M. WAREN VFRSCHIEDENER ART	99,5	99,3	100,4	99,9	0,5-	0,6	0,7	0,3
	DARUNTER MIT:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	98,0	97,7	99,4	98,8	0,7-	1,1	1,3	0,8
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	135,1	136,7	122,4	125,6	2,6	8,1-	8,8-	8,7-
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	86,7	86,7	85,5	85,7	0,2	1,2-	1,3-	1,1-
	DARUNTER MIT:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	87,5	87,5	86,5	86,5	0,0	1,1-	1,1-	0,9-
43 10 5	REFORMWARFN	92,0	91,1	90,5	91,3	0,8	0,2	0,7-	1,1-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	79,7	80,0	79,0	80,4	1,7	0,5	0,2-	0,6-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	68,5	68,8	63,5	63,6	0,2	7,5-	7,4-	7,8-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	90,5	89,2	87,0	85,3	2,0-	4,3-	4,1-	3,8-
43 14 4	SUESSWAREN	68,1	69,5	68,3	68,5	0,3	1,4-	0,5-	1,0-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	99,0	99,1	99,1	104,8	5,7	5,7	2,9	1,8
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	99,1	86,7	91,9	93,2	1,4	7,6	6,6	6,1
43 19 0	TABAKWAREN	86,8	87,8	85,1	84,7	0,5-	3,5-	2,7-	3,0-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	89,3	89,5	87,3	87,4	0,1	2,3-	2,3-	2,2-
	DARUNTER MIT:								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	84,9	85,3	82,3	82,2	0,1-	3,6-	3,3-	3,2-
43 21 0	METERWARE	91,2	89,3	83,2	84,2	1,3	5,6-	7,2-	7,3-
43 22 0	OVERBEKLEIDUNG (OAS)	94,7	94,5	95,4	95,4	0,1	1,0	0,9	1,0
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	110,7	110,7	106,7	106,8	0,1	3,5-	3,6-	3,4-
43 22 7	DAMENOVERBEKLEIDUNG	90,1	91,2	87,0	88,1	1,3	3,4-	3,4-	3,3-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	82,7	82,4	81,6	82,1	0,6	0,3-	0,8-	1,0-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	82,2	82,5	81,6	81,6	-	1,2-	0,9-	1,1-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	105,6	107,2	112,9	112,3	0,5-	4,8	5,9	5,8
43 24 0	HUETEN, HUETZEN	74,2	72,8	74,1	72,5	2,2-	0,4-	0,3-	0,7-
43 24 7	OVERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	79,3	78,8	78,1	77,1	1,2-	2,1-	1,8-	0,1
43 25 0	KUERSCHMERWAREN	85,2	85,1	80,4	84,7	2,0-	2,0	1,7	1,9
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	93,4	93,3	88,0	88,0	0,0	5,7-	5,8-	5,5-
43 26 5	BEITWAREN	82,4	82,1	77,7	77,1	0,8-	6,0-	5,9-	6,2-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	113,0	113,4	120,6	118,0	2,1-	4,0	5,3	6,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	84,5	84,6	82,3	82,7	0,5	2,2-	2,4-	2,5-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	98,6	99,8	97,3	97,5	0,2	2,3-	1,8-	1,7-
	DARUNTER MIT:								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	89,6	90,0	89,6	89,0	0,7-	1,1-	0,5-	0,8-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	91,9	92,3	90,5	90,5	0,1	1,9-	1,7-	2,1-
43 30 4	OFENEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	95,7	95,9	84,2	84,6	0,4	11,9-	11,9-	12,6-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	83,2	84,2	80,1	82,5	2,9	2,0-	2,8-	2,4-
43 36 0	MOEBELN	105,0	106,6	105,6	105,9	0,3	0,7-	0,1-	0,2
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	97,3	97,0	96,6	96,4	0,2-	0,6-	0,7-	0,4-
	DARUNTER MIT:								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	100,0	98,5	97,2	97,4	0,2	1,2-	2,0-	2,3-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	103,1	102,5	101,4	100,7	0,7-	1,8-	1,7-	1,6-
43 40 7	LEUCHTEN	82,4	76,7	74,5	73,6	1,2-	4,0-	6,8-	5,8-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	98,1	98,0	95,4	96,5	1,2	1,6-	2,2-	1,7-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	117,3	116,1	115,6	115,9	0,2	0,1-	0,8-	1,2-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	90,1	90,8	92,7	92,2	0,5-	1,6	2,2	2,9
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	85,4	86,7	83,6	84,1	0,5	3,1-	2,6-	2,4-
43 49 4	SPIELWAREN	92,2	92,1	93,9	93,3	0,7-	1,3	1,6	2,4
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	86,6	86,4	86,5	85,9	0,7-	0,6-	0,3-	0,3-
	DARUNTER MIT:								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	84,2	84,2	82,8	82,5	0,4-	2,1-	1,9-	1,7-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,4	88,9	90,3	89,4	1,0-	0,5	0,8	0,4
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	83,8	83,5	83,7	83,2	0,6-	0,4-	0,3-	0,3
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AF. ERZEUGNISSEN	91,4	91,5	91,4	91,3	0,1-	0,2-	0,1-	0,2-
	DARUNTER MIT/IN:								
43 60 0	APOTHEKEN	100,4	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	0,0
43 60 4	DROGERIEN	70,2	76,2	74,7	74,4	0,3-	2,3-	2,1-	2,5-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLUEGEMITTELN	110,0	109,4	117,1	116,8	0,3-	6,8	6,7	7,6
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	61,3	62,0	60,9	61,0	0,1	1,7-	1,2-	0,9-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	69,0	68,7	66,2	66,2	0,1	3,6-	3,9-	3,6-
	DARUNTER MIT:								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	69,4	68,6	65,6	65,8	0,3	4,2-	4,8-	4,8-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	67,7	68,9	68,5	67,9	0,8-	1,4-	0,2-	0,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

## 4 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL

## NACH WIRTSCHAFTSKLASSEN

NUMMER DER SYSTEM- MATIK <sup>1)</sup>	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1976		1977		MAERZ 1977		FEBR./ JANUAR/ 1977	
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 77	MAERZ 76	FEBR./ JANUAR/ 76	MAERZ 76
		1970 = 100				PROZENT			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	89,9	89,6	91,5	91,6	0,1	2,3	2,0	2,0
	DARUNTER MIT:								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTFADERN	88,7	88,1	90,3	90,5	0,1	2,7	2,3	2,2
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	94,1	93,5	96,5	96,8	0,4	3,5	3,0	3,3
43 80 7	FAHRRADERN, KOPEDS	106,7	109,5	109,8	106,1	3,3-	3,1-	0,1-	0,6-
43 83 0	BUFOMASCHINEN U. MOEBELN	91,9	93,0	92,1	92,4	0,3	0,7-	0,2-	0,1
43 86 0	NAEHMASCHINEN	92,5	92,7	95,5	95,4	0,0	2,9	3,1	2,6
43 89 0	LANDMASCHINEN	94,1	93,9	95,2	95,4	0,2	1,5	1,3	1,4
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	93,5	94,7	97,2	97,6	0,4	3,0	3,5	2,5
	DARUNTER MIT:								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGMITTELN	89,4	91,7	97,7	99,5	1,9	8,5	8,9	8,4
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	91,6	93,5	98,7	102,6	3,9	9,8	8,8	6,3
43 93 0	LACKEN, FARREN	93,1	96,1	91,6	91,4	0,2-	4,9-	3,3-	4,7-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	97,1	94,6	94,4	94,5	0,1	0,2-	1,5-	3,1-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	95,3	94,9	95,8	94,7	1,1-	0,2-	0,2	0,4-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	95,3	94,9	95,8	94,7	1,1-	0,2-	0,2	0,4-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	104,7	104,9	105,6	105,9	0,4	1,0	0,9	0,9
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	112,5	112,5	114,3	114,9	0,5	2,1	1,9	1,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	96,8	97,1	95,7	94,8	0,9-	2,3-	1,7-	1,6-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	87,3	86,3	89,7	88,6	1,2-	2,6	2,6	2,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN <sup>2)</sup>	74,2	74,5	73,1	73,3	0,3	1,6-	1,5-	1,0-
	DARUNTER EH.M.:								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	73,4	73,7	72,2	72,3	0,3	1,9-	1,8-	1,5-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	86,6	86,7	85,4	85,4	0,1	1,5-	1,5-	1,4-
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	82,0	83,1	89,3	89,9	0,7	8,3	8,6	8,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	78,2	78,2	75,9	76,0	0,2	2,8-	2,9-	2,6-
43 19 0	TABAKWAREN	85,7	86,7	83,9	83,4	0,6-	3,8-	2,9-	3,2-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	80,7	81,2	78,1	78,1	0,0	3,8-	3,6-	3,5-
43 22	OSERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	90,5	91,0	89,4	89,8	0,5	1,3-	1,3-	1,1-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	78,8	78,6	76,5	76,8	0,4	2,4-	2,7-	2,9-
43 36 0	MOEBELN	105,2	105,9	107,0	107,4	0,4	1,5	1,6	1,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,1	89,8	90,0	89,1	1,0-	0,7-	0,4-	0,7-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	89,0	88,5	90,5	90,7	0,2	2,4	2,0	2,0
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	114,6	114,9	117,9	118,4	0,4	3,1	3,0	3,1
	DARUNTER EH.M.:								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	181,6	181,2	251,4	261,7	4,1	44,4	41,4	40,6
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	117,5	117,5	119,9	119,5	0,4-	1,7	1,9	2,1
43 19 0	TABAKWAREN	94,9	96,1	93,9	94,4	0,6	1,7-	1,4-	1,6-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	145,9	145,8	142,8	142,4	0,3-	2,3-	2,2-	1,6-
43 22	OSERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	111,5	111,2	109,7	110,0	0,3	1,0-	1,3-	1,4-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	100,1	100,9	98,4	99,1	0,7	1,8-	1,7-	1,7-
43 36 0	MOEBELN	112,7	118,7	111,9	111,7	0,2-	5,9-	3,4-	1,7-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	76,6	73,1	103,0	101,8	1,2-	39,3	36,8	34,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	85,0	84,1	89,2	88,5	0,8-	5,2	5,0	4,7
	V O L L B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	91,4	91,5	91,0	91,0	0,0	0,5-	0,5-	0,5-
	AUSSERDEM:								
	T E I L B E S C H A E F T I G T E	110,5	111,6	112,7	113,4	0,6	1,7	1,8	2,0
	DARUNTER IN:								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	126,6	125,2	130,8	127,7	2,3-	2,0	2,6	2,9
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	126,0	130,5	132,3	131,1	0,9-	0,5	2,7	5,3
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN <sup>2)</sup>	103,2	102,7	102,5	104,2	1,6	1,5	0,4	1,0
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	98,5	99,5	99,0	99,9	0,9	0,4	0,4	0,8
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	161,6	164,3	171,2	173,4	1,3	5,6	5,8	5,8
	B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	96,0	96,3	96,2	96,4	0,2	0,1	0,2	0,2

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE (AUSGABE 1961, KURZBEZEICHNUNGEN).

2) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43 00 0, 43 04 0 u. 43 10 0.