

**HANDEL,
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

6

Reihe 3.1

**Beschäftigte und Umsatz
im Einzelhandel**

(Meßzahlen)

1980

Statistisches Bundesamt
Bibliothek - Dokumentation - Archiv



HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN
VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ
Bestellnummer: 2060310 – 80700

Inhalt

Seite

T e x t t e i l

Umsatz und Beschäftigte im Einzelhandel 1980	3
--	---

T a b e l l e n t e i l

1 Umsatz in jeweiligen Preisen 1978 bis 1980	6
2 Umsatzentwicklung von Textilwaren, Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen 1978 bis 1980	8
3 Umsatz in Preisen von 1970, 1978 bis 1980	9
4 Beschäftigte 1978 bis 1980	10

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

Abkürzungen

Mrd. = Milliarde
oaS = ohne ausgeprägten Schwerpunkt
ang = anderweitig nicht genannt

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten"
der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G I 1 veröffentlicht.

Erschienen im Mai 1981

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet

Preis: DM 2,40

Statist. Bundesamt - Bibliothek



17-03474

Umsatz

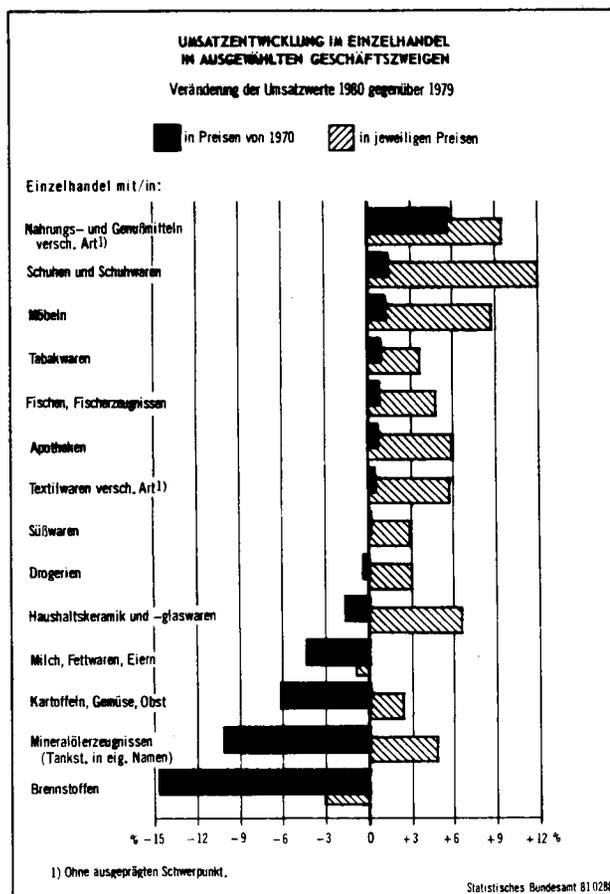
Die Umsätze der Einzelhandelsunternehmen im Bundesgebiet lagen im Jahr 1980 einschließlich der in Rechnung gestellten Umsatz-(Mehrwert-)steuer bei rd. 389 Mrd. DM und waren damit um gut 20 Mrd. DM höher (+ 5,6 %) als im Jahr 1979. Die nominale Zuwachsrate - jeweils gegenüber dem Vorjahr gerechnet - war 1980 mit + 5,6 % zwar niedriger als im Vorjahr mit + 6,3 %, übertraf aber geringfügig die Umsatzveränderung von + 5,1 % im Jahr 1978. Infolge eines stärkeren Anstiegs des Einzelhandelspreisniveaus (+ 5,4 %) war gegenüber den vorangegangenen Jahren im Berichtsjahr nur noch eine schwache reale Umsatzzunahme (+ 0,3 %) zu verzeichnen (zum Vergleich 1979: + 2,6 %; 1978: + 2,8 %).

Wie schon im Vorjahr blieb der Einzelhandel auch 1980 hinter der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung, die für 1980 ein Wachstum des Bruttosozialproduktes von nominal 6,9 % und real 1,8 % aufwies, zurück. Der Private Verbrauch, dessen Entwicklung in erheblichem Umfang durch den Einzelhandel - mit einem Anteil von zur Zeit rd. 41 % am gesamten Privaten Verbrauch ist der Einzelhandel der wichtigste Lieferbereich der privaten Haushalte - bestimmt wird, lag 1980 mit einer Zuwachsrate von nominal 6,9 % und real 1,5 % ebenfalls günstiger als der Einzelhandel. Gegenüber dem Großhandel, dessen Umsatz 1980 nominal zwar um 5,7 % gestiegen, real aber um 2,2 % gesunken war, schnitt der Einzelhandel besser ab.

Die Geschäftstätigkeit des Einzelhandels wies 1980 in den beiden Jahreshälften einen anderen Verlauf auf als im Vorjahr, in dem die Umsatzzunahmen in der zweiten Jahreshälfte (nominal: + 6 %; real: + 1 %) deutlich unter denen der ersten sechs Monate (+ 7 %; + 4 %) gelegen hatten. Dagegen nahmen die Umsatzwerte 1980 nominal von Juli bis Dezember stärker zu (+ 6 %) als von Januar bis Juni (+ 5 %). Infolge einer Verlangsamung des Preisanstiegs im zweiten Halbjahr 1980 waren bei den realen Umsatzwerten die Unterschiede in der Umsatzentwicklung

mit + 1 % in der zweiten Jahreshälfte und - 0,5 % in den ersten sechs Monaten noch deutlicher.

Von den zehn Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels verzeichnete der Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, wie schon in den vorangegangenen Jahren, auch 1980 mit einer nominalen Zuwachsrate von knapp 5 % eine ungünstigere Entwicklung als der in den übrigen neun Wirtschaftsgruppen nachgewiesene Facheinzelhandel. Innerhalb dieser Wirtschaftsgruppe erreichte der Geschäftszweig der Unternehmen mit überwiegendem Lebensmittelanteil (z.B. Verbrauchermärkte, SB-Warenhäuser) eine deutlich höhere nominale Umsatzzunahme (+ 8 %) als der Geschäftszweig der Unternehmen mit geringem oder ohne Lebensmittelanteil (+ 4 %), wobei in dieser Wirtschaftsklasse



der relativ günstigen Entwicklung der hier nachgewiesenen Versandhandelsunternehmen (nominal + 7 %) eine unterdurchschnittliche Entwicklung der Warenhausunternehmen (+ 3 %) gegenüberstand.

Von den neun Wirtschaftsgruppen des Facheinzelhandels ist der Einzelhandel mit N a h - r u n g s - u n d G e n u ß m i t t e l n mit einem Umsatzanteil von rd. 31 % am gesamten Einzelhandelsumsatz am bedeutendsten. Er konnte seine Umsätze gegenüber dem Vorjahr nominal um 8 % und real um 4 % ausweiten. Diese überdurchschnittliche Entwicklung wurde im wesentlichen durch die hohe Umsatzsteigerung des Lebensmittelhandels ohne ausgeprägten Schwerpunkt bestimmt (nominal: + 9 %; real: + 6 %), obwohl andere Wirtschaftsklassen dieser Gruppe, z.B. der Einzelhandel mit Kartoffeln, Gemüse, Obst und der Einzelhandel mit Milch, Fettwaren, Eiern, wie schon 1979 auch 1980, reale Umsatzeinbußen (- 6 % bzw. - 4 %) hinnehmen mußten.

Der Einzelhandel mit T e x t i l w a r e n u n d S c h u h e n konnte 1980 nach den Einbußen (real - 1 %) im Vorjahr mit einer Umsatzzunahme von nominal + 9 % und real + 3 % ein überdurchschnittlich erfolgreiches Geschäftsjahr vorweisen. An der Expansion dieser Wirtschaftsgruppe gleichermaßen beteiligt waren der Einzelhandel mit Schuhen (nominal + 12 %) und der Einzelhandel mit Oberbekleidung ohne ausgeprägten Schwerpunkt (+ 12 %). Ebenfalls sehr erfolgreich waren die freizeitorientierten Geschäftszweige dieser Gruppe, der Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (+ 13 %) sowie mit Handarbeiten und Handarbeitsbedarf (+ 10 %).

Trotz einer gegenüber 1979 beachtlich höheren nominalen Zuwachsrate (1980: + 8 %; 1979: + 5 %) lag infolge des um rd. 7 % gestiegenen Preisniveaus der reale Umsatzzuwachs beim Einzelhandel mit H a u s r a t u n d W o h n - b e d a r f , dessen Umsatzanteil von knapp 7 % am gesamten Einzelhandelsumsatz etwa halb so groß ist wie der des Einzelhandels mit Textilwaren und Schuhen, 1980 mit + 1 % nur unwesentlich über dem des Vorjahres. Der wichtigste Geschäftszweig in dieser Wirtschaftsgruppe, der Einzelhandel mit Möbeln, übertraf

dabei sowohl nominal (+ 9 %) als auch real (+ 1 %) sein Vorjahresergebnis (nominal: + 3 %; real: - 2 %) deutlich.

Innerhalb des Einzelhandels mit E l e k - t r o - u n d o p t i s c h e n E r - z e u g n i s s e n , U h r e n (nominal + 7 %) stiegen die Umsätze der beiden Wirtschaftsklassen Einzelhandel mit elektrotechnischen Erzeugnissen (+ 8 %) und mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten (+ 9 %) nominal am stärksten an. Aufgrund der kräftigen Preissteigerungen im Berichtsjahr blieben jedoch die realen Umsatzwerte der Wirtschaftsgruppe unter dem Vorjahresniveau (- 2 %).

Der Einzelhandel mit P a p i e r w a r e n u n d D r u c k e r z e u g n i s s e n setzte 1980 seine expandierende Geschäftstätigkeit fort und erreichte, wie schon in den Jahren 1979 und 1978, überdurchschnittliche Umsatzzuwächse (nominal: + 8 %; real: + 4 %). Beim Einzelhandel mit p h a r m a z e u - t i s c h e n , k o s m e t i s c h e n u n d ä h n l i c h e n E r z e u g - n i s s e n dagegen entsprach die nominale (+ 6 %) und die reale (+ 1 %) Zuwachsrate nahezu den für den gesamten Einzelhandel errechneten durchschnittlichen Wachstumsraten.

Der Einzelhandel mit K o h l e u n d M i n e r a l ö l e r z e u g n i s s e n , der im Vorjahr noch die höchsten nominalen und realen Wachstumsraten aufwies, mußte 1980 von allen Wirtschaftsgruppen den kräftigsten Nachfragerückgang hinnehmen, der sich in einer Umsatzeinbuße von nominal 2 % und real 14 % ausdrückte. Dabei war der Einzelhandel mit Brennstoffen (nominal: - 3 %; real: - 15 %), der mit einem Umsatzanteil von nur rd. 4 % am gesamten Einzelhandelsumsatz den wichtigsten Geschäftszweig dieser Gruppe darstellt, noch stärker von diesem Nachfragerückgang betroffen als die in eigenem Namen tätigen "freien" Tankstellen (+ 5 %; - 10 %).

Beim Einzelhandel mit F a h r z e u g e n , M a s c h i n e n u n d B ü r o e i n - r i c h t u n g e n setzte sich die schon im zweiten Halbjahr 1979 beginnende rückläufige Umsatzentwicklung 1980 fort (nominal: - 3 %;

real: - 8 %). Innerhalb dieser Wirtschaftsgruppe entwickelten sich die einzelnen Geschäftszweige jedoch sehr verschieden. So stand der Umsatzeinbuße von nominal 5 % beim Einzelhandel mit Kraftwagen und Krafträdern, der rd. 80 % des Umsatzes dieser Gruppe tätig, ein nominaler Umsatzzuwachs von 9 % beim Einzelhandel mit Fahrrädern und Mopeds gegenüber.

Im Vergleich der Versandhandelsunternehmen des Einzelhandels (nominal + 6,6 %) mit dem stationären Einzelhandel (+ 5,6 %) schnitt der Versandhandel 1980 nur geringfügig besser ab. Innerhalb des stationären Einzelhandels entwickelten sich die nachgewiesenen Betriebsformen sehr unterschiedlich. So erreichten die Konsumgenossenschaften (+ 12 %) im Berichtsjahr einen nahezu viermal so hohen Umsatzzuwachs wie die Warenhausunternehmen (+ 3 %). Beim Facheinzelhandel nahmen, wie schon in den vorangegangenen Jahren, die Umsätze der Unternehmen mit fünf und mehr Verkaufsstellen ("Filialunternehmen") stärker zu (+ 10 %) als die Umsätze der Unternehmen mit ein bis vier Verkaufsstellen. Dabei ist allerdings zu berücksichtigen, daß ein großer Teil des Umsatzzuwachses in der Kategorie "Filialunternehmen" auf das Hineinwachsen von Unternehmen aus der Kategorie der Unternehmen mit ein bis vier Verkaufsstellen zurückzuführen ist.

Beschäftigte

Die im Einzelhandel schon seit 1977 anhaltende Tendenz zur Personalerhöhung setzte sich 1980 fort, wenn auch gegenüber dem Vorjahr deutlich abgeschwächt. Während 1979 die Anzahl der in

den Einzelhandelsunternehmen tätigen Personen - darin sind neben den Arbeitnehmern einschließlich der Auszubildenden auch die Tätigen Inhaber und die Mithelfenden Familienangehörigen eingerechnet - im Jahresdurchschnitt gegenüber 1978 um rd. 16 000 Personen oder 0,8 % zugenommen hatte, war im Berichtsjahr nur noch ein Anstieg von rd. 11 000 Personen oder 0,6 % zu verzeichnen. Dabei resultierte die schwache Zunahme der Gesamtzahl der tätigen Personen aus einem leichten Rückgang bei den Vollbeschäftigten (- 0,5 %), der durch eine Zunahme bei den Teilzeitbeschäftigten (+ 2,7 %) überkompensiert wurde.

Im Jahresverlauf 1980 stieg, anders als bei den Umsatzwerten, die Anzahl der tätigen Personen in den ersten sechs Monaten (+ 0,9 %) stärker an als in der zweiten Jahreshälfte (+ 0,2 %). Dabei entwickelte sich die Zahl der Vollbeschäftigten (0 % und - 0,9 %), die rd. 73 % aller im Einzelhandel tätigen Personen ausmachen, in den beiden Jahreshälften ungünstiger als die der Teilzeitbeschäftigten (+ 2,6 % und + 2,9 %).

Von den zehn Wirtschaftsgruppen des Einzelhandels konnten im Berichtsjahr nur der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln (+ 0,8 %), der Einzelhandel mit Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf (+ 0,1 %) sowie der relativ unbedeutende Einzelhandel mit sonstigen Waren (+ 3,4 %) Zunahmen in der Anzahl der Vollbeschäftigten vorweisen. Dem stand ein Abbau der Vollbeschäftigten in allen übrigen Wirtschaftsgruppen gegenüber, der mit - 2,1 % beim Einzelhandel mit Kohle und Mineralölzeugnissen am deutlichsten ausfiel.

1 Umsatz in jeweiligen Preisen

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1978	1979	1980	1979 gegenüber 1978	1980 gegenüber 1979
		1970 = 100			%	
43 0	<u>Eh.m. Waren verschiedener Art</u>	186,2	194,7	203,9	+ 4,6	+ 4,7
	darunter mit:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	179,2	187,0	195,0	+ 4,4	+ 4,3
43 04 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	283,0	301,1	324,3	+ 6,4	+ 7,7
43 1	<u>Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u>	178,0	187,3	202,3	+ 5,2	+ 8,0
	darunter mit:					
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS)	188,1	198,7	217,4	+ 5,6	+ 9,4
43 10 5	Reformwaren	182,5	193,2	206,1	+ 5,9	+ 6,7
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst	129,9	124,1	127,0	- 4,5	+ 2,3
43 14 1	Milch, Fettwaren, Eiern	84,9	80,8	80,1	- 4,8	- 0,9
43 14 2	Fischen, Fischerzeugnissen	144,0	145,3	152,1	+ 0,9	+ 4,7
43 14 4	Süßwaren	113,2	98,1	100,9	- 13,3	+ 2,9
43 16 0	Wein, Spirituosen	172,3	175,8	183,5	+ 2,0	+ 4,4
43 16 5	Bier, alkoholfreien Getränken	175,0	192,1	199,0	+ 9,8	+ 3,6
43 19 0	Tabakwaren	147,8	151,5	157,0	+ 2,5	+ 3,6
43 2	<u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u>	169,5	175,3	190,4	+ 3,4	+ 8,6
	darunter mit:					
43 20 0	Textilwaren (oaS)	155,7	162,2	171,4	+ 4,2	+ 5,7
43 21 0	Meterware	135,0	131,4	133,6	- 2,7	+ 1,7
43 22 0	Oberbekleidung (oaS)	188,5	194,3	217,4	+ 3,1	+ 11,9
43 22 4	Herrenoberbekleidung	166,6	166,4	175,1	- 0,1	+ 5,2
43 22 7	Damenoberbekleidung	176,6	173,7	184,5	- 1,6	+ 6,2
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren	144,6	142,3	149,7	- 1,6	+ 5,2
43 23 2	Haushaltswäsche	143,8	152,8	164,3	+ 6,3	+ 7,5
43 23 8	Handarbeiten, Handarbeitsbedarf	252,6	271,0	298,4	+ 7,3	+ 10,1
43 24 0	Hüten, Mützen	148,4	153,4	153,7	+ 3,4	+ 0,2
43 24 7	Oberhemden, sonst. Bekleidungszubehör	146,6	148,4	152,6	+ 1,2	+ 2,8
43 25 0	Kürschnerwaren	149,8	157,1	166,7	+ 4,9	+ 6,1
43 26 0	Heimtextilien	157,9	165,6	181,2	+ 4,9	+ 9,4
43 26 5	Bettwaren	153,9	166,4	185,2	+ 8,1	+ 11,3
43 27 0	Sport- u. Campingartikeln	245,1	261,1	295,3	+ 6,5	+ 13,1
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	170,0	184,0	206,1	+ 8,2	+ 12,0
43 3	<u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf (ang)</u> ..	184,1	192,9	208,5	+ 4,8	+ 8,1
	darunter mit:					
43 30 0	Metall- u. Kunststoffwaren (oaS)	165,1	182,7	200,1	+ 10,7	+ 9,5
43 30 2	Hausrat a. Metall und Kunststoffen (ang)	171,8	184,6	193,6	+ 7,5	+ 4,9
43 30 4	Öfen, Kühlschränken, Waschmaschinen	127,0	126,1	134,5	- 0,7	+ 6,7
43 33 0	Haushaltskeramik u. -glaswaren	169,6	180,8	192,6	+ 6,6	+ 6,5
43 36 0	Möbeln	192,7	198,7	216,0	+ 3,1	+ 8,7
43 4	<u>Eh.m. Elektro- und optischen Erzeugnissen, Uhren</u>	185,0	194,0	207,8	+ 4,9	+ 7,1
	darunter mit:					
43 40 0	elektrotechn. Erzeugnissen (ang)	163,2	168,6	182,6	+ 3,3	+ 8,3
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten	191,0	190,8	207,2	- 0,1	+ 8,6
43 40 7	Leuchten	130,0	133,7	138,0	+ 2,8	+ 3,2
43 43 0	Foto- u. Kinoapparaten	225,8	246,5	261,0	+ 9,2	+ 5,9
43 43 5	sonst. feinmech. u. opt. Erzeugnissen	228,8	222,0	234,2	- 3,0	+ 5,5
43 46 0	Uhren, Schmuckwaren	170,1	187,7	199,9	+ 10,3	+ 6,5
43 48 0	Lederwaren (oh. Schuhe)	159,9	165,2	173,1	+ 3,3	+ 4,8
43 49 4	Spielwaren	195,1	212,2	226,2	+ 8,8	+ 6,6
43 5	<u>Eh. m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u>	182,7	195,4	211,6	+ 7,0	+ 8,3
	darunter mit:					
43 50 0	Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln	156,9	166,9	178,6	+ 6,4	+ 7,0
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	204,6	217,8	236,1	+ 6,5	+ 8,4
43 54 5	sonst. Zeitschriften, Zeitungen	174,3	186,9	198,3	+ 7,2	+ 6,1
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u>	177,7	184,1	194,6	+ 3,6	+ 5,7
	darunter mit/in:					
43 60 0	Apotheken	186,6	195,6	207,1	+ 4,8	+ 5,9
43 60 4	Drogerien	147,6	147,0	151,4	- 0,4	+ 3,0
43 67 0	kosmetischen Artikeln, Körperpflegemitteln	203,4	222,9	247,4	+ 9,6	+ 11,0
43 67 5	Feinseifen, Bürsten, Reinigungsmitteln	162,6	166,3	180,8	+ 2,3	+ 8,7
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u>	195,9	296,7	291,7	+ 51,5	- 1,7
	darunter mit/in:					
43 70 0	Brennstoffen	196,3	314,4	304,7	+ 60,2	- 3,1
43 75 0	Tankstellen (in eigenem Namen)	194,3	237,0	248,4	+ 22,0	+ 4,8

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

1 Umsatz in jeweiligen Preisen

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1978	1979	1980	1979 gegenüber 1978	1980 gegenüber 1979
		1970 = 100			%	
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtg. ..</u>	182,9	191,0	184,5	+ 4,4	- 3,4
	darunter mit:					
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	185,1	191,5	181,5	+ 3,5	- 5,2
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	165,9	183,8	199,2	+ 10,8	+ 8,4
43 80 7	Fahrrädern, Mopeds	233,7	253,2	275,0	+ 8,3	+ 8,6
43 83 0	Büromaschinen u. -möbeln	153,3	173,2	190,5	+ 13,0	+ 10,0
43 86 0	Nähmaschinen	162,9	161,5	173,3	- 0,9	+ 7,3
43 89 0	Landmaschinen	179,4	191,8	185,7	+ 6,9	- 3,2
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u>	183,1	206,4	229,5	+ 12,7	+ 11,2
	darunter mit:					
43 90 0	Sämereien, Futter- u. Düngemitteln	167,8	190,0	196,8	+ 13,2	+ 3,6
43 90 5	Blumen, Pflanzen	179,6	193,7	215,8	+ 7,9	+ 11,4
43 93 0	Lacken, Farben	154,4	164,5	168,9	+ 6,5	+ 2,7
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä. Fußbodenbelägen	172,0	177,0	187,4	+ 2,9	+ 5,9
	<u>Gliederung nach Betriebsformen</u>					
	<u>Warenhausunternehmen</u>	173,4	181,1	186,7	+ 4,4	+ 3,1
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	173,4	181,1	186,7	+ 4,4	+ 3,1
	davon die Warengruppe:					
	Nahrungs- und Genußmittel	181,3	184,3	186,7	+ 1,7	+ 1,3
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	147,3	152,9	159,0	+ 3,8	+ 4,0
	Hausrat und Wohnbedarf	185,5	195,7	204,7	+ 5,5	+ 4,6
	sonstige Waren u. übriger Umsatz	219,1	236,1	242,0	+ 7,8	+ 2,5
	<u>Versandhandelsunternehmen</u>	171,6	180,8	192,7	+ 5,4	+ 6,6
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	176,2	186,2	198,9	+ 5,7	+ 6,8
43 20 0	Textilwaren (oAS)	156,5	163,9	170,6	+ 4,7	+ 4,1
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	256,1	268,5	283,0	+ 4,8	+ 5,4
	<u>Konsumgenossenschaften²⁾</u>	177,4	189,6	212,7	+ 6,9	+ 12,2
	darunter Eh.m.:					
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oAS)	177,4	189,6	212,7	+ 6,9	+ 12,2
	<u>Facheinzelh. Untern. mit 1 - 4 Verkaufsstellen .</u>	159,3	168,0	173,9	+ 5,5	+ 3,5
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	165,8	168,4	176,3	+ 1,6	+ 4,7
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oAS)	123,1	121,2	125,7	- 1,5	+ 3,7
43 19 0	Tabakwaren	143,0	148,6	154,5	+ 3,9	+ 4,0
43 20 0	Textilwaren (oAS)	142,2	146,9	154,4	+ 3,3	+ 5,1
43 22	Oberbekleidung (oh. Wirk- u. Strickwaren)	167,0	163,4	175,0	- 2,2	+ 7,1
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	146,5	154,8	170,0	+ 5,7	+ 9,8
43 36 0	Möbeln	199,0	205,6	226,4	+ 3,3	+ 10,1
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	190,1	202,7	221,1	+ 6,6	+ 9,1
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	186,0	191,5	181,9	+ 3,0	- 5,0
	<u>Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m. Verkaufsstellen</u>	274,3	299,8	329,5	+ 9,3	+ 9,9
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	474,0	463,9	503,3	- 2,1	+ 8,5
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oAS)	309,6	342,7	383,1	+ 10,7	+ 11,8
43 19 0	Tabakwaren	171,9	180,6	180,8	+ 5,1	+ 0,1
43 20 0	Textilwaren (oAS)	361,4	403,8	444,2	+ 11,7	+ 10,0
43 22	Oberbekleidung (oh. Wirk- u. Strickwaren)	207,2	218,9	246,5	+ 5,6	+ 12,6
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	239,2	266,1	307,3	+ 11,2	+ 15,5
43 36 0	Möbeln	205,7	210,1	215,1	+ 2,1	+ 2,4
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	191,7	217,4	255,0	+ 13,4	+ 17,3
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	177,7	191,9	178,5	+ 8,0	- 7,0
43	<u>Insgesamt ...</u>	180,1	191,5	202,2	+ 6,3	+ 5,6

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

2) Und sonstige Verbraucherorganisationen aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 04 0 und 43 10 0.

2 Umsatzentwicklung

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
	1970 = 100												
Textilwaren ¹⁾ in jeweiligen Preisen													
1978	149,6	123,9	164,9	157,8	154,4	143,0	144,8	145,3	172,3	192,7	206,3	239,0	166,2
1979	151,3	122,7	168,7	166,7	169,1	145,1	152,2	152,4	159,7	210,7	219,4	241,3	171,6
1980	181,7	144,2	177,8	168,3	173,3	151,7	177,2	143,7	173,1	230,3	228,5	261,4	184,3
Zu- (+) bzw. Abnahme (-) gegenüber Vorjahresmonat (Prozent)													
1978	+ 8,8	+ 1,5	+ 4,2	+ 11,4	+ 1,2	+ 5,1	- 3,7	+ 12,6	+ 9,7	+ 7,9	+ 2,3	+ 5,2	+ 5,4
1979	+ 1,1	- 1,0	+ 2,3	+ 5,6	+ 9,5	+ 1,5	+ 5,1	+ 4,9	- 7,3	+ 9,3	+ 6,3	+ 1,0	+ 3,2
1980	+ 20,1	+ 17,5	+ 5,4	+ 1,0	+ 2,5	+ 4,5	+ 16,4	- 5,7	+ 8,4	+ 9,3	+ 4,1	+ 8,3	+ 7,4
Textilwaren ¹⁾ in Preisen von 1970													
1976	101,2	82,0	102,6	109,3	102,8	90,7	98,4	83,2	108,2	123,4	137,6	154,4	108,0
1977	97,4	86,1	111,1	99,2	106,3	94,7	104,4	89,5	108,2	122,5	137,5	154,8	109,5
1978	101,4	83,3	110,6	105,6	103,0	95,4	96,6	96,7	114,0	127,0	135,4	156,8	110,7
1979	98,9	79,9	109,4	107,6	108,9	93,3	97,6	97,1	101,1	132,7	137,6	151,0	109,8
1980	113,1	89,2	109,4	103,2	106,0	92,6	108,0	87,4	104,5	138,4	136,7	156,2	112,2
Zu- (+) bzw. Abnahme (-) gegenüber Vorjahresmonat (Prozent)													
1976	+ 0,9	+ 1,4	- 1,6	+ 0,7	- 3,7	- 3,3	- 3,6	+ 3,5	+ 5,0	- 10,6	+ 1,0	+ 2,3	- 0,7
1977	- 3,8	+ 5,0	+ 8,3	- 9,2	+ 3,4	+ 4,4	+ 6,1	+ 7,6	0,0	- 0,7	- 0,1	+ 0,3	+ 1,4
1978	+ 4,1	- 3,3	- 0,4	+ 6,4	- 3,1	+ 0,7	- 7,5	+ 8,0	+ 5,4	+ 3,7	- 1,5	+ 1,3	+ 1,1
1979	- 2,5	- 4,1	- 1,1	+ 1,9	+ 5,7	- 2,2	+ 1,0	+ 0,4	- 11,3	+ 4,5	+ 1,6	- 3,7	- 0,8
1980	+ 14,4	+ 11,6	0,0	- 4,1	- 2,7	- 0,8	+ 10,7	- 10,0	+ 3,4	+ 4,3	- 0,7	+ 3,4	+ 2,2
Warenhausunternehmen in jeweiligen Preisen													
1978	168,7	138,3	164,0	154,5	155,6	157,1	168,4	163,4	160,1	170,5	197,2	283,5	173,4
1979	174,3	141,6	164,5	164,7	162,9	158,2	178,3	175,7	162,5	186,6	209,3	294,0	181,1
1980	197,3	156,6	170,3	167,6	169,2	160,2	190,0	161,5	159,4	191,7	213,4	304,0	186,7
Zu- (+) bzw. Abnahme (-) gegenüber Vorjahresmonat (Prozent)													
1978	+ 8,8	+ 2,1	+ 9,1	+ 0,8	+ 2,2	+ 3,8	- 4,5	+ 8,6	+ 5,9	+ 4,3	- 2,0	+ 4,7	+ 3,5
1979	+ 3,3	+ 2,4	+ 0,3	+ 6,6	+ 4,7	+ 0,7	+ 5,9	+ 7,5	+ 1,5	+ 9,4	+ 6,1	+ 3,7	+ 4,4
1980	+ 13,2	+ 10,6	+ 3,5	+ 1,8	+ 3,9	+ 1,3	+ 6,6	- 8,1	- 1,9	+ 2,7	+ 2,0	+ 3,4	+ 3,1
Versandhandelsunternehmen in jeweiligen Preisen													
1978	121,5	139,3	194,6	170,7	162,2	141,8	112,1	132,5	185,1	231,0	262,9	205,8	171,6
1979	121,3	152,6	205,0	169,6	174,4	138,3	123,2	147,8	183,5	260,2	289,2	204,3	180,8
1980	141,9	173,4	219,2	185,0	169,8	152,0	144,1	137,7	208,4	275,0	282,8	222,7	192,7
Zu- (+) bzw. Abnahme (-) gegenüber Vorjahresmonat (Prozent)													
1978	+ 1,4	- 2,5	- 1,4	+ 11,6	- 4,6	- 2,4	- 7,7	- 4,1	+ 1,6	+ 8,7	+ 0,3	- 0,5	+ 0,4
1979	- 0,2	+ 9,5	+ 5,3	- 0,6	+ 7,5	- 2,5	+ 9,9	+ 11,5	- 0,9	+ 12,6	+ 10,0	- 0,7	+ 5,4
1980	+ 17,0	+ 13,6	+ 6,9	+ 9,1	- 2,6	+ 9,9	+ 17,0	- 6,8	+ 13,6	+ 5,7	- 2,2	+ 9,0	+ 6,6

1) Wi.-Gruppe 432 der Systematik der Wirtschaftszweige ohne Wi.-Klasse 43 28 0 einschl. der Textilwarenabteilungen

der Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen der Wi.-Klasse 43 00 0.

3 Umsatz in Preisen von 1970

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1978	1979	1980	1979 gegenüber 1978	1980 gegenüber 1979
		1970 = 100			%	
43 1	<u>Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u>	125,7	130,6	135,8	+ 3,9	+ 4,0
	darunter mit:					
43 10	Nahrungs- u. Genußmitteln versch. Art (oaS) ...	133,0	138,6	146,2	+ 4,2	+ 5,5
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst	81,5	76,0	71,3	- 6,7	- 6,2
43 14 1	Milch, Fettwaren, Eiern	58,4	55,0	52,6	- 5,8	- 4,4
43 14 2	Fischen, Fischerzeugnissen	81,5	81,3	82,0	- 0,2	+ 0,8
43 14 4	Süßwaren	82,9	71,6	71,7	- 13,6	+ 0,1
43 16	Getränken	131,7	137,8	139,5	+ 4,6	+ 1,2
43 19	Tabakwaren	100,4	101,9	102,8	+ 1,5	+ 0,9
	<u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u>	110,3	109,2	112,1	- 1,0	+ 2,7
	darunter mit:					
43 20	Textilwaren versch. Art (oaS)	103,2	103,5	104,1	+ 0,3	+ 0,6
43 22	Oberbekleidung (ohne Wirk- u. Strickwaren) ...	118,9	115,4	120,4	- 2,9	+ 4,3
43 23	Wäsche, Wirk-, Strick- u.ä. Waren	106,2	103,1	104,7	- 2,9	+ 1,6
43 28	Schuhen und Schuhwaren	98,5	99,4	100,7	+ 0,9	+ 1,3
43 3	<u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf (ang)</u>	126,4	127,3	128,3	+ 0,7	+ 0,8
	darunter mit:					
43 33	Haushaltskeramik u. -glaswaren	105,1	107,4	105,6	+ 2,2	- 1,7
43 36 0	Möbeln	132,6	130,6	132,2	- 1,5	+ 1,2
43 4	<u>Eh.m. Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren</u> ...	141,2	144,3	140,8	+ 2,2	- 2,4
	darunter mit:					
43 40	Elektroerzeugnissen	163,0	165,3	176,0	+ 1,4	+ 6,5
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u>	125,3	131,7	137,5	+ 5,1	+ 4,4
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u.ä. Erzeugnissen</u> .	132,2	132,8	134,1	+ 0,5	+ 1,0
	darunter in:					
43 60 0	Apotheken	137,4	138,9	139,9	+ 1,1	+ 0,7
43 60 4	Drogerien	111,8	109,9	109,5	- 1,7	- 0,4
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u>	100,8	115,7	99,7	+ 14,8	- 13,8
	darunter mit:					
43 70	Brennstoffen	95,6	113,0	96,4	+ 18,2	- 14,7
43 75	Mineralölerzeugnissen (Tankst. in eig. Namen) .	119,4	125,2	112,6	+ 4,9	- 10,1
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtg.</u> .	128,0	129,4	119,4	+ 1,1	- 7,7
	darunter mit:					
43 80	Fahrzeugen, deren Teilen und Zubehör	132,3	129,0	117,9	- 2,5	- 8,6
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u>	128,1	139,5	146,8	+ 8,9	+ 5,2
43	Insgesamt ...	124,4	127,6	128,0	+ 2,6	+ 0,3

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

4 Beschäftigte

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1978	1979	1980	1979 gegenüber 1978	1980 gegenüber 1979
		1970 = 100			%	
43 0	<u>Eh. m. Waren verschiedener Art</u>	98,1	96,1	94,6	- 2,0	- 1,6
	darunter mit:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	96,6	94,2	92,4	- 2,5	- 1,9
43 04 0	Waren i.d. Hauptr. Nahrungsmittel	134,0	140,6	145,9	+ 4,9	+ 3,8
43 1	<u>Eh.m. Nahrungs- und Genußmitteln</u>	85,6	85,8	86,5	+ 0,2	+ 0,8
	darunter mit:					
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS) ...	86,8	87,8	88,9	+ 1,2	+ 1,2
43 10 5	Reformwaren	92,8	94,4	95,0	+ 1,7	+ 0,6
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst	74,4	68,4	63,5	- 8,1	- 7,1
43 14 1	Milch, Fettwaren, Eiern	54,3	49,8	46,3	- 8,3	- 7,1
43 14 2	Fischen, Fischerzeugnissen	81,7	75,4	75,3	- 7,7	- 0,1
43 14 4	Süßwaren	64,8	62,6	60,3	- 3,4	- 3,6
43 16 0	Wein, Spirituosen	107,6	95,3	95,1	- 11,4	- 0,2
43 16 5	Bier, alkoholfreien Getränken	89,6	90,3	86,5	+ 0,8	- 4,2
43 19 0	Tabakwaren	83,5	81,1	85,4	- 2,9	+ 5,3
43 2	<u>Eh.m. Textilwaren und Schuhen</u>	86,1	85,4	84,6	- 0,8	- 0,9
	darunter mit:					
43 20 0	Textilwaren (oaS)	79,7	78,5	77,1	- 1,5	- 1,8
43 21 0	Meterware	76,6	72,0	68,2	- 6,0	- 5,3
43 22 0	Oberbekleidung (oaS)	95,3	97,2	98,4	+ 2,0	+ 1,2
43 22 4	Herrenoberbekleidung	102,8	99,1	96,9	- 3,6	- 2,2
43 22 7	Damenoberbekleidung	85,7	84,3	80,4	- 1,6	- 4,6
43 23 0	Leibwäsche, Wirk- u. Strickwaren	72,9	66,6	62,7	- 8,6	- 5,8
43 23 2	Haushaltswäsche	82,6	78,8	76,6	- 4,6	- 2,8
43 23 8	Handarbeiten, Handarbeitsbedarf	123,6	126,3	125,9	+ 2,2	- 0,3
43 24 0	Hüten, Mützen	71,0	70,6	66,6	- 0,6	- 5,7
43 24 7	Oberhemden, sonst. Bekleidungszubehör	77,2	75,5	70,8	- 2,2	- 6,2
43 25 0	Kürschnerwaren	76,7	76,2	74,7	- 0,7	- 2,0
43 26 0	Heimtextilien	88,9	86,9	86,9	- 2,2	0,0
43 26 5	Bettwaren	77,9	79,3	80,0	+ 1,8	+ 0,9
43 27 0	Sport- u. Campingartikeln	125,4	131,3	140,4	+ 4,7	+ 6,9
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	84,5	86,0	87,6	+ 1,8	+ 1,9
43 3	<u>Eh.m. Metallwaren, Hausrat u. Wohnbedarf (ang)</u>	100,6	99,7	99,8	- 0,9	+ 0,1
	darunter mit:					
43 30 0	Metall- u. Kunststoffwaren (oaS)	90,5	91,3	92,2	+ 0,9	+ 1,0
43 30 2	Hausrat a. Metall u. Kunststoffen (ang)	90,3	86,1	84,9	- 4,7	- 1,4
43 30 4	Öfen, Kühlschränken, Waschmaschinen	84,7	82,9	79,8	- 2,1	- 3,7
43 33 0	Haushaltskeramik u. -glaswaren	85,0	88,2	86,6	+ 3,8	- 1,8
43 36 0	Möbeln	110,0	107,7	108,6	- 2,1	+ 0,8
43 4	<u>Eh.m. Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren</u>	97,7	98,1	97,7	+ 0,4	- 0,4
	darunter mit:					
43 40 0	elektrotechn. Erzeugnissen (ang)	97,0	97,5	96,6	+ 0,5	- 0,9
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten	101,6	100,3	99,1	- 1,3	- 1,2
43 40 7	Leuchten	73,8	72,6	68,5	- 1,6	- 5,6
43 43 0	Foto- u. Kinoapparaten	97,9	100,0	101,1	+ 2,1	+ 1,1
43 43 5	sonst. feinmech. u. opt. Erzeugnissen	122,0	119,7	120,1	- 1,9	+ 0,3
43 46 0	Uhren, Schmuckwaren	92,2	94,9	95,3	+ 2,9	+ 0,4
43 48 0	Lederwaren (oh. Schuhe)	84,3	84,6	83,8	+ 0,4	- 0,9
43 49 4	Spielwaren	97,1	98,6	98,2	+ 1,5	- 0,4
43 5	<u>Eh.m. Papierwaren und Druckerzeugnissen</u>	87,7	88,7	88,6	+ 1,1	- 0,1
	darunter mit:					
43 50 0	Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln	84,9	84,8	83,8	- 0,1	- 1,2
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	91,5	93,2	94,7	+ 1,9	+ 1,6
43 54 5	sonst. Zeitschriften, Zeitungen	82,5	82,5	80,6	0,0	- 2,3
43 6	<u>Eh.m. pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen</u> ...	87,7	85,4	84,4	- 2,6	- 1,2
	darunter mit/in:					
43 60 0	Apotheken	99,1	100,5	99,5	+ 1,4	- 1,0
43 60 4	Drogerien	69,1	61,9	59,9	+ 10,4	- 3,2
43 67 0	kosmetischen Artikeln, Körperpflegemitteln	103,8	109,0	111,3	+ 5,0	+ 2,1
43 67 5	Feinseifen, Bürsten, Reinigungsmitteln	58,4	57,8	60,7	- 1,0	+ 5,1
43 7	<u>Eh.m. Kohle und Mineralölerzeugnissen</u>	63,8	65,1	63,7	+ 2,0	- 2,1
	darunter mit/in:					
43 70 0	Brennstoffen	61,7	63,5	62,9	+ 2,9	- 1,0
43 75 0	Tankstellen (in eigenem Namen)	71,7	70,6	66,6	- 1,5	- 5,7

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

4 Beschäftigte

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung (Eh.m. = Einzelhandel mit)	Meßzahlen			Zu- (+) bzw. Abnahme (-)	
		1978	1979	1980	1979 gegenüber 1978	1980 gegenüber 1979
		1970 = 100			%	
43 8	<u>Eh.m. Fahrzeugen, Maschinen u. Büroeinrichtg. ..</u>	96,1	98,3	97,1	+ 2,3	- 1,2
	darunter mit:					
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	95,2	97,9	96,2	+ 2,8	- 1,7
43 80 4	Kraftfahrzeugteilen	102,2	104,5	104,4	+ 2,3	- 0,1
43 80 7	Fahrrädern, Mopeds	110,4	108,5	116,6	- 1,7	+ 7,5
43 83 0	Büromaschinen u. -möbeln	95,8	99,5	102,1	+ 3,9	+ 2,6
43 86 0	Nähmaschinen	95,7	92,1	85,5	- 3,8	- 7,2
43 89 0	Landmaschinen	97,1	95,6	93,5	- 1,5	- 2,2
43 9	<u>Eh.m. sonstigen Waren</u>	100,9	107,7	111,4	+ 6,7	+ 3,4
	darunter mit:					
43 90 0	Sämereien, Futter- u. Düngemitteln	96,6	98,4	99,0	+ 1,9	+ 0,6
43 90 5	Blumen, Pflanzen	109,8	121,1	130,2	+ 10,3	+ 7,5
43 93 0	Lacken, Farben	89,2	88,9	89,9	- 0,3	+ 1,1
43 93 5	Tapeten, Linoleum u.ä. Fußbodenbelägen	92,6	93,3	91,2	+ 0,8	- 2,2
	<u>Gliederung nach Betriebsformen</u>					
	<u>Warenhausunternehmen</u>	96,2	94,1	91,8	- 2,2	- 2,4
	darunter Eh. m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	96,2	94,1	91,8	- 2,2	- 2,4
	<u>Versandhandelsunternehmen</u>	89,9	86,5	85,8	- 3,8	- 0,8
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	92,4	88,8	88,4	- 3,9	- 0,5
43 20 0	Textilwaren (oaS)	81,4	77,5	75,3	- 4,8	- 2,9
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	93,2	90,7	89,8	- 2,7	- 1,0
	<u>Konsumgenossenschaften²⁾</u>	72,1	73,4	78,0	+ 1,8	+ 6,2
	darunter Eh.m.					
43 10 0	Nahr.-u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS)	72,1	73,4	78,0	+ 1,8	+ 6,2
	<u>Facheinzelh. Untern. mit 1 - 4 Verkaufsstellen .</u>	84,6	83,9	83,0	+ 0,8	- 1,1
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	91,9	92,0	90,9	+ 0,1	- 1,2
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS)	70,5	67,6	65,6	+ 4,1	- 3,0
43 19 0	Tabakwaren	81,9	79,3	84,4	- 3,2	+ 6,4
43 20 0	Textilwaren (oaS)	73,7	72,7	71,0	- 1,4	- 2,3
43 22	Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren)	85,4	82,5	80,2	- 3,4	- 2,8
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	77,3	76,6	76,7	- 0,9	+ 0,1
43 36 0	Möbeln	112,5	110,1	112,7	- 2,1	+ 2,4
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	90,8	93,1	94,6	+ 2,5	+ 1,6
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	94,9	97,3	95,6	+ 2,5	- 1,7
	<u>Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m. Verkaufsstellen.</u>	128,2	134,8	137,6	+ 5,1	+ 2,1
	darunter Eh.m.:					
43 00 0	Waren i.d. Hauptr. Nichtnahrungsmittel	236,8	233,8	240,1	- 1,3	+ 2,7
43 10 0	Nahr.- u. Genußmitteln (oh. Reformw.) (oaS)	134,4	144,2	149,5	+ 7,3	+ 3,7
43 19 0	Tabakwaren	96,0	96,8	94,4	+ 0,8	- 2,5
43 20 0	Textilwaren (oaS)	164,4	165,8	168,6	+ 0,9	+ 1,7
43 22	Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren)	119,8	126,9	129,7	+ 5,9	+ 2,2
43 28 0	Schuhen, Schuhwaren	104,1	111,1	116,8	+ 6,7	+ 5,1
43 36 0	Möbeln	112,7	110,9	103,8	- 1,6	- 6,4
43 54 0	Büchern, Fachzeitschriften	97,9	107,0	119,8	+ 9,3	+ 12,0
43 80 0	Kraftwagen, Krafträdern	98,8	103,3	100,7	+ 4,6	- 2,5
	<u>Vollbeschäftigte insgesamt</u>	91,1	91,1	90,6	0,0	- 0,5
	außerdem:					
	<u>Teilzeitbeschäftigte</u>	116,4	119,7	122,9	+ 2,8	+ 2,7
	darunter in:					
	Warenhausunternehmen	127,9	130,4	130,5	+ 2,0	+ 0,1
	Versandhandelsunternehmen	126,8	123,5	122,9	- 2,6	- 0,5
	Konsumgenossenschaften ²⁾	105,9	112,7	125,7	+ 6,4	+ 11,5
	Facheinzelh. Untern. mit 1 - 4 Verkaufsstellen .	100,3	101,6	103,1	+ 1,3	+ 1,5
	Facheinzelh. Untern. mit 5 u.m. Verkaufsstellen.	197,1	210,9	226,1	+ 7,0	+ 7,2
	<u>Beschäftigte insgesamt</u>	97,2	98,0	98,6	+ 0,8	+ 0,6

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

2) Und sonstige Verbraucherorganisationen aus den Wirtschaftsklassen 43 00 0, 43 04 0 und 43 10 0.

