

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Hinweis:

Diese Fachserie wird demnächst eingestellt und zukünftig durch neue Veröffentlichungsprodukte abgelöst.

Mehr Informationen unter "www.destatis.de/fachserien".

Nutzen Sie (schon jetzt) unsere Datenbank GENESIS-Online, die in dem [Themenbereich 734](#) die gewünschten Ergebnisse enthält.

Juli 2022

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen am 29. August 2022

Artikelnummer: 2140921221074

Ihr Kontakt zu uns:

www.destatis.de/kontakt

Telefon: +49 (0) 611 / 75 24 05

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2022

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Tabellenteil

- 1 Absatz von Bier
- 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen
- 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern
- 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern
- 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern
- 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat
- 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert
- 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert
- 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert
- 12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern
- 13 Absatz von Bier im Jahresüberblick

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Inhalte und Nutzerbedarf
- 3 Methodik
- 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Vergleichbarkeit
- 7 Kohärenz
- 8 Verbreitung und Kommunikation
- 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

Zeichenerklärung

-- = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

g = Gramm

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

kg = Kilogramm

l = Liter

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2022	2021		2022	2021	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	155 879	157 943	- 1,3	687 855	743 890	- 7,5
5	311 696	315 643	- 1,3	1 503 801	1 614 987	- 6,9
6	86 147	94 572	- 8,9	448 701	462 802	- 3,0
7	36 941	40 396	- 8,6	220 640	233 669	- 5,6
8	13 836	18 293	- 24,4	106 510	113 409	- 6,1
9	82 098	88 247	- 7,0	511 363	557 544	- 8,3
10	296 844	275 027	7,9	1 620 086	1 546 222	4,8
11	5 606 292	5 891 572	- 4,8	36 515 332	35 309 626	3,4
12	1 231 616	1 328 442	- 7,3	7 621 376	7 383 468	3,2
13	193 593	195 073	- 0,8	886 930	881 004	0,7
14	10 693	13 526	- 20,9	93 736	85 021	10,2
15	9 903	18 200	- 45,6	101 704	116 611	- 12,8
16	85 510	73 624	16,1	576 210	659 427	- 12,6
17	6 317	5 442	16,1	43 973	34 898	26,0
18	44 151	72 284	- 38,9	406 399	444 931	- 8,7
19	966	3 052	- 68,3	23 604	25 990	- 9,2
20	332	782	- 57,5	4 465	5 347	- 16,5
21	4 746	4 425	7,2	30 163	22 323	35,1
22 und darüber	11 197	10 070	11,2	84 214	71 262	18,2
Insgesamt	8 188 757	8 606 612	- 4,9	51 487 063	50 312 429	2,3
davon						
Versteuert	6 673 650	6 997 700	- 4,6	42 380 230	40 541 568	4,5
Steuerfrei	1 515 108	1 608 912	- 5,8	9 106 833	9 770 861	- 6,8
in EU-Länder	900 350	886 183	1,6	4 953 077	4 686 270	5,7
in Drittländer u.a.	605 204	712 556	- 15,1	4 090 631	5 019 893	- 18,5
als Haustrunk	9 554	10 173	- 6,1	63 124	64 698	- 2,4

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2022	2021		2022	2021	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	394 092	392 578	0,4	1 873 151	2 013 475	- 7,0
6	78 429	84 631	- 7,3	394 938	403 826	- 2,2
7	7 200	8 712	- 17,4	38 301	41 589	- 7,9
8	534	656	- 18,5	2 494	3 688	- 32,4
9	9 861	11 447	- 13,9	64 680	76 053	- 15,0
10	61 917	46 738	32,5	330 801	272 688	21,3
11 und darüber	33 685	36 569	- 7,9	191 587	157 953	21,3
Insgesamt	585 718	581 330	0,8	2 895 952	2 969 272	- 2,5

* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2022	2021		2022	2021	
	hl		%	hl	%	
Baden-Württemberg	613 485	588 150	4,3	3 513 860	3 359 621	4,6
Bayern	2 339 221	2 410 481	- 3,0	14 030 723	13 858 305	1,2
Berlin / Brandenburg	319 634	307 014	4,1	2 049 389	2 121 142	- 3,4
Hessen	161 011	170 934	- 5,8	998 302	899 428	11,0
Mecklenburg-Vorpommern	270 542	291 213	- 7,1	1 657 168	1 716 519	- 3,5
Niedersachsen / Bremen	782 012	801 329	- 2,4	4 792 340	4 877 250	- 1,7
Nordrhein-Westfalen	1 932 671	2 037 076	- 5,1	12 754 540	11 839 393	7,7
Rheinland-Pfalz / Saarland	476 712	524 049	- 9,0	3 097 182	2 955 364	4,8
Sachsen	607 787	678 718	- 10,5	4 127 104	4 174 551	- 1,1
Sachsen-Anhalt	135 482	156 354	- 13,3	955 284	1 032 932	- 7,5
Schleswig-Holstein / Hamburg	298 847	347 294	- 13,9	1 768 403	1 680 172	5,3
Thüringen	251 354	294 000	- 14,5	1 742 767	1 797 751	- 3,1
Deutschland	8 188 757	8 606 612	- 4,9	51 487 063	50 312 429	2,3

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2022	2021		2022	2021	
	hl		%	hl	%	
Baden-Württemberg	52 125	44 450	17,3	226 139	226 475	- 0,1
Bayern	108 692	94 308	15,3	453 838	464 171	- 2,2
Berlin / Brandenburg	14 798	.	x	.	.	x
Hessen	19 511	17 758	9,9	92 578	97 465	- 5,0
Mecklenburg-Vorpommern	42 397	39 535	7,2	177 199	184 097	- 3,7
Niedersachsen / Bremen	47 224	44 213	6,8	220 554	209 538	5,3
Nordrhein-Westfalen	141 018	155 522	- 9,3	815 021	859 883	- 5,2
Rheinland-Pfalz / Saarland	77 626	75 624	2,6	398 615	364 365	9,4
Sachsen	46 770	44 410	5,3	230 369	232 719	- 1,0
Sachsen-Anhalt	.	.	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	20 021	30 420	- 34,2	114 795	139 485	- 17,7
Thüringen	.	18 864	x	89 223	98 914	- 9,8
Deutschland	585 718	581 330	0,8	2 895 952	2 969 272	- 2,5

* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2022	2021		2022	2021	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	464 300	456 936	1,6	2 670 234	2 426 026	10,1
Bayern	1 746 554	1 756 490	- 0,6	10 593 156	10 275 132	3,1
Berlin / Brandenburg	298 631	288 953	3,3	1 934 239	2 003 323	- 3,4
Hessen	153 231	164 756	- 7,0	948 334	857 588	10,6
Mecklenburg-Vorpommern	246 865	253 641	- 2,7	1 500 739	1 523 260	- 1,5
Niedersachsen / Bremen	560 961	553 637	1,3	3 344 152	3 160 575	5,8
Nordrhein-Westfalen	1 659 329	1 760 235	- 5,7	11 082 872	10 171 664	9,0
Rheinland-Pfalz / Saarland	418 263	441 186	- 5,2	2 669 987	2 476 361	7,8
Sachsen	532 285	614 651	- 13,4	3 723 664	3 717 988	0,2
Sachsen-Anhalt	134 796	156 234	- 13,7	947 322	1 026 769	- 7,7
Schleswig-Holstein / Hamburg	273 178	323 406	- 15,5	1 638 165	1 551 393	5,6
Thüringen	185 258	227 576	- 18,6	1 327 367	1 351 490	- 1,8
Deutschland	6 673 650	6 997 700	- 4,6	42 380 230	40 541 568	4,5

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Juli

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Baden-Württemberg	92 042	75 259	56 091	54 792	1 052	1 162
Bayern	399 224	353 870	189 368	295 843	4 075	4 279
Berlin / Brandenburg	15 333	14 413	5 473	3 461	197	186
Hessen	4 785	2 990	2 607	2 803	388	385
Mecklenburg-Vorpommern	16 134	19 122	7 389	18 301	154	150
Niedersachsen / Bremen	136 336	160 212	84 160	86 867	556	613
Nordrhein-Westfalen	153 818	157 322	117 825	117 671	1 699	1 848
Rheinland-Pfalz / Saarland	30 837	46 034	27 048	36 192	564	637
Sachsen	31 640	34 560	43 464	29 053	397	454
Sachsen-Anhalt	150	120
Schleswig-Holstein / Hamburg	4 234	4 619	21 350	.	85	72
Thüringen	237	267
Deutschland	900 350	886 183	605 204	712 556	9 554	10 173

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Juli

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Baden-Württemberg	492 337	452 455	343 970	473 683	7 318	7 457
Bayern	2 030 326	1 793 973	1 379 899	1 760 433	27 342	28 766
Berlin / Brandenburg	93 848	98 193	20 122	.	1 180	1 479
Hessen	34 422	18 565	.	20 987	2 264	2 287
Mecklenburg-Vorpommern	71 793	56 839	83 672	135 494	963	926
Niedersachsen / Bremen	892 172	928 695	552 415	784 609	3 601	3 371
Nordrhein-Westfalen	860 666	829 243	799 760	826 906	11 243	11 580
Rheinland-Pfalz / Saarland	184 518	176 292	239 084	299 127	3 593	3 585
Sachsen	189 443	202 823	211 641	251 306	2 356	2 434
Sachsen-Anhalt	863	621
Schleswig-Holstein / Hamburg	22 180	25 517	107 544	102 818	515	444
Thüringen	.	.	339 241	346 341	1 886	1 749
Deutschland	4 953 077	4 686 270	4 090 631	5 019 893	63 124	64 698

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Baden-Württemberg	80 923	71 610	488 304	478 481	44 258	38 060
Bayern	245 500	202 351	2 073 463	2 174 410	20 259	33 721
Berlin / Brandenburg	29 513	33 717	288 284	271 159	1 836	2 138
Hessen	24 992	26 783	135 581	143 712	438	439
Mecklenburg-Vorpommern	51 391	50 131	199 151	223 115	20 000	17 967
Niedersachsen / Bremen	84 835	98 832	656 774	648 747	40 403	53 749
Nordrhein-Westfalen	186 779	207 807	1 724 751	1 808 219	21 142	21 049
Rheinland-Pfalz / Saarland	80 208	86 472	394 394	425 616	2 110	11 961
Sachsen	73 911	70 502	529 354	603 837	4 522	4 379
Sachsen-Anhalt	837	1 193	134 576	155 085	69	77
Schleswig-Holstein / Hamburg	89 186	103 742	194 823	229 609	14 838	13 943
Thüringen	35 367	36 982	212 046	253 097	3 940	3 922
Deutschland	983 441	990 121	7 031 501	7 415 087	173 815	201 404

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Baden-Württemberg	363 495	376 438	2 913 587	2 746 113	236 778	237 070
Bayern	1 117 636	1 132 164	12 691 865	12 342 201	221 222	383 940
Berlin / Brandenburg	160 224	183 302	1 875 217	1 922 258	13 947	15 582
Hessen	141 132	153 105	851 886	741 669	5 284	4 654
Mecklenburg-Vorpommern	221 632	218 673	1 317 554	1 386 949	117 983	110 897
Niedersachsen / Bremen	494 780	494 916	3 980 455	4 053 406	317 105	328 927
Nordrhein-Westfalen	1 056 182	1 138 455	11 487 300	10 576 907	211 058	124 031
Rheinland-Pfalz / Saarland	447 024	482 936	2 608 970	2 393 246	41 188	79 183
Sachsen	408 528	411 726	3 663 670	3 711 184	54 906	51 641
Sachsen-Anhalt	9 513	6 567	944 960	1 022 060	811	4 305
Schleswig-Holstein / Hamburg	481 532	472 328	1 172 602	1 117 830	114 270	90 015
Thüringen	197 278	201 913	1 515 572	1 560 274	29 917	35 564
Deutschland	5 098 956	5 272 523	45 023 638	43 574 098	1 364 469	1 465 808

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Baden-Württemberg	58 929	47 200	391 844	396 525	13 527	13 212
Bayern	142 130	136 357	1 598 549	1 610 973	5 876	9 160
Berlin / Brandenburg	24 558	27 463	272 667	259 632	1 405	1 858
Hessen	23 704	26 432	129 160	137 890	367	434
Mecklenburg-Vorpommern	45 475	40 635	187 597	199 594	13 793	13 411
Niedersachsen / Bremen	65 153	76 014	493 161	474 180	2 646	3 443
Nordrhein-Westfalen	165 857	180 380	1 475 137	1 561 839	18 334	18 016
Rheinland-Pfalz / Saarland	65 178	62 720	352 554	373 750	532	4 717
Sachsen	55 967	64 710	472 049	545 752	4 268	4 189
Sachsen-Anhalt	825	1 184	133 902	154 975	68	75
Schleswig-Holstein / Hamburg	88 708	103 466	178 168	211 347	6 302	8 593
Thüringen	16 595	22 662	167 216	203 115	1 446	1 798
Deutschland	753 080	789 223	5 852 004	6 129 571	68 566	78 906

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Baden-Württemberg	243 559	226 154	2 361 680	2 141 565	64 995	58 307
Bayern	704 064	725 627	9 793 813	9 389 769	95 278	159 736
Berlin / Brandenburg	121 757	139 819	1 800 161	1 849 034	12 321	14 470
Hessen	133 165	144 524	810 573	708 509	4 596	4 556
Mecklenburg-Vorpommern	193 492	193 165	1 220 901	1 248 651	86 346	81 445
Niedersachsen / Bremen	337 011	329 401	2 971 329	2 795 237	35 811	35 937
Nordrhein-Westfalen	882 974	954 259	10 004 546	9 107 571	195 353	109 833
Rheinland-Pfalz / Saarland	333 307	325 066	2 312 829	2 107 691	23 851	43 604
Sachsen	343 586	376 106	3 334 691	3 292 253	45 387	49 629
Sachsen-Anhalt	9 461	6 518	937 065	1 015 964	796	4 287
Schleswig-Holstein / Hamburg	477 560	467 103	1 108 938	1 038 731	51 667	45 558
Thüringen	109 533	122 238	1 202 109	1 210 543	15 725	18 709
Deutschland	3 889 469	4 009 980	37 858 635	35 905 517	632 126	626 071

12 Bierabsatz nach Beteiligten und Ländern

hl

Land	Insgesamt	Braustätten	Bierlager	Registrierte Empfänger	Insgesamt
	Juli				Januar bis Juli
	2022				
Baden-Württemberg	613 485	579 608	2 188	31 689	3 513 860
Bayern	2 339 221	2 076 719	258 888	3 615	14 030 723
Berlin / Brandenburg	319 634	306 072	4 783	8 778	2 049 389
Hessen	161 011	116 498	43 525	987	998 302
Mecklenburg-Vorpommern	270 542	253 307	.	.	1 657 168
Niedersachsen / Bremen	782 012	734 307	28 906	18 799	4 792 340
Nordrhein-Westfalen	1 932 671	1 685 018	20 873	226 781	12 754 540
Rheinland-Pfalz / Saarland	476 712	437 369	.	.	3 097 182
Sachsen	607 787	573 965	31 368	2 453	4 127 104
Sachsen-Anhalt	135 482	135 482	.	.	955 284
Schleswig-Holstein / Hamburg	298 847	148 709	67 321	82 817	1 768 403
Thüringen	251 354	203 454	.	.	1 742 767
Deutschland	8 188 757	7 250 509	464 818	473 431	51 487 063

13 Absatz von Bier im Jahresüberblick ¹

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ²
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Hastrunk	
2021							
Januar	4 750 503	3 852 259	898 244	416 220	475 075	6 948	201 322
Februar	5 203 130	4 223 699	979 431	402 813	568 725	7 893	234 057
März	7 813 505	6 344 489	1 469 017	647 450	812 041	9 526	432 862
April	6 941 701	5 533 009	1 408 692	624 679	774 912	9 100	426 449
Mai	7 586 821	6 001 569	1 585 252	736 930	838 113	10 209	416 851
Juni	9 410 000	7 588 737	1 821 263	972 448	838 016	10 799	676 398
Juli	8 606 612	6 997 700	1 608 912	886 183	712 556	10 173	581 330
August	7 857 928	6 454 697	1 403 232	705 357	688 627	9 248	436 791
September	7 428 551	6 020 761	1 407 789	596 467	801 979	9 344	329 538
Oktober	6 408 274	5 280 394	1 127 880	501 064	618 156	8 661	228 901
November	6 518 149	5 409 193	1 108 955	521 986	577 708	9 261	210 478
Dezember	6 529 589	5 599 777	929 812	454 038	462 580	13 194	232 819
2022							
Januar	5 098 055	4 129 220	968 835	434 683	527 502	6 650	180 940
Februar	5 834 795	4 766 945	1 067 850	490 757	569 732	7 360	219 747
März	7 711 603	6 350 690	1 360 912	688 314	663 712	8 887	362 248
April	7 268 368	6 108 146	1 160 223	653 959	496 836	9 427	417 109
Mai	8 678 453	7 204 523	1 473 930	859 190	604 765	9 976	527 802
Juni	8 739 744	7 208 227	1 531 517	910 213	611 036	10 269	599 579
Juli	8 188 757	6 673 650	1 515 108	900 350	605 204	9 554	585 718

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2022/2021

Januar	7,3	7,2	7,9	4,4	11,0	-4,3	-10,1
Februar	12,1	12,9	9,0	21,8	0,2	-6,7	-6,1
März	-1,3	0,1	-7,4	6,3	-18,3	-6,7	-16,3
April	4,7	10,4	-17,6	4,7	-35,9	3,6	-2,2
Mai	14,4	20,0	-7,0	16,6	-27,8	-2,3	26,6
Juni	-7,1	-5,0	-15,9	-6,4	-27,1	-4,9	-11,4
Juli	-4,9	-4,6	-5,8	1,6	-15,1	-6,1	0,8

¹ Vorläufige Ergebnisse. Aufgrund von Nachmeldungen/Korrekturen können sich die Angaben für zurückliegende Monate laufend verändern.

In den monatlichen Meldungen zur Biersteuerstatistik werden geänderte Werte nur einmalig für den aktuellen Vorjahresmonat sichtbar

(z. B. im Januar 2022 geänderte Werte für Januar 2021).

Auf Summenbildungen auf Basis der vorläufigen Monatsergebnisse wird aus diesem Grund verzichtet (s. a. Hinweis unter Punkt 9.5 des Qualitätsberichts).

² Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: unregelmäßig
Erschienen im Februar 2022

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon:+49 (0) 611 / 75 24 05

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart.• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuertes Bier aus Drittländern.• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung.• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Themen/Staat/Steuern/Verbrauchssteuern/_inhalt.html#sprg236436	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Hinweise zur Methodik	

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-.

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer-oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuertes Bier aus Drittländern.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet, mit der Generalzolldirektion abgestimmt und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

https://www.destatis.de/DE/Methoden/Revisionen/_inhalt.html#sprg473322

4.4.2 Revisionsverfahren

Biersteuer: Durchschnittlich eine Revision (s. auch unter Punkt 5.1 Aktualität).

Brauwirtschaft: Durchschnittlich vier Revisionen (s. auch unter Punkt 5.1 Aktualität).

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.

Biersteuer: (endgültige Ergebnisse): Circa t+ 13 Monate

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse aus der Erhebung in der Brauwirtschaft erfolgt ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.

Brauwirtschaft: (endgültige Ergebnisse): Circa t+4 Jahre und 6 Wochen

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

Die Biersteuerstatistik und die Statistik der Brauwirtschaft sind intern kohärent.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Pressemitteilungen zur Biersteuerstatistik werden halbjährlich veröffentlicht.

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

https://www.destatis.de/DE/Themen/Staat/Steuern/Verbrauchssteuern/_inhalt.html#sprg236436

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten:

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt
Gruppe Steuern (H3)
65180 Wiesbaden

Tel.: +49 (0)611 / 75 - 24 05 (Zentraler Auskunftsdienst)

Fax: +49 (0) 611 / 72 - 40 00

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im

Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengentaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig vom 1. Januar 2021 bis zum 31. Dezember 2022

- auf 75 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 70 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 60 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 50 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 50 % unverändert.

Ab dem 1. Januar 2023 ermäßigt sich der Steuersatz für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder

Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuerklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk),
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde,
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde,
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben,
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben,
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Januar 2022 geänderte Angaben zum Januar 2021). Letztmalig werden die Angaben für 2021 dann im Dezember 2022 aktualisiert.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

Hinweis zur Tabelle "Bierabsatz nach Steuerklassen"

Die Tabelle "Bierabsatz nach Steuerklassen" wird in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier" ausschließlich in der Jahrespublikation veröffentlicht.