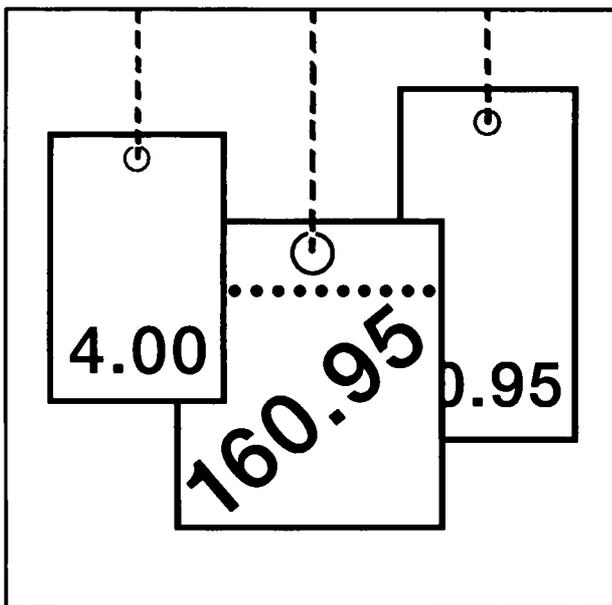


PREISE

Verbraucherpreisindizes für Deutschland – Eilbericht –



August 2003

Statistisches Bundesamt

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

Fachliche Informationen
zu dieser Veröffentlichung:

Gruppe VI A,
Tel.: 06 11 / 75 47 77
Fax: 06 11 / 75 36 22
Tel.: 06 11 / 75 28 88 (Anrufbeantworter)
Fax: 06 11 / 75 38 88 (Abruffax)
verbraucherpreisindex@destatis.de

Allgemeine Informationen
zum Datenangebot:

Informationsservice,
Tel.: 06 11 / 75 24 05
Fax: 06 11 / 75 33 30
info@destatis.de
www.destatis.de

Veröffentlichungskalender
der Pressestelle:
www.destatis.de/presse/deutsch/cal.htm

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im September 2003

Preis: EUR 2,21 [D]

Bestellnummer: 2170700 - 03208

Recyclingpapier aus 100 % Altpapier.

Statist. Bundesamt - Bibliothek



03-14960

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2003

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Vertriebspartner: SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH
Postfach 43 43
72774 Reutlingen
Tel.: 0 70 71 / 93 53 50
Fax: 0 70 71 / 93 53 35
www.s-f-g.com
destatis@s-f-g.com



Zeitreihenservice

In unserer Datenbank STATIS-BUND sind Daten aus verschiedenen Themenbereichen als Zeitreihen gespeichert und können gegen Entgelt via Internet (www.destatis.de/zeitreih) bezogen werden.

Schwerpunktt Themen:

- Produzierendes Gewerbe
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen
- Preise
- Löhne und Gehälter
- Erwerbstätigkeit
- Bevölkerung
- Binnen- und Außenhandel
- Bautätigkeit

Nutzungsmöglichkeit:

- Datenrecherche kostenfrei
- Datenabruf als registrierter Kunde
Anmeldung und Preisregelung über
www-zr.destatis.de/cgi-bin/regmeg.pl
- Datenbanksegmente außerdem verfügbar als
STATIS-CD-ROM (halbjährliche Ausgabe),
Informationen und Demo-CD-ROM über

Das **komplette Datenbestandsverzeichnis** finden Sie als **kostenloses** Download unter:
www-zr.destatis.de/dbv/dbv.htm

Informationen:

Telefon: 06 11 / 75 45 55

E-Mail: statis@destatis.de



Statistik-Shop

Über den Statistik-Shop stehen **rund um die Uhr** Daten aus verschiedenen Themenbereichen als Download sofort zur Verfügung. Außerdem können diverse Printprodukte, CD-ROMs bzw. Diskettenpakete online bestellt werden unter www.destatis.de/shop.

Downloads-Themenauswahl:



- Gebiet, Bevölkerung, Erwerbstätigkeit, Wahlen
- Bildung, Sozialleistungen, Gesundheit, Rechtspflege
- Wohnen, Umwelt
- Wirtschaftsbereiche
- Außenhandel, Unternehmen, Handwerk
- Preise, Verdienste, Einkommen und Verbrauch
- Öffentliche Finanzen
- Volkswirtschaftliche und umweltökonomische
Gesamtrechnungen
- Sonderbereiche
- Klassifikationen

Bücher, Fachserien, CD-ROMs:



- Jahrbücher
- Fachserien zu den einzelnen Bereichen
- Schriftenreihe „Im Blickpunkt“
- Thematische Veröffentlichungen
- Gutachten für Umweltfragen
- Gutachten zur Begutachtung der
gesamtwirtschaftlichen Entwicklung
- Organisations- und Methodenfragen
- Klassifikationen
- CD-ROMs und Diskettenpakete
- Gesamtkatalog

Informationen:

Telefon: 06 11 / 75 45 55

E-Mail: shop-produkte@destatis.de

Inhalt

Seite

Textteil

Allgemeine Hinweise	4
Zur Verwendung von Preisindizes in Wertsicherungsklauseln	5

Tabellenteil

Deutschland

1	Verbraucherpreisindex für Deutschland	
1.1	Gliederung nach dem Verwendungszweck	6
1.2	Sondergliederungen	
	Saisonwaren.....	8
	Administrierte Preise	9
	Heizöl und Kraftstoffe, Energie	10
	Gliederung nach der Dauerhaftigkeit der Waren und Dienstleistungen	11
	Wohnungsmieten	12
	Kraftfahrzeuganschaffung und -unterhaltung (Kraftfahrerpreisindex)	13
2	Index der Einzelhandelspreise nach Wirtschaftszweigen	15
3	Verbraucherpreisindex und Indizes der Einzelhandelspreise	17

Gebietsstand

Die Angaben für **Deutschland** beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 3.10.1990.

Ergebnisse der Länder werden in den „Statistischen Berichten“ der Statistischen Ämter der Länder unter der Kennziffer M I 2 veröffentlicht.

Zeichenerklärung / Abkürzungen

-	=	nichts vorhanden	•	=	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
0	=	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle nachgewiesen wird		=	grundsätzliche Änderung innerhalb einer Reihe, die den zeitlichen Vergleich beeinträchtigt
JD	=	Jahresdurchschnitt	r	=	berichtigte Zahl
WZ	=	Klassifikation der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1993)	COICOP	=	Classification of Individual Consumption by Purpose
VPI	=	Verbraucherpreisindex	COICOP-VPI	=	Abgrenzung nach der COICOP in der für den Verbraucherpreisindex geltenden Fassung

Der Titel des Eilberichtes der Fachserie 17 Reihe 7 wurde ab Januar 2003 geändert von „Preisindizes für die Lebenshaltung“ in „Verbraucherpreisindizes für Deutschland“.

Allgemeine Hinweise

Der **Verbraucherpreisindex für Deutschland** misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden. Er bildet die Veränderung der Verbraucherpreise umfassend ab. Bis zum Jahr 2002 wurde er unter dem Namen „Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in Deutschland“ veröffentlicht. Inhaltliche Änderungen waren mit dieser Umbenennung nicht verbunden. Anlässlich der Umstellung der Verbraucherpreisindizes auf das neue Preisbasisjahr 2000 wurden - wie auch bei allen früheren Neuberechnungen - die Ergebnisse ab dem Beginn des Preisbasisjahres aufgrund der veränderten Verbrauchsgewohnheiten neu berechnet. Diese neu berechneten Ergebnisse ersetzen die vorher veröffentlichten Zahlen und können durch eine rein rechnerische Umbasierung nicht nachvollzogen werden.

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Punkten oder in Prozent ausgedrückt werden. Die **Indexentwicklung in Prozent** kann nach der Formel

$$\left(\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \right) - 100$$

berechnet werden. Das Ergebnis ist von der Wahl des Basisjahres unabhängig, wenn man von geringfügigen Rundungsdifferenzen absieht.

Die **Indexentwicklung nach Punkten** ergibt sich als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand. Das Ergebnis für einen bestimmten Zeitraum ist je nach Wahl des Basisjahres unterschiedlich.

Die Preisindizes für die Lebenshaltung für das frühere Bundesgebiet und die neuen Länder und Berlin-Ost nach Haushaltstypen werden nicht mehr berechnet. Neben dem Verbraucherpreisindex für Deutschland berechnet das Statistische Bundesamt weiterhin den **Index der Einzelhandelspreise** und den **Harmonisierten Verbraucherpreisindex**.

Informationsmöglichkeiten

Aktuelle Ergebnisse

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Internet | www.destatis.de (dann auf „Preise“ in der linken Randspalte) |
| 2. Faxabruf | 0611 / 75 – 3888 |
| 3. Anrufbeantworter | 0611 / 75 – 2888 |
| 4. Veröffentlichungen | Berichte der Fachserie 17, Reihe 7 |

Allgemeine Informationen zur Verbraucherpreisstatistik

- | | |
|------------|--|
| 1. Telefon | 0611 / 75 – 4777 |
| 2. E-mail | verbraucherpreisindex@destatis.de |
| 3. Fax | 0611 / 75 – 3622 |

Wertsicherungsklauseln

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. interaktives Internetprogramm | www.destatis.de/wsk/ |
| 2. Hotline | 0611 / 75 – 3777 |

3. Schriftliche Anleitung zur

Berechnung der Schwellenwerte

Download unter: www.destatis.de/basis/d/preis/vpi_wski.htm

4. Berechnung durch das

Statistische Bundesamt

Anforderung des Formblattes über

Hotline 0611/75-3777

Faxabruf 0611/75-3622

Zur Verwendung von Preisindizes in Wertsicherungsklauseln

Einzelfallbezogene Berechnungen des Geldwertes von Forderungen oder Verbindlichkeiten, z. B. für die Anpassung vertraglich vereinbarter Leibrenten, gehören nicht zum gesetzlichen Aufgabenumfang des Statistischen Bundesamtes und sind ihm – insbesondere als rechtsverbindliche Auskunft – untersagt. Vielmehr muss sich das Statistische Bundesamt bei Anfragen zu Verbraucherpreisindizes und deren Verwendung in Wertsicherungsklauseln auf allgemeine fachliche und methodische Beratungsleistungen beschränken. Zum darüber hinaus gehenden Beratungsbedarf wird auf Rechtsanwälte und Notare sowie auf die Verbraucherzentralen verwiesen.

Neu abzuschließende Wertsicherungsklauseln

Wir empfehlen dringend, neue Wertsicherungsklauseln nur auf Basis des

→ Verbraucherpreisindex für Deutschland

abzuschließen bzw. bestehende Verträge mit langer Restlaufzeit entsprechend umzustellen.

Um die Probleme beim Übergang auf ein neues Basisjahr zu reduzieren, empfiehlt es sich darüber hinaus, auf eine

→ Veränderung in Prozent

abzustellen. Abschließend soll darauf hingewiesen werden, dass Verbraucherpreisindizes für Kalendermonate und Jahre berechnet werden, nicht aber für Stichtage. Eine Formulierung wie „der zum 1.1.2003 gültige Index“ führt häufig zu auslegungsbedingten Rechtsstreitigkeiten und sollte daher vermieden werden.

Alle diese Ausführungen sind unverbindliche Hinweise aus Sicht der Statistik.

Bestehende Wertsicherungsklauseln

Ältere Wertsicherungsklauseln basieren häufig auf einem Verbraucherpreisindex für das frühere Bundesgebiet oder die neuen Länder bzw. für spezielle Haushaltstypen. Diese werden, wie oben erwähnt, nicht mehr berechnet. Diese Wertsicherungsklauseln sollten daher auf den Verbraucherpreisindex für Deutschland umgestellt werden, der repräsentativ die Entwicklung der Verbraucherpreise aller privaten Haushalte in Deutschland misst. Im Internet finden Sie unter www.destatis.de/wsk ein interaktives Programm, das Sie bei der Umstellung unterstützt.

Die zur Ermittlung einer **Prozentveränderung** notwendigen Indizes können direkt unseren Veröffentlichungen entnommen werden. Tabelle 3 enthält Indexwerte auf Basis 2000 = 100 ab 1991. Ältere Daten können auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden.

Um eine **Punkteveränderung** korrekt zu ermitteln, war es bisher erforderlich, die vom Statistischen Bundesamt auf der jeweiligen Originalbasis ermittelten Indexwerte auf das entsprechende alte Basisjahr umzurechnen. Dies geschah mittels Umbasierungsfaktoren, die zukünftig jedoch nicht mehr berechnet und veröffentlicht werden. Zur Umrechnung alter Wertsicherungsklauseln mit Punkteveränderungen bzw. zur Unterstützung von Vertragsanpassungen, kann die komplette Berechnung, d.h. die Ermittlung der Schwellenwerte, entweder durch das Internetprogramm unter www.destatis.de/wsk oder mit Hilfe der schriftlichen Anleitung (anzufordern unter der Hotline 0611/75-3777) erfolgen. Wir empfehlen dringend, in Zukunft auf eine Veränderung in Prozent abzustellen.

1 Verbraucherpreisindex

1.1 Gliederung nach dem

Jahr / Monat	Gesamt- index	Nahrungs- mittel und alkohol- freie Getränke	Alkoho- lische Getränke, Tabak- waren	Beklei- dung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brenn- stoffe	Einrich- tungsgegen- stände für den Haus- halt sowie deren In- standhaltung
COICOP-VPI-Nr.		01	02	03	04	05
Gewichtung in ‰	1000	103,35	36,73	55,09	302,66	68,54
2000						
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	102,0	104,5	101,7	100,8	102,4	100,9
2002 JD	103,4	105,3	105,8	101,5	103,4	101,9
2003 JD						
2002 Januar	102,9	107,6	105,5	101,6	102,9	101,8
Februar	103,2	107,1	105,4	101,4	103,1	101,9
März	103,4	106,9	105,4	101,9	103,3	102,0
April	103,3	106,8	105,5	102,0	103,4	102,0
Mai	103,4	106,7	105,4	101,8	103,3	101,9
Juni	103,4	105,8	105,7	101,6	103,3	101,9
Juli	103,7	105,1	105,9	100,8	103,3	101,9
August	103,5	104,1	106,1	100,7	103,4	101,8
September	103,4	103,9	106,1	101,7	103,6	101,9
Oktober	103,3	103,5	106,0	101,9	103,7	101,9
November	103,0	103,1	106,2	101,7	103,5	102,0
Dezember	104,0	103,5	106,2	101,2	103,7	102,0
2003 Januar	104,0	104,6	110,5	100,4	104,5	102,1
Februar	104,5	105,1	111,3	100,9	104,8	102,2
März	104,6	105,5	111,3	101,5	105,1	102,2
April	104,3	105,7	111,3	101,2	104,7	102,3
Mai	104,1	105,8	111,3	100,9	104,7	102,3
Juni	104,4	106,1	111,4	100,5	104,7	102,3
Juli	104,6	105,5	111,5	99,5	104,8	102,3
August	104,6	104,4	111,5	99,2	105,0	102,2
September						
Oktober						
November						
Dezember						
Veränderung gegenüber dem entsprechenden						
2000 JD	1,4	-0,7	1,5	0,1	2,9	0,0
2001 JD	2,0	4,5	1,7	0,8	2,4	0,9
2002 JD	1,4	0,8	4,0	0,7	1,0	1,0
2003 JD						
2002 Januar	2,1	5,7	4,6	1,4	1,2	1,7
Februar	1,8	4,9	3,7	1,4	1,1	1,6
März	2,0	3,7	3,6	1,4	1,3	1,5
April	1,5	2,0	3,8	1,3	1,2	1,4
Mai	1,2	0,1	3,6	0,9	0,9	1,1
Juni	1,0	-1,0	3,8	0,8	0,7	1,0
Juli	1,2	-1,1	4,0	0,3	0,7	1,0
August	1,2	-0,6	4,2	0,5	0,6	0,8
September	1,1	-0,6	4,2	0,8	0,6	0,8
Oktober	1,3	-1,1	4,1	0,6	1,0	0,8
November	1,2	-0,9	4,2	0,1	0,9	0,6
Dezember	1,2	-1,1	4,2	-0,5	1,3	0,5
2003 Januar	1,1	-2,8	4,7	-1,2	1,6	0,3
Februar	1,3	-1,9	5,6	-0,5	1,6	0,3
März	1,2	-1,3	5,6	-0,4	1,7	0,2
April	1,0	-1,0	5,5	-0,8	1,3	0,3
Mai	0,7	-0,8	5,6	-0,9	1,4	0,4
Juni	1,0	0,3	5,4	-1,1	1,4	0,4
Juli	0,9	0,4	5,3	-1,3	1,5	0,4
August	1,1	0,3	5,1	-1,5	1,5	0,4
September						
Oktober						
November						
Dezember						

*) Abgrenzung nach der COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) in der für den VPI geltenden Fassung 1998.

für Deutschland

Verwendungszweck *)

Gesundheitspflege	Verkehr	Nachrichtenübermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	Jahr / Monat
06	07	08	09	10	11	12	COICOP-VPI-Nr.
35,46	138,65	25,21	110,85	6,66	46,57	70,23	Gewichtung in %
=100							
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	JD 2000
101,3	102,5	94,1	100,6	101,3	101,9	103,0	JD 2001
101,9	104,5	95,7	101,3	104,0	105,6	105,0	JD 2002
							JD 2003
101,7	102,5	94,0	100,4	103,0	104,0	104,6	Januar 2002
101,8	103,0	95,7	101,9	103,4	104,7	104,6	Februar
101,9	104,0	95,5	101,5	103,6	104,4	104,7	März
101,9	105,2	95,6	99,5	103,6	103,6	104,8	April
102,0	104,7	96,1	100,7	103,6	104,8	104,9	Mai
102,0	104,7	96,2	100,7	103,7	105,7	104,9	Juni
101,8	104,9	96,4	102,9	103,7	108,2	105,2	Juli
102,0	105,0	95,9	102,1	104,2	107,8	105,3	August
102,0	105,2	95,9	101,1	104,5	104,8	105,4	September
101,9	105,5	95,9	100,1	104,7	105,0	105,2	Oktober
102,0	104,4	95,6	99,4	104,7	104,9	105,2	November
102,0	104,7	95,8	105,4	104,7	109,6	105,2	Dezember
102,2	106,5	95,5	99,9	104,9	105,3	106,2	Januar 2003
102,3	107,3	95,9	101,3	105,0	105,7	106,3	Februar
102,3	107,5	95,9	100,7	105,8	105,2	106,3	März
102,2	106,7	96,2	100,3	106,0	105,4	106,4	April
102,2	105,8	96,2	99,5	106,1	105,2	106,7	Mai
102,2	106,4	96,2	100,2	106,1	106,3	106,7	Juni
102,3	106,7	96,1	101,5	106,6	108,8	106,7	Juli
102,4	107,3	96,0	102,1	106,4	108,8	106,8	August
							September
							Oktober
							November
							Dezember
Vorjahresergebnis in Prozent							
0,2	5,3	-11,0	0,4	1,6	1,1	2,5	JD 2000
1,3	2,5	-5,9	0,6	1,3	1,9	3,0	JD 2001
0,6	2,0	1,7	0,7	2,7	3,6	1,9	JD 2002
							JD 2003
1,0	1,8	-1,6	1,2	2,0	4,1	2,4	Januar 2002
0,9	0,6	0,3	1,3	2,3	3,9	2,2	Februar
0,9	1,6	1,7	1,7	2,5	4,1	2,1	März
0,8	1,9	1,9	-0,2	2,6	3,2	2,1	April
0,8	0,3	2,6	1,5	2,5	4,3	2,0	Mai
0,8	0,9	2,8	0,9	2,6	3,8	1,9	Juni
0,4	1,8	2,7	1,2	2,5	3,6	2,0	Juli
0,6	2,2	2,1	0,9	2,9	3,4	2,0	August
0,5	2,2	2,1	0,5	2,9	3,5	1,7	September
0,2	3,6	1,9	0,4	3,1	3,4	1,6	Oktober
0,3	3,3	1,7	-0,1	3,1	3,3	1,5	November
0,3	3,4	1,9	-0,4	3,1	3,1	1,4	Dezember
0,5	3,9	1,6	-0,5	1,8	1,3	1,5	Januar 2003
0,5	4,2	0,2	-0,6	1,5	1,0	1,6	Februar
0,4	3,4	0,4	-0,8	2,1	0,8	1,5	März
0,3	1,4	0,6	0,8	2,3	1,7	1,5	April
0,2	1,1	0,1	-1,2	2,4	0,4	1,7	Mai
0,2	1,6	0,0	-0,5	2,3	0,6	1,7	Juni
0,5	1,7	-0,3	-1,4	2,8	0,6	1,4	Juli
0,4	2,2	0,1	0,0	2,1	0,9	1,4	August
							September
							Oktober
							November
							Dezember

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland
1.2 Sondergliederungen

Jahr / Monat	Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel	Saisonabhängige Nahrungsmittel (frisches Obst und Gemüse, frischer Fisch)	Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren	Saisonabhängige Waren (saisonabhängige Nahrungsmittel, Blumen, Kohle und leichtes Heizöl)	Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen (Pauschalreisen, Ferienwohnungen)
Gewichtung in %	983,74	16,26	969,04	30,96	945,58	54,42
2000 = 100						
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	101,9	107,9	101,9	103,2	101,9	103,3
2002 JD	103,3	107,6	103,4	100,9	103,4	103,4
2003 JD						
2002 Januar	102,6	120,2	102,8	107,1	102,9	103,0
Februar	103,0	117,4	103,1	105,9	103,1	105,5
März	103,2	116,1	103,3	106,1	103,3	104,4
April	103,1	116,0	103,2	106,2	103,5	100,5
Mai	103,2	115,9	103,3	105,7	103,4	103,8
Juni	103,2	111,0	103,4	101,4	103,4	102,7
Juli	103,6	106,9	103,8	99,2	103,4	108,3
August	103,6	100,4	103,7	95,8	103,4	104,9
September	103,5	99,1	103,6	96,5	103,5	100,8
Oktober	103,4	97,3	103,5	96,6	103,6	98,7
November	103,1	94,7	103,3	93,5	103,4	95,0
Dezember	104,1	96,6	104,2	96,3	103,5	112,6
2003 Januar	103,9	104,5	104,0	102,0	104,1	100,5
Februar	104,4	106,8	104,4	105,8	104,4	105,8
März	104,5	108,9	104,5	107,8	104,5	105,7
April	104,2	110,4	104,4	102,5	104,4	102,5
Mai	104,0	110,9	104,2	101,2	104,4	100,1
Juni	104,2	112,5	104,4	101,9	104,4	103,2
Juli	104,5	108,2	104,7	99,7	104,4	107,2
August	104,7	101,1	104,9	96,0	104,5	106,5
September						
Oktober						
November						
Dezember						
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent						
2000 JD	1,5	-1,0	-	-	-	-
2001 JD	1,9	7,9	1,9	3,2	1,9	3,3
2002 JD	1,4	-0,3	1,5	-2,2	1,5	0,1
2003 JD						
2002 Januar	1,8	14,5	2,0	4,4	1,9	4,7
Februar	1,6	12,5	1,7	3,0	1,7	3,6
März	1,9	8,4	1,9	2,9	1,8	4,0
April	1,5	2,7	1,6	0,0	1,7	-1,7
Mai	1,3	-4,3	1,4	-4,5	1,3	-0,2
Juni	1,1	-7,6	1,3	-8,5	1,3	-3,7
Juli	1,3	-6,9	1,4	-6,9	1,4	-2,2
August	1,3	-3,7	1,4	-5,1	1,3	-1,2
September	1,2	-3,0	1,3	-5,0	1,2	-1,3
Oktober	1,4	-4,9	1,5	-3,2	1,4	0,0
November	1,3	-3,5	1,3	-2,7	1,3	-0,9
Dezember	1,3	-5,2	1,2	-0,6	1,3	-0,4
2003 Januar	1,3	-13,1	1,2	-4,8	1,2	-2,4
Februar	1,4	-9,0	1,3	-0,1	1,3	0,3
März	1,3	-6,2	1,2	1,6	1,2	1,2
April	1,1	-4,8	1,2	-3,5	0,9	2,0
Mai	0,8	-4,3	0,9	-4,3	1,0	-3,6
Juni	1,0	1,4	1,0	0,5	1,0	0,5
Juli	0,9	1,2	0,9	0,5	1,0	-1,0
August	1,1	0,7	1,2	0,2	1,1	1,5
September						
Oktober						
November						
Dezember						

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland
1.2 Sondergliederungen

Jahr / Monat	Gesamtindex ohne administrierte Preise	Administrierte Preise	Gesamtindex ohne Energie und saisonabhängige Nahrungsmittel	Gesamtindex ohne Energie und saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	Gesamtindex ohne Energie und administrierte Preise	Gesamtindex ohne Energie, saisonabhängige Waren und Dienstleistungen sowie administrierte Preise
Gewichtung in %	812,25	187,75	903,02	873,11	760,90	714,73
	2000 = 100					
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	101,7	103,3	101,5	101,5	101,5	101,3
2002 JD	102,9	105,4	103,1	103,0	102,9	102,7
2003 JD						
2002 Januar	102,4	105,0	102,5	102,6	102,7	102,4
Februar	102,7	105,2	102,9	102,8	103,0	102,5
März	102,9	105,2	102,9	102,9	103,0	102,7
April	102,9	105,3	102,7	102,9	102,7	102,7
Mai	103,0	105,4	102,9	102,9	102,9	102,7
Juni	102,9	105,5	103,0	103,0	102,9	102,7
Juli	103,3	105,5	103,4	103,0	103,3	102,7
August	103,1	105,4	103,3	103,0	103,1	102,7
September	102,9	105,5	103,1	103,1	102,8	102,8
Oktober	102,8	105,5	103,0	103,1	102,6	102,8
November	102,4	105,5	102,9	103,1	102,4	102,8
Dezember	103,6	105,5	104,0	103,1	103,7	102,9
2003 Januar	103,4	106,4	103,3	103,4	103,0	103,1
Februar	104,0	106,7	103,7	103,6	103,4	103,2
März	104,1	106,8	103,7	103,7	103,4	103,3
April	103,7	107,0	103,7	103,8	103,5	103,4
Mai	103,4	107,1	103,6	103,8	103,4	103,4
Juni	103,7	107,2	103,8	103,8	103,6	103,4
Juli	104,0	107,3	104,1	103,8	103,9	103,4
August	104,0	107,4	104,2	103,8	103,8	103,4
September						
Oktober						
November						
Dezember						
	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent					
2000 JD	1,9	-0,4	-	-	-	-
2001 JD	1,7	3,3	1,5	1,5	1,5	1,3
2002 JD	1,2	2,0	1,6	1,5	1,4	1,4
2003 JD						
2002 Januar	2,0	2,3	1,9	1,9	2,3	1,9
Februar	1,6	2,3	2,0	1,9	2,2	1,8
März	1,8	2,3	2,0	1,9	2,1	1,9
April	1,4	2,3	1,6	1,7	1,5	1,7
Mai	1,0	2,2	1,7	1,6	1,5	1,5
Juni	0,7	2,2	1,5	1,5	1,2	1,4
Juli	1,0	2,0	1,5	1,4	1,1	1,2
August	1,1	1,8	1,4	1,3	1,2	1,2
September	1,0	1,5	1,3	1,3	1,2	1,2
Oktober	1,3	1,4	1,2	1,2	1,0	1,1
November	1,1	1,5	1,1	1,1	0,9	1,0
Dezember	1,1	1,4	1,1	1,0	0,8	1,0
2003 Januar	1,0	1,3	0,8	0,8	0,3	0,7
Februar	1,3	1,4	0,8	0,8	0,4	0,7
März	1,2	1,5	0,8	0,8	0,4	0,6
April	0,8	1,6	1,0	0,9	0,8	0,7
Mai	0,4	1,6	0,7	0,9	0,5	0,7
Juni	0,8	1,6	0,8	0,8	0,7	0,7
Juli	0,7	1,7	0,7	0,8	0,6	0,7
August	0,9	1,9	0,9	0,8	0,7	0,7
September						
Oktober						
November						
Dezember						

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland
1.2 Sondergliederungen

Jahr / Monat	Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	Heizöl und Kraftstoffe	Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)
Gewichtung in %	958,40	41,60	952,98	47,02	919,28	80,72
	2000 = 100					
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	102,1	99,7	101,6	109,1	101,6	105,7
2002 JD	103,5	100,0	103,1	108,0	103,1	106,0
2003 JD						
2002 Januar	103,3	93,9	102,6	108,1	102,8	103,5
Februar	103,6	95,1	103,0	107,9	103,1	104,1
März	103,6	98,9	103,1	108,6	103,1	106,0
April	103,3	103,7	103,1	108,8	102,9	108,1
Mai	103,5	101,5	103,2	108,3	103,1	106,9
Juni	103,5	99,8	103,2	107,4	103,1	105,9
Juli	103,8	100,0	103,5	107,5	103,5	105,9
August	103,6	100,7	103,3	107,5	103,3	106,2
September	103,4	102,9	103,1	108,2	103,0	107,2
Oktober	103,3	103,9	103,0	108,5	102,9	107,6
November	103,1	98,9	102,8	106,9	102,8	105,1
Dezember	104,1	100,1	103,8	107,7	103,8	105,6
2003 Januar	103,8	106,5	103,6	111,5	103,4	110,7
Februar	104,2	110,8	104,0	113,0	103,7	113,0
März	104,2	112,1	104,1	114,2	103,8	113,8
April	104,3	104,7	104,0	111,1	103,8	110,2
Mai	104,3	100,7	103,8	110,2	103,8	108,2
Juni	104,5	101,8	104,1	110,4	104,0	108,8
Juli	104,7	102,2	104,3	111,0	104,2	109,2
August	104,7	104,4	104,3	111,4	104,1	110,4
September						
Oktober						
November						
Dezember						
	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent					
2000 JD	0,6	24,4	-	10,9	-	-
2001 JD	2,1	-0,3	1,6	9,1	1,6	5,7
2002 JD	1,4	0,3	1,5	-1,0	1,5	0,3
2003 JD						
2002 Januar	2,3	-2,9	2,1	0,8	2,2	0,4
Februar	2,2	-6,5	1,9	-0,3	2,1	-1,9
März	2,1	-2,0	2,0	0,5	2,1	0,1
April	1,6	0,8	1,7	-0,2	1,6	0,7
Mai	1,5	-5,4	1,4	-1,3	1,6	-2,6
Juni	1,3	-5,2	1,3	-2,9	1,3	-2,8
Juli	1,2	-0,5	1,4	-2,4	1,3	-0,6
August	1,2	1,3	1,4	-2,6	1,3	0,1
September	1,1	1,1	1,3	-3,1	1,2	-0,2
Oktober	1,1	8,3	1,4	-0,8	1,1	3,5
November	0,9	6,7	1,3	-1,0	1,1	2,7
Dezember	0,8	10,0	1,2	0,8	0,9	4,1
2003 Januar	0,5	13,4	1,0	3,1	0,6	7,0
Februar	0,6	16,5	1,0	4,7	0,6	8,5
März	0,6	13,3	1,0	5,2	0,7	7,4
April	1,0	1,0	0,9	2,1	0,9	1,9
Mai	0,8	-0,8	0,6	1,8	0,7	1,2
Juni	1,0	2,0	0,9	2,8	0,9	2,7
Juli	0,9	2,2	0,8	3,3	0,7	3,1
August	1,1	3,7	1,0	3,6	0,8	4,0
September						
Oktober						
November						
Dezember						

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland

1.2 Sondergliederungen

Jahr / Monat	Gesamtindex	Waren					Dienstleistungen
		zusammen	Verbrauchsgüter ¹⁾	Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer ¹⁾	langlebige Gebrauchsgüter ¹⁾	
Gewichtung in %	1000	484,48	278,37	47,02	101,15	104,96	515,52
				2000 = 100			
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	102,0	102,1	103,9	109,1	100,8	98,6	101,8
2002 JD	103,4	102,9	105,0	108,0	101,5	98,4	103,8
2003 JD							
2002 Januar	102,9	103,1	105,2	108,1	101,6	99,0	102,7
Februar	103,2	103,1	105,2	107,9	101,5	99,0	103,3
März	103,4	103,4	105,6	108,6	101,8	99,0	103,3
April	103,3	103,7	106,2	108,8	101,9	98,9	103,0
Mai	103,4	103,4	105,8	108,3	101,7	98,6	103,5
Juni	103,4	102,9	105,1	107,4	101,6	98,3	103,8
Juli	103,7	102,6	104,8	107,5	101,1	98,2	104,7
August	103,5	102,4	104,5	107,5	101,0	98,0	104,5
September	103,4	102,6	104,8	108,2	101,5	97,9	104,1
Oktober	103,3	102,6	104,8	108,5	101,7	97,9	103,9
November	103,0	102,2	104,0	106,9	101,6	97,8	103,7
Dezember	104,0	102,3	104,4	107,7	101,3	97,8	105,5
2003 Januar	104,0	103,7	106,9	111,5	101,0	97,8	104,2
Februar	104,5	104,3	107,9	113,0	101,2	97,6	104,6
März	104,6	104,5	108,2	114,2	101,5	97,6	104,6
April	104,3	103,9	107,2	111,1	101,5	97,5	104,8
Mai	104,1	103,6	106,7	110,2	101,3	97,4	104,7
Juni	104,4	103,6	106,9	110,4	101,1	97,3	105,0
Juli	104,6	103,4	106,8	111,0	100,6	97,3	105,7
August	104,6	103,3	106,7	111,4	100,4	97,2	105,9
September							
Oktober							
November							
Dezember							
				Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent			
2000 JD	1,4	1,9	3,7	10,9	0,2	-1,8	1,1
2001 JD	2,0	2,1	3,9	9,1	0,8	-1,4	1,8
2002 JD	1,4	0,8	1,1	-1,0	0,7	-0,2	2,0
2003 JD							
2002 Januar	2,1	2,2	3,2	0,8	1,5	0,2	1,9
Februar	1,8	1,6	2,0	-0,3	1,4	0,3	2,0
März	2,0	1,7	2,1	0,5	1,4	0,4	2,2
April	1,5	1,4	1,7	-0,2	1,3	0,2	1,7
Mai	1,2	0,2	0,0	-1,3	0,9	0,0	2,3
Juni	1,0	-0,2	-0,6	-2,9	0,8	-0,3	2,2
Juli	1,2	0,0	0,1	-2,4	0,5	-0,5	2,1
August	1,2	0,3	0,5	-2,6	0,5	-0,6	2,0
September	1,1	0,2	0,4	-3,1	0,5	-0,7	2,0
Oktober	1,3	0,6	1,3	-0,8	0,5	-0,7	1,9
November	1,2	0,5	1,1	-1,0	0,1	-0,8	1,8
Dezember	1,2	0,6	1,4	0,8	-0,2	-0,8	1,6
2003 Januar	1,1	0,6	1,6	3,1	-0,6	-1,2	1,5
Februar	1,3	1,2	2,6	4,7	-0,3	-1,4	1,3
März	1,2	1,1	2,5	5,2	-0,3	-1,4	1,3
April	1,0	0,2	0,9	2,1	-0,4	-1,4	1,7
Mai	0,7	0,2	0,9	1,8	-0,4	-1,2	1,2
Juni	1,0	0,7	1,7	2,8	-0,5	-1,0	1,2
Juli	0,9	0,8	1,9	3,3	-0,5	-0,9	1,0
August	1,1	0,9	2,1	3,6	-0,6	-0,8	1,3
September							
Oktober							
November							
Dezember							

- 1) "non durables", "semi-durables" und "durables" in der Abgrenzung nach der COICOP.

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland
1.2 Sondergliederungen

Jahr / Monat	Gesamt- index	Gesamt- index ohne Woh- nungs- miete	Wohnungsmiete				Woh- nungs- neben- kosten
			zu- sam- men	Netto- kalt- miete	davon		
					Altbau- woh- nungen	Neubau- woh- nungen	
Gewichtung in %	1000	755,85	244,15	212,17	33,93	178,24	31,98
				2000=100			
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	102,0	102,2	101,2	101,1	101,7	101,0	101,8
2002 JD	103,4	103,6	102,6	102,5	103,5	102,3	103,2
2003 JD							
2002 Januar	102,9	103,2	102,0	101,9	102,7	101,7	103,0
Februar	103,2	103,5	102,2	102,1	103,0	102,0	103,0
März	103,4	103,7	102,4	102,3	103,2	102,1	103,0
April	103,3	103,6	102,4	102,4	103,3	102,2	103,0
Mai	103,4	103,7	102,5	102,4	103,4	102,2	103,1
Juni	103,4	103,6	102,6	102,5	103,5	102,3	103,2
Juli	103,7	104,0	102,7	102,6	103,5	102,4	103,2
August	103,5	103,7	102,8	102,7	103,8	102,5	103,2
September	103,4	103,6	102,8	102,7	103,9	102,5	103,3
Oktober	103,3	103,4	102,9	102,8	103,9	102,6	103,3
November	103,0	103,0	103,0	102,9	104,1	102,7	103,3
Dezember	104,0	104,3	103,0	103,0	104,1	102,8	103,3
2003 Januar	104,0	104,2	103,2	103,1	104,1	102,9	104,3
Februar	104,5	104,8	103,4	103,2	104,2	103,0	104,6
März	104,6	104,9	103,5	103,3	104,4	103,1	104,8
April	104,3	104,6	103,7	103,5	104,6	103,3	104,8
Mai	104,1	104,3	103,7	103,5	104,7	103,3	104,8
Juni	104,4	104,5	103,8	103,6	104,7	103,4	104,9
Juli	104,6	104,8	103,8	103,6	104,7	103,4	105,0
August	104,6	104,9	103,9	103,7	104,8	103,4	105,1
September							
Oktober							
November							
Dezember							

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2000 JD	1,4	1,5	1,2	1,2	1,6	1,0	1,9
2001 JD	2,0	2,2	1,2	1,1	1,7	1,0	1,8
2002 JD	1,4	1,4	1,4	1,4	1,8	1,3	1,4
2003 JD							
2002 Januar	2,1	2,3	1,3	1,3	1,9	1,2	1,5
Februar	1,8	1,9	1,4	1,4	2,0	1,3	1,4
März	2,0	2,1	1,5	1,5	2,0	1,4	1,3
April	1,5	1,5	1,4	1,5	2,0	1,4	1,3
Mai	1,2	1,1	1,4	1,5	1,9	1,4	1,3
Juni	1,0	0,9	1,5	1,5	1,8	1,4	1,4
Juli	1,2	1,1	1,5	1,5	1,7	1,4	1,3
August	1,2	1,1	1,4	1,4	1,8	1,3	1,3
September	1,1	1,1	1,4	1,3	1,8	1,3	1,4
Oktober	1,3	1,3	1,4	1,4	1,7	1,3	1,4
November	1,2	1,1	1,4	1,4	1,8	1,3	1,4
Dezember	1,2	1,2	1,4	1,4	1,7	1,4	1,4
2003 Januar	1,1	1,0	1,2	1,2	1,4	1,2	1,3
Februar	1,3	1,3	1,2	1,1	1,2	1,0	1,6
März	1,2	1,2	1,1	1,0	1,2	1,0	1,7
April	1,0	1,0	1,3	1,1	1,3	1,1	1,7
Mai	0,7	0,6	1,2	1,1	1,3	1,1	1,6
Juni	1,0	0,9	1,2	1,1	1,2	1,1	1,6
Juli	0,9	0,8	1,1	1,0	1,2	1,0	1,7
August	1,1	1,2	1,1	1,0	1,0	0,9	1,8
September							
Oktober							
November							
Dezember							

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland
1.2 Sondergliederungen

Jahr / Monat	Gesamt- index	Kraftfahrer-Preisindex							
		zu- sam- men	Kraftwagen insgesamt	davon		Motor- räder	Ersatz- teile, Zu- behör, Pflege- mittel	Repara- turen, Inspek- tion, Wagen- wäsche	
				Neuwagen	Gebraucht- wagen				
Gewichtung in ‰	1000	125,31	33,23	29,01	4,22	2,27	5,91	25,54	
				2000 = 100					
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
2001 JD	102,0	102,8	101,0	101,5	97,4	103,6	101,3	102,1	
2002 JD	103,4	104,3	102,5	103,3	97,1	104,3	102,2	104,7	
2003 JD									
2002 Januar	102,9	102,3	102,5	103,2	97,7	104,2	101,8	103,5	
Februar	103,2	102,9	102,5	103,3	96,9	104,2	101,8	103,9	
März	103,4	103,9	102,5	103,3	97,3	104,2	101,9	104,1	
April	103,3	105,2	102,4	103,2	96,8	104,2	102,0	104,3	
Mai	103,4	104,6	102,5	103,4	96,1	104,2	102,1	104,5	
Juni	103,4	104,4	102,5	103,4	96,0	104,2	102,2	104,8	
Juli	103,7	104,4	102,5	103,3	96,9	104,2	102,3	104,9	
August	103,5	104,6	102,5	103,3	97,0	104,2	102,3	104,9	
September	103,4	105,1	102,6	103,3	97,7	104,8	102,3	105,0	
Oktober	103,3	105,3	102,5	103,3	97,3	104,8	102,4	105,3	
November	103,0	104,2	102,5	103,2	97,3	104,5	102,5	105,5	
Dezember	104,0	104,3	102,5	103,2	97,6	104,4	102,6	105,6	
2003 Januar	104,0	106,3	102,7	103,4	98,1	104,7	102,7	106,0	
Februar	104,5	107,2	102,5	103,3	96,7	104,7	102,9	106,1	
März	104,6	107,2	102,7	103,7	96,0	104,6	103,0	106,1	
April	104,3	106,1	102,9	103,9	96,1	104,6	103,1	106,3	
Mai	104,1	105,3	103,0	103,9	96,7	104,6	103,1	106,5	
Juni	104,4	105,6	103,1	103,9	97,4	104,6	103,1	106,6	
Juli	104,6	105,9	103,6	104,4	97,9	104,6	103,1	107,2	
August	104,6	106,5	103,6	104,4	98,2	104,6	103,0	107,3	
September									
Oktober									
November									
Dezember									
				Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent					
2000 JD	1,4	6,0	0,0	-	-	4,1	0,3	1,4	
2001 JD	2,0	2,8	1,0	1,5	-2,6	3,6	1,3	2,1	
2002 JD	1,4	1,5	1,5	1,8	-0,3	0,7	0,9	2,5	
2003 JD									
2002 Januar	2,1	1,0	2,5	2,9	-0,1	1,1	1,0	2,7	
Februar	1,8	-0,2	2,3	2,7	-0,2	1,1	0,7	2,5	
März	2,0	0,9	2,2	2,6	0,1	1,1	0,8	2,6	
April	1,5	1,4	2,0	2,3	-0,3	0,9	0,9	2,4	
Mai	1,2	-0,5	2,0	2,4	-1,1	0,9	0,9	2,5	
Juni	1,0	0,1	1,7	2,1	-1,6	0,9	0,9	2,4	
Juli	1,2	1,3	1,2	1,4	-0,4	0,7	1,1	2,4	
August	1,2	1,8	1,0	1,2	-0,6	0,7	1,1	2,4	
September	1,1	1,7	0,9	1,0	0,3	1,0	0,9	2,3	
Oktober	1,3	3,3	0,8	1,0	-0,4	0,6	0,9	2,6	
November	1,2	2,9	0,9	0,9	0,3	0,3	0,9	2,7	
Dezember	1,2	3,1	0,8	0,9	0,0	0,2	1,0	2,7	
2003 Januar	1,1	3,9	0,2	0,2	0,4	0,5	0,9	2,4	
Februar	1,3	4,2	0,0	0,0	-0,2	0,5	1,1	2,1	
März	1,2	3,2	0,2	0,4	-1,3	0,4	1,1	1,9	
April	1,0	0,9	0,5	0,7	-0,7	0,4	1,1	1,9	
Mai	0,7	0,7	0,5	0,5	0,6	0,4	1,0	1,9	
Juni	1,0	1,1	0,6	0,5	1,5	0,4	0,9	1,7	
Juli	0,9	1,4	1,1	1,1	1,0	0,4	0,8	2,2	
August	1,1	1,8	1,1	1,1	1,2	0,4	0,7	2,3	
September									
Oktober									
November									
Dezember									

1 Verbraucherpreisindex für Deutschland
1.2 Sondergliederungen

Jahr / Monat	noch: Kraftfahrer-Preisindex							
	Kraftstoffe	davon			Garagenmiete	Fahr- schule, Führer- schein- gebühr	Kraft- fahr- zeug- ver- siche- rung	Kraft- fahr- zeug- steuer
		Normal- benzin	Super- benzin	Diesel				
Gewichtung in %	33,70	12,56	17,26	3,88	9,70	1,30	7,58	6,08
	2000=100							
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	101,0	101,0	100,7	102,2	100,7	102,5	109,3	123,4
2002 JD	103,3	103,4	103,0	104,3	101,3	106,0	104,5	123,4
2003 JD								
2002 Januar	97,1	96,9	96,6	100,3	101,0	105,1	104,8	123,4
Februar	98,8	98,7	98,3	101,4	100,9	105,7	104,8	123,4
März	102,3	102,3	102,0	104,1	101,1	105,7	104,6	123,4
April	107,3	107,6	107,1	107,4	101,1	105,8	104,6	123,4
Mai	104,9	105,2	104,7	104,9	101,1	106,1	104,4	123,4
Juni	103,8	104,1	103,7	103,4	101,2	106,2	104,4	123,4
Juli	103,8	104,1	103,6	103,5	101,3	106,1	104,4	123,4
August	104,4	104,6	104,3	103,9	101,5	106,1	104,4	123,4
September	105,9	106,0	105,7	106,1	101,5	106,1	104,4	123,4
Oktober	106,5	106,6	106,1	108,2	101,6	106,2	104,4	123,4
November	102,5	102,5	102,1	104,0	101,6	106,3	104,4	123,4
Dezember	102,7	102,5	102,3	104,9	101,6	106,5	104,4	123,4
2003 Januar	109,5	109,4	108,9	112,3	101,8	106,6	104,3	123,4
Februar	113,0	112,9	112,4	116,1	101,9	106,8	103,9	123,4
März	113,2	112,6	112,0	120,7	101,9	106,7	102,3	123,4
April	108,9	108,6	108,1	113,5	102,0	106,8	100,8	123,4
Mai	105,4	105,5	105,2	106,0	102,0	106,8	101,1	124,4
Juni	106,6	106,7	106,3	107,5	102,0	107,0	101,1	124,4
Juli	106,7	106,7	106,5	107,1	101,9	106,9	100,6	124,4
August	108,9	109,0	108,7	109,7	101,7	107,2	100,6	124,4
September								
Oktober								
November								
Dezember								
	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent							
2000 JD	18,9	18,2	17,6	26,1	0,8	1,9	9,8	2,6
2001 JD	1,0	1,0	0,7	2,2	0,7	2,5	9,3	23,4
2002 JD	2,3	2,4	2,3	2,1	0,6	3,4	-4,4	0,0
2003 JD								
2002 Januar	-0,2	0,5	0,1	-2,6	0,7	3,4	-4,5	0,0
Februar	-4,3	-4,4	-4,6	-2,4	0,5	3,8	-4,5	0,0
März	-0,6	-0,7	-0,6	0,6	0,7	3,6	-4,6	0,0
April	2,4	2,3	2,2	3,4	0,4	3,6	-4,6	0,0
Mai	-4,5	-5,1	-5,1	-0,1	0,4	3,9	-4,8	0,0
Juni	-2,5	-2,8	-2,7	-0,6	0,5	4,0	-4,8	0,0
Juli	2,4	2,8	2,6	0,2	0,6	3,6	-4,8	0,0
August	4,4	4,8	4,6	1,9	0,7	3,4	-4,8	0,0
September	4,3	4,4	4,3	3,7	0,7	2,9	-4,8	0,0
Oktober	10,5	10,9	10,6	8,5	0,8	2,9	-3,4	0,0
November	8,6	9,3	8,8	5,5	0,8	3,0	-3,4	0,0
Dezember	9,5	9,9	9,6	7,5	0,7	2,8	-3,4	0,0
2003 Januar	12,8	12,9	12,7	12,0	0,8	1,4	-0,5	0,0
Februar	14,4	14,4	14,3	14,5	1,0	1,0	-0,9	0,0
März	10,7	10,1	9,8	15,9	0,8	0,9	-2,2	0,0
April	1,5	0,9	0,9	5,7	0,9	0,9	-3,6	0,0
Mai	0,5	0,3	0,5	1,0	0,9	0,7	-3,2	0,8
Juni	2,7	2,5	2,5	4,0	0,8	0,8	-3,2	0,8
Juli	2,8	2,5	2,8	3,5	0,6	0,8	-3,6	0,8
August	4,3	4,2	4,2	5,6	0,2	1,0	-3,6	0,8
September								
Oktober								
November								
Dezember								

2 Index der Einzelhandelspreise nach Wirtschaftszweigen für Deutschland *)

Jahr / Monat	Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel, Tankstellen zusammen	Einzelhandel insgesamt	davon				Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)
			Einzelhandel mit Waren verschiedener Art 1)	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren 1)	Apotheken, Facheinzelhandel mit med., orthopädischen und kosmetischen Artikeln 1)	Sonstiger Facheinzelhandel 1)	
WZ-Nr.	52 + 50	52	52.1	52.2	52.3	52.4	52.6
Gewichtung in ‰	1000	766,05	313,81	30,76	82,24	279,61	59,63
2000 = 100							
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	101,1	101,3	102,7	103,3	101,0	100,1	99,7
2002 JD	101,8	101,9	103,7	105,1	100,2	100,5	99,4
2003 JD							
2002 Januar	102,3	102,6	105,0	105,8	100,4	100,8	98,9
Februar	102,2	102,5	104,7	105,6	100,4	100,9	98,8
März	102,3	102,5	104,6	105,5	100,4	101,0	99,6
April	102,3	102,5	104,6	105,6	100,4	100,9	100,3
Mai	102,1	102,4	104,6	105,6	100,4	100,7	99,9
Juni	101,8	102,0	104,1	105,3	100,4	100,4	99,1
Juli	101,6	101,6	103,6	105,1	100,2	100,1	99,0
August	101,3	101,3	102,9	104,8	100,2	99,9	98,9
September	101,5	101,4	102,9	104,7	100,1	100,1	99,7
Oktober	101,4	101,3	102,7	104,5	99,5	100,3	100,1
November	101,3	101,2	102,4	104,4	99,8	100,3	98,8
Dezember	101,4	101,3	102,6	104,5	99,8	100,3	99,5
2003 Januar	101,9	101,8	103,7	106,4	99,5	100,3	100,5
Februar	102,2	102,2	104,1	106,8	99,5	100,5	101,7
März	102,3	102,4	104,4	106,9	99,5	100,5	102,8
April	102,1	102,1	104,5	107,0	99,3	100,3	99,9
Mai	102,0	102,1	104,5	107,1	99,3	100,2	98,9
Juni	102,1	102,0	104,7	107,3	99,3	100,0	98,9
Juli	101,9	101,7	104,3	107,2	99,3	99,6	98,9
August	101,7	101,3	103,5	106,6	99,3	99,3	98,9
September							
Oktober							
November							
Dezember							
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent							
2000 JD	0,1	-	-0,5	0,4	0,4	-0,5	7,3
2001 JD	1,1	1,3	2,7	3,3	1,0	0,1	-0,3
2002 JD	0,7	0,6	1,0	1,7	-0,8	0,4	-0,3
2003 JD							
2002 Januar	2,1	2,2	4,0	4,3	0,1	0,9	-0,5
Februar	1,8	1,9	3,4	3,6	0,0	0,9	-0,8
März	1,6	1,6	2,6	2,9	-0,1	1,0	0,2
April	1,3	1,2	1,8	2,1	-0,2	0,9	0,4
Mai	0,6	0,5	0,7	1,3	-0,4	0,6	-0,5
Juni	0,1	0,0	0,0	0,9	-0,4	0,4	-1,7
Juli	0,1	-0,2	-0,1	0,9	-0,9	0,3	-1,1
August	0,1	0,0	0,1	1,2	-1,0	0,2	-1,0
September	0,2	0,0	0,2	1,3	-1,2	0,1	-1,1
Oktober	0,1	-0,2	-0,1	1,1	-2,0	0,1	0,5
November	0,1	-0,2	-0,1	1,2	-1,7	-0,2	0,1
Dezember	0,0	-0,3	-0,3	1,0	-1,7	-0,3	1,5
2003 Januar	-0,4	-0,8	-1,2	0,6	-0,9	-0,5	1,6
Februar	0,0	-0,3	-0,6	1,1	-0,9	-0,4	2,9
März	0,0	-0,1	-0,2	1,3	-0,9	-0,5	3,2
April	-0,2	-0,4	-0,1	1,3	-1,1	-0,6	-0,4
Mai	-0,1	-0,3	-0,1	1,4	-1,1	-0,5	-1,0
Juni	0,3	0,0	0,6	1,9	-1,1	-0,4	-0,2
Juli	0,3	0,1	0,7	2,0	-0,9	-0,5	-0,1
August	0,4	0,0	0,6	1,7	-0,9	-0,6	0,0
September							
Oktober							
November							
Dezember							

*) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93). - 1) In Verkaufsräumen.

3 Verbraucherpreisindex und Indizes der Einzelhandelspreise für Deutschland

Jahr / Monat	Verbraucherpreisindex ¹⁾		Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel, Tankstellen zusammen ²⁾ WZ-Nr. 52 + WZ-Nr. 50		Einzelhandel WZ-Nr. 52		Kraftfahrzeughandel, Tankstellen WZ-Nr. 50	
	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent
Gewichtung in ‰	1000		1000		766,05		233,95	
1991 JD	81,9	-	92,0	-	-	-	-	-
1992 JD	86,1	5,1	94,4	2,6	-	-	-	-
1993 JD	89,9	4,4	96,4	2,1	-	-	-	-
1994 JD	92,3	2,7	97,4	1,0	-	-	-	-
1995 JD	93,9	1,7	98,0	0,6	-	-	-	-
1996 JD	95,3	1,5	98,8	0,8	-	-	-	-
1997 JD	97,1	1,9	99,3	0,5	-	-	-	-
1998 JD	98,0	0,9	99,7	0,4	-	-	-	-
1999 JD	98,6	0,6	99,9	0,2	-	-	-	-
2000 JD	100,0	1,4	100,0	0,1	100,0	-	100,0	-
2001 JD	102,0	2,0	101,1	1,1	101,3	1,3	100,4	0,4
2002 JD	103,4	1,4	101,8	0,7	101,9	0,6	101,5	1,1
2003 JD								
1991 Januar	80,0	-	91,0	-	-	-	-	-
Februar	80,4	-	91,2	-	-	-	-	-
März	80,4	-	91,1	-	-	-	-	-
April	80,7	-	91,3	-	-	-	-	-
Mai	81,0	-	91,6	-	-	-	-	-
Juni	81,4	-	91,8	-	-	-	-	-
Juli	82,4	-	92,3	-	-	-	-	-
August	82,4	-	92,2	-	-	-	-	-
September	82,4	-	92,4	-	-	-	-	-
Oktober	83,6	-	92,7	-	-	-	-	-
November	84,0	-	93,1	-	-	-	-	-
Dezember	84,1	-	93,1	-	-	-	-	-
1992 Januar	84,6	5,7	93,2	2,4	-	-	-	-
Februar	85,1	5,8	93,7	2,7	-	-	-	-
März	85,4	6,2	94,0	3,2	-	-	-	-
April	85,8	6,3	94,3	3,3	-	-	-	-
Mai	86,0	6,2	94,6	3,3	-	-	-	-
Juni	86,2	5,9	94,6	3,1	-	-	-	-
Juli	86,5	5,0	94,5	2,4	-	-	-	-
August	86,5	5,0	94,4	2,4	-	-	-	-
September	86,4	4,9	94,5	2,3	-	-	-	-
Oktober	86,5	3,5	94,6	2,0	-	-	-	-
November	86,8	3,3	94,9	1,9	-	-	-	-
Dezember	86,9	3,3	94,9	1,9	-	-	-	-
1993 Januar	88,4	4,5	95,5	2,5	-	-	-	-
Februar	89,1	4,7	95,9	2,3	-	-	-	-
März	89,3	4,6	96,2	2,3	-	-	-	-
April	89,6	4,4	96,4	2,2	-	-	-	-
Mai	89,7	4,3	96,5	2,0	-	-	-	-
Juni	90,0	4,4	96,6	2,1	-	-	-	-
Juli	90,4	4,5	96,5	2,1	-	-	-	-
August	90,4	4,5	96,4	2,1	-	-	-	-
September	90,3	4,5	96,4	2,0	-	-	-	-
Oktober	90,3	4,4	96,5	2,0	-	-	-	-
November	90,4	4,1	96,6	1,8	-	-	-	-
Dezember	90,6	4,3	96,7	1,9	-	-	-	-

1) Frühere Bezeichnung: Preisindex für die Lebenshaltung. - 2) Frühere Bezeichnung: Index der Einzelhandelspreise.

3 Verbraucherpreisindex und Indizes der Einzelhandelspreise für Deutschland

Jahr / Monat	Verbraucherpreisindex ¹⁾		Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel, Tankstellen zusammen ²⁾ WZ-Nr. 52 + WZ-Nr. 50		Einzelhandel WZ-Nr. 52		Kraftfahrzeughandel, Tankstellen WZ-Nr. 50	
	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent
Gewichtung in ‰	1000		1000		766,05		233,95	
1994 Januar	91,2	3,2	96,9	1,5	-	-	-	-
Februar	91,8	3,0	97,1	1,3	-	-	-	-
März	91,9	2,9	97,1	0,9	-	-	-	-
April	92,0	2,7	97,3	0,9	-	-	-	-
Mai	92,3	2,9	97,4	0,9	-	-	-	-
Juni	92,4	2,7	97,5	0,9	-	-	-	-
Juli	92,7	2,5	97,4	0,9	-	-	-	-
August	92,9	2,8	97,4	1,0	-	-	-	-
September	92,7	2,7	97,5	1,1	-	-	-	-
Oktober	92,6	2,5	97,5	1,0	-	-	-	-
November	92,7	2,5	97,5	0,9	-	-	-	-
Dezember	92,9	2,5	97,6	0,9	-	-	-	-
1995 Januar	93,2	2,2	97,8	0,9	-	-	-	-
Februar	93,7	2,1	98,0	0,9	-	-	-	-
März	93,7	2,0	98,0	0,9	-	-	-	-
April	93,8	2,0	98,1	0,8	-	-	-	-
Mai	93,9	1,7	98,2	0,8	-	-	-	-
Juni	94,0	1,7	98,2	0,7	-	-	-	-
Juli	94,2	1,6	98,0	0,6	-	-	-	-
August	94,2	1,4	97,8	0,4	-	-	-	-
September	94,2	1,6	97,9	0,4	-	-	-	-
Oktober	94,0	1,5	97,9	0,4	-	-	-	-
November	94,0	1,4	98,0	0,5	-	-	-	-
Dezember	94,3	1,5	98,1	0,5	-	-	-	-
1996 Januar	94,5	1,4	98,4	0,6	-	-	-	-
Februar	95,0	1,4	98,7	0,7	-	-	-	-
März	95,1	1,5	98,8	0,8	-	-	-	-
April	95,1	1,4	99,0	0,9	-	-	-	-
Mai	95,3	1,5	98,8	0,6	-	-	-	-
Juni	95,4	1,5	98,8	0,6	-	-	-	-
Juli	95,5	1,4	98,8	0,8	-	-	-	-
August	95,5	1,4	98,6	0,8	-	-	-	-
September	95,5	1,4	98,7	0,8	-	-	-	-
Oktober	95,5	1,6	98,9	1,0	-	-	-	-
November	95,4	1,5	98,8	0,8	-	-	-	-
Dezember	95,7	1,5	98,9	0,8	-	-	-	-
1997 Januar	96,4	2,0	99,3	0,9	-	-	-	-
Februar	96,7	1,8	99,2	0,5	-	-	-	-
März	96,6	1,6	99,0	0,2	-	-	-	-
April	96,4	1,4	99,0	0,0	-	-	-	-
Mai	96,8	1,6	99,3	0,5	-	-	-	-
Juni	96,9	1,6	99,3	0,5	-	-	-	-
Juli	97,6	2,2	99,3	0,5	-	-	-	-
August	97,7	2,3	99,3	0,7	-	-	-	-
September	97,5	2,1	99,3	0,6	-	-	-	-
Oktober	97,4	2,0	99,4	0,5	-	-	-	-
November	97,4	2,1	99,4	0,6	-	-	-	-
Dezember	97,6	2,0	99,5	0,6	-	-	-	-

1) Frühere Bezeichnung: Preisindex für die Lebenshaltung. - 2) Frühere Bezeichnung: Index der Einzelhandelspreise.

3 Verbraucherpreisindex und Indizes der Einzelhandelspreise für Deutschland

Jahr / Monat	Verbraucherpreisindex ¹⁾		Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel, Tankstellen zusammen ²⁾ WZ-Nr. 52 + WZ-Nr. 50		Einzelhandel WZ-Nr. 52		Kraftfahrzeughandel, Tankstellen WZ-Nr. 50	
	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent
Gewichtung in ‰	1000		1000		766,05		233,95	
1998 Januar	97,6	1,2	99,5	0,2	-	-	-	-
Februar	97,8	1,1	99,5	0,3	-	-	-	-
März	97,7	1,1	99,4	0,4	-	-	-	-
April	97,8	1,5	99,8	0,8	-	-	-	-
Mai	98,1	1,3	100,0	0,7	-	-	-	-
Juni	98,2	1,3	100,1	0,8	-	-	-	-
Juli	98,5	0,9	99,9	0,6	-	-	-	-
August	98,3	0,6	99,6	0,3	-	-	-	-
September	98,1	0,6	99,7	0,4	-	-	-	-
Oktober	97,9	0,5	99,6	0,2	-	-	-	-
November	97,9	0,5	99,7	0,3	-	-	-	-
Dezember	98,0	0,4	99,6	0,1	-	-	-	-
1999 Januar	97,8	0,2	99,7	0,2	-	-	-	-
Februar	98,0	0,2	99,6	0,1	-	-	-	-
März	98,1	0,4	99,8	0,4	-	-	-	-
April	98,5	0,7	100,1	0,3	-	-	-	-
Mai	98,5	0,4	100,0	0,0	-	-	-	-
Juni	98,6	0,4	99,9	-0,2	-	-	-	-
Juli	99,0	0,5	99,9	0,0	-	-	-	-
August	98,9	0,6	99,8	0,2	-	-	-	-
September	98,7	0,6	99,9	0,2	-	-	-	-
Oktober	98,6	0,7	99,9	0,3	-	-	-	-
November	98,8	0,9	100,0	0,3	-	-	-	-
Dezember	99,1	1,1	100,2	0,6	-	-	-	-
2000 Januar	99,4	1,6	100,3	0,6	100,0	-	101,0	-
Februar	99,6	1,6	100,2	0,6	100,2	-	100,4	-
März	99,6	1,5	100,0	0,2	100,0	-	100,2	-
April	99,6	1,1	100,0	-0,1	100,0	-	100,1	-
Mai	99,5	1,0	100,0	0,0	100,1	-	99,9	-
Juni	99,9	1,3	100,0	0,1	100,1	-	99,8	-
Juli	100,3	1,3	99,9	0,0	99,9	-	99,8	-
August	100,1	1,2	99,6	-0,2	99,6	-	99,9	-
September	100,3	1,6	99,9	0,0	100,0	-	99,6	-
Oktober	100,2	1,6	99,8	-0,1	99,9	-	99,6	-
November	100,3	1,5	100,0	0,0	100,1	-	99,8	-
Dezember	101,2	2,1	100,1	-0,1	100,2	-	99,7	-
2001 Januar	100,8	1,4	100,2	-0,1	100,4	0,4	99,7	-1,3
Februar	101,4	1,8	100,4	0,2	100,6	0,4	99,8	-0,6
März	101,4	1,8	100,7	0,7	100,9	0,9	99,9	-0,3
April	101,8	2,2	101,0	1,0	101,3	1,3	100,0	-0,1
Mai	102,2	2,7	101,5	1,5	101,9	1,8	100,3	0,4
Juni	102,4	2,5	101,7	1,7	102,0	1,9	100,5	0,7
Juli	102,5	2,2	101,5	1,6	101,8	1,9	100,5	0,7
August	102,3	2,2	101,2	1,6	101,3	1,7	100,7	0,8
September	102,3	2,0	101,3	1,4	101,4	1,4	100,8	1,2
Oktober	102,0	1,8	101,3	1,5	101,5	1,6	100,8	1,2
November	101,8	1,5	101,2	1,2	101,4	1,3	100,5	0,7
Dezember	102,8	1,6	101,4	1,3	101,6	1,4	100,7	1,0

1) Frühere Bezeichnung: Preisindex für die Lebenshaltung. - 2) Frühere Bezeichnung: Index der Einzelhandelspreise.

3 Verbraucherpreisindex und Indizes der Einzelhandelspreise für Deutschland

Jahr / Monat	Verbraucherpreisindex ¹⁾		Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel, Tankstellen zusammen ²⁾ WZ-Nr. 52 + WZ-Nr. 50		Einzelhandel WZ-Nr. 52		Kraftfahrzeughandel, Tankstellen WZ-Nr. 50	
	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent	2000=100	Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent
Gewichtung in ‰	1000		1000		766,05		233,95	
2002 Januar	102,9	2,1	102,3	2,1	102,6	2,2	101,3	1,6
Februar	103,2	1,8	102,2	1,8	102,5	1,9	101,2	1,4
März	103,4	2,0	102,3	1,6	102,5	1,6	101,5	1,6
April	103,3	1,5	102,3	1,3	102,5	1,2	101,5	1,5
Mai	103,4	1,2	102,1	0,6	102,4	0,5	101,3	1,0
Juni	103,4	1,0	101,8	0,1	102,0	0,0	101,2	0,7
Juli	103,7	1,2	101,6	0,1	101,6	-0,2	101,5	1,0
August	103,5	1,2	101,3	0,1	101,3	0,0	101,5	0,8
September	103,4	1,1	101,5	0,2	101,4	0,0	101,8	1,0
Oktober	103,3	1,3	101,4	0,1	101,3	-0,2	101,7	0,9
November	103,0	1,2	101,3	0,1	101,2	-0,2	101,5	1,0
Dezember	104,0	1,2	101,4	0,0	101,3	-0,3	101,7	1,0
2003 Januar	104,0	1,1	101,9	-0,4	101,8	-0,8	102,2	0,9
Februar	104,5	1,3	102,2	0,0	102,2	-0,3	102,0	0,8
März	104,6	1,2	102,3	0,0	102,4	-0,1	102,0	0,5
April	104,3	1,0	102,1	-0,2	102,1	-0,4	102,0	0,5
Mai	104,1	0,7	102,0	-0,1	102,1	-0,3	102,0	0,7
Juni	104,4	1,0	102,1	0,3	102,0	0,0	102,2	1,0
Juli	104,6	0,9	101,9	0,3	101,7	0,1	102,6	1,1
August	104,6	1,1	101,7	0,4	101,3	0,0	102,8	1,3
September								
Oktober								
November								
Dezember								
2004 Januar								
Februar								
März								
April								
Mai								
Juni								
Juli								
August								
September								
Oktober								
November								
Dezember								
2005 Januar								
Februar								
März								
April								
Mai								
Juni								
Juli								
August								
September								
Oktober								
November								
Dezember								

1) Frühere Bezeichnung: Preisindex für die Lebenshaltung. - 2) Frühere Bezeichnung: Index der Einzelhandelspreise.

Fachserie 17: Preise

Reihe 1: Preisindizes für die Land- und Forstwirtschaft

Der etwa 8 Wochen nach dem Berichtsmonat erscheinende Monatsbericht enthält Angaben über Erzeugerpreise landwirtschaftlicher und forstwirtschaftlicher Produkte sowie über Einkaufspreise landwirtschaftlicher Betriebsmittel. Im Jahresbericht sind zu allen Veröffentlichungspositionen die Indexzahlen für einen mehrjährigen Zeitraum aufgeführt.

Zur Berechnung des Index der Erzeugerpreise landwirtschaftlicher Produkte werden ca. 1 400 Preisreihen für 129 Waren, beim Index der Erzeugerpreise forstwirtschaftlicher Produkte aus den Staatsforsten ca. 600 Preisreihen für 75 Waren und beim Index der Einkaufspreise landwirtschaftlicher Betriebsmittel ca. 3 900 Preisreihen für 154 Waren und Leistungen herangezogen.

Reihe 2: Preise und Preisindizes für gewerbliche Produkte (Erzeugerpreise)

In dem etwa 4 Wochen nach dem Berichtszeitraum vorliegenden Monatsbericht sind Angaben über Erzeugerpreise im Inlandsabsatz für rd. 800 Positionen nach dem „Systematischen Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken“ – für ausgewählte Gütergruppen einschl. des Auslandsabsatzes – enthalten. Im Jahresbericht werden überwiegend Vergleichsdaten zurückliegender Jahre veröffentlicht. Zur Berechnung der Indizes werden ca. 13 000 Preisreihen für rd. 1 700 Waren verwendet.

Reihe 2.S.2: Index der Erzeugerpreise gewerblicher Produkte – Lange Reihen auf Basis 1991 –

Dieser Sonderband enthält neben ausführlichen methodischen Informationen auch Hinweise zum Berechnen langer Reihen und zum Rechnen mit Preisgleitklauseln Jahresindizes auf der Basis 1991 (= 100), die vielfach bis 1949 und für 1938 zurückgerechnet wurden. Die Darstellung der Monatsindizes reicht von 1976 bis 1990.

Reihe 3: Preisindex für den Wareneingang des Produzierenden Gewerbes

Die Bundesregierung hat den Empfehlungen des Statistischen Beirats zugestimmt, die Berechnung des Preisindex für den Wareneingang des Produzierenden Gewerbes einzustellen. Ergebnisse dieses Index sind damit letztmalig für das Jahr 1998 verfügbar.

Reihe 4: Messzahlen für Bauleistungspreise und Preisindizes für Bauwerke

Für die Monate Februar, Mai, August und November werden neben einem vierteljährlichen Eilbericht mit den wichtigsten Eckdaten ausführliche Vierteljahresberichte herausgegeben. Die Nachweisungen enthalten Preisindizes für den Neubau von Wohngebäuden, Nichtwohngebäuden und Sonstigen Bauwerken, für Einfamilien-Fertighäuser sowie für die Instandhaltung von Wohngebäuden. Den Indexberechnungen liegen rd. 31 000 Preisreihen für 220 Bauleistungen zugrunde.

Reihe 5: Kaufwerte für Bauland

Angaben zu Baulandveräußerungen wie Fälle, Flächen, Kaufsummen werden vierteljährlich nach Baugebieten, Baulandarten sowie Gemeindegrößenklassen für Bund und Länder veröffentlicht. Der Jahresbericht ist zusätzlich u. a. nach Veräußerer und Erwerbem aufgliedert und enthält die Ergebnisse ausgewählter Städte.

Reihe 6: Index der Großhandelsverkaufspreise

Der etwa 4 Wochen nach dem Berichtszeitraum erscheinende Monatsbericht zeigt die Entwicklung der bei Großhandelsunternehmen und -märkten ermittelten Verkaufspreise im Inlandsabsatz in institutioneller Gliederung nach 31 Wirtschaftsklassen sowie in warensystematischer Gliederung nach 434 Güterarten. Im Jahresbericht werden langfristige Übersichten veröffentlicht. In die Berechnung des Index werden 4 161 Preisreihen einbezogen.

Reihe 7: Verbraucherpreisindizes

Verbraucherpreisindizes und Preisindizes für den Einzelhandel werden nur noch für Deutschland insgesamt bereitgestellt.

Während ein etwa 14 Tage nach dem Berichtszeitraum erscheinender monatlicher Eilbericht ausgewählte Eckdaten des Verbraucherpreisindex und des Index der Einzelhandelspreise enthält, sind im Monatsbericht weitaus umfangreichere Nachweisungen veröffentlicht.

Reihe 7.S.2: Verbraucherpreisindizes – Revisionsbericht –

In diesem Sonderbeitrag werden lange Reihen (z.T. zurück bis 1881) des Verbraucherpreisindex für Deutschland veröffentlicht.

Reihe 8: Preisindizes für die Ein- und Ausfuhr

Im Monatsbericht, der etwa 4 Wochen nach dem Berichtszeitraum vorliegt, werden der Einfuhrpreisindex für etwa 590, der Ausfuhrpreisindex für etwa 515 Warengruppen und Waren sowie die Terms of Trade veröffentlicht. Der Jahresbericht bringt langfristige Übersichten. Für die Berechnung des Einfuhrpreisindex werden ca. 7 230 Preisrepräsentanten, für den Ausfuhrpreisindex 5 970 herangezogen.

Reihe 9: Preise und Preisindizes für Verkehr und Nachrichtenübermittlung

Der Jahresbericht enthält für den Bereich Personenverkehr Preisindizes für die Personen- und Gepäckbeförderung im Schienenverkehr sowie Preisindizes für die Personenbeförderung im Luftverkehr. Für den Bereich Güterverkehr werden Preise im Spediteurssammlgutverkehr und Indizes der Seefrachtraten nachgewiesen. Im Bereich Nachrichtenübermittlung werden Erzeuger- und Verbraucherpreisindizes für Post- und Telekommunikationsdienstleistungen dargestellt.

Reihe 10: Internationaler Vergleich der Preise für die Lebenshaltung

Verbrauchergeldparitäten, Devisenkurse und Preisindizes für ca. 80 Länder werden in einem etwa 4 Wochen nach dem Berichtszeitraum erscheinenden Monatsbericht und einem Jahresbericht veröffentlicht; letzterer enthält umfangreichere Nachweisungen sowie längerfristige Zeitreihen.

Klassifikationen

Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993

Systematisches Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken, Ausgaben 1995

Internationales Warenverzeichnis für den Aussenhandel (SITC-Rev. 3), Ausgabe 1986

Systematik der Einnahmen und Ausgaben der privaten Haushalte, Ausgabe 1998

Systematik der Bauwerke, Ausgabe 1978

DESTATIS
wissen.nutzen.

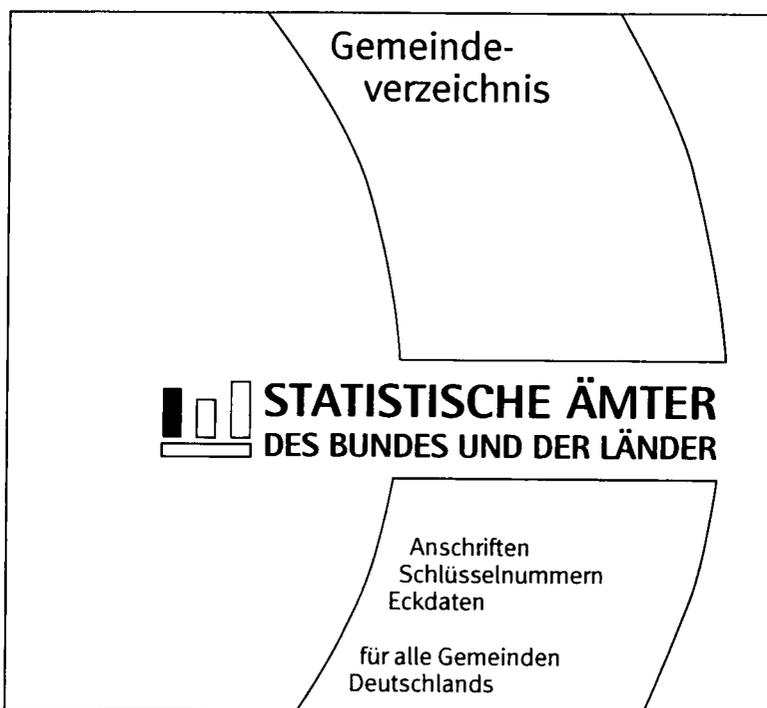
Statistisches Bundesamt
Gustav-Stresemann-Ring 11
65189 Wiesbaden

Die Veröffentlichungen sind über den Vertriebspartner: SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH, Postfach 43 43, 72774 Reutlingen, Tel.: 0 70 71 / 93 53 50, E-Mail: destatis@s-f-g.com erhältlich.

GEMEINDEVERZEICHNIS 2001 AUF CD-ROM ERSCHIENEN

Die aktualisierte Gemeinschaftsveröffentlichung der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder „Gemeindeverzeichnis, Stand 31. Dezember 2001“ ist auf CD-ROM erschienen. Die CD-ROM enthält die Gemeindegemeinschaften für alle selbstständigen Gemeinden Deutschlands und die Zugehörigkeit der Gemeinden zu den übergeordneten Einheiten wie Landkreisen, Regierungsbezirken und Bundesländern. Zudem bietet die CD-ROM Angaben über Fläche und Einwohnerzahl sowie die Anschriften der Verwaltungssitze der Gemeinden und der übergeordneten Verwaltungseinheiten.

Darüber hinaus wurde die aktuelle Jahressausgabe der CD-ROM durch die Verschlüsselung nichtadministrativer Gebietseinheiten, wie Arbeitsmarkt- oder Raumordnungsregion, auf Gemeinde- und Kreisebene erweitert.



Die Daten werden in einer netzwerkfähigen Microsoft Access Datenbank unter MS Office 97 zur Verfügung gestellt und können menügesteuert abgerufen und in verschiedene Formate exportiert werden.

Technische Voraussetzungen:

- Betriebssystem ab Windows 95
- Microsoft Office 97 oder höher
- Bildschirmauflösung 1024 x 768

Die CD-ROM kostet als Einzelplatzlizenz 98,- Euro zzgl. Versandkosten.
Bestell-Nr. 8728010-01700, ISBN 3-8246-0681-X

Die CD-ROM ist erhältlich über den Vertriebspartner des Statistischen Bundesamtes:
SFG – Servicecenter Fachverlage GmbH, Postfach 43 43, 72774 Reutlingen,
Telefon: +49(0)70 71 / 93 53 50, Telefax: +49(0)70 71 / 93 53 35, E-Mail: destatis@s-f-g.com
oder direkt über den Statistik-Shop www.destatis.de/shop