

**STATISTISCHES  
BUNDESAMT  
WIESBADEN**

**FACHSERIE F**

# **GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR**

**Reihe 3**

**Einzelhandel**

**I. Umsätze**

**Schnellbericht zur Umsatzentwicklung**

**Oktober 1965**



Bestellnummer : F 3/1/19 - m 10/65

VERLAG : W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

---

Erschienen im November 1965

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

## Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Oktober 1965

Im Oktober 1965 lagen die Einzelhandelsumsätze im Bundesgebiet ohne Berlin 7 % höher als im Oktober 1964. Hierbei ist zu berücksichtigen, daß der diesjährige Oktober einen Verkaufstag weniger hatte als der entsprechende Vorjahrsmonat. Nach Ausschaltung der inzwischen eingetretenen Preisveränderungen verbleibt eine Umsatzzunahme von 3,4 %.

Im Einzelhandelsbereich Nahrungs- und Genußmittel wurden im Oktober 1965 8 % mehr umgesetzt als im gleichen Monat des Vorjahres. Eine besonders starke Zunahme ergab sich hier wiederum beim Einzelhandel mit Obst, Gemüse und Südfrüchten mit 11 %, die jedoch bei konstanten Preisen nur 3 % betragen hätte. Mit einem Mehrumsatz von 4 % hatten der Einzelhandel mit Milch und Milcherzeugnissen sowie mit Schokolade und Süßwaren die geringste Zunahme. Der Tabakwarenhandel lag mit + 6 % unter dem Durchschnitt, bei Ausschaltung der Preisveränderungen jedoch an der Spitze (+ 5 %) des Bereiches Nahrungs- und Genußmittel.

Für den Bereich des Einzelhandels mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen wurde gegenüber Oktober 1964 ein Umsatzanstieg von 5 % ermittelt. Einen Zuwachs von 6 % erreichten die Oberbekleidungsgeschäfte und der Meterwarenhandel, während der Einzelhandel mit Textilwaren aller Art nur 3 % mehr erzielte und der Einzelhandel mit Wäsche und Bettwaren (- 1 %) sowie der Einzelhandel mit Wirk-, Strick- und Kurzwaren (- 5 %) sogar weniger umsetzten als vor einem Jahr,

Im Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf betrug die Umsatzzunahme gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres 6 %. Der Einzelhandel mit Beleuchtungs- und Elektrogeräten hatte hier mit + 13 % die stärkste Zunahme zu verzeichnen, während die Umsätze der übrigen Branchen etwas über oder unter den Vorjahresergebnissen blieben.

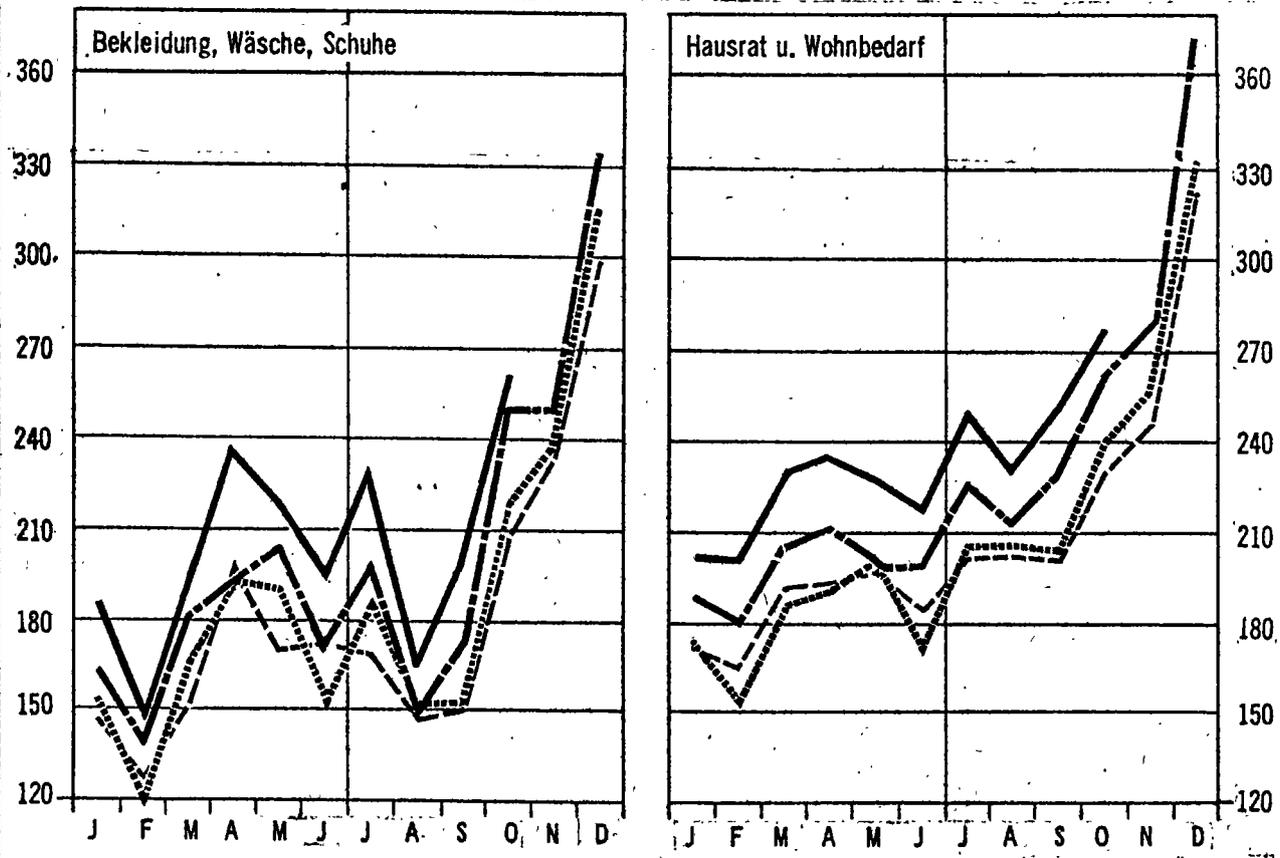
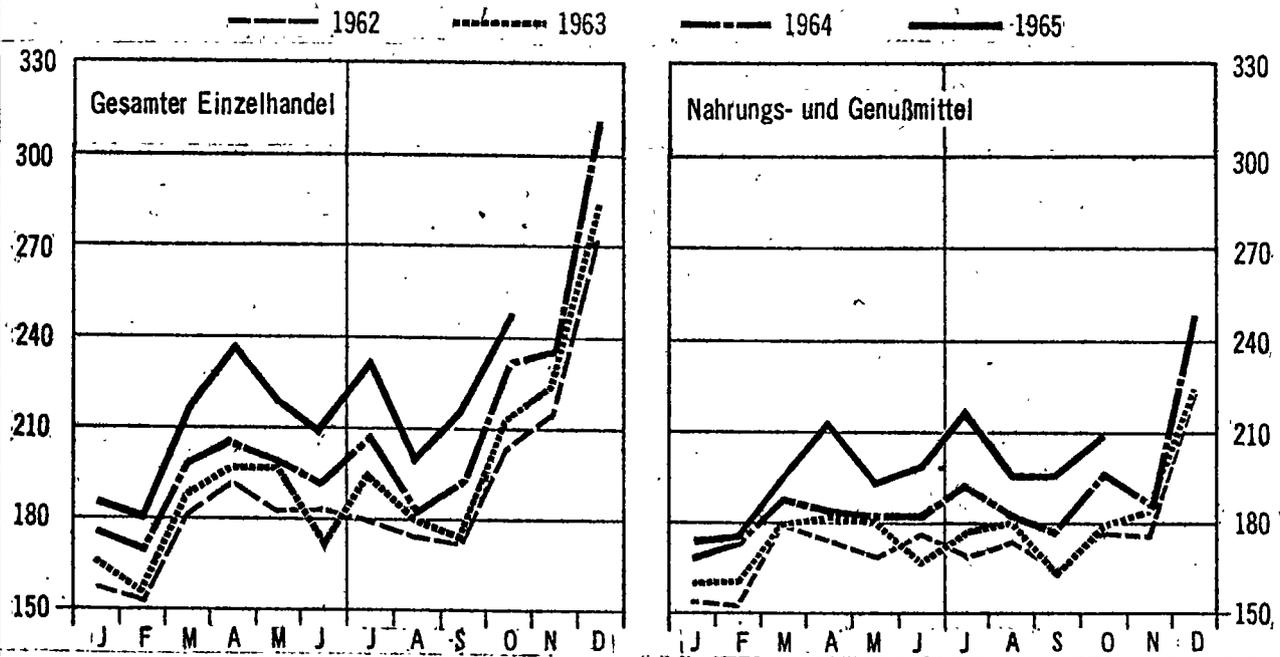
Die im Einzelhandel mit Sonstigen Waren zusammengefaßten Geschäftszweige setzten im ganzen 8 % mehr um als im Oktober 1964. Der Einzelhandel mit Kraftwagen und Zubehör (+ 14 %) und die Apotheken (+ 10 %) lagen über diesem Durchschnitt, die Drogerien (+ 7 %), der Einzelhandel mit Landmaschinen und Geräten (+ 7 %) sowie mit Büromaschinen und Büromöbeln (+ 7 %) knapp darunter. Der Einzelhandel mit Nähmaschinen und Zubehör setzte 3 %, der Einzelhandel mit Brennmaterial 4 % weniger um als vor Jahresfrist.

Bei den Waren- und Kaufhäusern erzielte die Abteilung Nahrungs- und Genußmittel mit + 14 % das stärkste Wachstum, dicht gefolgt von den "Sonstigen Waren" (+ 13 %) und der Abteilung "Hausrat und Wohnbedarf" (+ 12 %). Bei Bekleidung, Wäsche, Schuhe betrug die Zunahme nur 7 %. Im ganzen ergab sich für die Waren- und Kaufhäuser eine Zunahme von 10 %.

Faßt man die Ergebnisse der ersten 10 Monate dieses Jahres zusammen und vergleicht sie mit denen des entsprechenden Vorjahreszeitraumes, so ergibt sich für den gesamten Einzelhandel eine Umsatzzunahme von 9,6 %.

Infolge der Umstellung der Einzelhandelsstatistik auf eine neue Systematik und ein neues Rechenverfahren konnten die Angaben der Berichtsfirmen mit Sitz in Hessen sowie in Schleswig-Holstein auch für den Berichtsmonat Oktober 1965 nicht in die Berechnungen einbezogen werden.

UMSATZWERTE DER WARENBEREICHE DES EINZELHANDELS  
1954 = 100



STAT. BUNDESAMT 5104

Bundesgebiet ohne Berlin

Umsatzwerte der Einzelhandelsbereiche <sup>1)</sup>

Veränderung in %

Einzelhandelsbereich	Umsatzwerte zu					Preisen von 1954	Preise
	jeweiligen Preisen						
	Okt.65	Okt.64	Okt.65	10 Mon.65	Oktober 65		
	Sept.65	Sept.64	Okt.64	10 Mon.64	Oktober 64		
Nahrungs- und Genußmittel	+ 7	+ 10	+ 8	+ 8	+ 3	+ 4	
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	+ 32	+ 44	+ 5	+ 12	+ 2	+ 3	
Hausrat und Wohnbedarf	+ 11	+ 14	+ 6	+ 10	+ 2	+ 4	
Sonstige Waren	+ 6	+ 9	+ 8	+ 9	+ 5	+ 4	
Einzelhandel insgesamt	+ 14,9	+ 20,6	+ 7,0	+ 9,6	+ 3,4	+ 3,5	
darunter: Textilwaren 2)	+ 31	+ 43	+ 5	+ 12	+ 2	+ 3	

1) Die Umsätze der Waren- und Kaufhäuser werden - entsprechend aufgegliedert - den 4 Einzelhandelsbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.- 2) Bekleidung, Wäsche sowie Teppiche und Gardinen.

Umsatzwerte der Waren- und Kaufhäuser

Veränderung in %

Geschäftszweig	Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen			
	Okt.65	Okt.64	Okt.65	10 Mon.65
	gegenüber			
	Sept.65	Sept.64	Okt.64	10 Mon.64
Waren- und Kaufhäuser	+ 22	+ 29	+ 10	+ 15
davon die Warengruppen				
Nahrungs- und Genußmittel	+ 15	+ 21	+ 14	+ 18
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	+ 29	+ 41	+ 7	+ 13
Hausrat und Wohnbedarf	+ 15	+ 14	+ 12	+ 15
Sonstige Waren und übriger Umsatz	+ 17	+ 22	+ 13	+ 16

Unterschied in der Zahl der Kalender- und Verkaufstage

Veränderung in %

Kalendertage	+ 3	+ 3	-	- 0
Verkaufstage	-	+ 4	- 4	- 0

Umsatzwerte des Einzelhandels in den wichtigsten Geschäftszweigen

Veränderung in %

Zahl der bericht. Verkaufsstellen	Geschäftszweig	Umsatzwerte zu				
		jeweiligen Preisen				Preisen von 1954
		Okt.65 Sept.65	Okt.64 Sept.64	Okt.65 Okt.64	10 Mon.65 10 Mon.64	Okt.65 Okt.64
8661	Lebensmittel aller Art	+ 6	+ 10	+ 7	+ 8	+ 3
262	Obst, Gemüse, Südfrüchte	- 0	+ 2	+ 11	+ 8	+ 3
331	Milch und Milcherzeugnisse	+ 4	+ 5	+ 4	+ 3	+ 1
607	Schokolade und Süßwaren	+ 6	+ 14	+ 4	+ 11	+ 4
1071	Tabakwaren	+ 1	+ 6	+ 6	+ 8	+ 5
818	Oberbekleidung	+ 41	+ 58	+ 6	+ 14	+ 2
1432	Textilwaren aller Art	+ 27	+ 35	+ 3	+ 8	+ 1
190	Meterware	+ 23	+ 25	+ 6	+ 9	+ 3
298	Wäsche und Bettwaren	+ 9	+ 18	- 1	+ 7	.
263	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	+ 13	+ 34	- 5	+ 10	.
899	Schuhwaren	+ 34	+ 52	+ 1	+ 10	- 3
657	Eisenwaren und Küchengeräte	+ 5	+ 9	+ 1	+ 5	- 4
229	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	+ 12	+ 10	+ 13	+ 8	+ 12
348	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	+ 11	+ 19	- 4	+ 5	.
743	Möbel	+ 3	+ 10	+ 4	+ 10	+ 2
402	Bücher	+ 9	+ 16	+ 2	+ 10	.
348	Papier- und Schreibwaren	+ 1	+ 10	+ 3	+ 11	+ 0
382	Galanterie- und Lederwaren	+ 9	+ 16	+ 4	+ 10	.
489	Uhren, Gold- und Silberwaren	+ 4	+ 7	+ 5	+ 11	+ 2
436	Apotheken	+ 9	+ 9	+ 10	+ 11	+ 9
464	Drogerien	+ 3	+ 2	+ 7	+ 6	+ 5
476	Seifen, Bürsten, Parfümerieart.	- 4	- 1	+ 6	+ 10	.
106	Landmaschinen und Geräte	- 7	- 3	+ 7	+ 12	.
304	Nähmaschinen und Zubehör	+ 6	+ 18	- 3	+ 2	.
180	Büromaschinen und Büromöbel	+ 9	+ 18	+ 7	+ 12	.
231	Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	- 3	- 5	- 0	+ 4	.
394	Kraftwagen und Zubehör	+ 6	+ 4	+ 14	+ 9	.
397	Brennmaterial	- 16	+ 1	- 4	- 1	- 8

Zeichenerklärung:

+ 0 an Stelle einer Zahl = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann.

- an Stelle einer Zahl = nichts vorhanden.

. an Stelle einer Zahl = kein Nachweis vorhanden.