

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Schnellbericht zur Umsatzentwicklung

November 1966



Bestellnummer: F 3/1/1 - m 11/66

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriftenlisten der seitdem neugegründeten Unternehmen. Bei den in der Tabelle angegebenen Veränderungszahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse; Abweichungen gegenüber den endgültigen Ergebnissen, die in dem etwa drei Wochen später folgenden Meßzahlenbericht veröffentlicht werden, beruhen auf Antwortausfällen, die durch Schätzungen ergänzt werden müssen.

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Erschienen im Januar 1967

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM -.50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Umsatzentwicklung im Einzelhandel im November 1966

Im November 1966 setzten die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet nach vorläufigen Ergebnissen knapp 2 % mehr um als im November 1965. Zu konstanten Preisen wurde das hohe Umsatzniveau des Vorjahres nicht ganz erreicht.

Von den zehn Wirtschaftsgruppen verzeichneten im Berichtsmonat November der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (- 9 %), mit Kohle und Mineralölerzeugnissen (- 3 %) sowie mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen (- 2 %) niedrigere Umsätze als im entsprechenden Vorjahresmonat. Auch der Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen sowie mit Uhren erreichte nicht ganz die vorjährige Umsatzhöhe.

Die übrigen Wirtschaftsgruppen übertrafen ihre für November 1965 berichteten Umsätze mehr oder weniger stark. So betrug die Zuwachsraten des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln 2 %, mit Hausrat und Wohnbedarf 4 % sowie mit Papierwaren und Druckerzeugnissen 6 %. Die kräftigste Umsatzsteigerung erzielte der Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen und ähnlichen Erzeugnissen (+ 11 %). Der Einzelhandel mit Waren verschiedener Art setzte insgesamt 6 % mehr um als im November 1965. In dieser Wirtschaftsgruppe waren die Versandhandelsunternehmen mit einer Wachstumsrate von nahezu 13 % erfolgreicher als die Warenhausunternehmen (+ 4 %).

Faßt man die Ergebnisse der ersten elf Monate dieses Jahres für den gesamten Einzelhandel zusammen, so ergibt sich eine Umsatzzunahme von knapp 6 % gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Unterschied in der Zahl der Kalender- und Verkaufstage
Veränderung in %

Tage	Nov.66	Nov.65	Nov.66	Jan./Nov.66
	Okt.66	Okt.65	Nov.65	Jan./Nov.65
Kalendertage	- 3,2	- 3,2	0	0
Verkaufstage	- 3,8	- 3,8	0	+ 0,1

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)
43 0 (ohne 43 04) 43 00 0	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u> dar.mit: Waren versch.Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel dar. Warenhausunternehmen davon die Warengruppe: Nahrungs- und Genußmittel Bekleidung, Wäsche, Schuhe Hausrat und Wohnbedarf Sonstige Waren und übriger Umsatz Versandhandelsunternehmen
43 1 (zuzügl.43 04) 43 10 0 (zuzügl.43 04) 43 10 5 43 14 0 43 14 1 43 14 2 43 14 4 43 14 5 43 14 9 43 16 0 43 16 5 43 19 0	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren 1)</u> dar.mit: versch.Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren) dar. Konsumgenossenschaften 2) Reformwaren Gemüse und Obst Milch, Fettwaren und Eiern Fischen und Fischerzeugnissen Süßwaren Kaffee, Tee und Kakao sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln Wein und Spirituosen Bier und alkoholfreien Getränken Tabakwaren
43 2 43 20 0 43 21 0 43 22 0 43 22 4 43 22 7 43 23 0 43 23 2 43 23 8 43 24 43 26 0 43 26 5 43 27 0 43 28 0	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u> dar.mit: Textilwaren verschiedener Art 1) dar. Versandhandelsunternehmen Meterware Oberbekleidung 1) Herrenoberbekleidung Damenoberbekleidung Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren Haushaltswäsche Handarbeiten und Handarbeitsbedarf Hüten, Bekleidungszubehör u.ä. Teppichen und Gardinen Bettwaren Sport- und Campingartikeln Schuhen und Schuhwaren
43 3 43 30 0 43 30 2 43 30 4 43 33 0 43 36 0	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u> dar.mit: Metall- und Kunststoffwaren 1) Hausrat aus Metall und Kunststoffen Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen Haushaltskeramik und -glaswaren Möbeln

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.- 2) und sonstige Verbraucherorganisationen.

im Einzelhandel

Veränderung der Umsatzwerte in %					zu Preisen von 1962	Nummer der Systematik
zu jeweiligen Preisen						
November 66	November 65	November 66 gegenüber	Jan./Nov.66	Nov. 1966		
Oktober 66	Oktober 65	November 65	Jan./Nov.65	Nov. 1965		
+ 26,2	+ 24,8	+ 6,3	+ 9,7	.	.	43 0 (ohne 43 04)
+ 26,2	+ 24,8	+ 6,3	+ 9,7	.	.	43,00 0
+ 21,4	+ 24,1	+ 3,8	+ 8,8	.	.	
+ 9,8	+ 9,9	+ 6,4	+ 11,1	.	.	
+ 21,3	+ 24,6	+ 0,3	+ 5,9	.	.	
+ 14,3	+ 18,7	+ 8,4	+ 12,9	.	.	
+ 47,8	+ 51,2	+ 7,3	+ 10,8	.	.	
+ 42,0	+ 27,6	+ 12,7	+ 12,4	.	.	
- 1,4	- 1,6	+ 2,4	+ 5,6	+ 1,5	.	43 1 (zuzügl. 43 04)
- 0,8	- 1,2	+ 2,9	+ 6,4	+ 0,9	.	43 10 0 (zuzügl. 43 04)
+ 2,8	- 2,7	+ 4,2	+ 5,5	.	.	
+ 3,3	+ 6,8	+ 3,1	+ 4,7	.	.	43 10 5
- 5,8	- 12,8	- 6,4	- 6,1	+ 1,0	.	43 14 0
- 12,0	- 5,3	- 6,2	+ 2,6	- 7,6	.	43 14 1
+ 6,8	- 7,1	+ 12,0	+ 5,3	.	.	43 14 2
+ 11,9	+ 11,4	+ 1,0	+ 2,2	- 0,9	.	43 14 4
+ 17,1	+ 12,4	+ 1,8	- 3,2	.	.	43 14 5
- 7,5	- 4,1	- 4,4	+ 1,2	.	.	43 14 9
+ 2,4	+ 8,3	+ 1,0	+ 3,2	.	.	43 16 0
- 19,2	- 10,3	+ 3,6	+ 6,9	.	.	43 16 5
+ 0,6	- 1,3	+ 7,7	+ 6,9	+ 7,7	.	43 19 0
+ 7,3	+ 10,6	- 2,1	+ 4,0	- 4,5	.	43 2
+ 11,4	+ 14,1	- 1,7	+ 3,2	- 3,6	.	43 20 0
+ 40,4	+ 32,8	+ 3,1	+ 2,8	.	.	
+ 6,6	+ 6,1	- 0,2	+ 1,8	- 1,7	.	43 21 0
- 3,3	- 3,4	- 1,3	+ 4,0	.	.	43 22 0
+ 5,3	+ 4,8	- 0,9	+ 3,1	- 3,6	.	43 22 4
- 15,8	- 15,7	- 1,5	+ 5,3	.	.	43 22 7
+ 21,5	+ 18,2	+ 1,8	+ 4,5	.	.	43 23 0
+ 10,6	+ 14,4	- 4,2	+ 1,6	.	.	43 23 2
+ 28,2	+ 24,4	+ 7,6	+ 4,4	.	.	43 23 8
+ 41,0	+ 34,9	+ 0,5	- 0,3	.	.	43 24
+ 5,0	+ 9,9	+ 3,3	+ 5,4	.	.	43 26 0
+ 3,7	+ 10,4	- 1,4	+ 2,7	.	.	43 26 5
+ 72,7	+ 83,6	+ 6,4	+ 9,9	.	.	43 27 0
+ 11,7	+ 30,9	- 9,2	+ 5,3	- 13,9	.	43 28 0
+ 3,2	+ 6,9	+ 4,4	+ 9,3	.	.	43 3
+ 5,4	+ 7,1	+ 1,7	+ 5,3	.	.	43 30 0
+ 9,1	+ 10,7	+ 0,6	+ 5,1	- 1,4	.	43 30 2
+ 3,1	+ 4,2	+ 1,4	+ 7,0	.	.	43 30 4
+ 23,2	+ 28,8	+ 5,6	+ 9,6	.	.	43 33 0
+ 0,1	+ 4,8	+ 6,1	+ 8,7	+ 4,6	.	43 36 0

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung
	(Eh.m. = Einzelhandel mit)
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> dar.mit:
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten
43 43 5	sonstigen feinmech.u.optischen Erzeugnissen
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> dar.mit:
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften dar. Versandhandelsunternehmen
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u> dar.(mit):
43 60 0	Apotheken
43 60 4	Drogerien
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> dar.mit:
43 70 0	Brennstoffen
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen</u> dar.mit:
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln
43 86 0	Nähmaschinen
43 89 0	Landmaschinen
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> dar.mit:
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln
43 90 5	Blumen und Pflanzen
43 93 0	Lacken und Farben
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u> davon 3):
	Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln u. Gemischtwaren
	Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen
	Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf
	Übriger Einzelhandel
	<u>Einzelhandel ohne Warenhaus- u.Versandhandelsunternehmen 4)</u>
	<u>Einzelhandel ohne Warenhaus-, Versandhandels- 4),</u>
	<u>Filialunternehmen und Konsumgenossenschaften 2)</u>
	<u>Filialunternehmen</u>

3) jeweils einschließlich der entsprechenden Umsätze der Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0. - 4) Versandhandelsunternehmen aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

im Einzelhandel

Veränderung der Umsatzwerte in %					Nummer der Systematik
zu jeweiligen Preisen				zu Preisen von 1962	
November 66 Oktober 66	November 65 Oktober 65	November 66 gegenüber November 65	Jan./Nov.66 Jan./Nov.65	November 66 November 65	
+ 19,1	+ 24,2	- 1,1	+ 5,5	.	43 4
+ 5,6	+ 10,0	- 1,9	+ 5,7	- 4,9	43 40 0
+ 12,8	+ 14,3	- 3,0	+ 4,2	.	43 40 4
- 4,0	- 0,4	0	+ 5,0	.	43 43 0
- 0,6	+ 4,4	- 1,0	+ 6,2	.	43 43 5
+ 33,8	+ 43,9	+ 1,4	+ 7,4	- 0,6	43 46 0
+ 36,6	+ 38,5	- 0,1	+ 3,0	.	43 48 0
+ 49,9	+ 65,0	+ 2,7	+ 9,4	.	43 49
+ 19,9	+ 22,0	+ 6,2	+ 7,5	.	43 5
+ 11,4	+ 19,3	- 0,3	+ 6,4	- 2,8	43 50 0
+ 37,7	+ 34,0	+ 13,3	+ 9,0	.	43 54 0
+ 55,6	+ 50,9	+ 15,2	+ 7,7	.	
- 3,5	- 2,5	+ 4,8	+ 6,8	.	43 54 5
+ 3,4	+ 2,4	+ 10,9	+ 10,0	.	43 6
+ 3,2	+ 3,7	+ 14,8	+ 13,9	+ 5,2	43 60 0
+ 0,1	- 1,3	+ 2,3	+ 3,6	- 1,0	43 60 4
+ 25,7	+ 7,8	+ 25,4	+ 12,3	.	43 67 0
+ 4,4	+ 4,7	+ 4,9	+ 4,7	.	43 67 5
+ 8,2	+ 3,2	- 3,0	+ 1,2	.	43 7
+ 7,9	+ 3,7	- 5,4	- 0,7	- 8,0	43 70 0
+ 11,0	- 0,7	+ 18,0	+ 18,4	.	43 75 0
- 7,6	- 7,4	- 9,0	+ 2,2	.	43 8
- 8,8	- 9,1	- 8,6	+ 3,0	.	43 80 0
+ 8,0	+ 20,4	- 11,6	+ 1,7	.	43 80 4
- 0,8	+ 1,0	- 11,6	- 1,1	.	43 80 7
+ 6,0	+ 8,7	- 6,1	+ 3,1	.	43 83 0
+ 3,6	+ 6,7	- 3,4	+ 2,7	.	43 86 0
- 14,7	- 16,4	- 12,6	- 2,8	.	43 89 0
- 4,3	- 2,6	+ 2,4	+ 5,8	.	43 9
- 9,2	- 14,0	+ 2,9	+ 6,1	.	43 90 0
+ 14,4	+ 9,3	+ 1,7	- 0,4	.	43 90 5
- 6,0	- 11,4	+ 16,3	+ 10,8	.	43 93 0
- 15,9	- 1,1	- 3,2	+ 8,9	.	43 93 5
+ 6,1	+ 6,6	+ 1,6	+ 5,8	- 0,5	43
- 0,5	- 0,9	+ 2,8	+ 6,0	+ 1,8	
+ 13,0	+ 14,8	- 1,0	+ 4,8	- 3,4	
+ 6,3	+ 11,1	+ 5,2	+ 8,8	+ 3,3	
+ 8,1	+ 7,1	+ 1,4	+ 5,4	- 2,5	
+ 2,1	+ 3,8	- 0	+ 5,2	.	
...	
...	

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen:

Als Einbetriebsunternehmen müssen sie mindestens 25 Personen beschäftigen und ihre Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen ohne Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen sowie ohne Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u. dgl.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann.
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

a.n.g.= anderweitig nicht genannt