

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Schnellbericht zur Umsatzentwicklung

September 1966



Bestellnummer: F 3/1/1 - m 9/66

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Vorbemerkung

Die Einzelhandelsberichterstattung wird aufgrund des Gesetzes über die Durchführung laufender Statistiken im Handel sowie über die Statistik des Fremdenverkehrs in Beherbergungsstätten (HFVStatG) vom 12. Januar 1960 (BGBl. I S. 6) auf repräsentativer Basis durchgeführt. Die Grundlage für die Auswahl der Unternehmen waren das Erhebungsmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1960 sowie Anschriftenlisten der seitdem neugegründeten Unternehmen. Bei den in der Tabelle angegebenen Veränderungszahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse; Abweichungen gegenüber den endgültigen Ergebnissen, die in dem etwa drei Wochen später folgenden Meßzahlenbericht veröffentlicht werden, beruhen auf Antwortausfällen, die durch Schätzungen ergänzt werden müssen.

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet.

Erschienen im November 1966

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis: DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Umsatzentwicklung im Einzelhandel im September 1966

Im September 1966 setzten die Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet nach vorläufigen Ergebnissen zu jeweiligen Preisen 4 % mehr um als im September 1965. Zu konstanten Preisen betrug die Umsatzzunahme rund 2 %.

Im Berichtsmonat wurden die Vorjahrsumsätze von den Versandhandelsunternehmen mit warenhausähnlichem Sortiment (+ 19 %) besonders kräftig übertroffen. Bei den Apotheken (+ 15 %), dem Einzelhandel mit Tapeten, Linoleum und ähnlichem (+ 13 %), mit Reformwaren (+ 10 %), mit Tabakwaren (+ 10 %), mit Haushaltskeramik und Glaswaren (+ 10 %) sowie bei den Warenhausunternehmen (+ 10 %) ergaben sich ebenfalls beachtliche Umsatzsteigerungen. Dagegen waren die Umsätze verschiedener Geschäftszweige des Einzelhandels mit Textilwaren gegenüber September 1965 nahezu unverändert.

Den stärksten Umsatzrückgang verzeichnete der Einzelhandel mit Gemüse und Obst mit 13 %, der jedoch bei Berücksichtigung der Preisentwicklung nur noch 3 % betrug. Ebenfalls unter dem Vorjahresniveau lagen der Einzelhandel mit Brennstoffen (- 10 %), mit Landmaschinen (- 9 %), mit Hüten, Bekleidungszubehör und ähnlichem (- 8 %), mit Nähmaschinen (- 6 %) sowie mit Blumen und Pflanzen (- 6 %).

In den ersten neun Monaten dieses Jahres übertrafen die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen das entsprechende Vorjahresergebnis um rund 7 %.

Unterschied in der Zahl der Kalender- und Verkaufstage

Veränderung in %

Tage	Sept. 66	Sept. 65	Sept. 66	Jan./Sept. 66
	Aug. 66	Aug. 65	Sept. 65	Jan./Sept. 65
Kalendertage	- 3,2	- 3,2	0	0
Verkaufstage	- 3,7	0	0	+ 0,1

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)
(ohne 43 04) 43 0 43 00 0	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art (ohne Gemischtwaren)</u> dar.mit: Waren versch.Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel dar. Warenhausunternehmen davon die Warengruppe: Nahrungs- und Genußmittel Bekleidung, Wäsche, Schuhe Hausrat und Wohnbedarf Sonstige Waren und übriger Umsatz Versandhandelsunternehmen
(zuzügl.43 04) 43 1 (zuzügl.43 04) 43 10 0	<u>Eh.m. Nahrungs- u. Genußmitteln u. Gemischtwaren 1)</u> dar.mit: versch.Nahrungs- und Genußmitteln 1) und Gemischtwaren (ohne Reformwaren) dar. Konsumgenossenschaften 2) 43 10 5 Reformwaren 43 14 0 Gemüse und Obst 43 14 1 Milch, Fettwaren und Eiern 43 14 2 Fischen und Fischerzeugnissen 43 14 4 Süßwaren 43 14 5 Kaffee, Tee und Kakao 43 14 9 sonstigen Nahrungs- und Genußmitteln 43 16 0 Wein und Spirituosen 43 16 5 Bier und alkoholfreien Getränken 43 19 0 Tabakwaren
43 2 43 20 0 43 21 0 43 22 0 43 22 4 43 22 7 43 23 0 43 23 2 43 23 8 43 24 43 26 0 43 26 5 43 27 0 43 28 0	<u>Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen</u> dar.mit: 43 20 0 Textilwaren verschiedener Art 1) dar. Versandhandelsunternehmen 43 21 0 Meterware 43 22 0 Oberbekleidung 1) 43 22 4 Herrenoberbekleidung 43 22 7 Damenoberbekleidung 43 23 0 Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren 43 23 2 Haushaltswäsche 43 23 8 Handarbeiten und Handarbeitsbedarf 43 24 Hüten, Bekleidungszubehör u.ä. 43 26 0 Teppichen und Gardinen 43 26 5 Bettwaren 43 27 0 Sport- und Campingartikeln 43 28 0 Schuhen und Schuhwaren
43 3 43 30 0 43 30 2 43 30 4 43 33 0 43 36 0	<u>Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf</u> dar.mit: 43 30 0 Metall- und Kunststoffwaren 1) 43 30 2 Hausrat aus Metall und Kunststoffen 43 30 4 Öfen, Kühlschränken und Waschmaschinen 43 33 0 Haushaltskeramik und -glaswaren 43 36 0 Möbeln

1) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.- 2) und sonstige Verbraucherorganisationen.

im Einzelhandel

Veränderung der Umsatzwerte in %						Nummer der Systematik
zu jeweiligen Preisen				zu Preisen von 1962		
Septemb. 66 August 66	Septemb. 65 August 65	Septemb. 66 gegenüber Septemb. 65	Jan./Sept. 66 Jan./Sept. 65	Septemb. 66	Septemb. 65	
+ 10,3	+ 13,7	+ 11,8	+ 11,0	.	.	43 0 (ohne 43 04)
+ 10,3	+ 13,7	+ 11,8	+ 11,0	.	.	43 00 0
+ 1,4	+ 5,8	+ 9,5	+ 10,0	.	.	
- 0,6	+ 2,2	+ 11,4	+ 12,3	.	.	
+ 3,9	+ 11,3	+ 5,5	+ 7,3	.	.	
+ 1,2	+ 1,2	+ 15,8	+ 13,7	.	.	
- 2,8	+ 0,2	+ 12,6	+ 11,7	.	.	
+ 58,7	+ 59,4	+ 18,9	+ 14,8	.	.	
- 1,2	- 0,5	+ 4,5	+ 6,2	+ 3,3	.	43 1 (zuzügl. 43 04)
- 1,0	- 0,1	+ 5,6	+ 7,3	+ 3,2	.	43 10 0 (zuzügl. 43 04)
+ 2,4	+ 1,0	+ 6,0	+ 6,8	.	.	
+ 4,9	+ 1,9	+ 10,0	+ 4,9	.	.	43 10 5
- 9,6	- 8,2	- 13,2	- 5,2	- 3,1	.	43 14 0
- 1,4	- 1,9	- 1,7	+ 3,1	- 3,4	.	43 14 1
+ 13,7	+ 20,3	+ 4,1	+ 5,2	.	.	43 14 2
- 1,8	+ 3,8	+ 2,0	+ 2,1	0	.	43 14 4
+ 4,4	+ 3,2	- 1,3	- 3,8	.	.	43 14 5
+ 1,4	+ 2,3	- 4,1	+ 1,6	.	.	43 14 9
+ 4,7	- 0,3	+ 4,2	+ 2,9	.	.	43 16 0
- 11,4	- 10,1	- 0,3	+ 4,0	.	.	43 16 5
+ 0,7	- 0,9	+ 10,3	+ 7,2	+ 10,2	.	43 19 0
+ 10,8	+ 20,3	+ 1,2	+ 5,4	- 1,7	.	43 2
+ 4,1	+ 12,6	+ 0,9	+ 4,3	- 1,2	.	43 20 0
+ 55,4	+ 87,8	+ 0,9	+ 3,4	.	.	
+ 9,6	+ 18,4	- 2,6	+ 2,4	- 4,2	.	43 21 0
+ 27,6	+ 45,2	- 0,6	+ 5,7	.	.	43 22 0
+ 4,4	+ 17,8	- 1,2	+ 4,3	- 3,3	.	43 22 4
+ 40,7	+ 56,0	+ 0,2	+ 7,4	.	.	43 22 7
+ 12,9	+ 13,6	+ 5,9	+ 6,0	.	.	43 23 0
+ 1,7	+ 5,1	+ 2,0	+ 3,1	.	.	43 23 2
+ 30,6	+ 37,7	+ 3,0	+ 3,5	.	.	43 23 8
+ 8,8	+ 25,7	- 8,1	- 0	.	.	43 24
- 9,3	- 4,2	+ 5,0	+ 5,6	.	.	43 26 0
+ 1,4	- 2,1	+ 3,9	+ 2,9	.	.	43 26 5
- 22,4	- 11,4	- 1,0	+ 10,6	.	.	43 27 0
+ 7,0	+ 12,6	+ 4,9	+ 7,7	- 0,8	.	43 28 0
- 0,8	+ 5,5	+ 3,7	+ 7,8	.	.	43 3
+ 0,4	+ 2,4	+ 5,0	+ 6,1	.	.	43 30 0
- 2,0	- 1,4	+ 5,5	+ 5,9	- 0,2	.	43 30 2
- 3,0	+ 11,4	- 5,4	+ 7,2	.	.	43 30 4
- 4,4	+ 2,4	+ 10,1	+ 10,1	.	.	43 33 0
- 0,2	+ 7,0	+ 3,9	+ 8,4	+ 2,1	.	43 36 0

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung
	(Eh.m. = Einzelhandel mit)
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und opt. Erzeugnissen, Uhren</u> dar.mit:
43 40 0	Elektroerzeugnissen (a.n.g.)
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten
43 43 0	Foto- und Kinoapparaten
43 43 5	sonstigen feinmech.u.optischen Erzeugnissen
43 46 0	Uhren und Schmuckwaren
43 48 0	Lederwaren (ohne Schuhe)
43 49	Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumenten
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u> dar.mit:
43 50 0	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften dar. Versandhandelsunternehmen
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut.,kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u> dar.(mit):
43 60 0	Apotheken
43 60 4	Drogerien
43 67 0	Parfüm und Körperpflegemitteln
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u> dar.mit:
43 70 0	Brennstoffen
43 75 0	Mineralölerzeugnissen (Tankstellen)
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen</u> dar.mit:
43 80 0	Kraftwagen und Krafträdern
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen
43 80 7	Fahrrädern und Mopeds
43 83 0	Büromaschinen und -möbeln
43 86 0	Nähmaschinen
43 89 0	Landmaschinen
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u> dar.mit:
43 90 0	Sämereien und Düngemitteln
43 90 5	Blumen und Pflanzen
43 93 0	Lacken und Farben
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä.
43	<u>Einzelhandel insgesamt</u> davon 3): Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln u. Gemischtwaren Eh.m. Bekleidung, Wäsche, Schuhen Eh.m. Hausrat und Wohnbedarf Übriger Einzelhandel
	<u>Einzelhandel ohne Warenhaus- u.Versandhandelsunternehmen 4)</u>
	<u>Einzelhandel ohne Warenhaus-, Versandhandels- 4), Filialunternehmen und Konsumgenossenschaften 2)</u>
	<u>Filialunternehmen</u>

3) jeweils einschließlich der entsprechenden Umsätze der Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0. - 4) Versandhandelsunternehmen aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 20 0, 43 28 0 und 43 54 0.

im Einzelhandel

Veränderung der Umsatzwerte in %						Nummer der Systematik
zu jeweiligen Preisen				zu Preisen von 1962		
Septemb. 66 August 66	Septemb. 65 August 65	Septemb. 66 Septemb. 65 gegenüber	Jan./Sept.66 Jan./Sept.65	Septemb. 66	Septemb. 65	
- 3,0	+ 3,2	+ 3,0	+ 6,9	.	.	43 4
+ 3,3	+ 10,3	- 1,3	+ 7,2	- 1,2	.	43 40 0
+ 3,4	+ 12,8	- 0,2	+ 6,3	.	.	43 40 4
- 9,8	- 13,0	+ 8,8	+ 5,8	.	.	43 43 0
- 7,1	- 14,6	+ 8,8	+ 7,1	.	.	43 43 5
- 5,1	- 2,4	+ 6,6	+ 8,3	+ 4,1	.	43 46 0
- 1,0	+ 5,9	+ 3,4	+ 3,8	.	.	43 48 0
- 11,5	- 4,8	+ 7,2	+ 10,1	.	.	43 49
+ 5,9	+ 9,4	+ 4,2	+ 7,2	.	.	43 5
+ 10,1	+ 20,3	- 1,3	+ 6,3	- 4,8	.	43 50 0
+ 3,9	0	+ 11,7	+ 8,2	.	.	43 54 0
- 7,3	- 17,1	+ 15,3	+ 5,6	.	.	43 54 5
- 0,8	+ 1,4	+ 5,4	+ 7,2	.	.	43 54 5
- 3,1	- 3,3	+ 10,4	+ 9,9	.	.	43 6
- 1,9	- 2,3	+ 15,1	+ 13,6	+ 5,2	.	43 60 0
- 4,1	- 6,8	+ 4,8	+ 4,0	+ 1,3	.	43 60 4
- 11,8	+ 6,2	- 0,5	+ 11,1	.	.	43 67 0
+ 0,8	0	+ 8,1	+ 4,9	.	.	43 67 5
- 6,0	+ 6,0	- 8,3	+ 2,5	.	.	43 7
- 4,9	+ 6,7	- 9,6	+ 0,6	- 11,3	.	43 70 0
- 14,1	0	+ 2,7	+ 19,5	.	.	43 75 0
+ 10,1	+ 14,9	- 2,0	+ 4,7	.	.	43 8
+ 13,4	+ 19,8	- 1,0	+ 5,6	.	.	43 80 0
- 3,4	+ 4,4	+ 0,1	+ 4,1	.	.	43 80 4
- 5,3	- 6,4	- 2,6	+ 0,9	.	.	43 80 7
+ 9,6	+ 10,7	- 1,9	+ 5,3	.	.	43 83 0
+ 8,4	+ 20,7	- 6,4	+ 3,6	.	.	43 86 0
- 2,0	- 2,3	- 9,2	- 0,7	.	.	43 89 0
+ 0,9	+ 5,7	+ 6,3	+ 6,3	.	.	43 9
+ 9,7	+ 9,7	+ 9,5	+ 7,6	.	.	43 90 0
+ 9,7	+ 14,8	- 5,7	- 0,5	.	.	43 90 5
- 8,2	- 5,9	+ 7,4	+ 9,8	.	.	43 93 0
- 4,9	+ 2,7	+ 13,1	+ 10,0	.	.	43 93 5
+ 3,0	+ 6,6	+ 4,0	+ 6,8	+ 1,5	.	43
- 1,2	- 0,3	+ 4,9	+ 6,6	+ 3,7	.	
+ 13,2	+ 21,8	+ 3,3	+ 6,4	+ 0,4	.	
+ 1,4	+ 6,9	+ 5,1	+ 8,4	+ 3,1	.	
+ 2,1	+ 5,9	+ 2,8	+ 6,5	- 1,4	.	
+ 1,7	+ 5,5	+ 3,0	+ 6,2	.	.	
...	
...	

Begriffsbestimmungen

Warenhausunternehmen: Einzelhandelsunternehmen der Klasse 43 00 0 der Systematik der Wirtschaftszweige (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Bekleidung, Textilien, Hausrat und Wohnbedarf). Sie dürfen weder Konsumgenossenschaften noch sonstige Verbraucherorganisationen sein und müssen außerdem folgende Bedingungen erfüllen:

Als Einbetriebsunternehmen müssen sie mindestens 25 Personen beschäftigen und ihre Ware im offenen Ladengeschäft verkaufen.

Bei Mehrbetriebsunternehmen muß mindestens eine Niederlassung diese Voraussetzungen erfüllen und der Umsatz dieser Niederlassung(en) mehr als 50 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens betragen.

Versandhandelsunternehmen: Einzelhandelsunternehmen, die ihre Ware nicht überwiegend im offenen Ladengeschäft verkaufen, sondern diese auf Bestellung (nach Katalog, Anzeigen, Prospekten oder über Vertreter) durch die Post oder auf anderem Wege versenden.

Filialunternehmen: Einzelhandelsunternehmen mit 5 und mehr Verkaufsstellen ohne Warenhausunternehmen, Versandhandelsunternehmen sowie ohne Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen.

Sonstige Verbraucherorganisationen: Verbrauchervereinigungen, die keine Konsumgenossenschaften sind, z.B. Einkaufsvereinigungen von Beamten, Angestellten oder Arbeitern, Sozialwerke u. dgl.

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- O = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann.
- . = kein Nachweis vorhanden
- ... = Angaben fallen später an

a.n.g. = anderweitig nicht genannt