

**STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN**

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Schnellbericht zur Umsatzentwicklung

Oktober 1967



Bestellnummer: F 3/1/1 - m 10/67

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBI. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriftenlisten der seitdem neugegründeten Unternehmen. Bei den in der Tabelle angegebenen Veränderungszahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse; Abweichungen gegenüber den endgültigen Ergebnissen, die in dem etwa drei Wochen später folgenden Meßzahlenbericht veröffentlicht werden, beruhen auf Antwortausfällen, die durch Schätzungen ergänzt werden müssen.

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Erschienen im November 1967

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Umsatzentwicklung im Einzelhandel im Oktober 1967

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten nach vorläufigen Ergebnissen im Oktober 1967 zu jeweiligen Preisen 1,0 %, zu konstanten Preisen 1,6 % weniger um als im Oktober 1966.

Der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln und Gemischtwaren blieb im Berichtsmonat insgesamt geringfügig unter seinen Vorjahresergebnissen. Den stärksten Rückgang berichtete der Einzelhandel mit Kaffee, Tee und Kakao (- 11 %); wesentlich höhere Umsätze als im Oktober 1966 erzielten nur der Einzelhandel mit Tabakwaren (+ 8 %) sowie mit Bier und alkoholfreien Getränken (+ 6 %).

Von den im Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen zusammengefaßten Geschäftszweigen (- 8 %) erreichte allein der Handel mit Sport- und Campingartikeln das Niveau des Oktober 1966, bei den übrigen 12 Zweigen gingen die Umsätze bis zu 13 % zurück.

Im Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf (- 4 %) sowie mit Elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren (- 2 %) wurde ebenfalls insgesamt weniger umgesetzt als im Vorjahr.

Dagegen stiegen die Umsätze des Einzelhandels mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 2 %), mit pharmazeutischen, kosmetischen u.ä. Erzeugnissen (+ 5 %), mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (+ 10 %) sowie mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 14 %). Auch innerhalb dieser Wirtschaftsgruppen erlitten einige Geschäftszweige Einbußen, z.B. der Handel mit Nähmaschinen (- 19 %) sowie mit Fahrrädern und Mopeds (- 5 %). Die Umsätze der meisten Zweige lagen jedoch über dem Vorjahresstand, insbesondere beim Einzelhandel mit Büromaschinen und Büromöbeln (+ 28 %), mit Büchern und Fachzeitschriften (+ 19 %) sowie mit Papierwaren, Schul- und Büroartikeln (+ 15 %).

Die Warenhausunternehmen (+ 1 %) gaben im Oktober 1967 für Bekleidung, Wäsche und Schuhen geringere (- 3 %), für die übrigen Warengruppen, z.B. Nahrungs- und Genußmittel (+ 7 %), höhere Umsatzwerte als im Vorjahr an.

In den ersten zehn Monaten dieses Jahres übertrafen die Einzelhandelsunternehmen die Umsätze des entsprechenden Zeitraumes 1966, auf den rd. 79 % des Jahresumsatzes entfielen, um 0,4 %.

Unterschied in der Zahl der Kalender- und Verkaufstage

Veränderung in %

Tage	Oktober 1967	Oktober 1966	Oktober 1967	Januar/Oktober 1967
	gegenüber September 1967	gegenüber September 1966	gegenüber Oktober 1966	gegenüber Januar/Oktober 1966
Kalendertage	+ 3,3	+ 3,3	0	0
Verkaufstage	0	0	0	0

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. - Einzelhandel mit)
-----------------------	---

43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u>
	darunter mit:
43 00 0	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u>
	darunter mit:
43 10 0 ^{b)}	versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)
43 10 5	Reformwaren
43 14 0	Gemüse und Obst
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen
43 14 4	Süßwaren
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao
43 14 9	sonstige Nahrungs- und Genußmitteln
43 16 0	Wein und Spirituosen
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken
43 19 0	Tabakwaren
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u>
	darunter mit:
43 20 0	Textilwaren verschiedener Art 1)
43 21 0	Meterware
43 22 0	Oberbekleidung versch. Art
43 22 4	Herrenoberbekleidung
43 22 7	Damenoberbekleidung
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren
43 23 2	Haushaltswäsche
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.
43 26 0	Teppichen und Gardinen
43 26 5	Bettwaren
43 27 0	Sport- und Campingartikeln
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>
	darunter mit:
43 30 0	Metall- und Kunststoffwaren 1)
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren
43 36 0	Möbeln

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.
a) ohne 43 04.- b) zuzüglich 43 04

im Einzelhandel

Veränderung der Umsatzwerte in %					Nummer der Systematik
zu jeweiligen Preisen			zu Preisen von 1962		
Oktober 67	Oktober 66	Oktober 67 gegenüber Oktober 66	Jan./Okt.67	Oktober 67	
September 67	September 66		Jan./Okt.66	Oktober 66	
+ 16,9	+ 20,3	+ 0,8	+ 2,7	.	43 0 ^{a)}
+ 16,9	+ 20,3	+ 0,8	+ 2,7	.	43 00 0
- 2,4	+ 1,4	- 0,3	+ 3,4	- 0,7	43 1 ^{b)}
- 3,0	+ 1,4	- 0,6	+ 3,4	- 0,3	43 10 0 ^{b)}
+ 7,0	+ 8,9	- 1,8	+ 3,3	.	43 10 5
- 13,1	- 4,1	- 7,1	- 0,5	+ 0,6	43 14 0
- 0,6	+ 0,8	- 0,6	+ 1,1	- 2,6	43 14 1
+ 9,2	+ 3,1	- 5,0	- 6,2	.	43 14 2
- 1,4	+ 1,2	+ 0,3	+ 4,3	.	43 14 4
+ 1,5	+ 4,9	- 10,6	- 4,0	.	43 14 5
- 2,9	+ 6,6	- 9,7	- 3,4	.	43 14 9
+ 8,2	+ 12,4	- 9,6	- 4,0	.	43 16 0
+ 2,9	- 4,3	+ 6,4	+ 16,9	.	43 16 5
+ 1,9	+ 0,4	+ 8,1	+ 7,0	+ 0,3	43 19 0
+ 17,7	+ 27,2	- 8,1	- 2,4	- 8,4	43 2
+ 15,4	+ 22,3	- 8,0	- 2,7	- 8,1	43 20 0
+ 15,2	+ 18,1	- 4,3	- 1,4	.	43 21 0
+ 23,4	+ 39,2	- 10,9	- 2,7	.	43 22 0
+ 24,4 ³⁾	+ 41,0	- 5,0 ³⁾	+ 6,0 ³⁾	.	43 22 4
+ 16,3	+ 21,4	- 9,8	- 5,6	.	43 22 7
+ 7,3	+ 12,2	- 7,3	- 2,9	.	43 23 0
+ 4,9	+ 9,3	- 9,0	- 6,8	.	43 23 2
+ 12,3	+ 20,6	- 11,6	- 3,4	.	43 23 8
+ 41,6	+ 50,2	- 13,1	- 7,4	.	43 24
+ 11,2	+ 16,6	- 4,9	- 1,7	.	43 26 0
+ 3,0	+ 4,6	- 11,8	- 6,6	.	43 26 5
+ 6,3	+ 23,3	+ 0,4	+ 5,0	.	43 27 0
+ 21,1	+ 34,7	- 5,7	- 2,4	- 7,1	43 28 0
+ 5,2	+ 5,9	- 3,7	- 1,7	.	43 3
+ 1,2	+ 1,7	- 8,4	- 4,4	.	43 30 0
- 0,8	- 1,2	- 6,0	- 3,4	- 8,6	43 30 2
- 1,2	+ 1,3	- 10,7	- 6,9	.	43 30 4
- 1,0	+ 2,0	- 2,9	- 0,8	.	43 33 0
+ 8,3	+ 9,1	- 1,7	- 0,2	- 1,6	43 36 0

3) Zugang von Unternehmen aus anderen Bereichen bzw. Geschäftszweigen

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten
43 43 5	sonstigen feinmech. u. optischen Erzeugnissen
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u> darunter (mit):
43 60 0	Apotheken
43 60 4	Drogerien
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:
43 70 0	Brennstoffen
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen</u> darunter mit:
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln
43 86 0	Nähmaschinen
43 89 0	Landmaschinen
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln
43 90 5	Blumen und Pflanzen
43 93 0	Lacken und Farben
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>

im Einzelhandel

Veränderung der Umsatzwerte in %					Nummer der Systematik
zu jeweiligen Preisen				zu Preisen von 1962	
Oktober 67	Oktober 66	Oktober 67 gegenüber Oktober 66	Jan./Okt.67	Oktober 67	
September 67	September 66		Jan./Okt.66	Oktober 66	
+ 3,7	+ 5,5	- 2,3	- 3,4	.	43 4
+ 8,2	+ 11,8	- 5,3	- 2,3	- 3,6	43 40 0
+ 9,2	+ 8,8	+ 2,1	- 4,9	.	43 40 4
- 11,6	- 14,3	+ 4,2	+ 2,8	.	43 43 0
- 2,6	- 4,3	+ 1,3	+ 1,6	.	43 43 5
+ 1,0	+ 4,7	- 7,3	- 5,0	.	43 46 0
+ 4,9	+ 7,9	- 6,1	- 6,1	.	43 48 0
+ 0,7	+ 9,2	- 5,6	- 1,6	.	43 49
- 1,2	+ 8,6	+ 14,4	+ 7,0	.	43 5
- 7,3	- 0,7	+ 14,9	+ 6,6	+ 13,8	43 50 0
+ 7,6	+ 23,3	+ 18,8	+ 8,4	.	43 54 0
- 3,7	+ 4,5	+ 0,4	+ 4,7	.	43 54 5
+ 1,3	+ 4,5	+ 4,6	+ 6,9	.	43 6
+ 3,1	+ 8,4	+ 7,6	+ 10,1	.	43 60 0
- 3,3	- 2,4	- 0,4	+ 2,2	- 1,6	43 60 4
+ 2,9	+ 1,1	+ 5,7	+ 6,3	.	43 67 0
+ 4,2	+ 6,1	- 3,6	- 0,1	.	43 67 5
- 5,4	- 9,3	+ 9,7	- 0,2	.	43 7
- 5,7	- 11,1	+ 8,3	- 1,8	+ 8,5	43 70 0
- 4,1	+ 4,4	+ 19,4	+ 12,4	.	43 75 0
+ 10,8	- 2,4	+ 2,2	- 10,4	.	43 8
+ 10,9	- 3,1	+ 1,4	- 10,7	.	43 80 0
+ 7,4	+ 2,4	+ 8,2	+ 3,2	.	43 80 4
- 11,4	- 8,3	- 5,4	- 8,3	.	43 80 7
+ 42,2	+ 11,6	+ 27,5	- 4,7	.	43 83 0
0	+ 10,1	- 19,1	- 14,7	.	43 86 0
+ 5,7	- 5,4	+ 0,4	- 14,8	.	43 89 0
+ 2,3	+ 4,7	- 0,4	+ 2,6	.	43 9
- 4,4	- 3,1	- 6,5	+ 0	.	43 90 0
+ 19,6	+ 24,9	+ 8,4	+ 7,5	.	43 90 5
- 9,8	- 6,8	- 1,4	+ 3,2	.	43 93 0
- 0,5	+ 2,2	- 3,2	- 0	.	43 93 5
+ 5,6	+ 8,3	- 1,0	+ 0,4	- 1,6	43

Nummer der Systematik	Betriebsform Wirtschaftsgliederung (Eh.m. - Einzelhandel mit)
-----------------------	---

Warenhausunternehmen

43 00 0 Eh.m. Waren versch. Art, Hauptrichtung
Nichtnahrungsmittel
davon die Warengruppe:
Nahrungs- und Genußmittel
Bekleidung, Wäsche, Schuhe
Hausrat und Wohnbedarf
Sonstige Waren und übriger Umsatz

Versandhandelsunternehmen²⁾

darunter Einzelhandel mit:
43 00 0 Waren versch. Art, Hauptrichtung
Nichtnahrungsmittel
43 20 0 Textilwaren verschiedener Art¹⁾
43 54 0 Büchern und Fachzeitschriften

Konsumgenossenschaften und sonstige
Verbraucherorganisationen

43 10 0^{b)} Eh.m. versch. Nahrungs- und Genußmitteln¹⁾
und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)

43 Filialunternehmen

43 Übrige Unternehmen

43 Einzelhandel insgesamt

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

b) Zuzüglich 43 04.

im Einzelhandel

Veränderung der Umsatzwerte in %					Nummer der Systematik
zu jeweiligen Preisen				zu Preisen von 1962	
Oktober 67	Oktober 66	Oktober 67 gegenüber Oktober 66	Jan./Okt.67	Oktober 67	
September 67	September 66	Oktober 66	Jan./Okt.66	Oktober 66	
+ 12,7	+ 17,2	+ 1,2	+ 3,0	.	43 00 0
+ 5,1	+ 9,4	+ 6,8	+ 7,2	.	
+ 19,1	+ 24,4	- 3,2	+ 0,7	.	
+ 9,6	+ 10,8	+ 3,8	+ 2,4	.	
+ 9,3	+ 14,3	+ 4,3	+ 5,0	.	
+ 31,6	+ 31,2	- 1,2	+ 0,8	.	
+ 32,8	+ 31,9	- 0,6	+ 1,1	.	43 00 0
+ 17,3	+ 19,6	- 8,9	- 2,4	.	43 20 0
+ 41,5	+ 45,4	+ 4,6	+ 5,8	.	43 54 0
- 2,7	+ 2,7	- 1,2	+ 2,7	.	43 10 0 ^{b)}
...	+ 11,2	43
...	+ 5,7	43
+ 5,6	+ 8,3	- 1,0	+ 0,4	- 1,6	43

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen:

Ein Einbetriebsunternehmen muß mindestens 25 Personen beschäftigen und seine Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen soweit sie nicht Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen oder Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen sind.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u. dgl.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann.
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- r = berichtigte Zahl

a.n.g. = anderweitig nicht genannt