

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

FACHSERIE F

GROSS- UND EINZELHANDEL GASTGEWERBE FREMDENVERKEHR

Reihe 3

Einzelhandel

I. Umsätze

Schnellbericht zur Umsatzentwicklung

Januar 1965



Bestellnummer : F 3/1/1 - m 1/65

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Gebietsstand: Bundesgebiet ohne Berlin

Erschienen im Februar 1965

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Preis DM -,50

Ergebnisse für die einzelnen Länder des Bundesgebietes werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter mit der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Januar 1965

Im Januar 1965 lagen die Einzelhandelsumsätze im Bundesgebiet ohne Berlin, nominal rd. 5 %, nach Ausschaltung der Preisveränderungen rd. 2 % höher als im Januar 1964. In den einzelnen Bereichen verlief die Entwicklung sehr unterschiedlich.

Besonders kräftig nahmen gegenüber Januar 1964 die Umsätze im Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen zu (nominal + 12 %, real + 9 %). Dieses günstige Ergebnis ist vor allem auf den Einzelhandel mit Schuhwaren zurückzuführen, der 18 % mehr umsetzte als vor einem Jahr. Aber auch im Einzelhandel mit Oberbekleidung (+ 14 %), mit Wäsche und Bettwaren (+ 11 %) und mit Meterware (+ 10 %) war die Umsatzzunahme im Vergleich zum Januar 1964 recht hoch.

Im Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf betrug die Umsatzsteigerung gegenüber Januar 1964 6 % (zu konstanten Preisen + 3 %). Recht kräftig stiegen hier die Umsätze im Einzelhandel mit Eisenwaren und Küchengeräten (+ 11 %). Dagegen konnten der Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonopartikeln (- 3 %) sowie mit Beleuchtungs- und Elektrogeräten (- 2 %) das Umsatzniveau des Januar 1964 nicht erreichen.

Im Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln lagen die Umsätze 3 % höher als vor Jahresfrist. Schaltet man die Preisveränderungen aus, so wurde hier etwa ebensoviel umgesetzt wie im Januar 1964. Bei den einzelnen Branchen dieses Bereiches lagen die Zuwachsraten der Umsätze zwischen 2 % (Einzelhandel mit Lebensmitteln aller Art, Einzelhandel mit Milch und Milcherzeugnissen) und 6 % (Einzelhandel mit Schokolade und Süßwaren, Einzelhandel mit Tabakwaren).

Die übrigen, im Einzelhandel mit Sonstigen Waren zusammengefaßten Geschäftszweige setzten im ganzen genommen etwas weniger um als vor einem Jahr (- 1 %). Dies ist vor allem auf die starken Umsatzeinbußen im Einzelhandel mit Brennmaterial zurückzuführen, der 25 % weniger umsetzte als im Januar 1964. Von den übrigen Branchen dieses Bereiches konnten lediglich der Einzelhandel mit Kraftwagen und Zubehör (- 1 %) sowie mit Fahrrädern, Krafträdern und Zubehör (- 1 %) das Umsatzniveau des Januar 1964 nicht ganz erreichen.

Besonders günstig verlief dagegen die Umsatzentwicklung im Einzelhandel mit Landmaschinen und Geräten (+ 19 %) sowie mit Uhren, Gold- und Silberwaren (+ 10 %). Bei den anderen Branchen des Einzelhandels mit Sonstigen Waren lagen die Zuwachsraten der Umsätze gegenüber Januar 1964 zwischen 2 % (Einzelhandel mit Nähmaschinen und Zubehör) und 9 % (Einzelhandel mit Galanterie- und Lederwaren).

Die Waren- und Kaufhäuser setzten im Berichtsmonat 14 % mehr um als vor einem Jahr. In den Abteilungen Bekleidung, Wäsche und Schuhe sowie Sonstige Waren lagen die Umsätze sogar 16 % höher als im Januar 1964. Die entsprechende Zuwachsrate für die Abteilung Hausrat und Wohnbedarf betrug 14 %, für die Abteilung Nahrungs- und Genußmittel 11 %.

Infolge Umstellungsarbeiten auf eine neue Systematik sowie ein neues Rechenverfahren konnten die Angaben der Berichtsfirmen mit Sitz in Hessen sowie in Schleswig-Holstein nicht in die Berechnung dieser - vorläufigen - Ergebnisse für den Monat Januar 1965 einbezogen werden. Es besteht daher die Möglichkeit, daß bei einigen Branchen gewisse Unterschiede zwischen diesen und den endgültigen Ergebnissen auftreten, die Ende Februar 1965 veröffentlicht werden.

Umsatzwerte der Einzelhandelsbereiche 1)

Veränderung in %

Einzelhandelsbereich	Umsatzwerte zu				Preise
	jeweiligen Preisen			zu Preisen von 1954	
	Jan. 1965	Jan. 1964	Jan. 1965 gegenüber Jan. 1964	Januar 1965	
	Dez. 1964	Dez. 1963	Jan. 1964	Januar 1964	
Nahrungs- und Genußmittel	- 30	- 25	+ 3	+ 0	+ 3
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	- 45	- 48	+ 12	+ 9	+ 2
Hausrat und Wohnbedarf	- 46	- 44	+ 6	+ 3	+ 3
Sonstige Waren	- 43	- 36	- 1	- 3	+ 3
Einzelhandel insgesamt	- 40,6	- 37,7	+ 4,8	+ 2,3	+ 2,5
darunter: Textilwaren ²⁾	- 44	- 46	+ 11	+ 8	+ 2

1) Die Umsätze der Waren- und Kaufhäuser werden - entsprechend aufgegliedert - den 4 Einzelhandelsbereichen hinzugerechnet. Die Angaben der Gemischtwaren- und der Versandhandelsgeschäfte werden lediglich bei der Berechnung des Index des gesamten Einzelhandels einbezogen.

2) Bekleidung, Wäsche sowie Teppiche und Gardinen

Umsatzwerte der Waren- und Kaufhäuser

Veränderung in %

Geschäftszweig	Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen		
	Januar 1965	Januar 1964 gegenüber Dezember 1963	Januar 1965
	Dezember 1964	Dezember 1963	Januar 1964
Waren- und Kaufhäuser	- 46	- 48	+ 14
davon die Warengruppen:			
Nahrungs- und Genußmittel	- 35	- 32	+ 11
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	- 43	- 48	+ 16
Hausrat und Wohnbedarf	- 41	- 38	+ 14
Sonstige Waren u. übriger Umsatz	- 67	- 70	+ 16

Unterschied in der Zahl der Kalender- und Verkaufstage

Veränderung in %

Kalendertage	-	-	-
Verkaufstage	-	+ 8	- 4

Umsatzwerte des Einzelhandels in den wichtigsten Geschäftszweigen

Veränderung in %

Zahl der bericht. Ver- kaufs- stellen	Geschäftszweig	Umsatzwerte zu			
		jeweiligen Preisen			zu Preisen von 1954
		Jan. 65 Dez. 64	Jan. 64 Dez. 63	Jan. 65 gegenüber Jan. 64	Jan. 65 Jan. 64
8 934	Lebensmittel aller Art	- 29	- 23	+ 2	+ 0
302	Obst, Gemüse, Südfrüchte	- 24	- 16	+ 4	- 8
388	Milch und Milcherzeugnisse	- 19	- 11	+ 2	+ 0
523	Schokolade und Süßwaren	- 67	- 64	+ 6	+ 11
1 026	Tabakwaren	- 37	- 34	+ 6	+ 6
816	Oberbekleidung	- 34	- 39	+ 14	+ 11
1 404	Textilwaren aller Art	- 46	- 47	+ 8	+ 6
178	Meterware	- 26	- 26	+ 10	+ 7
264	Wäsche und Bettwaren	- 44	- 47	+ 11	.
286	Wirk-, Strick- und Kurzwaren	- 47	- 47	+ 5	.
885	Schuhwaren	- 54	- 62	+ 18	+ 17
688	Eisenwaren und Küchengeräte	- 47	- 48	+ 11	+ 6
207	Beleuchtungs- und Elektrogeräte	- 49	- 43	- 2	- 3
314	Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	- 48	- 44	- 3	.
863	Möbel	- 41	- 37	+ 5	+ 3
399	Bücher	- 54	- 50	+ 5	.
357	Papier- und Schreibwaren	- 49	- 43	+ 4	+ 2
379	Galanterie- und Lederwaren	- 73	- 73	+ 9	.
442	Uhren, Gold- und Silberwaren	- 75	- 74	+ 10	+ 7
432	Apotheken	- 4	- 1	+ 7	+ 6
514	Drogerien	- 50	- 46	+ 4	+ 2
437	Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	- 56	- 52	+ 6	.
120	Landmaschinen und Geräte	- 23	- 21	+ 19	.
77	Nähmaschinen und Zubehör	- 39	- 40	+ 2	.
156	Büromaschinen und Büromöbel	- 35	- 31	+ 8	.
240	Fahrräder, Krafträder und Zubehör	- 47	- 43	- 1	.
311	Kraftwagen und Zubehör	- 17	- 2	- 1	.
407	Brennmaterial	- 19	+ 2	- 25	- 28

Zeichenerklärung:

+ 0 an Stelle einer Zahl = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann.

- an Stelle einer Zahl = nichts vorhanden.

. an Stelle einer Zahl = kein Nachweis vorhanden.