

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE **F**

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Schnellbericht zur Umsatzentwicklung

August 1967



Bestellnummer: F 3/1/1 - m 8/67

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriftenlisten der seitdem neugegründeten Unternehmen. Bei den in der Tabelle angegebenen Veränderungszahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse; Abweichungen gegenüber den endgültigen Ergebnissen, die in dem etwa drei Wochen später folgenden Meßzahlenbericht veröffentlicht werden, beruhen auf Antwortausfällen, die durch Schätzungen ergänzt werden müssen.

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Erschienen im Oktober 1967

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM -.50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Umsatzentwicklung im Einzelhandel im August 1967

Die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet setzten nach vorläufigen Ergebnissen im August 1967 zu jeweiligen Preisen 1,3 % - zu konstanten Preisen 0,4 % - mehr um als im August 1966, in dem die nominelle Wachstumsrate noch 8 % betragen hatte.

Innerhalb des gesamten Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 3 %) standen den Umsatzsteigerungen des Einzelhandels mit Bier und alkoholfreien Getränken (+ 30 %), mit Gemüse und Obst (+ 10 %) sowie mit Tabakwaren (+ 5 %) Umsatzrückgänge u.a. des Einzelhandels mit Wein und Spirituosen (- 7 %) sowie mit Süßwaren (- 5 %) gegenüber.

Auch innerhalb des Einzelhandels mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen (+ 1 %) verlief die Entwicklung sehr differenziert; Umsatzzunahmen gegenüber August 1966 berichteten insbesondere der Einzelhandel mit Sport und Campingartikeln (+ 10 %) sowie mit Meterware (+ 7 %).

Im Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf sowie mit Elektro- und optischen Erzeugnissen und Uhren (je - 4 %) wurden die Vorjahresumsätze im Berichtsmonat nicht erreicht. Dagegen entwickelten sich der Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 10 %) sowie mit pharmazeutischen, kosmetischen u.ä. Erzeugnissen (+ 8 %) sehr günstig. Beim Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen lagen die Umsätze insgesamt 15 %, bei Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen 5 % unter dem Vorjahresniveau.

Die Warenhausunternehmen meldeten im August 1967 eine kräftige Geschäftsbelebung (+ 7 %), während die Versandhandelsunternehmen mit warenhausähnlichem Sortiment unter ihren Vorjahresumsätzen blieben.

In den ersten acht Monaten dieses Jahres lagen die Umsätze aller Einzelhandelsunternehmen etwa über der Vorjahreshöhe (+ 0,5 %).

Unterschied in der Zahl der Kalender- und Verkaufstage

Veränderung in %

Tage	August 1967	August 1966	August 1967	Jan./Aug. 67
	Juli 1967	Juli 1966	gegenüber August 1966	Jan./Aug. 66
Kalendertage	0	0	0	0
Verkaufstage	+ 3,8	+ 3,8	0	0

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)
43 0 ^{a)}	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u>
43 00 0	darunter mit: Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel
43 1 ^{b)}	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren</u>
43 10 0 ^{b)}	darunter mit: versch. Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)
43 10 5	Reformwaren
43 14 0	Gemüse und Obst
43 14 1	Milch, Fettwaren und Eiern
43 14 2	Fischen und Fischerzeugnissen
43 14 4	Süßwaren
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao
43 14 9	sonstige Nahrungs- und Genußmitteln
43 16 0	Wein und Spirituosen
43 16 5	Bier und alkoholfreien Getränken
43 19 0	Tabakwaren
43 2	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u>
43 20 0	darunter mit: Textilwaren verschiedener Art 1)
43 21 0	Meterware
43 22 0	Oberbekleidung versch. Art
43 22 4	Herrenoberbekleidung
43 22 7	Damenoberbekleidung
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren
43 23 2	Haushaltswäsche
43 23 8	Handarbeiten und Handarbeitsbedarf
43 24	Hüten, Bekleidungszubehör u.ä.
43 26 0	Teppichen und Gardinen
43 26 5	Bettwaren
43 27 0	Sport- und Campingartikeln
43 28 0	Schuhen und Schuhwaren
43 3	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u>
43 30 0	darunter mit: Metall- und Kunststoffwaren 1)
43 30 2	Hausrat aus Metall und Kunststoffen
43 30 4	Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen
43 33 0	Haushaltskeramik und -glaswaren
43 36 0	Möbeln

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.
a) ohne 43 04.- b) zuzüglich 43 04

im Einzelhandel

Veränderung der Umsatzwerte in %					Nummer der Systematik
zu jeweiligen Preisen				zu Preisen von 1962	
August 1967	August 1966	August 1967 gegenüber Juli 1967	Jan./Aug. 67 gegenüber Jan./Aug. 66	August 1967	
- 6,1	- 14,7	+ 5,4	+ 2,9	.	43 0 ^{a)}
- 6,1	- 14,7	+ 5,4	+ 2,9	.	43 00 0
- 3,1	- 4,3	+ 3,1	+ 3,8	+ 2,7	43 1 ^{b)}
- 3,1	- 4,2	+ 2,4	+ 3,8	+ 2,6	43 10 0 ^{b)}
- 5,4	- 3,3	+ 1,0	+ 4,3	.	43 10 5
- 7,0	- 10,6	+ 10,0	+ 0	+ 20,4	43 14 0
- 6,8	- 6,8	+ 4,7	+ 1,2	+ 2,4	43 14 1
+ 29,4	+ 3,7	- 13,2	- 5,9	.	43 14 2
+ 0,2	+ 0,1	- 4,5	+ 4,4	.	43 14 4
+ 6,7	- 2,4	- 2,2	- 2,5	.	43 14 5
- 1,0	- 12,8	- 1,9	- 3,4	.	43 14 9
- 2,0	- 6,1	- 7,2	- 3,1	.	43 16 0
- 6,5	+ 3,3	+ 29,8	+ 21,4	.	43 16 5
- 1,4	- 2,8	+ 5,4	+ 7,0	- 2,2	43 19 0
- 15,9	- 19,8	+ 0,7	- 1,7	- 0,3	43 2
- 14,0	- 19,2	+ 2,0	- 2,0	+ 1,5	43 20 0
- 13,7	- 17,5	+ 7,4	- 1,0	.	43 21 0
- 21,9	- 27,4	+ 1,4	- 1,6)	43 22 0
- 21,8 ³⁾	- 23,7	+ 8,6 ³⁾	+ 7,5 ³⁾)	43 22 4
- 20,8	- 18,7	- 5,4	- 4,8)	43 22 7
- 14,2	- 16,2	+ 2,1	- 2,2	.	43 23 0
- 7,4	- 9,4	- 4,0	- 6,7	.	43 23 2
+ 10,1	+ 0,6	- 9,3	- 1,9	.	43 23 8
- 10,2	- 12,8	- 12,3	- 6,3	.	43 24
+ 11,9	- 1,2	- 1,2	- 1,4	.	43 26 0
+ 8,4	- 2,0	- 1,3	- 5,5	.	43 26 5
- 25,0	- 19,8	+ 10,4	+ 3,8	.	43 27 0
- 19,5	- 21,7	- 3,1	- 2,8	- 6,2	43 28 0
+ 1,3	+ 0,8	- 3,9	- 1,3	.	43 3
- 1,3	+ 1,3	- 6,2	- 3,4)	43 30 0
- 0,3	+ 1,4	- 4,4	- 2,6) - 9,2	43 30 2
- 5,3	+ 11,3	- 17,3	- 6,8)	43 30 4
+ 0,8	+ 2,6	- 3,4	- 0,7	.	43 33 0
+ 3,1	- 1,0	- 1,4	+ 0,1	- 1,6	43 36 0

3) Zugang von Unternehmen aus anderen Bereichen bzw. Geschäftszweigen

Nummer der
Systematik

Wirtschaftsgliederung

(Eh.m. = Einzelhandel mit)

43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> darunter mit:
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten
43 43 5	sonstigen feinmech. u. optischen Erzeugnissen
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> darunter mit:
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u> darunter (mit):
43 60 0	Apotheken
43 60 4	Drogerien
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> darunter mit:
43 70 0	Brennstoffen
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen</u> darunter mit:
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln
43 86 0	Nähmaschinen
43 89 0	Landmaschinen
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> darunter mit:
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln
43 90 5	Blumen und Pflanzen
43 93 0	Lacken und Farben
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u>

im Einzelhandel

Veränderung der Umsatzwerte in %					Nummer der Systematik
zu jeweiligen Preisen				zu Preisen von 1962	
August 1967	August 1966	August 1967 gegenüber Juli 1967	Jan./Aug. 67 gegenüber Jan./Aug. 66	August 1967	
+ 1,8	- 2,8	- 4,3	- 4,1	.	43 4
- 0,7	- 3,6	- 5,2	- 2,2	- 3,6	43 40 0
+ 5,9	- 5,9	- 5,0	- 6,7	.	43 40 4
- 0,9	+ 1,7	+ 0,7	+ 2,6	.	43 43 0
- 4,9	- 3,4	+ 2,7	+ 2,2	.	43 43 5
- 0,9	+ 1,2	- 8,0	- 5,0	.	43 46 0
- 1,0	- 13,5	- 0,1	- 6,6	.	43 48 0
+ 7,9	+ 8,6	- 3,8	- 1,4	.	43 49
+ 1,6	- 6,0	+ 10,2	+ 3,6	.	43 5
- 6,2	- 7,0	+ 7,7	+ 2,9	+ 6,6	43 50 0
+ 12,2	- 7,6	+ 15,2	+ 4,0	.	43 54 0
+ 0,9	+ 0,8	+ 5,3	+ 4,8	.	43 54 5
- 2,4	- 0,4	+ 7,9	+ 7,1	.	43 6
- 0,2	+ 1,0	+ 11,1	+ 10,0	.	43 60 0
- 6,6	- 3,4	+ 3,7	+ 2,8	+ 2,2	43 60 4
+ 2,3	+ 5,4	+ 5,3	+ 6,6	.	43 67 0
- 6,4	- 3,3	- 0,4	+ 0,7	.	43 67 5
- 2,7	+ 4,9	- 14,7	- 2,0	.	43 7
- 3,2	+ 5,9	- 19,2	- 3,6	- 19,0	43 70 0
- 1,2	- 1,9	+ 18,8	+ 10,1	.	43 75 0
- 6,7	- 11,0	- 4,8	- 11,7	.	43 8
- 7,7	- 13,0	- 3,8	- 11,7	.	43 80 0
- 5,0	- 0,5	- 3,8	+ 2,3	.	43 80 4
- 15,4	- 9,2	- 1,7	- 9,4	.	43 80 7
- 0,4	- 9,1	- 1,4	- 9,1	.	43 83 0
+ 2,3	- 4,2	- 9,2	- 14,7	.	43 86 0
- 0,1	- 1,8	- 13,7	- 17,1	.	43 89 0
+ 3,2	+ 2,5	+ 0,8	+ 3,0	.	43 9
+ 14,4	+ 6,4	+ 5,7	+ 1,8	.	43 90 0
- 6,2	- 4,6	+ 4,1	+ 6,3	.	43 90 5
- 0,6	- 0,1	- 2,1	+ 3,4	.	43 93 0
+ 4,8	+ 6,3	- 3,0	+ 0,9	.	43 93 5
- 5,3	- 8,2	+ 1,3	+ 0,5	+ 0,4	43

Nummer der Systematik	Betriebsform Wirtschaftsgliederung (Eh. #: - Einzelhandel mit)
-----------------------	--

Warenhausunternehmen

- 43 00 0 Eh.m. Waren versch. Art., Hauptrichtung
Nichtnahrungsmittel
davon die Warengruppe:
Nahrungs- und Genußmittel
Bekleidung, Wäsche, Schuhe
Hausrat und Wohnbedarf
Sonstige Waren und übriger Umsatz

Versandhandelsunternehmen²⁾

darunter Einzelhandel mit:

- 43 00 0 Waren versch. Art., Hauptrichtung
Nichtnahrungsmittel
43 20 0 Textilwaren verschiedener Art¹⁾
43 54 0 Büchern und Fachzeitschriften

Konsumgenossenschaften und sonstige
Verbraucherorganisationen

- 43 10 0^{b)} Eh.m. versch. Nahrungs- und Genußmitteln¹⁾
und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)

43 Filialunternehmen43 Übrige Unternehmen43 Einzelhandel insgesamt

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

2) Aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

b) Zuzüglich 43 04.

im Einzelhandel

Veränderung der Umsatzwerte in %						Nummer der Systematik
zu jeweiligen Preisen				zu Preisen von 1962		
August 1967 Juli 1967	August 1966 Juli 1966	August 1967 gegenüber August 1966	Jan./Aug. 67 Jan./Aug. 66	August 1967	August 1966	
- 6,5	- 16,0	+ 6,5	+ 3,0	.	.	43 00 0
...	- 6,4	
...	- 25,3	
...	- 6,3	
...	- 7,4	
- 4,2	- 9,6	+ 0,2	+ 1,5	.	.	
- 5,4	- 9,0	- 0,5	+ 1,9	.	.	43 00 0
- 8,9	- 22,6	+ 0,3	- 0,5	.	.	43 20 0
+ 15,9	+ 6,7	+ 7,0	+ 5,8	.	.	43 54 0
- 1,4	- 5,3	+ 2,7	+ 3,1	.	.	43 10 0 ^{b)}
...	- 9,0	43
...	- 6,7	43
- 5,3	- 8,2	+ 1,3	+ 0,5	+ 0,4	.	43

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen:

Ein Einbetriebsunternehmen muß mindestens 25 Personen beschäftigen und seine Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen soweit sie nicht Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen oder Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen sind.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u. dgl.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann.
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- r = berichtigte Zahl

a.n.g. = anderweitig nicht genannt